

التقرير السنوي 2005

التقرير السنوي 2005



لمحة عامة المراجعة المالية



 **mtc**
الاتصالات المتنقلة

 **mtc**
الاتصالات المتنقلة



سعي دائم إلى التفوّق

تقوم شركة إم تي سي على ثلاث قيم راسخة: الامتياز، إعتناق التنوع وروح العطاء. ولا تمثل هذه القيم مجرد حافز يطل جميع الجوانب المختلفة لعملياتنا اليومية فحسب، بل يفرز أيضاً العديد من النشاطات خارج حدود الشركة.

لقد أوصل الامتياز في الأداء شركة إم تي سي إلى أخذ مكانه رائدة في سوق الشرق الأوسط والسوق الأفريقية. فالامتياز هو الروح الدافعة لاستراتيجية التوسع ٢٠٢٣ لنصبح مشغلاً عالمياً للخدمات اللاسلكية بحلول عام ٢٠١١. وهذه القيمة تدفعنا للأداء بأعلى المستويات وتقديم أرقى المنتجات والخدمات لعملائنا وأفضل العائدات للمساهمين إضافة لتوفير أحسن بيئة عمل لمنتسبينا.

مع انتشارنا في بقاع العالم المختلفة، ندرك الحاجة إلى اعتناق التنوع والتعايش مع ثقافات متعددة. لهذا ننتهج سياسة الانفتاح لاستيعاب الاختلافات التي يتميز بها الموظفون والعملاء باختلاف حضاراتهم. فمن خلال هذا الانفتاح والمرونة نستطيع التكيف مع احتياجات الأسواق الجديدة ونصبح أقدر على المنافسة ونتمكن من تلبية حاجات التوسع.

روح العطاء هي المنطلق لتحقيق عالم أفضل. وإم تي سي بكل بساطة تهتم بالغير فتدعم المجتمعات من خلال تقديم المنح والرعاية وتأمين فرص العمل. تركز الشركة على مسؤوليتين اجتماعيتين مترابطتين كل الترابط: التربية والشباب، لتوفير مستقبل أفضل على كل المستويات في كل المجتمعات التي تتواجد فيها.





حضرة صاحب السمو أمير البلاد
الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح



سمو ولي العهد
الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح

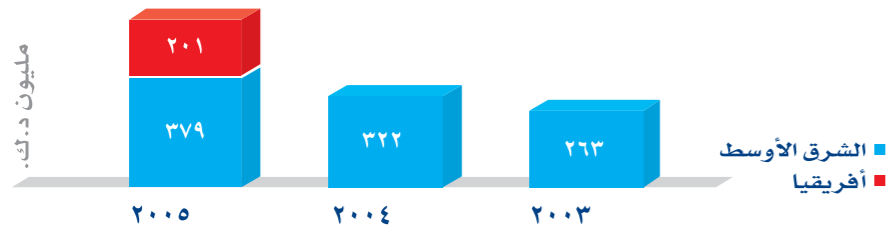


سمو رئيس مجلس الوزراء
الشيخ ناصر المحمد الأحمد الصباح

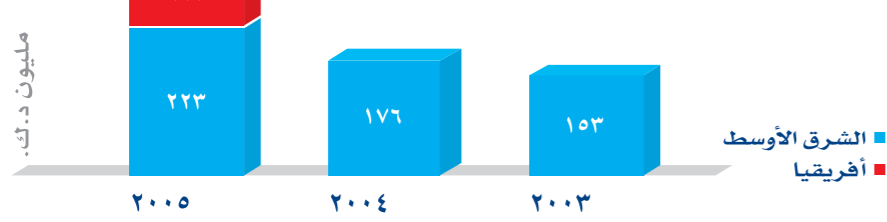
نلتزم بأعلى المعايير العالمية

البيانات المالية لمجموعة ام تي سي

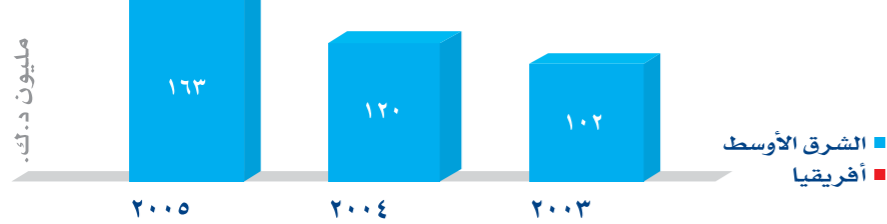
الإيرادات



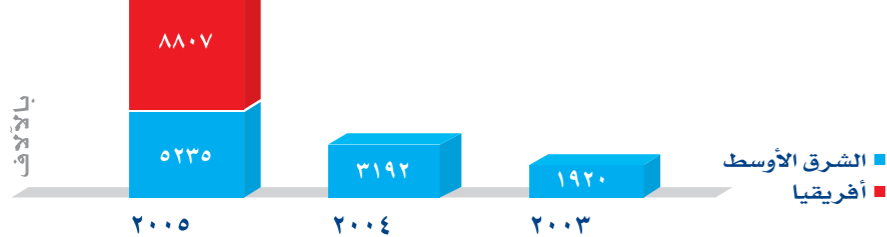
الأرباح المجمعة قبل خصم الفوائد والضرائب وقيمة الاملاكات EBITDA



صافي ربح السنة

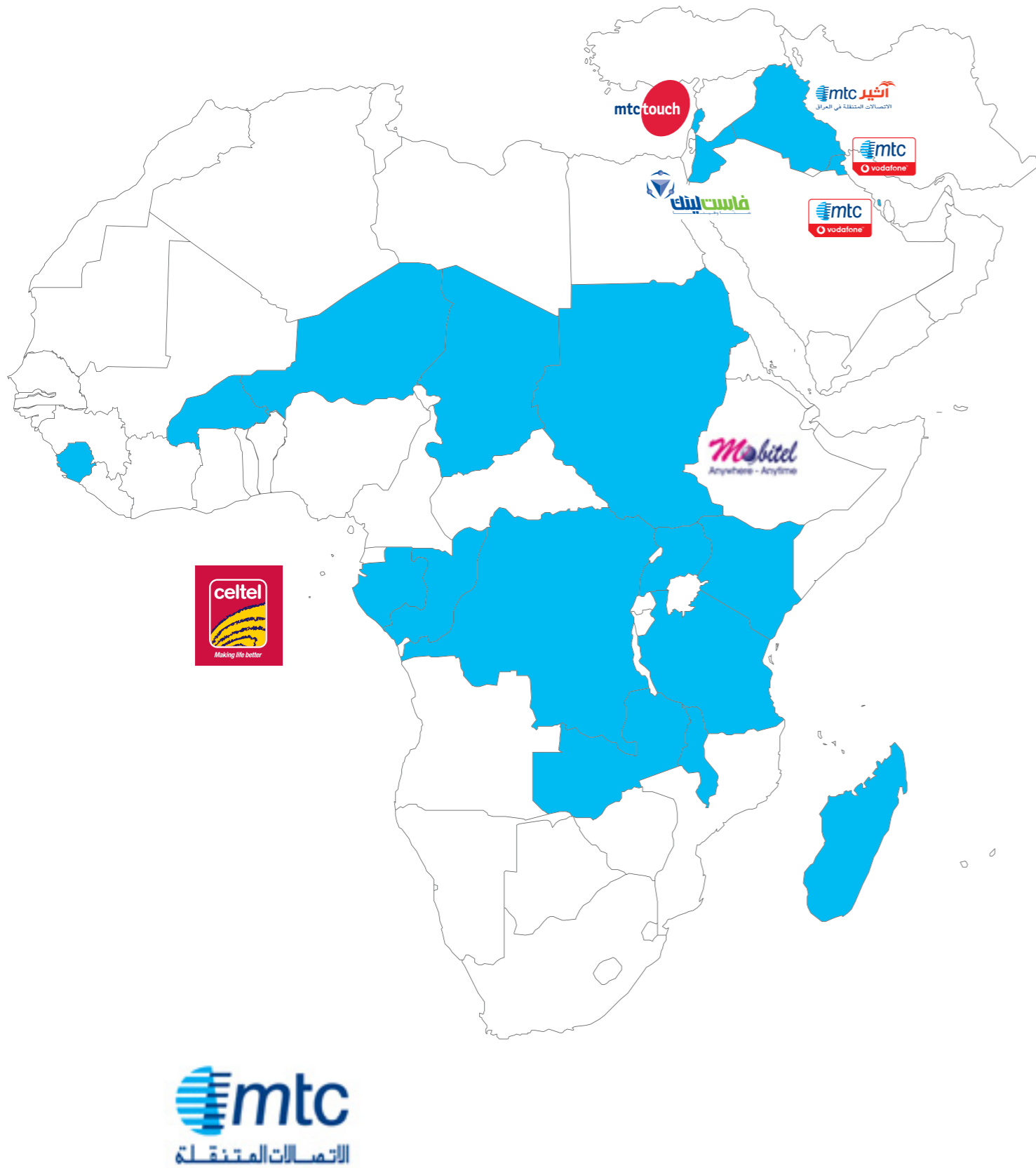


عدد العملاء



المحتوى

٥	البيانات المالية لمجموعة ام تي سي
٦	مجلس الإدارة
٨	كلمة رئيس مجلس الإدارة
١٠	رؤية واستراتيجية مجموعة ام تي سي
١٥	عمليات ام تي سي في الشرق الأوسط
٤١	عمليات ام تي سي في أفريقيا (سلتل)
٥٠	البيانات المالية المجمعة وتقرير مراقبي الحسابات المستقلين



مجلس الإدارة



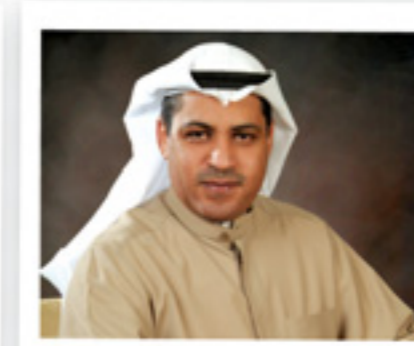
د. سعد حمد البراك
نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب



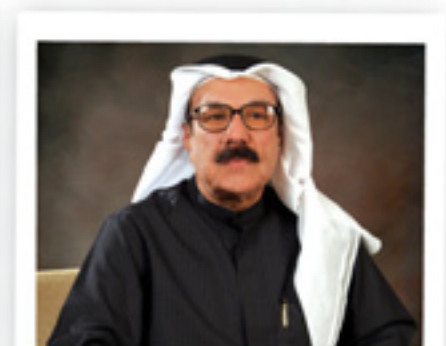
السيد أسعد أحمد البينوان
رئيس مجلس الإدارة



المحامي جمال أحمد الكندري
عضو مجلس الإدارة



السيد مشعل الحماد
عضو مجلس الإدارة



السيد عبد المحسن الفارس
عضو مجلس الإدارة



السيد عبد العزيز يعقوب النفيسي
عضو مجلس الإدارة



الشيخ خليفة علي خليفة الصباح
عضو مجلس الإدارة

وسنظل واضعين نصب أعيننا شعار «عملنا أول اهتماماتنا» كأهم المبادئ التي توليها الشركة عنايتها، وفي هذا الصدد فقد تم خلال عام ٢٠٠٥ تدشين العديد من الخدمات الجديدة التي كانت موضع إعجاب العملاء، بالإضافة إلى حرصنا المستمر على ترقية وتطوير شبكات الاتصالات وتدعيمها بالتقنيات الحديثة المطبقة عالمياً، وهذا بهدف تلبية أقصى متطلبات واحتياجات العملاء، مما أعطى الشركة ميزة تنافسية عالية، وعزز موقعها ضمن قائمة الشركات العالمية الرائدة.

ومن ناحية أخرى، فقد استطاعت الشركة بعد الحصول على موافقة الجمعية العامة الموقرة أن تنهي الإجراءات والعمليات الخاصة بزيادة رأس مال الشركة لتمويل خططها التوسعية للأسواق المستهدفة في المستقبل القريب، وقد تم الانتهاء من تغطية رأس المال بنجاح، مما يعكس متانة الموقف المالي للشركة وثقة العملاء بسهم الشركة.

وتدعيماً لسياسة الدولة بتفعيل دور العمالة الوطنية بشركات القطاع الخاص وقطاع الأعمال العام، فمازالت ام تي سي تحتل مركزاً متميزاً ضمن شركات القطاع الخاص بالدولة التي توظف أعلى نسبة من العمالة الكويتية، هذا فضلاً عن التدريب التخصصي والإعداد الراقي لهذه الكوادر لضمان تأهيلها للقيام بالمهام التخصصية الدقيقة التي تتطلبها طبيعة العمل بالشركة.

ومازالت الشركة لاتتوانى عن مواصلة مسيرة مساهماتها لتعزيز رسالتها في خدمة المجتمع في المجالات المختلفة، بحيث أصبح ظهور اسم وشعار الشركة أمراً مألوفاً في العديد من المناسبات العامة والمحافل العلمية التخصصية والبطولات الرياضية، وهذا أمر نابع من إيمان الشركة بواجبها تجاه المجتمع كشريكة رئيسية في تنميته باعتبارها أحد دعائم الاقتصاد الوطني، ورافد أساسي من روافد الخدمة الاجتماعية في هذا البلد المعطاء.

السادة المساهمين الكرام،،،
لايفوتني في هذا المقام أن أتقدم لكم ببالح التقدير وعظيم الامتنان على دعمكم وثقتكم العالية التي كانت الدافع والحافز الذي مكنتنا من الانطلاق والتحرك للتنافس بقوة، وأيضاً أتوجه بالشكر للأخوة الأفاضل أعضاء مجلس الإدارة الموقرين والذين كانت توجهاتهم نبراساً لتحقيق الأهداف المرجوة، كما أتقدم بشكر خاص للإدارة التنفيذية التي كانت المحور الأساسي للوصول بالشركة إلى مصاف الشركات العالمية، وأيضاً أتوجه بالشكر لجميع العاملين بالشركة على جهودهم المخلصة وتفانيهم الدؤوب في أداء واجبهم.

وأود أن أؤكد لكم بأن وتيرة العمل لن تتوقف عند هذا الحد، بل ستتواصل الإنجازات بفضل الله ثم بمساندتكم وتشجيعكم وسيستمر المجلس بوضع الأهداف الطموحة وتنفيذ الخطط الواضحة بما يحقق تطلعات شركتنا الرائدة، فالإنجاز وليد الطموح، والنجاح حصاد الجهد والاجتهاد.

وفي الختام فإنه لايسعني سوى أن أتقدم بالأصالة عن نفسي، وبالنيابة عن كافة إخواني أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وكافة العاملين بالشركة بأسمى آيات الامتنان والتقدير إلى مقام حضرة صاحب السمو أمير البلاد المفدى الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، وإلى سمو ولي عهده الأمين الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح، وإلى سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ ناصر المحمد الأحمد الصباح حفظهم الله، وإلى أعضاء حكومتنا الرشيدة لما يقدمونه من دعم متواصل للمؤسسات والشركات الوطنية الكويتية، ضارعين إلى الله العلى القدير أن يديم على وطننا نعمة الأمن والأمان.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،



أسعد أحمد البنوان
رئيس مجلس الإدارة



كلمة رئيس مجلس الإدارة

حضرات المساهمين الكرام،،،

يسعدني أن نلتقي معا في هذا اللقاء السنوي في جمعيتكم الموقرة، ويطيب لي بالأصالة عن نفسي ونيابة عن إخواني أعضاء مجلس الإدارة، وكافة العاملين بالشركة أن أرحب بكم لنستعرض سوياً إنجازات الشركة خلال السنة المالية ٢٠٠٥.

في هذا العام نلتقي معا وقد توسعت رقعة عمل الشركة وأصبحت تتواجد في ثبات وشموخ في ١٩ دولة بقاعدة عملاء تفوق ١٤ مليون عميل، وذلك نتيجة لاستمرار تبني مجلس الإدارة لسياسة التوسع الجغرافي التي بدأت في عام ٢٠٠٢، وقد حققت الشركة نتيجة لذلك نجاحات متميزة وباهرة، حيث تم تنويع هذه السياسة بامتلاك ام تي سي لشركة سلتل الهولندية والذي يعتبر استحواداً على ثلاثة عشر رخصة تشغيل دفعة واحدة، وقد أعقب ذلك مؤخرًا تملك حصة الأغلبية بشركة مداكروم مدغشقر.

إن طموحاتنا لتنفيذ سياسة التوسعات الجغرافية وفتح أسواق جديدة تتم من خلال خطة إستراتيجية طموحة، ومنهجية محددة الخطوات، حيث نعتد على دراسات جدوى دقيقة لتقييم المعايير اللازمة لاختيار الفرص الجيدة التي تحقق مصالح المساهمين وتنمي موارد الشركة، ونحن في حالة دراسة مستمرة لأسواق الهواتف المتنقلة الخارجية، ونسعى دائماً للاستحواذ على الشركات الواعدة والفرص المتميزة.

الأخوة الأفاضل،،،

نتيجة لتوجيهات مجلس الإدارة وجهود الإدارة التنفيذية والعاملين بالشركة ودعم وتأييد السادة المساهمين، فقد تم خلال عام ٢٠٠٥ تحقيق العديد من الإنجازات.

فعلى صعيد عدد الأسواق الخارجية، فقد أصبح للشركة أسواقاً خارجية في ١٩ دولة مقابل ٥ دول فقط مع نهاية عام ٢٠٠٤.

وبالنسبة لقاعدة العملاء فقد بلغ إجمالي العملاء ١٤,٠٤ مليون عميل مقابل ٣,٢ مليون عميل مع نهاية عام ٢٠٠٤. مما يعني أن قاعدة العملاء ارتفعت بنسبة ٣٤٠٪ خلال عام، وهو الأمر الذي يجعل شركة ام تي سي أكبر وأسرع شركات الاتصالات نمواً في المنطقة وربما على مستوى العالم.

أما عن المؤشرات المالية المتحققة خلال عام ٢٠٠٥ فقد بلغ صافي الأرباح ١٨٥,٩ مليون د.ك مقابل ١٢٠,٢ مليون عام ٢٠٠٤، مما يمثل زيادة ٥٥٪، في حين بلغت الإيرادات التشغيلية المجمعة ٥٧٩,٥ مليون د.ك مقابل ٣٢٢ مليون عام ٢٠٠٤ بزيادة ٨٠٪، وقد بلغ إجمالي حقوق المساهمين ١,٢ مليار د.ك مقابل ٣٨٩ مليون د.ك عام ٢٠٠٤ بزيادة ٢٠٨٪.

حضرات الأخوة الأعزاء،،،

إن هذه الأرقام تعبر عن قفزة هائلة في الإنجاز، وثبة عملاقة في الأداء، وهو الأمر الذي لم يأتي صدفة وإنما جاء نتيجة تخطيط واعٍ وإدارة حكيمة وجهد كبير.

متميزة تناسبها. وعلاوة على ذلك فإننا نواصل التوسع بشكل انتقائي مدروس في مجالات جديدة داخل نطاق سلسلة الاتصالات المتنقلة، مع التركيز في الوقت ذاته على القطاعات التي تساهم في خلق مزيد من القيمة لصالح عملاء مجموعة ام تي سي.

ونحن لا نستثمر سوى في مجال التقنيات اللاسلكية المجدية تجارياً والتي تسمح بتوفير سلسلة كاملة من الخدمات كما تضيف قيمة سواء إلينا في داخل المجموعة أو إلى عملائنا. وفي الوقت الذي نحرص فيه على استخدام التكنولوجيا كأحد العناصر الأساسية في تفعيل سياسة المفاضلة الخاصة بنا، فإننا نعمل على ضمان ألا تكون عملية التحديث مدفوعة بالتكنولوجيا فحسب بل أن تكون أيضاً فلسفة داخلية يتم اعتناقها وتبنيها في جميع مستويات المجموعة.

إننا نشكل ثقافة ومنظومة تهتم أساساً بالأفراد، حيث نحرص في مجموعة ام تي سي على تمكين ومكافأة موظفينا بما يتوافق مع أدائهم كما أننا ندعم مبدأ خوض المغامرات التي تنطوي على مخاطر طالما أنه من الممكن قياس جوانبها الإيجابية بوضوح. ونحن نؤمن بشدة بجدوى روح الجماعة في العمل وذلك في سياق سعينا الدائم إلى تشجيع أجواء التعاون بين مكونات المجموعة من ناحية وبين العمليات المحلية والمناطق العاملة من ناحية ثانية.

الجواب المائية

خلال العام ٢٠٠٥، لوحظ أن مؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بمجموعة ام تي سي سجلت نمواً ملموساً، وهو الأمر الذي عكس مدى نجاح المجموعة في تطبيق استراتيجيتها كما أظهر نجاح المجموعة في تحقيق عوائد مرتفعة لمساهميها.

وبالنسبة إلى السنة المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥، حققت المجموعة ربحاً صافياً بلغ ٦٣٥,٨٥ مليون دولار أمريكي، وذلك بزيادة بلغت نسبتها ٥٥٪ عن الربح الصافي الذي تحقق في العام ٢٠٠٤ (٤٠٧,٤٦ مليون دولار أمريكي). ووصلت الإيرادات الإجمالية إلى ١,٩٨ مليار دولار أمريكي، أي بزيادة بلغت نسبتها ٨٠٪ عن الإيرادات الإجمالية التي شهدها العام ٢٠٠٤ (١,٠٩ مليار دولار أمريكي). ومعنى هذا أن صافي ربحية السهم بلغ ٠,٧٦ دولار أمريكي، وهو ما يشكل نمواً بلغت نسبته ٥٠٪ مقارنة بالعام ٢٠٠٤.

أما الأرباح المجمعة قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاكات (والمعروفة اختصاراً بـ EBITDA فإن إجماليها بلغ ١,١٤ مليار دولار أمريكي في العام ٢٠٠٥، أي بارتفاع بلغت نسبته ٩٠٪ مقارنة بالعام السابق ٢٠٠٤، وهو الأمر الذي أدى إلى زيادة هامش تلك الأرباح من ٥٤,٤٪ في العام ٢٠٠٤ إلى ٥٨٪ في العام ٢٠٠٥. ارتفعت المصروفات التشغيلية بنسبة ٩٠٪ بسبب غياب شركة «ام تي سي - تاتش» اللبنانية وشركة سلتل الأفريقية خلال الأشهر الخمسة الأولى من العام ٢٠٠٤، وكذلك بسبب زيادة مصاريف أخرى للمجموعة).

وفي موازاة ذلك فإن قاعدة العملاء الخاصة بالمجموعة قفزت بنسبة ٣٤٠٪ خلال العام ٢٠٠٥ وصولاً إلى ١٤,٠٤ مليون عميل وهي القفزة التي تحققت أساساً بفضل استحواد المجموعة على شركة سلتل التي ساهمت بمفردها في إضافة نحو ٨,٨١ ملايين عميل إلى مجموعتنا.

ويمكن القول إن عملية استحواد شركة سلتل كانت هي المحرك الرئيسي وراء إرتفاع الأرباح والإيرادات بالإضافة إلى النمو الملموس في عدد العملاء.

أبرز أحداث العام ٢٠٠٥

إنسجاماً مع سعي المجموعة إلى بلوغ المستوى العالمي في مجال تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة، قامت ام تي سي في مايو ٢٠٠٥ باستملاك شركة «سلتل الدولية بي في» الرائدة على مستوى قارة أفريقيا في مجال الاتصالات المتنقلة.

وباعتبارها شركة رائدة في مجال تشغيل شبكات الهواتف المتنقلة في الدول الواقعة في جنوب الصحراء الأفريقية الكبرى، فإن «سلتل» تعمل في ١٣ دولة وأصبحت تخدم أكثر من ٨ ملايين عميل حتى ديسمبر ٢٠٠٥. وتوفر «سلتل» خدمات اتصالات متنقلة في كل من



رؤية واستراتيجية مجموعة ام تي سي

كان العام ٢٠٠٥ عاماً رائعاً بالنسبة إلى مجموعة ام تي سي، حيث أنه شهد تحرك طموحات الشركة بشكل حيوي وديناميكي نحو التحقق على أرض الواقع من خلال التطبيق الجريء والمنهجي لاستراتيجيتنا.

وببساطة، فإن طموحاتنا تتلخص في أن نصبح شركة اتصالات لاسلكية عالمية المستوى قبل حلول العام ٢٠١١، أما رسالتنا فإنها تتمثل في مواصلة توسيع وتنمية مجموعة ام تي سي إلى أن تصبح واحدة من الشركات الرائدة عالمياً في مجال تشغيل شبكات الهواتف المتنقلة من خلال تقديم خدمات راقية إلى عملائنا أينما كانوا مع التركيز أساساً على تحقيق عوائد ممتازة لمساهميننا والاهتمام في الوقت ذاته بالمحافظة على مستوى رفيع من الحاکمية المؤسسية.

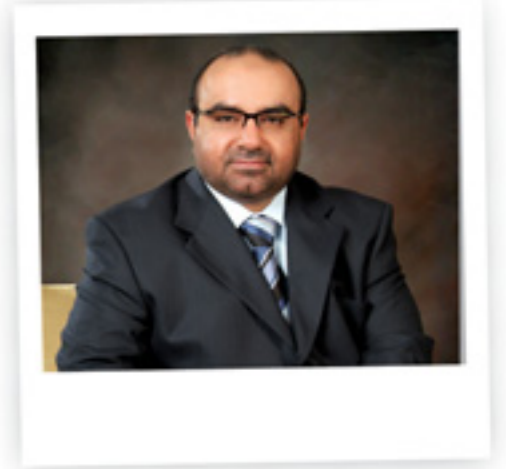
وتهدف استراتيجيتنا إلى العمل على تنمية مجموعة ام تي سي تدريجياً من خلال خطة ذات ٣ مراحل وتتألف كل مرحلة من ٣ سنوات (٣×٣×٣)، وهي الخطة التي ستشهد توسع الشركة من خلال تلك المراحل الثلاثة إلى المستوى الإقليمي ثم الدولي ثم العالمي على التوالي، لا حدمد لطموحاتنا والوفاء بالتزامنا تجاه من وضعوا ثقتهم فينا. ولقد ساهمت هذه الاستراتيجية الطموحة في دفعنا إلى التطور من شركة مشغلة واحدة في الكويت فقط حتى نهاية العام ٢٠٠٢ إلى شركة متشعبة لها فروع عاملة في ١٩ دولة في الشرق الأوسط وأفريقيا قبل حلول نهاية العام ٢٠٠٥.

ولقد دأبنا طوال العام ٢٠٠٥ على تطبيق استراتيجيتنا هذه من خلال الدمج بين عدة أمور كان من أهمها السعي الدائم إلى خلق القيمة، وتحقيق النمو الداخلي من وراء العمليات القائمة عن طريق التوسع في أسواق جديدة من خلال عمليات الإستحواذ، بالإضافة إلى الدخول في شراكات استراتيجية والاستفادة من الفرص المتاحة. ونحن على يقين من أن منهجنا هذا سيساعدنا في غضون تسع سنوات على تحقيق ما تحتاج الشركات الأخرى إلى ٢٧ سنة كي تحققه.

وفي المقابل فإن نجاح استراتيجيتنا يرتكز على قواعد راسخة قوامها التركيز على عدة عوامل جوهرية من بينها السوق الجماهيرية وشرائح السوق والتموضع والتفاضل التنافسي، والتقنيات عالية القيمة، بالإضافة إلى الإدارة الواعية.

وفي الواقع أن مجموعة ام تي سي تركز على السوق الجماهيرية من خلال توجيه اهتمامها إلى ٧٠٪ على الأقل من تلك السوق ومن ناحيتي العملاء وقيمة الشرائح المختلفة فنحن نسعى دائماً إلى خلق مزيد من النمو في قاعدة العملاء عن طريق العمل بقوة على استهداف الشرائح التي مازال معدل التغلغل فيها متدنياً، كما أننا نعمل على تحفيز نمو القيمة انطلاقاً من قاعدة العملاء الحالية الخاصة بنا. وهدفنا هو أن تصل حصتنا إلى ٥٠٪ على الأقل في الأسواق التي تحتل فيها مجموعة ام تي سي «الريادة»، وأن تكون تلك الحصة ٣٠٪ على الأقل في الأسواق التي تلعب فيها المجموعة دور «التحدي» المتنافس.

إن منهجنا هو عبارة عن توليفة من العناصر المنتقاة من بين مكونات عرض القيمة الخاصة بنا. أما سياستنا التنافسية فإنها تستقي عناصرها من اعتناقنا لأسلوب عمل يراعي تقسيم السوق إلى شرائح مختلفة، وهو الأسلوب الذي يعتمد بدوره على تقسيم العملاء إلى مجموعات عنقودية ذات شرائح متدرجة المستويات والقيمة ثم يتوجه إلى كل شريحة بعروض



التوسع المربح

رؤية. جرأة. تحقيق.

بوركينيا فاسو وتشاد وجمهورية الكونغو الديمقراطية وجمهورية الكونغو والغبون وكينيا ومالاوي والنيجر وسيراليون وتنزانيا وأوغندا وزامبيا ومدغشقر. وعلاوة على ذلك فإن شركة «سلتل» قامت في ديسمبر ٢٠٠٥ باستملاك شركة «ماداكوم» التي تتولى تشغيل شبكة الاتصالات المتنقلة في مدغشقر وتخدم أكثر من ٢٠٠ ألف عميل. وتحمل «سلتل» رخص تشغيل لمنطقة تغطي أكثر من ٣٠٪ من القارة الأفريقية، وهي المنطقة التي يعيش فيها نحو ٢٥٠ مليون نسمة. وقد استثمرت «سلتل» فعلياً أكثر من ١,٣ مليار دولار أمريكي في سبيل تطوير شبكاتنا.

ونحن نعتزم مواصلة برنامج شركة «سلتل» الخاص بالاستثمار في مجالي التراخيص والشبكات، كما أننا نخطط لتكريس جميع مواردنا المتاحة في سبيل توسيع شبكاتنا، وتقديم خدمات جديدة ذات قيمة مضافة، واجتذاب مزيد من العملاء.

إن عملية استحواذنا لشركة «سلتل» هي أضخم صفقة شهدتها القطاع الخاص في منطقة الشرق الأوسط على صعيد صناعة الاتصالات المتنقلة حتى الآن، كما أنها أضخم صفقة مؤسساتية في مجال الأصول التجارية الأفريقية. ولقد ساهمت تلك العملية في رفع العدد الإجمالي لمشاركينا إلى ١٤ مليون عميل، ٣٧٪ من بينهم يوجدون في منطقة الشرق الأوسط و ٦٣٪ في أفريقيا. وعلاوة على ذلك فإن صفقة الاستحواذ تدرج في إطار استراتيجيتنا التي تعتمد على استهداف الأسواق التي لم تتغلغل فيها خدمات الاتصالات المتنقلة كثيراً، وهي الأسواق التي نتوقع لها أن تشهد ازدياداً ملموساً في الطلب على تلك الخدمات.

وكانت مجموعة ام تي سي قد استمكت لشركة «سلتل» بمبلغ إجمالي وصل إلى ٣,٣٦ مليار دولار أمريكي وفي البداية استمكت المجموعة نسبة ٨٥٪ من أسهم شركة «سلتل» بمبلغ ٢,٨٨ مليار دولار أمريكي مع الالتزام بشراء نسبة ال ١٥٪ المتبقية على مدى السنتين التاليتين بمبلغ ٥٢٠ مليون دولار أمريكي. وبفضل مركزنا المالي الذي يتميز بانعدام الديون تقريباً وارتفاع التدفقات النقدية إلى حد ممتاز، فإننا نجحنا بسهولة في الحصول على قرض معبري بقيمة ٢,٤ مليار دولار أمريكي من إتحاد مصرفي، وقد تم تسديد ذلك القرض بالكامل بتاريخ ٢٢ ديسمبر ٢٠٠٥ - أي قبل وقت انتهاء مهلة سداده.

ومنذ استملاكها لشركة «سلتل» في ابريل ٢٠٠٥، إرتفعت القيمة السوقية لمجموعة ام تي سي من ٦ مليارات دولار أمريكي إلى ١٣ مليار دولار أمريكي حتى تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥، بما في ذلك ٢,٣ مليار هي قيمة زيادة رأسمال الشركة بتاريخ ١٦ نوفمبر ٢٠٠٥.

ويمكن القول إن عملية زيادة رأسمال مجموعة ام تي سي كانت بمثابة تصويت عبر بشكل عملي عن ثقة مساهميننا في استراتيجية النمو المتسارع التي ننتهجها. وفي واقع الأمر فإن إدارة المجموعة كان قد رفعت إلى مجلس الإدارة عدة بدائل لتمويل عملية استملاك شركة «سلتل». وفي نهاية المطاف وقع اختيار مجلس الإدارة على اللجوء إلى خيار زيادة رأس المال من خلال طرح أسهم جديدة، وهو الخيار الذي تم بموجبه منح كل مساهم من المساهمين الحاليين حق الأولوية في شراء سهم في مقابل كل سهم يمتلكه فعلياً لدى المجموعة وذلك بسعر ١,٢٥٠ دينار كويتي للسهم، وذلك في وقت كان سعر تداول سهم الشركة في البورصة قد وصل آنذاك إلى نحو ٥,٦٠٠ دينار كويتي. وقد أقبل مساهموننا على شراء جميع أسهم زيادة رأس المال، وهو الأمر الذي أثبت عملياً مدى ثقتهم في مستقبل شركتنا. وعلاوة على ذلك فإن عملية زيادة رأس مال الشركة ساهمت في تعزيز رصيد حسابنا بشكل بات يسمح لنا بمزيد من التوسع في المستقبل.

قيمتنا

إننا في مجموعة ام تي سي نفتخر بقيمتنا وبموظفينا وبالأسلوب الذي نعمل به، وهو الأسلوب الذي يتمحور حول ثلاثة ركائز أساسية ألا وهي: «الإمتياز» و«اعتناق التنوع» و«روح العطاء».

ونحن ملتزمون بالإمتياز في جميع جهودنا التي قادت مجموعة ام تي سي إلى تبوؤ مكانة رائدة في السوق الشرق أوسطية والأفريقية. فنحن نعمل وفقاً لأرقى المعايير والمقاييس العالمية وذلك من خلال خلق المنتجات والخدمات الأكثر إبداعاً وتقديمها إلى عملائنا بالإضافة إلى تحقيق عوائد مرتفعة لمساهميننا وإن التزامنا بالإمتياز هو التزام ثابت لا يهتز

كما أن سجل إنجازاتنا كان ومازال وسيبقى مستمراً في السعي إلى الفوز بثقة كل من يعتمدون علينا. فهذا هو الأسلوب الذي يواصل لعب دور مهم في تطوير قوتنا وفعاليتنا.

ونحن نؤمن بالتنوع، ولذلك فإننا نبذل قصارى جهدنا في سبيل إستكشاف وفهم الخصوصيات الكامنة في كل مجتمع نعمل فيه، بحيث نتمكن من تلبية الإحتياجات المتنوعة والمختلفة. كما أننا نشجع روح التسامح والانفتاح كي يتمكن موظفونا الذين ينتمون إلى خلفيات متنوعة من أن يعملوا سوياً وأن يعبروا عن وجهات نظرهم. ومن خلال هذه الفلسفة، نحن نسعى إلى تحقيق عنصر الرشاقة والمرونة في العمل كي نتمكن من التكيف مع تحديات الأسواق الجديدة ومع تحديات المنافسة والتوسع والإحتياجات المتغيرة.

ونحن لا نعرف بأنفسنا من خلال التزامنا بالإمتياز فحسب، بل أيضاً من خلال أخلاقياتنا المؤسساتية التي تنطوي على مسؤوليات إجتماعية تفرض علينا دعم ومساندة المجتمعات التي نعمل فيها. فنحن ندعم المجتمعات التي نعمل فيها من خلال التبرعات التي نقدمها وفرص العمل التي نوفرها بالإضافة إلى قيامنا برعاية الفعاليات الإجتماعية المختلفة، وذلك من منطلق تركيزنا على المسئوليتين الإجتماعيتين المتفاعلتين، ألا وهما التربية والشباب. فنحن ننظر إلى التربية باعتبارها المصدر الرئيسي لنجاحنا الحالي والمستقبلي. ومن خلال تقديمنا الدعم والرعاية للأنشطة التعليمية، فإننا نهدف إلى تطوير الشباب الموهوبين كي يتمكنوا من المساهمة بشكل إيجابي في مجتمعاتهم في المستقبل.

الفرص المستقبلية

نحن مستمرون في البحث عن فرص مستقبلية يمكنها أن تضيف مزيداً من القيمة إلى مجموعة ام تي سي وأن تساهم في تحقيق مزيد من العوائد لصالح مساهمي المجموعة. ومن هذا المنطلق فإننا نعكف حالياً على دراسة فرص التوسع مستقبلاً في عدة أسواق وهي الفرص التي تنطوي على احتمالات نمو هائلة. وفي هذا الإطار، نحن نسعى حالياً إلى استملاك حصة الأغلبية في إحدى شركات تشغيل الهواتف المتنقلة وأن يصبح لنا بالتالي حق السيطرة على إدارة شؤون تلك الشركة. ولتحقيق تلك الغاية على نحو مثالي، فإننا نبحث دائماً عن مشغل الخدمات اللاسلكية الذي يحتل مكانة ريادية في السوق.

أما اهتمامنا الأساسي على المدى القصير فإنه يركز حالياً على التقدم للحصول على ترخيص للعمل في السوق المصرية التي تنمو على نحو سريع والتي يوجد فيها حالياً شركتا تشغيل فقط، ومن المرجح أن يتم منح ترخيص لشركة ثالثة في المملكة العربية السعودية التي تعد واحدة من أضخم أسواق الإتصالات المتنقلة على مستوى منطقة الشرق الأوسط. وعلاوة على ذلك فإننا نطمح إلى الحصول على ترخيص للعمل في العراق الذي يعد سوقاً ينطوي على فرص نمو كبيرة، والذي نعمل فيه فعلياً من خلال شبكة «إم تي سي- أثير»، ومن المتوقع للحكومة العراقية أن تعرض تراخيص للبيع في وقت لاحق من العام الجاري (٢٠٠٦) ونحن نعتقد أن قوة الوضع المالي للشركة وإسمنا التجاري الموثوق بالإضافة إلى تاريخنا التجاري المميز هي أمور ستمنحنا أفضلية على منافسينا المتوقعين على شراء التراخيص سواء في مصر أو في السعودية أو في العراق أو غيره من الفرص. ونحن نخطط لدمج جميع عمليات الإستملاك والإستحواذ المستقبلية في إطار أسرة مجموعة ام تي سي كي نستفيد بذلك من مزايا التعاون المتبادل بين أفراد الأسرة الواحدة.

لقد قطعنا شوطاً طويلاً للغاية خلال فترة قصيرة نسبياً إنطلاقاً من بداياتنا التي كانت محدودة بعض الشيء ولكنها كانت واعدة وطموحة فها هي مجموعة ام تي سي قد أصبحت إسماً تجارياً ذائع الصيت والشهرة في العالم العربي الذي يشكل واحداً من أسرع أسواق الإتصالات المتنقلة نمواً على مستوى العالم. وعلاوة على ذلك فإننا نجحنا في أن يكون لنا موطئ قدم في قارة أفريقيا التي تعد أسرع أسواق الإتصالات المتنقلة نمواً على مستوى العالم.

وإننا نتعهد لعملائنا بأن نستمر في تعزيز موقف مجموعة ام تي سي كمؤسسة تقدم إليهم خدمات وأداء وجوده على أرقى مستوى. وبالنسبة إلى مساهميننا فإننا نتعهد لهم بأن نواصل حشد وتفعيل مواردنا بهدف رفع عوائد إستثماراتهم إلى أقصى درجة ممكنة.

خدمات عالية المستوى بلا استثناء



لمحات عن بلدان ام تي سي في الشرق الأوسط



رؤية لنكون
الشركة الرائدة
في الاتصالات المتنقلة



عمليات مجموعة إم تي سي في منطقة الشرق الأوسط خلال العام ٢٠٠٥

وفي لبنان يوجد لدى «إم تي سي - تاتش» ٥٠٩ آلاف عميل، وهو العدد الذي يشكل حصة سوقية تبلغ نسبتها ٥١٪، وتبلغ نسبة عملاء الدفع المسبق ٧٥٪ وتؤمن مجموعة «إم تي سي» بان السوق اللبنانية- التي يبلغ معدل التغلغل فيها نحو ٢٦٪ وهي واحدة من الأسواق الواعدة كثيراً على مستوى المنطقة من حيث الطلب والجودة.

أما شركة «إم تي سي - أثير» فإن لديها ١,٠٧ مليون عميل في العراق حيث تبلغ نسبة عملاء الدفع المسبق نحو ٩٦٪ وتتوقع الشركة لقطاع الاتصالات المتنقلة في العراق أن يصبح واحداً من اسرع الأسواق نمواً على مستوى منطقة الشرق الأوسط.

ومن الناحية الإستراتيجية فإن إهتمامنا الأساسي على المدى القصير ينصب على التقدم للحصول على ترخيص للعمل في السوق المصرية التي تنمو على نحو سريع والتي تعمل فيها حالياً شركتا تشغيل فقط، ومن المرجح أن يتم منح ترخيص لشركة ثالثة. كما أننا ندرس حالياً إمكانية شراء ترخيص ثالث في المملكة العربية السعودية التي تعد واحدة من أضخم أسواق الاتصالات المتنقلة على مستوى منطقة الشرق الأوسط. وعلاوة على ذلك فإننا نطمح إلى الحصول على ترخيص للعمل في العراق الذي يعد سوقاً مقبلاً على فرص نمو كبيرة، والذي نعمل فيه فعلياً من خلال شبكة «إم تي سي - أثير» ومن المتوقع للحكومة العراقية أن تعرض ما بين ٣ إلى ٥ تراخيص للبيع في وقت لاحق من العام الجاري ٢٠٠٦. ونحن نخطط لدمج جميع عمليات الإستملاك والإستحواذ المستقبلية في إطار أسرة مجموعة ام تي سي كي نستفيد بذلك من مزايا التعاون المتبادل بين أفراد الأسرة الواحدة.

لقد واصلنا تقديم الدعم إلى المجتمعات المحلية التي نعمل فيها وذلك من خلال تقديم التبرعات والقيام برعاية فعاليات متنوعة بالإضافة إلى توفير فرص عمل، مع الحرص في ذات الوقت على التركيز على المسؤوليتين الإجتماعيتين المتفاعلتين ألا وهما التربية والشباب.

فعلى سبيل المثال، قامت الشركة بتمويل عملية إنشاء «مركز إم تي سي - فودافون للتعليم الإلكتروني» في البحرين، وذلك بتبرع بلغت قيمته ٦٦٣ ألف دولار أمريكي وفي الكويت تولت «إم تي سي - فودافون» رعاية قمة KAACH التي نظمتها «الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفيات»، وهي منظمة خيرية جديدة تحقق نمواً سريعاً في الكويت حيث أنها تعمل في سبيل رفاهية ورعاية الأطفال المرضى في المستشفيات وفي فبراير ٢٠٠٥ تولت الشركة رعاية Al Salam Walkathon الذي يعد حدثاً مهماً يهدف إلى دمج وإشراك الأطفال ذوي الإحتياجات البدنية في أنشطة ممتعة للجميع وفي الأردن، تولت شركة «فاستلنك» رعاية مشروع «المتحف الوطني الأردني للأطفال» الذي كان مبادرة أطلقتها جلالة الملكة رانيا، وفي لبنان، كانت «إم تي سي» واحدة من الرعاة الرئيسيين للماراثون الخامس الذي نظمته «الجمعية اللبنانية للتوحد» في العام ٢٠٠٥، وهو الماراثون الذي يهدف إلى نشر الوعي إزاء متلازمة التوحد، أما في العراق، فإن شركة «إم تي سي - أثير» قدمت دعماً مالياً إلى عدة منظمات محلية مثل «جمعية الحياة الدولية للإغاثة والتنمية» وغيرها من المنظمات العراقية غير الحكومية.

خلال عام ٢٠٠٥ حققت عمليات مجموعة «إم تي سي» في منطقة الشرق الأوسط أداءً رائعاً، وذلك بعد أن شهدت نمواً كبيراً ولموسماً في جميع المؤشرات الرئيسية. فحتى نهاية ٢٠٠٥ وصل إجمالي عدد عملاء المجموعة في الشرق الأوسط إلى ٥,٢٤ مليون عميل، أي بزيادة بلغت نسبتها ٦٤٪ مقارنةً بالعام السابق، وبما يشكل ٣٧٪ من إجمالي الكلي لقاعدة عملاء المجموعة. وخلال العام ٢٠٠٥ شهد صافي أرباحنا من عملياتنا في الشرق الأوسط نمواً بلغت نسبته ٣٥٪ وصولاً إلى ٥٥٥,٧٧ مليون دولار أمريكي، أي ما يوازي ٨٧٪ من الإجمالي الكلي لأرباح المجموعة لتلك السنة أما الإيرادات فقد وصل إجماليها إلى ١,٢٩ مليار دولار أمريكي، أي بزيادة بلغت نسبتها ١٧٪ مقارنةً بإيرادات العام الماضي ٢٠٠٤، وبما شكّل ٦٥٪ من إجمالي إيرادات المجموعة خلال العام ٢٠٠٥. وبالنسبة إلى EBITDA، فإنه بلغ ٧٦٢,٦ مليون دولار أمريكي مقارنةً بنحو ٥٩٥,٤٧ مليون دولار أمريكي في العام ٢٠٠٤، وهو ما ساهم بنسبة ٦٧٪ من إجمالي EBITDA الخاص بالمجموعة ككل. وقد ارتفع هامش EBITDA خلال العام ٢٠٠٥ إلى ٥٩٪ بعد أن كان ٥٥٪ خلال العام ٢٠٠٤.

وفي الوقت الراهن أصبحت «إم تي سي» علامة تجارية بارزة ومهيمنة في منطقة الشرق الأوسط التي تعد واحدة من الأسواق الأسرع نمواً على مستوى العالم حيث أن تعداد سكانها يقارب ٣٠٠ مليون نسمة.

شركة «إم تي سي - فودافون» هي ذراع المجموعة في دولة الكويت، وهي تعد بمثابة حجر الزاوية بالنسبة إلى المجموعة كما أنها مصدر إيراداتها الرئيسي في منطقة الشرق الأوسط. وتحل «إم تي سي - فودافون» الصدارة في السوق الكويتية التي تصل نسبة التغلغل فيها إلى ٨٥٪ ويوجد حالياً لدى الشركة ١,٤٣ مليون عميل، وهو العدد الذي يشكل حصة سوقية تبلغ نسبتها ٦٠٪، ونسبة ٧٥٪ من أولئك العملاء تابعون لنظام الدفع المسبق.

وعلاوة على ذلك فإن «إم تي سي» لديها أكثر من ٢ مليون عميل من خلال شركتها «فاست لينك» في السوق الأردنية التي تسود فيها منافسة شديدة، وهو العدد الذي يشكل حصة سوقية مهيمنة تبلغ نسبتها ٧٠٪. وتصل نسبة مشتركي الدفع المسبق إلى ٩٠٪ والواقع أن هيكل التعرف الجديد وإنخفاض معدل التغلغل في السوق الأردنية هما أمران يعززان فرص «إم تي سي» في تحقيق مزيد من الانتشار المستقبلي في تلك السوق التي يبلغ معدل التغلغل الخاص بها حالياً نحو ٥٥٪ فقط.

أما السوق البحرينية فهي متطورة ونامية جداً في مجال الاتصالات المتنقلة إذا أن معدل التغلغل الخاص بها يصل إلى ٩٥٪ ولأن «إم تي سي - فودافون» تحتل صدارة التطور التكنولوجي في منطقة الشرق الأوسط، فإن عدد مشتركها في البحرين وصل إلى ٢٠٢ ألف عميل، وهو ما يشكل حصة سوقية محلية تبلغ نسبتها ٢٦٪، وتبلغ نسبة مشتركي الدفع المسبق ٨٧٪.

التعليم
والشباب
في مقدمة
مسؤولياتنا
تجاه المجتمع



الدولة: الكويت

مقدمة

تعمل مجموعة ام تي سي في دولة الكويت تحت اسم «ام تي سي - فودافون الكويت» وهي تعتبر الشركة الرئيسية في المجموعة كما أنها من المصادر الأساسية للعوائد في منطقة الشرق الأوسط.

وتأسست الشركة في العام ١٩٨٣، وهي تقوم بتشغيل خدمات الهواتف المتنقلة في الكويت بموجب اتفاقية شراكة اسمية مع شركة «فودافون»، وهي الاتفاقية التي تسمح لمجموعة ام تي سي باستخدام الاسم التجاري «ام تي سي - فودافون» وتوفير إمكانية الوصول إلى خدمات التجوال الدولي الخاصة بشركة فودافون وكذلك إلى خدماتها ومنتجاتها العالمية الأخرى.

وفي نهاية عام ٢٠٠٥، وصل إجمالي مشتركي «ام تي سي - فودافون الكويت» إلى ١,٤٣ مليون عميل وذلك بزيادة بلغت نسبتها ١٤٪ مقارنة بنهاية العام ٢٠٠٤، وتحل الشركة صدارة السوق الكويتية حيث أن حصتها السوقية تبلغ ٦٠٪. وحتى نهاية عام ٢٠٠٥ ساهم إجمالي عدد العملاء في الشركة بما نسبته ٢٧٪ من إجمالي مشتركي مجموعة ام تي سي في منطقة الشرق الأوسط وبما نسبته ١٠٪ من إجمالي مساهمي المجموعة في الشرق الأوسط وأفريقيا.

البيئة المحيطة

يعمل في السوق الكويتية حالياً قطبان رئيسيان في مجال الاتصالات المتنقلة، وذلك بعد أن ظلت «ام تي سي - فودافون» الشركة المشغلة الوحيدة في تلك السوق إلى أن حصلت الشركة الوطنية للاتصالات في العام ١٩٩٩ على ترخيص لتشغيل شبكة GSM ثانية ثم بدأت عملياتها رسمياً في العام ٢٠٠٠ والجهة التي تشرف على تنظيم صناعة الاتصالات المتنقلة في الكويت هي وزارة المواصلات التي تعد المورد الوحيد لخدمات الخطوط الثابتة في الكويت، كما أن الحكومة الكويتية تمتلك حصة الأقلية في كلتا الشركتين العاملتين في الكويت. إلا أن الحكومة بدأت أخيراً في التناقش مع البنك الدولي حول إنشاء هيئة مستقلة لتتولى تنظيم ومراقبة سوق الاتصالات المحلية. وبالتالي فإنه من المتوقع لإنشاء مثل هذه الهيئة المستقلة أن يساهم في تسهيل عملية إطلاق وتحريك سوق البيانات والخدمات الخليوية. وفي مايو ٢٠٠٤، أقرت لجنة الشؤون المالية مشروع قانون لترخيص شبكة GSM ثالثة، إلا أنه لم يتم حتى الآن اتخاذ أي إجراءات ملموسة في هذا الصدد وللعم فإن رخصة «ام تي سي - فودافون الكويت» ستنتهي في ٢٠٤٢.

الجوانب التقنية

بدأت الشركة بتقديم خدمات ETACS في العام ١٩٨٦ ثم أنشأت شبكة GSM وأطلقت خدمات تلك الشبكة في العام ١٩٩٤ ومن خلال تلك الشبكة توفر الشركة خدمات 2G وخدمات 2.5G كما أنشأت الشركة شبكة EDGE الخاصة بها في العام ٢٠٠٤ ثم نفذت أول مكالمة تجريبية لها بنظام 3 في فبراير ٢٠٠٥ وأول مكالمة فيديو في ديسمبر ٢٠٠٥. وتخطط الشركة حالياً لطرح خدمات 3G تجارياً خلال النصف الأول من العام ٢٠٠٦ وذلك استناداً إلى تجربتها في مملكة البحرين التي شهدت إطلاق تلك الخدمات في ديسمبر ٢٠٠٣. وفي موازاة ذلك فإنه من المقرر لوزارة المواصلات الكويتية أن ترفع في عام ٢٠٠٦ القيود التنظيمية عن حركة مرور الصوت والبيانات وذلك بهدف تعزيز مستوى اتصالية الدولة وتوفير قنوات اتصال أكثر فعالية لتلك الحركة وكنتيجة لذلك فإن «ام تي سي - فودافون الكويت» تخطط للحصول على ترخيص دولي في العام ٢٠٠٦. وتجدر الإشارة إلى أن الشركة وسعت نطاق خدمة التجوال الدولي الخاصة بها لتشمل ٢٥٧ شركة تشغيل في ١١٠ دول في ٦ قارات.

الجوانب التجارية

«ام تي سي - فودافون الكويت» هي اسم تجاري رائد في «دولة الكويت» حيث رسخت الشركة لنفسها سمعة السبق في مجال تقديم الخدمات الجديدة، وفي ذات الوقت تحرص الشركة على تعزيز موقعها الريادي في السوق الكويتية عن طريق تبني استراتيجيات تسويقية تتحرك وفقاً لاحتياجات العملاء. والواقع أن «ام تي سي - فودافون الكويت» تخوض المنافسة اعتماداً على تفاضلية منتجات وخدمات الدفع المسبق والدفع الأجل الخاصة بها وليس على أساس الأسعار وهو الأمر الذي يسمح للشركة بالمحافظة على قيمة قاعدة مشتركيها الحالية. ولقد نجحت الشركة في تصميم سلسلة عريضة ومتنوعة من خدمات الدفع المسبق لتلبية أساليب الاستخدام المختلفة لدى عملائها وذلك من خلال بطاقات الدفع المسبق ذات الفئات ومدد الصلاحية المتنوعة وقد ساهمت هذه الاستراتيجيات في مساعدة «ام تي سي - فودافون الكويت» على تعزيز موقعها الريادي في السوق الكويتية.





الجوانب المالية

خلال عام ٢٠٠٥، وصلت إيرادات «ام تي سي - فودافون الكويت» إلى ٧١٤,٥٥ مليون دولار أمريكي، أي بزيادة بلغت نسبتها ١٦٪ مقارنة بإيرادات العام ٢٠٠٤ وبهذا الرقم ساهمت الشركة بما نسبته ٥٥٪ من إجمالي إيرادات الشركات التابعة للمجموعة في منطقة الشرق الأوسط وبما نسبته ٢٦٪ من إجمالي الكلي لإيرادات المجموعة.

بلغت EBITDA الخاصة بالشركة ٤٢٧,٣٥ مليون دولار أمريكي في عام ٢٠٠٥، وهو ما يشكل هامشاً بنسبة ٦٠٪ مقارنة بالعام ٢٠٠٤، ويرجع السبب في ذلك إلى حدوث ارتفاع بنسبة ٣٥٪ في النفقات الرأسمالية.

التزامات الشركة تجاه المجتمع

«ام تي سي - فودافون الكويت» كانت دائماً ومازالت ناشطة للغاية في مجال الفعاليات الاجتماعية في الكويت، كما أنها دعمت عدداً كبيراً من المبادرات والمشروعات في ذلك المجال خلال العام ٢٠٠٥.

وتشارك الشركة في دعم عدد من أنشطة الرعاية الصحية، كما أنها تفتخر برعايتها لمستشفى تخصصي رئيسي في الكويت وتولت الشركة أيضاً رعاية قمة «KACCH» التي نظمتها الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفيات، وهي جمعية خيرية جديدة وسريعة النمو في الكويت وتهدف إلى تقديم الرعاية إلى الأطفال في المستشفيات. وفي فبراير ٢٠٠٥، رعت الشركة احتفالية «AL SALAM WALKATHON» التي هي عبارة عن حدث مهم يهدف إلى دمج وشارك الأطفال ذوي الإعاقات البدنية في أنشطة ممتعة للجميع. وقد أقيمت تلك الاحتفالية تحت رعاية الشبيخة فريحة الأحمد الصباح.

كما كانت «ام تي سي - فودافون الكويت» - ومازالت- ناشطة للغاية في عدة مجالات اجتماعية وتربوية أخرى في الكويت فلقد عملت الشركة جاهدة في سبيل إقامة عدة فعاليات وأنشطة ثقافية مجزية لعملائها خلال شهر رمضان المبارك كإقامة خيمتي إفطار للصائمين وتقديم الأديعة اليومية للشيخ مشاري العفاسي عبر الهواتف النقالة بالإضافة إلى تنظيم عدد من الأنشطة الرمضانية لعملاء «ام تي سي - فودافون الكويت».

وفي موازاة ذلك، أقامت الشركة يوماً مفتوحاً في سبتمبر ٢٠٠٥ وذلك بهدف مساعدة الأطفال والشباب من خلال حملة بعنوان «العودة إلى المدرسة» وفي ذلك اليوم ظلت أبواب منتزه الشعب الترفيهي مفتوحة أمام أطفال المدارس وأفراد عائلاتهم في إطار المساهمة في الاحتفال سنوياً بموسم العودة إلى المدارس. كما رعت «ام تي سي - فودافون الكويت» مبادرة بعنوان «باص المدرسة الانجليزية الكويتية»، وهي مبادرة تدرك الشركة أنها ستساهم في احداث تغيير إيجابي كبير بالنسبة إلى الأطفال الدارسين في تلك المدرسة.

وإلى جانب كل ذلك كانت «ام تي سي - فودافون الكويت» الراعي الرئيسي لأضخم مهرجان اجتماعي في الكويت ألا وهو مهرجان «هلا فبراير» الذي يقام سنوياً طوال شهر فبراير ويشتمل على عدة فعاليات من بينها العروض الترويجية التي تقدمها الشركات المحلية.

وتحرص الشركة أيضاً على تقديم دعم قوي إلى الأنشطة الرياضية حيث أنها رعت عدة بطولات ومسابقات رياضية محلية، ومسابقة «النادي الديمقراطي لكرة القدم» التي أقيمت في أبريل ٢٠٠٥ واستمرت لمدة ٥ أيام، وبطولة ام تي سي للجب سكي التي أقيمت في يونيو ٢٠٠٥ وشارك فيها البطل العالمي علي الشمالي.





الدولة: الأردن

مقدمة

شركة «فاست لينك» هي مشغل مجموعة ام تي سي في الأردن وهي أول شركة مشغلة لخدمات الهواتف المتنقلة في تلك الدولة. وقد نجحت الشركة في تجاوز مستوى ٢ مليون عميل في الأردن مع نهاية عام ٢٠٠٥، متجاوزة بذلك الهدف الذي كانت قد وضعتة لنفسها في تلك السنة.

وحصلت الشركة بذلك الرقم على نصيب الأغلبية، إذ بلغت حصتها السوقية ٧٠٪ وذلك في سوق شديدة التنافسية. وبهذا يكون عدد عملاء الشركة قد ازداد بمعدل ٧٧٪ خلال سنة واحدة ليصل إلى ٢,٠٢ مليون عميل، مساهماً بذلك بما نسبته ٣٩٪ من إجمالي عدد مساهمي مجموعة ام تي سي في منطقة الشرق الأوسط وبما نسبته ١٤٪ من إجمالي قاعدة مشتركي المجموعة على مستوى الشرق الأوسط وأفريقيا. ويرجع الفضل في نمو أعداد العملاء في الأردن إلى عاملين أساسيين أولهما هو الزيادة السكانية وثانيهما هو النمو الاقتصادي للموس.

البيئة المحيطة

يعد الأردن واحداً من الأسواق ذات التنافسية الشديدة في مجال الاتصالات المتنقلة حيث تعمل فيه ٤ شركات متخصصة في هذا المجال تحديداً. وتتنافس شركة «فاست لينك» في السوق المحلية الأولية مع ٣ شركات أخرى هي: شركة «موبيل كوم» وشركة «أمينية» وشركة «اكسبرس» وكانت شركة «موبيل كوم» المملوكة كلياً لمجموعة «Jordan Telecom» قد بدأت العمل في العام ٢٠٠٠ في حين بدأت شركة «اكسبرس» العمل في يونيو ٢٠٠٤، أما شركة «أمينية» فإنها أطلقت أنشطتها في يونيو ٢٠٠٥. وتتمتع ساحة صناعة الاتصالات المتنقلة في الأردن بخطوط ثابتة وبأسواق خليوية وبياناتية متحررة كلياً، كما أنها تخضع لإشراف هيئة تنظيمية مستقلة هي «لجنة تنظيم الاتصالات» ونظراً إلى تدني معدلات التغلغل وإلى هيكل التعريفات الجديدة في الأردن فإنه يمكن القول أن هناك إمكانية كبيرة لإزدياد معدلات التغلغل في الأسواق مستقبلاً، وذلك على الرغم من انخفاض مستويات نصيب الفرد من إجمالي الدخل القومي الأردني.

الجوانب التقنية

خلال عامي ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ استثمرت شركة «فاست لينك» ١٠٠ مليون دولار أمريكي في سبيل تطوير وتحديث شبكتها وذلك كي تتمكن الشركة من تقديم خدمات عالية الجودة تلبى احتياجات عملاءها.

وفي هذا الإطار فإن شركة Pella للاتصالات - وهي إحدى الشركات التابعة لشركة «فاست لينك» - استمكت ترخيصاً يسمح لها بأن توفر خدمات عالمية لمستخدميها وكانت «فاست لينك» هي الشركة الرائدة في الأردن من حيث إدخال العمل بنظام GPRS ونظام الرسالة

النصية القصيرة SMS، كما أنها كانت واحدة من بين أوائل الشركات التي أطلقت تكنولوجيا EDGE في المنطقة، وهي التكنولوجيا التي تسمح بنقل البيانات بسرعة تصل إلى ٨٠ كيلو بايت في الثانية. وتقدم الشركة خدمة Live Video Streaming التي تسمح لمستخدميها باستقبال برامج تلفزيونية حية عبر هواتفهم النقالة وذلك بفضل تكنولوجيا EDGE وفي نفس الوقت فإن خدمة Push E-mail تسمح للمستخدمين بتلقي رسائل البريد الإلكتروني عبر هواتفهم النقالة. وهذه الخدمة الأوتوماتيكية تشبه خدمة يتم تفعيلها من خلال جهاز يعرف باسم BlackBerry ويشيع استخدامه حالياً في الولايات المتحدة وأوروبا.

الجوانب التجارية

خلال عام ٢٠٠٥، طرحت شركة «فاست لينك» عدداً من الخدمات الجديدة التي استهدفت تلبية متطلبات عملاءها المتزايدة التنوع في مجال الاتصالات المتنقلة. وأقدمت الشركة أيضاً على تمديد مدة صلاحية بطاقات الدفع المسبق الخاصة بها حتى ١٢ شهراً، وهي خطوة كانت الأولى من نوعها على المستويين المحلي والإقليمي. وعلاوة على ذلك فإن الشركة عرضت على عملاء الدفع المسبق خدمة جديدة تسمح لهم بأن يختاروا واحداً من بين ٣ خيارات متدرجة تبعاً لاحتياجات مكالماتهم. وطرحت الشركة أيضاً خط Z الذي يوفر لمستخدمي البطاقات مسبقاً أسعاراً مخفضة وتعريفات ثابتة طوال ساعات اليوم. والمنتج الجديد الآخر الذي طرحته الشركة كان مجلة Z WAP التي تم تصميمها بهدف توفير خدمات ترفيهية متنوعة إلى المستخدمين وتمكينهم من الوصول إلى تشكيلة متنوعة من المحتويات والخدمات بالإضافة إلى إمكانية تنزيل النغمات والألعاب وبرامج الفيديو والصور. وفي سبيل تلبية متطلبات الاتصال الخاصة بالقطاع المؤسسي وبالاتحادات التجارية، أطلقت «فاست لينك» منتجاً إبداعياً جديداً يجمع بين الخط ذي الاشتراك الشهري وبين البطاقة مسبقة الدفع.

وفي موازاة كل ذلك دخلت «فاست لينك» في شراكة استراتيجية حصرية مع شركة «جوال» الفلسطينية للاتصالات المتنقلة، وهي الشراكة التي تهدف إلى تزويد عملاء الشركتين بخدمات جديدة وأسعار مخفضة تحت شعار «أهل» الذي يشير إلى معنى الأسرة أو العائلة الواحدة.





وعلاوة على ذلك فإن «فاست لينك» و«فيزا انترناشونال» أطلقتا سوياً حلاً إلكترونيًا جديدًا ورائدًا في مجال الدفع، إذ أنه يسمح لمستخدمي الهواتف المتنقلة بإعادة شحن أرصدتهم المختلفة وبسداد فواتير هواتفهم في أي وقت وفي أي مكان وببساطة شديدة عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة SMS.

وانطلاقاً من إدراك ضرورة تلبية احتياجات المستثمرين ورجال الأعمال إلى الوصول إلى المعلومات الاقتصادية المتعلقة بتحركات البورصات المتنامية، فإن «فاست لينك» استحدثت خدمة جديدة تسمح للعملاء بتلقي رسائل فورية ومباشرة حول أحدث الأخبار المتعلقة بحركة أسعار الأسهم في بورصة عمان عبر هواتفهم النقالة ولقد تم تطوير هذه الخدمة بالتعاون مع بورصة عمان ومؤسسة MENAFN المتخصصة في توفير وتوريد المعلومات المالية والاقتصادية في العالم العربي.

الجواب المائبة

في عام ٢٠٠٥، بلغت إيرادات شركة «فاست لينك» إلى ٤٥٥,٩٢ مليون دولار أمريكي أي بزيادة بلغت نسبتها ٨٪ مقارنة بإيرادات الشركة في العام ٢٠٠٤. وبهذا تكون الشركة قد ساهمت بما نسبته ٣٥٪ من إجمالي إيرادات الشركات التابعة للمجموعة في منطقة الشرق الأوسط وبما نسبته ٢٣٪ من الإيرادات الإجمالية للمجموعة ككل. وقد شهدت EBITDA الخاصة بالشركة تحسناً بلغت نسبته ٢٧٪ حيث وصلت إلى ٢٤١,٨٩ مليون دولار أمريكي في عام ٢٠٠٥.

التزامات الشركة تجاه المجتمع

الواقع أن التزام شركة «فاست لينك» إزاء المجتمع الأردني يذهب إلى ما هو أبعد من توفير خدمات الاتصالات، حيث ساهمت الشركة في دعم عدد كبير من المبادرات والمشروعات خلال العام ٢٠٠٥ وذلك بهدف تعزيز قدرات ومهارات الشباب الأردني في مجالات التعليم والصحة والرياضة والفنون والثقافة.

ومن بين أنشطتها التعليمية والتثقيفية، تولت «فاست لينك» رعاية «المتحف الأردني الوطني للأطفال» والذي هو مبادرة أطلقتها جلالة الملكة رانيا. وهذا المشروع هو واحد من بين سلسلة متاحف تفاعلية هي الأولى من نوعها في الأردن، كما أنه يعد بمثابة إنجاز غير مسبوق في مجال تثقيف وتعليم الأطفال.

وفي موازاة ذلك افتتحت «فاست لينك» سلسلة من المراكز الرقمية في الأردن وفي فلسطين وذلك بهدف تعزيز مهارات وقدرات التواصل الإلكتروني بين الأجيال الشابة، كما قدمت الشركة تجهيزات متطورة إلى مختبر الاتصالات المتنقلة التابع لجامعة الأردن للعلوم والتكنولوجيا. ويضاف إلى ذلك أن الشركة أطلقت برنامجاً تحفيزياً جديداً في عدة مدارس أردنية وذلك بهدف تشجيع الطلاب المتفوقين في العلوم والموسيقى والفنون والتربية البدنية وأيضاً أعلن «صندوق فاست لينك التعليمي» عن مضاعفة عدد منحاته الدراسية الخاصة بالعام ٢٠٠٥ لتصل إلى ٢٠ منحة دراسية بدلاً من ١٠ وتهدف هذه المنح الدراسية إلى منح الطلاب الأردنيين فرصة الحصول على تعليم ذي جودة عالية بغض النظر عن ظروفهم المادية والاقتصادية.

وفي قطاع الرعاية الصحية، واصلت «فاست لينك» جهودها الداعمة لمركز الملك حسين التخصصي لمعالجة السرطان، وذلك من خلال حملتها السنوية الهادفة إلى جمع تبرعات في سبيل تقديم الدعم والمساعدة إلى مرضى السرطان. وفي هذا الإطار، تبرعت الشركة للمركز بما يعادل ٧٠,٥٠٠ دولار أمريكي.

كما اشتملت الأنشطة الاجتماعية للشركة على مشاركتها في إطلاق «صندوق المعونات الطارئة» بالتعاون مع وزارة التنمية الاجتماعية الأردنية، وذلك بهدف تقديم الدعم والمساندة إلى الأسر المحتاجة وإلى الأشخاص غير المشمولين برعاية «الصندوق الوطني للمعونات» التابع للوزارة.



وخلال شهر رمضان الماضي، قررت الشركة زيادة أعداد وجبات موائد الرحمن السنوية، مع توسيع نطاق توزيع تلك الوجبات لتشمل ٥ محافظات في أرجاء المملكة حيث تم توزيع ٣٠ ألف وجبة مجانية على المسلمين الصائمين في تلك المحافظات وكجزء من حملتها الشتوية الثانية، قامت «فاست لينك» بزيارة نحو ١٠٠ أسرة أردنية فقيرة ووزعت على تلك الأسر معونات خاصة بفصل الشتاء. وقد استلهمت الشركة فكرة هذه الحملة بالذات من جلالة الملك عبد الله الثاني عندما أمر بتوزيع معاطف شتوية على التلاميذ المحتاجين وعلى صعيد آخر أبرمت «فاست لينك» اتفاقية تعاون مشترك مع «مؤسسة نهر الأردن» وهي الاتفاقية التي تقوم الشركة بموجبها بدعم جميع الأنشطة والمشروعات التي تنظمها المؤسسة. وأخيراً وليس آخراً، فإن شركة «فاست لينك» أصبحت الراعي الحصري للاتحاد الأردني لكرة القدم وكذلك لاثنتين من أشهر فرق كرة القدم في الأردن ألا وهما فريق الوحدات وفريق الفيصلي.



الجوانب التجارية

خلال عام ٢٠٠٥، واصلت «ام تي سي - فودافون» تزويد عملائها في البحرين بمنتجات وخدمات جديدة وفي هذا الإطار طرحت الشركة برنامجاً حديثاً للاتصالات يعمل بنظام الدفع المسبق ويحمل اسم eeZee International. كما أطلقت الشركة برنامجاً جديداً يعمل بنظام الدفع الأجل يحمل اسم «حوار» وهو البرنامج الذي يوفر مزايا الدقائق المجانية والرسائل القصيرة المجانية بالإضافة إلى المكالمات المرئية. وبالإضافة إلى ذلك، قامت الشركة بتعزيز خدمات «M-CHAT» الخاصة بها وذلك عن طريق إضافة خصائص ومزايا جديدة إليها.

كما طرحت الشركة عروض اتصال خاصة للصحافيين البحرينيين وقدمت للمرة الأولى في البحرين طريقة جديدة لإرسال التحيات والتهنئة الموسمية من خلال خدمة الرسائل الناطقة Talky Messages، بالإضافة إلى خدمات التجوال بنظام Wifi والتراسل بنظام Bulk MMS.

تحالفت «ام تي سي - فودافون البحرين» مع شركة «Smartner Information Systems» في سبيل استحداث حلول مكتبية لاسلكية رائدة تلائم احتياجات سوق الأعمال والأفراد في البحرين، وذلك في ذات الوقت الذي أقامت فيه الشركة إتفاق شراكة مع صحيفة الأيام البحرينية لتقديم خدمة الإعلانات المبوبة المباشرة عبر رسائل SMS النصية القصيرة. وعلاوة على ذلك فإن «ام تي سي - فودافون البحرين» اتفقت مع شبكة BBC World على أن توفر الأولى إمكانية الوصول على مدار الساعة إلى الثانية عبر الهواتف المتنقلة لجميع عملاء «ام تي سي - فودافون البحرين».



الدولة: البحرين

مقدمة

في إبريل ٢٠٠٣، فازت مجموعة ام تي سي بترخيص لتطوير ثاني شبكة GSM في مملكة البحرين ثم أطلقت خدماتها رسمياً في ديسمبر ٢٠٠٣، وكانت تلك أسرع عملية انتشار شهدتها منطقة الشرق الأوسط في ذلك الوقت. ويوجد لدى الشركة عقد إقتران إسمي co-branding مدته ٣ سنوات مع شركة «فودافون» وهو العقد الذي يشتمل على اتفاقية إقتران كاملة بالإضافة إلى ترتيبات خاصة للتعاون المشترك في ما يتعلق بالمنتجات والخدمات ومع نهاية العام ٢٠٠٥، نجحت شركة «ام تي سي - فودافون البحرين» في تجاوز مستوى ٢٠٠ ألف عميل، متفوقة بذلك على الهدف الذي كانت قد حددته لنفسها في ذلك العام ومحقة حصة سوقية بلغت نسبتها ٢٦٪. وفي غضون سنة واحدة شهد عدد عملاء الشركة نمواً مذهلاً بلغت نسبته ٩٢٪ وصولاً إلى ٢٠٢ ألف عميل، وهو الرقم الذي شكّل ٤٪ من إجمالي عملاء مجموعة ام تي سي في الشرق الأوسط ويزيد عن ١٪ من القاعدة الإجمالية العامة للمجموعة في الشرق الأوسط وأفريقيا.

البيئة المحيطة

«ام تي سي - فودافون البحرين» و «بتلكو» هما شركتنا تشغيل شبكات الهواتف المتنقلة الوحيدتان في البحرين وتتمتع ساحة صناعة الاتصالات المتنقلة في البحرين بعدة مزايا من بينها العمل في أجواء تتميز بحرية كاملة في أسواق خدمات الاتصالات اللاسلكية بالإضافة إلى أن تلك الصناعة تخضع لإشراف جهة تنظيمية مستقلة هي «هيئة تنظيم الاتصالات اللاسلكية».

الجوانب التقنية

تقف شركة «ام تي سي - فودافون البحرين» في طليعة التطور التكنولوجي في منطقة الشرق الأوسط وفي العام ٢٠٠٥ قامت الشركة بتوسيع قدرة شبكتها بحيث أصبحت تستوعب أكثر من ٢٠٠ ألف عميل، كما أنها قامت بتوسع شبكة «3G» الخاصة بها بحيث أصبحت تغطي جميع الأراضي البحرينية، وقامت الشركة في العام ٢٠٠٥ بإبرام اتفاقيات لخدمات التجوال بنظام «3G» مع ١٣ شركات عالمية متخصصة في مجال تشغيل شبكات الهواتف المتنقلة، وبهذا يكون قد أصبح لديها اتفاقيات لخدمات التجوال مع أكثر من ١٣٦ دولة بالإضافة إلى اتفاقيات مشابهة بنظام «3G» وتداول بنظام «GPRS» مع أكثر من ٣٢ مشغّل في ٢٤ دولة وعلاوة على ذلك فإن «ام تي سي - فودافون البحرين» بدأت في التعاون مع شركة «Verisign» من أجل تقديم خدمات أمنية راقية إلى العملاء وفي نفس الوقت فإن العام ٢٠٠٥ شهد حصول «ام تي سي - فودافون البحرين» على شهادة ISO 900 : 2000 وعلى شهادة 2002:BS7799.





الجواب المالية

في عام ٢٠٠٥، بلغت إجمالي إيرادات «ام تي سي - فودافون البحرين» ٦٩,٦١ مليون دولار أمريكي محققاً بذلك زيادة كبيرة بلغت نسبتها ١٠١٪ مقارنة بعام ٢٠٠٤.

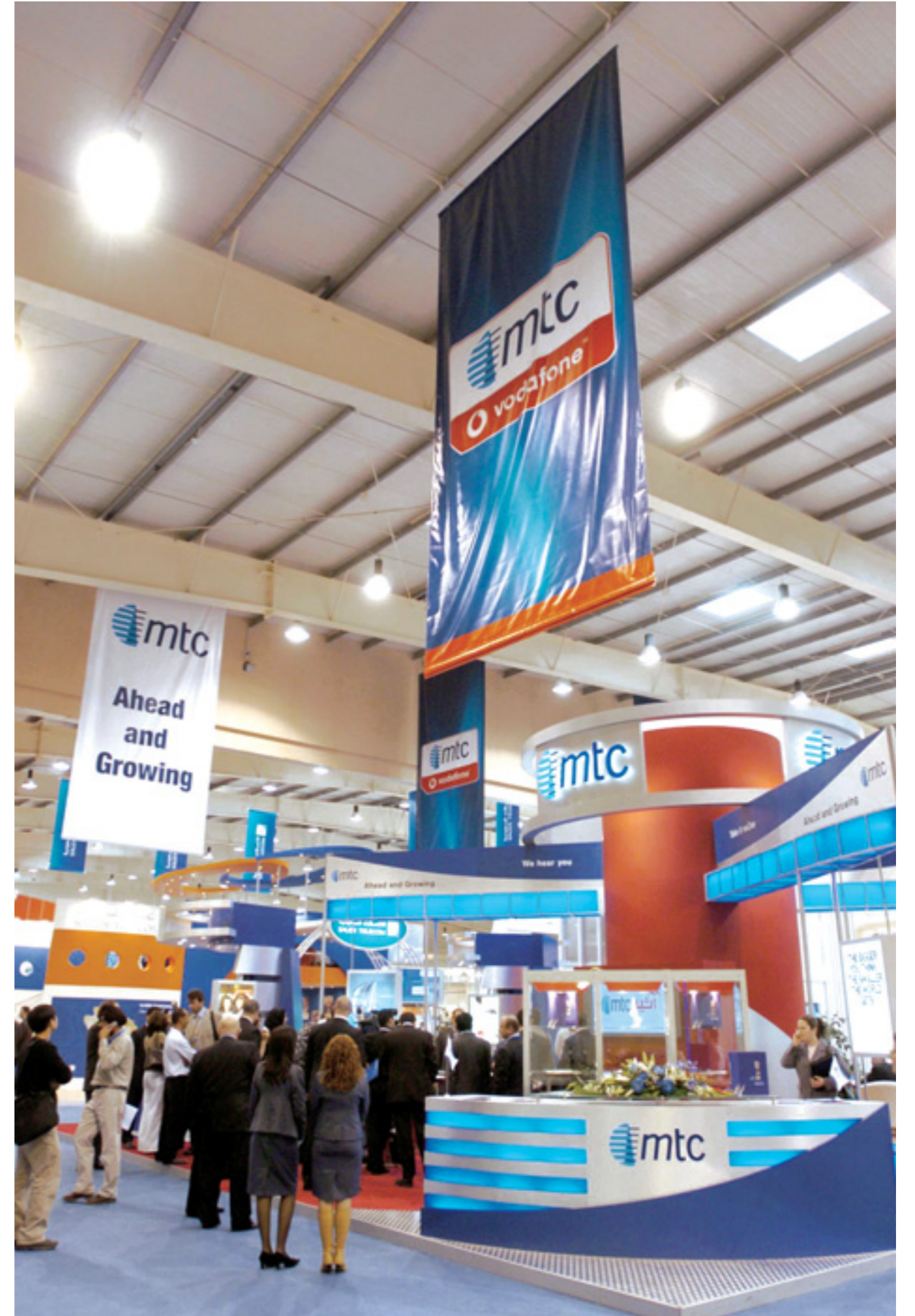
وقد ساهمت تلك الإيرادات بنسبة تزيد عن ٥٪ من إيرادات عمليات المجموعة في منطقة الشرق الأوسط وبنسبة ٣,٥٪ من الإجمالي الكلي لإيرادات المجموعة. وعلاوة على ذلك فإن الأرباح المجمعة قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاكات EBITDA شهد تحسناً بلغت نسبته ١٧١٪ وصولاً إلى ١٥,٩٠ مليون دولار أمريكي في العام ٢٠٠٥، مقارنة بنحو ٢٢,٣ مليون دولار في العام ٢٠٠٤، وبتعبير آخر فإن نسبة ذلك الهامش كانت ٢٣٪ في العام ٢٠٠٥ مقارنة بنسبة ٦٤٪- في العام السابق ٢٠٠٤.

إلتزامات الشركة تجاه المجتمع

استمرت «ام تي سي - فودافون البحرين» في تقوية وتأكيدها التزامها العميق بالمجتمع البحريني على مدار العام ٢٠٠٥. فلقد تكفلت الشركة بتمويل «مركز ام تي سي - فودافون للتعليم الإلكتروني» وذلك من خلال تبرع بلغت قيمته ٦٦٣ ألف دولار أمريكي. وهذا المركز سيخدم احتياجات أكثر من ١٥ ألف تلميذ وطالب جامعي سنوياً حيث أنه يوفر للطلاب أدوات تعليمية متقدمة عبر الانترنت كم أنه يشجع ثقافة ومفاهيم التعلم الإلكتروني.

وعلاوة على ذلك فإن «ام تي سي - فودافون البحرين» تبرعت بمبلغ ٢٥٧ ألف دولار لمراكز الرعاية النهارية التي تقدم خدماتها إلى الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة مثل «مركز الوفاء» الذي يقدم المساعدة إلى الأطفال الذين يعانون من التوحد، ومركز الرحمة الذي يوفر خدمات وبرامج شاملة للأطفال والشباب ذوي الإحتياجات الخاصة، وجمعية متلازمة داون البحرينية، التي تقدم دعماً مباشرة وغير مباشر للمصابين بمتلازمة داون.

وللعام الثاني على التوالي، قامت «ام تي سي - فودافون البحرين» بتوزيع أكثر من ٣٠ ألف حقيبة مدرسية على تلاميذ المحافظات البحرينية الخمسة، كما قدمت عروض اتصالات متكاملة للطلاب وأعضاء هيئة التدريس بالجامعات البحرينية بأسعار مدعومة.





الدولة: العراق

مقدمة

في ديسمبر ٢٠٠٣، فازت مجموعة ام تي سي بترخيص لتكريب وتشغيل شبكة «GSM» في جنوب العراق، ثم أطلقت الشركة خدماتها في مارس ٢٠٠٤ تحت الاسم التجاري «ام تي سي - أثير» وخلال فترة زمنية قياسية، نجحت الشركة في استيفاء متطلبات العام الأول التي حددتها وزارة الاتصالات العراقية، ثم أطلقت الشركة خدماتها في العاصمة بغداد في مارس ٢٠٠٥ وحتى نهاية عام ٢٠٠٥، أصبح لدى «ام تي سي - أثير» أكثر من ١,٠٧ مليون عميل، أي بزيادة بلغت نسبتها ٣٣٩٪ مقارنة بعدد العملاء في نهاية العام ٢٠٠٤ (٢٤٤ ألف عميل) وساهم ذلك العدد بما نسبته ٢٠,٥٪ من إجمالي عدد مشتركي ام تي سي في منطقة الشرق الأوسط وبما نسبته ٧,٦٪ من القاعدة الإجمالية لمشاركي ام تي سي في الشرق الأوسط وأفريقيا. وتتوقع «ام تي سي - أثير» لقطاع الاتصالات المتنقلة في العراق أن يصبح واحداً من اسرع الأسواق نمواً في منطقة الشرق الأوسط.

البيئة المحيطة

تتميز سوق الاتصالات المتنقلة في العراق بكونها متنامية وشديدة التنافسية حيث توجد بها ٣ شركات عاملة في مجال تشغيل شبكات الهواتف المتنقلة، وهي الشركات التي حصلت جميعها على تراخيص مدتها سنتان في ديسمبر ٢٠٠٣ كي تغطي ٣ مناطق مختلفة في الدولة فياى جانب شركة «ام تي سي - أثير» توجد في العراق شركة «عراقنا» (الملوكة لشركة أوراسكوم للاتصالات) وشركة «أسياسل» (الملوكة لشركة الاتصالات الوطنية)، وهما شركتان ناشطتان في السوق العراقية المحلية، ويخضع قطاع الاتصالات العراقي إلى إشراف المفوضية الوطنية للاتصالات والاعلام NCMC. وقد وافقت الحكومة العراقية على تمديد التراخيص الثلاثة حتى يونيو ٢٠٠٦ (أي لفترة قصيرة) لدى انتهاء تواريخها في ديسمبر ٢٠٠٥، ومن المتوقع للحكومة العراقية أن تمنح تراخيص جديدة (ولكن طويلة الأجل) في منتصف العام ٢٠٠٦ الا أنه من المرجح أن تقرر السلطات العراقية تأجيل عملية تقديم العروض حتى نهاية ٢٠٠٦ أو ربما حتى أوائل العام ٢٠٠٧ كي يتسنى لتحسن الظروف الداخلية أن تجتذب مزايدين جدد وقد عبرت «ام تي سي - أثير» عن رغبتها في التقدم للحصول على رخصة جديدة، وتعتقد الشركة أنه ستكون لها الأفضلية على المزايدين الآخرين باعتبارها تعمل فعلياً في العراق وتمتلك البنية التحتية اللازمة لإنشاء أي شبكة جديدة هناك.

الجوانب التقنية

تمتلك «ام تي سي - أثير» شبكة اتصالات متنقلة يبلغ طولها الإجمالي أكثر من ٢٢٠٠ كيلو متر في العراق، وهي بذلك تعد الشبكة الأوسع انتشاراً في تلك الدولة. وتعكف الشركة حالياً على توسيع بنيتها التحتية لتتحول إلى شبكة GPRS متكاملة لديها القدرة على دعم أكثر من مليوني عميل وذلك مع حلول منتصف العام الجاري، وسيكون لديها القدرة على تغطية الدولة برمتها في نهاية العام ٢٠٠٦. وحتى نهاية عام ٢٠٠٥ استثمرت الشركة فعلياً



mtc atheer

مبلغ ٢٥٠ مليون دولار أمريكي في مجال تطوير بنيتها التحتية كما أنها تخطط لرفع ذلك الاستثمار في ٢٠٠٦.

الجوانب التجارية

واصلت «ام تي سي - أثير» تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة سعياً إلى خدمة عملاءها في العراق على مدار عام ٢٠٠٥. وتقدم الشركة خدمات الدفع المسبق وخدمات الدفع الآجل حيث يستفيد ٩٧٪ من مشتركيها من خدمات الدفع المسبق. وحالياً توفر الشركة سلسلة متنوعة من الخدمات مثل خدمة البريد الصوتي، وحجب المكالمات، وكشف هوية المتصل، وتحويل المكالمات، والمكالمات الجماعية، والرسائل القصيرة المحلية والدولية بالإضافة إلى خدمات GPRS هذا وتوفر الشركة أيضاً خدمات مكالمات الطوارئ مثل الأرقام المباشرة إلى المستشفيات ومراكز الشركة، كما توفر خدمات التجوال في معظم دول العالم وبأسعار تنافسية.





الجوانب المالية

في العام ٢٠٠٥، حققت «ام تي سي - أثير» إيرادات بلغت إجماليها ١٢٢,٧ دولار أمريكي وقد ساهمت تلك الإيرادات بما نسبته ٩٪ من إيرادات عمليات الشرق الأوسط وبما نسبته ٦٪ من إجمالي إيرادات المجموعة في نفس السنة أما EBITDA فقد بلغ ٦٥,٣٤ مليون دولار في العام ٢٠٠٥، وهو الهامش الذي بلغت نسبته ٥٣,٠١٪ في تلك السنة.

التزامات الشركة تجاه المجتمع

استمرت «ام تي سي - أثير» في تقوية وتعميق التزامها إزاء تنمية وتطوير المجتمع العراقي، حيث وصل إجمالي تبرعات ومساهمات الشركة في المجتمع المحلي إلى نحو مليون دولار أمريكي حتى نهاية العام ٢٠٠٥.

وتولت «ام تي سي - أثير» رعاية الأوركسترا السيمفوني الوطني العراقي والمنتخب الوطني الأولمبي العراقي لكرة القدم كما دعمت عدداً من الفرق الرياضية في البطولات والمسابقات الرياضية العراقية المختلفة.

ويضاف إلى ذلك أن «ام تي سي - أثير» قدمت دعماً إلى عدة منظمات إنسانية في العراق مثل «جمعية الحياة الدولية للغوث والتنمية» وغيرها من الهيئات والمجالس العراقية الحكومية وغير الحكومية وفي أبريل ٢٠٠٥، وبالتعاون مع «جمعية الحياة الدولية للغوث والتنمية»، رعت الشركة حفل تكريم للأيتام في أول يوم من أيام عيد الفطر المبارك وكذلك في اليوم العالمي للأيتام. وعلاوة على كل ذلك، تبرعت الشركة بتجهيزات ومعدات طبية لصالح الجمعية العراقية للمعاقين ومقرها بغداد، كما رعت عدة ولائم إفطار في عدة مساجد في العاصمة بغداد وفي المحافظات الجنوبية.

وفي موازاة ذلك أطلقت «ام تي سي - أثير» حملة للتبرع بالدم في مارس ٢٠٠٥ وكان ذلك دعماً لعدد من المستشفيات العراقية كما ساهمت الشركة مادياً في حملة للتطعيم ضد شلل الأطفال ورعت في أبريل ٢٠٠٥ كرنفلاً أقيم في مقر المعهد العراقي للصرم والبكم بمناسبة اليوم العالمي للأطفال الصم والبكم.

وانسجاماً مع سياستها الداعمة للمواهب المحلية قامت الشركة بتنفيذ عملية تطوير شبكتها في العراق بأيد عراقية مئة في مئة، كما أنها توظف حالياً أكثر من ٧٠٠ مواطن عراقي في حين يتلقى العاملون هناك تدريباتهم في الكويت والأردن وفنلندا والولايات المتحدة وبالإضافة إلى ذلك فإن الشركة ساهمت حتى الآن في خلق نحو ١٠ آلاف فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة في داخل العراق، كما ساهمت في عمليات ترميم وإعادة إعمار الجامعات في بغداد والكوفة والبصرة.





الدولة: لبنان

مقدمة

في ١ يونيو ٢٠٠٤، نجحت ام تي سي في توسيع نطاق انتشارها ليشمل لبنان الذي أصبح بذلك خامس سوق إقليمي في أقل من سنتين بالنسبة إلى المجموعة، وذلك بعد الكويت والأردن والبحرين والعراق. ولدى الفوز رسمياً بعقد الإدارة في إبريل ٢٠٠٤، تم على الفور تأسيس شركة «ام تي سي - تاتش» كي تنتقل إليها مسؤولية إدارة واحدة من شبكتي تشغيل الهواتف المتنقلة هناك. إلا أن التحدي الأكبر الذي اضطرت الشركة إلى التغلب عليه خلال المرحلة الأولى كان يتمثل في ضمان استمرارية الخدمات على الرغم من موجة الاستقالات الجماعية التي قدمها موظفو الشركة المشغلة السابقة، وهي الموجة التي بلغت نسبتها أكثر من ٧٠٪ وكان السبب الرئيسي وراءها هو ضخامة مكافأة نهاية الخدمة. وعلى الرغم من ذلك فإن المرحلة الانتقالية مرت بسلاسة دون حدوث إنقطاع في الخدمات وكان الفضل في ذلك للجهود المضنية التي بذلها فريق العمل الجديد.

وتماشياً مع سياسة مجموعة ام تي سي التي تحرص على توظيف عمالة محلية في معظم الدول التي تعمل فيها، فإن نسبة ٩٩٪ من العاملين في «ام تي سي - تاتش» يحملون الجنسية اللبنانية حيث أنهم يتمتعون بتأهيل عال علاوة على أنه من المعروف عن اللبنانيين تميزهم بالمرونة وجودة الخدمة وتعدد اللغات بشكل جعلهم بمثابة الثروة الحقيقية للبنان.

وتؤمن مجموعة ام تي سي بأن السوق اللبنانية هي واحدة من الأسواق الواعدة على مستوى المنطقة وذلك من ناحيتي الطلب والجودة علاوة على كونها سوقاً استراتيجية للغاية بالنسبة إلى المجموعة نظراً إلى كون لبنان حلقة وصل جغرافي طبيعية بين الشرق الأوسط وشمال افريقيا، بالإضافة إلى أنها تتمتع بإمكانيات نمو واعدة على صعيد انتشار خدمات الهواتف المتنقلة.

البيئة المحيطة

في أبريل ٢٠٠٤، وفي أعقاب عطاء عام عالمي لإدارة شبكتي الهواتف المتنقلة في لبنان، وقع اختيار الحكومة اللبنانية على مجموعة ام تي سي وشركة Fal Dete للاتصالات (وهي شركة سعودية-ألمانية) كي تتوليا إدارة الشبكتين القائمتين لمدة ٤ سنوات. وتمتلك الحكومة اللبنانية الشبكتين بنسبة ١٠٠٪ كما أنها تحدد مستويات سعرية متطابقة ومتساوية للشبكتين. وفي يونيو ٢٠٠١ قررت الحكومة اللبنانية إلغاء عقد ال BOT ذي السنوات العشر الذي كانت قد منحتة لشركتي التشغيل السابقتين في العام ١٩٩٤. وكنيجة لذلك قامت الشركتان بتسليم جميع أصولهما إلى وزارة الاتصالات اللبنانية بتاريخ ٢١ أغسطس ٢٠٠٢، وتم نقل عوائد الشبكتين إلى الدولة ابتداء من سبتمبر ٢٠٠٢ بينما استمرت الشركتان الحاليتان في إدارة الشبكتين مقابل رسوم محددة حتى موعد طرح العطاء العام. وفي ١ يونيو ٢٠٠٤، انتقل إلى مجموعة ام تي سي حق إدارة إحدى الشبكتين وذلك تحت مسمى «ام أي سي ٢»، ونجحت المجموعة بذلك في ضمان استمرارية الخدمات بسلاسة خلال المرحلة الانتقالية. وتعززت الحكومة اللبنانية خصخصة قطاع الاتصالات المتنقلة عن طريق عرض التراخيص الحالية للبيع بالمزاد العلني، كما أنها تخطط لإصدار



ترخيص ثالث لنظام اتصالات متنقلة ينتمي إلى الجيل الثالث وهو النظام الذي يشتهر باسم «النظام الكوني للاتصالات المتنقلة» (ويعرف اختصاراً باسم «UMTS») والواقع أن اتفاقية الإدارة المبرمة لمدة ٤ سنوات مع الحكومة اللبنانية ستضع مجموعة ام تي سي في موقف ممتاز إذا قررت الحكومة اللبنانية خصخصة القطاع لدى انتهاء مدة العقد. ووفقاً لبنود ذلك العقد، فإن الحكومة اللبنانية مسؤولة عن المصروفات الرأسمالية المطلوبة لأي عملية استثمار شبكة اتصالات متنقلة في حين أن الشركة المديرة مسؤولة عن المصروفات الرأسمالية التي تغطيها رسومها الإدارية ونحن نسعى حالياً للحصول على موافقة الحكومة اللبنانية لزيادة الاستثمار لتحسين الشبكة وتطويرها.

الجوانب المالية

خلال العام ٢٠٠٥، بلغت إيرادات «ام تي سي - تاتش» ٥٤,٣٩ دولار أمريكي. وساهمت هذه الأرباح بما نسبته ١,٢٪ من صافي دخل الشركات التابعة للمجموعة في منطقة الشرق الأوسط وبما نسبته ١٪ من إجمالي الكلي لأرباح المجموعة. وساهمت إيرادات الشركة بما نسبته ٤,٢٪ من إجمالي إيرادات الشركات التابعة للمجموعة في منطقة الشرق الأوسط وبما نسبته ٢,٧٪ من إجمالي إيرادات المجموعة. أما EBITDA للعام ٢٠٠٥ فقد بلغت ٧,٣٨ مليون دولار أمريكي، وهو يشكل هامشاً بنسبة ١٤٪.

الجوانب التقنية

تم إطلاق «الشبكة الذكية» في يناير ٢٠٠٥، وهو الأمر الذي سمح لمشاركي الدفع المسبق بالاستمتاع بخدمات جديدة ومتطورة والتي من بينها خدمات USSD المجانية وخدمة رسائل الإبلاغ عن المكالمات التي لم يتم الرد عليها. وقد تقدمت ام تي سي بخطط إلى وزارة الاتصالات اللبنانية للمطالبة بالمصروفات الرأسمالية كي تتمكن من مواصلة تطوير شبكة GSM الوطنية التي تتولى إدارتها في لبنان. هذا وقد امتد نطاق تغطية الشركة لخدمات التجوال العالمي بحيث أصبحت تشمل ١٩٩ شركة مشغلة في أكثر من ١٠٠ دولة في ٦ قارات حول العالم.





كما شاركت «ام تي سي - تاتش» في مشروع خيري لجمع التبرعات من أجل مساعدة الأطفال المصابين بأمراض القلب، وهو المشروع الذي يعتمد على بيع كتب خاصة وتخصيص نصف عوائد البيع لصالح «صندوق القلب الشجاع» الخاص بالمركز الطبي التابع للجامعة الأمريكية في بيروت.

وخلال شهر رمضان الكريم، قامت «ام تي سي - تاتش» بتوزيع هدايا على أطفال «دار الأيتام الإسلامية» كما احتفلت الشركة بأعياد الكريسماس مع الأطفال من خلال تنظيمي حفلات في عدد من ملاجئ الأيتام في أنحاء لبنان.

وانطلاقاً من سعي الشركة إلى رعاية الساحة الفنية والثقافية في لبنان، رعت «ام تي سي - تاتش» حدثين ثقافيين رئيسيين كان أولهما حفل «الباليه الأوربي» وثانيهما مهرجان بيبولس الدولي.

وعلاوة على ذلك فإن «ام تي سي - تاتش» أطلقت ٣ حملات تتعلق بقضايا محلية مهمة حيث نظمت حملة للموازة الوطنية وحملة ثانية لتأبين النائب جبران تويني وثالثة لتأبين رئيس الوزراء اللبناني الراحل رفيق الحريري.

وأخيراً، وليس آخراً، فإن الشركة كانت ولا زالت ناشطة للغاية في مجال الرياضة وذلك من خلال رعايتها لفريقي «هانبيال» و «الرياضي» خلال مشاركتهما في الدوري اللبناني لكرة السلة، كما أصبح للشركة فريق يحمل اسمها. وقد استفادت الشركة بشكل خاص من رعايتها لفريق «الرياضي» الذي فاز بستة بطولات عربية وإقليمية متتالية خلال العام ٢٠٠٥ وكان من بينها بطولة دمشق الدولية و بطولة حسام الدين الحريري و بطولة حمدان بن راشد الدولية لكرة السلة.



الجوانب التجارية

في نوفمبر ٢٠٠٤، تم إطلاق الاسم التجاري «ام تي سي - تاتش» وذلك في إطار اتفاقية اقتتران اسمي co-branding بين «ام تي سي - لبنان» (الملوكة لمجموعة ام تي سي) وبين شركة Touch المملوكة لشركة MIC2. وقد تم إطلاق ذلك الاسم التجاري من خلال حملة حملت شعار «كل واحد لديه ما يقوله» ومن منظور تجاري، فإن «ام تي سي - تاتش» ساهمت حتى الآن في دعم وتعزيز موارد وخبرات مجموعة ام تي سي في ما يتعلق بخدمة عملائها في لبنان ومنهم انتقالاً سلساً من الشركة المشغلة السابقة إلى الشركة الحالية بالإضافة إلى تزويدهم بسلسلة متكاملة من المنتجات والخدمات في حدود المصروفات الرأسمالية المتاحة. ومن بين منتجات التجزئة التي توفرها «ام تي سي - تاتش» فإن المنتجين الرئيسيين هما «Touch» (خطوط آجلة الدفع) و «Mag!c» (خطوط مسبقة الدفع)، وذلك بالإضافة إلى تشكيلة أخرى متنوعة من المنتجات التي تتراوح بين الحلول المؤسسية والمنتجات ذات القيمة المضافة. وفي أكتوبر ٢٠٠٥، أطلقت «ام تي سي - تاتش» خدمة التجوال بنظام GPRS بالتعاون مع شركة «فاستلينك - الأردن» وذلك للمرة الأولى في لبنان.

وعلاوة على ذلك فإن «ام تي سي - تاتش» تعكف حالياً بالتعاون مع بنوك رائدة على إصدار بطاقات إئتمان خاصة. وهذه البطاقات توفر لحامليها مجموعة من المزايا العملية التسهيلية.

وقد شاركت «ام تي سي - تاتش» في معرضي اتصالات رئيسيين ألا وهما معرض «Saitech» (الذي كانت الشركة واحدة من راعيه الرئيسيين) ومعرض «Termium 2005» الذي أطلقت الشركة خلاله خدمة «Mag!c» الجديدة وذلك في إطار حملة دعائية تحت شعار «سحر حقيقي»

إلتزام الشركة تجاه المجتمع

تفتخر «ام تي سي - تاتش» بمشاركتها الفعالة ورعايتها المستمرة لكثير من الأنشطة المدنية والاجتماعية والثقافية في لبنان. وفي هذا الإطار، كانت الشركة واحدة من بين الرعاة الرئيسيين للماراثون الخامس الذي نظّمته «الجمعية اللبنانية للتوحد» خلال عام ٢٠٠٥، وهو الماراثون السنوي الذي يهدف إلى زيادة الوعي بشأن التوحد.





الدولة: السودان

مقدمة

تمتلك «سلتل» فعلياً ٢٩٪ من أسهم شركة «موبيتل» التي تعد المشغل الرئيسي لشبكات الاتصالات المتنقلة في السودان. في فبراير ٢٠٠٦ تم الاتفاق مع شركة «سوداتل» لشراء نسبة الـ ٦١٪ المتبقية من أسهم شركة «موبيتل». وهكذا فإن مجموعة «ام تي سي» باتت تمتلك «موبيتل» بنسبة ١٠٠٪. وسوف يؤدي هذا الاستحواذ إلى تجميع بيانات مالية «موبيتل» في عام ٢٠٠٦. وتتنظر مجموعة «ام تي سي» إلى شركة «موبيتل» باعتبارها العضو الأحدث في عملياتها في منطقة الشرق الأوسط. ولكون «موبيتل» ملكية مشتركة بين «سلتل» و «ام تي سي - الشرق الأوسط» فإنها ستدار كجزء من عمليات المجموعة في منطقة الشرق الأوسط.

البيئة المحيطة

تبلغ مساحة السودان ٢,٤ مليون كيلو متر مربع، وهي بذلك تعد أكبر دولة في أفريقيا. ويبلغ تعداد سكان السودان ٣٥,٤ مليون نسمة تقريباً، واللغة الرسمية الحالية في السودان هي العربية، إلا أن اللغة الإنجليزية ستصبح لغة رسمية قريباً في ظل اتفاقية السلام التي تم إبرامها أخيراً (بين الشمال والجنوب). كما أن هناك عدة لغات ولهجات أخرى مستخدمة في السودان.

الصناعة الرئيسية في السودان هي الزراعة، إلا أن إنتاج النفط يساهم بشكل متزايد في إجمالي الناتج المحلي السوداني. والواقع أن الإنتاج النفطي المتزايد والانتعاش الذي تشهده الصناعات الخفيفة بالإضافة إلى اتفاقية السلام التي تم التوصل إليها أخيراً مع الجنوب في السودان هي أمور ساهمت مجتمعة في نمو إجمالي الناتج المحلي بنحو ٨٪ خلال العام ٢٠٠٥. وما زال هناك مزيد من إمكانات النمو الهائلة الكامنة في السوق السودانية حيث أن معدل تغلغل خدمات الاتصالات المتنقلة فيها يبلغ ٣,٢٪ تقريباً.

سعي دائم للتفوق



Mobitel
Anywhere • Anytime



الجواب التشغيلية

الإستحواذ على شركة «موبيتل» تمثل هدفاً رئيسياً بالنسبة إلى مجموعة «ام تي سي»، خاصة إذا وضعنا في الاعتبار النتائج الممتازة التي حققتها تلك الشركة خلال العام ٢٠٠٥. وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥، أصبح لدى «موبيتل» ٢ مليون عميل، أي زيادة بلغت نسبتها ٧٩٪ مقارنةً بالعام ٢٠٠٤. ولقد أدى ذلك إلى تحقيق نمو سنوي رائع في الإيرادات بلغت نسبته ٨٦٪ حيث وصل إجمالي تلك الإيرادات في العام ٢٠٠٥ إلى ٤٩١,٥٣ مليون دولار أمريكي. كما ارتفع إجمالي EBITDA الخاص بالشركة بنسبة ١٠٢٪ مقارنةً بالعام السابق حيث وصل إلى ٣٣٤,٣٦ مليون دولار أمريكي، أي بهامش بلغت نسبته ٦٨٪. وهكذا فإن السودان بات مؤهلاً لكي يصبح واحداً من محركات النمو المالي الرئيسية بالنسبة إلى مجموعة «ام تي سي» خلال العام ٢٠٠٦.

لمحات عن بلدان ام تي سي في أفريقيا



التعددية حافز للإبداع،
وفرصه لتلاقي الحضارات



سلتل.
الشبكة المفضلة في أفريقيا.



وتقديرًا لتلك الصفقة التي كانت واحدة من بين أضخم الإتفاقات التي تم إبرامها على مستوى الدول الواقعة جنوب الصحراء الأفريقية الكبرى خلال عام ٢٠٠٥، حصلت «سلتل» و ام تي سي على «جائزة المستثمر الأفريقي» لعام ٢٠٠٥ وذلك عن فئة صفقات البنى التحتية. وقد أقدمت شركة «سلتل» على قبول تلك الجائزة بافتخار في مدينة جوهانسبيرغ، ليكون ذلك إقراراً من جانب الشركة بقرار الاستحواذ الجريء الذي اتخذته مجموعة ام تي سي في ابريل ٢٠٠٥.

وتعهدت «إم تي سي» بتمكين مسؤولي إدارة شركة «سلتل» وكذلك موظفيها كي يستمروا في إدارة أعمال وأنشطة الشركة خلال العام ٢٠٠٥، وكانت نتيجة ذلك أن جاء أداء «سلتل» ممتازاً في تلك السنة. فلقد حققت الشركة نمواً عضوياً قوياً في جميع عملياتها ووصلت قاعدة العملاء الخاصة بها إلى ٨,٨١ مليون عميل في نهاية ديسمبر ٢٠٠٥، كما اتسع نطاق نشاط الشركة من خلال الإستحواذ على زيادة في حصة «سلتل» القائمة في تنزانيا ثم الإستحواذ على حصة الأغلبية في شركة «مادكوم» التي تتولى تشغيل شبكات الهواتف المتنقلة في مدغشقر، وهي الشركة التي تربو قاعدة عملائها على ٢٠٠ ألف عميل.

وعلى الرغم من النجاح الذي حققته شركة «سلتل» حتى الآن، فإن الأسواق الأفريقية مازالت منطوية على إمكانيات ضخمة لتحقيق مزيد من النمو. فلقد لوحظ طوال السنتين الماضيتين أن عدد المستخدمين الجدد لخدمات الهواتف المتنقلة في أفريقيا يفوق عدد نظرائهم في أمريكا الشمالية، مع العلم بأن نسبة التغلغل في الأسواق الأفريقية التي تعمل فيها «سلتل» مازالت أقل من ١٠٪.

أما الإستحواذ المهم الآخر، الذي أعدت له مجموعة ام تي سي في العام ٢٠٠٥ ثم أنجزته في مطلع العام ٢٠٠٦، فكان الاستحواذ على نسبة الـ ٦١٪ المتبقية من أسهم شركة «موبيل» الرائدة في مجال تشغيل شبكات الهواتف المتنقلة في السودان، وهي الشركة التي كانت نسبة ٣٩٪ من أسهمها مملوكة في السابق لشركة «سلتل». وباستحواذها الكامل على ملكية شركة «موبيل»، أصبحت مجموعة ام تي سي في وضع ممتاز يسمح لها بالاستفادة الكاملة من إمكانيات النمو الكامنة التي تتمتع بها تلك الشركة.

إن شعار شركة «سلتل» هو: «نحن نجعل الحياة أفضل» والواقع أن الشركة تساهم مساهمة كبيرة وواضحة في دعم المجتمعات الأفريقية التي تعمل فيها وذلك من خلال استثماراتها التي بلغت حتى الآن أكثر من ١,٣ مليار دولار أمريكي في سبيل توفير خدمات الاتصالات المتنقلة المطلوبة بشدة في كثير من المناطق النائية. وعلاوة على ذلك فهناك التزام من جانب الشركة إزاء المشاركة في الأنشطة الإجتماعية علاوة على مساهمتها في خلق فرص عمل لأكثر من ٣٥٠٠ شخص.

عمليات شركة سلتل تغطي ١٣ دولة أفريقية هي: بوركينا فاسو وتشاد وجمهورية الكونغو الديمقراطية وجمهورية الكونغو والغابون وكينيا ومدغشقر ومالاوي والنيجر وسيراليون والسودان وتنزانيا وأوغندا وزامبيا.

ومنذ الإعلان عن الإستحواذ على شركة «سلتل» بتاريخ ٢٩ مارس ٢٠٠٥ بمبلغ ٣,٣٦ مليار دولار أمريكي، إرتفعت القيمة السوقية الكلية لرأسمال مجموعة إم تي سي من ٦ مليارات دولار أمريكي إلى أكثر من ١٣ مليار دولار أمريكي في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥، بما في ذلك ٢,٣ مليار دولار أمريكي هي قيمة زيادة رأسمال المجموعة، وهو الأمر الذي يعد مؤشراً على أن عملية شراء شركة «سلتل» كانت قراراً صائباً ومدروساً بعناية من جانب إدارة مجموعة إم تي سي.

ووفقاً لما تشير إليه سجلات الشركة بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥، فإن الشركة حققت إيرادات مجمعة بلغت قيمتها ٩٦٢,٥٥ مليون دولار أمريكي كما حققت أرباحاً صافية، قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاكات، بلغت قيمتها ٤٠٦,٩٢ مليون دولار أمريكي، كما وصلت قاعدة العملاء إلى ٨,٨١ مليون عميل.

شركة «سلتل الدولية» الرائدة أفريقيا في مجال تشغيل شبكات الهواتف المتنقلة، تنضم إلى مجموعة ام تي سي في عام ٢٠٠٥

شهد عام ٢٠٠٥ ترحيبنا بانضمام شركة «سلتل» ذات الفروع الأفريقية الثلاثة عشر إلى أسرة مجموعة ام تي سي. والواقع أن شركة «سلتل» في حد ذاتها تتمتع بتاريخ متميز حيث أنها تأسست في العام ١٩٩٨ على يد رئيس مجلس إدارتها ذي الرؤية الثاقبة الدكتور محمد إبراهيم، وكانت البداية من خلال مشروع استثماري صغير في إحدى الدول الأفريقية ثم توسعت الشركة هيكلية وعن طريق الإستحواذ على أسهم شركات أخرى حتى أصبحت أضخم شركة تشغيل شبكات هواتف متنقلة على مستوى الدول الواقعة جنوب الصحراء الأفريقية الكبرى.

ومع حلول مطلع عام ٢٠٠٥، أصبح لدى شركة «سلتل» ٥,٢ مليون عميل موزعين على ١٣ دولة يبلغ التعداد الإجمالي لسكانها مجتمعين حوالي ٢٥٠ مليون نسمة - وهو الرقم الذي يشكل نحو ٣٠٪ من التعداد الإجمالي لسكان القارة الأفريقية. وكانت «سلتل» قد نجحت خلال السنوات السابقة في وضع نفسها في موقع الريادة في ١٠ من بين تلك الدول، وفي ذات الوقت واصلت الشركة تحقيق نمو بمعدل اقتربت نسبته من ١٠٠٪ سنوياً.

وعلى مدى عدة سنوات دأبت مجموعة «إم تي سي» على مراقبة مراحل تطور شركة «سلتل» التي تقدمت خلال تلك الفترة نحو إدراج أسهمها للتداول في بورصة لندن. وفي ٢٩ مارس ٢٠٠٥ تقدمت «إم تي سي» بعرض ملزم لشراء تلك الشركة بمبلغ ٣,٣٦ مليار دولار أمريكي، وهو العرض الذي قبلته إدارة «سلتل» كما قبله مساهموها. وبناء على ذلك دفعت إم تي سي مبلغ ٢,٨٨ مليار دولار أمريكي نظير ٨٥٪ من أسهم شركة «سلتل» بتاريخ ٢٩ إبريل ٢٠٠٥، مع الإلتزام بشراء نسبة الـ ١٥٪ المتبقية في غضون سنتين بمبلغ ٥٢٠ مليون دولار أمريكي.

تصميم على مواجهة التحديات

نعمل بروح الفريق الواحد





جمهورية الكونغو الديمقراطية

تبلغ مساحة جمهورية الكونغو الديمقراطية حوالي ٢,٢ مليون كيلومتر مربع، وهي بذلك تعد واحدة من أكبر الدول الأفريقية، كما أنها غنية بالثروات المعدنية الطبيعية، ويقدر تعداد سكان جمهورية الكونغو الديمقراطية بنحو ٦٣ مليون نسمة، ويعيش أكثر من ١٠ ملايين نسمة في العاصمة «كينشاسا» على ضفاف نهر الكونغو المقابلة لمدينة «برازافيل» عاصمة جمهورية الكونغو. اللغة الرسمية ولغة الأعمال في جمهورية الكونغو الديمقراطية هي اللغة الفرنسية، كما يشيع استخدام عدة لغات ولهجات محلية أخرى.



في ديسمبر ٢٠٠٠، أطلقت شركة «سلتل - كونغو» عملياتها في جمهورية الكونغو الديمقراطية، وفي غضون شهر واحد فقط أصبحت الشركة في الصدارة المحلية من حيث عدد العملاء. وقامت الشركة بإنشاء شبكة اتصالات تغطي العاصمة «كينشاسا»، مستفيدة في ذلك من الاستقرار النسبي. ولم يمض وقت طويل حتى قامت «سلتل - كونغو» بتوسيع نطاق تغطيتها ليشمل منطقة «لوبومباشي»، كما أنها أصبحت أول شركة تشغيل هواتف متنقلة تغطي منطقة «مبوجي - مايي» التي تشتهر بمناجم الماس. وفي ديسمبر ٢٠٠٥، كان لدى «سلتل - كونغو» نحو ١,٢ مليون عميل، أي بزيادة بلغت نسبتها ٣٩٪ مقارنةً بالعام ٢٠٠٤. وباعتبارها في صدارة السوق المحلية، حققت شركة «سلتل - كونغو» إيرادات سنوية بلغ إجماليها ١٩١ مليون دولار أمريكي، أي بزيادة بنسبة ٢٦٪ مقارنة بإيرادات العام ٢٠٠٤.

وتقوم «سلتل - كونغو» بتشغيل اتصال ميكروفي مباشر عبر نهر الكونغو مع شركة «سلتل - كونغو» (برازافيل)، متفادية بذلك الاتصالات الأكثر تكلفة عبر الأقمار الصناعية وهو الأمر الذي سمح لـ «سلتل» بتوفير تسعيرات أقل بالإضافة إلى إتاحة خدمة تجوال بالدفع المسبق فريدة من نوعها بين الدولتين. ولقد ساهم ذلك في زيادة معدلات حركة الاتصالات. كما قامت شركة «كونغو - سلتل» بإنشاء مركز تقني جديد قام بافتتاحه نائب رئيس جمهورية الكونغو الديمقراطية. وعلاوة على ذلك تم توسيع وتعزيز تغطية الشبكة لتشمل ٣٠ موقعاً جديداً كما أجريت تحسينات إضافية على الشبكة بهدف توفير تغطية أفضل في المناطق الشرقية.

ولقد احتفلت الشركة بالذكرى السنوية لتأسيسها بأن تكفلت بجميع التكاليف الصحية اللازمة للأطفال الذين يولدون في شهر ديسمبر في جميع أرجاء جمهورية الكونغو الديمقراطية كما خصصت الشركة خطأً مجانياً للمعلومات حول فيروس HIV المسبب لمرض الإيدز بالإضافة إلى مساهمتها في عدة مشروعات وفعاليات اجتماعية أخرى.

الغابون

تبلغ مساحة الغابون ٢٥٨ ألف كيلو متر مربع تقريباً، وهي دولة ذات تعداد سكاني حضري بشكل كبير ويبلغ نحو ١,٣ مليون نسمة. العاصمة الغابونية «ليبري»، بالإضافة إلى مدن «بورت - جنتيل» و «أويم» و «فرانسيفيل»، تشكل المراكز الحضرية الرئيسية. واللغة الفرنسية هي اللغة الرسمية ولغة الأعمال في الغابون، إلا أن هناك عدة لغات ولهجات محلية أخرى شائعة الاستخدام. الصناعة الرئيسية في الغابون هي إنتاج النفط، إذ أنها تساهم بنسبة كبيرة في إجمالي الناتج المحلي وتليها في الترتيب صناعة التعدين. وبفضل وفرة الموارد الطبيعية وكثرة الاستثمارات الخاصة الأجنبية في الغابون، وصل نصيب الفرد من إجمالي الناتج المحلي الغابوني إلى ١٠ أضعاف نظيرة في معظم الدول الواقعة جنوب الصحراء الأفريقية الكبرى. وعلاوة على ذلك فإن الغابون تتميز بأعلى نسبة تغلغل للهواتف المتنقلة بين تلك الدول.

وكانت شركة «سلتل - الغابون» قد بدأت عملياتها التشغيلية رسمياً في يوليو ٢٠٠٠ ثم أصبحت بسرعة أضخم مشغل لشبكات الاتصالات المتنقلة في تلك الدولة. فبعد تركيزها في بداية الأمر على توفير خدماتها في منطقتي «ليبرفيل» و «بورت - جنتيل»، بدأت «سلتل - الغابون» في توسيع نطاق شبكتها الميكرويفية العاملة ليشمل مناطق أخرى في الدولة. والواقع أن الشركة تمتلك حالياً أوسع نطاق تغطية مقارنة بأي شركة منافسة أخرى في الغابون، وهو الأمر الذي جعلها رائدة في السوق المحلية بفضل وصول عدد عملاءها إلى ٣٦٥ ألف عميل حتى تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥، أي بزيادة بلغت نسبتها ٦٠٪ مقارنةً بالعام السابق ٢٠٠٤. وبلغ إجمالي إيرادات الشركة خلال العام ٢٠٠٥ نحو ١١٤ مليون دولار أمريكي، أي بزيادة بلغت نسبتها ٤١٪ مقارنةً بالعام ٢٠٠٤.



بوركينافاسو

تبلغ مساحة بوركينافاسو ٢٧٤ ألف كيلو متر مربع ويصل تعداد سكانها إلى حوالي ١٢,٧ مليون نسمة. العاصمة «أوغادوغو» هي المركز الحضري الرئيسي في بوركينافاسو أما اللغات الرسمية فهي الموري والديبولا والبيول والفرنسية كما يشيع استخدام عدة لغات ولهجات محلية أخرى.

ولقد شهدت الاتصالات المتنقلة في بوركينافاسو نمواً كبيراً خلال السنوات القليلة الماضية. وفي الوقت الراهن باتت شركة «سلتل - بوركينافاسو» تحتل الصدارة محلياً وذلك بفضل حصتها السوقية التي تبلغ نسبتها ٤٤٪ تقريباً في ظل وجود شركتين منافستين لها. وحتى تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥، وصل إجمالي عدد عملاء الشركة إلى ٣٠٠ ألف عميل.

تشاد

تبلغ مساحة تشاد ١,٢٨ مليون كيلو متر مربع، ويقدر تعداد سكانها بنحو ٩ مليون نسمة. العاصمة «نجامينا» والمنطقة المحيطة بها هي المركز الحضري الرئيسي في تشاد. واللغتان الرسميتان في تشاد هما الفرنسية والعربية، كما يشيع استخدام أكثر من ١٠٠ لغة ولهجة محلية أخرى.

تتميز تشاد بتعداد سكاني متزايد ويتألف معظمه من الشباب. وفي الوقت الراهن يشهد إجمالي الناتج المحلي في تشاد نمواً ملموساً بفضل خط أنابيب النفط الجديد المؤدي إلى الكاميرون وإلى المحيط. وعلاوة على ذلك فإن قطاع الاتصالات المتنقلة في تشاد يشهد نمواً سريعاً. فحتى تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥، وصل عدد عملاء شركة «سلتل - تشاد» إلى ٢٢٢ ألف عميل.



نؤمن بالتعددية والانفتاح



مالاوي

تبلغ مساحة مالاوي ٩٤ ألف كيلو متر مربع، أما تعداد سكانها فيصل إلى ١١,٤ مليون نسمة تقريباً، وهي دولة يغلب عليها الطابع الريفي. اللغتان الرسميتان في مالاوي هما اللغة الإنجليزية ولغة التشيتشيو.

ولقد شهد قطاع الاتصالات المتنقلة في مالاوي نمواً بمعدل وصل إلى أكثر من ٩ أضعاف على مدار السنوات الخمسة الماضية. وتحتل شركة «سلتل-مالاوي» صدارة السوق المحلية حيث وصل إجمالي عدد عملاءها إلى ٢٠٠ ألف عميل حتى نهاية العام ٢٠٠٥.



النيجر

تبلغ مساحة النيجر ١,٢٧ مليون كيلو متر مربع، ويقدر تعداد سكانها بنحو ١٢,٤ مليون نسمة. ويغلب الطابع الريفي على معظم سكان النيجر في حين تشكل العاصمة «نيامي»، الواقعة على نهر النيجر، المنطقة الحضرية الرئيسية في الدولة. واللغة الرسمية في النيجر هي اللغة الفرنسية، إلا أن هناك إنتشاراً واسع النطاق أيضاً للغتين أخريين هما لغة الهاوسا ولغة الدجيرما. تحتل الشركة صدارة السوق المحلية بفضل امتلاكها لشبكة تتمتع بأوسع نطاق تغطية مقارنة بأي شركة اتصالات متنقلة أخرى من حيث المساحة وتعداد السكان. وحتى تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥، وصل عدد عملاء شركة «سلتل - النيجر» الرائدة محلياً إلى ٢٢٠ ألف عميل.



جمهورية الكونغو (برازافيل)

تبلغ مساحة جمهورية الكونغو (برازافيل) ٣٤٢ ألف كيلو متر مربع تقريباً، ويصل تعداد سكانها إلى ٤ مليون نسمة تقريباً، يتمركز معظمهم حول العاصمة برازافيل وحول مدينة «بوانت نوار» الساحلية التي تعد الميناء الرئيسي للدولة. واللغة الفرنسية هي اللغة الرسمية ولغة الأعمال في جمهورية الكونغو (برازافيل)، أما لغة اللينغالا ولغة المونوكوتاووبا فهما اللغتان الوطنيتان، وهناك عدة لغات ولهجات محلية أخرى شائعة الاستخدام.



في أعقاب انطلاقتها رسمياً احتلت شركة «سلتل-كونغو» (برازافيل) صدارة السوق المحلية بسرعة إلى أن أصبحت حصتها السوقية حالياً ٦٥٪.

في نوفمبر ٢٠٠٤ أطلقت الشركة خدمة التجوال بالدفع المسبق وذلك بالتعاون مع شركة «سلتل-كونغو» (الكونغو الديمقراطية)، وهي الخدمة التي تسمح لعملاء الدفع المسبق الذين يسافرون إلى جمهورية الكونغو الديمقراطية بأن يدفعوا وفقاً للأسعار المحلية المحددة من جانب شركة «سلتل-كونغو» (الكونغو الديمقراطية) نظير المكالمات الصادرة، وأن يدفعوا تعرفة ثابتة منفصلة نظير المكالمات الواردة. كما أصبح بإمكان مشتركي خدمة التجوال بالدفع المسبق أن يعيدوا تعبئة (شحن) حساباتهم في أي من الدولتين. وفي انتظار الحصول على الموافقات التنظيمية اللازمة، تخطط شركة «سلتل-كونغو» (برازافيل) حالياً لتوفير خدمة التجوال بالدفع المسبق بالتعاون مع شركة «سلتل-الغابون». وخلال العام ٢٠٠٥ شهدت إيرادات الشركة نمواً ملموساً حيث وصلت إلى ٩٢ مليون دولار أمريكي، أي بزيادة بلغت نسبتها ٢٩٪ مقارنةً بالعام السابق ٢٠٠٤. وعلاوة على ذلك فإن إجمالي عدد عملاء الشركة ارتفع إلى ٣٨٠ ألف عميل، أي بزيادة بلغت نسبتها ٥٦٪ مقارنةً بالعام ٢٠٠٤.



كينيا

تبلغ مساحة كينيا حوالي ٥٨٠ ألف و ٤٠٠ كيلو متر مربع، ويصل تعداد سكانها إلى ٢٣ مليون نسمة تقريباً، كما أن اقتصادها يعد أضخم اقتصاد في شرق أفريقيا علاوة على كونها واحدة من بين الدول الأكثر استقراراً من الناحية السياسية على مستوى الدول الواقعة جنوب الصحراء الأفريقية الكبرى. العاصمة «نيروبي» هي المركز الحضري الرئيسي في كينيا. اللغة الرسمية ولغة الأعمال في كينيا هي اللغة الإنجليزية في حين أن اللغة الكيسواحيلية هي اللغة الوطنية، إلا أن هناك عدة لغات ولهجات محلية أخرى يشيع استخدامها في تلك الدولة. ويعتمد الاقتصاد الكيني بشكل أساسي على الزراعة، إلا أنه يستفيد أيضاً من صناعة السياحة التي تتمتع بقوة متنامية.

لقد شهدت سوق الاتصالات المتنقلة في كينيا معدلات نمو استثنائية منذ أن بدأت العمل في عام ٢٠٠٠. وفي سبيل الوصول إلى الإمكانيات الهائلة الكامنة في تلك السوق، تخطط شركة «سلتل - كينيا» حالياً لتغطية أكثر من ٨٠٪ من الدولة قبل نهاية العام ٢٠٠٦. وبهدف دعم تمويل خطة توسيع شبكتها المحلية، طرحت الشركة سندات بقيمة ٦٠ مليون دولار أمريكي للتداول في سوق الأوراق المالية في نيروبي، وهو الإجراء الذي تكفل بالنجاح. وعلاوة على ذلك فإن كون «سلتل» الشركة الوحيدة المشغلة لخدمات الاتصالات المتنقلة في دول شرق أفريقيا الثلاثة (كينيا وتنزانيا وأوغندا) هو أمر يمنح الشركة فرصة تقديم تعرفات تفضيلية عبر الحدود وتسعيرات تفضيلية للتأجير بالإضافة إلى توفير خدمات GPRS بين الدول الثلاثة بمجرد الحصول على الموافقات التنظيمية اللازمة.

وتتملك شركة «سلتل» ما نسبته ٦٠٪ من أسهم شركة «سلتل - كينيا»، في حين تعود ملكية نسبة الـ ٤٠٪ المتبقية إلى مجموعة Kenyan Sameer. ولقد شهدت أعداد عملاء الشركة نمواً جيداً حيث وصلت إلى ١,٨٤ مليون عميل مع نهاية العام ٢٠٠٥، وهو ما يعني زيادة بنسبة ٥٢٪ مقارنةً بالعام ٢٠٠٤. أما إيرادات الشركة فقد ارتفعت إلى ١٥٦,٤ مليون دولار أمريكي، أي بزيادة بلغت نسبتها أكثر من ١٠٠٪ مقارنةً بالإيرادات التي تحققت خلال العام ٢٠٠٤.



مدغشقر

في ديسمبر ٢٠٠٥، استحوذت «سلتل» على حصة الأغلبية في أسهم شركة «مادكوم» التي تعمل في مجال تشغيل شبكات الهواتف المتنقلة في مدغشقر. وتوفر شركة «مادكوم» تغطية موسعة تشمل أكثر من ٢٠٠ ألف عميل في جميع أرجاء الدولة، كما أن لدى الشركة استراتيجية نمو طموحة تهدف إلى زيادة كثافة ونطاق التغطية مع تقديم خدمات أكثر تطوراً. وخلال العام ٢٠٠٥، أضافت «مادكوم» ٣٥ منطقة جديدة إلى النطاق الذي تغطيه شبكتها، وبذلك وصل إجمالي عدد المناطق المشمولة بالتغطية إلى ٥٩ منطقة.

وتحرص شركة «مادكوم» دائماً على الانخراط بشكل فعال ونشط في الأنشطة الاجتماعية المحلية. فعلى سبيل المثال، كانت «مادكوم» أول شركة خاصة تدخل في شراكة مع اللجنة الوطنية لمكافحة الإيدز في مدغشقر، وهي اللجنة التي تدعم قضايا التعليم والتدريب بالإضافة إلى التوعية الجماهيرية بالأمراض. وعلاوة على ذلك فإن «مادكوم» قدمت ومازالت تقدم الدعم إلى المدارس الابتدائية الموجودة على مقربة من منافذ بيع التجزئة التابعة لها، حيث ساهمت الشركة بمساعدات عينية بلغت ٦٠ ألف كتاب مدرسي.



سيراليون



تبلغ مساحة سيراليون ٧٢ ألف كيلو متر مربع تقريباً، ويقدر تعداد سكانها بنحو ٥,٥ مليون نسمة تقريباً. وتشكل العاصمة «فريتاون» والمناطق المحيطة بها المركز الحضري الرئيسي في سيراليون. واللغة الرسمية في سيراليون هي اللغة الإنجليزية، أما اللغات الأخرى الشائعة على نطاق واسع فهي لغة الميندي في الجنوب ولغة التيمني في الشمال بالإضافة إلى لغة الكريو التي تعتمد أساساً على اشتقاقات من اللغة الإنجليزية. ولقد استفادت سيراليون من النمو الاقتصادي الموسمي الذي حققته بفضل عدة عوامل من أهمها الاستقرار السياسي والاستثمارات الأجنبية بالإضافة إلى تحرير شروط المنافسة.

شركة «سلتل-سيراليون» كانت أول شركة أطلقت خدمات الاتصالات المتنقلة في سيراليون، ومنذ ذلك الحين نجحت الشركة في توسيع نطاق شبكتها لتغطي معظم المدن الكبرى في الدولة، كما أصبحت الشركة تحتل صدارة السوق المحلية بفضل امتلاكها لشبكة تتمتع بأوسع نطاق تغطية مقارنة بأي شركة اتصالات متنقلة أخرى عاملة في الدولة. فلقد وسّعت الشركة نطاق تغطيتها من ٥٥ مدينة في العام ٢٠٠٤ إلى ٨٦ مدينة في العام ٢٠٠٥. وفي العام ٢٠٠٥، حصلت «سلتل-سيراليون» على ترخيص إضافي لتشغيل شبكة GSM 1800. لتنتهي بذلك الاحتكار الذي كانت تمارسه الشركة المنافسة في ذلك المجال. وحتى تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥، أصبح لدى «سلتل-سيراليون» ١٨٠ ألف عميل، وهو ما يشكل حصة سوقية تبلغ نسبتها ٧٨٪.

وفي ذات الوقت تحرص شركة «سلتل-سيراليون» على المشاركة بشكل فعّال في المشروعات والفعاليات الاجتماعية المحلية. فلقد أطلقت الشركة مشروع «صندوق سلتل للتعليم»، وهو المشروع الذي يخصص أكثر من ٢٠٠ منحة دراسية لطلاب المجتمعات الفقيرة تحديداً.



تنزانيا



تبلغ مساحة تنزانيا ٩٤٥ ألف كيلو متر مربع تقريباً، ويقدر تعداد سكانها بنحو ٣٧ مليون نسمة، في حين تشكل العاصمة «دار السلام» المركز الحضري الرئيسي. واللغتان السواحيلية والإنجليزية هما اللغتين الرسميتين في تنزانيا في حين أن لغة الكيسواحيلي هي اللغة الوطنية، كما أن هناك عدة لغات ولهجات محلية شائعة الاستخدام. وتعد تنزانيا واحدة من الدول الأكثر استقراراً في منطقة الدول الواقعة جنوب الصحراء الأفريقية الكبرى، ولقد شاركت تلك الدولة في تنفيذ برنامج طموح يهدف إلى تحرير اقتصادها الوطني.

قطاع الاتصالات المتنقلة في تنزانيا يتسم بدرجة عالية من التنافسية إذ أنه يتألف من ٤ شبكات تشغيل. وفي أغسطس ٢٠٠٥ توصلت الحكومة التنزانية - التي تمتلك حصة الأغلبية في أسهم شركة TTCL - إلى إتفاق مع شركة «سلتل» يتم بموجبه تحويل العوائد غير المباشرة لـ«سلتل» في «سلتل-تنزانيا» إلى «سلتل» مباشرة. وعلاوة على ذلك فإن «سلتل» اشترت نسبة ٢٥٪ إضافية من أسهم شركة «سلتل-تنزانيا» ليرتفع بذلك نصيبها في رأسمال تلك الشركة إلى ٦٠٪ في حين تملك الحكومة التنزانية النسبة المتبقية. وشهدت «سلتل-تنزانيا» نمواً قوياً في أعداد عملائها وصولاً إلى مليون عميل تقريباً، أي بزيادة بنسبة ٩٢٪ مقارنةً بالعام السابق ٢٠٠٤، وهو الأمر الذي منح الشركة المركز الثاني بقوة في سوق الاتصالات المتنقلة التنزانية.



أوغندا



تبلغ مساحة أوغندا حوالي ٢٤١ ألف كيلو متر مربع، ويقدر تعداد سكانها بنحو ٢٦,٥ مليون نسمة. العاصمة «كمبالا» والمناطق المحيطة بها هي المركز الحضري الرئيسي في أوغندا. واللغة الرسمية هي اللغة الإنجليزية، إلا أن لغتي «غاندا» و «لاغندا» يشيع استخدامها هناك على نطاق واسع.

في يونيو ٢٠٠٥، إحتفلت شركة «سلتل - أوغندا» ببدء تشغيل أول حلول لخدمات الاتصال اللاسلكي المتواصل، ولقد كان ذلك بمثابة إنجاز تاريخي بارز بالنسبة إلى أسرة «سلتل» إذ أن «سلتل - أوغندا» كانت «المولود الأول» في تلك الأسرة.

والواقع أن شركة «سلتل- أوغندا» كانت الرائدة في مجال الاتصالات المتنقلة في أوغندا وذلك لكونها الشركة الوحيدة التي تقوم بتشغيل عمليات في جميع مناطق الشرق الأفريقي (كينيا وتنزانيا وأوغندا)، وهو الأمر الذي يوفر فرصة لتقديم تعرفات تفضيلية عبر الحدود وأسعار تفضيلية للثانية بالإضافة إلى خدمات GPRS بين الدول الثلاثة بمجرد الحصول على الموافقات التنظيمية اللازمة. وحتى تاريخ ٣١ ديسمبر، أصبح لدى «سلتل- أوغندا» ٢٩١ ألف عميل، أي بزيادة بنسبة ١٠٠٪ مقارنةً بالعام ٢٠٠٤. وعلاوة على ذلك فإن الحصة السوقية الخاصة بالشركة ارتفعت بنسبة بلغت ٣٪ خلال العام ٢٠٠٥.



زامبيا



تبلغ مساحة زامبيا ٧٤٣ ألف كيلو متر مربع تقريباً، ويقدر تعداد سكانها بنحو ١٠,٤ مليون نسمة، وعاصمتها «لوساكا» هي المركز الحضري الرئيسي. واللغة الإنجليزية هي اللغة الرسمية كما أنها لغة الأعمال في تنزانيا، وهناك عدة لغات ولهجات محلية أخرى شائعة الاستخدام.

الصناعة الرئيسية في زامبيا هي إنتاج النحاس والكوبالت والزنك وغير ذلك من الثروات المعدنية الطبيعية. وعلاوة على ذلك فإن صناعة السياحة شهدت نمواً ملموساً في تنزانيا خلال السنوات القليلة الماضية.

زامبيا دولة مستقرة سياسياً كما أنها تعد من الأسواق الأسرع نمواً في مجال الاتصالات المتنقلة على مستوى أفريقيا. وتحتل شركة «سلتل- زامبيا» الصدارة في السوق الزامبية إذ أن حصتها السوقية تبلغ نحو ٨٢٪ وذلك في دولة لا تزيد نسبة التغلغل فيها على ٤٪ تقريباً. وخلال العام ٢٠٠٥، بلغ إجمالي إيرادات شركة «سلتل- زامبيا» ٩٠ مليون دولار أمريكي، مقارنةً بنحو ٤٨ مليون دولار أمريكي في العام ٢٠٠٤. وهذا يعكس الزيادة القوية التي تحققت في أعداد العملاء التي كانت ٢٦١ ألف عميل في العام ٢٠٠٤ وارتفعت إلى ٧٠٠ ألف عميل في العام ٢٠٠٥، أي بزيادة هائلة بلغت نسبتها ١٦٨٪.



وتستمر استراتيجية 3X3X3

المحتويات

- ٥٢ تقرير مراقبي الحسابات المستقلين
- ٥٣ الميزانية العمومية المجمعة
- ٥٤ بيان الدخل المجموع
- ٥٥ بيان التغيرات في حقوق المساهمين المجموع
- ٥٦ بيان التدفقات النقدية المجموع
- ٧٩-٥٧ إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة



الميزانية العمومية المجمعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥

(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي)

٢٠٠٤	٢٠٠٥	ايضاح
الموجودات		
الموجودات المتداولة		
١٥١,٤٧٢	٢٩٢,٨٧٩	٤ نقد في الصندوق ولدى البنوك
٤٨,٨٥٥	٨٠,٠٢١	٥ مدينون وأرصدة مدينة أخرى
١,٥٦٨	٧,٠٢٥	٦ بضاعة
١١,٨١٨	١٤,٥٦٦	٧ استثمارات في أوراق مالية
٢١٣,٧١٣	٣٩٤,٤٩١	مجموع الموجودات المتداولة
الموجودات غير المتداولة		
-	٦,٧٢٣	٨ موجودات - ضرائب مؤجلة
١٣٠,٢٩٢	١٤٧,١١١	٧ استثمارات في أوراق مالية
٥,٣٦٢	٤٥,٤٥٨	٩ استثمارات في شركات زميلة
٢١٩,٥٨٠	٤٩٩,٨٥٣	١٠ ممتلكات ومعدات
٨٠,٧٣٤	٩٤٢,٧٥٢	١١ موجودات غير ملموسة
-	١٤,٩٠٨	١٢ موجودات مالية أخرى
٤٣٥,٩٦٨	١,٦٥٦,٨٠٥	مجموع الموجودات
٦٤٩,٦٨١	٢,٠٥١,٢٩٦	المطلوبات وحقوق المساهمين
المطلوبات المتداولة		
١٣٢,٠٢٨	٢٤٠,٩٥٦	١٣ دائنون تجاريون وأرصدة دائنة أخرى
٢٦,٥٢٥	٢٤٨,٤١٧	١٤ المستحق للبنوك
١٥٨,٥٥٣	٤٨٩,٣٧٣	المطلوبات غير المتداولة
٨٥,٨٠٤	١٩٠,٣٤٢	١٤ المستحق للبنوك
-	٥,٨٧٩	٨ مطلوبات - ضريبة مؤجلة
١٣,٩٥٢	٩,٥٢٣	١٥ مطلوبات غير متداولة أخرى
-	١٤٢,٦٤٧	١٦ المستحق لحقوق الأقلية
٩٩,٧٥٦	٣٤٨,٣٩١	حقوق المساهمين
المتاحة لمساهمي الشركة الأم		
٥١,٧٩٦	١٠٩,٧٢٣	١٧ رأس المال
(٤,٠٢٨)	(١٥,٥٧٦)	١٧ أسهم خزينة
-	٦٢٤,٤٦٥	١٧ علاوة إصدار أسهم
٤٩,٣٣٠	٥٤,٨٦٢	١٧ احتياطي قانوني
٤٤,٧٣٣	٥٤,٨٦٢	١٧ احتياطي اختياري
(٧٠٢)	٢,٣٥٢	احتياطي ترجمة عملات أجنبية
٣٠,٠٨٠	٥٥,٥٤٠	احتياطي القيمة العادلة للإستثمارات
٢١٨,١٥٧	٣٠٣,٥٢١	أرباح مدورة
٣٨٩,٣٦٦	١,١٨٩,٧٤٩	حقوق الأقلية
٢,٠٠٦	٢٣,٧٨٣	مجموع حقوق المساهمين
٣٩١,٣٧٢	١,٢١٣,٥٣٢	مجموع المطلوبات وحقوق المساهمين
٦٤٩,٦٨١	٢,٠٥١,٢٩٦	

إن الايضاحات المرفقة تشكل جزءاً من هذه البيانات المالية المجمعة.

تم اعتماد البيانات المالية المجمعة من مجلس الإدارة في ٢٠ فبراير ٢٠٠٦ وتم التوقيع نيابة عنه من قبل:


د. سعد حمد البراك
نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب

أسعد أحمد البنوان
رئيس مجلس الإدارة

تقرير مراقبي الحسابات المستقلين

بدر وشركاه

برايس وترهاوس كوبرز

ص.ب: ٢٠١٧٤ الصفاة ١٣٠٦٢

مجمع دار العوضي - الدور السابع

شارع أحمد الجابر - الشرق - الكويت

تلفون: ٢٤٠٨٨٤٤ (٩٦٥) فاكس: ٢٤٠٨٨٥٥ (٩٦٥)

pwc.kwt@kw.pwc.com

المكتب الأهلي

لتدقيق الحسابات

ص.ب: ٥٦٨٩ الصفاة ١٣٠٥٧

الكويت

تلفون: ٢٤٦١٢١٨ (٩٦٥) ٢٤٣٢٢٦٣ (٩٦٥)

فاكس: ٢٤٦٥٨٧٨ (٩٦٥)

السادة المساهمين المحترمين

شركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك.)

دولة الكويت

لقد دققنا الميزانية العمومية المجمعة المرفقة لشركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك.) (الشركة الأم) وشركاتها التابعة (يعرفون مجتمعين بالـ «مجموعة») كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥، وبيانات الدخل والتدفقات النقدية والتغيرات في حقوق المساهمين المجمعين للسنة المنتهية بذاك التاريخ. إن هذه البيانات المالية من مسؤولية إدارة الشركة الأم، وإن مسؤوليتنا هي إبداء الرأي على هذه البيانات المالية المجمعة استناداً إلى أعمال التدقيق التي قمنا بها.

لقد قمنا بالتدقيق وفقاً لمعايير التدقيق الدولية التي تتطلب تخطيط وتنفيذ إجراءات التدقيق للحصول على تأكيدات معقولة بأن البيانات المالية المجمعة لا تتضمن أخطاء مادية. ويشتمل التدقيق على فحص الأدلة المؤيدة للمبالغ والايضاحات الواردة في البيانات المالية المجمعة على أساس العينة، كما تشتمل أيضاً على تقييم المبادئ المحاسبية المتبعة والتقدير الهامة التي أعدتها الإدارة، وكذلك على تقييم شامل لعرض البيانات المالية المجمعة. وباعتقادنا أن أعمال التدقيق الذي قمنا بها توفر أساساً معقولاً يمكننا من إبداء رأينا على البيانات المالية المجمعة.

برأينا، أن البيانات المالية المجمعة تظهر بصورة عادلة، من جميع النواحي المادية، المركز المالي للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥، ونتائج أعمالها وتدفقاتها النقدية المجمعين للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

برأينا كذلك، أن الشركة الأم تملك حسابات منتظمة، وأن البيانات المالية المتعلقة بالحسابات والواردة في تقرير مجلس الإدارة متفقة مع ما هو وارد بدفاتر الشركة الأم. وقد حصلنا على المعلومات والايضاحات التي رأيناها ضرورية لأغراض التدقيق وأن هذه البيانات تتضمن جميع المعلومات التي يتطلبها قانون الشركات التجارية لعام ١٩٦٠ والتعديلات اللاحقة له والنظام الأساسي للشركة الأم، وأن الجرد أجري وفقاً للأصول المرعية، وأنه في حدود المعلومات التي توافرت لدينا لم تقع خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ مخالفات لأحكام قانون الشركات التجارية لعام ١٩٦٠ أو للنظام الأساسي للشركة الأم على وجه يؤثر مادياً في نشاط المجموعة أو في مركزها المالي المجموع.



ناصر عبدالله المقيط

سجل مراقبي الحسابات رقم ٩ فئة أ

المكتب الأهلي لتدقيق الحسابات



بدر عبد الله الوزان

سجل مراقبي الحسابات رقم ٦٢ فئة أ

بدر وشركاه - برايس وترهاوس كوبرز

الكويت في ٢٠ فبراير ٢٠٠٦

بيان التغيرات في حقوق المساهمين المجمع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥

(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي)

صافي الربح المعترف فيه في حقوق الملكية مباشرة	حقوق الملكية المتاح لمساهمي الشركة الأم							رأس المال	علاوة إصدار أسهم	أسهم خزينة	إحتياطي قانوني	إحتياطي اختياري	إحتياطي ترجمة عملات أجنبية للإستثمارات	إحتياطي القيمة العادلة للإستثمارات	أرباح مدورة	حقوق الأقلية	المجموع
	الرصيد في ١ يناير ٢٠٠٥	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٤	٢٠٠٥										
٢٠٠٥	٣٩١,٣٧٢	٢,٠٠٦	٢١٨,١٥٧	٣٠,٠٨٠	(٧٠٢)	٤٤,٧٣٣	٤٩,٣٣٠	(٤,٠٢٨)	-	٥١,٧٩٦	-	-	-	-	-	-	٣٩١,٣٧٢
صافي فروق عملة	٢,٦١٨	(٤٣٦)	-	-	٣,٠٥٤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢,٦١٨
أرباح محققة من إستثمارات متاحة للبيع	(٦,٢٠١)	-	(٧٢)	(٦,١٢٩)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(٦,٢٠١)
التغير في القيمة العادلة للإستثمارات المتاحة للبيع	٣١,٥٨٩	-	-	٣١,٥٨٩	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٣١,٥٨٩
صافي إيرادات / (مصاريف) معترف بها في حقوق الملكية مباشرة	٢٨,٠٠٦	(٤٣٦)	(٧٢)	٢٥,٤٦٠	٣,٠٥٤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢٨,٠٠٦
صافي ربح السنة من نشاط مستمر	١٧٩,٨٨٧	٤,٩٦١	١٧٤,٩٢٦	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١٧٩,٨٨٧
ربح نشاط متوقف	١٠,٩٩٥	-	١٠,٩٩٥	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١٠,٩٩٥
المحول إلى الإحتياطيات	-	-	(١٥,٦٦١)	-	-	١٠,١٢٩	٥,٥٣٢	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
مجموع الإيرادات المحققة للسنة	٢١٨,٨٨٨	٤,٥٢٥	١٧٠,١٨٨	٢٥,٤٦٠	٣,٠٥٤	١٠,١٢٩	٥,٥٣٢	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢١٨,٨٨٨
إصدار رأس المال	٦٧٠,٣١٢	٣,٠٩٥	-	-	-	-	(١١,٥٤٨)	٦٢٤,٤٦٥	٥٤,٣٠١	-	-	-	-	-	-	-	٦٧٠,٣١٢
أعمال مدمجة لشركات تابعة	١٥,٨٦٥	١٥,٨٦٥	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١٥,٨٦٥
إصدار أسهم منحة (٢٠٠٤)	-	-	(٣,٦٢٦)	-	-	-	-	-	٣,٦٢٦	-	-	-	-	-	-	-	-
توزيعات أرباح نقدية (٢٠٠٤)	(٨٢,٩٠٦)	(١,٧٠٨)	(٨١,١٩٨)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(٨٢,٩٠٦)
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥	١,٢١٣,٥٣٢	٢٣,٧٨٣	٣٠٣,٥٢١	٥٥,٥٤٠	٢,٣٥٢	٥٤,٨٦٢	٥٤,٨٦٢	(١٥,٥٧٦)	٦٢٤,٤٦٥	١٠٩,٧٢٣	-	-	-	-	-	-	١,٢١٣,٥٣٢
الرصيد في ١ يناير ٢٠٠٤	٣٣٩,٢١٨	٢,٩٢٧	١٧٣,٨٣٧	٢٤,١٠٨	(١,٠١٩)	٤٤,٧٣٣	٤٩,٣٣٠	(٤,٠٢٨)	-	٤٩,٣٣٠	-	-	-	-	-	-	٣٣٩,٢١٨
صافي فروق عملة	٣٧٧	٦٠	-	-	٣١٧	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٣٧٧
أرباح محققة من إستثمارات متاحة للبيع	(٢,٢٠٦)	-	(٩٥٧)	(١,٢٤٩)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(٢,٢٠٦)
التغير في القيمة العادلة للإستثمارات المتاحة للبيع	٧,٢٢١	-	-	٧,٢٢١	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٧,٢٢١
صافي إيرادات / (مصاريف) معترف بها في حقوق الملكية مباشرة	٥,٣٩٢	٦٠	(٩٥٧)	٥,٩٧٢	٣١٧	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٥,٣٩٢
الربح السنة	١١٧,٢٦٤	(٢,٩٧٧)	١٢٠,٢٤١	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١١٧,٢٦٤
مجموع الإيرادات المحققة للسنة	١٢٢,٦٥٦	(٢,٩١٧)	١١٩,٢٨٤	٥,٩٧٢	٣١٧	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١٢٢,٦٥٦
إصدار أسهم منحة (٢٠٠٣)	-	-	(٢,٤٦٦)	-	-	-	-	-	٢,٤٦٦	-	-	-	-	-	-	-	-
إصدار رأس المال	٣,١٢١	٣,١٢١	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٣,١٢١
توزيعات أرباح نقدية (٢٠٠٣)	(٧٢,٦٣٣)	(١,١٣٥)	(٧٢,٤٩٨)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(٧٢,٦٣٣)
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤	٣٩١,٣٧٢	٢,٠٠٦	٢١٨,١٥٧	٣٠,٠٨٠	(٧٠٢)	٤٤,٧٣٣	٤٩,٣٣٠	(٤,٠٢٨)	-	٥١,٧٩٦	-	-	-	-	-	-	٣٩١,٣٧٢

إن الايضاحات المرفقة تشكل جزءاً من هذه البيانات المالية المجمعة

بيان الدخل المجمع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥

(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي)

٢٠٠٤	٢٠٠٥	ايضاح
٣٢٢,٣٢٧	٥٧٩,٤٩٦	١٨
(٤٧,٥٢١)	(٩٠,٧٤١)	
٢٧٤,٨٠٦	٤٨٨,٧٥٥	
(٨٣,٥١١)	(١٥٨,٣٩٦)	
(٢٤,١٩٤)	(٥٦,٠٧٩)	
(٤١,٢٥١)	(٦٣,٦٧٣)	١٠,١١
(٢,٣٩٣)	(٧,٠٧٥)	
١٢٣,٤٥٧	٢٠٣,٥٣٢	
٢,٥١٩	٤,٦١٣	
٩,٦٨٢	٢٠,٩٣٠	١٩
٢٧٧	٢٥,٣٠٠	
٢,٤٨٤	٤,٢١٣	
(٥,٣٠٩)	(٥٠,٢٢٤)	
(١,٤٣٢)	٥,١٩١	
(٢٨)	(٢٨)	
(١,٢٣٦)	(١,٨٥١)	
(٢,٤٠٣)	(٢,٨٧٧)	٢٠
١٢٨,٠١١	٢٠٨,٧٩٩	
(١٠,٧٤٧)	(٢٨,٩١٢)	٢١
١١٧,٢٦٤	١٧٩,٨٨٧	
-	١٠,٩٩٥	٣٠
١١٧,٢٦٤	١٩٠,٨٨٢	
١٢٠,٢٤١	١٨٥,٩٢١	
(٢,٩٧٧)	٤,٩٦١	
١١٧,٢٦٤	١٩٠,٨٨٢	
فلس	فلس	
١٤٨	٢٠٩	
-	١٣	
١٤٨	٢٢٢	٢٢

إن الايضاحات المرفقة تشكل جزءاً من هذه البيانات المالية المجمعة

بيان التدفقات النقدية المجمع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي)

٢٠٠٤	٢٠٠٥
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية	
ربح السنة قبل ضريبة الدخل	٢١٩,٧٩٤
تسويات:	
استهلاكات وإطفاءات	٦٣,٦٧٣
مخصص التزامات محتملة	(٤,٥٤١)
الربح من بيع شركة تابعة	(١٠,٩٩٥)
(بيع) / استبعاد ممتلكات ومعدات	(٤)
إيرادات فوائد	(٤,٦١٣)
إيرادات استثمارات	(٢٠,٩٣٠)
حصة الشركة في أرباح شركة زميلة	(٢٥,٣٠٠)
أعباء تمويل	٥٠,٢٢٤
أرباح إعادة تقييم عملة	(٥,١٩٠)
ربح التشغيل قبل التغيير في رأس المال العامل	٢٦٢,١١٨
(الزيادة) / النقص في مدينون وأرصدة مدينة أخرى	١٠,٦١٣
(الزيادة) / النقص في البضاعة	(١٩٧)
الزيادة في دائنون وأرصدة دائنة أخرى	٢٥,٥٦٣
(النقص) / الزيادة في مطلوبات غير متداولة أخرى	(١١٣)
النقد الناتج من أنشطة التشغيل	٢٩٧,٩٨٤
مدفوعات لـ	
ضريبة الدخل	(١٠,٨٣٣)
مكافأة أعضاء مجلس الإدارة	(٢٨)
المدفوع الى مؤسسة الكويت للتقدم العلمي	(١,٢٣٩)
ضريبة دعم العمالة الوطنية	(٢,٤٠٣)
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	٢٨٣,٤٨١
التدفقات النقدية من الأنشطة الإستثمارية	
شراء استثمارات في أوراق مالية	(٢٠,١٣٨)
استثمارات في شركة زميلة	-
المحصل من بيع استثمارات في أوراق مالية	٦٠,٨٧٥
المحصل من بيع شركات تابعة	١٥,٨١٣
اقتناء شركات تابعة (إيضاح ٣١)	(٨٣٩,٩٧٢)
شراء ممتلكات ومعدات (بالصافي)	(١٣٠,١٨٦)
شراء موجودات غير ملموسة	(١٣,٦١٦)
فوائد مستلمة	٤,٠٦٢
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الإستثمارية	(٩٢٣,١٦٢)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية	
المستحق للبنوك	٢٢٨,٦٠٢
توزيعات مدفوعة	(٨٣,٤٤٧)
مساهمة الأقلية في رأس مال شركة تابعة بحرينية	٣,٠٩٥
مساهمة في رأس المال	٦٦٧,٢١٨
أعباء تمويل مدفوعة	(٣٧,٥٥٢)
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	٧٧٧,٩١٦
صافي الزيادة في النقد والنقد المعادل	١٣٨,٢٣٥
أثر ترجمة عملات أجنبية على النقد والنقد المعادل	(٣٧٥)
النقد والنقد المعادل في بداية السنة	١٥١,٤٧٢
نقد مع شركة سلتل ستيتشيتينغ انترناشيونال (إيضاح ٢٤)	٣,٥٤٧
النقد والنقد المعادل في نهاية السنة (إيضاح ٤)	٢٩٢,٨٧٩
١٥١,٤٧٢	٢٩٢,٨٧٩

إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

٣١ ديسمبر ٢٠٠٥

١. تأسيس الشركة ونشاطها

تأسست شركة الاتصالات المتنقلة (الشركة الأم) كشركة مساهمة كويتية عام ١٩٨٣ طبقاً لأحكام قانون الشركات التجارية لعام ١٩٦٠. إن أسهم الشركة مدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية. عنوان الشركة الأم المسجل هو ص.ب. : ٢٢٢٤٤، الرمز البريدي ١٣٠٨٣ الصفاة - دولة الكويت.

تقوم الشركة الأم وشركاتها التابعة (المجموعة) والشركات الزميلة بتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في دولة الكويت و في ١٨ دولة أخرى. (٢٠٠٤ : الكويت و ٤ دول أخرى) بموجب ترخيص من حكومات الدول التي تزاوّل نشاطها فيها حيث تقوم بتشغيل وشراء وتوريد وتركيب وإدارة وصيانة أجهزة ومعدات الهواتف المتنقلة ونظم المناداة وكذلك استغلال الفوائض المالية المتوفرة لدى المجموعة عن طريق استثمارها في أوراق مالية.

كشف الشركات التابعة والشركات الزميلة الرئيسية مبين بالإيضاح ٣.

٢. أسس الإعداد والسياسات المحاسبية الهامة

٢.١ أسس الإعداد

تم إعداد هذه البيانات المالية المجمعة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية «IFRS» الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية «IFRS» والتفسيرات الصادرة عن اللجنة الدولية لتفسيرات إعداد التقارير المالية «IASB» على أساس مبدأ التكلفة التاريخية المعدل بإعادة التقييم بالقيمة العادلة الموجودات المالية المحتفظ بها «بالقيمة العادلة من خلال بيان الدخل» أو «متاحة للبيع». تم عرض المبالغ في هذه البيانات المالية بالدينار الكويتي مقربة إلى أقرب ألف.

٢.٢ التغييرات في السياسات المحاسبية

إن السياسات المحاسبية المستخدمة في إعداد هذه البيانات المالية متسقة مع تلك المستخدمة في إعداد البيانات المالية للسنة السابقة باستثناء التغييرات في السياسات المحاسبية التالية الناتجة من التطبيق المبدئي للمعايير أو التفسيرات الجديدة أو المعدلة والتي بدأ سريان تطبيقها خلال فترة التقرير الحالية.

معياري التقرير المالي الدولي رقم (٢) - خيارات الأسهم للموظفين / تفسير رقم (١٢) للجنة تفسير المعايير (SIC12) - المؤسسات ذات الأهداف الخاصة

وفقاً لمعيار التقرير المالي الدولي رقم (٢)، فإنه يتعين على المجموعة الاعتراف في بياناتها المالية بنظام خيارات الأسهم للموظفين التي تم تسويتها بشكل نقدي، أو عن طريق موجودات أخرى أو عن طريق إصدار الأسهم الخاصة بالشركة ويتم تطبيقها على جميع الأسهم الممنوحة بعد ٧ نوفمبر ٢٠٠٢ والتي لم تكتمل شروط تملكها حتى ١ يناير ٢٠٠٥. إن التعديلات على تفسير رقم (١٢) للجنة تفسير المعايير ألغى الاستثناء المتعلق بخيارات الأسهم وذلك لصدور معيار التقرير المالي الدولي رقم (٢). تم تطبيق هذا المعيار على معاملات خيارات الأسهم لموظفي الشركات التابعة و الشركة ذات الأهداف الخاصة والتي تمتلك الموجودات الخاصة بخطة خيارات الأسهم نيابة عن موظفي تلك الشركة التابعة.

معياري التقرير المالي الدولي رقم (٣) - دمج الأعمال / معيار المحاسبة الدولي رقم (٣٦) - الانخفاض في قيمة الموجودات / معيار المحاسبة الدولي رقم (٣٨) - الموجودات الغير ملموسة

يتطلب معيار التقرير المالي الدولي رقم (٣) أن يتم إظهار الموجودات الغير ملموسة والمطلوبات وكذلك المطلوبات المحتملة الناتجة من دمج الأعمال بالقيمة العادلة ويتم تبويب أية زيادة في تكلفة الإقتناء عن القيمة العادلة كشهرة. إن الشهرة الناتجة عن اقتناء شركات تابعة يتم إظهارها كشهرة في البيانات المالية المجمعة بينما يتم إظهار الشهرة الناتجة عن اقتناء شركات زميلة في القيمة الدفترية للاستثمارات.

يتطلب معيار المحاسبة الدولي رقم (٣٦) المعدل أن يتم توزيع الشهرة لكل وحدة توليد نقد مشترة لغرض تقييم الانخفاض في قيمة الشهرة الناتجة من عملية دمج الأعمال في أي وقت خلال فترة التقرير المالي.

معياري المحاسبة الدولي رقم (٣٨) المعدل، لم يعد يتطلب إطفاء الموجودات غير ملموسة (متضمنة الشهرة الناتجة من عملية دمج الأعمال) التي ليس لها أعمار محددة. يجب أن يتم مراجعة هذه الموجودات سنوياً لتحديد وجود أي انخفاض في القيمة ويتم إدراجها بالتكلفة ناقصاً الخسائر المتركمة الناتجة عن الانخفاض في القيمة.

تم تطبيق هذه المعايير على عمليات دمج الأعمال التي تمت خلال العام وعلى الموجودات الغير ملموسة.

معيار التقرير المالي الدولي رقم (٥) – موجودات غير متداولة مقتناة بغرض البيع والعمليات المتوقفة

يتطلب معيار التقرير المالي الدولي رقم (٥) أن تقوم الشركة بتصنيف موجوداتها وأنشطتها كعمليات متوقفة عند توافر الشروط اللازمة لذلك أو عندما يتم استبعادها. تم تطبيق هذا المعيار على الموجودات المستبعدة بواسطة المجموعة خلال السنة الحالية.

معيار المحاسبة الدولي رقم (١) – عرض البيانات المالية/ معيار المحاسبة الدولي رقم (٢٧) – البيانات المالية المجمعة والمستقلة

كان لتعديل معيار المحاسبة الدولي رقم (١) ومعيار المحاسبة الدولي رقم (٢٧) أثر على عرض حقوق الأقلية. أثر التعديل على معيار المحاسبة الدولي رقم (١) أيضاً على بنود عرض وإفصاح أخرى. يتطلب معيار المحاسبة الدولي رقم (١) ومعيار المحاسبة الدولي رقم (٢٧) أن يتم تصنيف حقوق الأقلية كحقوق في الميزانية العمومية وفي بيان التغيرات في حقوق المساهمين كما يتم إظهار نصيب الأقلية في الأرباح كتوزيع بينهم وبين مساهمي الشركة الأم. تم تطبيق هذه المعايير على عرض المجموعة لحقوق الأقلية في الشركات التابعة.

معيار المحاسبة الدولي رقم (٢١) – أثر التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية

يتطلب معيار المحاسبة الدولي رقم (٢١) المعدل أن تقوم المجموعة باستخدام عملة القياس لتسجيل جميع المعاملات وتلك التي تتم بالعملات الأجنبية وأن يتم ترجمة نتائج أعمالها ومركزها المالي باستخدام عملة العرض في حال كانت مختلفة عن عملة القياس. يتم تطبيق هذا المعيار من تاريخ التغيير حيث يتم ترجمة جميع العملات إلى عملة القياس الجديدة باستخدام أسعار الصرف السارية في تاريخ التغيير. تم تطبيق هذا المعيار في الشركات التابعة التي استخدمت العملة المحلية كعملة القياس بدلاً من الدولار الأمريكي.

معيار المحاسبة الدولي رقم (٣٢) – الأدوات المالية : الإفصاح والعرض

يتطلب معيار المحاسبة الدولي رقم (٣٢) المعدل أن يتم تصنيف حقوق الأقلية كمطلوبات مالية إلى الحد الذي يكون فيه هناك التزام يتوجب سداد نقدي أو تسليم موجودات مالية أخرى لتسوية حقوق الأقلية. تم تطبيق هذا المعيار على حقوق الأقلية حيث يوجد على المجموعة مثل هذا الالتزام. إن المعايير والتفسيرات الأخرى الجديدة أو المعدلة والتي بدأ سريان تطبيقها خلال فترة التقرير الحالي ليس لها أثر مادي على النتائج المالية للمجموعة.

إن إعداد البيانات المالية وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية «IFRS» يتطلب من الإدارة القيام بتقديرات وافتراضات قد تؤثر على المبالغ المذكورة للموجودات والمطلوبات والإفصاح عن الموجودات والمطلوبات المحتملة في تاريخ البيانات المالية وكذلك المبالغ المذكورة للإيرادات والمصروفات خلال الفترة. يتطلب أيضاً قيام الإدارة بممارسة تقديرها في عملية تطبيق السياسات المحاسبية. إن التقديرات والافتراضات الهامة المرتبطة بالبيانات المالية قد تم الإفصاح عنها في إيضاح ٣٢.

٢.٣ دمج/ ضم الأعمال

تستخدم طريقة الشراء لاحتساب عملية اقتناء الشركات التابعة من قبل المجموعة. ويتم قياس تكلفة الاقتناء بالقيمة العادلة للموجودات والأسهم المصدرة والمطلوبات المتكبدة أو المفترضة في تاريخ العملية بالإضافة إلى التكاليف المباشرة لعملية الاقتناء. يتم مبدئياً قياس الموجودات المقتناة المحددة والمطلوبات وكذلك المطلوبات المحتملة المفترضة في عملية دمج الأعمال (صافي الموجودات المقتناة في عملية دمج الأعمال) بالقيمة العادلة في تاريخ الاقتناء بدون الأخذ في الاعتبار حصة الأقلية. أية زيادة في تكلفة الاقتناء عن القيمة العادلة لحصة المجموعة في صافي الموجودات المحددة المقتناة في عملية تجميع الأعمال تعامل كشهرة.

إذا كان تكلفة الاقتناء أقل من القيمة العادلة لصافي الموجودات للشركة التابعة المقتناة، فإن الفرق يتم الاعتراف فيه مباشرة في بيان الدخل.

تقوم المجموعة بشكل منفصل بالاعتراف بالمطلوبات المحتملة للشركة المقتناة في تاريخ الاقتناء إذا كان ممكن تقدير قيمتها العادلة بشكل موثوق به.

عند المحاسبة المبدئية لعملية دمج / ضم الأعمال، في حال تم استخدام قيم مؤقتة، تقوم المجموعة بتسجيل أية تعديلات علي تلك القيم خلال ١٢ شهراً من تاريخ التملك.

٢.٤ التجميع

إن الشركات التابعة هي الشركات التي تسيطر عليها المجموعة (تتضمن المؤسسات ذات الأهداف الخاصة). وتوجد السيطرة عندما يكون لدى المجموعة المقدره بشكل مباشر أو غير مباشر على التحكم في السياسات المالية والتشغيلية للشركة التابعة لتستفيد من أنشطتها. تم تضمين البيانات المالية للشركة التابعة في البيانات المجمع على أساس بنود البيانات المالية الممتاثلة من تاريخ بدء السيطرة الفعلية وحتى تاريخ انتهاء هذه السيطرة. يتم إظهار حقوق الأقلية في الشركة المقتناة على أساس حصة الأقلية في صافي القيمة العادلة للموجودات المحددة، المطلوبات وكذلك المطلوبات المحتملة في تاريخ الدمج وحصة الأقلية في التغيرات في حقوق الملكية من تاريخ الدمج. يتم إظهار حقوق الملكية وصافي إيرادات حقوق مساهمي الأقلية في بند مستقل في الميزانية العمومية وبيان الدخل على التوالي. يتم تصنيف حقوق الأقلية كمطلوبات مالية إلى الحد الذي يكون فيه هناك التزام يتوجب سداد نقدي أو تسليم موجودات مالية أخرى لتسوية حقوق الأقلية.

يتم استبعاد الأرصدة والمعاملات والإيرادات والمصاريف المتبادلة بالكامل بين شركات المجموعة. يتم أيضاً استبعاد الخسائر غير المحققة الناتجة من المعاملات المتبادلة ما لم تكن التكلفة غير قابلة للاسترداد. إن البيانات المالية المجمعة يتم إعدادها باستخدام سياسات محاسبية موحدة للمعاملات المتشابهة والأحداث الأخرى التي تتم في نفس الظروف بناء على آخر بيانات مالية مدققة للشركات التابعة.

٢.٥ الأدوات المالية

التصنيف

تقوم المجموعة في إطار النشاط الاعتيادي لها باستخدام الأدوات المالية، بشكل رئيسي النقد، الودائع، مدينون، استثمارات، دائنون، المستحق للبنوك و مشتقات.

طبقاً لمعيار المحاسبة الدولي ٣٩ المعدل، تقوم المجموعة بتصنيف موجوداتها المالية «بالقيمة العادلة من خلال بيان الدخل»، «قروض ومدينون» أو «متاحة للبيع». تقوم الإدارة بتحديد التصنيف الملائم لكل أداة عند اقتنائها. تم تصنيف الالتزامات المالية «كالالتزامات مالية بخلاف تلك المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الدخل».

التحقق وعدم التحقق

تتحقق الموجودات المالية أو المطلوبات المالية عندما تصبح المجموعة طرفاً للأحكام التعاقدية لهذه الأدوات. يتم عدم تحقق الموجودات المالية عندما ينتهي الحق في استلام التدفقات النقدية الناتجة من الموجودات المالية أو عندما تقوم المجموعة بنقل كافة مخاطر ومنافع الملكية. ولا يتم تحقق المطلوبات المالية عند الإعفاء من الالتزام المحدد بالعقد أو إلغاؤه أو انتهاء صلاحية استحقاقه.

يتم إدراج كافة عمليات الشراء والبيع الاعتيادية للموجودات المالية باستخدام تاريخ التسوية، يتم إدراج التغيرات في القيمة العادلة بين تاريخ المتاجرة وتاريخ التسوية في بيان الدخل طبقاً للسياسة المحاسبية المطبقة والخاصة بكل أداة مالية. إن عمليات الشراء والبيع الاعتيادية هي عمليات شراء أو بيع موجودات مالية تتطلب تسليم الموجودات خلال فترة زمنية يتم تحديدها عامة وفقاً للقوانين أو الأعراف المتعامل بها في السوق.

القياس

الأدوات المالية

يتم مبدئياً تسجيل جميع الموجودات المالية أو المطلوبات المالية بالقيمة العادلة مضافاً إليها تكاليف المعاملة المتاحة مباشرة من عملية الاقتناء أو الإصدار باستثناء الأدوات المالية المصنفة بـ «القيمة العادلة في بيان الدخل».

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الدخل

تشتمل هذه الفئة على بندين فرعيين هما : موجودات مالية محتفظ بها للمتاجرة وتلك المصنفة من البداية بالقيمة العادلة من خلال بيان الدخل. يتم تصنيف الموجودات المالية وفقاً لهذا البند إذا تم اقتناؤها بشكل رئيسي بنية بيعها على المدى القصير أو إذا قامت الإدارة بتصنيفها. يتم أيضاً تصنيف المشتقات المالية وإدراجها «بالقيمة العادلة من خلال بيان الدخل» إلا إذا تم اعتبارها أدوات تحوط فعلية. يتم إثبات الأرباح والخسائر الغير محققة الناتجة عن التغير في القيمة العادلة في بيان الدخل.

قروض ومدينون

إن القروض والمدينون ليسوا من مشتقات الموجودات المالية ذات استحقاق ثابت أو محدد وتكون غير مسعرة في أسواق نشطة. ويتم إدراجها بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل العائد الفعلي.

متاحة للبيع

إن الاستثمارات المتاحة للبيع ليست من مشتقات الموجودات المالية، وهي غير متضمنة في أي من التصنيفات المشار إليها أعلاه والتي يتم اقتناؤها بصورة رئيسية للاحتفاظ بها لفترة غير محددة من الزمن والتي يمكن بيعها في حال وجود حاجة إلى سيولة أو عند تغير معدلات الفائدة أو أسعار الأسهم. يتم لاحقاً إعادة قياسها بالقيمة العادلة ويتم إدراج الأرباح أو الخسائر غير المحققة الناتجة عن التغيرات في القيمة العادلة في حقوق الملكية. في حالة بيع أو هبوط قيمة الموجودات «المتاحة للبيع»، فإنه يتم تحويل التعديلات السابقة على القيم العادلة المتركمة إلى بيان الدخل كأرباح أو خسائر.

المطلوبات المالية

يتم لاحقاً قياس المطلوبات المالية «بخلاف تلك المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الدخل» ويتم إدراجها بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل العائد الفعلي.

شركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك) وشركاتها التابعة

إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

القيمة العادلة

تتحدد القيم العادلة للأدوات المالية المسعرة بناءً على أسعار آخر أوامر شراء معلنة. في حال كانت الأداة المالية متداولة في سوق غير نشط أو إذا كانت الأداة المالية غير مسعرة، تستنتج القيمة العادلة من أحدث المعاملات التي تتم على أساس تجاري بحت، أو من خلال تحليل التدفقات النقدية المخصومة، أو أي وسائل تقييم فنية أخرى يستخدمها المشاركون في السوق بصورة عامة أو يتم تقدير قيمتها العادلة بالرجوع إلى القيمة السوقية لاستثمارات مشابهة. يتم تقدير القيمة العادلة للأدوات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة من خلال خصم التدفقات النقدية التعاقدية المستقبلية بمعدلات الفائدة الحالية للأدوات المالية المشابهة.

الانخفاض في القيمة

يكون هناك هبوط في قيمة الموجودات المالية إذا زادت قيمتها الدفترية عن القيمة الإسترادية المقدرة. في تاريخ كل ميزانية عمومية يتم التقييم لتحديد إذا ما كان هناك دليل موضوعي على هبوط قيمة أحد الموجودات المحددة أو مجموعة من الموجودات المتشابهة. في حال وجود مثل هذا الدليل، يتم تخفيض قيمة الموجودات لقيمتها الإسترادية. يتم تحديد القيمة الإسترادية للأداة المالية ذات الفائدة على أساس صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية مخصومة وفقاً لسعر الفائدة الفعلي الأصلي. يتم تحديد القيمة العادلة للأدوات المالية المسعرة بالرجوع إلى أسعار السوق أو باستخدام طرق تقييم مناسبة. يتم إدراج أية خسائر ناتجة عن الانخفاض في القيمة في بيان الدخل. يتم استبعاد الموجودات المالية إذا لم يكن هناك دليل على إمكانية استردادها.

٢,٦ النقد والنقد المعادل

يتم تصنيف النقد في الصندوق ولدى البنوك والودائع لأجل التي تستحق خلال فترة ثلاثة أشهر من تاريخ الإيداع كنفد ونقد معادل في بيان التدفقات النقدية.

٢,٧ بضاعة

يتم تقييم البضاعة على أساس متوسط التكلفة المرجح أو صافي القيمة الممكن تحقيقها، أيهما أقل.

٢,٨ الضرائب المؤجلة

يتم احتساب ضريبة الدخل المؤجلة على صافي نتائج التشغيل بطريقة الإلتزامات ويتم احتسابها بمقدار الفروق المؤقتة بين الوعاء الضريبي للموجودات والمطلوبات وقيمتها الدفترية كما في تاريخ البيانات المالية وذلك لأغراض التقرير المالي. إن مخصصات الضرائب المؤجلة تعتمد على مدى التحكم في توقيت رد الفروق المؤقتة وعن إمكانية ردها في المستقبل المنظور.

يتم احتساب الموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة وفقاً للنسب الضريبية المتوقعة للفترة التي يتم فيها تحقيق الأصل أو تسوية الإلتزام. وفقاً للمعدلات الضريبية (القوانين الضريبية) المطبقة أو التي سيتم تطبيقها لاحقاً في تاريخ الميزانية العمومية.

يتم الاعتراف بالموجودات الضريبية المؤجلة لكل الفروق المؤقتة، بما في ذلك الأرصدة المرحلة للخسائر الضريبية الغير مستخدمة إلى المدى الذي من الممكن فيه استخدامها في مقابلة الأرباح الضريبية التي سوف تنتج. يتم مراجعة القيم الدفترية للموجودات الضريبية في تاريخ كل ميزانية ويتم تخفيضها إلى المدى الذي يكون فيه من غير المحتمل تحقيق أرباح كافية تسمح باستخدام هذه الموجودات الضريبية المؤجلة.

٢,٩ استثمارات في شركات زميلة

الشركات الزميلة هي تلك الشركات التي يكون للمجموعة فيها تأثير جوهري لا يمتد إلى السيطرة عليها. عموماً، هي تلك التي تملك فيها المجموعة حقوق تصويت بنسبة تتراوح بين ٢٠٪ إلى ٥٠٪. تتم المحاسبة عن الاستثمار في شركات زميلة بطريقة حقوق الملكية.

٢,١٠ الممتلكات والمعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم والخسائر المتراكمة الناتجة عن الهبوط في القيمة.

تستهلك الممتلكات والمعدات طبقاً لطريقة القسط الثابت وذلك حسب الأعمار الإنتاجية المقدرة لها كما يلي :

سنوات	
٨ – ٥٠	مباني
٤ – ١٢	شبكات خلوية ومعدات أخرى
١ – ١٢	أثاث

يتم مراجعة القيمة الدفترية للممتلكات والمعدات بصفة دورية. عندما يكون هناك مؤشر على أن القيمة الدفترية لبند من الموجودات أكبر من قيمته الإسترادية، يتم تخفيض قيمة الموجودات لقيمتها الإسترادية وتدرج خسارة الانخفاض في القيمة في بيان الدخل.

شركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك) وشركاتها التابعة

إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

٢,١١ موجودات غير ملموسة

إن الموجودات غير النقدية المحددة والتي يتم اقتناءها لأغراض النشاط ويكون لها منافع مستقبلية متوقعة يتم اعتبارها موجودات غير ملموسة. تتضمن الموجودات غير الملموسة الشهرة الناتجة من عملية دمج الأعمال رسوم الترخيص، العلامات التجارية والقفليات وحقوق استغلال برامج حاسب آلي.

تتمثل الشهرة في فرق تكلفة الاقتناء عن القيمة العادلة لحصة المجموعة في صافي الموجودات المقتناة في عملية دمج الأعمال أو للشركات الزميلة المقتناة كما في تاريخ الاقتناء. يتم تضمين الشهرة الناتجة عن اقتناء شركات تابعة في بند الموجودات غير الملموسة بينما يتم تضمين الشهرة الناتجة عن اقتناء شركات زميلة في الاستثمار في شركات زميلة. يتم توزيع الشهرة على كل وحدة توليد نقد تنتمي إليها وذلك لغرض تقييم الانخفاض في قيمة الشهرة. يتم مراجعة قيمة الشهرة سنوياً لتحديد فيما إذا كان هناك انخفاض في القيمة وتظهر الشهرة بالتكلفة ناقصاً خسائر الانخفاض في القيمة. في حالة بيع الشركة التابعة يتم احتساب أرباح وخسائر العملية بعد الأخذ في الاعتبار القيمة الدفترية للشهرة للشركة التابعة المباعة.

إن الموجودات الغير مالية ذات أعمار غير محددة مثل العلامات التجارية لا يتم إطفائها ويتم مراجعتها سنوياً لتحديد وجود انخفاض في قيمتها. يتم إطفاء الموجودات الغير مالية التي لها عمر محدد على مدى أعمارها الإنتاجية المتوقعة. فيما يتعلق بتراخيص الشبكات المقتناة والتي يتم تشغيلها بشروط ثابتة، فإن فترة الإطفاء تحدد بصفة أساسية بناء على فترة سريان الترخيص وشروط تجديده. يتم إطفاء رسوم ترخيص نظام الاتصالات المتنقلة بطريقة القسط الثابت على مدار عمر الترخيص. يتم إطفاء القفليات وحقوق استغلال برامج حاسب آلي بطريقة القسط الثابت على مدة خمس سنوات.

لغرض تحديد الانخفاض في القيمة يتم تبويب الموجودات لأقل مستوى يمكن عنده تحديد تدفقات نقدية بشكل مستقل لتلك المجموعة من الموجودات. في حال وجود مؤشر على أن القيمة الدفترية للموجودات الغير ملموسة أكبر من قيمته الإسترادية، يتم تخفيض الموجودات لقيمتها الإسترادية وتدرج خسارة الانخفاض في القيمة في بيان الدخل. إن خسارة الانخفاض المتعلقة بالشهرة لا يتم عكسها مرة أخرى في الفترات التالية.

٢,١٢ المخصصات

يتم تكوين مخصصات المطلوبات عندما يكون من المحتمل تدفق الموارد الاقتصادية خارج المجموعة نتيجة لأحداث وقعت في الماضي من أجل سداد التزام قانوني حالي أو متوقع ويكون بالإمكان تقدير المبلغ بدرجة موثوق فيها.

٢,١٣ المدفوعات عن طريق الأسهم

تقوم شركة تابعة بعمل خطة خيارات الأسهم للموظفين، إن تكلفة هذه الخيارات يتم قياسها بالقيمة العادلة لها في تاريخ المنح مع الأخذ في الاعتبار شروط منح هذه الخيارات. إن القيمة العادلة يتم تحميلها كمصروفات على مدار فترة الاستحقاق مع إثبات رصيد دائن بجانب المطلوبات بنفس المبلغ.

٢,١٤ مكافأة نهاية الخدمة

تلتزم المجموعة بسداد اشتراكات محددة في نظم التأمينات الاجتماعية الحكومية وكذا سداد مبالغ للموظفين عند انتهاء خدمتهم دفعة واحدة بموجب لائحة مزايا محددة وذلك وفقاً للقوانين المطبقة في البلدان التي يعملون بها. إن هذا الإلتزام غير ممول ويتم حسابه على أساس المبلغ المستحق بافتراض وقوع كامل الإلتزام كنتيجة لإنهاء خدمة العاملين في تاريخ الميزانية العمومية، ويستخدم هذا الافتراض كتقدير مناسب للقيمة الحالية لهذا الإلتزام.

٢,١٥ أسهم الخزينة

يتم تصنيف تكلفة أسهم الشركة الأم المشتراة بما فيها التكاليف المباشرة في حقوق الملكية. يتم الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة من بيع أسهم الخزينة ضمن حساب مستقل في حقوق المساهمين وهي غير قابلة للتوزيع. لا يحق لأسهم الخزينة أية توزيعات نقدية أو حقوق إصدار أسهم، ويؤدي إصدار أسهم منحة إلي زيادة عدد أسهم الخزينة بنفس النسبة وتخفيض متوسط تكلفة السهم بدون التأثير على إجمالي تكلفة أسهم الخزينة.

٢,١٦ المحاسبة على الإيجارات

في حال كون المجموعة الطرف المستأجر

إيجار تشغيلي

يتم اعتبار عقود الإيجار التي يحتفظ المؤجر خلالها بمنافع ومخاطر ملكية الموجودات المؤجرة على أنها إيجارات تشغيلية. ويتم تحميل بيان الدخل بالمبالغ المدفوعة عن الاستئجار التشغيلي بطريقة القسط الثابت على مدار مدة عقود الإيجار.

دولة الكويت

٣١ ديسمبر ٢٠٠٥

شركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك) وشركاتها التابعة إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

دولة الكويت
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥

إيجار تمويلي

يتم تصنيف إيجار الأصول التي يفترض أن تحتفظ المجموعة بشكل أساسي بكل مخاطر ومناافع الملكية كإيجار تمويلي. يتم إدراج الإيجار التمويلي كموجودات في الميزانية العمومية بالقيمة الحالية المقدرة للمبالغ المدفوعة للإيجار المتعلقة بها. يتم تحميل كل مبلغ إيجار مدفوع ما بين التزام وعبء تمويل لإيجاد معدل فائدة دوري ثابت على الالتزامات المستحقة.

٢,١٧ الإيراد

يتم تحقق إيرادات أتعاب الخدمة حسب الاستعمال الفعلي. أما الاشتراكات فيتم احتسابها على أساس الاستحقاق الزمني. وتتحقق الإيرادات الأخرى وتشمل بشكل رئيسي بيع معدات الهواتف النقالة وسيم كاردز عند تسليم البضاعة. يتم احتساب الفوائد البنكية على أساس التوزيع الزمني كما يتحقق الإيراد من توزيعات الأرباح عندما يثبت الحق في استلامها.

٢,١٨ تكاليف الاقتراض

يتم الاعتراف بتكاليف الاقتراض كمصاريف في الفترة التي تكبدت فيها باستثناء ما يتم رسملته عندما يمكن أن تعزى مباشرة إلى تملك أو إنشاء أو إنتاج أصل حيث تعتبر جزء من تكاليف الأصل.

٢,١٩ العملات الأجنبية

عملة القيد لدى الشركة هي الدينار الكويتي. يتم تسجيل المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية باستخدام أسعار الصرف السارية في تاريخ المعاملة. وتحول الموجودات والمطلوبات ذات الطبيعة النقدية بالعملات الأجنبية في تاريخ الميزانية العمومية باستخدام أسعار الصرف السارية في ذلك التاريخ، وتؤخذ جميع فروق العملة الناتجة إلى بيان الدخل.

أن فروق ترجمة العملات الأجنبية للبنود غير النقدية مثل الأسهم المصنفة كموجودات مالية متاحة للبيع يتم إدراجها في احتياطي القيمة العادلة للاستثمارات ضمن حقوق الملكية.

يتم ترجمة بيان الدخل والتدفقات النقدية للشركات الأجنبية إلى عملة الشركة الأم بمتوسط سعر الصرف للسنة ويتم ترجمة ميزانيات هذه الشركات بسعر الصرف السائد في نهاية السنة. يتم إدراج فروق العملات الأجنبية التي تنشأ من ترجمة صافي الاستثمار في شركات أجنبية (تتضمن الشهرة والتعديلات على القيمة العادلة الناتجة من عملية دمج الأعمال) ومن عمليات الاقتراض ومن الأدوات بالعملات الأجنبية المتعلقة بعمليات التحوط ضمن حقوق المساهمين. يتم الاعتراف بتلك الفروق في بيان الدخل عند بيع الشركة الأجنبية ضمن ربح أو خسارة البيع.

٢,٢٠ العمليات المتوقعة

يتم اعتبار الكيان متوقفاً عن النشاط عندما تتوافر الشروط اللازمة لتصنيفه كمحتفظ به للبيع أو عندما يباع. يتم تصنيف أي بند كمحتفظ به للبيع إذا كانت قيمته الدفترية سوف تسترد بشكل رئيسي من خلال عملية بيعه وليس من خلال استمرار استخدامه. يمثل هذا أي نشاط رئيسي مستقل أو المنطقة الجغرافية للنشاط.

٢,٢١ الأحداث المحتملة

لا يتم الاعتراف بالموجودات المحتملة كموجودات إلا عندما يكون تحقيقها مؤكداً بصورة كبيرة. لا يتم الاعتراف بالمطلوبات المحتملة، بخلاف تلك الناتجة من اقتناء شركات تابعة، كمطلوبات إلا عندما يكون هناك احتمال نتيجة لأحداث اقتصادية سابقة، أن يكون من المطلوب تدفق المصادر الاقتصادية لسداد التزام قانوني حالي أو متوقع، وأن المبلغ يمكن تقديره بدرجة موثوق فيها. المطلوبات المحتملة الناتجة من ضم الأعمال يتم الاعتراف بها فقط عندما يتم التمكن من قياس القيمة العادلة لها بشكل يمكن الاعتماد عليه.

٣. الشركات التابعة والشركات الزميلة الرئيسية

تتمثل الشركات التابعة والشركات الزميلة في المجموعة كالتالي :-

بلد التأسيس	نسبة الملكية
هولندا	٪١٠٠
الأردن	٪٩٦,٥١٦
البحرين	٪٦٠
لبنان	٪١٠٠
جزر الكايمان	٪٣٠

الشركات التابعة

شركة الاتصالات المتنقلة الدولية بي.بي. في - MTCL

شركة بيلا للاستثمار - Pella

شركة الاتصالات المتنقلة فودافون البحرين- ش.م.ب. (مقفل) - MTCB

شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.م. - لبنان - MTCL

الشركات الزميلة

شركة أثير للاتصالات العراق المحدودة - Ather

شركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك) وشركاتها التابعة إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

دولة الكويت
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥

خلال عام ٢٠٠٥ قامت الشركة الأم بشراء ٨٤,٩٨٦٪ من شركة سلتل الدولية بي في - هولندا (سلتل). كما قامت الشركة الأم بتأسيس شركة الاتصالات المتنقلة الدولية في ٢٨ إبريل ٢٠٠٥ لتملك هذا الاستثمار في شركة سلتل. في أغسطس ٢٠٠٥، قامت الشركة بزيادة استثمارها في شركة سلتل - تنزانيا من ٢٥٪ إلى ٦٠٪ وفي ديسمبر ٢٠٠٥ تملك الشركة ١٠٠٪ من شركة ماداكوم اس ايه في مدغشقر.

إن شركة سلتل هي شركة تمويل هولندية قابضة ونشاطها الرئيسي هو تشغيل شبكة الهواتف المتنقلة في ١٤ دولة في أفريقيا.

بلد التأسيس	نسبة الملكية
بوركينافاسو	٪٩٥,٧١
تشاد	٪١٠٠
جمهورية الكونغو الديمقراطية	٪١٠٠
جمهورية الكونغو	٪٩٨,١٢
غابون	٪٨٤
كينيا	٪٦٠
مالاوي	٪١٠٠
نيجر	٪٧٠
سيراليون	٪١٠٠
أوغندا	٪١٠٠
زامبيا	٪٨٨,٨٨
تنزانيا	٪٦٠
مدغشقر	٪١٠٠

الشركات التابعة

سلتل بوركينافاسو اس ايه

سلتل تشاد اس ايه

سلتل كونغو الديمقراطية

سلتل كونغو اس ايه

سلتل غابون اس ايه

سلتل كينيا المحدودة

سلتل مالاوي المحدودة

سلتل نيجر

سلتل (إس.ل.) المحدودة

سلتل المحدودة

سلتل زامبيا المحدودة

سلتل تنزانيا المحدودة

ماداكوم اس ايه

الشركات الزميلة

شركة تنزانيا للاتصالات المتنقلة المحدودة TTCL

الشركة السودانية للاتصالات المتنقلة المحدودة (موبيل)

شركة ذات أهداف خاصة

استيتشيتينغ سلتل انترناشيونال (إيضاح ٢٤)

هولندا

تمتلك شركة بيلا ١٠٠٪ من الشركة الأردنية لخدمات الاتصالات المتنقلة - «JMTS»

إن الشركة الأردنية والشركة البحرينية وشركة أثير تقوم بتشغيل شبكة الهواتف المتنقلة في الأردن والبحرين والعراق. كما تقوم شركة الاتصالات المتنقلة اللبنانية بإدارة شبكة الاتصالات المتنقلة المملوكة من الحكومة اللبنانية في لبنان.

إن ترخيص شركة أثير ساري حتى ٣٠ يونيو ٢٠٠٦ وقابل للتجديد لمدة ٣ شهور أخرى. كما أن شركة أثير سوف تتقدم بعرض بهدف نيل الترخيص الجديد ولا يمكن في الوقت الحالي تحديد نتيجة هذا العرض. كما أن هناك عجزاً في رأس المال العامل لشركة أثير. تم تضمين البيانات المالية لشركة أثير في هذه البيانات المالية على أساس مبدأ الاستمرارية حيث أن الشركة تتوقع أن تحصل على ترخيص جديد في العراق على أساس قدراتها والتزام المساهمين بتوفير الدعم المالي.

٤. نقد في الصندوق ولدى البنوك

يتضمن النقد في الصندوق ولدى البنوك النقد والنقد المعادل كما يلي :

٢٠٠٥	٢٠٠٤
٩١,٧٨٨	٤٣,٠١٨
٢٠١,٠٩١	١٠٨,٤٥٤
٢٩٢,٨٧٩	١٥١,٤٧٢

نقد في الصندوق ولدى البنوك

ودائع قصيرة الأجل لدى البنوك تستحق قبل ثلاثة أشهر

النقد والنقد المعادل

بلغ معدل الفائدة الفعلي على الودائع قصيرة الأجل من ٣,٦٢٥٪ إلى ٥,٢٥٪ سنوياً كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ (٢٠٠٤ - ١,٨٥٪ إلى ٥,١٣٪)

شركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك) وشركاتها التابعة
إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

٥. مدينون وأرصدة مدينة أخرى

دولة الكويت
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥

٢٠٠٤	٢٠٠٥
٤٢,٧٥١	٦٣,٩٢١
١٢,٦٧٣	١٢,٣٧٣
(٢١,٠٣٩)	(٣٧,٥١٠)
٣٥,٣٨٥	٣٨,٧٨٤
٣,٨٤٧	٣,٨٩٢
٩٤٧	٩٣٦
٦٣٩	-
٧٩٠	٢,١٥٢
٧,٢٤٧	٣٤,٢٥٧
٤٨,٨٥٥	٨٠,٠٢١

مشاركين
موزعين
مخصص انخفاض في القيمة
إيراد مستحق
موظفين
وزارة المواصلات
مستحق من شركة زميلة
تأمينات ودفعات مقدمة وودائع

تسويات مخصصات الهبوط في قيمة المدينون وأرصدة مدينة أخرى:

٢٠٠٤	٢٠٠٥
١٩,٢٣٨	٢١,٠٣٩
-	١٢,٩٩٨
(٥٩٢)	(٣,٦٠٢)
٢,٣٩٣	٧,٠٧٥
٢١,٠٣٩	٣٧,٥١٠

الرصيد الافتتاحي - ١ يناير
نتيجة اقتناء شركات تابعة
استرداد مخصصات
المحمل على السنة
الرصيد الختامي - ٣١ ديسمبر

٦. البضاعة

٢٠٠٤	٢٠٠٥
٣,٣٢٢	٩,٢٥٣
(١,٧٥٤)	(٢,٢٢٨)
١,٥٦٨	٧,٠٢٥

أجهزة هواتف ومكملاتها
مخصص تقادم البضاعة

٧. استثمارات في أوراق مالية

٢٠٠٤	٢٠٠٥
٨,٧٥١	١٤,٥٦٦
٣,٠٦٧	-
١١,٨١٨	١٤,٥٦٦

استثمارات متداولة

أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الدخل
أسهم مسعرة
صناديق

استثمارات غير متداولة

٢٠٠٤	٢٠٠٥
٨٠,٧٩٥	٩٠,٢٠١
٤٢,٦٩٥	٤٠,٥٩٨
٨,٥٦٦	١٨,٠٠٤
(١,٧٦٤)	(١,٦٩٢)
١٣٠,٢٩٢	١٤٧,١١١

أسهم مسعرة
صناديق
أسهم غير مسعرة
خسائر انخفاض في القيمة

تتضمن الاستثمارات المتاحة للبيع استثمارات في أوراق مالية غير مدرجة مقيمة بالتكلفة الأصلية بمبلغ ٧,٧٦٣,٢٠١ دينار كويتي (٢٠٠٤ - ٧,٥٠٣,٠٠٠ دينار كويتي) ومدرجة بالتكلفة ناقصا خسائر الهبوط في القيمة حيث لم يكن متاح معرفة قيمتها العادلة بصورة يعتمد عليها.

خلال السنة حققت المجموعة مبلغ ٣١,٥٨٨,٧٧٣ دينار كويتي (٢٠٠٤ - ٧,٢٢١,٠٠٠ دينار كويتي) في حقوق الملكية كأرباح غير محققة ناتجة من التقييم العادل للاستثمارات المتاحة للبيع كما تم تحويل أرباح بقيمة ٦,١٢٨,٥٦٠ دينار كويتي (٢٠٠٤ - ١,٢٤٩,٠٠٠ دينار كويتي) إلى بيان الدخل تحققت بالبيع.

شركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك) وشركاتها التابعة
إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

٨. الموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة

دولة الكويت
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥

٢٠٠٤	٢٠٠٥
-	٤,٤٤٩
-	٢,٢٧٤
-	٦,٧٢٣
-	٥,٨٧٩
-	-
-	٥,٨٧٩

موجودات ضريبية مؤجلة :

موجودات ضريبية مؤجلة يتم استردادها بعد ١٢ شهر
موجودات ضريبية مؤجلة يتم استردادها خلال ١٢ شهر

مطلوبات ضريبية مؤجلة :

مطلوبات ضريبية مؤجلة يتم دفعها بعد ١٢ شهر
مطلوبات ضريبية مؤجلة يتم دفعها خلال ١٢ شهر

٩. استثمارات في شركات زميلة

يمثل هذا البند استثمارات المجموعة في شركات زميلة تم حسابها باستخدام طريقة حقوق الملكية.

٢٠٠٤	٢٠٠٥
-	٥,٣٦٢
-	٣٩,٥٨٦
٥,٣١٢	-
٢٧٧	٢٥,٣٠٠
-	(٤,٥٢٤)
-	(١٤,٢٥٥)
-	٣,٧١٥
-	(٩,٧٢٦)
(٢٢٧)	-
٥,٣٦٢	٤٥,٤٥٨

الرصيد الافتتاحي
نتيجة اقتناء شركات تابعة
مساهمة في رأس المال خلال السنة
حصة الشركة في أرباح الشركة الزميلة خلال السنة
نقل ملكية شركة سلتل تنزانيا (أنظر الإيضاح أدناه)
المحول إلى الشهرة
تسويات ترجمة عملات أجنبية
المحول إلى استثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع
أرباح معاملات متبادلة مستبعدة
الرصيد الختامي

شركة تنزانيا للاتصالات المتنقلة المحدودة

في أغسطس ٢٠٠٥ قامت الحكومة التنزانية وغالبية مساهمي شركة تنزانيا للاتصالات المتنقلة المحدودة بالتوصل إلى اتفاق مع المجموعة لتحويل الحصة الغير مباشرة بشركة سلتل في شركة سلتل تنزانيا المحدودة والمملوكة سابقاً من خلال شركة تنزانيا للاتصالات المتنقلة المحدودة مباشرة إلى شركة سلتل. في نفس الوقت تم تخفيض تمثيل شركة سلتل في مجلس إدارة شركة تنزانيا للاتصالات المتنقلة المحدودة إلى الحد الذي لم يعد له تأثير جوهري على القرارات المالية والتشغيلية لشركة تنزانيا للاتصالات المتنقلة المحدودة. بالتالي و منذ أغسطس ٢٠٠٥، تم تغيير المعالجة المحاسبية لاستثمارات الشركة في شركة تنزانيا للاتصالات المتنقلة المحدودة من شركة زميلة إلى استثمار متاح للبيع.

شركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك) وشركاتها التابعة
إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

١٠. ممتلكات ومعدات

دولة الكويت
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥

التكلفة	أراضي ومباني	شبكات خلوية ومعدات أخرى	مشاريع قيد التنفيذ	المجموع
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤	٣٩,٢٩٩	٣٤٣,٦٣٩	١٧,٤٧٨	٤٠٠,٤١٦
إضافات	٣,٩٩٦	٦٦,١٦٧	٦٧,٦٦٣	١٣٧,٨٢٦
تحويلات وتعديلات	١,٤٦٤	٣٣,٦٢٦	(٣٥,٠٩٠)	-
استبعادات	-	(٤,٥٠٨)	-	(٤,٥٠٨)
نتيجة اقتناء شركات تابعة	١٤,٦٥٠	٢٦٥,٥٢٦	٢٧,٧٣٣	٣٠٧,٩٠٩
نتيجة استبعاد شركات تابعة	(٣٧٠)	(٢,٨٩٤)	(١١)	(٣,٢٧٥)
تعديلات فروق عملة	(٩٦٢)	٧,٨٢٠	(٤,٨٠٤)	٢,٠٥٤
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥	٥٨,٠٧٧	٧٠٩,٣٧٦	٧٢,٩٦٩	٨٤٠,٤٢٢
الاستهلاك				
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤	١٤,٣٩٨	١٦٦,٤٣٨	-	١٨٠,٨٣٦
المحمل على السنة	٤,٤٩٤	٥٦,٥١١	-	٦١,٠٠٥
استبعادات	-	(٣,٢٢٠)	-	(٣,٢٢٠)
نتيجة اقتناء شركات تابعة	٤,٠٧٦	٩٨,٧٢٧	-	١٠٢,٨٠٣
نتيجة استبعاد شركات تابعة	(٨٩)	(١,١٣٢)	-	(١,٢٢١)
تعديلات فروق عملة	(١,٤٠٧)	١,٧٧٣	-	٣٦٦
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥	٢١,٤٧٢	٣١٩,٠٩٧	-	٣٤٠,٥٦٩
صافي القيمة الدفترية				
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥	٣٦,٦٠٥	٣٩٠,٢٧٩	٧٢,٩٦٩	٤٩٩,٨٥٣
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤	٢٤,٩٠١	١٧٧,٢٠١	١٧,٤٧٨	٢١٩,٥٨٠

إن المبالغ الظاهرة كإقتناء شركات تابعة تتعلق بالإضافات الناتجة من اقتناء شركات سلتل، سلتل تنزانيا و ماداكوم. كما أن المبالغ الظاهرة كاستبعاد شركات تابعة يتمثل بصفة أساسية في استبعاد نشاط لينك أفريقيا. تتضمن الممتلكات والمعدات معدات شبكات خلوية بقيمة دفترية تعادل لاشيء (٢٠٠٤ - ٤,٥٣٥,٠٠٠ دينار كويتي) تم اقتناؤها حسب الإيجار التمويلي في اتفاقية «بيع وإعادة تأجير» كما تتضمن سيارات بقيمة دفترية تعادل ٩٥,٠٠٠ دينار كويتي (٢٠٠٤ - ٢٨٠,٠٠٠ دينار كويتي) تم اقتناؤها حسب «الإيجار التمويلي» من قبل الشركة التابعة الأردنية. وتتضمن أيضاً مباني بقيمة دفترية تعادل ٨٧٠,٠٠٠ دينار كويتي (٢٠٠٤ - ٨٧٢,٠٠٠ دينار كويتي) تم اقتناؤها حسب «الإيجار التمويلي» من قبل الشركة التابعة البحرينية. تمثل المشاريع قيد التنفيذ التالي:

مباني	شبكات خلوية ومعدات أخرى	٢٠٠٤	٢٠٠٥
-	-	١٠٨	-
-	-	١٧,٣٧٠	٧٢,٩٦٩
-	-	١٧,٤٧٨	٧٢,٩٦٩

شركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك) وشركاتها التابعة
إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

١١. موجودات غير ملموسة

دولة الكويت
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥

التكلفة	شهرة	رسوم ترخيص	علامات تجارية	أخرى	المجموع
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤	٩١,٤٥٧	٢,٩٣٤	-	١,٤٧٩	٩٥,٨٧٠
إضافات	٧٩٨,٥٨٩	١,٧٨٢	١٧,٥٤٤	٩٤٣	٨١٨,٨٥٨
نتيجة اقتناء شركات تابعة	٣٨,٥٧٠	٢٥,٥٢٥	-	-	٦٤,٠٩٥
نتيجة استبعاد شركات تابعة	(٣,٨٢٦)	(٢٩٩)	-	-	(٤,١٢٥)
تعديلات فروق عملة	-	٤٨٠	-	(١١)	٤٦٩
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥	٩٢٤,٧٩٠	٣٠,٤٢٢	١٧,٥٤٤	٢,٤١١	٩٧٥,١٦٧
إطفاء متراكم					
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤	١١,٩٤٠	٢,٠٢٢	-	١,١٧٤	١٥,١٣٦
المحمل على السنة	-	٢,٣٩٢	-	٢٧٦	٢,٦٦٨
انخفاض في القيمة	٧٧٧	-	-	-	٧٧٧
نتيجة اقتناء شركات تابعة	٧,٨٢٢	٩,٦٥٣	-	-	١٧,٤٧٥
نتيجة استبعاد شركات تابعة	(٢,٥٨٦)	(٧٧)	-	-	(٢,٦٦٣)
تعديلات فروق عملة	-	(٩٦٩)	-	(٩)	(٩٧٨)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥	١٧,٩٥٣	١٣,٠٢١	-	١,٤٤١	٣٢,٤١٥
صافي القيمة الدفترية					
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥	٩٠٦,٨٣٧	١٧,٤٠١	١٧,٥٤٤	٩٧٠	٩٤٢,٧٥٢
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤	٧٩,٥١٧	٩١٢	-	٣٠٥	٨٠,٧٣٤

تمثل الشهرة الفرق بين تكلفة الاقتناء وحصل المجموعة في القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المحددة للشركات التابعة المقتناة. في عام ٢٠٠٥، تتمثل الإضافات الرئيسية على بند الشهرة في تلك الناتجة عن اقتناء شركة سلتل ومن خلالها (إيضاح ٣١).

إن الإضافة على العلامات التجارية في عام ٢٠٠٥ يتمثل في القيمة العادلة للعلامة التجارية سلتل والتي تم احتسابها في تاريخ الاقتناء.

١٢. موجودات مالية أخرى

تشمل الموجودات المالية الأخرى ما يلي:

٢٠٠٤	٢٠٠٥
-	١١,٤٩٣
-	٢,٦٩٩
-	٦٦٨
-	٤٨
-	١٤,٩٠٨

نقد في حساب محجوز لدى مؤسسة ذات أهداف خاصة - مبلغ يستحق السداد بعد ١٢ شهر (إيضاح ٢٤)

جمارك ورسوم مستردة

رصيد مؤجل من بيع نشاط لينك أفريقيا

أخرى

شركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك) وشركاتها التابعة
إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

١٣. دائنون وأرصدة دائنة أخرى

دائنون تجاريون	٥٨,٨٧٧
إيرادات مؤجلة	٢٤,٣١٢
دائنو خدمة التجوال	٤,٣٤٦
مستحق إلى حكومة الأردن	١٤,٤٥٥
مخصص ضريبة الدخل - الشركات التابعة	٢٣,٢٦٣
مؤسسة الكويت للتقدم العلمي	١,٨٤٨
ضريبة دعم العمالة الوطنية	٣,١٩٩
دائنون - توزيعات نقدية	٤,٢٨٨
مصارييف مستحقة	٦٤,٩٧٨
مكافأة أعضاء مجلس الإدارة	٢٨
خسائر غير محققة لتحوطات التدفقات النقدية	-
دائنون آخرون	٣١,٣٦٢
	٢٤٠,٩٥٦

١٤. المستحق للبنوك

الشركة الأم MTC	
قروض قصيرة الأجل - غير مضمونة	١٧,٥٦٩
قروض طويلة الأجل - غير مضمونة	٥٨,١٧٧
	٧٥,٧٤٦

الشركة الأردنية لخدمات الاتصالات المتنقلة	
قروض طويلة الأجل	-
أوراق دفع	٦,٩٢٠
التزامات إيجار تمويلي	١٠٠
	٧,٠٢٠

شركة الاتصالات المتنقلة البحرين - البحرين	
سحوبات بنكية على المكشوف	-
قرض طويل الأجل	١٧,٤١٦
التزامات إيجار تمويلي	٧٤٨
	١٨,١٦٤

سلتل - هولندا	
قروض قصيرة الأجل	٢٠,٣٨٦
قروض طويلة الأجل	٩٨,١٤٣
	١١٨,٥٢٩

شركة الاتصالات المتنقلة الدولية	
تمويل إسلامي (مراوحة)	٢١٩,٣٠٠
	٢١٩,٣٠٠

أن تواريخ الاستحقاق كما يلي :

أقل من سنة	٢٤٨,٤١٧
بين سنة وستين	٥٤,١٧٠
بين سنتين وخمس سنوات	١١١,٨٩١
أكثر من خمس سنوات	٢٤,٢٨١
	٤٣٨,٧٥٩

دولة الكويت
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥

٢٠٠٤	٢٠٠٥
٣٢,٨٢٨	٥٨,٨٧٧
١٢,٢٤٥	٢٤,٣١٢
١,٩٩٩	٤,٣٤٦
١٣,٦٧٧	١٤,٤٥٥
١٠,٨٢٢	٢٣,٢٦٣
١,٢٣٦	١,٨٤٨
٢,٧٢٥	٣,١٩٩
٤,٨٢٩	٤,٢٨٨
٤٢,٦٨٩	٦٤,٩٧٨
٢٨	٢٨
٦٨	-
٨,٨٧٢	٣١,٣٦٢
١٣٢,٠٢٨	٢٤٠,٩٥٦

٢٠٠٤	٢٠٠٥
-	١٧,٥٦٩
٨٨,٦٥٤	٥٨,١٧٧
٨٨,٦٥٤	٧٥,٧٤٦

٣,٨٢٩	-
٥,٠٣٠	٦,٩٢٠
٣,٤٦٩	١٠٠
١٢,٣٢٨	٧,٠٢٠

١٣٠	-
١٠,٣٧٦	١٧,٤١٦
٨٤١	٧٤٨
١١,٣٤٧	١٨,١٦٤

-	٢٠,٣٨٦
-	٩٨,١٤٣
-	١١٨,٥٢٩

-	٢١٩,٣٠٠
-	٢١٩,٣٠٠
١١٢,٣٢٩	٤٣٨,٧٥٩

٢٠٠٤	٢٠٠٥
٢٦,٥٢٥	٢٤٨,٤١٧
١٨,٣٢٧	٥٤,١٧٠
٦١,٥٤٩	١١١,٨٩١
٥,٩٢٨	٢٤,٢٨١
١١٢,٣٢٩	٤٣٨,٧٥٩

شركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك) وشركاتها التابعة
إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

دولة الكويت
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥

يتراوح معدل الفائدة الفعلي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ من ٤٪ إلى ٨,٢٥٪ (٢٠٠٤ - ٢,٧٥٪ إلى ٩,٢٥٪) سنوياً. إن القروض الممنوحة للشركة الأم من بنك كويتي وبالدينار الأمريكي أما قروض الشركات التابعة فهي ممنوحة بالدينار الأمريكي والعملات المحلية الخاصة بها ومن بنوك موجودة في دولها.

شركة الاتصالات المتنقلة البحرين - البحرين

إن القروض الطويلة الأجل لشركة الاتصالات المتنقلة البحرين بضمان رهن مباني وأراضي.

شركة سلتل

إن هذه التسهيلات بضمان ملكية شركة سلتل في أسهم بعض شركات المجموعة والحسابات البنكية لشركة سلتل والحسابات البنكية لبعض شركات المجموعة ونقل حق شركة سلتل على بعض القروض الممنوحة إلى شركة الاتصالات المتنقلة الدولية ونقل حق شركة سلتل على بعض القروض الأخرى الممنوحة لشركات المجموعة.

تتضمن التسهيلات قروض مشتركة وأوراق دفع متوسطة الأجل بمبلغ ٣٨,٨٧٦,٠٠٠ دينار كويتي مستحقة على شركة سلتل كينيا المحدودة منها مبلغ ٢١,٦٧٢,٠٠٠ دينار كويتي مضمون بأصول واسهم شركة سلتل كينيا المحدودة ومبلغ ١٢,٩٠٤,٠٠٠ دينار كويتي مضمون عن طريق مؤسسة مالية هولندية.

إن معظم موجودات شركة سلتل مرهونة كما أن بعض الشركات التابعة قامت بالدخول في اتفاقيات قروض من بعض شروطها وجود حدود دنيا للتحويلات خارج البلاد ومعدلات الربحية المحققة وتتضمن شروط تلك الاتفاقيات أيضاً وجود حظر على التوزيعات النقدية واستبعادات الموجودات الثابتة. كما أن هناك بعض المخاطر السياسية والتي قد تتطلب سداد تلك القروض.

شركة الاتصالات المتنقلة الدولية

في ديسمبر ٢٠٠٥ حصلت شركة الاتصالات المتنقلة الدولية MTCI على تمويل مراوحة إسلامي بمبلغ ٧٥٠,٠٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي (٢١٩,٣٠٠,٠٠٠ دينار كويتي) من تجمع بنوك محلية وأجنبية مقابل ضمان من الشركة الأم. إن شروط التمويل تحدد حد أقصى للديون يساوي ٤,٥ مرة للدخل قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وحد أدنى يساوي ٣ مرات للدخل قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء محسوباً على مستوى المجموعة.

١٥. مطلوبات غير متداولة أخرى

٢٠٠٤	٢٠٠٥
٥,٧٠٣	٥,١٢٧
٣,٦٧١	٤,٣٩٦
٤,٥٧٨	-
١٣,٩٥٢	٩,٥٢٣

١٦. المستحق لحقوق الأقلية

وفقاً لشروط عرض شراء شركة سلتل من مساهميها، فإنه لدى الشركة الأم التزام غير قابل للإلغاء بشراء حقوق الأقلية البالغة ١٥,٠١٤٪ في حقوق ملكية شركة سلتل نقداً، بسعر ثابت ٥٧,٠٤ دولار أمريكي (١٦,٦٨ دينار كويتي) للسهم الواحد حتى ٢٩ إبريل ٢٠٠٧ والذي يمثل مضي سنتان على تاريخ إغلاق عرض الشراء. بلغ مبلغ الالتزام ١٣٨,٨٤,٩٢٤ دينار كويتي وتم احتسابه بالتكلفة المضافة باستخدام معدل فائدة ٤,٣١٪.

إن أدوات الملكية المملوكة للأقلية يتم تصنيفها كالتزامات مالية بخلاف تلك المبوبة بالقيمة العادلة من خلال بيان الدخل وليس حقوق الملكية حيث أنه يوجد التزام غير قابل للإلغاء لسداد مبالغ نقدية لتسوية حقوق الأقلية.

١٧. رأس المال والإحتياطات

رأس المال

يتكون رأس المال المصرح به والمصدر والمدفوع بالكامل كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ من ٢٠٩٧,٢٣٤,٤٢٧ من ١,٠٩٧,٢٣٤,٤٢٧ سهماً بقيمة إسمية ١٠٠ فلس للسهم بعد علاوة الإصدار وحقوق إصدار أسهم خلال السنة (٢٠٠٤ - ٥١٧,٩٦٣,٥٢٢ سهماً بقيمة إسمية ١٠٠ فلس للسهم).

حقوق إصدار أسهم

وافقت الجمعية العمومية غير العادية للشركة الأم المنعقدة بتاريخ ٢٢ أغسطس ٢٠٠٥ على طرح ٥٤٣,٠١٣,٤٦٠ سهم بقيمة ١٠٠ فلس لكل سهم وبغلاوة إصدار تبلغ ١,١٥٠ لكل سهم للمساهمين المسجلين في سجلات الشركة كما في ١٥ نوفمبر ٢٠٠٥. تم فتح باب الاكتتاب في حقوق إصدار الأسهم في ١٦ نوفمبر ٢٠٠٥ وأغلق باب الاكتتاب في ٣٠ نوفمبر ٢٠٠٥. بلغ عدد الأسهم المكتتب بها والمدفوعة بالكامل

شركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك) وشركاتها التابعة
إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

دولة الكويت
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥

٥٣٣,٧٧٥,٠٧٢ سهم. أما بالنسبة للأسهم غير المكتتب بها من قبل المساهمين والبالغه ٩,٢٣٨,٣٨٨ سهم فقد تم الاكتتاب بها من قبل الشركة الأم واعتبارها كأسهم خزينة بعد أخذ موافقة سوق الكويت للأوراق المالية.

أسهمة خزينة	٢٠٠٥	٢٠٠٤
عدد الأسهم (سهم)	٢٠,٤٤٥,٨٩٥	١٠,٤٧٤,٣٠٦
النسبة للأسهم المصدره	٪١,٨٦	٪٢,٠٢
القيمة السوقية	٧١,٩٦٩	٣٥,٦١٣
التكلفة	١٥,٥٧٦	٤,٠٢٨

تمثل أسهماً تم شراؤها بناء على تفويض لمجلس الإدارة من قبل المساهمين وفقاً لأحكام القرار الوزاري رقم ١٠ لسنة ١٩٨٧ والقرار الوزاري رقم ١١ لسنة ١٩٨٨. إن الاحتياطات المساوية لتكلفة أسهم الخزينة غير قابلة للتوزيع.

الاحتياطي القانوني

كما هو مسموح به في عقد التأسيس والنظام الأساسي للشركة يجوز للشركة الأم أن تبقي على رصيد الاحتياطي القانوني بحد أعلى ٥٠٪ من رأس مال الشركة. بناء على ذلك، خلال السنة تم تخصيص الاحتياطي القانوني إلى الحد الذي يصل فيه إلى ٥٠٪ من رأس المال. يجوز استعمال الاحتياطي القانوني فقط لتأمين توزيع أرباح تصل إلى ٥٪ من رأس المال في السنوات التي لا تسمح فيها أرباح الشركة بتأمين هذا الحد.

الاحتياطي الاختياري

يجوز للشركة الأم أن تبقي على رصيد الاحتياطي الاختياري بحد أعلى ٥٠٪ من رأس مال الشركة. بناء على ذلك، خلال السنة تم توزيع الاحتياطي الاختياري إلى الحد الذي يصل فيه إلى ٥٠٪ من رأس المال. لا توجد قيود على توزيع هذا الاحتياطي.

توزيع أرباح مقترحة

يقترح أعضاء مجلس الإدارة، بعد موافقة المساهمين، توزيع أرباح نقدية بقيمة ٨٥ فلس للسهم الواحد (٢٠٠٤ - ١٦٠ فلس للسهم الواحد) وتوزيع أسهم منحة بواقع ١٥ سهم لكل ١٠٠ سهم (٢٠٠٤ - ٧ أسهم لكل ١٠٠ سهم) إلى المساهمين المسجلين في سجلات الشركة كما في تاريخ اجتماع الجمعية العمومية السنوية.

١٨. الإيرادات

٢٠٠٥	٢٠٠٤
٥٧٢,٣٥٩	٣١٦,١٧٧
٧,١٣٧	٦,١٥٠
٥٧٩,٤٩٦	٣٢٢,٣٢٧

اشتركاك وإيرادات مكالمات وتشغيل متنوعة
إيرادات متاجرة

١٩. إيرادات استثمارات

٢٠٠٥	٢٠٠٤
٧,٠٠٣	٢,٩٩٣
١٠,٩٤٩	٢,٧٤٤
٢,٩٧٨	٣,٩٤٥
٢٠,٩٣٠	٩,٦٨٢

أرباح استثمارات بالقيمة العادلة من خلال بيان الدخل
أرباح محققة من استثمارات متاحة للبيع
إيرادات توزيعات

٢٠. ضريبة دعم العمالة الوطنية

تمثل قيمة الضريبة المستحقة لوزارة المالية في دولة الكويت بموجب قانون دعم العمالية الوطنية رقم ١٩ لسنة ٢٠٠٠.

٢١. ضريبة دخل الشركات التابعة

٢٠٠٥	٢٠٠٤
١٣,٢٦٤	١٠,٥٨٣
٥٣١	١٦٤
١٥,١١٧	-
٢٨,٩١٢	١٠,٧٤٧

الشركة الأردنية لخدمات الاتصالات المتنقلة - JMTC
شركة الاتصالات المتنقلة اللبنانية - ش.م.ك. - MTCL
سلتل

شركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك) وشركاتها التابعة
إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

دولة الكويت
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥

٢٢. ربحية السهم

فيما يلي المعلومات اللازمة لاحتساب ربحية السهم الأساسية بناء على المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة خلال السنة ومعاد تبويبها للسنة الماضية :

٢٠٠٥	٢٠٠٤
١٧٤,٩٢٦	١٢٠,٢٤١
١٠,٩٩٥	-

صافي ربح السنة من الأنشطة المستمرة

صافي ربح السنة من الأنشطة المتوقفة

سهم	سهم
٨٣٥,٩٤٨,٤٥٠	٨١٤,٠٥٣,٨٩٧
فلس	فلس

أسهم الشركة المصدره والمدفوعة
المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة

ربحية السهم

الربح من الأنشطة المستمرة

الربح من الأنشطة المتوقفة

٢٠٠٥	٢٠٠٤
٢٠٩	١٤٨
١٣	-
٢٢٢	١٤٨

ربح السنة

بلغت ربحية السهم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤، ٢٢٧ فلس وذلك قبل احتساب التعديلات الناتجة عن أسهم المنحة وحقوق إصدار أسهم.

٢٣. تكلفة الموظفين

٢٠٠٥	٢٠٠٤
٥١,٧٤٠	٢٤,٤٨٣
٥,٠٦٦	-
١,٢٥٣	٧٠٤
٥٨,٠٥٩	٢٥,١٨٧

أجور ورواتب
خيارات أسهم ممنوحة للموظفين
مكافأة نهاية الخدمة

تم تجميعها في البيانات المالية كما يلي :

٢٠٠٥	٢٠٠٤
٣٣,٠١٢	١٦,٩١٧
٢٥,٠٤٧	٨,٢٧٠
٥٨,٠٥٩	٢٥,١٨٧

مصاريف توزيع وتسويق وتشغيل
مصاريف عمومية وإدارية

٢٤. خطة خيارات الأسهم للموظفين

حتى مارس ٢٠٠٥، كان لدى شركة سلتل خطة تحفيز للموظفين تتمثل في منح الموظفين أسهم غير قابلة للتحويل. تم تغيير هذه الخطة لتكون مدفوعات بناءً على الأسهم عندما تم شراء شركة سلتل في إبريل ٢٠٠٥. نصت الإتفاقية الممنوحة على إعطاء الفرصة لحاملي هذه الخيارات لتسييل الخيارات التي تم اكتسابها كما في تاريخ إنجاز الصفقة مقابل ٥٦,٠٤ دولار أمريكي (١٦,٣٩ دينار كويتي) للسهم تحت هذا الخيار مخصصاً منه سعر الممارسة للخيار. كما تم الاتفاق على أن حاملي تلك الخيارات الذين لم يستحقوا هذه الخيارات في تاريخ إنجاز الصفقة سوف يكون لديهم إمكانية تسييل خياراتهم بنفس الأسعار التي تم الاتفاق على شروط استحقاقها في الخطة الأصلية.

لهيكله هذه التعديلات على خطة الخيارات قامت شركة سلتل بإصدار خطابات لحاملي هذه الخيارات لإلغاء خياراتهم مع قبول شروط الخطة المعدلة. تم إنشاء شركة سلتل ستيتشيتينغ انترناشيونال (فاونديشن) لتولي هذه الخطة. تشمل هذه التسوية القيام بسداد دفعات نقدية مباشرة بلغت ١٠٨,٠٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي (٣١,٥٧٩,٠٠٠ دينار كويتي) لكل الخيارات المتاحة المسجلة في مايو ٢٠٠٥ مع إثبات التزام لكل الخيارات التي لم يتم استخدامها. تم تمويل هذا الكيان من الشركة الأم والتي قامت بتخصيص مبلغ ١٧١,٠٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي (٥٠,٠٠٠,٠٠٠ دينار كويتي) من قيمة شراء سلتل للمساهمة في هذا الكيان في تاريخ تأسيسه.

تم تحميل بيان الدخل بمبلغ ٥,٠٦٦,٤٠٠ دينار كويتي (١٧,٣٢٧,٠٠٠ دولار أمريكي) (٢٠٠٤ - لاشيء) كتكلفة هذه الخطة المعدلة للخيارات التي استحققت عليها في عام ٢٠٠٥.

شركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك) وشركاتها التابعة
إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

دولة الكويت
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥

وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية (تفسير ١٢ للجنة تفسيرات المعايير - المؤسسات ذات الأهداف الخاصة) عند استحوذ سلتل على منافع تلك المؤسسة، فإن المؤسسة تم اعتبارها كمؤسسة ذات أهداف خاصة SPE. حيث تحصل سلتل على منافع تلك المؤسسة حيث أن المبالغ المدفوعة من المؤسسة تمثل مكافآت لموظفي سلتل الذين قدموا خدماتهم لشركة سلتل لنيل تلك المكافآت. بالتالي فإن رصيد النقدية المحتجز في المؤسسة بالإضافة إلى الالتزام المتمثل في المدفوعات لحاملي هذه الخيارات تم إدراجها في البيانات المالية المجمعة كما يلي :

٢٠٠٥	
	موجودات متداولة
٣,٥٤٧	نقد في حساب محجوز لدى مؤسسة ذات أهداف خاصة - مبلغ يستحق السداد خلال ١٢ شهراً القادمة
٣,٣٤٠	مدنيون - مؤسسة ذات أهداف خاصة
	موجودات غير متداولة
١١,٤٩٣	نقد في حساب محجوز لدى مؤسسة ذات أهداف خاصة - مبلغ يستحق السداد بعد ١٢ شهر
١٨,٣٨٠	
	مطلوبات متداولة
٦,٨٨٧	مصارييف مستحقة ومطلوبات أخرى
	مطلوبات غير متداولة
١١,٤٩٣	التزام خيار أسهم الموظفين
١٨,٣٨٠	

٢٥. الأدوات المالية، إدارة المخاطر والقيمة العادلة

أن استخدام المجموعة للأدوات المالية يعرضها إلى مخاطر مثل مخاطر الائتمان، مخاطر السوق، ومخاطر السيولة. تقوم المجموعة بشكل مستمر بمراجعة هذه المخاطر واتخاذ الإجراءات اللازمة للحد من التعرض لهذه المخاطر وتقليلها إلى مستويات مقبولة. أن المخاطر الرئيسية التي تتعرض لها المجموعة هي كما يلي :

مخاطر الائتمان

إن خطر الائتمان هو خطر احتمال عدم قدرة أحد أطراف الأداة المالية على الوفاء بالتزاماته مسبباً خسارة مالية للطرف الآخر. إن الموجودات المالية للمجموعة والتي تتعرض لمخاطر الائتمان تتمثل بشكل رئيسي في الودائع البنكية الثابتة والودائع قصيرة الأجل والسندات والمدنيين. تقوم المجموعة بإدارة هذه المخاطر عن طريق إيداع الودائع الثابتة والودائع قصيرة الأجل لدى مؤسسات مالية ذات سمعة ائتمانية جيدة. إن خطر الائتمان فيما يتعلق بالمدنيين محدود نتيجة توزيعه بين عدد كبير من العملاء. بالإضافة إلى الاستعانة بشركات تحصيل متخصصة.

مخاطر السوق

تتضمن مخاطر السوق مخاطر الأسعار، مخاطر الفائدة ومخاطر العملة الأجنبية الناتجة من حركة أسعار السوق للموجودات ومعدلات الفائدة والعملات الأجنبية. لإدارة هذه المخاطر تضع المجموعة حدود لكل من الاستثمارات والعملات الأجنبية والأطراف المقابلة ومعاملات الشركة بالدينار الكويتي والعملات الرئيسية الأخرى.

مخاطر السيولة

تتمثل مخاطر السيولة في عدم قدرة المجموعة على الوفاء بالمطلوبات النقدية. وإدارة هذه المخاطر تقوم الشركة بصفة دورية بمراقبة مدى توافر موارد تمويل كافية لمقابلة الالتزامات المستحقة.

مخاطر سياسية

تمثل المخاطر السياسية، مخاطر احتمال عدم استقرار بعض الأنظمة الحاكمة في بعض الدول الأفريقية التي تعمل بها المجموعة. تعمل المجموعة في بلدان تكون فيها الأنظمة القانونية أقل تطوراً عما هو في الأسواق المتطورة وحيث تتواجد مخاطر سياسية. تقوم المجموعة بتقليل تلك المخاطر عن طريق إدارة الأصول كوحدة واحدة والتي تقلل التعرض لمخاطر بلدان معينة وكذلك التعامل مع شركاء محليين ذوي سمعة عالية واتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة في كل بلد لتوفير بيئة مقبولة متبادلة لاستمرار هذا الاستثمار.

القيمة العادلة للأدوات المالية

إن القيمة العادلة للأدوات المالية، فيما عدا تلك التي تم الإفصاح عنها في الميزانية العمومية لا تختلف جوهرياً عن قيمتها الدفترية.

شركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك) وشركاتها التابعة
إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

دولة الكويت
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥

٢٦. الشركة الأم - المركز المالي ونتائج الأعمال

فيما يلي المركز المالي المكثف غير المجمع ونتائج أعمال الشركة الأم باستخدام طريقة حقوق الملكية :

٢٠٠٥	٢٠٠٤	
		الموجودات
٩٠٤,٩٨٠	١٧٣,٣٦٧	الموجودات المتداولة
٤٩٥,٥٤٠	٤٠٦,٠٢٧	الموجودات غير المتداولة
١,٤٠٠,٥٢٠	٥٧٩,٣٩٤	المجموع
		المطلوبات
١٢٠,٧٩٨	١٠٥,٤٦٠	المطلوبات المتداولة
٦٦,١٩٠	٨٢,٥٦٢	المطلوبات غير المتداولة
١٨٦,٩٨٨	١٨٨,٠٢٢	المجموع
١,٢١٣,٥٣٢	٣٩١,٣٧٢	صافي الموجودات
		نتائج الأعمال - إيرادات ومصارييف
		الإيرادات
٢٠٨,٩٣٣	١٨٠,٢٠٧	صافي ربح الشركة الأم
١١٣,١٦٤	٩١,١٧٢	ربح الشركات التابعة - كويتية
٤٥٢	٤٣٧	ربح الشركات التابعة - أجنبية
٧٢,٣٠٥	٢٨,٦٣٢	صافي ربح المجموعة
١٨٥,٩٢١	١٢٠,٢٤١	

٢٧. المعلومات القطاعية

تعمل الشركة الأم وشركاتها التابعة في قطاع عمل واحد يتمثل في الاتصالات والخدمات المتعلقة بها. فيما عدا النشاط الرئيسي الذي تمارسه الشركة في الكويت، فإن الشركة تمارس نشاطها من خلال شركاتها التابعة الأجنبية في كل من الأردن والبحرين ولبنان وأفريقيا. فيما يلي التوزيع الجغرافي لأنشطة المجموعة :

٢٠٠٥	الكويت	الأردن	البحرين	لبنان	أفريقيا	المجموع
٢٠٨,٩٣٣	١٣٣,٣١٢	٢٠,٣٥٥	١٥,٩٠٦	٢٠٠,٩٩٠	٥٧٩,٤٩٦	
١١٣,٦١٦	٤٥,٦٩١	٨١٧	٢,٣٨١	٢٣,٤١٦	١٨٥,٩٢١	
٥٩٦,١٩٥	١٤٤,٦٩٤	٣٥,٢٢٨	٤,٦٨٠	١,٢٧٠,٤٩٨	٢,٠٥١,٢٩٥	
١٧٢,٤٢٤	٦٢,٣٥٧	٢٥,٣١٣	٢,٦٣١	٥٧٥,٠٣٨	٨٣٧,٧٦٣	
٤٢٣,٧٧١	٨٢,٣٣٧	٩,٩١٥	٢,٠٤٩	٦٩٥,٤٦٠	١,٢١٣,٥٣٢	
٢٨,٨٤٨	٢٢,٢٨١	٣,٨١٨	١١	١٠٤,٩٦٤	١٥٩,٩٢٢	
١٩,٧٠٦	١٥,٨٢٣	٣,٥٦٢	١	٢٤,٥٨١	٦٣,٦٧٣	

٢٠٠٤	الكويت	الأردن	البحرين	لبنان	أفريقيا	المجموع
١٨٠,٢٠٧	١٢٣,١٢٩	١٠,٢٤٣	٨,٧٤٨	-	٣٢٢,٣٢٧	
٩١,٦٠٩	٣٣,٥٤٦	(٥,٧٤٢)	٨٢٨	-	١٢٠,٢٤١	
٤٩٠,٨٨٤	١٢٦,٦١٥	٢٦,٩٦٦	٥,٢١٦	-	٦٤٩,٦٨١	
١٦٤,٠٢٦	٦٥,٣٤٦	٢٥,٤٠٨	٣,٥٢٩	-	٢٥٨,٣٠٩	
٣٢٦,٨٥٨	٦١,٢٦٩	١,٥٥٨	١,٦٨٧	-	٣٩١,٣٧٢	
٣٨,٨٢٩	٣,٩٤٦	١١,٢١٣	-	-	٥٣,٩٨٨	
٢٣,٣١٩	١٤,٨٦٤	٣,٠٦٨	-	-	٤١,٢٥١	

شركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك) وشركاتها التابعة
إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

٢٨. المعاملات مع أطراف ذات صلة

قامت المجموعة بمعاملات مع أطراف ذات صلة وفقاً لبنود وشروط اعتمادتها الإدارة. تتمثل المعاملات والأرصدة مع أطراف ذات صلة (بالإضافة إلى ما تم الإفصاح عنه في الإيضاحات الأخرى) فيما يلي :

المعاملات	٢٠٠٥	٢٠٠٤
بيع معدات	-	١,٨٠١
أتعاب الإدارة (متضمنة في بند إيرادات أخرى)	٣,٢٢٩	٤٥١
إن الأرصدة القائمة مع الأطراف ذات الصلة هي :		
الأرصدة		
مدينون وأرصدة مدينة أخرى	٢,٢٢٢	٧٩٠
دائنون وأرصدة دائنة أخرى	٤٦٩	-
مكافأة الإدارة العليا		
رواتب ومكافآت أخرى طويلة الأجل للموظفين	٢,٦٧٦	١,٩٩٣
مكافأة نهاية الخدمة	١٠٩	٨٧
المدفوع لخيارات الأسهم للموظفين	١٦٢	-

٢٩. الارتباطات والالتزامات المحتملة

	٢٠٠٥	٢٠٠٤
ارتباطات رأسمالية	٧٢,٠٠٨	٢٢,٤٤٤
أقساط غير مطلوبة من رأس مال شركات مستثمر فيها	٢,٠٥٧	٢,٦٠٦
اعتمادات مستندية	٨,٧٧٩	٥,٩٥٥
خطابات ضمان	٢٧٤,٤٢٩	٥,٩٣٦

يوجد دعاوى ضد الشركة الأردنية لخدمات الاتصالات المتنقلة في قضايا ولجان تحكيم يبلغ قيمتها حوالي ٩,٩٠٧,٠٠٠ دينار كويتي (٣١ ديسمبر ٢٠٠٤ - ١٤,٥٦٧,٠٠٠ دينار كويتي). تم تفعيل عدة إجراءات قانونية لصالح وضد بعض الشركات التابعة في بعض مناطق السيادة. بناءً على المعلومات المتوفرة حالياً وبعد استشارة الخبراء القانونيين، فإن في رأي الإدارة أن نتائج هذه الإجراءات من غير المحتمل بدرجة كبيرة أن يكون لها أثر سلبي على المركز المالي المجمع ونتائج أعمال المجموعة.

بناءً على العديد من اتفاقيات التراخيص المحلية، فإن بعض الشركات التابعة ملزمة بإنشاء شبكات GSM تصل إلى تغطية محلية محددة في تواريخ متفق عليها.

تحت شروط الترخيص الخاص بسلتل - زامبيا فإن سلتل ملتزمة ببيع ما يصل إلى ٤١٪ من أسهمها في شركة سلتل - زامبيا المحدودة وبالتالي فإن الشركة الأم في مرحلة ترتيب نشرة تعريفية لنسبة ١٠٪ من أسهم سلتل - زامبيا المحدودة. بالإضافة إلى ذلك، فإن لدى سلتل الالتزام بالاستحواذ على ١٠٪ أخرى من أسهم شركة سلتل - زامبيا المحدودة من أحد شركائها (المساهم أيضاً في سلتل). إن فترة ممارسة هذا الخيار تنتهي عند إدراج شركة سلتل - زامبيا في سوق الأوراق المالية.

في إبريل ٢٠٠٥ قامت الشركة الأم ببيع نشاطها الخاص بتوفير خدمة wholesale voice and data traffic من وإلى شبكات الهاتف في أفريقيا والتي تقوم لينك أفريقيا بتشغيلها مقابل بمبلغ ٥٦,٠٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي (١٦,٢٧٥,٠٠٠ دينار كويتي) إلى شركة Gateway. إن هذا المبلغ يتضمن مبلغ ٣,٠٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي (٨٧٧,٠٠٠ دينار كويتي) مؤجل، والذي يعتمد على مستوى النشاط المستقبلي بين سلتل و Gateway Communications Limited. كجزء من عملية البيع، قامت سلتل بإعطاء بعض التعهدات لشراء خدمة wholesale voice and data traffic من شركة Gateway بمبلغ ٦٨,٠٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي (١٩,٨٨٣,٠٠٠ دينار كويتي) خلال السنوات الأربع القادمة من تاريخ البيع. في حالة فشل سلتل في مقابلة هذه الالتزامات فستكون ملزمة بتعويض Gateway بمعدل يتراوح بين ٦٥٪ و ٧٥٪ عن أي قصور. في تاريخه قامت سلتل بتخطي الحد الأدنى لالتزاماتها أمام Gateway ومن المتوقع الاستمرار في هذا الوضع.

شركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك) وشركاتها التابعة
إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

٣٠. توقف النشاط

يمثل هذا أرباح بيع شركة تابعة لشركة سلتل.

٣١. دمج / ضم الأعمال

موضح أدناه دمج أعمال وتفاصيل اقتناء الشركة الأم لشركة سلتل واقتناء شركة سلتل لشركة ماداكوم اس ايه وحصتها الإضافية في سلتل تنزانيا.

اقتناء شركة سلتل

فيما يلي بيان بصافي الموجودات المكتناة والشهرة الناتجة :
مقابل الإقتناء :

المدفوع نقداً للمساهمين	٨٢٢,٠٤٤
- تكاليف مباشرة مرتبطة بعملية الإقتناء	١٩,٣٧٢
تسويات بعد الإقتناء (موبيل)	٤,٠٢١
تسويات بعد الإقتناء Penhurst	١,١٦٤
التزام خيار الإستدعاء	١٢٧,٤٩٠
إجمالي المبالغ المدفوعة للإقتناء	٩٧٤,٠٩١
ناقصا : القيمة المؤقتة لصافي الموجودات المكتناة	(١٧٩,٥٥٥)
	٧٩٤,٥٣٦

تسويات :

استرداد شهرة سالبة في سلتل	(٨٠٥)
احتياطي ترجمة عملات أجنبية	(٦,٠٩٩)
التغير في عملة القياس	١,١٢٤
تكلفة خيارات الأسهم	(٣٥٠)
سلتل تنزانيا - احتياطي إعادة تقييم الموجودات	(٦,١٤٠)
الخطة المعدلة للخيارات	(٩,٥٨٩)
خسائر استثمارات غير محققة لشركة تنزانيا للاتصالات المتنقلة المحدودة (بالصافي)	١,٧٨٥
أرباح محققة من بيع استثمارات	٢٤٩
أخرى	٢١
	٧٧٤,٧٣٢

الشهرة الناتجة من اقتناء سلتل

إن الشهرة المذكورة أعلاه متعلقة بربحية النشاط والمنافع الهامة المتوقع أن تنتج عن هذا الاقتناء.

إن القيمة المؤقتة تتم على أساس المحاسبة المبدئية للموجودات والمطلوبات المحددة والالتزامات المحتملة المبينة أدناه. إن القيم المؤقتة في بيانات الشراء تمت على أساس الوقت والجهد المطلوب لتجميع المعلومات للقيم العادلة للنشاط الموزع على ١٤ دولة في أفريقيا والتي سوف يتم تحديدها خلال مضي السنة الأولى لعملية الاقتناء.

شركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك) وشركاتها التابعة
إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

فيما يلي بيان بالموجودات والمطلوبات الناتجة عن عملية الاقتناء :

دولة الكويت
٣١ ديسمبر ٢٠٠٥

موجودات غير ملموسة	٤٦,٩٣٧	موجودات غير ملموسة	٤٦,٩٣٧
ممتلكات ومعدات	١٧٥,٠٠٠	ممتلكات ومعدات	١٧٥,٠٠٠
إستثمارات	٤٠,٠٢١	إستثمارات	٤٠,٠٢١
موجودات ضريبية مؤجلة	٨,٣٠٢	موجودات ضريبية مؤجلة	٨,٣٠٢
بضاعة	٤,٥٨٠	بضاعة	٤,٥٨٠
مدينون	١٠,٣٤٩	مدينون	١٠,٣٤٩
مدينون آخرون ومدفوعات مقدمة	٣١,٢٧٩	مدينون آخرون ومدفوعات مقدمة	٣١,٢٧٩
نقدية	١٤,٥٩٠	نقدية	١٤,٥٩٠
حقوق الأقلية	(٣,٦٧٧)	حقوق الأقلية	(٣,٦٧٧)
مطلوبات غير متداولة	(٧٧,١٢٠)	مطلوبات غير متداولة	(٧٧,١٢٠)
ذمم دائنة	(٢٠,٢٦٦)	ذمم دائنة	(٢٠,٢٦٦)
قروض مستحقة خلال السنة	(١١,٠٥٢)	قروض مستحقة خلال السنة	(١١,٠٥٢)
مطلوبات أخرى ومستحقات	(٣٩,٣٨٨)	مطلوبات أخرى ومستحقات	(٣٩,٣٨٨)
القيمة العادلة لصافي الموجودات	١٧٩,٥٥٤	القيمة العادلة لصافي الموجودات	١٧٩,٥٥٤
المدفوع نقداً للإقتناء	٨٢٢,٠٤٤	المدفوع نقداً للإقتناء	٨٢٢,٠٤٤
النقد والنقد المعادل في الشركة التابعة المقنتاة	(١٤,٥٩٠)	النقد والنقد المعادل في الشركة التابعة المقنتاة	(١٤,٥٩٠)
التدفقات النقدية من عملية الإقتناء	٨٠٧,٤٥٤	التدفقات النقدية من عملية الإقتناء	٨٠٧,٤٥٤

من تاريخ اقتناء سلتل ساهمت عملية الشراء في إيرادات تبلغ ٢٠٠,٩٩٠,٠٠٠ دينار كويتي وصافي أرباح بمبلغ ٥٨,٩٢٤,٠٠٠ دينار كويتي لصافي نتائج لمجموعة للفترة من ٢٩ إبريل ٢٠٠٥ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥. في حال ما إذا تم الإقتناء في ١ يناير ٢٠٠٥ فإن إيرادات المجموعة وصافي الأرباح كانت سوف تكون أعلى بمبلغ ٨٠,٤٥٨,٠٠٠ دينار كويتي و ٢١,٢٠٨,٠٠٠ دينار كويتي على التوالي.

اقتناء شركة سلتل - تنزانيا المحدودة

قبل أغسطس ٢٠٠٥، احتفظت سلتل بنسبة غير مباشرة تمثل ٢٥٪ في سلتل زامبيا المحدودة عن طريق مساهمتها في TTCL. وفي أغسطس ٢٠٠٥، قامت حكومة تنزانيا، وغالبية المساهمين في TTCL بالوصول إلى اتفاقية مع سلتل نصت على تحويل نسبة سلتل الغير مباشرة في سلتل تنزانيا المحدودة إلى سلتل مباشرة. بالإضافة فإنه في ذلك الوقت قامت سلتل باقتناء نسبة ٢٥٪ من سلتل تنزانيا المحدودة بقيمة إجمالية ٢٩,٠٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي (٨,٤٨٠,٠٠٠ دينار كويتي) لتصل إجمالي المساهمة إلى ٦٠٪، وبالتالي فإن شركة سلتل تنزانيا والتي كان يتم اعتبارها شركة زميلة حتى أغسطس ٢٠٠٥، تم تجميعها بالكامل من تاريخ انتقال السيطرة على نقل الشركة.

من تاريخ اقتناء سلتل تنزانيا المحدودة ساهمت عملية الشراء في أرباح تبلغ ٨,٩٧٦,٠٠٠ دولار أمريكي (٢,٦٢٥,٠٠٠ دينار كويتي) لصافي نتائج المجموعة. في حال ما إذا تم الإقتناء في ١ يناير ٢٠٠٥ فإن إيرادات المجموعة وصافي الأرباح كانت سوف تكون أعلى بمبلغ ٦٨,٥٥٩,٠٠٠ دولار أمريكي (٢٠,٠٤٧,٠٠٠ دينار كويتي) و ٧,٠٣٤,٠٠٠ دولار أمريكي (٢,٠٥٧,٠٠٠ دينار كويتي) على التوالي.

شركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك) وشركاتها التابعة
إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

إن القيم العادلة لموجودات ومتطلبات سلتل تنزانيا في تاريخ الاستحواذ كالتالي :

موجودات غير ملموسة	١٧,٧٣٩	موجودات غير ملموسة	١٧,٧٣٩
ممتلكات ومعدات	٢٣,٣٣١	ممتلكات ومعدات	٢٣,٣٣١
موجودات ضريبية مؤجلة	٧٧٣	موجودات ضريبية مؤجلة	٧٧٣
النقد	٣,٤٠٦	النقد	٣,٤٠٦
مدينون	١,٦٣٩	مدينون	١,٦٣٩
بضاعة	٦١٦	بضاعة	٦١٦
قروض المساهمين مع شركة تنزانيا للاتصالات المتنقلة المحدودة	٤٧,٥٠٤	قروض المساهمين مع شركة تنزانيا للاتصالات المتنقلة المحدودة	٤٧,٥٠٤
دائنو إنشاء شبكات	(١٣,١٩٨)	دائنو إنشاء شبكات	(١٣,١٩٨)
مصروفات مستحقة ومتطلبات أخرى	(١,٣٥٩)	مصروفات مستحقة ومتطلبات أخرى	(١,٣٥٩)
القيم العادلة لصافي الموجودات	(٢,٤٧٨)	القيم العادلة لصافي الموجودات	(٢,٤٧٨)
يخصم : موجودات سبق اقتناؤها	٣٠,٤٦٩	يخصم : موجودات سبق اقتناؤها	٣٠,٤٦٩
يخصم : حقوق الأقلية	(١٠,٦٦٤)	يخصم : حقوق الأقلية	(١٠,٦٦٤)
صافي الموجودات المقنتاة	(١٢,١٨٨)	صافي الموجودات المقنتاة	(١٢,١٨٨)
سعر البيع	٧,٦١٧	سعر البيع	٧,٦١٧
الشهرة الناتجة عن الاقتناء	٨,٤٨٣	الشهرة الناتجة عن الاقتناء	٨,٤٨٣
سعر الشراء مسدد نقداً	٨٦٦	سعر الشراء مسدد نقداً	٨٦٦
النقد والنقد المعادل في شركات تابعة مقنتاه	٨,٤٨٣	النقد والنقد المعادل في شركات تابعة مقنتاه	٨,٤٨٣
التدفق النقدي من عملية الإقتناء	(٣,٤٠٦)	التدفق النقدي من عملية الإقتناء	(٣,٤٠٦)
	٥,٠٧٧		٥,٠٧٧

اقتناء شركة ماداكوم اس اية

في ديسمبر ٢٠٠٥ قامت سلتل باقتناء ١٠٠٪ من أسهم ماداكوم SA، شركة غير مدرجة في مدغشقر والتي تعمل في نشاط شبكات الاتصالات في مدغشقر بقيمة إجمالية ٩٩,٠٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي (٢٨,٩٤٨,٠٠٠ دينار كويتي). وحيث أن اقتناء ماداكوم SA قد حدث بنهاية ٢٠٠٥ فلا يوجد نتائج أعمال قد تم تجميعها في البيانات المالية المجمعة للعام ٢٠٠٥. فيما إذا كان الإقتناء قد تم في ١ يناير ٢٠٠٥، فإن الإيرادات وصافي الأعمال للمجموعة كانت سوف تكون أعلى بمبلغ ٣٣,٤٠٩,٠٠٠ دولار أمريكي (٩,٧٦٩,٠٠٠ دينار كويتي) ومبلغ ١٠,٣٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي (٣,٠١٢,٠٠٠ دينار كويتي)، على التوالي.

إن القيمة العادلة المؤقتة المحددة لموجودات ومتطلبات شركة ماداكوم سء في تاريخ الإقتناء والتي سيتم مراجعتها خلال ٢٠٠٦ وفقاً لمعيار المحاسبة والتقارير الدولية (٣) هي كالتالي :

موجودات غير ملموسة	٢٠٤	موجودات غير ملموسة	٢٠٤
ممتلكات ومعدات	٦,٧٧٣	ممتلكات ومعدات	٦,٧٧٣
النقد	١,٤٥٦	النقد	١,٤٥٦
مدينون	١,١٢٨	مدينون	١,١٢٨
بضاعة	٧٧	بضاعة	٧٧
دائنو إنشاء شبكات	٩,٦٣٨	دائنو إنشاء شبكات	٩,٦٣٨
مصروفات مستحقة ومطلوبات أخرى	(١,٥٨٣)	مصروفات مستحقة ومطلوبات أخرى	(١,٥٨٣)
القيم العادلة لصافي الموجودات	(٢,١٤٩)	القيم العادلة لصافي الموجودات	(٢,١٤٩)
سعر البيع	٥,٩٠٦	سعر البيع	٥,٩٠٦
الشهرة الناتجة عن الاقتناء	٢٨,٨٩٧	الشهرة الناتجة عن الاقتناء	٢٨,٨٩٧
سعر الشراء مسدد نقداً	٢٢,٩٩١	سعر الشراء مسدد نقداً	٢٢,٩٩١
النقد والنقد المعادل في شركات تابعة مقنتاة	٢٨,٨٩٧	النقد والنقد المعادل في شركات تابعة مقنتاة	٢٨,٨٩٧
التدفق النقدي من عملية الإقتناء	(١,٤٥٦)	التدفق النقدي من عملية الإقتناء	(١,٤٥٦)
	٢٧,٤٤١		٢٧,٤٤١

شركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك) وشركاتها التابعة إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

دمج الأعمال بعد تاريخ الميزانية العمومية

في ٦ فبراير ٢٠٠٦ قامت سلتل باقتناء نسبة ٦١٪ إضافية في موبيتل لتصل نسبة الامتلاك إلى ١٠٠٪ بقيمة نقدية تصل إلى ١,٣٣٢,٠٠٠,٠٠٠ دولار (تقريباً ٣٨٩,٤٧٧,٠٠٠ دينار كويتي). إن القيم المؤقتة للموجودات والمطلوبات المحددة لشركة موبيتل، السودان كما في تاريخ الاقتناء والتي سوف يتم مراجعتها خلال عام ٢٠٠٦ هي كما يلي :

ممتلكات ومعدات	٥٨,٦٣٧
النقد	٧٠,٥٥٩
مدينون	٤٦,١٧٥
بضاعة	١,٤٤٢
مدينون آخرون ومصاريح مدفوعة مقدماً	١,٤٣٩
	<u>١٧٨,٢٥٢</u>
دائنو إنشاء شبكات	(٩,٨٧٠)
مصروفات مستحقة ومطلوبات أخرى	(١١,٨٢٣)
القيم العادلة لصادفي الموجودات	١٥٦,٥٥٩
أرصدة	٣٨٩,٤٧٧
الشهرة الناتجة عن الاقتناء	<u>٢٣٢,٩١٨</u>
المدفوع لعملية الشراء – نقدي	٣٨٩,٤٧٧
النقد والنقد المعادل في شركات تابعة مقتناه	٧٠,٥٥٩
التدفق النقدي من عملية الاقتناء	<u>٣١٨,٩١٨</u>

إن الشهرة المذكورة أعلاه متعلقة بربحية النشاط والمنافع الهامة المتوقع أن تنتج عن هذا الاقتناء.

٣٢. التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

طبقاً للسياسات المحاسبية التي تتضمنها المعايير الدولية للتقارير المالية والمطبقة من قبل المجموعة، تتطلب هذه المعايير من الإدارة أن تقوم بعمل التقديرات والافتراضات التالية التي قد تؤثر على القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات.

التقديرات

دمج الأعمال

لتوزيع تكلفة عملية دمج الأعمال تقوم الإدارة بعمل تقديرات مهمة لتحديد الموجودات والمطلوبات وكذلك المطلوبات المحتملة المحددة والتي يمكن تقدير قيمتها العادلة بدرجة موثوق بها وكذلك لتحديد مبلغ الشهرة.

تصنيف الاستثمارات

تقرر الإدارة عند اقتناء الاستثمارات فيما لو يجب أن تصنف كاستثمارات محتفظ بها للمتاجرة أو متاحة للبيع. تقوم المجموعة بتصنيف الاستثمارات كمحتفظ بها للمتاجرة إذا تم اقتنائها لغرض تحقيق أرباح قصيرة الأجل. يتم تصنيف جميع الاستثمارات الأخرى كمتاحة للبيع.

جوهر العلاقة مع الشركات ذات الأهداف الخاصة

حيثما تحصل المجموعة على منافع من الشركات ذات الأهداف لخاصة، فإن الإدارة تقوم بتقدير جوهر العلاقة للحكم على ما إذا كانت المجموعة تسيطر على تلك الشركة.

الانخفاض في القيمة

عندما يكون هناك انخفاض دائم أو مادي في قيمة الاستثمارات المسعرة «المتاحة للبيع»، تقوم الإدارة باستخدام تقديرات وأدلة موضوعية للحكم على ما إذا كان هناك انخفاض في القيمة.

في تاريخ كل ميزانية عمومية تقوم الإدارة بتحديد ما إذا كان هناك انخفاض في قيمة البضاعة، الممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة. إن تحديد معنى الانخفاض في القيمة يتطلب القيام باتخاذ قرارات هامة تدخل فيها عوامل تقييم تشمل طبيعة الصناعة، ظروف السوق.

شركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك) وشركاتها التابعة إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

مصادر تقدير عدم التأكد

القيمة العادلة – استثمارات في أوراق مالية غير مسعرة ودمج الأعمال

إن وسائل التقييم الفنية للاستثمارات في أوراق مالية غير مسعرة وتحديد الموجودات والمطلوبات والالتزامات المحتملة الناشئة عن عملية الاندماج يتم فيها استخدام تقديرات مثل التدفقات النقدية المستقبلية، أسعار الخصم، منحنيات العائد، أسعار السوق الحالية المعدلة، مخاطر الائتمان، التكاليف المرتبطة ووسائل تقييم فنية أخرى يستخدمها المشاركون في السوق بصورة عامة.

مدينون

تقوم المجموعة بتقدير مخصص ديون مشكوك في تحصيلها بناءً على تاريخ التحصيلات وتوقع التدفقات النقدية من الديون المستحقة.

الموجودات الملموسة وغير الملموسة

تقدر المجموعة العمر الإنتاجي والقيمة التخريدية للموجودات الملموسة والموجودات الغير ملموسة بناءً على الأعمار الإنتاجية المتوقعة.

الضرائب

تخضع المجموعة لضريبة دخل في بعض مناطق السيادة. إن ذلك يتطلب تقديرات هامة من الإدارة لتحديد مخصصات الضرائب. إن هناك العديد من العمليات الحسابية حيث أن القيمة النهائية للضريبة غير محددة خلال فترة النشاط، لذلك تقوم المجموعة بأخذ التزامات ضريبية متوقعة استناداً إلى التقديرات عندما يكون هناك ضرائب إضافية وعندما يكون هناك اختلاف بين الضرائب المتوقعة المحاسبية مبدئياً والضرائب الفعلية يكون أثر ذلك الاختلاف على ضريبة الدخل ومخصص الضرائب المؤجلة في الفترة التي حصل فيها ذلك الاختلاف.

إن أية تغييرات في هذه التقديرات والافتراضات وكذلك استخدام تقديرات وافتراضات منطقية مختلفة على حد سواء قد يؤثر على القيمة الدفترية للموجودات أعلاه.

٣٣. أرقام المقارنة

تم إعادة تصنيف بعض أرقام المقارنة للسنة السابقة لتتماشى مع العرض الحالي للبيانات المالية بحيث لا تؤثر على صافي الربح أو حقوق المساهمين.

**MTC-VODAFONE KUWAIT,
HEADQUARTERS**
MTC-Vodafone Kuwait
P.O.Box 22244,
13083 Safat Kuwait, Kuwait
Tel: +965 4842000
Fax: +965 4818800
www.mtc-vodafone.com

FASTLINK, HEADQUARTERS
P.O.Box 940821
Amman 11194 Jordan
Cell: +962 7 95797979
Tel: +962 6 5803000
Fax: +962 6 5828200
Email: info@fastlink.com.jo

MTC-VODAFONE - BAHRAIN
Seef District,
P.O.Box 266, Manama, Bahrain
Tel: +973 36031000
Fax: +973 17581117
www.mtc-vodafone.com.bh

MTC ATHEER, HEADQUARTER
Bldg. 47 - Str. 14 - Dist. 605
Hay Al-Mutanabi - Al-Mansoor
Baghdad, Iraq
Tel: +964 1 5410840
+964 1 5410843
+964 1 5410933
Fax: +964 1 5418611
E-mail: info@atheertele.com

MTC TOUCH, HEADQUARTER
MTC Touch bldg. Charles Helou Av.
P.O.Box 175051 Beirut, Lebanon
Tel: +961 3 792000
+961 1 566111
Fax: +961 3 792020
+961 1 564185
E-mail: info@mtc.com.lb
www.mtctouch.com.lb

MOBITEL
Sudanese Mobile Telephone Co. Ltd.
4th Floor, Arab Co. for Live Stock
Development building,
Mogran, Alghaba Street,
P.O.Box 13588, Khartoum, Sudan
Tel: +249 91 239 7601
Fax: +249 91 239 7608

**HEAD OFFICE:
CELTEL INTERNATIONAL B.V.**
Scorpius 112-126
2132 LR Hoofddorp
Netherlands
Tel: +31 23 554 2390
Fax: +31 23 569 3979

**LONDON ADDRESS:
CELTEL INTERNATIONAL**
78, Brook St, London,
W1K 5EF United Kingdom
Tel: +44 20 7499 4555

CELTEL BURKINA FASO
Av. de la Résistance du 17 Mai,
01 BP 6622, Ouagadougou,
Burkina Faso
Tel: +226 33 14 00 - 1 - 2
Email: info@bf.celtel.com

CELTEL CHAD
Immeuble Pierre Brock,
Avenue Charles de Gaulle,
BP 5665, N'Djamena, Tchad
Tel: +235 52 04 11
+235 52 04 18
Fax: +235 52 02 31
+235 52 04 19
Email: info@td.celtel.com

CELTEL DRC
Celtel House, Avenue Tchad,
BasCongo, Gombe, Kinshasa,
République Democratique du Congo
Tel: +243 9900100
Fax: +243 9900101
Email: info@cd.celtel.com

CELTEL GABON
124 Avenue Bouet,
BP 9259, Libreville, Gabon
Tel: +241 74 00 00
Fax: +241 74 52 86
Email: info@ga.celtel.com

CELTEL KENYA
Parkside Towers, Mombasa Road
P.O.Box 73146 - 00200
Nairobi, Kenya
Tel: +254 20 69 011 235
Fax: +254 20 69 011 106
Email: info@ke.celtel.com

MADACOM
Explorer Business Park,
Bâtiments B1-B2 Ankorondrano,
Antananarivo 00101, Madagascar
Tel: +261 33 11 00100
Fax: +261 20 22 37423

CELTEL MALAWI
Celtel House, Raynor Avenue, Limbe,
P.O.Box 1235, Malawi
Tel: +265 1644 022
Fax: +265 1644 745
Email: info@mw.celtel.com

CELTEL NIGER
Niger Rue de l'Aéroport,
BP 11 922, Niamey, Niger
Tel: +227 73 23 46 - 47
Fax: +227 73 23 85
Email: info@ne.celtel.com

CELTEL CONGO
Celtel House,
Avenue du General de Gaulle,
Allee Makimba P9
BP 1267, Pointe Noire,
République du Congo
Tel: +242 520 00 00
Fax: +242 94 88 75
Email: info@cg.celtel.com

CELTEL SIERRA LEONE
42 Main Motor Road, Wilberforce,
Freetown, Sierra Leone
Tel: +232 22 233 222
Fax: +232 22 233 240
Email: info@sl.celtel.com

CELTEL TANZANIA
Celtel House, Plot No 717/1
Block D, Mikocheni area,
Ali Hassan Mwinyi Road,
Kinondoni District,
P.O.Box 9623,
Dar es Salaam, Tanzania
Tel: +255 22 274 8100
Fax: +255 22 274 8188
Email: info@tz.celtel.com

CELTEL UGANDA
Plot 40 Jinja Rd,
P.O.Box 6771, Kampala, Uganda
Tel: +256 41 230110
Fax: +256 41 230106
Email: info@ug.celtel.com

CELTEL ZAMBIA
Zamcell House, Nyerere Road,
P.O.Box 320001, Woodlands,
Lusaka, Zambia
Tel: +260 1 250 707
Fax: +260 1 250 595
Email: info@zm.celtel.com

