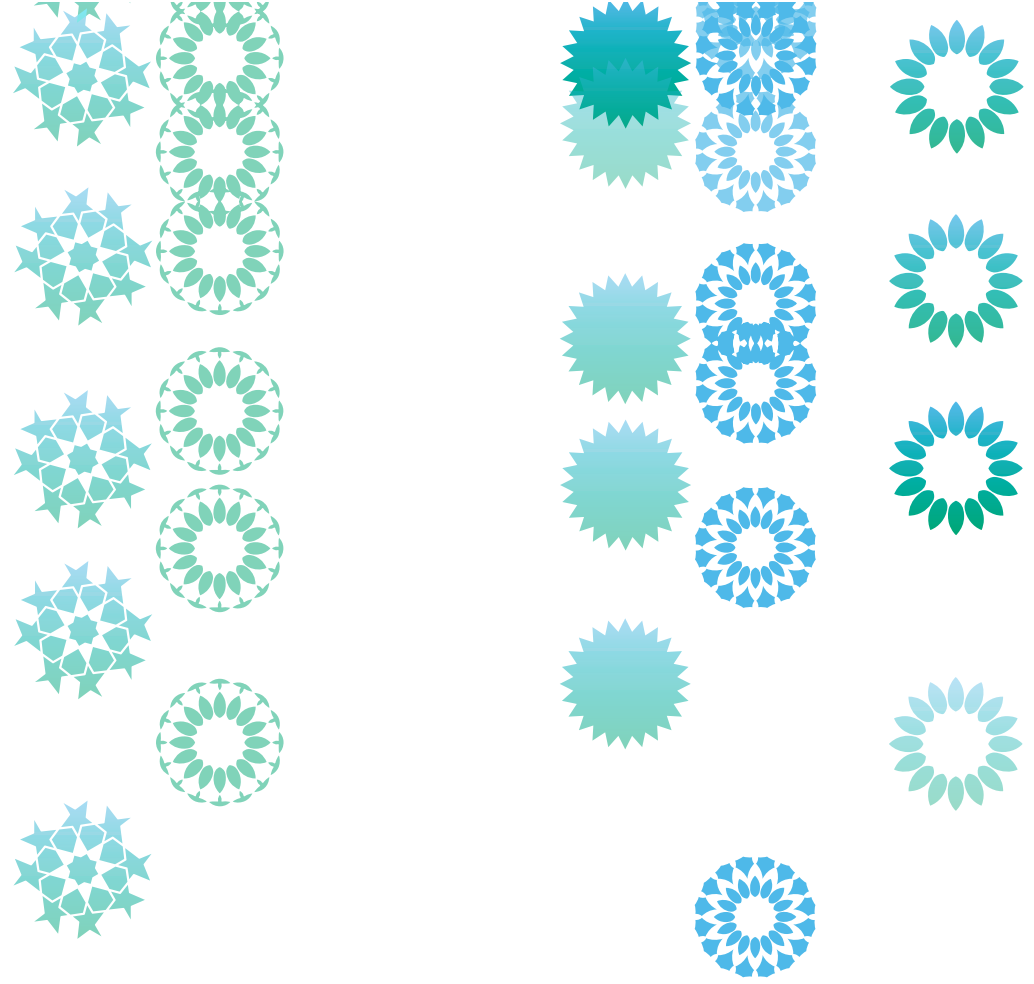




نحو عالم رقميّ جميل

التقرير السنوي 2014



نحو عالم رقمي جميل

صاحب السمو الشيخ صباح
الأحمد الجابر الصباح

أمير دولة الكويت



سمو الشيخ نواف الأحمد
الجابر الصباح

ولي عهد دولة الكويت



سمو الشيخ جابر المبارك
الحمد الصباح

رئيس مجلس وزراء دولة الكويت



المحتويات

54

العمليات التجارية

20

نظرة سريعة على العام 2014

06

مجلس الإدارة

60

مجالات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

24

خريطة التواجد الجغرافي لمجموعة زين

08

كلمة رئيس مجلس الإدارة

64

حوكمة الشركات

26

شركات المجموعة

11

لمحة عن زين

66

البيانات المالية السنوية المجمعة
وتقرير مراقبي الحسابات المستقلين

44

أسواق الاتصالات العالمية

12

محطات رئيسية

106

دليل شركات مجموعة زين

47

استراتيجية زين

14

مقابلة مع الرئيس التنفيذي

48

موظفونا

18

أهم مؤشرات الأداء

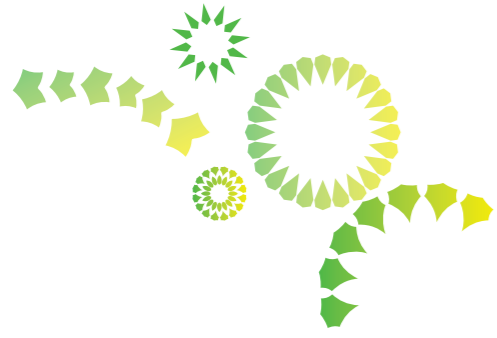
52

قطاع التكنولوجيا

19

مؤشرات الأداء الرئيسية للمجموعة





السيدة شيخة
خالد البحر

عضو مجلس الإدارة



السيد أسعد
أحمد البنوان

رئيس مجلس الإدارة



السيد عبد المحسن
إبراهيم الفارس

عضو مجلس الإدارة



السيد بدر
ناصر الخرافي

نائب رئيس مجلس الإدارة



السيد جمال
أحمد الكندري

عضو مجلس الإدارة



السيد عبد العزيز
يعقوب النفيسي

عضو مجلس الإدارة



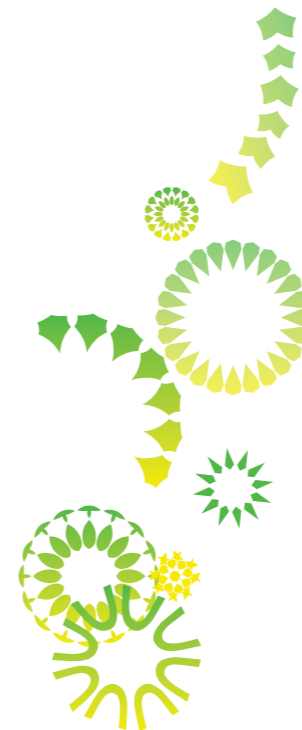
السيد جمال
شاكر الكاسبي

عضو مجلس الإدارة



السيد وليد عبد الله
الروضان

عضو مجلس الإدارة



كلمة رئيس مجلس الإدارة

بسم الله الرحمن الرحيم،

يطيب لي أن أرحب بكم في الاجتماع السنوي لجمعيةكم العمومية الموقرة، والذي نستعرض فيه سويماً أعمال مجموعة زين وشركاتها التابعة في السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2014.

لقد مثلت السنة الماضية نقطة تحول على مستوى عملياتنا التشغيلية والتجارية، حيث أبدت المجموعة التزاماً قوياً بتوفير أحدث التقنيات والخدمات من خلال مشاريع التحديث والتطوير المستمرة على شبكاتها، فقد نجحت زين في المحافظة نسبياً على نسب النمو المستهدفة لهذه المرحلة بفضل إستراتيجيتها المتوازنة وقراراتها الاستثمارية المتحفظة.

وبالرغم من الأوضاع الاقتصادية الصعبة التي تشهدها أسواق منطقة الشرق الأوسط، واستمرار النزاعات الإقليمية في أجزاء كبيرة من أسواقها الرئيسية، وما صاحبها من تأثيرات سلبية على الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية في هذه الأسواق، حافظت زين خلال هذه الفترة الصعبة على مراكزها التنافسية ومكانتها السوقية.

ومع تنامي حجم التحديات التي تعترض مجالات عملنا وبقوة المنافسة، والتطورات الأخيرة في تكنولوجيا الاتصالات، إلا أن المبادرات التي قامت بها المجموعة على مستوى عملياتها التجارية والتسويقية والاستخدام الجيد لقدراتها في مواكبة تطلعات ورغبات عملائها، ساعدتها كثيراً على تنويع سلة منتجاتها وخدماتها وابتكار قائمة طويلة من الخدمات ذات القيمة المضافة.

الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات

إن تزايد الاستثمارات في تكنولوجيا المعلومات، عزز بشكل كبير الدور الجوهري الذي تلعبه هذه الصناعة على صعيد مجالات التنمية وإعادة هيكلة أساليب العمل والحياة الشخصية للمستخدمين. وقد أبدت مجموعة زين قدرات وخيارات متنوعة في توفير أحدث التقنيات والخدمات للاستفادة من هذه الطفرة، ومع توقعات الارتفاعات الهائلة لانتشار أجهزة النقل الذكية والحواسيب اللوحية وخدمات البيانات، زادت حدة المنافسة بشكل كبير.

لقد استثمرنا في بنيتنا التحتية على نطاق واسع، حيث أطلقنا شبكات فائقة التطور في شتى الأسواق التي نعمل فيها، وذلك بهدف تحسين تجارب الاتصالات الخاصة بعملائنا، فقد بلغت استثمارتنا في النفقات الرأسمالية 730 مليون دولار عن هذه الفترة، وهو ما يمثل نسبة 17% من إيراداتنا، وهو الأمر الذي يعكس التزام مجموعة زين بالابتكار وبجودة الخدمات.

وكثفت شركات المجموعة وعلى نحو متزايد من حملاتها الترويجية والتسويقية لطرح عروض تنافسية في خدمات الصوت والبيانات على حد سواء، وفي المقابل سعت المجموعة للاستفادة من الزخم البيئي لعملياتها في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.

فعلى سبيل المثال نجحت زين في دعم عملياتها لخدمات الجيل الرابع وتعزيز استثماراتها في هذه التقنية، حيث تعتبر منطقة عمليات زين من المناطق الواعدة لنمو خدمات البيانات، حيث أن إجمالي إيرادات خدمات البيانات للمجموعة (باستثناء الرسائل النصية القصيرة وخدمات القيمة المضافة) شهدت نمواً سنوياً بلغت نسبته 13% مقارنة مع العام 2013، لتمثل ما نسبته 16% من إجمالي الإيرادات المجمعة.

فالآن خدمات الجيل الرابع عمقت من جذورها في كل من الكويت والمملكة السعودية، إلا أن الأخيرة من المنتظر لها أن تحقق نسب نمو هائلة في هذه النوعية من الخدمات مستقبلاً، بينما في مملكة البحرين ولبنان والمملكة الأردنية فإن خدمات الجيل الرابع ما زالت في بداية انتشارها وتوقعاتنا لها بتحقيق زيادة كبيرة مع الفترة المقبلة، بينما نتوقع طفرة في خدمات الجيل الثالث وعلى نطاق واسع في العراق.

إن سعينا للمحافظة على حصصنا السوقية، سيكون متزامناً مع تسخير قدراتنا لاستقطاب عملاء جدد إلى شبكاتنا، وحتى ننجح في هذه الاتجاهات، علينا أن نزيد من مستويات التركيز والاهتمام، لزيادة عنصر الكفاءة والجودة، وعلى هذا الأساس نتجه نحو تنفيذ استراتيجية طموحة تقابل توقعاتنا لهذه المرحلة.

المؤشرات المالية:

واجهت المؤشرات المالية الرئيسية عدداً من التحديات التي أثرت على عمليات زين التشغيلية في العام 2014 وكان الأكثر تأثيراً فيها التقلب الحاد في أسعار صرف العملات، والذي كلف المجموعة 152 مليون دولار أمريكي على صافي الربح، ولو حيدنا تأثير تقلبات أسعار الصرف في هذه الفترة، لكان صافي الدخل مستقراً نسبياً خلال العام 2014 مقارنة بالعام الذي سبقه.

وعلى الرغم من هذه التحديات، حققت مجموعة زين أرباحاً صافية بقيمة 194.3 مليون دينار (684.8 مليون دولار) عن السنة المالية المنتهية في العام 2014، بربحية للسهم بلغت 50 فلساً، بينما بلغ حجم الإيرادات المجمعة 1.21 مليار دينار (4.3 مليار دولار)، مقارنة مع إجمالي إيرادات 1.24 مليار دينار (4.4 مليار دولار) عن العام 2013.

فيما بلغت الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاكات 506.8 مليون دينار (1.8 مليار دولار)، مقارنة مع 537.8 مليون دينار (1.9 مليار دولار) عن العام 2013، وعلى صعيد العملاء، فقد بلغت قاعدة عملاء المجموعة نحو 44.3 مليون عميل فعال، وقد تأثرت قاعدة عملائنا نزولاً بسبب الإضرابات والقواعد التي فرضتها الجهات التنظيمية في كل من العراق والسودان حيث قامت المجموعة بتعديل نظامها وفقاً لهذه التعليمات الجديدة.

إن المؤشرات المالية تبرز متانة الوضع المالي للمجموعة سواء على صعيد مستوى السيولة النقدية أو على مستوى حجم المديونية، فهي تتمتع بملاءة مالية جيدة وبمستويات ديون منخفضة.

لاشك في أن الثقة الكبيرة التي وجدتها المجموعة من المؤسسات المالية الإقليمية والدولية، قد تجسدت في نجاح زين في إعادة جدولة القروض قصيرة الأجل إلى قروض طويلة الأجل، فبالنظر إلى مهامنا الإستراتيجية واستثمارنا الضخمة في شبكات الجيلين الثالث والرابع، جاءت هذه الخطوة لتدعم الخطط التشغيلية للمرحلة المقبلة.

العمليات التشغيلية

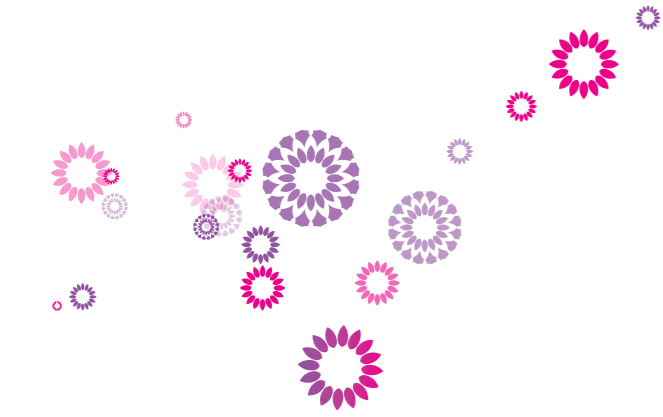
ما زالت عملياتنا في الكويت تمثل أهم الركائز الرئيسية بالنسبة إلى خططنا الاستراتيجية. فعلى الرغم من المنافسة الشديدة وحالة التشبع في السوق الكويتية، ما زالت شركة زين الكويت حتى الآن الأكثر ربحية، فعمليات الشركة شهدت نمواً سنوياً في عدد العملاء بلغت نسبته 6%، حيث تخدم الشركة حالياً 2.7 مليون عميل، وبهذا حافظت الشركة على ريادتها السوقية.

وفي المملكة العربية السعودية، نجحت المجموعة في اتخاذ خطوات كبيرة نحو تعزيز كفاءة العمل على المستوى الإداري والتشغيلي، والأمور تتجه نحو الأفضل، حيث بدأنا نلمس تحسناً على مستوى عملياتنا، والآن نشعر بتطور نوعي في تعزيز قدراتنا المالية والتشغيلية.

وقد جاءت توصية مجلس إدارة شركة زين السعودية في نهاية نوفمبر الماضي بتخفيض رأس المال - وهو القرار الذي ينتظر موافقة الجمعية العمومية والجهات الرسمية - كخطوة مهمة نحو تعزيز جهود الشركة على الخدمات ذات الهوامش الربحية المرتفعة كخدمات الإنترنت، وتنمية قدراتها لزيادة السعة والتغطية في البنية التحتية للشبكة لمواكبة النمو الملحوظ في حركة البيانات، ومما لا شك فيه أن هذه التوصية ستعمل على إطفاء كامل الخسائر المتراكمة على الشركة حتى تاريخ 30 سبتمبر 2014.

وعلى صعيد عملياتنا في جمهورية السودان، فإن شركة زين السودان ما زالت تحتفظ بالريادة في هذه السوق، فقد حققت المؤشرات المالية (بالعملة المحلية) نسب نمو جيدة عن العام الماضي، إلا أن تدهور قيمة العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي ما زال يؤثر بشكل كبير على نتائجنا المالية المجمعة.

ومع تطلعاتنا بتحسين الأوضاع السياسية والاقتصادية، فإن توقعاتنا ستكون أفضل تجاه استقرار العملة المحلية، ومن ثم الاستفادة من الأداء التشغيلي القوي لعمليات زين في السودان.



ولا شك في أن مملكة البحرين ومعها كل من الكويت والمملكة السعودية هي من أولى الشركات التي استثمرت بكثافة في تقنيات الجيل الرابع (LTE)، ومن ثم فإن عمليات المجموعة تعتمد كثيراً على اختراق نسب نمو جديدة في البحرين في خدمات هذه التقنية التي تشهد مستويات نمو كبيرة في المنطقة.

موظفونا

إن تركيبة المصفوفة الإدارية الحالية للمجموعة، والتي عززتها بكفاءات جديدة مؤخراً، ستفتح آفاقاً جديدة لعمليات من التعاون بين جميع شركات مجموعة زين من جانب، وربطها مع الشركة الأم من جانب آخر.

فنحن في مجموعة زين على يقين بأن الموارد البشرية تقود حركة التغيير في المؤسسات، باعتبارها الشريك الرئيسي للمؤسسة في تنفيذ السياسات العامة المرسومة. فالمجموعة تتبنى آلية عمل الموارد البشرية على أنها ركن داعم لها ككيان مؤسسي واضح، فنظرة أن يؤدي الموظفون دوراً مسانداً فقط في منظومة العمل لدى المؤسسة باتت من مخلفات الماضي، فهذا المفهوم تغير تماماً مع الوعي الكامل بأهمية دور الموارد البشرية في إدارة دفة العمل وتطبيق استراتيجيات العمل.

مسؤوليتنا الاجتماعية

نحن نؤمن أن نجاح أعمالنا في مجالات الاستدامة يعتمد على قدرة تعاطفنا مع التطورات والتغيرات، وقد استطعنا أن نضع أنفسنا كرواد إقليميين في هذا المجال، ليس فقط من خلال منتجاتنا وخدماتنا الأساسية المبتكرة، وإنما بانتهاج الحكمة الفاعلة وزيادة فعالية مساهمتنا الاجتماعية.

وقد اتخذت زين موقفاً واضحاً في العام الماضي بدعمها الكامل للاستدامة ولمسؤولياتها الاجتماعية كمؤسسة تجارية تسعى نحو الشراكة الحقيقية مع مجتمعاتها.

شكر وتقدير

بالأصالة عن نفسي وبالنيابة عن إخواني أعضاء مجلس الإدارة أعرب عن تقديري للثقة التي منحنا إياها مساهمونا الكرام، والتي كانت بمثابة السند لنا في تنفيذ خطط أعمالنا. ولا أنسى أن أتقدم ببالغ الشكر لإخواني في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، للجهود المتميزة التي بذلوها خلال هذه الفترة، والتي ساعدت المجموعة في مقابلة طموحاتها وخططها التشغيلية.

وفي الختام، فإنه لا يسعني سوى أن أتقدم بأسمى آيات الامتنان والتقدير إلى مقام حضرة صاحب السمو أمير البلاد المفدى الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، وإلى سمو ولي عهده الأمين الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح، وإلى سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر مبارك الحمد الصباح حفظهم الله، ضارعين إلى المولى عز وجل أن يديم على وطننا نعمة الأمن والأمان.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،



أسعد أحمد البنوان

رئيس مجلس الإدارة

4.3 مليار دولار إيرادات

1.8 مليار دولار EBITDA

شبكة الـ 4G "LTE" في الكويت، السعودية، البحرين، ولبنان. الأكبر في المنطقة

7 آلاف موظف في عائلتنا

158 مليون إتصال يومياً

زين الأولى في الكويت، العراق، الأردن، السودان، جنوب السودان، ولبنان.

لمحة عن زين

44.3 مليون عميل فَعَّال

685 مليون دولار أرباح صافية

124 مليون نسمة عدد سكان نطاق عملياتنا

5.2 مليون كم² مساحة تغطية شبكاتنا

47 مليون رسالة قصيرة يومياً

أفضل علامة تجارية في الشرق الأوسط للاتصالات

815 تيرا بايت حجم البيانات يومياً

محطات رئيسية

إدراج شركة زين
البحرين في
البورصة البحرينية

نجاح زيادة رأس مال
شركة زين السعودية
بقيمة 1.6 مليار دولار،
وارتفاع حصة
المجموعة الأم فيها
إلى نحو 37%

زيادة حصة
المجموعة في شركة
زين العراق إلى 76%

زين تُبرم الاتفاق
النهائي مع
«بهارتي ايرتل»
لبيع أصولها
في 15 دولة
إفريقية بقيمة
10.7 مليار دولار

دمج شركتي «ام تي سي -
أثير» و«عراقنا» تحت اسم
زين التجاري

تحويل جميع الشركات
التابعة في أفريقيا من
«سلتل» إلى الاسم
التجاري الجديد زين

تدشين العمليات
التجارية لـ «زين»
في السعودية

تدشين العمليات التجارية
لـ «زين» في غانا

الاستحواذ على
نسبة الـ 61%
المتبقية من أسهم
شركة «موبيتل»
في السودان

الاستحواذ على
نسبة 65% من
أسهم شركة
«في موبايل»
في نيجيريا

الفوز بعقد إدارة
خدمات اتصالات
في لبنان

تأسيس شركة
الاتصالات المتنقلة
في الكويت

2014

2013

2012

2011

2010

2009

2008

2007

2006

2005

2004

2003

1983

الفوز بعطاء رخصة
الـ GSM الثالثة
في السعودية

تغيير الاسم التجاري
إلى «زين» ابتداءً
بـ 4 شركات تابعة

الحصول على رخصة
طويلة الأمد مدتها 15
سنة في العراق

شراء 75% من أسهم
شركة «ويستل» غانا

الاستحواذ على شركة
«عراقنا» في العراق

الاستحواذ على
شركة «سلتل»
العاملة في 13
دولة أفريقية

الاستحواذ على
شركة مداكوم
في مدغشقر

الاستحواذ على
شركة فاست لنك،
المشغل الرائد
في الأردن

الفوز برخصة
GSM الثانية في
مملكة البحرين

الفوز برخصة
GSM مؤقتة
في العراق

زين تحتفل
بالذكرى الثلاثين
لتأسيسها

إتمام فصل
العمليات بين
السودان وجنوب
السودان

استثمرت مجموعة
زين 15.5%
في شركة «إنوي»
في المغرب

مقابلة مع الرئيس التنفيذي

سكوت جيجينهايمر يلقي نظرةً على التحديات التشغيلية والتوجه الاستراتيجي المستقبلي للمجموعة

النقاط الرئيسية:

- العمليات التشغيلية تأثرت كثيراً بالاضطرابات الاجتماعية والاقتصادية في بعض أسواقنا
- التقلبات الحادة في أسعار صرف العملة كان لها تأثير كبير على الإيرادات وصافي الدخل
- الاستثمار في خدمات البرودباند أسهم بنمو كبير في إيرادات خدمات البيانات
- الشركة تبنت استراتيجية التحول إلى مزود اتصالات رقمي أكثر مرونة
- سنتغلب على التشعب في مجال أعمال الخدمات الصوتية بالبحث عن فرص نمو جديدة

النتائج المالية المجمعة لمجموعة زين لعام 2014

حققت مجموعة زين إيرادات مجمعة بلغت 4.3 مليار دولار أمريكي عن العام 2014، بانخفاض بلغت نسبته 2% مقارنةً بالعام 2013. وبلغت الأرباح المجمعة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاكات EBITDA الـ 1.8 مليار دولار، بانخفاض بلغت نسبته 6%، وبلغ هامش EBITDA نسبة 41.8%، فيما بلغت الأرباح الصافية المجمعة 685 مليون دولار، بانخفاض بلغت نسبته 10% مقارنةً بالعام 2013، وبربحية للسهم بلغت 0.18 سنت.

وقد أثرت تقلبات أسعار صرف العملات سلباً بشكل ملموس على النتائج المالية الإجمالية الخاصة بالمجموعة، الأمر الذي كلفها 152 مليون دولار (43 مليون دينار كويتي)، مقارنة مع 88 مليون دولار (25 مليون دينار كويتي) خلال العام 2013. ولولا التأثير الذي نجم عن تقلبات أسعار صرف العملات، لكان صافي الدخل مستقرًا نسبيًا.

وقد بلغت قاعدة عملائنا 44.3 مليون عميل في نهاية العام 2014، بانخفاض بلغت نسبته 4%، وذلك بسبب القواعد والاشتراطات الجديدة التي وضعتها هيئة الإعلام والاتصالات في العراق، بالإضافة إلى سياسة تسجيل شرائح الخطوط الجديدة في السودان.

لقد أثبتت العام 2014 أنه كان عاماً مليئاً بالتحديات على جبهات كثيرة، فكيف يمكن أن تصف أداء مجموعة زين خلال العام 2014؟

خلال العام 2014 واصل قطاع الاتصالات العالمي تأثره بالتغيرات في نماذج عمل مشغلي شبكات الاتصالات. وكان ذلك أساساً بسبب وجود خدمات الـ OTT التي أدت إلى جعل العملاء يتبنون طرقاً جديدة للتواصل وإدارة أعمالهم من خلال أجهزة الهواتف الذكية والخدمات المتوفرة عبر شبكة الإنترنت.

ومن منظور مالي بالنسبة إلى مجموعة زين، فليس هناك شك في أن العام 2014 أثبت أنه كان عاماً مليئاً بالتحديات في أسواق رئيسية. وهو الأمر الذي ازداد تفاقمًا في ضوء معدلات الانتشار العالية نسبياً في كثير من الأسواق التي نعمل فيها. كما أن الانخفاض الحاد في أسعار صرف بعض العملات خلال العام لم يكن أمراً إيجابياً إذ أنه أثر سلباً بشكل ملموس على جميع نتائجنا المالية ولا سيما على صافي الأرباح.

وبالإضافة إلى ذلك، كان هناك العديد من الظروف التي كانت خارج نطاق سيطرتنا، وتسببت بأضرار لعدد من الشركات التابعة لنا. وكنتيجة لذلك، كان لتلك الظروف تأثير سلبي على الأداء الإجمالي التشغيلي والمالي الخاص بمجموعة زين.

ففي كل من العراق وجنوب السودان على سبيل المثال، تسبب تفاقم الاضطرابات الاجتماعية خلال العام بنزوح ملايين من الناس، كما بات من غير الممكن الوصول إلى أجزاء من الشبكة لصيانتها، وهو الأمر الذي أثر سلباً على الأداء المالي لكلتا الشركتين.

وفي جمهورية السودان، فإن المشاكل الناجمة عن تراجع سعر صرف العملة المحلية تراجعت إلى حد ما، وذلك على الرغم من أن تلك المشاكل ما زالت تشكّل عاملاً في تحقيق نتائج مالية أقل مما كنا نتوقعه في الدولة.

لقد كان جزء من نجاحنا على مدى السنوات الماضية يتمثل في كوننا قادرين على تجاوز

التحديات، ونحن على يقين أن هذا بالضبط ما سنفعله في الوقت المناسب. أما في أجزاء أخرى من المجموعة، فقد كان هناك عدد من العلامات والتطورات الإيجابية.

شبكة الجيل الرابع الخاصة بنا في الكويت واصلت العمل على تحقيق وعدها بتقديم خدمات جديدة ومبتكرة، وشهدت شركتنا الرئيسية في الكويت نموً في جميع مؤشراتها المالية الرئيسية، وذلك بالرغم من المنافسة العالية وحالة التشعب الكبيرة في السوق.

والواقع أن استمرار تحقيق شركة زين الكويت لمعدل دخل قوي من كل مستخدم (ARPU)، وهامش EBITDA مرتفع بلغت نسبته 48% هو أمر يبرر الاستثمار المستمر في الشبكة.

خلال العام 2014، واصلت شركة زين السعودية إظهار نمو عملياتها القوي، حيث نجحت في تقليص صافي الخسائر بنسبة 23% كما نجحت في زيادة الـ EBITDA بنسبة 24%، وبلغ هامش الـ EBITDA ما نسبته 17%.

كما أن معدل استهلاك خدمات البيانات وما نتج عنه من نمو في الإيرادات بنسبة 37% خلال العام 2014، أثبت الجدوى الاستثمارية لعملياتنا خلال هذه الفترة، وعلى الرغم من أن النمو في المؤشرات المالية الرئيسية لم يقابل توقعاتنا عن هذه الفترة، فإن شركتنا التابعة في الأردن ما زالت تواصل تحقيق نتائج قوية. كما أن المستقبل يبدو مبشراً في ضوء الإطلاق الوشيك لخدمات الجيل الرابع في أوائل العام 2015.

وعلى الرغم من التحديات التشغيلية التي واجهت عملياتنا في العام 2014، فإننا ما زلنا في الصدارة السوقية في ست دول من حيث عدد المشتركين في كل من الكويت والعراق والأردن والسودان وجنوب السودان ولبنان.

صناعة الاتصالات تتغير بسرعة، فما هي الإجراءات التي تتخذها مجموعة زين من أجل حماية تدفقات إيراداتها وتحقيق النمو؟

دائماً ما تتبنى مجموعة زين كافة المبادرات والمشاريع التي تحافظ من خلالها على مكانتها الرائدة في مجال المنتجات والخدمات الإبداعية على مستوى المنطقة. ولم يكن العام 2014 مختلفاً عن ذلك، إذ أننا قمنا بتحركات فورية على صعيد التكيف مع القوى السوقية.

فخلال العام 2014، وضعنا استراتيجية واضحة نستعد لتنفيذها على مدى السنوات الخمس المقبلة، وهي الإستراتيجية التي ستعتمد على قدراتنا التي تشمل موظفينا وشبكاتنا ونطاق تغطيتنا الجغرافي، مع السعي في الوقت ذاته إلى تطوير مجالات جديدة وإلى أن تصبح مشغلاً ابداعياً ومتنوعاً.

إننا نسعى إلى أن نتطور من مشغل اتصالات لنتحول إلى مشغل نمط حياة رقمي متكامل لديه أيضاً تركيز قوي على قطاع الشركات، وخلال العام 2014، أخذنا هذه الرؤية إلى مسار عملي من خلال وضع تفاصيل لأجندة التحول الخمسية.

وستتبنى المجموعة استراتيجية مرنة تتألف من تثبيت الأساسيات داخل المجموعة، والمفاضلة، وتنويع الإيرادات من ناحية، وتجربة العملاء والفاعلية التشغيلية ونمو الأعمال وتطوير الأفراد من ناحية ثانية.

ومن خلال هذه الاستراتيجية، تم تحديد ست مبادرات استراتيجية في نطاق مجموعة زين، وتلك المبادرات هي: تجربة العملاء، وتحسين كفاءة التكاليف، وتطوير المواهب، ومبادرة «جبهة زين الرقمية والإبداعية» (ZDFI)، والمشروعات، وتقييم العملاء.

وجميع تلك المبادرات تهدف لدعم هدف المجموعة المتمثل في الاستحواذ على حصة سوقية كبيرة من هذا المجال الجديد في الأعمال، وهو الأمر الذي سيؤدي بشكل كبير إلى خلق إيرادات إضافية تُقدّر بمليارات الدولارات.



كما أننا اتخذنا خطوات استباقية من أجل تحقيق مزيد من الدعم لشبكاتنا، فشركتنا الرئيسية في الكويت تواصل تطوير وتعزيز إبداعها التكنولوجي الخاص بخدمات الجيل الرابع التي تقدّمها على مستوى الدولة، وذلك من خلال اختبار خدمات LTE المتقدّمة وخدمات الصوت عبر تكنولوجيا (VoLTE)، مع وجود خطط لإطلاق هذه التقنيات المتطورة خلال العام 2015.

في السعودية، حيث استخدام خدمات البيانات ينمو باستمرار، أخذنا الخطوة غير المسبوقة المتمثلة في توقيع اتفاقيات لتوسيع وتحديث الشبكة بقيمة إجمالية تبلغ 4.5 مليار ريال سعودي (1.2 مليار دولار أمريكي) مع خمس شركات رائدة عالمياً في مجال التكنولوجيا.

وتهدف تلك الاتفاقيات إلى تعزيز تجربة العملاء الخاصة بشركة زين السعودية كما أنها تهدف إلى تحسين وتوسيع قدرة ونطاق تغطية وسرعة شبكة زين، وتهدف شركة زين السعودية إلى توفير تغطية شبكة جيل رابع (4G LTE) لأكثر من 90% من السكان، وهي التغطية التي ستوفر للعملاء الحاليين والجدد اتصالاً حقيقياً بالانترنت عالي السرعة.

وفي البحرين، تولينا وأنجزنا برنامجاً لتحديث الشبكة بقيمة 101 مليون دولار أمريكي، وهو البرنامج الذي اشتمل على إطلاق خدمات جيل رابع ستدعم الاستراتيجية التسويقية الخاصة بالشركة لكي تستحوذ على حصة سوقية أكبر.

وفي الأردن، نستعدّ لإطلاق شبكة الجيل الرابع (4G LTE)، باستثمار 270 مليون دولار أمريكي للحصول على رخصة الجيل الرابع وطيف ترددات من الجيل الثالث.

وبالإضافة إلى ذلك، فقد أجرت شركة زين العراق أول مكالمة هاتفية عبر شبكة الجيل الثالث مع وزير الاتصالات العراقي في نهاية ديسمبر 2014، وهي الخطوة التي فتحت حقبة جديدة في تكنولوجيا الاتصالات المتطورة في الدولة.

والواقع أن قيام شركة زين العراق بنشر خدمة شبكة 3.9G سيوفر للشعب العراقي وصولاً غير مسبوق إلى خدمات البيانات والاتصالات، كما أنه سيسهم في تمكين التقدم الاجتماعي الاقتصادي المرتبط بتوفير تلك الخدمة.

إن استثمارات زين في مجال تحسين خدمات الشبكات هي جانب واحد فقط من جوانب سعبي المجموعة الدؤوب إلى تقديم تجربة عملاء مثالية، ولكي تضمن أنها تسير على الطريق الصحيح، تحرص زين باستمرار على الانخراط مع عملائها والاستماع إليهم لكي تقيس مدى رضاهم على أداء وعروض خدمات الشركة.

هل يمكن أن تشرح ما الذي تشتمل عليه وحدة «جبهة زين الرقمية والإبداعية» (ZDFI)؟

لقد تم تأسيس وحدة «جبهة زين الرقمية والإبداعية» (ZDFI) في العام 2014 من أجل إطلاق زين في الفضاء الرقمي، مع النظر في الوقت ذاته إلى ضرورة الإضافة إلى الجدوى المالية والقيمة السوقية الخاصة بالمجموعة.

وتركّز هذه الوحدة على الهدف الأعلى المتمثل في أن تصبح زين محددًا لتوجهات الإبداع والابتكار التكنولوجي على مستوى المنطقة. ووفقاً للتقديرات، فإن تدفقات الإيرادات المحتملة من وراء مثل هذه الأنشطة ستكون هائلة، لا سيما وأن زين قد حددت فعلياً فرص محتمة كبيرة في مجال المدن الذكية.

تعمل مجموعة زين في عدد من الأسواق المتنوعة والمتفاوتة إلى حد كبير، فما هي بعض الملامح الرئيسية التي برزت في الأسواق الرئيسية خلال العام 2014؟

لدينا ما يزيد على 30 عاماً من الخبرة في مجال صناعة الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط، والواقع أن هناك سبباً منطقياً لبقائنا واستمرارنا حتى يومنا هذا في موقع الصدارة والريادة. وهذا السبب يتمثل في قدرتنا على التكيف وعلى استخلاص القيمة من عملياتنا.

وصحيح أن هناك تحديات واضحة جداً - إذ أن صناعتنا تتحرك بوتيرة سريعة كما أن سلسلة قيمنتنا تصبح أكثر وأكثر تعقيداً - لكن هناك أيضاً فرص عظيمة سانحة.

والواقع أن التقدم في اتجاه ترخيص شبكة الجيل الثالث في العراق خلال العام 2014 كان أمراً بالغ الأهمية بالنظر إلى الامكانيات الكامنة لخدمات البرودباند المتنقل في الدولة، ولقد استثمرنا فعلياً نحو 5 مليارات دولار في شبكتنا في العراق منذ تدشين عملياتنا، كما أن الكثير من محطاتنا هناك جاهزة لشبكة الجيل الثالث، لذا، فإننا نتوقع تدفقات إيرادات جديدة من خلال حقبة الجيل الثالث في العراق.

وبالنسبة إلى التأثير الإيجابي الناجم عن طرح خدمات البيانات المتنقلة عالية السرعة في ملكة البحرين، فإنه من الواضح أن إطلاق شبكة الجيل الرابع (4G LTE) قد خلقت تأثيراً إيجابياً على الإيرادات، وعلى حجم استخدام خدمات البيانات.

وفي ديسمبر 2014، تم ادراج 15% من شركة زين البحرين للتداول في البورصة البحرينية، وذلك تنفيذاً لشروط الترخيص، وبما يسمح لقاعدة أوسع من المستثمرين بالمشاركة في

تملك أسهم الشركة، وكانت تلك الخطوة هي أول طرح عام أولي (IPO) في البحرين منذ العام 2010.

ما العوامل التي كانت محرّكة للأعمال خلال العام 2014، وهل تتوقع لها أن تستمر خلال العام المقبل؟

عكفت مجموعة زين خلال الفترة الماضية على الاستثمار بكثافة في شبكات البرودباند، إذ أنها أطلقت فعلياً شبكات الجيل الرابع (4G LTE) في السعودية والكويت والبحرين بالإضافة إلى شبكات جيل ثالث متقدمة في الأردن والسودان وجنوب السودان.

وحتى في دول مثل العراق، حيث لم تكن الشركة قد أطلقت أحدث شبكات البرودباند المتنقل خلال العام 2014، فإن الطلب على الخدمات الرقمية بات هائلاً، وما زال مستمراً في النمو، وهو الأمر الذي يبشر بفرص نمو مستقبلية.

وخلال العام 2014، بلغت النفقات الرأسمالية للمجموعة (باستثناء السعودية) 730.3 مليون دولار، وهو ما يوازي 17% من إجمالي الإيرادات، كما استثمرت شركة زين السعودية 211.4 مليون دولار إضافي في النفقات الرأسمالية، وهكذا فإن إجمالي نفقاتنا الرأسمالية بلغ 942 مليون دولار.

وفي ما يتعلق بفرص الأعمال الجديدة، فإن مجموعة زين تسعى إلى مسارات تشغيلية في مجال الشركات والمشروعات من خلال تأسيس أو الاستحواذ على مرؤدي خدمات انترنت أو مراكز البيانات أو شركة اتصال دولي عابرة للحدود أو خدمات رقمية. ثانياً، تسعى زين أيضاً إلى ملاحقة فرص متاخمة في مجال تكنولوجيا M2M والأموال المتنقلة، بالإضافة إلى إقامة شراكات استراتيجية مع مرؤدي خدمات الـOTT، وذلك وفقاً لما هو محدد في وصف أنشطة «منصة زين الرقمية والإبداعية» (ZDFI).

وبالنسبة إلى الخدمات ذات الصلة بالبيانات، باعتبارها مورداً للإيرادات، فإنها كانت ذات توجه إيجابي واضح خلال العام 2014، وذلك بالنظر إلى أن مجموعة زين أعلنت أن الإيرادات المتحققة من الخدمات غير الصوتية (باستثناء خدمات الرسائل النصية القصيرة وخدمات القيمة المضافة) ارتفعت بنسبة بلغت 13% خلال العام، بينما مثلت إيرادات الخدمات غير الصوتية ما نسبته 16% من إجمالي إيرادات المجموعة في نهاية ديسمبر 2014.

والواقع أن الكويت والسعودية محرّكان رئيسيّان لهذا النمو في إيرادات خدمات البيانات، وذلك بالنظر إلى عروض خدمات البيانات الفائقة المتاحة عبر شبكتي الجيل الرابع.

وأنتم تتطلعون إلى العام الحالي وما بعده، ما هي التوقعات العامة التي لديكم إزاء الطريقة التي ستتطور بها صناعة الاتصالات وأعمالها؟

إن حماس مجموعة زين في أن تكون رائدة في مجال التكنولوجيا هو حماس يحركه طموحها في أن تبقى ذات صلة، وأن تخلق قيمة في منظومة بيئة الاتصالات التي تتطور بسرعة.

إن صناعة الاتصالات في منطقتنا تمر حالياً بمرحلة انتقال من نشر الشبكات إلى اكتساب عملاء جدد، والتكيف مع معدلات التغلغل العالية في أسواق متشعبة حيث ينبغي أن يكون التركيز على التوسع في مجالات أعمال وخدمات جديدة.

وإذ نتطلع إلى المستقبل، فإننا نعتقد أن الجانب المتعلق بخدمات الاتصالات التقليدية في أعمالنا سيشهد نمواً تصاعدياً أقل وتيرة. لكن هذا لا يعني أن الأعمال الجوهرية الخاصة بالشبكات ستتوقف عن تمثيل أهمية بالنسبة لنا. فمن الواضح أن تلك الأعمال مهمة بالنسبة لنا وستبقى كذلك، ويتعين علينا أن نواصل الاستثمار فيها، وهو ما نفعله باستمرار.

فعلى سبيل المثال، نحن نكف حالياً على العمل على التحضير لإطلاق شبكة جيل رابع (4G LTE) في الأردن، وتعزيز الإطلاق الناجح لشبكة جيل ثالث في العراق، وهذا يعني أن القيام بالأعمال بالطريقة القديمة ليس جيداً بما فيه الكفاية للمستقبل.

وإذا فكرنا في مستهلكي خدمات الاتصالات المتنقلة في الوقت الراهن، فسنلاحظ أنهم باتوا يستخدمون المزيد والمزيد من خدمات الاتصالات المتنقلة في حياتهم.

وإذا نظرنا إلى شركات المشروعات الصغيرة والمتوسطة، فإننا سنجد أنها تستخدم الخدمات السحابية وتجد طرقاً جديدة لاستهلاك وتقديم تكنولوجيا المعلومات. وباعتبارنا مشغل اتصالات رائد، فإننا في موقع رئيسي يسمح لنا بأن نكون قادرين على الاستفادة القصوى من أصول شبكاتنا من أجل خلق وتمكين خدمات جديدة لعملائنا بالإضافة إلى تمكين النمو لنا.

هذا يعني أن الشركة وخدمات الاتصالات يحتاجان إلى تغيير محوري، وأن يصبح تركيزهما على العملاء وعلى الإبداع في مجال الخدمات ونماذج الأعمال. ونحن في زين يتركز اهتمامنا

على تحسين الطريقة التي نخدم بها عملاءنا، لذا فإن استحداث مؤشر لمدى رضا العملاء «Net Promoter Score» على سبيل المثال هو أمر يسمح لنا بأن نرى مدى جودة أداء نقاط التماس مع العملاء، وبالتالي أن نكون أسرع في الاستجابة إلى أي مشاكل.

وعلى الجانب المتعلق بالإبداع ونموذج الأعمال، فإننا في حاجة إلى أن نستكشف مجالات جديدة. وهذا الأمر يتطلب استثمارات في مهارات وقدرات جديدة. والواقع أن أحد الأشياء التي لا نريدها هو أن نكون مجرد وسيط عادي لنقل البيانات، إذ نريد أن نكون وسيطاً نشطاً بحيث نضيف خدمات إلى قنوات الاتصال التي نوفرها.

ولأننا نحتاج إلى مواصلة تنمية أعمالنا، فإننا نكف على دراسة الفرص المتاحة في مجال صناعتنا وكذلك في المجالات المجاورة لعملياتنا الجوهرية. وهذا قد يكون في شكل مزود خدمات إنترنت أو مركز بيانات أو مركز متخصص في مجال المدن الذكية. لذا، فنحن نحتاج إلى أن نكون ديناميكيين في حركتنا.

وبالإضافة إلى ذلك، فإننا نسعى حالياً بشكل دؤوب إلى التنويع في أسواق المشروعات وتكنولوجيا الـM2M، فالتحرك إلى الأسواق الموازية لعملياتنا، هو فرصة لنا لكي نخلق نمواً تصاعدياً قوياً في الإيرادات.

وحيث أننا شهدنا في العام 2014 زيادة بنسبة 13% في الإيرادات المجمعّة الخاصة بخدمات البيانات، إلى جانب أن خدمات البيانات غير الصوتية أسهمت بما تتراوح نسبته بين 15% و30% من إيرادات معظم الشركات التابعة لنا، فإن أحد أسرار نجاح المجموعة كان ولا يزال يكمن في قدرتها على أن تكون الأولى في جلب التقنيات الجديدة إلى الأسواق.

وعلى المدى الأطول، فإنه من المرجح أننا سنشهد اندماجاً عملياً في قطاع الاتصالات، وذلك بالنظر إلى أن البيئة التنظيمية تحتاج إلى أن تأخذ بالاعتبار نموذج الأعمال الذي يتطور باستمرار، فينبغي على الجهات التنظيمية لصناعة الاتصالات أن تساعد الشركات في أن تتبنى خدمات الـOTT، وخدمات الصوت عبر الإنترنت (VoIP).

والواقع أن الفترة التي نحن مقبلون عليها تتسم بكونها مليئة بالتحديات والإثارة بالنسبة إلى مشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة. فعلى أحد المستويات، نجد أن مجالات أعمالنا الجوهرية تتطور بسرعة من خلال خدمات الـOTT والتشجّع السوقي، وعلى مستوى آخر، نرى فرصاً جديدة نستطيع أن نضيفها إلى شبكاتنا وأنظمة تكنولوجيا المعلومات المتطورة الخاصة بنا.

أعتقد أن صناعة الاتصالات ستبقى أحد المحركات الرئيسية في ما يتعلق بتشكيل مجتمعاتنا وحياتنا إلى مدى بعيد في المستقبل.

هل لديك تعليق ختامي؟

أود أن أوجّه تقديري إلى أعضاء مجلس الإدارة والمساهمين وعملائنا الكرام، وإلى جميع الأطراف ذات الصلة على دعمهم الثابت الذي قدّموه طوال العام الماضي. كما أود أيضاً أن أتوجّه بالشكر إلى كافة أفراد عائلة زين الكبيرة الـ7,000 موظّف على دورهم في جعل زين في هذه المكانة الرائعة.



مؤشرات الأداء الرئيسية للمجموعة

العملاء (بالآلاف)

العراق	السودان	المملكة العربية السعودية	الأردن	الكويت	لبنان	البحرين	جنوب السودان
13,768	11,372	9,011	3,849	2,665	2,142	788	692

الإيرادات المجمّعة (بملايين الدولارات الأمريكية)

المملكة العربية السعودية	العراق	الكويت	السودان	الأردن	البحرين	جنوب السودان
\$1,715	\$1,601	\$1,218	\$669	\$469	\$194	\$71

الأرباح المجمّعة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاكات (بملايين الدولارات الأمريكية)

الكويت	العراق	المملكة العربية السعودية	السودان	الأردن	البحرين	جنوب السودان
\$583	\$578	\$293	\$269	\$193	\$72	\$6

صافي الأرباح المجمّعة (بملايين الدولارات الأمريكية)

الكويت	العراق	الأردن	السودان	جنوب السودان	البحرين	المملكة العربية السعودية
\$389	\$256	\$114	\$98	\$44	\$11	(\$339)

* زين السعودية هي شركة زميلة (بياناتها المالية غير مجمّعة)
** لبنان - عقد إدارة شركة تاتش

أهم مؤشرات الأداء

العملاء (بالآلاف)

معدل النمو السنوي المركّب 4.4%

2010	2011	2012	2013	2014
37,239	40,263	42,714	46,102	44,288

معدل النمو السنوي المركّب 2.5%

الإيرادات المجمّعة (بملايين الدولارات الأمريكية)*

2010	2011	2012	2013	2014
\$4,719	\$4,791	\$4,584	\$4,376	\$4,268

معدل النمو السنوي المركّب 4.6%

الأرباح المجمّعة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاكات (بملايين الدولارات الأمريكية)*

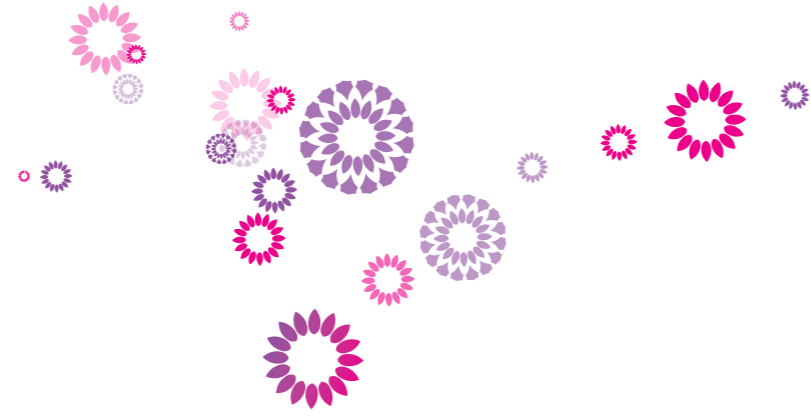
2010	2011	2012	2013	2014
\$2,151	\$2,176	\$2,041	\$1,898	\$1,783

معدل النمو السنوي المركّب 9.5%

صافي الأرباح المجمّعة (بملايين الدولارات الأمريكية)

2010**	2011	2012	2013	2014
\$1,022	\$1,033	\$902	\$764	\$685

* زين السعودية هي شركة زميلة (بياناتها المالية غير مجمّعة)
** لا تشمل الأرباح الإستثنائية التي حققتها المجموعة بعد بيع الأصول الإفريقية والتي بلغت 2,653 مليون دولار في العام 2010.



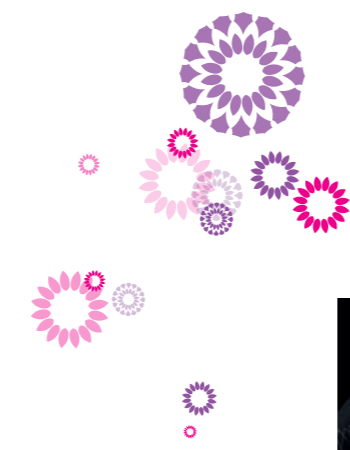
نظرة سريعة على العام 2014

مجموعة زين تنظم «يوم زين للإبداع» في لبنان، وهو عبارة عن ورشة عمل حول الإبداع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وذلك في حضور وزير الاتصالات اللبناني بطرس حرب.

مجموعة زين تصدر قائمة الشركات الأكثر شفافية في الكويت، وذلك في دراسة نشرتها جمعية الشفافية الكويتية.

زين الكويت وهوواي تدشنان مركزاً مشتركاً للإبداع، وهو المركز الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط، وذلك ليكون بمثابة مركز بحثي ستكون زين قادرة من خلاله على مواصلة تطوير شبكة النطاق العريض (البرودباند) والخدمات والتطبيقات التي تقدمها إلى عملائها في الكويت وفي أرجاء المنطقة.

زين البحرين تطلق #zaindonate، وهو عبارة عن برنامج للتواصل المستمر يهدف إلى دعم المجتمع بشكل عام.



مايو

تكرم الرئيس التنفيذي لمجموعة زين سكوت جيجنهايمر باعتباره أفضل رئيس تنفيذي على مستوى منطقة الشرق الأوسط، وذلك من جانب جوائز TMT Finance لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

مجموعة زين ترفع حصة ملكيتها في شركة زين البحرين إلى 63%.

يونيو

مجموعة زين تعلن عن توسيع نطاق شبكة الشباب صانعي السلام (YPN) لتشمل منطقة إكواتوريا في جنوب السودان، وذلك بالتعاون مع المبعوث الخاص لمنظمة اليونسكو النجم الأمريكي فوربيست وبيتيكر، والسيدة أيرينا بوكوفا المدير العام لمنظمة اليونسكو، وشبكة الشباب صانعي السلام هي عبارة عن سلسلة من البرامج التي تشتمل على بناء السلام وحل النزاعات وتطوير المهارات الحياتية والتكنولوجية ودورات التدريب على المهارات المهنية.

زين السعودية تدخل في اتفاقيات لتوسيع وتحديث شبكتها بقيمة 4.5 مليار ريال سعودي (1.2 مليار دولار أمريكي) مع خمسة من الشركات الرائدة عالمياً في مجال التكنولوجيا، وهي الاتفاقيات التي ستشهد قيام الشركة بنشر مزيد من مواقع الجيل الرابع في أرجاء المملكة.

مارس

مؤسسة «لاجئون متحدون» و زين وإريكسون يطلقون خدمة اتصالات متنقلة لإعادة التواصل بين الأسر السورية.

مجموعة زين تدخل في مذكرة تفاهم مع ARBooster من أجل إطلاق خدمة «الرقم الشخصي المميز» وهي الخدمة التي تسمح بتمكين عملاء الاتصالات المتنقلة من جني أرباح من وراء المكالمات الواردة.

زين البحرين تطلق شبكتها الجديدة باستثمارات 101 مليون دولار أمريكي، حيث استحدثت من خلالها خصائص وخدمات إضافية في حزمة منتجاتها وخدماتها، مثل خدمات الصوت عالي الدقة والوضوح وقدرات شبكة الجيل الرابع.

أبريل

مجموعة زين تبرم صفقة مرابحة لمدة أربع سنوات بقيمة 250 مليون دولار، وهي الصفقة التي قادها بنك بوبيان، لدعم تمويل احتياجات زين التشغيلية والتوسعية.

تطبيق Self-Care الخاص بشركة زين البحرين يفوز بجائزة «أفضل تطبيق للأجهزة الذكية»، وذلك خلال النسخة السابعة من حفل جوائز التميز للحكومة الإلكترونية.

يناير

زين العراق تحتفل بالذكرى السنوية العاشرة لتأسيسها من خلال حملة بعنوان «10 سنوات وأنتم عالمنا الجميل».

فبراير

مجموعة زين تطلق حملة «Drive Zain» خلال المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة في مدينة برشلونة الأسبانية، واستهدفت مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي لتشجيعهم على الاستخدام المسؤول للهواتف النقالة أثناء القيادة.

مجموعة زين تطلق دراسة حول «التأثير الاجتماعي الاقتصادي للاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» بالشراكة مع PwC Middle East.

زين السودان تستضيف الجولة الرابعة من جائزة الطيب صالح العالمية للكتابة الإبداعية، وقد اكتسبت الجائزة شعبية إقليمية واجتذبت إليها 587 مشاركاً من 17 دولة.



شركة زين الأردن تطلق خدمات «زين فايبر» في العاصمة عمّان، وهي الخدمات التي تتيحها تكنولوجيا FTTH (الفايبر إلى المنازل) وتوفّر جودة عالية واتصال مستقر بالانترنت مع سرعة عالية تصل إلى 1 جيجابايت في الثانية.

شركة زين السعودية تفوز بجائزة «أفضل مقدم خدمات عملاء» خلال حفل الإعلان عن الفائزين في اجتماع قمة Telecom Review للاتصالات.

ديسمبر

خمس قيادات تنفيذية في زين يحتلن مراكز بارزة في قائمة مجلة CommsMEA للقيادات النسائية الأكثر تأثيراً في قطاع الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط.

مجلة CommsMEA تمنح شركة زين الكويت لقب أفضل مشغل للاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط عن العام 2014.

تم إدراج أسهم شركة زين البحرين للتداول في البورصة البحرينية تحت رمز ZainBH، في تاريخ 4 من ديسمبر 2014.

زين توسّع نطاق تزويدها لخدمة Wi-Fi المجانية من خلال توفير خدمات الـ Wi-Fi المجانية في أكثر من 25 موقفاً عاماً في عمان والبحر الميت، وجرش، ومادبا، والعقبة، والبتراء، ووادي رام.

شركة تاتش لبنان (التي تديرها زين) تدشّن خدمة «touch LAB»، وهي عبارة عن متجر بمفهوم رائد في قلب العاصمة بيروت، وهي خدمة جديدة وفريدة، حيث تسمح للعملاء بالتفاعل بشكل مباشر مع منتجات وخدمات الاتصالات، وذلك من خلال عروض خدمات تفاعلية وتجهيزات تكنولوجية.



يوليو

مجموعة زين تتعهد بما قيمته 500,000 دولار أمريكي من الإمدادات الطبية والأغذية للمساعدة في تخفيف معاناة أهل غزة.

أغسطس

زين جنوب السودان ومنظمة اليونيسكو تطلقان مبادرة YouthMobile لتطوير التطبيقات، وذلك من أجل تدريب الشباب في جنوب السودان على كيفية تطوير تطبيقات الهواتف النقالة على أساس منهج App Inventor الذي يوفره معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT) الأمريكي الذي يحظى بشهرة عالمية.

زين تطلق خدمة «هسا» بالتعاون مع بنك الخرطوم، وهي أول خدمة مالية متنقلة في السودان. وهذه الخدمة السهلة والفورية والأمنة تسمح لجميع عملاء زين في السودان بأن ينجزوا مجموعة كبيرة من المعاملات والعمليات المالية من دون الحاجة إلى فتح حساب مصرفي.

مجموعة زين تختار منصة Response TekListening لتشغيل برنامجها متعدد القنوات الخاص بتجربة العملاء في الدول الثمان التي تعمل فيها المجموعة. وتقوم تلك المنصة بتجميع وتحليل الآراء التقييمية والاستجابات الآتية من العملاء الذين يتفاعلون مع موقع الشركة الإلكتروني أو مراكز الاتصال أو منافذ وأفرع التجزئة والمنصات المتنقلة والاجتماعية.

زين البحرين تفوز بجائزة Gold Stevie لأفضل حملة/برنامج علاقات عامة خلال السنة - في مجال الشبكات الاجتماعية - عن فئة الشرق الأوسط في إطار النسخة الحادية عشرة من جوائز الأعمال الدولية السنوية، وذلك عن حملة #zweetup.

أكتوبر

مجموعة زين تنشر تقريرها السنوي الثالث حول الاستدامة تحت عنوان: «الشفافية».

بالتعاون مع شركتي مايكروسوفت وفودافون، شركة زين السعودية تطلق خدمات «Office 365» لقطاع الأعمال مع التركيز بشكل خاص على الشركات المتوسطة والصغيرة. وتسمح هذه الخدمات للشركات التجارية بتعزيز إنتاجيتها ورفع مستوى كفاءتها وتقليص تكاليفها. وتعتبر زين السعودية أول شركة اعتمدت خدمات «Office 365» على مستوى السعودية ومنطقة دول مجلس التعاون الخليجي.

منحت مؤسسة Socialbakers شركة زين العراق شهادة «أفضل صفحة فيسبوك»، وذلك تقديراً لتحقيقها معدل إستجابة وأعلى نسبة تفاعل.

نوفمبر

مجموعة زين تستضيف مؤتمرها السنوي الرابع للتكنولوجيا خلال الفترة بين 17 و19 نوفمبر 2014 في مدينة اسطنبول.

جلالة الملك عبدالله الثاني أطلق المرحلة الأولى من تنفيذ شبكة الجيل الرابع الخاصة بشركة زين، وذلك خلال الزيارة التي قام بها جلالته إلى «منصة زين للإبداع» (ZINC) ورافقته خلالها جلالة الملكة رانيا العبدالله.

شركة زين الأردن تتلقى جائزة «أفضل علامة تجارية في مجال الإهتمام بالعملاء»، وذلك خلال حفل توزيع جوائز مهرجان The Customer Festival Middle East Awards الذي أقيم في دبي.

وكان عدد من المدوّنين والمتحمّسين لوسائط التواصل الاجتماعي قد تمت دعوتهم لحضور حفل إطلاق الحملة، وهو الحفل الذي سمح للحضور بالتفاعل بشكل مباشر مع مركز رعاية عملاء زين البحرين حيث جرى تعريفهم على الجوانب المختلفة الخاصة بالشركة.

سبتمبر

شركة زين جنوب السودان وشركة هواوي تتحالفان مع منظمة اليونيسكو من أجل توفير إمكانية الوصول إلى الإنترنت لعدد من المدارس في جنوب السودان من خلال محطات تابعة لشبكة زين.

تتويج زين بلقب «أفضل علامة تجارية» في الحفل السنوي لمؤسسة تيليكوم وورلد.

شركة زين الأردن تتلقى جائزة «أفضل شبكة مشغل» في الحفل السنوي لمؤسسة تيليكوم وورلد الشرق الأوسط الذي أقيم في دبي، تقديراً لمشاريعها التطويرية المستمرة على شبكتها.

مجلة «أرابيان بيزنس» الشرق الأوسط المتخصصة في مجال الأعمال تمنح شركة زين الكويت جائزة «أفضل مشغل اتصالات في الكويت» خلال العام 2013.

أنجزت شركة زين البحرين طرحاً عاماً أولاً (IPO) لنسبة 15% من رأسمالها بتاريخ 30 سبتمبر 2014 - وفقاً لما تنص عليه رخصتها التشغيلية، وهو الطرح الذي شهد عرض 48 مليون سهم بسعر 190 فلساً للسهم الواحد، ليكون أول طرح عام أولي في البحرين منذ العام 2010.

خريطة التواجد الجغرافي لمجموعة زين

أكثر من 44.3 مليون عميل في 8 بلدان*
هذا الرقم يمثل قاعدة عملاء المجموعة كما في نهاية ديسمبر 2014



1. الكويت

الملكية: 100%
الإيرادات: 1,218 مليون دولار
العملاء: 2.7 مليون
الخطوط مسبقة الدفع: 74%
الحصة السوقية: 35%

4. العراق

الملكية: 76%
الإيرادات: 1,601 مليون دولار
العملاء: 13.8 مليون
الخطوط مسبقة الدفع: 99%
الحصة السوقية: 42%

7. جنوب السودان

الملكية: 100%
الإيرادات: 71 مليون دولار
العملاء: 692 ألف
الخطوط مسبقة الدفع: 99%

2. الأردن

الملكية: 96.52%
الإيرادات: 469 مليون دولار
العملاء: 3.8 مليون
الخطوط مسبقة الدفع: 84%
الحصة السوقية: 40%

5. السودان

الملكية: 100%
الإيرادات: 669 مليون دولار
العملاء: 11.4 مليون
الخطوط مسبقة الدفع: 99%
الحصة السوقية: 42%

8. لبنان

الملكية: عقد إدارة شركة تاتش
العملاء: 2.1 مليون دولار
الخطوط مسبقة الدفع: 86%
الحصة السوقية: 53%

3. البحرين

الملكية: 55%
الإيرادات: 194 مليون دولار
العملاء: 788 ألف
الخطوط مسبقة الدفع: 72%

6. المملكة السعودية

الملكية: 37%
الإيرادات: 1,715 مليون دولار
العملاء: 9 مليون
الخطوط مسبقة الدفع: 94%
الحصة السوقية: 17%

9. المغرب

الملكية: 15.5%

* ولا يشمل عملاء شركة «إنوي» في المغرب والتي تمتلك فيها زين حصة 15.5%

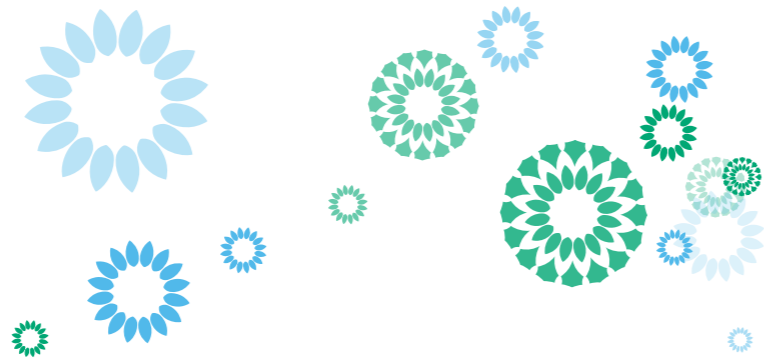
شركات

المجموعة



شركات المجموعة

زين الكويت



تأسست شركة الاتصالات المتنقلة «زين» في العام 1983 كأول شركة للاتصالات المتنقلة في الشرق الأوسط وأفريقيا. ومنذ ذلك الحين، أخذت الشركة موقع الريادة في هذه الصناعة. ففي العام 1994، أصبحت زين أول مشغل اتصالات متنقلة يطلق خدمات الـ GSM تجارياً في المنطقة، لتبدأ مسيرة من التفوق والريادة على مدار الـ 31 عاماً الماضية.

الأداء المالي والتشغيلي	2014	2013	2012	نسبة النمو مقارنة (2014 بـ 2013)
عدد العملاء (000)	2,665	2,525	2,252	6%
الإيرادات (مليون دولار)	1,218.1	1,199.0	1,186.7	2%
EBITDA (مليون دولار)	583.2	579.8	584.1	1%
% EBITDA	48%	48%	49%	-
صافي الأرباح (مليون دولار)	389.0	377.9	408.3	3%
متوسط الأرباح لكل عميل	\$36	\$39	\$42	-
الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	136.7	93.6	161.2	46%

البيانات المالية (مليون دولار)	2014	2013	2012	نسبة النمو مقارنة (2014 بـ 2013)
الإيرادات	1,218.1	1,199.0	1,186.7	2%
تكلفة المبيعات	337.7	338.8	343.3	0%
هامش الربح الإجمالي	880.5	860.2	843.4	2%
الإنفاق التشغيلي	297.2	280.4	259.2	6%
EBITDA الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاكات	583.2	579.8	584.1	1%
صافي الأرباح	389.0	377.9	408.3	3%

بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	2014	2013
الشبكات	103.7	75.5
نظم معلومات	31.8	15.8
أخرى	1.2	2.3
الإنفاق الرأسمالي	136.7	93.6

قياسات جودة الشبكة	2014	2013
المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes)	236	1,830
عدد المحطات	100%	100%
نسبة التغطية السكانية 2G	100%	100%
نسبة التغطية السكانية 3G	100%	100%
نسبة التغطية السكانية LTE	100%	100%
معدل توفر مركز الإتصال	100%	100%

وقد شكلت شريحة الدفع الآجل ما نسبته 26% من إجمالي عملاء الشركة حتى نهاية العام 2014، بينما شكّل مستخدمو الدفع المسبق النسبة المتبقية، وما زالت الشركة تتمتع بواحد من أعلى مستويات متوسط الدخل لكل مستخدم (ARPU) بين شركات المجموعة، وهو الأمر الذي أسهم بالتالي في تحقيق إيرادات إجمالية بلغت 1.2 مليار دولار، فيما بلغت الـ EBITDA 583 مليون دولار في العام 2014، بارتفاع 2% و1% على التوالي، وذلك بفضل الزيادة في إيرادات خدمات البيانات. أما صافي الدخل لعام 2014، فقد حقق نمواً بنسبة 3% مقارنةً بالعام 2013 ليصل إلى 389 مليون دولار.

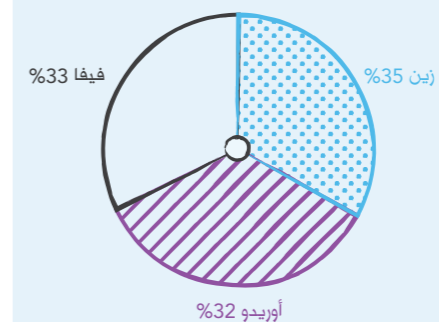
وكان لافتاً بالنسبة إلى العام 2014 أن إيرادات خدمات البيانات (بإستثناء خدمات الرسائل النصية القصيرة وخدمات القيمة المضافة) شكلت ما نسبته 31% من الإيرادات الإجمالية، وهو ما عكس نمواً سنوياً بنسبة 11%. وتمتلك زين شبكة الجيل الرابع تغطي جميع سكان الدولة من خلال 1,830 محطة.

تسعى شركة زين الكويت إلى تحقيق أهداف عديدة أهمها التفوق على توقعات العملاء مع التركيز في الوقت ذاته على اجتذاب العملاء في جميع نقاط التماس، بالإضافة إلى مواصلة تعزيز شبكة الجيل الرابع على مستوى الدولة بهدف تحسين تجربة العملاء.

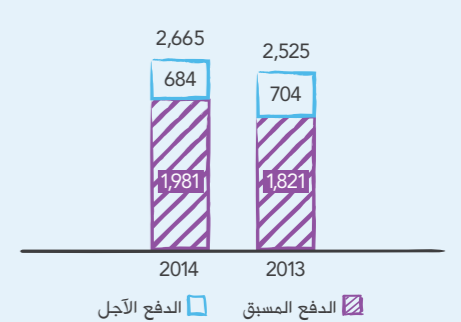
إن أسهم شركة زين مدرجة للتداول في بورصة الكويت منذ العام 1985. وكما في تاريخ 31 ديسمبر 2014، فإن القيمة السوقية لشركة زين بلغت 8 مليارات دولار أمريكي، حيث أقل سعر السهم عند مستوى 530 فلساً. وبفضل تمتعها بحصة سوقية من العملاء بلغت نسبتها 35% كما في تاريخ 31 ديسمبر 2014، فإن الشركة استطاعت تحسين مكانتها السوقية حيث سجلت نمواً سنوياً في قاعدة العملاء بنسبة 6% خلال العام 2014 لتصل إلى 2.7 مليون عميل، وهو ما أسهم بما نسبته 6% من إجمالي قاعدة عملاء المجموعة.

وجاء النمو في قاعدة العملاء مدعوماً بطرح الشركة لباقات خدمات البيانات والصوت، والتي تم تصميمها بطريقة مبتكرة، بالإضافة إلى طرح عروض ترويجية قوية للعملاء الشغوفين باقتناء كل ما هو جديد بالهواتف الذكية، وعلى وجه الخصوص، الذين يفضلون خدمات شبكة الجيل الرابع LTE المتطورة التي تملكها الشركة.

الحصة السوقية



عدد العملاء (000)



شركات المجموعة

زين العراق

تقدّم زين خدمات الاتصالات المتنقلة في العراق منذ العام 2003، وبعد حصولها على رخصة تشغيل مدتها 15 سنة في أغسطس من العام 2007، استحوذت الشركة على شبكة شركة «عراقنا»، وأصبحت بذلك أكبر مشغّل للاتصالات المتنقلة في الدولة. وبعد ذلك، رفعت مجموعة زين نسبة ملكيتها في الشركة من 30% إلى 76%.

وفي حين بلغ متوسط العائد لكل مستخدم (ARPU) 9 دولار أمريكي، فإن زين العراق مستمرة في تعزيز مكانتها السوقية من خلال حملات تسويقية نشطة وعروض جذابة يتم طرحها بهدف تقليص معدل انسحاب العملاء واجتذاب عملاء جدد. كما أن هناك تركيز مدهوس على تعزيز «متوسط العائد من كل مستخدم» الخاص بالخدمات الصوتية، وذلك من خلال تطوير خدمات البيانات المتنقلة وخدمات القيمة المضافة في منطقة كردستان في شمال العراق.

وفي الوقت الذي تعكف فيه الشركة على تجهيز متطلباتها التنظيمية اللازمة لإجراء طرح عام أولي (IPO) في العراق في المستقبل القريب، فإن شركة زين العراق تعمل بنشاط على زيادة نطاق تواجدها الجغرافي في داخل الدولة، بالإضافة إلى زيادة نطاق تغطية وقدرتها شبكتها. وقد استثمرت الشركة 208 مليون دولار في النفقات الرأسمالية خلال العام 2014، وكان السبب الأساسي وراء ذلك هو التوسع في

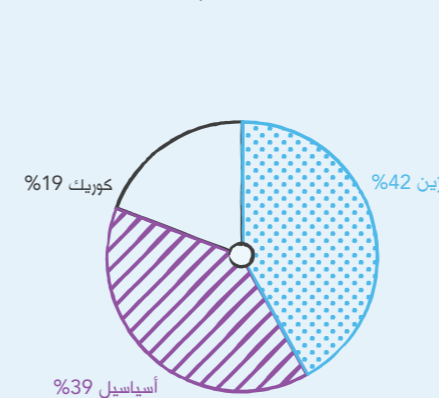
ونظراً إلى أنها تتصدر سوق الاتصالات المتنقلة العراقية بحصة سوقية تبلغ نسبتها 42% وبقاعدة عملاء تبلغ أكثر من 13.8 مليون عميل كما في نهاية العام 2014، فإن شركة زين العراق تمتلك أكبر قاعدة عملاء بين جميع الشركات التابعة لمجموعة زين، وهي القاعدة التي تشكل ما نسبته 31% من قاعدة العملاء الإجمالية الخاصة بالمجموعة كما في نهاية ديسمبر 2014.

وقد شكلت شريحة الدفع المسبق لدى شركة زين العراق ما نسبته 99% من إجمالي قاعدة عملاء الشركة خلال العام 2014، بينما شكلت شريحة عملاء الدفع الآجل نسبة 1% فقط.

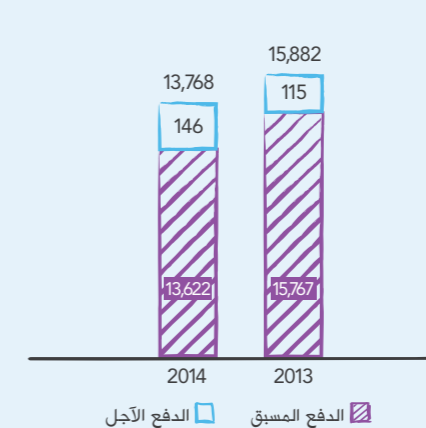
ومع تفاقم الإضطرابات الاجتماعية في العراق خلال العام الماضي نتيجة الأحداث هناك، سجلت بعض المناطق عمليات نزوح لملايين الأشخاص داخلياً، إلى جانب تعرض مواقع شبكة شركة زين العراق إلى إغلاق مؤقتة متكررة. وقد نجم عن ذلك ارتفاع تكاليف تشغيل الشبكة، وعلى الرغم من هذه الظروف الاستثنائية التي أثرت بشكل حاد على الأداء المالي للشركة وبخاصة خلال النصف الثاني من العام 2014، فإن إيرادات شركة زين العراق بلغت 1.6 مليار دولار خلال العام 2014، وذلك بانخفاض بلغت نسبته 8% مقارنةً بالعام 2013، وبلغت الـ EBITDA 578 مليون دولار أمريكي بانخفاض نسبته 19%، بينما بلغ صافي الدخل 256 مليون دولار بانخفاض بلغت نسبته 29% مقارنةً بالعام 2013.

والواقع أن الاضطرابات المشار إليها آتفا أثرت سلبياً على النتائج الإجمالية للشركة، ومع ذلك فإن إيرادات شركة زين العراق شكلت ما نسبته 38% من إجمالي الإيرادات المجمعة التي حققتها المجموعة خلال العام 2014.

الحصة السوقية



عدد العملاء (000)

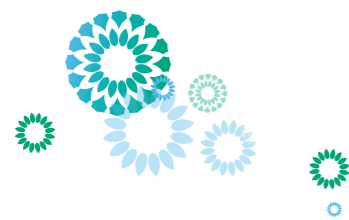


الأداء المالي والتشغيلي	2014	2013	2012	نسبة النمو مقارنة (2014 بـ 2013)
عدد العملاء (000)	13,768	15,882	13,707	(%13)
الإيرادات (مليون دولار)	1,601.2	1,744.1	1,732.6	(%8)
EBITDA (مليون دولار)	578.3	714.2	766.0	(%19)
% EBITDA	36%	41%	44%	-
صافي الأرباح (مليون دولار)	256.2	360.9	369.1	(%29)
متوسط الأرباح لكل عميل	\$9	\$10	\$11	-
الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	208.0	293.5	152.0	(%29)

البيانات المالية (مليون دولار)	2014	2013	2012	نسبة النمو مقارنة (2014 بـ 2013)
الإيرادات	1,601.2	1,744.1	1,732.6	(%8)
تكلفة المبيعات	541.0	566.5	551.6	(%5)
هامش الربح الإجمالي	1,060.2	1,177.6	1,181.0	(%10)
الإنفاق التشغيلي	481.9	463.4	415.0	4%
EBITDA الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاكات	578.3	714.2	766.0	(%19)
صافي الأرباح	256.2	360.9	369.1	(%29)

بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	2014	2013
الشبكات	197.4	283.0
نظم معلومات	9.0	8.1
أخرى	1.7	2.4
الإنفاق الرأسمالي	208.0	293.5

قياسات جودة الشبكة	المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes)
عدد المحطات	4
نسبة التغطية السكانية 2G	4,076
نسبة التغطية السكانية 3G	98%
معدل توفّر مركز الإتصال	NA
	98.18%



شركات المجموعة

زين السودان

استحوذت مجموعة زين في فبراير 2006 على نسبة الـ 61% المتبقية من أسهم شركة موبيتل، وهي أول مشغل للاتصالات المتنقلة في السودان، وذلك في صفقة بلغت قيمتها 1.3 مليار دولار، وتم تغيير العلامة التجارية للشركة إلى العلامة «زين» في سبتمبر 2007، وبعدها قامت الشركة بتجديد رخصة التشغيل لمدة 20 عاماً.

وعلى الرغم من أن الحملات التنافسية وتخفيضات الأسعار تعتبر عاملاً مؤثراً في سوق الاتصالات المتنقلة السودانية، فإن زين ما زالت تحافظ على مكانتها كمشغل الاتصالات الأول بحصة سوقية بنسبة 42%. ويشكل عملاء الدفع المسبق ما نسبته 99% من إجمالي قاعدة عملاء الشركة.

وقاعدة عملاء الشركة هي ثاني أكبر قاعدة عملاء بين شركات المجموعة، إذ أنها بلغت 11.4 مليون عميل في نهاية العام 2014. وقد مثلت هذه القاعدة ما نسبته 26% من إجمالي قاعدة عملاء مجموعة زين، بينما أسهمت شركة زين السودان بما نسبته 16% من إجمالي إيرادات المجموعة في العام 2014 مع متوسط عائد لكل مستخدم (ARPU) بلغ 5 دولارات.

ووفقاً للحسابات بالعملة المحلية (الجنيه السوداني)، فإن أداء شركة زين السودان ما زال جيداً، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 14% مقارنةً بالعام 2013 لتصل إلى 4.0 مليار جنيه سوداني عن العام 2014، وهي الإيرادات التي تحققت بشكل أساسي من الخدمات الصوتية وخدمات البيانات وخدمات الربط البيئي.

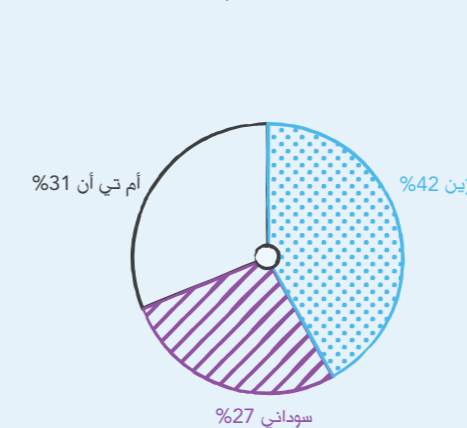
وارتفعت الـ EBITDA بنسبة 13% لتصل إلى 1.6 مليار جنيه سوداني. أما صافي الدخل، فقد كان مستقرًا عند مستوى 586 مليون جنيه سوداني متأثرًا بتقلبات أسعار صرف العملات. ولو تم استبعاد تأثير تقلبات أسعار صرف العملات، لكان صافي الدخل أعلى بنسبة 27% مقارنةً بالعام 2013.

ووفقاً لذلك، وعند احتساب هذه النتائج بالدولار الأمريكي، فإن الإيرادات والـ EBITDA ارتفعت بنسبة 7% و6% على التوالي لتبلغ 669 مليون دولار و269 مليون دولار، بينما انخفض صافي الدخل بنسبة 5% مقارنةً بالعام 2013 ليصل إلى 98 مليون دولار. وكان ذلك بسبب انخفاض سعر صرف العملة السودانية بشكل أساسي. ولو تم استبعاد تأثير تقلبات أسعار صرف العملات، لكان صافي الدخل أعلى بنسبة 18%.

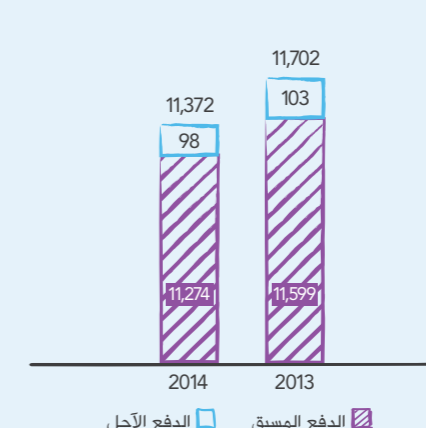
ومن أجل مقابلة المنافسة الشديدة فإن شركة زين السودان تمكنت من تقديم منتجات أكثر تنافسية، وتحديداً عروض أجهزة هواوي، وخدمة التجارة المتنقلة، وعرض للعمرة، بالإضافة إلى جوائز ومكافآت على أساس عدد المكالمات.

جدير بالذكر أن الشركة أطلقت أول خدمة مالية متنقلة على مستوى الدولة، وهي الخدمة التي حملت اسم «هش» وذلك من خلال شراكة مع بنك الخرطوم. وهذه الخدمة السهلة بنسبة نمو بلغت 62% مقارنةً بالعام 2013.

الحصة السوقية



عدد العملاء (000)



بالدولار الأمريكي

نسبة النمو مقارنة (2014 بـ 2013)	2012	2013	2014	الأداء المالي والتشغيلي
(%3)	12,535	11,702	11,372	عدد العملاء (000)
%7	864.2	623.0	669.2	الإيرادات (مليون دولار)
%6	355.6	253.4	269.2	EBITDA (مليون دولار)
-	%41	%41	%40	% EBITDA
(%5)	48.8	102.6	97.5	صافي الأرباح (مليون دولار)
-	\$6	\$4	\$5	متوسط الأرباح لكل عميل
%78	200.7	102.9	182.8	الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)

نسبة النمو مقارنة (2014 بـ 2013)	2012	2013	2014	البيانات المالية (مليون دولار)
%7	864.2	623.0	669.2	الإيرادات
%14	204.1	134.5	153.8	تكلفة المبيعات
%6	660.1	488.5	515.4	هامش الربح الإجمالي
%5	304.5	235.1	246.2	الإنفاق التشغيلي
%6	355.6	253.4	269.2	EBITDA الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاكات
(%5)	48.8	102.6	97.5	صافي الأرباح

بالعملة المحلية (جنيه سوداني)

نسبة النمو مقارنة (2014 بـ 2013)	2012	2013	2014	الأداء المالي والتشغيلي
(%3)	12,535	11,702	11,372	عدد العملاء (000)
%14	2,999.2	3,538.0	4,025.1	الإيرادات (مليون جنيه سوداني)
%13	1,223.8	1,439.0	1,619.1	EBITDA (مليون جنيه سوداني)
-	%41	%41	%40	% EBITDA
%1	(175.1)	580.4	585.8	صافي الأرباح (مليون جنيه سوداني)

نسبة النمو مقارنة (2014 بـ 2013)	2012	2013	2014	البيانات المالية (مليون جنيه سوداني)
%14	2,999.2	3,538.0	4,025.1	الإيرادات
%21	717.6	763.6	925.5	تكلفة المبيعات
%12	2,281.7	2,774.3	3,099.6	هامش الربح الإجمالي
%11	1,057.8	1,335.3	1,480.5	الإنفاق التشغيلي
%13	1,223.8	1,439.0	1,619.1	EBITDA الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاكات
%1	(175.1)	580.4	585.8	صافي الأرباح

بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون جنيه سوداني)

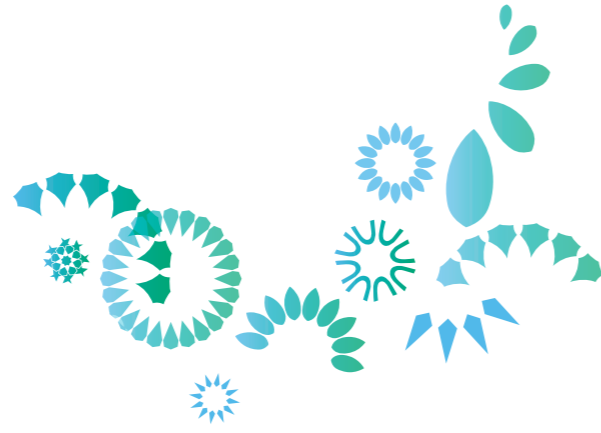
2013	2014	البيانات
95.8	142.2	الشبكات
4.5	3.7	نظم معلومات
2.6	36.8	أخرى
102.9	182.8	الإنفاق الرأسمالي

قياسات جودة الشبكة

المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes)	البيانات
57	عدد المحطات
2,367	نسبة التغطية السكانية 2G
%89	نسبة التغطية السكانية 3G
%46	معدل توفّر مركز الإتصال
%99.85	

شركات المجموعة

زين الأردن



الأداء المالي والتشغيلي	2014	2013	2012	نسبة النمو مقارنة (2014 بـ 2013)
عدد العملاء (000)	3,849	3,900	3,489	(%1)
الإيرادات (مليون دولار)	468.7	494.3	509.3	(%5)
EBITDA (مليون دولار)	192.9	210.6	225.7	(%8)
% EBITDA	%41	%43	%44	-
صافي الأرباح (مليون دولار)	113.8	119.7	121.6	(%5)
متوسط الأيراد لكل عميل	\$9	\$10	\$12	-
الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	58.8	107.3	31.8	(%45)

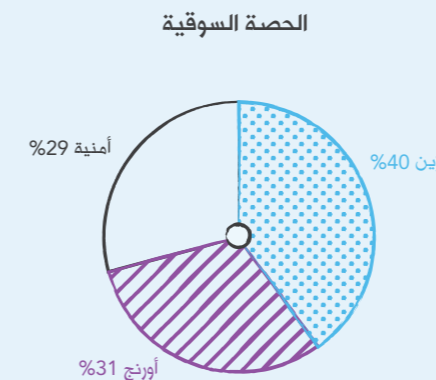
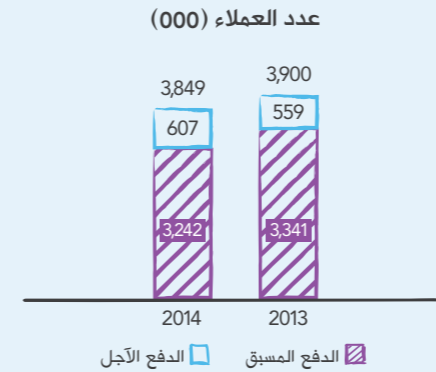
البيانات المالية (مليون دولار)	2014	2013	2012	نسبة النمو مقارنة (2014 بـ 2013)
الإيرادات	468.7	494.3	509.3	(%5)
تكلفة المبيعات	110.7	126.7	140.9	(%13)
هامش الربح الإجمالي	358.0	367.6	368.4	(%3)
الإنفاق التشغيلي	165.1	157.0	142.7	%5
EBITDA الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاكات	192.9	210.6	225.7	(%8)
صافي الأرباح	113.8	119.7	121.6	(%5)

بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	2014	2013
الشبكات	53.3	102.0
نظم معلومات	-	-
أخرى	5.4	5.4
الإنفاق الرأسمالي	58.8	107.3

قياسات جودة الشبكة	2014	2013
المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes)	76	76
عدد المحطات	2,083	2,083
نسبة التغطية السكانية 2G	%100	%100
نسبة التغطية السكانية 3G	%99	%99
معدل توفر مركز الإتصال	%99.95	%99.95

أحدثت شركة زين الأردن طفرة في قطاع الاتصالات في المملكة في العام 1994 بعد أن أصبحت آنذاك أول مشغل يطرح خدمات اتصالات متنقلة تحت اسم «فاست لنك». وفي العام 2003، أصبحت الشركة أول مشغل ينضم إلى حبات عقد مجموعة زين في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. وعلى الرغم من المنافسة الحادة في السوق الأردنية، فإن شركة زين الأردن ظلت مشغل الإتصالات المتنقلة المتصدر في المملكة.

وقد غطت شبكة شركة زين الأردن جميع سكان المملكة، حيث رفعت إجمالي عدد مواقع محطاتها إلى 2,083 موقعاً.



لأسلوب الحياة بشكل عام، مثل خدمة «كاميرا زين» (لمراقبة الفيديو عبر الإنترنت) وخدمة (ZainTrack لتتبع وحماية المركبات). وبالتالي، فإنه من المهم توعية و تثقيف العملاء حول مثل هذه الخدمات التي يتم تقديمها لدى متاجر زين في شتى أرجاء المملكة.

وقد شهد الربع الرابع (من العام 2014) إطلاق عروض ترويجية كثيرة، بما في ذلك عرض «ميني مش طبيعي (Mini Mish Tabe3ee)»، وعرض «الخط الاجتماعي» للشباب مقابل اشتراك شهري بقيمة 6 دنانير أردنية، وخدمة إشعار جديدة لتعزيز تجربة العملاء، وخدمة «خليك قريب»، وبطولة «حارات زين» (الكروية المدرسية). وشهد شهر نوفمبر الماضي تدشين «منصة زين للإبداع» (ZINC)، وهي المنصة الأولى من نوعها في المملكة في مجال دعم رواد الأعمال والشركات الناشئة وتزويدها ببيئة مجهزة بأحدث التقنيات. ف «منصة زين للإبداع» (ZINC) مجهزة بتقنيات فائقة التطور توفر للشركات الناشئة الفرصة للتواصل مع خبراء عالميين في مجال ريادة الأعمال، وبالتالي توفر عليها الجهد والمال والوقت.

وبالإضافة إلى ذلك، فإن «منصة زين للإبداع» توفر مساحات للعمل، وإنترنت عالي السرعة، وقاعة اجتماعات متعددة الأغراض، وطابعات ثلاثية الأبعاد، ومساحات ضوئية، وركن لتقنيات الروبوتات، ومختبر للألعاب التي تحاكي الواقع، ومختبر للواقع الافتراضي، وشاشات ذكية، وقاعة للحضور المرئي عن بعد وهي القاعة التي تخدم كجسر للتواصل بين الشركات الناشئة وشركة Startups 500 في الولايات المتحدة وجامعة كوفنتري في لندن.

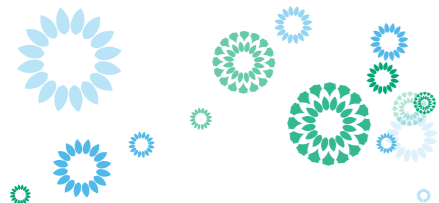
وتتمثل إستراتيجية زين في أن تصبح وجهة خدمات شاملة لعملائها، حيث من الممكن شراء جميع خدمات الاتصالات تحت سقف واحد. والواقع أن هذا الأمر يجري تحقيقه من خلال خلق منتجات مصحوبة بمنافع وفوائد

تتسم سوق الاتصالات في المملكة الأردنية بتنافس قوي في الأسعار وبتراجع مستمر في أسعار الخدمات الصوتية، ومع ذلك فإن شركة زين الأردن احتفظت بحصتها السوقية المتصدرة والتي بلغت نسبتها 40% مع حلول نهاية العام 2014. وبلغت قاعدة عملاء الشركة 3.8 مليون عميل، وهو ما يمثل 9% من إجمالي قاعدة عملاء مجموعة زين في نهاية العام 2014.

حصلت شركة زين الأردن خلال الفترة الماضية على ترددات جيل ثالث إضافية وعلى طيف تردد شبكة الجيل الرابع مقابل 270 مليون دولار أمريكي، وذلك من أجل إطلاق خدمات الجيل الرابع تجارياً في أوائل العام 2015 حصرياً. وبعبارها المشغل الوحيد الذي يقدم مثل هذه الخدمات، فإنه من المتوقع لشركة زين الأردن أن تعزز من إيراداتها بشكل كبير.

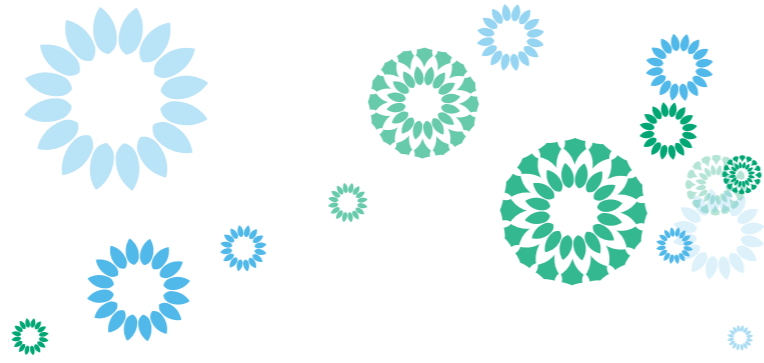
انخفضت الإيرادات والـ EBITDA وصافي الدخل بنسب 5% و8% و5% على التوالي مقارنة بالعام 2013، لتبلغ 469 مليون دولار و193 مليون دولار و114 مليون دولار على الترتيب، وكان ذلك أساساً بسبب انخفاض إيرادات الخدمات الصوتية. وبالنسبة إلى إيرادات خدمات البيانات (بإستثناء خدمات الرسائل النصية وخدمات القيمة المضافة)، فإنها شكلت ما نسبته 23% من إجمالي الإيرادات محققة نمواً بنسبة 11% مقارنة بنفس الفترة من العام 2013.

وتتمثل إستراتيجية زين في أن تصبح وجهة خدمات شاملة لعملائها، حيث من الممكن شراء جميع خدمات الاتصالات تحت سقف واحد. والواقع أن هذا الأمر يجري تحقيقه من خلال خلق منتجات مصحوبة بمنافع وفوائد



شركات المجموعة

زين البحرين



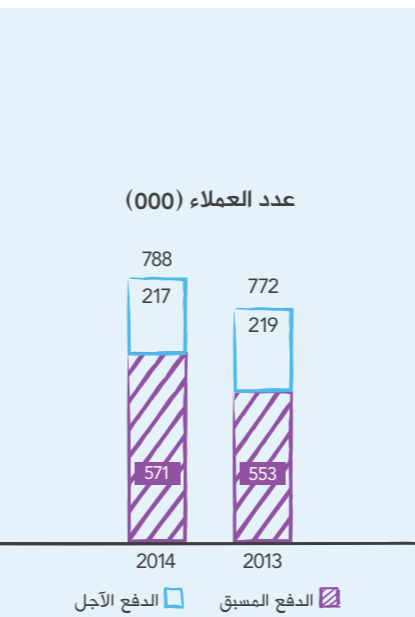
بدأت شركة زين البحرين عملياتها التجارية في المملكة في ديسمبر 2003، وكانت تعرف آنذاك باسم «ام تي سي فودافون». وبفضل طرحها لشبكة 3.5G وخدمة WiMAX وأخيراً شبكة الجيل الرابع LTE، نجحت زين البحرين في تحقيق سلسلة رائعة من الانجازات في مجال الاتصالات، وهو الأمر الذي وضع الشركة ووضع البحرين على خارطة الاتصالات العالمية.

الأداء المالي والتشغيلي	2014	2013	نسبة النمو مقارنة (2014 بـ 2013)
عدد العملاء (000)	788	772	2%
الإيرادات (مليون دولار)	194.2	213.0	(9%)
EBITDA (مليون دولار)	71.8	77.8	(8%)
% EBITDA	37%	37%	-
صافي الأرباح (مليون دولار)	11.0	14.3	(23%)
متوسط الأرباح لكل عميل	\$19	\$23	-
الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	100.9	48.7	107%

البيانات المالية (مليون دولار)	2014	2013	نسبة النمو مقارنة (2014 بـ 2013)
الإيرادات	194.2	213.0	(9%)
تكلفة المبيعات	41.7	49.1	(15%)
هامش الربح الإجمالي	152.5	163.9	(7%)
الإنفاق التشغيلي	80.8	86.1	(6%)
EBITDA الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاكات	71.8	77.8	(8%)
صافي الأرباح	11.0	14.3	(23%)

بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	2014	2013
الشبكات	83.2	41.2
نظم معلومات	15.6	5.7
أخرى	2.1	1.8
الإنفاق الرأسمالي	100.9	48.7

قياسات جودة الشبكة	2014	2013
المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes)	76	76
عدد المحطات	417	417
نسبة التغطية السكانية 2G	99%	99%
نسبة التغطية السكانية 3G	97%	97%
نسبة التغطية السكانية LTE	99%	99%
معدل توفّر مركز الإتصال	99.87%	99.87%



وفي ظل تصاعد التنافس في سوق الاتصالات المتنقلة، بالإضافة إلى عروض الأسعار الترويجية التنافسية، بلغ معدل العائد لكل مستخدم (ARPU) لشركة زين البحرين 19 دولاراً خلال العام 2014. وأسهم شركة زين البحرين مدرجة للتداول في بورصة البحرين رمز التداول (ZAINBH) بقيمة سوقية تبلغ نحو 200 مليون دولار أمريكي (سعر السهم 0.200 دينار بحريني) بتاريخ 31 ديسمبر 2014.

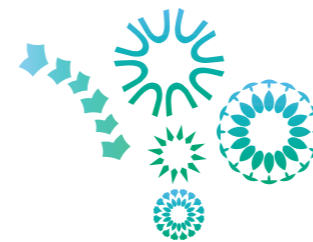
وبالنسبة إلى إيرادات خدمات البيانات (باستثناء خدمات الرسائل النصية وخدمات القيمة المضافة)، فإنها شكلت ما نسبته 31% من إجمالي إيرادات الشركة، وهي الإيرادات التي حققت نمواً بنسبة 2% مقارنةً بالعام 2013. وحالياً، تغطي الشبكة جميع السكان من خلال 417 محطة.

وبهدف تعزيز مكانتها التنافسية، طرحت شركة زين البحرين سلسلة من الخدمات المصممة خصيصاً لشرائح عملائها والتي تشمل أجهزة هواتف ذكية جديدة (آيفون 6 Note Edge) مع باقات محددة مثل (Zindagig May5allis) باقة مسبقة الدفع مصممة للوافدين).

وفي مايو 2014، رفعت مجموعة زين حصة ملكيتها في شركة زين البحرين إلى 63%، وذلك في أعقاب الاستحواذ على حصة مساهمي الأقلية، والتي اشتملت على حصة ملكية بنسبة 6.25%، وذلك مقابل 12.5 مليون دولار أمريكي.

ووفقاً لما تشترطه رخصتها التشغيلية، أنجزت شركة زين البحرين طرحاً عاماً أولياً (IPO) لنسبة 15% من حقوق مساهميتها وأدرجت أسهمها للتداول في البورصة البحرينية بتاريخ 4 ديسمبر 2014. وقد كانت هذه العملية أول طرح عام أولي في البحرين منذ العام 2010. وبالإضافة إلى ذلك، أنجزت شركة زين البحرين عملية تحديث لشبكتها بقيمة 101 مليون دولار، وهي توفر حالياً خدمات شبكة الجيل الرابع في جميع أرجاء المملكة.

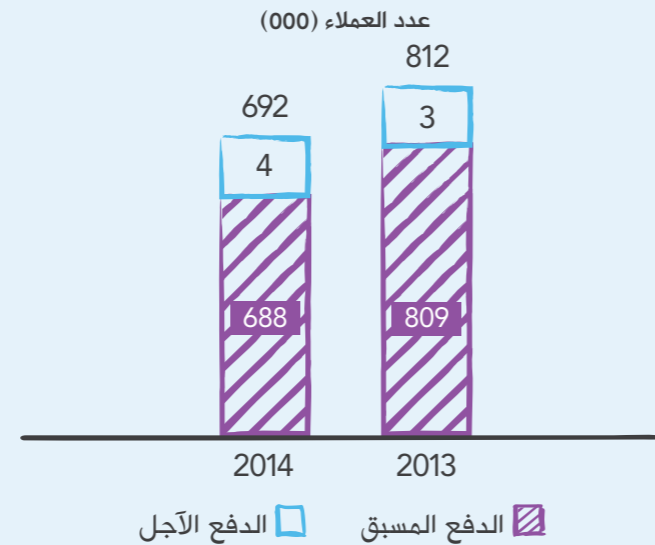
حققت شركة زين البحرين إيرادات بلغت قيمتها 194 مليون دولار أمريكي، وذلك بانخفاض بلغت نسبته 9% مقارنةً



شركات المجموعة

زين جنوب السودان

نجحت مجموعة زين في العام 2011 في فصل عملياتها التشغيلية بين جنوب السودان وجمهورية السودان إلى كيانين مستقلين، بتأسيس شبكتين مختلفتين وهيكلين تنظيميين منفصلين.



وتعمل زين في جنوب السودان وفقاً لمذكرة تفاهم بين جمهورية جنوب السودان وجمهورية السودان إلى أن تصدر جنوب السودان متطلبات الترخيص الخاصة بها. وتعكف وزارة الاتصالات والخدمات البريدية حالياً على العمل الدؤوب من أجل إنشاء هيئة لتنظيم الاتصالات في الدولة.

وقد حافظت زين على صدارتها في السوق، حيث بلغ عدد عملائها 692,000 عميل، مدعومةً بالزيادة في إيرادات خدمات البيانات، وهي الخدمات المفضلة في جنوب السودان. حيث ما زالت إيرادات خدمات البيانات (باستثناء خدمات الرسائل النصية وخدمات القيمة المضافة) مستمرة في النمو بقوة بنسبة 150% مقارنةً بالعام 2013، وهي الإيرادات التي شكلت ما نسبته 10% من إجمالي إيرادات العام 2014.

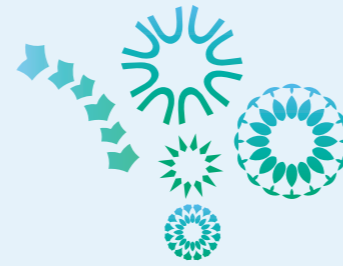
قياسات جودة الشبكة

المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes)

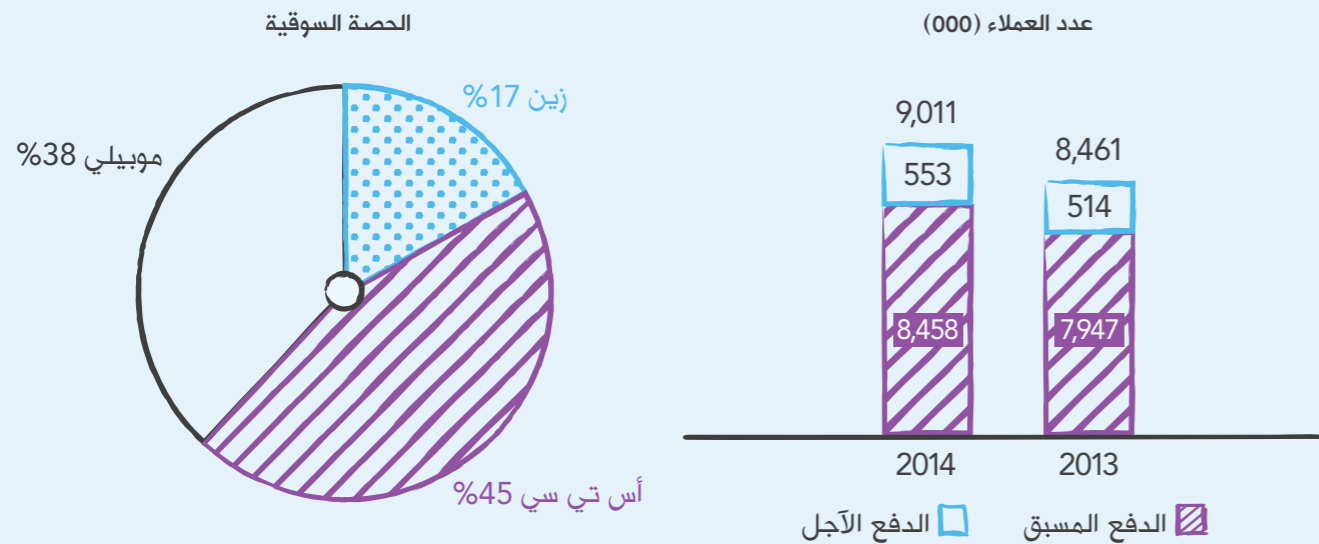
1	عدد المحطات
274	نسبة التغطية السكانية 2G
50%	نسبة التغطية السكانية 3G
20%	معدل توفّر مركز الإتصال
100%	

شركات المجموعة

زين السعودية



أطلقت زين عملياتها التجارية في المملكة العربية السعودية في 26 أغسطس 2008، وكان ذلك بعد مرور عام على فوزها برخصتها الخاصة بالاتصالات المتنقلة. وتمتلك مجموعة زين حصة تبلغ نسبتها 37% من أسهم شركة زين السعودية، في حين أن نسبة الملكية المتبقية موزعة على تحالف (كونسورتيوم) لشركات سعودية بنسبة 21%، بينما نسبة الـ 42% مطروحة في بورصة «تداول».



المال. وما زال قرار تخفيض رأس المال وإصدار حقوق اكتتاب رهناً بموافقة المساهمين في الجمعية العمومية غير العادية للشركة.

وقّعت شركة زين السعودية سلسلة من الاتفاقيات لتوسيع وتحديث الشبكة بقيمة 4.5 مليار ريال سعودي (1.2 مليار دولار أمريكي) مع خمس شركات عالمية متخصصة في مجال التكنولوجيا وهي: هواوي ونوكيا و Cisco و Alcatel-Lucent. وتهدف تلك الاتفاقيات إلى دعم تجربة عملاء زين السعودية وإلى توسيع قدرات ونطاق تغطية وسرعة الشبكة.

وشهدت الشركة أيضاً زيادة بنسبة 37% في إيرادات خدمات البيانات (باستثناء خدمات الرسائل النصية وخدمات القيمة المضافة) مقارنةً بالعام 2013، وهي الإيرادات التي شكلت ما نسبته 17% من الإيرادات الإجمالية في الوقت الذي توسع فيه الشركة شبكة الجيل الرابع المتطورة الخاصة بها والتي تغطي حالياً 94% من إجمالي السكان من خلال 6,158 محطة.

العام 2014 مقارنةً بـ 13% في العام 2013. وتقلصت الخسائر الصافية بنسبة 23% مقارنةً بالعام 2013 لتبلغ 339 مليون دولار مقارنةً بـ 440 مليون دولار في العام الذي قبله.

وفي أعقاب اجتماع مجلس إدارة الشركة في مارس 2014، قرر مجلس إدارة زين السعودية تعيين المهندس فرحان بن نايف الفيصل الجربا كرئيس لمجلس إدارة الشركة، ليحل محل السيد فهد ابراهيم الدغيثر الذي استقال من المنصب لأسباب شخصية، لكنه ظل عضواً في مجلس الإدارة.

وقد تم اتخاذ قرارات كثيرة بهدف تحسين المكانة المالية والإستراتيجية للشركة، بما في ذلك توصية مجلس الإدارة بعقد جمعية عمومية غير عادية لطلب الموافقة على تخفيض رأسمال الشركة من 10,801,000,000 ريال سعودي (2.880 مليار دولار أمريكي) إلى 5,837,291,750 ريال سعودي (1.557 مليار دولار أمريكي)، أي بتخفيض نسبته 45.96%، وهو التخفيض الذي تمت الموافقة عليه من جانب هيئة أسواق

وأسهم شركة زين السعودية مدرجة في البورصة السعودية رمز التداول (MTC KSA, 7030)، وذلك بقيمة سوقية تبلغ نحو 2 مليار دولار (سعر السهم 6.5 ريال سعودي) كما في تاريخ 31 ديسمبر 2014.

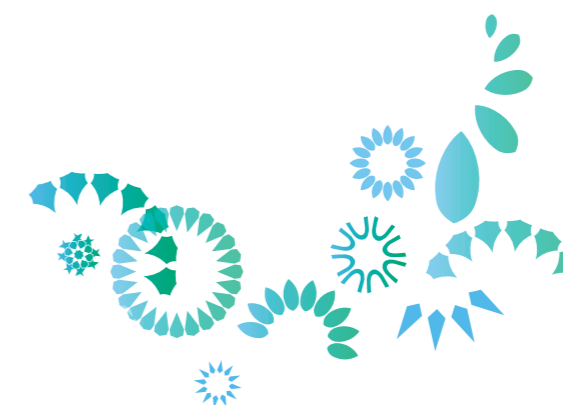
في نهاية العام 2014 بلغ عدد عملاء زين السعودية 9 ملايين عميل، وذلك بزيادة بلغت نسبتها 7% مقارنةً بالعام 2013، بما يشكل حصة سوقية نسبتها 17%. وتمثل قاعدة عملاء الشركة ما نسبته 20% من إجمالي قاعدة عملاء المجموعة. ويسهم عملاء الدفع المسبق بما نسبته 94% من إجمالي قاعدة عملاء زين السعودية، بينما بلغ معدل العائد لكل مستخدم (ARPU) 16 دولاراً أمريكياً.

خلال العام 2014، حققت الشركة نتائج مالية إيجابية، حيث سجلت زيادة بنسبة 24% في الـ EBITDA لتصل إلى 293 مليون دولار أمريكي مقارنةً بـ 237 مليون دولار أمريكي خلال العام 2013. وارتفع هامش الـ EBITDA الخاص بشركة زين السعودية إلى 17% خلال

الأداء المالي والتشغيلي	2012	2013	2014	نسبة النمو مقارنة (2013 بـ 2014)
عدد العملاء (000)	7,495	8,461	9,011	7%
الإيرادات (مليون دولار)	1,707.8	1,799.5	1,715.3	(5%)
EBITDA (مليون دولار)	234.3	237.4	293.3	24%
% EBITDA	14%	13%	17%	-
صافي الأرباح / (الخسائر) (مليون دولار)	(466.5)	(440.4)	(338.5)	23%
متوسط الأرباح لكل عميل	\$18	\$18	\$16	-
الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	314.5	245.2	211.4	(14%)

بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	2013	2014
الشبكات	229.3	170.2
نظم معلومات	9.4	26.4
أخرى	6.5	14.8
الإنفاق الرأسمالي	245.2	211.4

قياسات جودة الشبكة	2014
المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes)	340
عدد المحطات	6,158
نسبة التغطية السكانية 2G	93%
نسبة التغطية السكانية 3G	86%
نسبة التغطية السكانية LTE	55%
معدل توفّر مركز الإتصال	99.96%



شركات المجموعة

تاتش لبنان

فازت مجموعة زين بعقد إدارة إحدى شبكتي الاتصالات المتنقلة في لبنان في يونيو 2004 لمدة أربع سنوات، لتتولى من بعدها الإدارة حتى وقتنا هذا. وتحمل الشركة في لبنان العلامة التجارية «تاتش»، وقد نجحت زين في تحديث وتطوير الشركة اللبنانية إلى مستوى مرتفع، وذلك من خلال تقديم خدمات غير مسبوق ذات مستوى عالمي.

في نهاية العام 2014، بلغ إجمالي عدد عملاء شركة «تاتش» أكثر من 2.1 مليون عميل، أي بزيادة بلغت 5% مقارنةً بالعام 2013، وهو العدد الذي شكّل ما نسبته 5% من إجمالي قاعدة عملاء المجموعة. ومن خلال 1,206 محطة، فإن الشركة تغطي جميع المناطق المأهولة بالسكان في لبنان.

في مايو 2014، تم تعيين مدير عام جديد للشركة يتمتع بخبرات واسعة في صناعة الاتصالات، وهو وسيم منصور. وحيث أن إستراتيجية شركة «تاتش» تتمثل في السعي باستمرار إلى التفوق على توقعات العملاء، فإنها اعتمدت خطاً مبتكرة لتحقيق هذا التوجه من خلال تقديم منتجات وخدمات جذابة والاستفادة من المزايا التي توفرها تكنولوجيا البرودباند، بالإضافة إلى توفير عروض خدمات وباقات أجهزة هواتف نقالة جذابة.

وخلال العام 2014، طرحت شركة «تاتش» سلسلة متنوعة من العروض والحملات الترويجية الجذابة، بما في ذلك عرض iPhone 6 Promo، وعرض «خط بالخدمة» لأفراد الأمن العام، وعرض خط Ma3ak (المصمم خصيصاً لذوي الاحتياجات الخاصة)، وتخفيضات الشبكة الخاصة الافتراضية (VPN) التي توفر خصماً بنسبة 35% عند الاتصال بزعماء في نفس الشركة.

وشهد شهر ديسمبر قيام الشركة بتدشين مركز خدمة «تاتش لاب» (touch LAB)، وهو عبارة

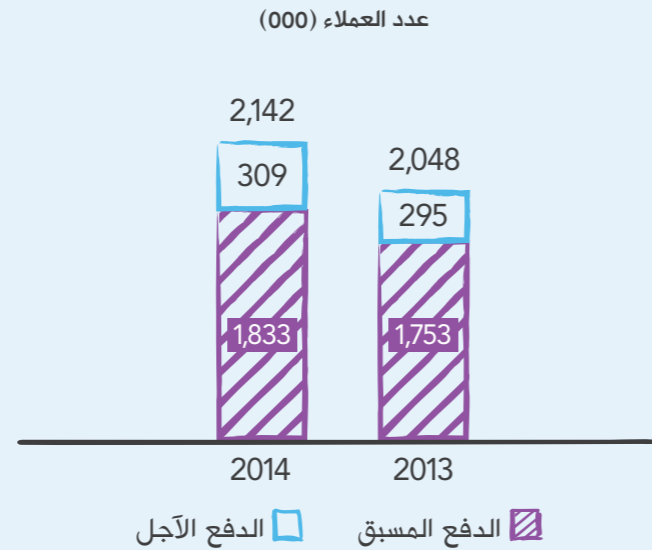
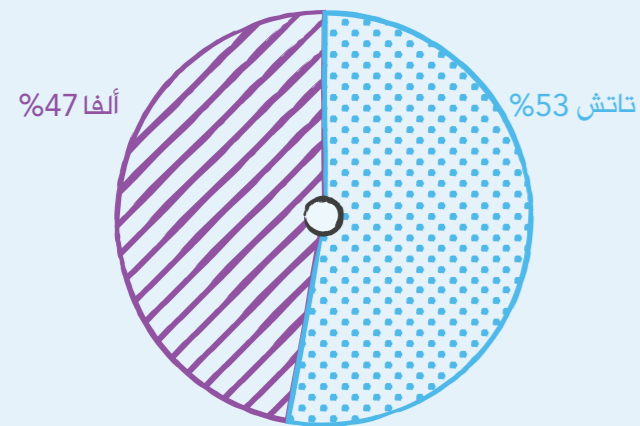
عن مركز تكنولوجي رائد في لبنان ويوجد في قلب العاصمة بيروت. وبفضل تصميمه الإبداعي وما يتمتع به من قدرات وظيفية، فإن هذا المركز الجديد والفريد من نوعه يسمح للعملاء بأن يجربوا بأنفسهم منتجات وخدمات اتصالات من خلال عروض تفاعلية ومنشآت تكنولوجية. كما يستطيع زوار المركز أن يختبروا تجهيزات تكنولوجية متطورة تتنوع بين خدمات البيانات عالية السرعة، وما في ذلك إنترنت الجيل الرابع، واختبار السرعة، ومناطق التغطية، وآلية حساب الداتا، وخدمات التلفزيون النقال، وتطبيق التجوال وتطبيقات المحتوى الأخرى، وحجز الرقم عبر الإنترنت، بالإضافة إلى المرافق الذاتية مثل تفعيل الخدمات وعمليات دفع الفواتير.

وباعتباره منصة تكنولوجية متقدمة، فإن مركز «تاتش لاب» يوفر أيضاً بنّاءاً حياً لأحدث الابتكارات المحلية في عالم التطبيقات وتكنولوجيا المحتوى بالتعاون مع عدة شركاء. كما يتيح المركز عرضاً لأحدث الابتكارات في مجال التكنولوجيا والهواتف الذكية، وهو الأمر الذي يسمح للعملاء بالحصول على تجربة شاملة.

ومن خلال التعاون الوثيق مع وزارة الاتصالات اللبنانية، فإن زين ملتزمة بشكل واضح وكامل إزاء تحقيق مزيد من التطور في قطاع الاتصالات المتنقلة في لبنان.

الحصة السوقية

عدد العملاء (000)



قياسات جودة الشبكة

المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes)	24
عدد المحطات	1,206
نسبة التغطية السكانية 2G	99%
نسبة التغطية السكانية 3G	93%
نسبة التغطية السكانية LTE	30%
معدل توفّر مركز الإتصال	100%

أسواق الاتصالات العالمية

سوق الاتصالات المتنقلة في الشرق الأوسط والعالم

النطاق والهيكل

على الرغم من أن أضخم شرائح إيرادات سوق الاتصالات المتنقلة العالمية تأتي من الخدمات التقليدية (الاتصالات الصوتية وخدمات الرسائل النصية القصيرة SMS)، فإن حصة خدمات البيانات والخدمات ذات القيمة المضافة آخذة في النمو باستمرار. فبينما يزداد معدل انتشار الهواتف الذكية عالمياً بعد أن أصبح الوصول إلى الحلول والتطبيقات الذكية أكثر ملائمة وكفاءة، فإنه من المتوقع أن يصل معدل انتشار الهواتف الذكية في الأسواق العالمية إلى 35% - 45%.

النمو

خلال العام 2014، كان هناك 7.1 مليار مشترك على مستوى العالم من بينهم 5% في منطقة الشرق الأوسط. وعلى نفس المنوال، يسير مشتركو خدمات البيانات ولكن بمعدل نمو أعلى: 2.9 مليار مشترك في العام 2014 (بنسبة نمو سنوي بلغت 21%)، بينما كان في منطقة الشرق الأوسط 117 مليون مشترك (بنسبة نمو سنوي بلغت 13%).

مستخدمو الإنترنت المتنقل (الذين شهدوا نمواً سنوياً بلغت نسبته 6%) وإجمالي حركة الاتصالات يزدادان بسرعة سواء على مستوى المنطقة أو على مستوى السوق العالمية.

حركة البيانات المتنقلة عالمياً حققت نمواً وصولاً إلى 3.2 اكسابايت (EB) شهرياً خلال العام 2014 بعد أن كانت 2 اكسابايت شهرياً خلال العام 2013 (أي بنسبة نمو سنوي بلغت 60%).

نسبة النمو في الاشتراكات وحركة البيانات دفعت معدلات النمو في إيرادات الخدمات المتنقلة، وهو الأمر الذي أدى إلى تحقيق زيادة في إيرادات اتصالات التجزئة: 986 مليار دولار في العام 2014، بما يشكل نسبة 41% من الإيرادات الإجمالية بينما كانت في منطقة الشرق الأوسط 26% من الإيرادات الإجمالية.

المنافسة

على المستوى العالمي: يحتاج مشغلو خدمات الاتصالات المتنقلة إلى تحديد ما هو الدور الذي سيلعبونه في منظومة صناعة الاتصالات التي تتطور باستمرار. فالتهديد الناجم عن تناقص إيرادات الاتصالات - وهو الخطر الذي يواجهه مشغلو شبكات الاتصالات المتنقلة منذ سنوات على صعيد التجزئة الإستهلاكية في مجال عملهم - قد ازداد مع ظهور قطاع الـ M2M وهي خدمات التشغيل الآلي للبيانات الأساسية (من آلة إلى آلة) عبر شبكات خاصة بشكل أسرع وأكثر دقة.

ومع هذه التطورات، فإن المشغلين يواصلون التحرك صعوداً عبر سلسلة القيمة الخاصة بقطاع خدمات الـ M2M لتقديم حلول وتطبيقات شاملة بدلاً من توفير الاتصالات البسيطة فقط، وذلك في جهد يهدف إلى مكافحة ذلك التوجه.

أسواق المنطقة:

تخفيف القواعد التنظيمية على مدى السنوات العشر الماضية أدى إلى موجة من تحرير الأسواق، وفي كل دولة بدأ اللاعبون الذين يحتلون المراكز الثانية والثالثة في التنافس مع المشغل المتصدر التاريخي مستخدمين البنية التحتية وظيف الترددات الخاص بهم.

وبالإضافة إلى ذلك، فإن مشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة الافتراضية (MVNOs) آخذون في الانتشار أكثر في شتى أرجاء المنطقة، وعلى الأخص في منطقة الخليج. وبالطبع فإن كل هذه التطورات تؤدي إلى خلق ضغوط تنافسية تتسبب في تقلص معدل العائد من كل مستخدم (ARPU).

لكن الانتشار المتزايد لشبكات البرودباند المتنقلة السريعة، والاستخدام المتزايد للهواتف الذكية، والمعدل الكبير للاتصالات مسبقة الدفع هي أمور تجعل من منطقة الشرق الأوسط منطقة جاذبة لخدمات التراسل عبر شبكة الإنترنت.

كما أن هناك خدمات وتطبيقات إبداعية جديدة يتم طرحها عبر الاقتصادات الأكثر تقدماً في المنطقة، بحيث أن التجارة المتنقلة وتطورات المدن الذكية بدأت في التشكل. أما في الاقتصادات الأقل تطوراً، فإن خدمات الأموال المتنقلة تلعب دوراً مهماً في خدمة الشرائح السكنية المحرومة من الخدمات المصرفية، وقد كان هناك 3.4 مليون اتصال من جهاز إلى جهاز (M2M) في بداية العام 2014.

إجراءات التنظيم

في شتى أرجاء العالم، تسعى الحكومات إلى تنشيط النمو الاقتصادي من خلال مساعدة المواطنين لكي يصبحوا متعلمين بشكل أفضل وأكثر إقبالاً على الانخراط في الأعمال التجارية، ويمكن لتحسين الوصول إلى شبكات النطاق العريض (البرودباند) أن يساعد في تحقيق هذين الهدفين المتعلقين بالسياسة العامة.

وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تعكس إجراءات تنظيم صناعة الاتصالات المتنقلة أربع مجالات رئيسية وهي:

- إطلاق نطاق ترددات يكفي لتعزيز السعة الاستيعابية.
- تحسين إقتصاديات الشبكات مثل التشارك التطوعي.
- كبح الرسوم الضريبية المعيقة للإنتاج، وذلك من خلال إزالة الضرائب المتعلقة بالقطاع، وتقليص التعقييدات وأوجه الغموض للضرائب الخاصة بالاتصالات المتنقلة، إلى جانب الدراسة المتأنية لفرض الضرائب على الخدمات الجديدة والناشئة.
- دعم الخدمات المالية الشاملة من خلال تمكين تطوير خدمات أموال متنقلة مستدامة وقابلة للتطوير.

اتجاهات الإيرادات

يواجه مشغلو الاتصالات في شتى أرجاء العالم مجموعة مشتركة من التحديات، وتحديدًا الضغوط التنافسية التي تؤدي إلى انخفاض الأسعار بالإضافة إلى تزايد التدخل التنظيمي في كثير من الأسواق. وبرغم كل التحديات، فإن التحول من الخدمات الصوتية إلى خدمات البيانات يبدو قوياً في الدول المتطورة، كما أن معدلات انتشار الهواتف الذكية تكتسب زخماً متزايداً في الأسواق الناشئة.

لقد شهدت سوق الاتصالات المتنقلة نمواً حاداً في الدول العربية بحيث أصبحت المنطقة العربية واحدة من المناطق الأسرع نمواً على مستوى العالم خلال السنوات القليلة الماضية، وأسهم تحرير الأسواق وتزايد المنافسة في زيادة القدرة على تحمل تكلفة الخدمات.

وبالإضافة إلى ذلك، وفي ظل تزايد إمكانية الوصول إلى خدمات الاتصالات المتنقلة بسبب الاستثمارات الواسعة في مجال بناء الشبكات، فإن المنطقة شهدت نمواً سريعاً في صناعة الاتصالات، وهو الأمر الذي جلب معه منافع اجتماعية اقتصادية كبيرة للسكان.

ويسهم نمو اشتراكات الاتصالات المتنقلة في دعم ارتفاع إيرادات خدمات الاتصالات المتنقلة، وهو الأمر الذي يؤدي بدوره إلى إحداث زيادة في إيرادات اتصالات التجزئة، والتي تشير التقديرات إلى أنها قد وصلت إلى 986 مليار دولار على مستوى العالم خلال العام 2014.

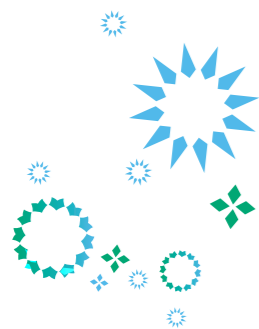
وقد أسهمت إيرادات خدمات البيانات المتنقلة بما نسبته 41% من إجمالي الإيرادات بينما كانت نسبة إيرادات خدمات البيانات في منطقة الشرق الأوسط 26%.

أسهمت إيرادات خدمات البيانات المتنقلة

بما نسبته 41%

من إجمالي الإيرادات بينما كانت نسبة

إيرادات خدمات البيانات في منطقة الشرق الأوسط 26%.



خلال العام 2014،

كان هناك

7.1 مليار

مشترك على مستوى العالم من بينهم

5%

في منطقة الشرق الأوسط

حركة البيانات المتنقلة عالمياً حققت نمواً وصولاً إلى

3.2 اكسابايت

(EB) شهرياً خلال

العام 2014

بعد أن كانت

2 اكسابايت

شهرياً خلال

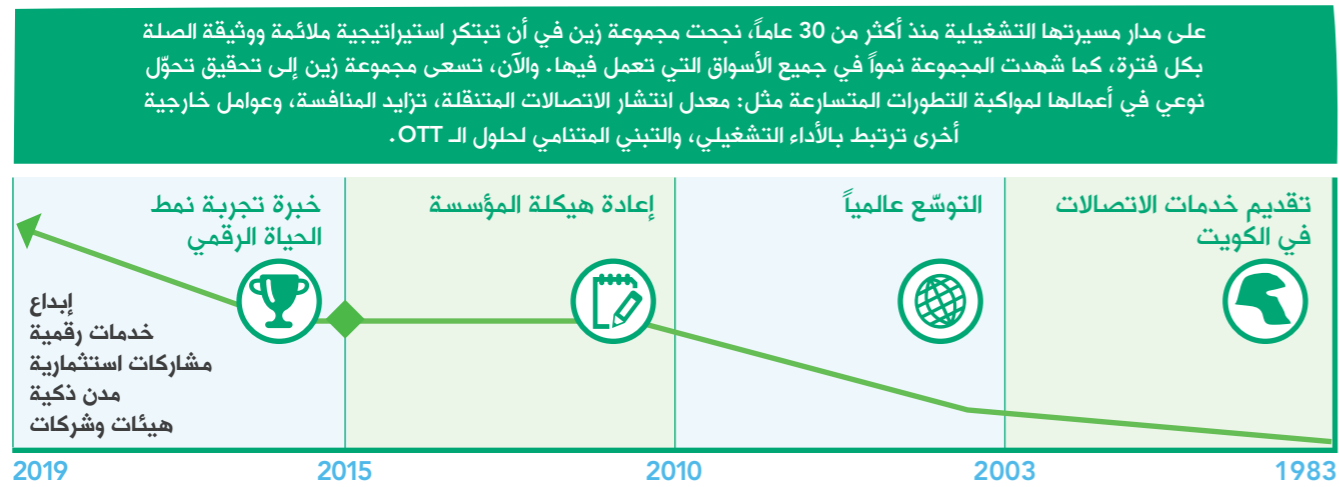
العام 2013

(أي بنسبة نمو سنوي

بلغت 60%)

استراتيجية زين

تحويل زين إلى شركة اتصالات ابداعية متكاملة تخدم الأفراد والشركات من خلال خبرة تجربة نمط الحياة الرقمي.



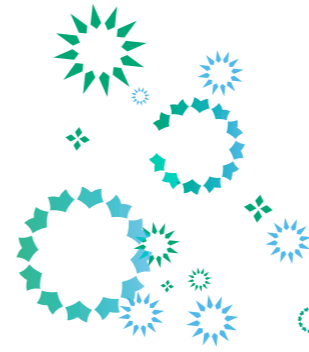
إن نهج زين يتمثل في المحافظة على مكانتها الرائدة في مجال أعمالها الرئيسي الخاص بخدمات الاتصالات الصوتية وخدمات البيانات عبر البرودباند المتنقل، مع السعي في الوقت ذاته إلى التوسع بشكل أكبر في مجال الهيئات والشركات والاستفادة من الفرص المتاحة في النطاق الرقمي، بحيث يرتكز كل هذا على خبرة تجربة عملاء متماسكة وعلامة تجارية قوية.

الخدمات الصوتية وخدمات البيانات	الدفاع عن مكانتها في مجال الخدمات الصوتية المتنقلة
	توسيع نطاق مكانتها في مجال خدمات البيانات المتنقلة
	استكشاف فرص في مجال الاتصالات الثابتة
الهيئات والشركات	تعزيز مكانتها في مجال الهيئات والشركات
الخدمات الرقمية	أن تصبح لاعبا مهما في مجال الخدمات الرقمية

... مرتكزة على خبرة تجربة عملاء متماسكة

حددت مجموعة زين 6 مبادرات استراتيجية، وهي المبادرات التي سيتم التركيز عليها من أجل أن تصبح المجموعة مشغلاً مبدعاً لنمط الحياة الرقمي، وهذه المبادرات هي: خبرة العملاء، تحسين كفاءة التكاليف، إدارة القيمة، المنصة الرقمية والإبداع، الهيئات والشركات، وتطوير المواهب.

خبرة تجربة العملاء	الفعالية التشغيلية	نمو الأعمال	تطوير الموظفين
خبرة تجربة العملاء	تحسين كفاءة النفقات	إدارة القيمة	تطوير المواهب
		إدارة المنصة الرقمية والإبداع	
		الهيئات والشركات	



مستقبل الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

سيكون غير كافٍ للتعويض عن التراجع الحاد في إيرادات الخدمات الصوتية على مدى السنوات الخمس المقبلة، وكنتيجة لذلك، فإن التراجع في إيرادات الخدمات الصوتية سيكون العامل الأكبر في هبوط معدل العائد من كل مستخدم (ARPU).

التأثير الاقتصادي على اقتصاديات منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

إن البيئة التشغيلية لصناعة الاتصالات المتنقلة تسهم إسهاماً كبيراً في النمو الاقتصادي على مستوى المنطقة، وخلال العام 2013، كان ذلك الإسهام بنسبة 4.4% من إجمالي الناتج المحلي. ومن المتوقع لتلك النسبة أن تكون قد شهدت نمواً كبيراً مع حلول نهاية العام 2014.

وبينما تُمضي التطورات المتسارعة في هذه الصناعة قدماً، فإن ذلك سيسهم بشكل أكبر في زيادة حجم النشاط الاقتصادي وفي خلق الوظائف على مستوى المنطقة، وبحلول العام 2020، فإن التقديرات تشير إلى أن الاتصالات المتنقلة ستسهم بـ 161 مليار دولار في اقتصاديات المنطقة، مقارنةً بـ 122 مليار دولار في العام 2013.

إجراءات التنظيم تواصل لعب دور مهم في نمو الاتصالات المتنقلة

بينما تستمر زيادة الطلب على خدمات النطاق العريض المتنقل في شتى أرجاء المنطقة، فإنه من المهم جداً أن تعمل هيئات تنظيم صناعة الاتصالات على إتاحة نطاق ترددات أكثر تنامياً لمشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة بشروط معقولة.

وعلاوةً على ذلك، كلما احتدّت شدة المنافسة وتعرضت الإيرادات للضغوط فإن مشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة يسعون إلى إدارة مواردهم بأكثر قدر ممكن من الكفاءة. ولذلك، ينبغي تشجيع التشارك الطوعي في الشبكات وتشجيع الانتشار المرن للبنية التحتية. كما أن لدى الحكومات وهيئات التنظيم دور مهم لتلعبه في السعي إلى تحقيق مزيد من التحفيز لخدمات الـ M2M ونشر خدمات وتطبيقات جديدة في المنطقة.

وفي المنطقة، ومع نمو معدلات استعمال الهواتف الذكية وزيادة عدد اشتراكات البرودباند المتنقل، فإنه من المتوقع لحركة مرور خدمات البيانات أن تزداد بسرعة. فمن المتوقع لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أن تشهد نمواً في حركة خدمات البيانات بمعدل نمو سنوي مركب تبلغ نسبته 72% خلال الفترة ما بين 2014 - 2019، وهو المعدل الأسرع لأي منطقة. وقد أسهمت كل من حركة البيانات وزيادة المستمرة في قاعدة المشتركين في دعم نمو قوي في إيرادات المشغّلين، وذلك بنسبة بلغت أكثر من 70% سنوياً، وهي نسبة تزيد على المتوسط العالمي.

ومن المتوقع للمنافسة أن تستمر كما أن التوقعات المستقبلية تبدو أسوأ بسبب تفتيت السوق وبسبب اعتماد توجهات قصيرة المدى في ما يتعلق باتخاذ القرارات المتعلقة بالسياسات، وهو الأمر الذي قد يؤدي إلى جعل السوق الإقليمية تشهد تباطؤاً واضحاً في نمو الإيرادات، وذلك مع معدل نمو سنوي مركب (CAGR) تبلغ نسبته 3.1 خلال الفترة بين عامي 2014 و2020.

المنافسة

وسعيّاً إلى مواكبة الاتجاهات السوقية، فإن مشغلي شبكات الاتصالات يعكفون على تطوير خدمات جديدة وتحقيق عوائد مالية من وراء النمو في خدمات البيانات، بالإضافة إلى اعتناق نهج أكثر تعاونية. ومن المتوقع لحركة خدمات الـ M2M أن تنمو بمعدل يبلغ أقل من 30% سنوياً حتى العام 2020.

وفي الوقت ذاته، فإن قدرأ أكبر من النمو سيكون ممكناً بفضل استحداث سياسات حكومية جديدة (في قطاعات رئيسية: المدن

من المتوقع لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أن تشهد نمواً في حركة خدمات البيانات بمعدل نمو سنوي مركب تبلغ نسبته

72%

خلال الفترة ما بين

2014 - 2019،

وهو المعدل الأسرع لأي منطقة.

من المتوقع لحركة خدمات

M2M

أن تنمو بمعدل يبلغ أقل من

30%

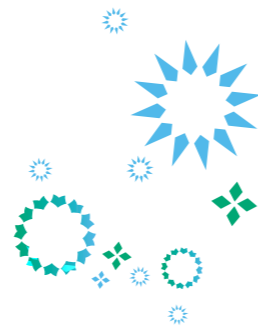
سنوياً حتى

العام 2020.

إن خدمات الاتصالات الصوتية وخدمات الرسائل النصية القصيرة آخذة في التراجع، حيث تحل محلها خدمات البيانات الجديدة وهو الأمر الذي تحركه شبكات الجيل التالي وتزايد استخدام الأجهزة الذكية.

خدمات البيانات المتنقلة ستسهم بما يقارب نصف الإيرادات العالمية في العام 2019

في العام 2019، من المتوقع لما يقارب نصف إيرادات اتصالات التجزئة العالمية أن تأتي من خدمات بيانات متنقلة، وهو ما



موظفونا

زين أفضل جهة توظيف... والأفضل في تطوير المواهب

تمتلك مجموعة زين واحدة من أقوى العلامات التجارية على مستوى منطقة الشرق الأوسط، فقيمة علامة زين التجارية تُقدَّر بأكثر من مليار دولار أمريكي، وذلك وفقاً لتقديرات مؤسسة براند فاينانس (Brand Finance) المتخصصة في تقييم العلامات التجارية على مستوى العالم. وهذا التقييم المتميز هو بلا شك بمثابة شهادة تقدير لجهود ومساعي زين في بناء علامتها التجارية وفي أفراد عائلتها العاملين فيها.

زين لديها أولوية استراتيجية تركّز فيها على جذب وتطوير وإشراك الموظفين، بهدف ضمان أن يبقى رأس مالها البشري هو ثروتها الرئيسية بينما تمضي هي قدماً في رحلة التفوّق والريادة في صناعة الاتصالات.

الركائز الاستراتيجية الأربع الخاصة بالموارد البشرية بمجموعة زين، تنسجم وتتناغم مع استراتيجيتها التشغيلية، وتلك الركائز هي:

المجتمع	المواهب المناسبة	التمركز حول العملاء	الكفاءة
تبنى استراتيجية موارد بشرية مطورة وناجزة بحيث تكون منسجمة مع تطوّر المجتمع	جذب النخبة	موظفون منخرطون بشكل جوهري للعمل بشغف لإسعاد العملاء الخارجيين والداخليين	هيكل مؤسسي فعال من أجل تنفيذ الاستراتيجية
تطوير الأفراد لتلبية المزيد من احتياجات الشركة داخلياً	موظفون متعددو المهارات ليكونوا أكثر استعداداً للتكيّف	ثقافة عالية الأداء تدفع بالمسائلة في اتجاه تحقيق النتائج والولاء	الاستعانة بموارد داخلية من أجل الفعالية والاستعانة بموارد خارجية من أجل الكفاءة
الدعم المتبادل من أجل مساعدة الموظفين على تحقيق أهدافهم وغاياتهم	عدم وجود فجوات في المهارات في المجالات الحساسة والحيوية	الإبداع والابتكار	عمليات كفؤة ذكية وسلسة
تبادل المعرفة والممارسة الجيدة			سرعة في التنفيذ وفي اتخاذ القرارات

الكفاءة - التميز التشغيلي

إننا في مجموعة زين نؤمن بأن إدارة موظفينا بطريقة فعالة وكفؤة هو أمر جوهري من أجل نجاحنا، ولقد قمنا فعلياً بتطبيق سلسلة من «مؤشرات الإنتاجية» وهي المؤشرات التي نتبعها باستمرار. وقد بينت تلك المؤشرات تحسناً في مجالات مثل «نسبة العملاء إلى الموظفين»، و«نسبة الإيرادات إلى الموظفين»، و«معدلات تكلفة الموظفين».

هذه المؤشرات تتبناها إدارة المجموعة، وهي تؤثر على قرارات مثل إسناد الأنشطة غير الجوهرية إلى مصادر خارجية، وتقليص مستويات الموظفين، أو تغيير السياسات المتعلقة بالموارد البشرية.

وقد حددت عمليات كثيرة وجود حاجة إلى تحسين فرص المسار المهني، ولهذا فإننا طورنا مسارات مهنية تم إعادة هيكلتها بشكل واضح.

وكان التواصل موضوعاً رئيسياً، وقد تم استحداث برامج إبداعية كثيرة بهدف تعزيز التواصل في ما بين الموظفين. وكان من أمثلة ذلك مبادرة «True Zainer» التي يتم من خلالها تشجيع الموظفين على الإشادة بنظرائهم لكون سلوكهم مثلاً يحتذى به.

وقد استحدثنا ونفذنا دراسات مسحية (Pulse Surveys) بهدف متابعة مستويات انخراط الموظفين على أساس منتظم. كما أن تلك الدراسات المسحية تتبع التغييرات في المنظور الثقافي الخاص بالشركة.

ومع إجراء التجارب الميدانية الناجحة على تلك الدراسات في مجموعة زين خلال العام 2014، فإنه من المقرر أن يتم تطبيقها على نطاق واسع في الشركات التابعة للمجموعة خلال العام 2015.

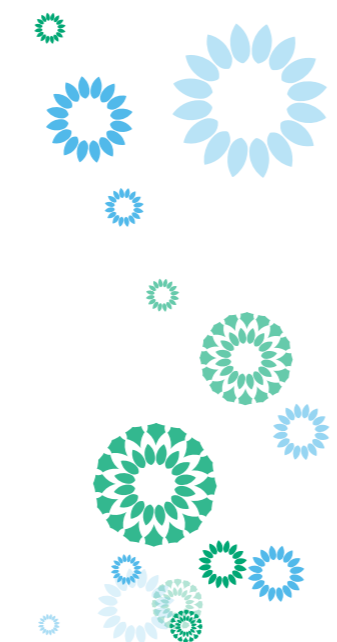
إن كلمة «زين» في اللغة العربية تعني جميل و جيد و رائع، وهذه الأوصاف هي بالضبط ما نسعى إليه عندما نوظف أشخاصاً لدينا. لذا فإننا نبحث عن أشخاص يتمتعون بروح العطاء الحقيقية.

وفي مجموعة زين، هناك ما يزيد على 7,000 موظف يعملون يومياً من أجل تحسين حياة جميع عملائنا. كما أن أعضاء فرق العمل الفاتحة التفاني في العمل التابعة لنا يفخرون بكونهم سفراء لعلامتنا التجارية، كما أنهم يشعرون بالبهجة لمشاركتهم في نشر رسالة «عالم جميل» التي تمثل شعار علامتنا التجارية.

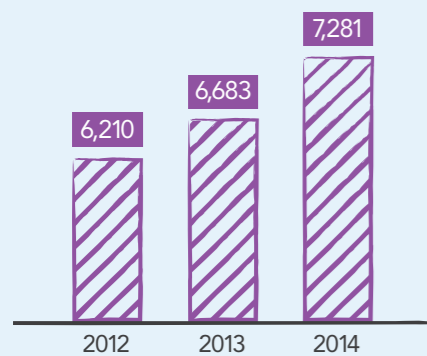
نحن نعمل في ثمان أسواق عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ونحن المشغل الأول في ست من بين تلك الأسواق. وعلى الرغم من كوننا متحفظين جدا في سياسات التوظيف الخاصة بنا، بسبب نهج آلية عملنا، فإننا نملك جانباً من الـ«مرونة» الخاصة بنا. ومع ذلك، فإننا ما زلنا نتمتع بإنتاجية عالية المستوى.

إن كلمة "زين" في اللغة العربية تعني جميل و جيد و رائع،

وهذه الأوصاف هي بالضبط ما نسعى إليه عندما نوظف أشخاصاً لدينا.



عدد الموظفين في مجموعة زين



«التوظيف» عبر وسائل التواصل الاجتماعي

إن وسائل التواصل الاجتماعي هي عنصر أساسي وجوهري لنا، فهي تساعدنا في مشاركة ثقافة زين كمؤسسة طموحة، وفي نفس الوقت تسلط الضوء على موظفيها ومنتجاتها وخدماتها التي تقدمها إلى جميع أطرافها ذات الصلة. كما أنها تمثل لنا نوافذ ديناميكية من أجل التواصل مع الأطراف المحتملة على نقاط التماس.

وفي العام 2014، بدأنا الاستثمار بكثافة في مجال «التوظيف» عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وهدفنا هو أن نصبح القادة على هذا الصعيد عبر منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.

وفي نوفمبر 2014، قمنا بتوقيع اتفاقية مع شركة LinkedIn وذلك للاستفادة من خدماتها التي تحمل اسم «Talent Solutions»، وهي الخدمة التي ستمكننا من تحديد موقع LinkedIn المهنيين الذين يبلغ عددهم 323 مليون مشترك.

ويشتمل ذلك العدد على المرشحين الخاملين، أو أولئك الذين لا يبحثون فعلياً عن وظائف لكنهم يشكلون غالبية المهنيين الاحترافيين. وفي بداية العام 2014، أطلقنا وسم @ZainCareers على موقع تويتر، وهو عبارة عن قناة للترويج لفرص العمل المتاحة لدينا، وبناء سمعة علامتنا التجارية، والانخراط والمشاركة مع نسيج المجتمع.

وقد كنا أول جهة عمل على مستوى المنطقة نظمت جلسات أسئلة وأجوبة حية على تويتر مع مدير التوظيف بالمجموعة الذي تولى الرد على الأسئلة وإعطاء نصائح حول إجراء مقابلات التوظيف ومشورات حول المسيرات المهنية.

كما أننا أطلقنا تطبيق عبر موقع فيسبوك خاص بالوظائف لدى زين، وهو التطبيق الذي يقوم بإدراج فرص التوظيف المتاحة لدينا حسب كل دولة، كما أنه يخصص أدوات اجتماعية - مثل 'like' و 'share' - لكل فرصة توظيف متاحة، وعلاوة على ذلك، فإن التطبيق يزود المرشحين بمعلومات متعلقة بالعمل لدى زين وبالتطوير الوظيفي، بالإضافة إلى إمكانية إنشاء تنبيهات.

حملة وظائف زين تحت عنوان «ثاني أفضل وظيفة على مستوى العالم»

في أوائل شهر سبتمبر 2014، أطلقت مجموعة زين أول حملة توظيف على مستوى المنطقة، وهي الحملة التي حملت عنوان «ثاني أفضل وظيفة على مستوى العالم». وتقوم تلك الحملة على أساس فكرة تلامس قلوب الجميع.

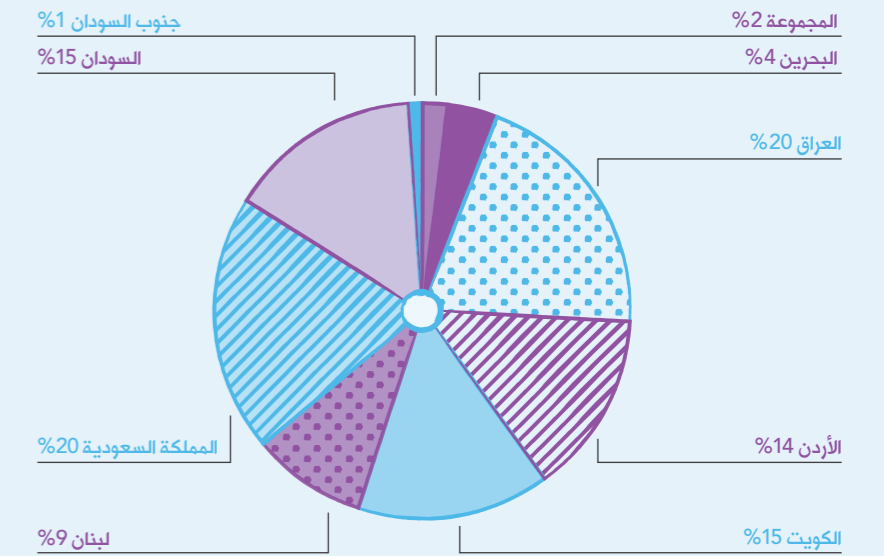
فعندما كنا أطفالاً، كانت لدينا جميعاً طموحات بأن نحصل على وظيفة الأحلام، وبعض النظر عن مدى غرابة تلك الأحلام فإننا حافظنا عليها في أذهاننا. وعندما كبرنا، وجدنا أنفسنا في وظائف مختلفة تماماً عن الوظائف التي طالما حلمنا بها كأطفال. ولكن في زين يتم توفير الفرصة للموظفين كي يجدوا «وظيفة الأحلام» تلك في العالم الحقيقي.

شاهد الفيديو عبر الرابط التالي:
www.youtube.com/zain

انسخ الكود



توزيع الموظفين حسب مواقع الدول



ونحن إذ نقوم بإجراء تحليل سنوي لاحتياجات التعلم بهدف تحديد الأولويات وضمان أن خطط التعلم تدعم استراتيجية العمل الخاصة بنا، فإن كل موظف لدينا يحصل على مراجعة رسمية مرة كل عام مع إدارته لفحص أدائه ووضع أهداف وخطط واضحة للعام المقبل.

تشتمل بعض الدورات (التعليمية) التي يتم تقديمها على ما يلي: شهادة ماجستير إدارة أعمال مصغرة في مجال الاتصالات، والإدارة @Zain، وورشة عمل القيادة الإبداعية، وشهادة مدير طاقة معتمد (CEM Certification)، إلى جانب فعاليات أخرى.

كما أننا نعمل على تسريع وتيرة تقدّم مديرينا من خلال برامج خارجية في مجال تطوير القيادة ومن خلال الآراء التقييمية التفصيلية التي يتم الحصول عليها من خلال تقييمات شاملة.

المجتمع - بناء مجتمع زين

إن استراتيجية الموارد البشرية الخاصة بنا تركز في بنائها على قوة زين كمجموعة، ونحن نؤمن بأن وجود فريق متنوع هو أمر بالغ الأهمية من أجل نجاحنا، إذ أنه يساعدنا على فهم احتياجات عملائنا وتبليتها بشكل أفضل.

ونحن نقدم فرصاً متساوية في جميع جوانب التوظيف والتقدم في جميع الشركات التابعة لنا، ومن خلال تحديد وتبادل الممارسات الجيدة والاستغلال الأمثل لما لدينا من مواهب، ومن خلال العمل كشركاء في العمل، فإننا نستطيع تسريع وتيرة نمونا ونجاحنا.

انضم إلينا: Zain f

@ZainCareers t

Zain in

«حين أكبر، سأكون رائد فضاء»

احصل على ثاني أفضل وظيفة في العالم مع زين.

www.zain.com

زين، عالم جميل



قطاع التكنولوجيا

مجموعة زين ليست بغريبة على التقنيات الإبداعية، فالإطلاق الناجح لما يعرف بـ«التسعير التقاربي» يعد إنجازاً تكنولوجياً حققته الشركات التابعة لمجموعة زين خلال العام 2014.

فمن خلال نظام «التسعير والفوترة التقاربية» الجديد، تستطيع زين أن تخدم عملاءها بشكل أفضل، وذلك من خلال قدرتها على سرعة دمج الخدمات القائمة والجديدة مع تشكيلة منتجاتها، مع العمل في الوقت ذاته على تطوير نظام التسعير والفوترة.

هذا الأمر يسمح بالتهيئة السهلة والسريعة لمكونات الخدمات المصممة خصيصاً من أجل المنتجات الجديدة والباقات الإبداعية وبرامج المكافآت والولاء، وحتى أكثر هياكل التسعير تعقيداً، مثل التعريفات الهجينة، فإنه من الممكن أن يتم وضع تصور لها وتنفيذها بسهولة أكبر في ظل هذا النظام الجديد.

التقارب

الواقع أن هذا الأمر يعني عملياً تحقيق مزيد من الكفاءة، والاستجابة السوقية بشكل أسرع، والتخفيضات المرنة، وتصميم باقات الخدمات، وتحديد التسعيرات التي تتناسب بشكل أفضل مع أنماط الحياة الديناميكية الخاصة بعملائنا.

وفي ظل الاستكمال الناجح لعملية تحديث نظام التسعير والفوترة، فإن الشركات التابعة لمجموعة زين تخطط حالياً لتنفيذ المرحلة التالية من «الفوترة التقاربية» وذلك من خلال استبدال منظومة «إدارة علاقات العملاء» (CRM)، فالطور النهائي سيسمح للشركات التابعة لمجموعة زين بأن يصبح لديها رؤية كاملة لكل متطلبات وسلوكيات العملاء.

ولدى استكمال تنفيذ عملية استبدال منظومة «إدارة علاقات العملاء»، ستصبح شركات زين الأولى في تحقيق مفهوم التقارب الكامل، وهو الأمر الذي سيسهم بدوره في تعزيز الريادة السوقية التكنولوجية التي تتمتع بها المجموعة.

تكنولوجيا الـ M2M (آلة إلى آلة)

إن تكنولوجيا الـ M2M تربط (الألات) بشبكة الإنترنت، لتحولها بذلك إلى أجهزة ذكية

تتبادل المعلومات الآنية وتفتح سلسلة واسعة من الامكانيات حول الكيفية التي تدار بها الشركات، والكيفية التي يتم بها تعزيز حياة الناس، والكيفية التي يتم بها إرضاء العملاء. ومن بين الأمثلة الشائعة على ذلك: الربط بين أسطول من السيارات من أجل تحقيق إدارة أفضل لسلسلة التوريد، والربط بين التجهيزات المهمة في البنايات كالمصاعد والسلالم الكهربائية وأنظمة تكييف الهواء من أجل تقليص أوقات الانقطاع، أو حتى مراقبة ضغط دم شخص ومعدل نبضات قلبه من أجل الاشراف عليه على مدار الساعة.

وقد دخلت مجموعة زين في شراكة مع شركة فودافون من أجل جلب تكنولوجيا الـ M2M إلى أسواقها، وهي الشراكة التي تجمع بين قوة وصداقة زين في مناطق تواجدها وبين ما تمتلكه فودافون من قاعدة راسخة وبنية تحتية عالمية الطراز في مجال تكنولوجيا الـ M2M.

إن مجموعة زين جاهزة ومستعدة لتكنولوجيا الـ M2M، التي تعرف أيضاً باسم «إنترنت الأشياء»، وهي التكنولوجيا المستمرة في الانتشار، وتستهدف الشركات التقدمية التي تحرص على أن تبني التكنولوجيا على أساس يومي.

مركزية توحيد المعايير

تحركت مجموعة زين في اتجاه مركزية «تخطيط معايير المؤسسة»، وهي المنظومة التي تدير عمليات وإجراءات المجموعة في ما يتعلق بالأمور المالية والموارد البشرية وسلسلة التوريدات.

وتتمثل الميزة الرئيسية لهذا النهج في تحسين كفاءة النفقات الرأسمالية (رخص البرمجيات ورخص العتاد وتكنولوجيا تبادل حزم البيانات) وتحسين كفاءة النفقات التشغيلية (تكاليف التشغيل والدعم) من خلال استخدام نهج «طوّر مرة وانشر الكثير».

وكانت مجموعة زين قد أطلقت هذا البرنامج من خلال الشراكة مع شركة «أوراكل» من أجل توحيد معايير إجراءات أعمالها وتوحيد المنصة التكنولوجية لجميع عمليات تخطيط موارد المؤسسة الخاصة بالمجموعة في سبع شركات تابعة لها من خلال شبكة Oracle Cloud.

ومن بين العوامل الرئيسية التي تقف وراء

الدخول في شراكة مع شركة «أوراكل» هو الاستفادة من الخدمات السحابية التي توفرها أوراكل، بالإضافة إلى الإدارة التشغيلية للمنصة في مركز بيانات أولي من الطبقة الثالثة -يوجد في اسكتلندا -ومركز بيانات للتعافي من الكوارث -يوجد في المملكة المتحدة- وذلك من أجل رفع مستوى أداء العمليات والكفاءة والموثوقية وتوافر المنظومات.

وتشتمل الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج على توحيد دليل الحسابات الخاص بمجموعة زين بما يسمح بالدمج السلس للمعلومات المالية وغير المالية الواردة من جميع الشركات التابعة بما في ذلك مجموعة زين. وهو الأمر الذي سيؤدي بدوره إلى تعزيز القدرة على إدارة الموارد بالإضافة إلى الإعلان عن النتائج المالية بشكل أفضل.

هذا البرنامج من المقرر له أن يستغرق عامين لتنفيذه بشكل كامل، فهو يتألف من ثلاث مراحل رئيسية تبدأ بتحويل «خطة إدارة الموارد» الحالية الخاصة بشركة زين الكويت إلى الشبكة السحابية بحلول مارس 2015 بوتيرة أسرع.

ومن المقرر إتمام المرحلة الثانية من البرنامج خلال العام 2015، وهي تشمل توسيع نطاق الحل الذي توفره «أوراكل» ليشمل زين البحرين والمجموعة و زين السودان وسيعقب ذلك المرحلة الثالثة من أجل تنفيذ البرنامج في بقية الشركات التابعة (في السعودية والأردن والعراق) بحيث ستكتمل منظومة «تخطيط موارد المؤسسة» خلال العام 2016.

تحسين كفاءة الطاقة والمواقع

لقد حددت مجموعة زين مبادرتين رئيسيتين من أجل المعالجة الفعالة لمواقع محطاتها (BTS)، وهاتين المبادرتين هما: مبادرة «تحسين كفاءة الطاقة» ومبادرة «الطاقة البديلة». حيث تركز المبادرة الأولى على استهلاك الطاقة بهدف تقليص انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون. أما المبادرة الثانية، فتركز على مراقبة الانبعاثات الغازية والبصمة الكربونية بما يتوافق مع مبادرة «Global Green World». كما تؤثّر هذه البرامج بشكل إيجابي مباشر على النفقات الرأسمالية والنفقات التشغيلية.

تحسين كفاءة المواقع

التشارك في المواقع

التشارك في المواقع أحد المجالات التي ركزنا عليها في مجال عملياتنا خلال العام 2014، إذ أنه أحد أفضل الطرق وأكثرها محافظةً على البيئة لنشر أي شبكة اتصالات، وحالياً فإن ما يزيد على 10% من قاعدة مواقعنا هي مواقع مشتركة ونحن نسعى إلى تكثيف هذا البرنامج خلال السنوات المقبلة.

مولدات ديزل أصغر حجماً

حلول مكشوفة (خارجية)

نظام التبريد المجاني

بشكل عام، تشكل متطلبات التبريد للمواقع المغلقة ما تتراوح نسبته بين 25% و40% من استهلاك الطاقة في مواقع المحطات. وخلال العام 2014، استحدثت زين بنجاح «أنظمة التبريد المجاني» (FCS) في الأردن، كما أن المجموعة تخطط لتكرار هذا الأمر في دول أخرى حيثما كان ذلك ممكناً. مع هذا الحل، يمكننا بشكل كبير تقليص استهلاكنا للطاقة عن طريق الاستفادة من درجة حرارة الهواء الخارجي المنخفضة من أجل تبريد حاويات التجهيزات وبالتالي إغلاق نظام التبريد العامل الموجود حالياً.

مواقع أصغر

الربط بين الشبكات

الطاقة البديلة

الطاقة البديلة

كجزء من برنامجنا الصديق للبيئة، نسعى إلى نشر حلول طاقة بديلة مثل حلول بطاريات الديزل الهجينة وحلول البطاريات الشمسية البديلة في كل من السودان والأردن. وخلال العام 2015، نخطط للمشاركة في الدراسة التي يجريها الاتحاد الدولي للاتصالات المتنقلة (GSMA) تحت عنوان «Mobile Energy Efficiency». وقد تم إجراء دراسة مشابهة في خمس شركات تابعة لزين في العام 2013، ومن المقرر أن يتم تضمين شركائنا الأخرى في الدراسة المقبلة.

حلول بطاريات ديزل هجينة

حلول بطاريات شمسية هجينة

تقليل في التبريد

تقليل في البصمة الكربونية

تقليل في استهلاك الوقود

كفاءة في استهلاك الطاقة

تقليل في انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون

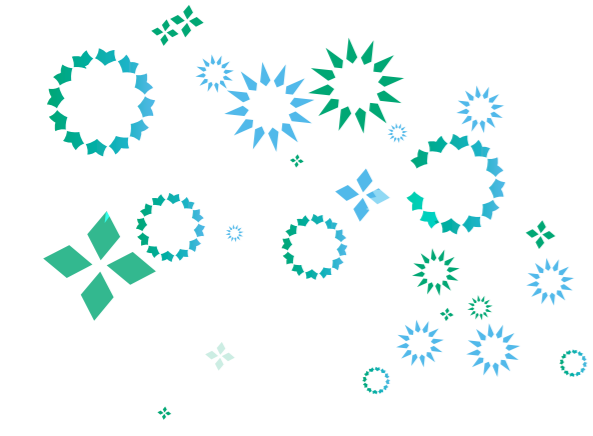
مؤتمر زين للتكنولوجيا

في نوفمبر 2014، عقدت مجموعة زين بنجاح مؤتمرها السنوي الرابع للتكنولوجيا والذي أقيم في مدينة اسطنبول وحضره أكثر من 600 مشارك إلى جانب ما يزيد على 65 من شركاء التكنولوجيا.

وقد كان الموضوع الرئيسي لمؤتمر هذا العام هو «نحو تجربة نمط حياة رقمية ملهمة». وانتهزت مجموعة زين تلك الفرصة لتصف كيف خطت لتحقيق هذا الطموح، وذلك من خلال سلسلة من العروض التوضيحية التي قّمتها مسؤولون رفيعو المستوى في إدارة زين، ومن خلال مناقشات أجريت مع شركاء التكنولوجيا بما في ذلك

الرعاة الرئيسيون (اريكسون، وهوواي، ونوكيا) إلى جانب إقامة 92 جلسة تقنية متخصصة. استمر الحدث لمدة ثلاثة أيام، وكان أكبر حدث أقامته زين حتى الآن، وقد شهدت جلساته كلمات رئيسية، وجلسة أسئلة وأجوبة عقدها الرئيس التنفيذي لمجموعة زين، سكوت جيجينهايمر، والرئيس التنفيذي للقطاع التقني في مجموعة زين، هشام علام، والرئيس التنفيذي لقطاع الاستراتيجيات وتطوير الأعمال في المجموعة، ايمري غوركاز.

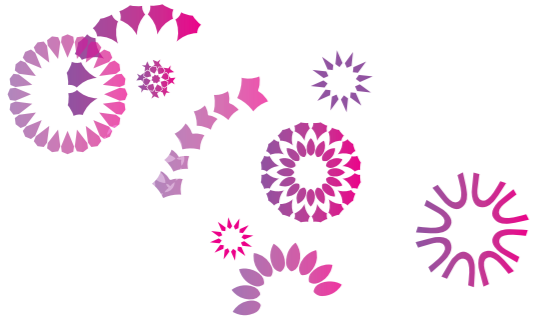
وقد كانت الرسالة الرئيسية من الإدارة التنفيذية لمجموعة زين هي أن المجموعة على طريقها نحو تحويل نفسها إلى مشغل نمط حياة رقمي، وأنها ستسعى إلى تحقيق



ذلك من خلال توسيع عملياتها في مجالات الابتكار، وتزويد الخدمات الرقمية، وتقديم الخدمات للشركات.

كما ستواصل زين دفاعها النشط عن مواقعها الرائدة سوقياً وأعمالها الحالية في مجال الخدمات الصوتية وخدمات الرسائل النصية القصيرة، مع استمرار العمل على تحسين أداء عمليات شبكاتنا، وكل ذلك بهدف أن تصبح المجموعة مزوّدة اتصالات رقمي أكثر مرونة وتواصلًا.

وخلال مؤتمر زين للتكنولوجيا لعام 2014، قامت شركات تكنولوجيا رائدة من جميع أرجاء العالم بتقديم سلسلة من العروض التوضيحية حول عدد كبير من الموضوعات.



العمليات التجارية

خلال العام 2014،

حققت حركة البيانات على مستوى العالم نمواً بنسبة 69%

في بعض الأسواق التي تعمل فيها زين، هناك أكثر من 90% من السكان ليس لديهم إمكانية الوصول إلى الخدمات المصرفية.

حققت شركات الاتصالات المتنقلة درجات متفاوتة من النمو في حجم حركة البيانات عبر شبكاتها، وذلك نتيجةً للانتشار المتزايد لأجهزة الهواتف الذكية والأجهزة النقالة الجديدة. ويتزامن هذا النمو مع الأنماط الجديدة من خدمات الاتصالات، وهو الأمر الذي أدى إلى خلق عالم رقمي.

إننا نتحرك بسرعة نحو عالم أكثر اعتماداً على الاتصالات المتنقلة، كما أن التقارب مع وسائل الاتصال الأخرى يتزايد بدرجة أكبر من أي وقت مضى، وذلك بفضل البنية التحتية المعززة ببروتوكولات الإنترنت (IP). فأجهزة الهواتف الذكية والحواسيب اللوحية (Tablets) باتت تحرك هذا التغيير في حياة الأشخاص والشركات والمجتمع.

ولم تعد هذه الأجهزة تستخدم ببساطة من أجل التحدث والتراسل، فالواقع أن معظم الوقت الذي يتم قضائه على الهواتف الذكية يكون مخصصاً للترفيه الشخصي ولأنشطة أخرى مثل مشاهدة مقاطع الفيديو والاستمتاع بالألعاب والانخراط في وسائل الإعلام الاجتماعي، بالإضافة إلى ممارسة أشكال من التجارة المتنقلة.

وعلاوةً على ذلك، فإن أجهزة الهواتف الذكية وأجهزة الحواسيب اللوحية باتت متركزة الآن في قلب جهود إنتاجية متزايدة في مجال الأعمال من خلال التطبيقات القائمة على أساس التكنولوجيا السحابية، ومن خلال تطوير «إنترنت الأشياء».

وقد نتج عن ذلك حدوث وتيرة سريعة في الاعتماد على البرودباند اللاسلكي وأجهزة الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، وهي التوتيرة التي واصلت نموها بشكل كبير خلال العام 2014. كما أن التقديرات تشير إلى أن حركة البيانات على مستوى العالم حققت نمواً بنسبة 69%.

وحالياً، تشير التقديرات إلى أن 28% (أي حوالي 2 مليار) من بين 7,4 مليار اشتراكات اتصالات متنقلة على مستوى العالم، هي لمشتركي برودباند متنقل يستخدمون أجهزة هواتف ذكية. ومن المتوقع أن يتم تفعيل أضعاف هذا الرقم خلال السنوات الخمس المقبلة. وخلال العام 2014 وحده، تم شحن أكثر من 2 مليار جهاز هاتف ذكي وجهاز لوحي على مستوى العالم.

ونظراً إلى الضغط المتزايد على عناصر الأعمال الأساسية كنتيجة للتهديدات المتزايدة من جانب خدمات الـ OTT، أصبح من المهم جداً بالنسبة لمجموعة زين أن تقدّم تشكيلة منتجات مناسبة بأفضل مستوى من الجودة في فئتها حتى تتمكن من المحافظة على قاعدة عملائها وجذب عملاء جدد.

وقد وضعت مجموعة زين الإبداع في المنتجات والخدمات على قمة أولوياتها التشغيلية، وتواصل المجموعة السعي إلى تدعيم هذه المكانة من خلال مبادرات توفر فرصاً فريدة للوصول إلى عملاء جدد وتحقيق عوائد أكبر من المنتجات والخدمات.

المنتجات والخدمات

وقد أدت الاتصالات دوراً بالغ الأهمية في الاقتصاد العالمي، وذلك باعتبارها منصة إبداعية لخدمات جديدة. وخلال العام 2014، ركزت زين على عدة مبادرات مهمة، كان من أبرزها: تطبيقات التجارة المتنقلة، وتقنيات M2M، وخدمة الدفع المباشر (DOB)، وحلول الاتصال أثناء التنقل للشركات، بالإضافة إلى تنشيط مركز زين للإبداع في الكويت.

التجارة المتنقلة

تواصل مجموعة زين الاستثمار في مجال حلول التجارة المتنقلة، وهي الحلول التي ترسي المعيار اللازم من أجل توفير خدمات أموال متنقلة شاملة. وقد تم إعادة هيكلة هذه الخدمة بحيث يكون لها تأثير اقتصادي واجتماعي إيجابي على الاشتغال المالي لكثير من العملاء حيثما كانت الخدمات المصرفية غير متوفرة. ففي بعض الأسواق التي تعمل فيها زين، هناك أكثر من 90% من السكان ليس لديهم إمكانية الوصول إلى الخدمات المصرفية.

وتنتهز زين الفرصة لكي تطلق خدمات جديدة تساهم في تحسين معيشة المجتمعات التي تخدمها. ومن خلال شراكاتها مع eServGlobal، تستطيع زين أن تقدّم خدمات مالية متنقلة معززة للحياة، وأن ترسخ مكانتها كرائد سوقي إبداعي في مجال الأموال المتنقلة في شتى أماكن تواجدها.

و eServGlobal هي شركة رائدة في مجال تطوير وتوريد البرمجيات، وهي متخصصة تحديداً في خدمات الأموال المتنقلة وخدمات القيمة المضافة من أجل صناعات الاتصالات والخدمات المالية.

وقد تم نشر مجموعة الخدمات الشاملة في سوقين من أسواق زين (العراق والأردن)، وسيتم نشرها بشكل تصاعدي إلى جميع

الشركات التابعة في غضون السنوات القليلة المقبلة، حيث ستشتمل على منصة أموال متنقلة كاملة توفر خدمات مثل إعادة تعبئة الرصيد إلكترونياً، والمحافظ المتنقلة، والخدمات المصرفية المتنقلة، ودفع الأقساط عبر الإنترنت، وصرف الرواتب، وتحويل الأموال من شخص لآخر، وسداد الفواتير، والدفع عند التاجر.

تقنيات M2M

كمزود خدمات اتصالات رائد في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، لدى مجموعة زين رؤية واضحة لتوسيع نطاق تواجدها في شريحة خدمات المشاريع، وهو الأمر الذي سيؤدي إلى خلق تدفقات إيرادات إضافية ومتنامية خلال السنوات المقبلة.

وخلال العام 2014، استمرت مبادرات الـ M2M في العديد من أسواق زين بالشراكة مع فودافون، مع التركيز بشكل أساسي على كيفية خدمة عملاء قطاع المشاريع بشكل أفضل. ومن المقرر أن تصبح حلول M2M متاحة لعملائنا خلال العام 2015، بحيث ستغطي القطاعات التالية:

■ إدارة الأساطيل

■ تتبع الأصول

■ القياس بالعدادات الذكية

وتسمح خدمات M2M لعملاء زين بتوفير الوقت والمال، من خلال المراقبة والتفاعل عن بُعد مع أجهزتهم المتصلة بشبكة الإنترنت.

خدمة الدفع المباشر (DOB)

شهد العام 2014 نشر قدرات خدمة الدفع المباشر في أسواق زين، وذلك من خلال الشراكة مع شركة SLA Mobile، وهي مزود رائد لحلول الاتصالات المتنقلة. ومن خلال هذه الشراكة، أصبحت زين من أوائل المشغلين في المنطقة إذ تقدّم تلك الخدمة إلى عملائها وشركائها

التجاريين، بما في ذلك تجار عالميين مثل هواوي ومايكروسوفت وسامسونغ، بالإضافة إلى تجار إقليميين مثل Telly.

وتسمح خدمة الدفع المباشر (DOB) لعملاء زين بأن يدفعوا أثمان سلع رقمية من محتوى طرف ثالث أو من خلال مزود خدمة عن طريق إضافة حساب صفقة الشراء إلى فاتورة الهاتف النقال الشهرية، أو من خلال الخصم من رصيدهم المدفوع مسبقاً.

وتوفّر هذه الخدمة فوائد كثيرة لزين وبعملائها ولصناعة الاتصالات بشكل عام.

فهي تمنح العملاء القدرة على أن يشتروا التطبيقات بسهولة وبأمان من متاجر تطبيقات عالمية عبر منصات التشغيل المختلفة مثل أندرويد و Windows Phone وبلاك بيري، وأن يضيفوا الثمن إلى فواتيرهم الشهرية أو أن يخصموه من رصيد حسابهم في حالة الدفع المسبق، وكل ذلك بدون الحاجة إلى بطاقة ائتمانية.

كما أنها تسمح للعملاء بأن يشتروا بسهولة المحتويات الرقمية والخدمات التي يوفرها شركاء زين التجاريون المحليون والإقليميون، بما يساعدهم على الوصول إلى جمهور أكبر بمنتجاتهم وخدماتهم.

وفي ظل الارتفاع الحاد لإيرادات المحتوى والتطبيقات في أسواق ناشئة مثل أسواق الشرق الأوسط وآسيا، فإن الشراكة مع شركة SLA Mobile بدت رؤية ثاقبة من جانب زين، وذلك بالنظر إلى أن الخدمة توفّر للعملاء حلاً سهلاً لشراء واستهلاك الخدمات الرقمية عبر أجهزتهم النقالة.





تعزيز خبرة العملاء

تستمر مجموعة زين في توجيه الجزء الأكبر من تركيزها على خبرة العملاء، فهي تسعى نحو التحول من مزود اتصالات تقليدي إلى كيان تجاري يركز على الخدمات بشكل حقيقي، والقدرة على وضع العميل في صميم أعمالها، وهذا التوجه هو أمر بالغ الأهمية لنجاح الشركة المستمر.

وخبرة العملاء هي واحدة من الركائز الإستراتيجية الرئيسية الأربعة لدى مجموعة زين، وقد شهد العام 2014 إطلاق عدد من المبادرات الجوهرية عبر الشركات التابعة الثمان، فمن خلال التركيز بشكل متقن على البساطة والكفاءة التشغيلية، فإن خبرة العملاء تبقى عاملاً مهماً في تحريك عجلة النجاح التجاري.

ويعتبر استبقاء توقعات العملاء أمر حيويًا في هذه الصناعة عالية التنافس، ولذلك فإن زين تحرص على توفير أفضل خبرة من أجل الحفاظ على علاقاتها مع عملائها، فهي تسعى دائماً إلى تحقيق تجربة اتصالات متطورة تمثل في توفير شبكة بكفاءة عالية، وتحقيق قيمة مضافة.

إن خبرة العملاء في زين تتعلق إجمالاً بتسهيل إجراء الأعمال، والتأكد من أن العلامة التجارية يتم الشعور بها في كل مرة يتفاعل فيها العميل مع القنوات ونقاط التماس المتعددة الخاصة بالشركة، كما تتعلق خبرة العملاء أيضاً بالتأكد من أن زين لديها الأشخاص المناسبين لدعم احتياجات العملاء وموائمة خبراتهم مع قيم علامة زين التجارية.

المبادرات

خلال العام 2014 تم إطلاق أربع مبادرات رئيسية على مستوى المجموعة بهدف دعم خبرة العملاء:

■ **صوت العميل:** عبارة عن منتدى يتم من خلاله وضع القيادة العليا أمام تحديات ثاقبة تتعلق بخبرات العملاء من خلال جميع القنوات ونقاط التماس في داخل كل سوق، والهدف من ذلك هو تسليط الضوء على المجالات التي تعمل بشكل جيد والمجالات التي تحتاج إلى اهتمام من خلال عمليات تحليلية متعمقة بين الوظائف المختلفة.

■ **يوم العميل:** كل قيادة عليا من المستوى الرابع تقضي نصف يوم مع قنوات جوهرية وقنوات غير مباشرة، والهدف من وراء هذه المبادرة هو أن يتم رمزياً جعل التمرکز حول العملاء مثلاً يحتذى لكونه في صميم أجندة القيادة، وبالنسبة إلى تصرفات العملاء الناجمة عن التصورات المكتسبة من خلال تلك التفاعلات، فإنه يتم رصدها ومتابعتها حتى انجازها.

مركز زين للإبداع في الكويت

بالتعاون مع شركة هواوي الرائدة عالمياً في مجال توفير الحلول التكنولوجية في مجال المعلومات والاتصالات، دشنت شركة زين الكويت مركزاً مشتركاً للإبداع هو الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط، وذلك ليكون بمثابة مركز أبحاث ستستطيع زين من خلاله أن تواصل تعزيز شبكة البرودباند وخدمات وتطبيقات الاتصالات المتنقلة الخاصة بها، والتي تقدّمها إلى عملائها في الكويت.

ويعمل ذلك المركز كرابط حيوي وديناميكي بين الفرق البحثية التابعة لكل من زين وهواوي، وذلك من خلال استخدام تقنيات مؤتمرات افتراضية عديدة متاحة. وبالإضافة إلى ذلك، سيعمل ذلك المركز الإبداعي كمركز بحثي لبناء أحدث الحلول والتقنيات الإبداعية من أجل مساعدة زين على الوصول إلى أسواق جديدة، بالإضافة إلى توفير خبرة عملاء فائقة في مجال الاتصالات.

يتألف مركز الإبداع المشترك من أربعة مجالات رئيسية وهي: الشركات، والمنازل، والأفراد، ونطاق زين. وسيوفر مجال الشركات مقصداً ممتازاً من أجل إجراء أبحاث حول احتياجات عملاء زين من الشركات. وفي مجال «الفرد»، فإن المركز يخدم جهود بحث وتطوير متطلبات العملاء الأفراد.

وبالنسبة إلى المجالات «المنزلية»، فإنه يتخصص في بحث وتطوير حلول أتمتة المنازل، وتحديدًا تصميم حلول وتطبيقات المنازل الذكية. وحتى الآن أطلقت شركة هواوي أكثر من 28 مركزاً إبداعياً مشتركاً من خلال شراكات مع مشغلي شبكات اتصالات حول العالم بالإضافة إلى 16 مركزاً لأبحاث وتطوير عالمياً.

حلول Microsoft Office 365

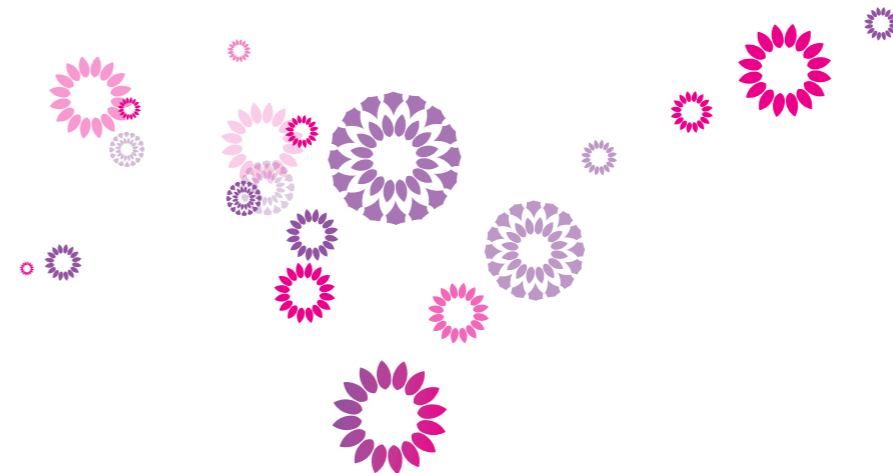
خلال العام 2014، أعلنت مجموعة زين عن إطلاق حلول «Microsoft Office 365» في المملكة العربية السعودية، وهي الخطوة الأولى من نوعها في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي. وهذه الحلول هي عبارة عن خدمة توفر تطبيقات إنتاجية متطورة وخدمات اتصال للشركات الصغيرة والمتوسطة، وذلك بما يمكّنها من تعزيز إنتاجيتها ورفع مستوى كفاءتها وتقليص تكاليفها.

وهذه الحلول الإبداعية الجديدة تنسجم مع إستراتيجية ورؤية مجموعة زين الهادفة إلى توجيه تركيز مزاياها على أن تصبح زين مزود خدمات موحدة. وشركة زين السعودية هي أول مشغل تابع لمجموعة زين يطرح هذه الحلول التي توفر تشكيلة الخدمات المتنوعة بما في ذلك خدمات البريد الإلكتروني للشركات، وخدمات التخزين السحابي، وتبادل الملفات وخدمات المؤتمرات (الصوت والفيديو)، بالإضافة إلى حلول Microsoft Office.

وقد استطاعت مجموعة زين أن تبرم هذه الاتفاقية التاريخية مع شركة مايكروسوفت حول حلول Microsoft Office 365 كنتيجة لعلاقة الشراكة السوقية مع شركة فودافون، وهي الشراكة التي كانت زين قد دخلتها في العام 2012، وتتعاون فودافون بموجبها مع شركات الاتصالات المتنقلة التابعة لزين في كل من السعودية والبحرين والكويت والأردن والعراق، وذلك من أجل تزويد عملاء زين بخدمات اتصالات عالية الجودة في شريحتي الخدمات الاستهلاكية وخدمات الشركات.

وشركة مايكروسوفت هي الرائدة عالمياً في مجال خدمات وحلول البرمجيات التي تساعد الناس والشركات على تحقيق أقصى قدراتهم الكامنة، ومن المقرر لشركات أخرى تابعة لمجموعة زين أن تطرح هذه الخدمة في الوقت المناسب خلال العام 2015.

خلال العام
2014،
أعلنت مجموعة زين
عن إطلاق حلول
'Microsoft
Office 365'
في المملكة العربية
السعودية، وهي
الخطوة الأولى
من نوعها
في منطقة دول مجلس
التعاون الخليجي.



الاحتفال بطولة كأس الخليج

اختتمنا العام 2014 بإعلان تلفزيوني ترفيهي عن بطولة كأس الخليج، وهو الإعلان الذي احتفى بروح التنافس التي تميّز موسم كرة القدم، ليس فقط روح التنافس بين الفرق أو الدول المشاركة في البطولة، ولكن أيضاً بين شخص وبين مشجّع للعبة كأن تتنافس مثلاً زوجة لكي تستحود على انتباه زوجها بعيداً عن المباراة. وعلى الرغم من كل الجهود، فإن كرة القدم تنتصر في النهاية دائماً، ويتجلى ذلك من خلال كرة قدم تبتلع لاعباً.

ويمكنكم مشاهدة جميع فيديوهات تلك الإعلانات عبر قناتنا على موقع اليوتيوب:

WWW.YOUTUBE.COM/ZAIN
أو عن طريق المسح الضوئي لكود QR الخاص بمجموعة زين.



الاحتفال بشهر رمضان

خلال شهر رمضان المبارك، أصبحت إصدارات زين الإبداعية تتمتع بشعبية خاصة، ونحن نحاول دائماً من خلال الرسائل التي نبثها للجمهور، أن ننقل القيم الجميلة الخاصة بهذا الشهر الفضيل.

وخلال العام 2014، تعاونت الشركة مع النجم التركي خالد ارغنج في إنتاج إعلان تلفزيوني سَطَّ الضوء على قيمة التشارك خلال الشهر الفضيل، وعلاوةً على ذلك، كان عيد الفطر مناسبةً خاصةً جداً مع زين، حيث أطلقنا إعلاناً نشكر من خلاله كل من أعطوا المحتاجين من قلوبهم، وبخاصة الأطفال.

وللعام الرابع على التوالي، أنتجت زين مسرحيةً احتفالاً بالعيد، حيث قدمت هذا العام مسرحيةً بعنوان «زين البحار»، وهي عمل مقتبس عن رواية «Little Mermaid» (الحورية الصغيرة) للكاتب المسرحي هانز كريستيان أندرسون، وهي الرواية التي أصبحت المسرحية الأكثر نجاحاً على مستوى العالم حتى الآن.

واستغرقت المسرحية سبعة أشهر من الإعداد وشهرًا لإجراء البروفات خلال شهر رمضان. واستمر عرضها لمدة 10 أيام تم خلالها عرض المسرحية 26 مرّة وحضرها 33 ألف مشاهد. كما شهد العام 2014 أيضاً تقديم نجوم جدد، بمن فيهم حلا ترك ومروان بن صغير وفرقة «شباب»، والذين انضموا إلى نجوم زين الأصليين فاطمة بن صافي وبشار الشطي وحمد أشكناني وعلي كاكولي.

الحملة الأخيرة - والتي اشتملت على مقاطع فيديو عالية التأثير وإعلانات مطبوعة - كانت موجهة إلى تشجيع الاستخدام المسؤول للإعلام الاجتماعي خلال قيادة السيارات. كما أنها وُجّهت تأكيداً على منصات الإعلام الاجتماعي، مع التركيز على الشباب الذين يشكلون شريحة كبيرة من مستهلكي وسائط التواصل الاجتماعي والتطبيقات التي تعمل عبر الهواتف المتنقلة والأجهزة اللوحية في شتى أرجاء تواجد مجموعة زين.

وقد تم الترويج للحملة عبر شبكة الإنترنت، وسجّلت الحملة أكثر من 4 ملايين مشاهدة.

فالجمهور بشكل عام والشباب بشكل خاص يحتاجون إلى التوعية وأن يتم تذكيرهم بانتظام بالعواقب الرهيبة التي يمكن أن تسببها لحظة واحدة من الانشغال بجهاز نقال خلال القيادة. وستواصل زين التذكير بهذه الرسالة في محاولة لنشر مزيد من التوعية وإنقاذ مزيد من الأرواح.

الاحتفال بمرور 30 عاماً

في أواخر العام 2014، قمنا بالتعاون مع المطربة البحرينية الشابة حلا ترك من أجل الإحتفال بمرور 30 عاماً على تأسيس زين، وذلك من خلال فيديو غنائي اشتمل على أغنية تحدثت عن كيفية قيام زين بالربط بين الناس وبين الأبناء طوال العقود الثلاثة الماضية. وقد حظي هذا الفيديو بنسب مشاهدة جيدة عبر جميع قنوات الإعلام الاجتماعي، وقد نال المزيد من الإطراء من جانب المشاهدين في شتى أرجاء المنطقة.

المشاركة في ورش عمل لتطوير القدرات والمهارات.

تحليل البيانات وآراء العملاء وفهم تدايحاتها.

تقديم الإرشاد وكيفية صنع القرار حول أي مشروعات مستقبلية رئيسية تشجع على الانخراط.

الاتفاق على مجالات التركيز المتعلقة بالمبادرات الرئيسية وخراطيم الطريق المستقبلية الخاصة بالمجموعة.

وقد أثبتت هذه المنتديات نجاحها في ضوء المشاركة الفعالة من جانب أعضاء المجتمع الذين استعرضوا قصص نجاحهم والمبادرات التي طوروها وأسهموا بها، كما يلعب المنتدى دوراً مهماً في تسليط الضوء على التحديات والفرص المشتركة التي يمكن التعامل معها جماعياً كمجتمع.

وعلى مدار العام 2015 وما بعده، ستواصل زين تركيزها على خبرة العملاء، وعلى استكشاف طرق لإثراء العملاء، مع العمل في الوقت ذاته على بناء القدرة داخلياً من أجل تقديم خدمة أفضل إلى قاعدة عملائها المتنامية، بالإضافة إلى تلبية احتياجاتهم من خلال قنوات مستقبلية.

العلامة التجارية

حملة «Drive Zain» للحد من الحوادث

استهلّت مجموعة زين العام 2014 بإطلاق حملة للسلامة على الطرق في إطار التزاماتها في مجالات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، وهي الحملة التي حملت عنوان «Zain Drive»، وذلك تنفيذاً لمسؤولية الشركة إزاء معالجة العواقب الخطيرة التي تنجم عن نشاط عملها الرئيسي.

مقاييس خبرة العملاء: أطلقت زين مقاييس مشتركة في جميع الأسواق لكي تكون قادرة بشكل أفضل على تقييم الأداء على مستوى الأسواق وعلى مستوى المجموعة عندما يتعلق الأمر بخبرة العملاء، ويتمحور التركيز الرئيسي على رضا العملاء، وجهود العملاء، ومقياس ولاء العملاء (NPS).

أعلنت زين عن شراكاتها مع Responsetek في العام 2014 من أجل نشر حل TNPS الذي يجمع ويحلل التقييمات والمشاعر بشكل آتني من العملاء الذين يتفاعلون مع موقعنا الإلكتروني ومراكز اتصالاتنا ومواقع وفروع التجزئة ومنصات التواصل الاجتماعي.

وعلى أساس تحليل التقييمات، ستكون زين قادرة على توفير إجراءات ملموسة لموظفي الخط الأمامي وللمسؤولين التنفيذيين من أجل تحسين خبرة العلامة التجارية التي تؤدي إلى زيادة الإيرادات وتقليص تسرب العملاء.

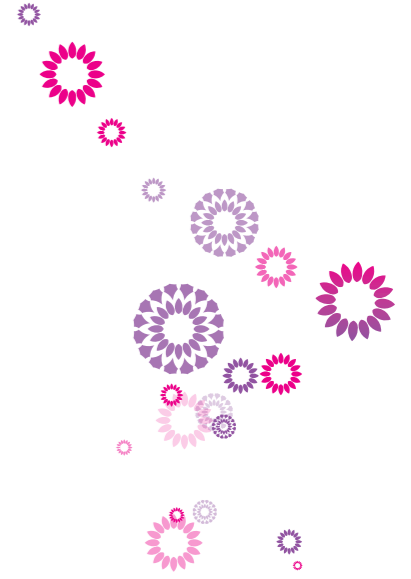
نهج خبرة العملاء: دأبت مجموعة زين على التعاون مع شركاتها العاملة من أجل الإسهام في تطوير نهج ومبادرات استراتيجية، حيث أنها ترتبط بأجندة تجربة العملاء على مستوى الشركات، وقد كانت هذه خطوة مهمة في مواصلة تحريك الأجندة استراتيجياً.

خلق مجتمع جديد

بالإضافة إلى ذلك، خلقت مجموعة زين أيضاً مجتمعاً لخبرات العملاء، وهو المجتمع الذي يتألف من موظفين تابعين لزين من كل سوق بحيث يتقابلون وجهاً لوجه مرتين سنوياً، والهدف من ذلك هو إقامة حوار منتظم. الأغراض المستهدفة:

تبادل أفضل الممارسات.

مراجعة توجهات وقضايا السوق.



أعمق عرض مسرحي على نادي كاظمة

البحار

كتابة النص الغنائي:
هبة مشاري حمادة
أخراج: بشار الشطي
إخراج: سمير عبود
توزيع: ربيع الصيداوي

الحجز في نادي كاظمة
أو عبر: www.zainplay.com
للاستفسار: 90007773/4

زين، عالم جميل

www.zain.com

زين، عالم جميل

نجم زين يرحب
بهلال رمضان

www.zain.com

زين، عالم جميل

الهدى لا تحرم طفلاً من العيد

www.zain.com

زين، عالم جميل

اهتم بالوصول لا بمواقع التواصل
لا تستخدم الهاتف أثناء القيادة

147 followers

www.zain.com



ومن منظور أخلاقي، ومن منطلق الشعور العميق بالمسؤولية، فإن المؤسسة كانت ولا تزال منخرطة بشكل فعال في معالجة المخاطر المحتملة التي تنجم عن الاستخدام غير الصحيح للهواتف النقالة، حيث أطلقت المرحلة الرابعة من مبادرة Drive Zain، وهي المبادرة التي تشجع الاستخدام المسؤول للهواتف النقالة أثناء القيادة.

وقد تم تصميم الحملة خصيصاً من أجل شبكات التواصل الاجتماعي من خلال مقاطع فيديو تبلغ مدة الواحد منها 15 ثانية. وقد حققت الحملة نسبة مشاهدة عالية بعد إطلاقها مباشرة، بتحقيقها ما يزيد على 4 ملايين مشاهد في شتى أرجاء المنطقة والعالم.

وعلى المستوى التشغيلي، واصلت شركات مجموعة زين سعيها إلى تنفيذ أجنحة التنمية المختلفة، مع التركيز على بناء القدرات والبرامج التثقيفية والمبادرات التي تشجع جميع شرائح السكان.

واستمرت المجموعة في المضي قدماً في أجنحة الاستدامة الخاصة بها من خلال إطلاق تقريرها السنوي الثالث حول الاستدامة، وهو التقرير الذي سلط الضوء على التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية المختلفة التي تنجم عن إدارة أعمالنا.

وعلى الصعيد الإنساني، ساهمت مجموعة زين بتخفيف محنة الفلسطينيين في قطاع غزة، وذلك من خلال التعهد بما قيمته 500,000 دولار من إمدادات الإسعافات الأولية والشحنات الغذائية، وقد تولت شركة زين الأردن التعامل مع التفاصيل اللوجستية.

ودخلت مجموعة زين أيضاً في شراكة مع شركة اريكسون ومنظمة «لاجئون متحدون» من أجل تزويد اللاجئين السوريين الموجودين في مخيم الزعتري في الأردن بخدمة فريدة تسمح للاجئين بأن يبحثوا بشكل نشط عن آباءهم الذين انفصلوا عنهم خلال النزاع.



اهتم بالوصول
لا بمواقع التواصل
لا تستخدم الهاتف
أثناء القيادة.



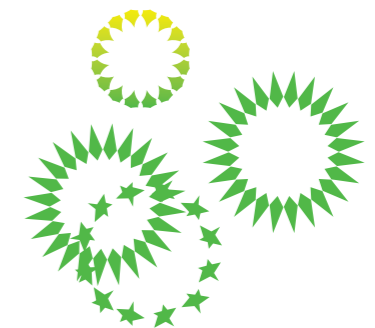
اهتم بالوصول
لا بمواقع التواصل
لا تستخدم الهاتف
أثناء القيادة.

مجالات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

شهد العام 2014 العديد من التحديات في أسواق منطقة الشرق الأوسط، وذلك نتيجةً للاضطرابات والنزاعات السياسية. فمعاناة السكان الفلسطينيين في قطاع غزة الأخيرة، والنزاع الأهلي في جنوب السودان، حيث تم تهجير نحو 1.3 مليون مواطن جنوب سوداني داخلياً وإلى دول مجاورة، والنزاعات التي شهدتها مناطق واسعة في العراق وسوريا، والتي أثرت سلباً على حالة السلم العام والأوضاع الأمنية والاجتماعية، كان لها تأثيرات سلبية في العراق والأردن. وعلى الرغم من هذا السياق التشغيلي السلبي جداً لهذه الفترة، فإن المجموعة واصلت جهودها في مجالات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية الخاصة بها، وهو ما أسهم في توفير إسهامات لا تقدر بثمن في مجتمعاتنا المختلفة.



ومن خلال التعاون مع شركة برايس ووترهاوس كوبرز للخدمات الاستشارية (PwC)، أطلقت مجموعة زين تقريراً حول فكر القيادة تحت عنوان «التأثير الاجتماعي والاقتصادي للاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا»، وهو التقرير الذي يعطي نظرات متعمقة في إمكانية تحفيز النمو الاجتماعي والاقتصادي والإبداع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من خلال الاستثمار في مجال الاتصالات المتنقلة. وبالإضافة إلى التقرير، فإن مجموعة زين كانت جزءاً من دراسة أجرتها مؤسسة الشفافية العالمية من خلال جمعية الشفافية الكويتية، وهي الدراسة التي صنّفت مجموعة زين المؤسسة الأكثر شفافية والأقل فساداً في الدولة.



زين البحرين

مبادرة «استمعي إلى جسمك» من المبادرات التي نشرت الوعي بشأن سرطان الثدي وأهمية الإكتشاف المبكر للمرض، وقد تم تنظيم فعالية تثقيفية ضمت 100 امرأة.

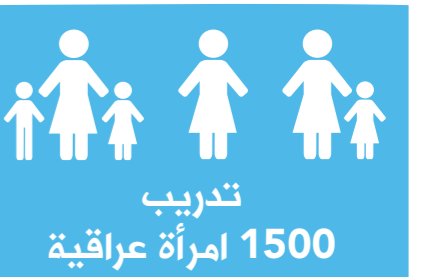


أجرى موظفو زين برنامجاً تدريبياً مدته 12 أسبوعاً لـ 31 متطوعاً شاباً من متطوعي مؤسسة إنجاز حول موضوعات تتعلق بالتجارة وريادة الأعمال. ومؤسسة إنجاز هي منظمة إقليمية غير حكومية تسعى إلى تحسين تطوير الشباب وتأهيلهم للوظائف في الدولة.



زين العراق

للعام الرابع على التوالي، دعمت زين مركز تدريب وتطوير الأرامل، وهو المركز الذي يشجّع على بناء القدرات ويوفر فرص عمل للأرامل العراقيات. وبالنسبة إلى مجالات التدريب في مركز تدريب وتطوير الأرامل، فإنها تتراوح بين دورات في اللغة والخياطة وعلوم الكمبيوتر. وخلال العام 2014، قام المركز بتدريب 1500 امرأة وساعد 350 منهن في العثور على وظائف.



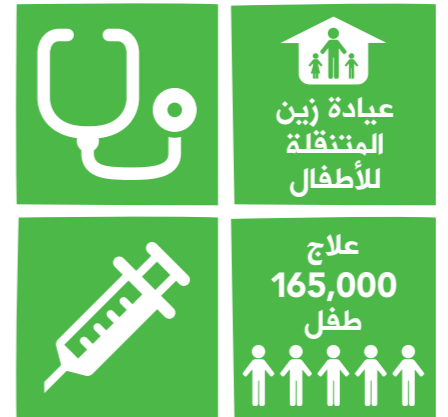
للعام السابع على التوالي، تواصل زين تقديم دعمها إلى مؤسسة عمار التي توفر التدريب للعراقيين المحتاجين وتساعدهم في العثور على وظائف. وخلال العام 2014، أسهمت المساعدات المستمرة التي تقدمها زين العراق إلى مؤسسة عمار في تمكينها من تدريب 4000 امرأة وتوفير فرص عمل لأكثر من 1000 منهن.

زين الأردن

استحدثت زين قسم مسؤولية ريادة الأعمال (CER)، وهو القسم المخصص لدعم وتطوير المشاريع الناشئة المقدمة من قبل الرواد من الشباب. وخلال العام 2014، قام قسم مسؤولية ريادة الأعمال بتأسيس منصة زين للإبداع (ZINC)، وهي عبارة عن منتدى لإلهام الرواد لتلبية ورعاية أفكارهم الإبداعية. وقام قسم مسؤولية ريادة الأعمال أيضاً بتنظيم مسابقة «زين المبادرة» حيث يتنافس رواد الأعمال مع بعضهم البعض من أجل الحصول على التمويل والدعم من شركة زين الأردن. وخلال العام 2014، وقع الاختيار على 12 مشروعاً من مشاريع رواد الأعمال.

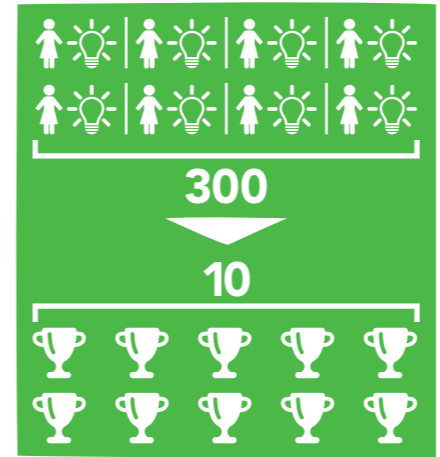
تأسيس منصة زين للإبداع (ZINC)

خلال الفترة ما بين العام 2002 و2014، قدمت عيادة زين المتنقلة العلاج إلى أكثر من 165,000 طفل في شتى أرجاء المملكة. فعيادة زين المتنقلة للأطفال التي تأسست في العام 2002، هي منشأة طبية متنقلة تقدّم خدمات طبية مجانية للأطفال غير القادرين في الأماكن النائية.

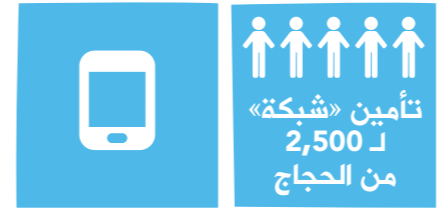


زين السعودية

للعام الثاني على التوالي، واصلت زين السعودية دعمها لبرنامج «هدف» وهو عبارة عن مبادرة توفر منصة لرائدات الأعمال السعوديات كي يستعرضن أفكارهن أمام لجنة من الحكام بحيث تتلقى الفائزات جوائز وتمويلاً أولياً لتنفيذ أفكارهن. ومن بين النساء الـ 300 اللواتي تسجلن في برنامج «هدف»، تم ترشيح 10 شخصيات باعتبارهن الأفضل.



وقّرت زين السعودية خدمة «شبكة» لـ 2,500 من الحجاج والمعتمرين الذين كانوا يفتقرون إلى الوسائل اللازمة للحصول عليها بأنفسهم، وهو الأمر الذي أسهم في تسهيل وصولهم إلى المعلومات الضرورية والتواصل مع أحبائهم.



زين الكويت

للعام الثاني على التوالي، قدّمت شركة زين الكويت الدعم إلى مشروع «طالب» للتعليم الإلكتروني، وهو عبارة عن بوابة تعليمية إلكترونية تربط بين الطلاب وأولياء الأمور والمعلمين من خلال منصة تعزز التواصل في ما بينهم. وحتى الآن، هناك ما يزيد على 500,000 مشترك في تلك البوابة التعليمية.



زين تعزز شراكتها مع مؤسسة «إنجاز»، وهي منظمة غير حكومية تهدف إلى تشجيع وتأهيل الشباب للحياة العملية. وقد أسهمت تلك الشراكة في تمكين 400 طالب من تلقي تدريب مباشر في مجال العمل، وهو الأمر الذي أدى إلى تحسين فرص توظيفهم بشكل كبير.

تاتش لبنان

من خلال استخدام الهاشتاج #touchgivesback، أطلقت شركة تاتش حملة توعية عامة سلطت الضوء فيها على محنة طفلين يعانيان من مرض السرطان. ورسدت الشركة تبرعاً بقيمة 1 دولار أمريكي في مقابل كل «يتويت» وذلك من أجل تزويد الطفلين بالعلاج الذي يحتاجانه بشدة، وقد تم جمع مبلغ 16,000 دولار خلال فترة أسبوعين.



زين جنوب السودان

مشروع الربط على شبكة الإنترنت الذي ترعاه زين بالتعاون مع شركة هواوي، يستفيد من الطاقة الكهربائية الفائضة عن حاجة المحطات الخاصة بشركة زين ويقوم بتحويلها إلى المدارس القريبة من تلك المحطات حيث يتم استخدام تلك الطاقة لتشغيل محطات حاسوبية للتلاميذ. وهذه المحطات التي تخدم ما يقدر بنحو 3,000 تلميذ، تسمح للتلاميذ بالوصول إلى المعلومات وتكنولوجيا الاتصالات. ويتمثل دور زين في هذا المشروع في توفير الطاقة والاتصالات اللازمة بينما تتولى شركة هواوي توفير التجهيزات، وصيانة المحطات الحاسوبية بالإضافة إلى تثقيف التلاميذ وتوفير التدريب للموظفين الذي يتولون تشغيل تلك المحطات.



في العام 2014، تم تأسيس مبادرة YouthMobile للتدريب والتطوير. وهي المبادرة التي دشنتها شركة زين جنوب السودان بالتعاون مع منظمة اليونيسكو ومدرسة ديف وكلية علوم الكمبيوتر والمعلومات التابعة لجامعة جوبا، بغرض تدريب الشباب على تطوير التطبيقات.

وتسعى تلك المبادرة إلى تشجيع تثقيف وتطوير طلاب جنوب السودان، وعلى وجه الخصوص الفتيات، وتدعم تلك المبادرة التدريب في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لطلاب جامعة جوبا، وهو التدريب الذي سيمكّنهم من السعي إلى الحصول على فرص عمل أفضل في المستقبل. وقد شارك ما إجماليه 43 متدرباً في تلك المبادرة.

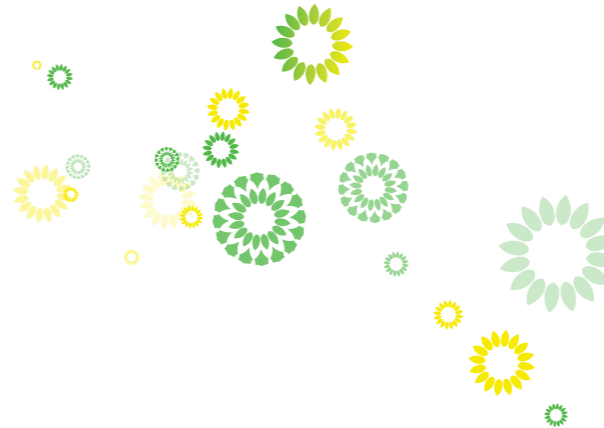
تولت شركة تاتش لبنان تمويل وحدة مجهزة بالكامل لتشخيص أمراض الأعصاب والعضلات لصالح المركز التشخيصي والعلاجي التابع للجمعية اللبنانية لرعاية المعوقين. ويوفر المركز خدمات مجانية للمعاقين بدياً، كما يوفر علاجاً منخفض التكلفة لمن ليس لديهم إعاقات. ومن المتوقع لإسهامات شركة تاتش في إنشاء تلك الوحدة أن تساعد المركز في معالجة نحو 7,500 شخص معاق بالإضافة إلى 10,000 شخص سليم يزورون المركز سنوياً.



زين السودان
تولت زين إنشاء وتجهيز مكتبة زين الإلكترونية في جامعة نيالا، وهي المكتبة التي منحت الطلاب إمكانية الوصول إلى مواد التعلم التي تسمح بتجربة تعليمية أفضل. ومن خلال استخدام مكتبة زين الإلكترونية، سيتمكن نحو 9,500 طالب من اكتساب المهارات الضرورية للتنافس في الاقتصاد الحديث.



شركة زين تدعم ملجأ Khartoum Cheshire Home، وذلك من أجل تحسين بنيته التحتية وطاقته الاستيعابية. وهذا الملجأ مخصص لتدريب وإعادة تأهيل أكثر من 23,000 طفل معاق سنوياً. بالإضافة إلى تزويدهم بالمهارات اللازمة للحصول على وظائف منتجة.



حوكمة الشركات

تلتزم مجموعة زين بأعلى معايير الحوكمة، ونزاهة الأعمال، والإحترافية في جميع أنشطتها، إذ أننا نوّمن بأن الحوكمة والشفافية الجيدة تُسهمان في بناء علاقة بنّاءة مع المستثمرين. وهدفنا هو خلق بيئة آمنة لأصحاب المصالح من خلال الالتزام بالقوانين المحلية والإقليمية والدولية، وهو الأمر الذي يتطلب من جميع الموظفين إبداء النزاهة والأمانة في كل تعاملاتهم مع الشركة ومع الأطراف الأخرى.

إن التعليمات الصادرة عن هيئة أسواق المال الكويتية والقواعد التنظيمية وفقاً للمعايير العالمية، تؤكد على أهمية تجنب أي تعارض في المصالح، وعلى أهمية العمل بشكل منفتح ومسؤول في سبيل تطبيق أفضل الممارسات الإجرائية.

إن ركائز الحوكمة الأحد عشر، كما تعرّفها هيئة أسواق المال الكويتية، تلامس مجالات كبرى في أي مؤسسة، وهي المجالات التي تشمل: مجلس الإدارة، تقسيم الأدوار والمسؤوليات، الكفاءة، النزاهة، المخاطر، التدقيق، الأخلاقيات، الإفصاح، حماية حقوق المساهمين وحقوق أصحاب المصالح، وتعزيز الأداء والمسؤولية الاجتماعية للشركات.

الالتزام بإزاء مساهميننا وأصحاب المصالح

■ نسعى إلى ضمان السماح لجميع مساهميننا بالمشاركة في اجتماعات الجمعية العامة.

■ تخصص الشركة الوقت الكافي للتعامل مع جميع أصحاب المصالح بما يساعدها على بناء علاقة إيجابية مع المجتمع ومع وسائل الإعلام.

آداب وأخلاقيات العمل

■ تم وضع ميثاق العمل الخاص بأعضاء مجلس الإدارة، وهو الذي يتعلق بالقرارات الأخلاقية.

■ كجزء من الحوكمة، تبنت مجموعة زين ميثاق العمل، وهو يعتنق قيم المؤسسة وكيفية القيام بالأعمال، وتلتزم المجموعة وجميع أصحاب المصالح بذلك الميثاق.

الإفصاح والشفافية

■ شفافية الأعمال هي المفتاح الرئيسي لتشجيع ثقة المساهمين، لذا يتم الإفصاح عن السجلات المالية وتقارير الأرباح والإرشادات المستقبلية بشكل واضح.

■ المحافظة على مستويات عالية من الإفصاحات من أجل الالتزام بمتطلبات الحوكمة.

■ المكون الآخر من مكونات الحوكمة يتمثل في إصدار النتائج المالية بشفافية وفي الأوقات المناسبة. وبعبارها واحدة من أكبر الشركات التي يتم تداول أسهمها في البورصة الكويتية، فإن مجموعة زين تتمثل بشكل صارم للمعايير التي يفرضها سوق الكويت للأوراق المالية وهيئة أسواق المال الكويتية وجميع الجهات الرقابية الأخرى، وذلك من خلال الشفافية الكاملة والإصدار المنتظم للتقارير الربع سنوية والقوائم المالية السنوية والتي يتم تدقيقها من قبل مدققينا الخارجيين، وهما «ديلويت وتوش، الوزان وشركاه» و«بيكر تلي الكويت، د. سعود الحميدي وشركاه».

■ تصدرت مجموعة زين قائمة الشركات الأكثر شفافية في الكويت، وذلك في دراسة أجرتها جمعية الشفافية الكويتية.

خطوات رئيسية تم اتخاذها خلال العام 2014 من أجل الملاءمة مع معايير الحوكمة العالية

■ قامت لجنة الحوكمة المنبثقة عن مجلس الإدارة لدى زين بإنشاء إدارة مركزية لتتولى تنفيذ إطار عمل متناغم يتعلق بالحوكمة في جميع العمليات التابعة لنا سواء في داخل أو خارج الكويت.

■ حصلت مجموعة زين على موافقة من هيئة أسواق المال الكويتية لدمج لجنة الترشيحات ولجنة المكافآت، وذلك بهدف زيادة فعالية اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة وضمان الانسجام في ما بينها.

■ تم اعتماد سياسات جديدة، ويجري العمل بها من أجل ضمان الإمتثال لمتطلبات هيئة أسواق المال الكويتية وتدعيم الثقافة الآمنة للمستثمرين ولأصحاب المصالح.

■ تمت مراجعة واعتماد لوائح لجان مجلس الإدارة، وذلك بهدف جعلها ممتثلة تماماً للمتطلبات الحالية التي تفرضها هيئة أسواق المال الكويتية.

■ وافقت جمعيتنا العامة غير العادية، والتي انعقدت في سبتمبر 2014، على تعديلات النظام الأساسي للشركة، وقد انعكست هذه التعديلات بنجاح في سجلات وزارة التجارة والصناعة وفقاً للقوانين الكويتية وتعليمات هيئة أسواق المال الكويتية.

تشكيل مجلس الإدارة

يوّدي مجلس الإدارة دوراً هاماً في إدارة الشركة، فهو مسؤول عن ضمان تطبيق مبادئ الحوكمة بشكل سليم. ويتألف مجلس الإدارة من مجموعة من المؤهلات والخبرات بما يضمن الالتزام بمعايير الحوكمة المطلوبة. إن مسؤوليات مجلس الإدارة محددة بشكل واضح في اللوائح التي تم تحديثها واعتمادها، كما ويملك جميع أعضاء مجلس الإدارة رؤية متشابهة حول مستقبل الشركة.

الاجتماعات

اجتمع مجلس الإدارة ست مرات خلال العام 2014 بما يتماشى مع التزاماتهم ومسؤولياتهم إزاء إدارة الشركة، وحماية المساهمين وأصحاب المصالح.

اللجان

اللجان الحالية المنبثقة عن مجلس الإدارة تشمل:

- لجنة الحوكمة
- لجنة التدقيق
- اللجنة التنفيذية
- اللجنة القانونية
- لجنة الاستثمار

ويجري حالياً مراجعة تكوين هذه اللجان لتتماشى تماماً مع متطلبات وتعليمات هيئة أسواق المال الكويتية.

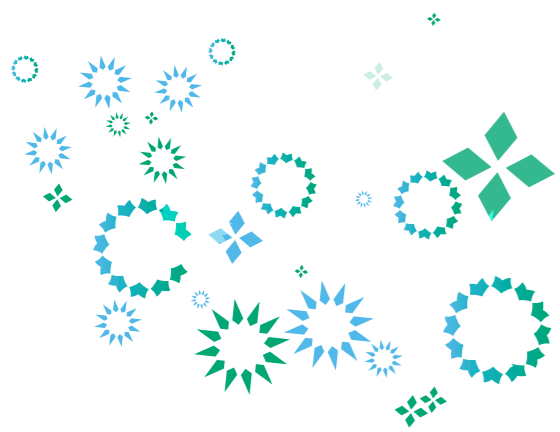
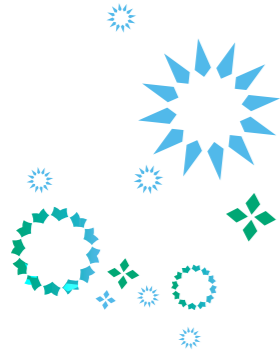
نماذج متابعة تطبيق قواعد حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة أسواق المال

جميع التقارير الربع سنوية الخاصة بالعام 2014 تم تسليمها في مواعيدها المقررة وبما يتوافق مع متطلبات هيئة أسواق المال الكويتية. وقد عكست كل التقارير مدى التقدم الذي تم تحقيقه مع مرور الوقت على صعيد تنفيذ مبادئ الحوكمة.

المخالفات

لم يتم تسجيل أي مخالفات ضد زين خلال العام 2014، وهو الأمر الذي يعتبر بمثابة شهادة واضحة على أن الحوكمة تمثل أهمية كبيرة بالنسبة إلى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.

ومن خلال الاعتناق الكامل لهذه المبادئ، فإننا نطمح باستمرار إلى تطبيق معايير وممارسات وسياسات احترافية ذات طراز عالمي بحيث تؤدي إلى خلق بيئة حوكمة تعزز قيمنا، وتساعد على تحويل رؤيتنا إلى واقع ملموس.



شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع - دولة الكويت
البيانات المالية السنوية المجمعة
وتقرير مراقبي الحسابات المستقلين
31 ديسمبر 2014

75

إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

71

بيان الربح أو الخسارة
والدخل الشامل الآخر المجمع

68

تقرير مراقبي الحسابات المستقلين

72

بيان التغيرات في حقوق
المساهمين المجمع

69

بيان المركز المالي المجمع

74

بيان التدفقات النقدية المجمع

70

بيان الربح أو الخسارة المجمع

تقرير مراقبي الحسابات المستقلين إلى حضرات السادة المساهمين المحترمين

شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع.
دولة الكويت

شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. بيان المركز المالي المجمع

كما في 31 ديسمبر 2014



2013	2014	إيضاح	(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)
الموجودات			
الموجودات المتداولة			
399,242	343,570	4	نقد وأرصدة لدى البنوك
350,300	358,377	5	مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى
14,922	16,836	6	بضاعة
1,930	1,941	7	استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة
766,394	720,724		
الموجودات غير المتداولة			
46,363	37,717	7	استثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع
265,197	238,977	8,9	استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة
271,952	309,298	10	مستحق من شركات زميلة
18,726	22,772	11	موجودات أخرى
734,641	852,590	12	ممتلكات ومعدات
993,667	1,094,985	13	موجودات غير ملموسة وشهرة
2,330,546	2,556,339		
3,096,940	3,277,063		
مجموع الموجودات			
المطلوبات وحقوق المساهمين			
المطلوبات المتداولة			
542,566	656,064	14	دائنون تجاريون وأرصدة دائنة أخرى
198,402	171,616	15	المستحق للبنوك
740,968	827,680		
المطلوبات غير المتداولة			
557,319	616,645	15	المستحق للبنوك
35,451	38,769	16	مطلوبات أخرى غير متداولة
592,770	655,414		
حقوق المساهمين			
العائدة إلى مساهمي الشركة			
432,268	432,706	17	رأس المال
1,706,779	1,707,164	17	علاوة إصدار أسهم
(567,834)	(567,834)	17	أسهم خزينة
216,134	216,353	17	احتياطي قانوني
(684,716)	(677,007)		احتياطي ترجمة عملات أجنبية
1,967	1,967		احتياطي أسهم خزينة
2,445	1,205		احتياطي القيمة العادلة للاستثمارات
5,482	-		احتياطي مدفوعات على أساس الأسهم
(1,164)	(1,931)		احتياطي التحوط
509,296	512,780		أرباح مرحلة
1,620,657	1,625,403		
142,545	168,566		حقوق غير مسيطرة
1,763,202	1,793,969		
3,096,940	3,277,063		

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمع

م. سكوت جيجينهايمر
الرئيس التنفيذي

أسعد أحمد البنوان
رئيس مجلس الإدارة

للحصول على تأكيد معقول بأن البيانات المالية المجمع لا تحتوي على أخطاء مادية. إن أعمال التدقيق تتطلب تنفيذ إجراءات للحصول على أدلة تدقيق على المبالغ والإيضاحات الواردة في البيانات المالية المجمع. إن تلك الإجراءات تعتمد على الحكم المهني لمراقبي الحسابات بما في ذلك تقييم مخاطر وجود أخطاء مادية في البيانات المالية المجمع سواء كانت ناتجة عن الغش أو الخطأ. في سبيل تقييم تلك المخاطر، فإن مراقبي الحسابات يأخذ في عين الاعتبار الرقابة الداخلية المرتبطة بإعداد البيانات المالية المجمع وعرضها بشكل عادل وذلك بهدف تصميم إجراءات التدقيق الملائمة للظروف، وليس بغرض إبداء رأي حول فاعلية نظم الرقابة الداخلية المطبقة. إن أعمال التدقيق تتضمن أيضاً تقييم مدى ملائمة السياسات المحاسبية المطبقة ومعقولية التقديرات المحاسبية التي أعدها الإدارة بالإضافة إلى تقييم العرض الشامل للبيانات المالية المجمع.

تقرير حول المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى

برأينا كذلك، أن الشركة تمسك حسابات منتظمة وأن البيانات المالية المجمع والبيانات الواردة في تقرير مجلس إدارة الشركة فيما يتعلق بهذه البيانات المالية المجمع متفقة مع ما هو وارد في دفاتر الشركة، وأنها قد حصلنا على المعلومات التي رأيناها ضرورية لأداء مهمتنا وأن البيانات المالية المجمع تتضمن كل ما نص عليه قانون الشركات رقم 25 لسنة 2012، وتعديلاته اللاحقة ولائحته التنفيذية، وعقد التأسيس والنظام الأساسي للشركة، وتعديلاتهما اللاحقة، على وجوب إثباته فيها، وأن الجرد قد أجري وفقاً للأصول المرعية، وأنه في حدود المعلومات التي توفرت لدينا لم تقع خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2014 مخالفات لأحكام قانون الشركات رقم 25 لسنة 2012، وتعديلاته اللاحقة ولائحته التنفيذية، أو لعقد التأسيس والنظام الأساسي للشركة، وتعديلاتهما اللاحقة، على وجه قد يؤثر مادياً في نشاط الشركة أو مركزها المالي المجمع.

الكويت في 1 فبراير 2015

لقد دققنا في البيانات المالية المجمع المرفقة لشركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. («الشركة») وشركاتها التابعة («المجموعة») والتي تتضمن بيان المركز المالي المجمع كما في 31 ديسمبر 2014، وبيانات الربح أو الخسارة، والربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر، والتغيرات في حقوق المساهمين، والتدفقات النقدية المجمع للسنة المالية المنتهية بذلك التاريخ، وكذلك ملخص السياسات المحاسبية الهامة وإيضاحات تفصيلية أخرى.

تقرير عن البيانات المالية المجمع

لقد دققنا في البيانات المالية المجمع المرفقة لشركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. («الشركة») وشركاتها التابعة («المجموعة») والتي تتضمن بيان المركز المالي المجمع كما في 31 ديسمبر 2014، وبيانات الربح أو الخسارة، والربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر، والتغيرات في حقوق المساهمين، والتدفقات النقدية المجمع للسنة المالية المنتهية بذلك التاريخ، وكذلك ملخص السياسات المحاسبية الهامة وإيضاحات تفصيلية أخرى.

مسؤولية الإدارة عن البيانات المالية المجمع

إن إدارة الشركة هي المسؤولة عن إعداد وعرض هذه البيانات المالية المجمع بشكل عادل طبقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية وكذلك عن وضع نظام الرقابة الداخلي الذي تراه ضرورياً لإعداد بيانات مالية مجمع خالية من أي أخطاء مادية سواء كانت ناتجة عن الغش أو الخطأ.

مسؤولية مراقبي الحسابات

باعتقادنا، إن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفير أساس معقول يمكننا من إبداء رأينا.

الرأي

برأينا، إن البيانات المالية المجمع تعبر بصورة عادلة، من جميع النواحي المادية، عن

بيكرتلي الكويت
د. سعود الحميدي وشركاه
محاسبون قانونيون
ص.ب: 1486، الصفاة
13015 الكويت
هاتف: 22443222 (965)+
فاكس: 22461225 (965)+
www.bakertillykuwait.com

بيكرتلي الكويت
د. سعود الحميدي وشركاه
محاسبون قانونيون
ص.ب: 1486، الصفاة
13015 الكويت
هاتف: 22443222 (965)+
فاكس: 22461225 (965)+
www.bakertillykuwait.com

بدر عبد الله الوزان
سجل مراقبي الحسابات
رقم 62 فئة أ
ديلويت وتوش
الوزان وشركاه

ديلويت وتوش
الوزان وشركاه
شارع أحمد الجابر، الشرق
مجمع دار العوضي - الدور السابع والتاسع
ص.ب: 20174 صفاة 13062 أو
ص.ب: 23049 صفاة 13091 الكويت
هاتف: 22438060 (965)+
فاكس: 22452080 (965)+
www.deloitte.com

بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المجمع

السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2014

2013	2014	(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)
243,941	214,155	ربح السنة
الدخل الشامل الآخر:		
بنود يمكن إعادة تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:		
10,028	13,449	فروق عملات من ترجمة العمليات الأجنبية
3,655	(4,605)	صافي (خسائر) / أرباح غير محققة من استثمارات متاحة للبيع
(223)	3,365	صافي خسائر / (أرباح) محولة إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع نتيجة بيع استثمارات متاحة للبيع (صافي خسائر الانخفاض في القيمة)
(1,164)	(767)	تحوط التدفقات النقدية
256,237	225,597	إجمالي الدخل الشامل للسنة
إجمالي الدخل الشامل العائد لـ:		
228,181	200,003	مساهمي الشركة
28,056	25,594	حقوق غير مسيطرة
256,237	225,597	

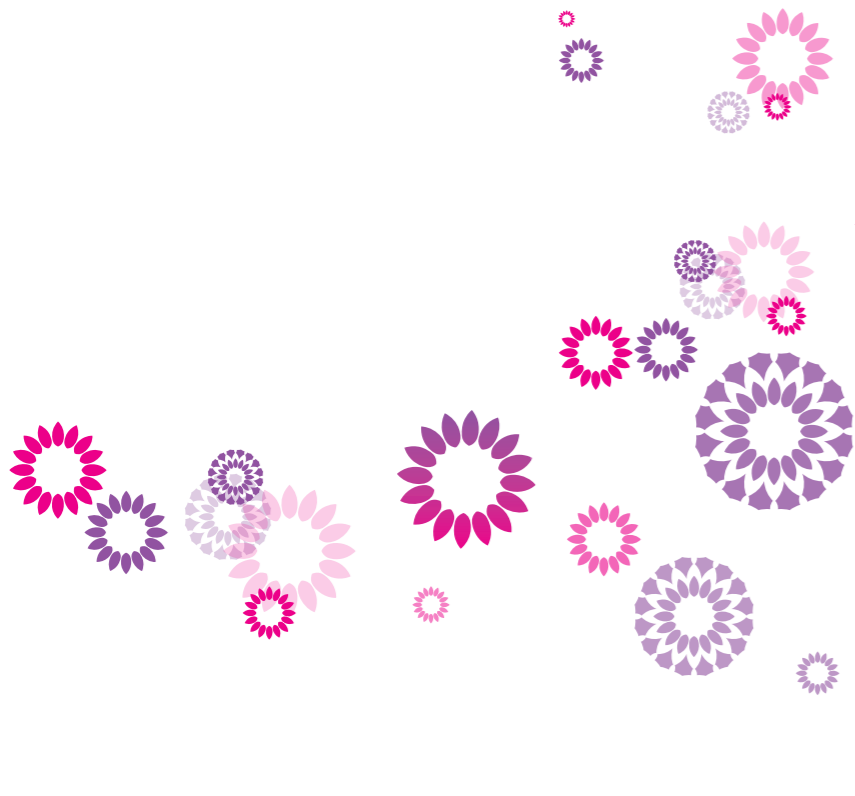
إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة

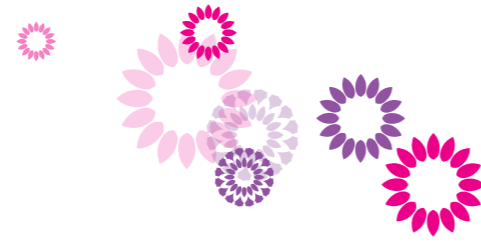
بيان الربح أو الخسارة المجمع

السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2014

2013	2014	إيضاح	(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)
1,240,035	1,213,229	18	الإيرادات
(351,569)	(336,029)		تكلفة المبيعات
888,466	877,200		إجمالي الربح
(342,923)	(359,728)	19	مصاريف تشغيلية وإدارية
(194,566)	(171,749)	12, 13	استهلاكات وإطفاءات
(7,722)	(10,657)	5	مخصص الانخفاض في القيمة - مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى
343,255	335,066		ربح التشغيل
18,095	18,691		إيرادات فوائد
1,972	(1,906)	20	إيرادات استثمارات
(36,159)	(34,092)	8, 9	حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة
(7,860)	(3,200)		(مصاريف) / إيرادات أخرى
(23,548)	(26,283)		أعباء تمويل
(24,911)	(43,358)		خسائر إعادة تقييم عملات أجنبية
(430)	(344)		مكافأة أعضاء مجلس الإدارة
(1,467)	(1,296)		حصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي
(7,250)	(5,580)	21	ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة
261,697	237,698		ربح السنة قبل ضريبة الدخل
(17,756)	(23,543)	22	مصاريف ضريبة دخل
243,941	214,155		ربح السنة
العائد إلى:			
216,445	194,301		مساهمي الشركة
27,496	19,854		حقوق غير مسيطرة
243,941	214,155		
ربحية السهم			
56	50		ربحية السهم الأساسية - فلس
56	50		ربحية السهم المخففة - فلس

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة





بيان التغيرات في حقوق المساهمين المجمع

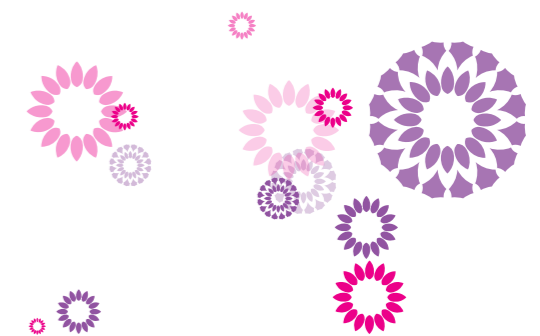
السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2014

حقوق الملكية العائدة إلى مساهمي الشركة

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

المجموع	حقوق غير مسيطرة	أرباح مرحلة	احتياطي التحوط	احتياطي المدفوعات على أساس الأسهم	احتياطي القيمة العادلة للاستثمارات	تكاليف معاملة إصدار أسهم	احتياطي أسهم خزينة	احتياطي ترجمة عملات أجنبية	احتياطي قانوني	أسهم خزينة	علاوة إصدار أسهم	رأس المال	
1,763,202	142,545	509,296	(1,164)	5,482	2,445	-	1,967	(684,716)	216,134	(567,834)	1,706,779	432,268	الرصيد في 1 يناير 2014
(3,722)	(2,751)	(971)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	شراء حقوق غير مسيطرة (إيضاح 3)
7,062	7,062	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	مساهمة رأسمالية
(237)	(751)	514	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	أثر تخفيف حصة الملكية
-	-	(219)	-	-	-	-	-	-	219	-	-	-	المحول إلى الاحتياطيات
823	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	385	438	ممارسة خيارات الأسهم للموظفين
(197,679)	(2,646)	(195,033)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	توزيعات نقدية (2013)
(1,077)	(487)	-	-	-	-	(590)	-	-	-	-	-	-	تكاليف معاملة إصدار أسهم
-	-	4,892	-	(5,482)	-	590	-	-	-	-	-	-	المحول إلى الأرباح المرحلة
225,597	25,594	194,301	(767)	-	(1,240)	-	-	7,709	-	-	-	-	إجمالي الدخل الشامل للسنة
1,793,969	168,566	512,780	(1,931)	-	1,205	-	1,967	(677,007)	216,353	(567,834)	1,707,164	432,706	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2014
1,710,754	120,117	490,189	-	8,808	(987)	-	1,967	(694,184)	215,764	(567,834)	1,705,387	431,527	الرصيد كما في 1 يناير 2013
-	-	(370)	-	-	-	-	-	-	370	-	-	-	المحول إلى الاحتياطيات
2,025	-	-	-	(108)	-	-	-	-	-	-	1,392	741	ممارسة خيارات الأسهم للموظفين
(198,086)	(3,297)	(194,789)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	توزيعات نقدية (2012)
(9,706)	(2,331)	-	-	-	-	(7,375)	-	-	-	-	-	-	تكاليف معاملة إصدار أسهم
1,978	-	-	-	1,978	-	-	-	-	-	-	-	-	مدفوعات على أساس الأسهم
-	-	(2,179)	-	(5,196)	-	7,375	-	-	-	-	-	-	المحول إلى الأرباح المرحلة
256,237	28,056	216,445	(1,164)	-	3,432	-	-	9,468	-	-	-	-	إجمالي الدخل الشامل للسنة
1,763,202	142,545	509,296	(1,164)	5,482	2,445	-	1,967	(684,716)	216,134	(567,834)	1,706,779	432,268	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2013

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة



بيان التدفقات النقدية المجمعة

السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2014

(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	2014	2013
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية		
ربح السنة قبل ضريبة الدخل	237,698	261,697
تسويات لـ:		
استهلاكات وإطفاءات	171,749	194,566
إيرادات فوائد	(18,691)	(18,095)
إيرادات استثمارات	1,906	(1,972)
حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة	34,092	36,159
أعباء تمويل	26,283	23,548
خسارة إعادة تقييم عملة	43,358	24,911
ربح بيع ممتلكات ومعدات	(2,788)	(432)
ربح التشغيل قبل التغييرات في رأس المال العامل	493,607	520,382
الزيادة في مدينين تجاريين وأرصدة مدينة أخرى	(15,744)	(28,945)
الزيادة في البضاعة	(1,549)	(3,235)
مخصصات مستخدمة (بالصافي)	(109)	(12,832)
الزيادة في دائنين تجاريين وأرصدة دائنة أخرى	15,064	14,822
النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	491,269	490,192
مدفوعات لـ:		
ضريبة الدخل	(14,532)	(14,098)
حصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي	(3,949)	(5,058)
ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة	(3,807)	(4,646)
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	468,981	466,390
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية		
ودائع تستحق بعد ثلاثة أشهر وأرصدة بنكية محتجزة (إيضاح 4)	(5,994)	(2,867)
استثمارات في شركة تابعة	(3,513)	-
المحصل من بيع استثمارات في أوراق مالية	4,888	6,443
استثمارات في أوراق مالية	(750)	(545)
شراء ممتلكات ومعدات (بالصافي)	(172,465)	(171,078)
شراء موجودات غير ملموسة	(140,584)	(55,450)
فوائد مستلمة	9,152	5,358
توزيعات أرباح مستلمة	608	539
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(308,658)	(217,600)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
المحصل من قروض بنكية	459,107	596,069
سداد قروض بنكية	(455,050)	(494,578)
قرض لشركات زميلة	(22,876)	(24,230)
مساهمة رأسمالية متضمنة علاوة إصدار رأس مال - خيار شراء الأسهم للموظفين	823	2,025
المتحصلات من إصدار أسهم شركة تابعة (بالصافي) (إيضاح 3)	5,985	-
توزيعات مدفوعة	(195,184)	(194,005)
توزيعات مدفوعة لمساهمي الحقوق غير المسيطرة	(3,206)	(3,274)
شراء أسهم خزينة من قبل شركة تابعة	(236)	-
أعباء تمويل مدفوعة	(18,510)	(36,597)
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	(229,147)	(154,590)
صافي (النقص) / الزيادة في النقد والنقد المعادل	(68,824)	94,200
أثر التغييرات في معدلات الصرف على النقد والنقد المعادل	7,158	(434)
النقد والنقد المعادل في بداية السنة	282,687	188,921
النقد والنقد المعادل في نهاية السنة (إيضاح 4)	221,021	282,687

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة

إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

31 ديسمبر 2014

1. التأسيس والأنشطة

تأسست شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع (الشركة) كشركة مساهمة كويتية في عام 1983. إن أسهم الشركة مدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية. إن العنوان المسجل للشركة هو ص.ب. 22244 الصفاة 13083 دولة الكويت.

تقوم الشركة وشركاتها التابعة (المجموعة) والشركات الزميلة بتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في دولة الكويت وفي 8 دول أخرى (31 ديسمبر 2013 - الكويت و8 دول أخرى) بموجب ترخيص من حكومات الدول التي تزاوُل نشاطها فيها حيث تقوم بتشغيل وشراء وتوريد وتركيب وإدارة وصيانة أجهزة ومعدات الهواتف المتنقلة ونظم المناداة وكذلك استغلال الفوائض المالية المتوفرة لدى المجموعة عن طريق استثمارها في أوراق مالية.

تمت الموافقة على إصدار هذه البيانات المالية المجمعة من قبل مجلس إدارة الشركة بتاريخ 1 فبراير 2015 وتخضع لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوية المقبل.

2. أسس الإعداد والسياسات المحاسبية الهامة

2.1 أسس الإعداد

تم إعداد هذه البيانات المالية المجمعة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والتفسيرات الصادرة عن لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية. تم إعداد هذه البيانات المالية المجمعة على أساس مبدأ التكلفة التاريخية للقياس المعدل بإعادة التقييم بالقيمة العادلة للموجودات المالية المحتفظ بها كـ«القيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة» و«متاحة للبيع» و«الأدوات المالية المشتقة». تم عرض هذه البيانات المالية المجمعة بالدينار الكويتي مقربة لأقرب ألف. في 2014، أظهرت المؤشرات أن اقتصاد جمهورية السودان، حيث تعمل إحدى

الشركات التابعة للمجموعة، قد أصبح متسماً بالتضخم المرتفع، ووفقاً لأحدث البيانات التي نشرتها وكالة دولية، فقد كان متوقعاً أن يتجاوز معدل التضخم التراكمي لثلاث سنوات في نهاية العام 2014 نسبة 100% استناداً إلى معدلات التضخم التراكمي للسنوات 2012 و2013 و2014، والتي هي إما تقديرية أو مبدئية أو متوقعة. بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم 29 الخاص بـ «إعداد التقارير المالية في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع (معيار المحاسبة الدولي 29)»، فإنه يتعين على المنشأة تطبيق هذا المعيار من بداية فترة التقرير التي تحدّد فيها وجود تضخم مرتفع.

غير أنه لا توجد معلومات رسمية متاحة حول مؤشر أسعار المستهلك في نهاية العام 2014 أو مؤشرات أسعار المستهلك المعمول بها من أجل تطبيق متطلبات معيار المحاسبة الدولي رقم 29. ونتيجةً لذلك، فإن المجموعة ليس لديها ما يمكنها من تحديد تأثيره بشكل يمكن الاعتماد عليه. تقوم إدارة المجموعة

بمراقبة الموقف بشكل مستمر وسوف تقوم بتطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 عندما تتوافر مثل هذه المعلومات الرسمية المتعلقة بمعدلات التضخم ومؤشرات إعادة القياس، وسيكون تطبيقه له أثر على المبالغ المسجلة في هذه الفترة والفترات المقارنة. ومن دون التحفظ في الرأي، أشار مراقبو الحسابات المستقلون للشركة التابعة في السودان إلى هذا الأمر في تقرير التدقيق الصادر بتاريخ 28 يناير 2015.

إن إعداد البيانات المالية وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية يتطلب من الإدارة القيام بتقديرات وافتراضات قد تؤثر على المبالغ المدرجة للموجودات والمطلوبات والإفصاح عن الموجودات والمطلوبات المحتملة بتاريخ البيانات المالية والمبالغ المدرجة للإيرادات والمصروفات خلال الفترة الصادر عنها التقرير. كما يتطلب أيضاً من الإدارة ممارسة أحكامها خلال عملية تطبيق السياسات المحاسبية. إن المناطق التي تتخللها درجة عالية من الافتراضات أو التعقيد أو حيث تكون التقديرات والافتراضات جوهرية بالنسبة للبيانات المالية المجمعة مبيّنة في إيضاح رقم 32.

2.2 معايير محاسبية جديدة ومعدلة

سارية المفعول للسنة الحالية

إن السياسات المحاسبية المستخدمة في إعداد هذه البيانات المالية المجمعة تتفق مع تلك المستخدمة في السنة السابقة باستثناء قيام المجموعة بتطبيق المعايير الجديدة والمعدلة التالية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية خلال السنة:

معيار المحاسبة الدولي رقم 32 الأدوات المالية - العرض - مقاصة الموجودات والمطلوبات المالية (تعديلات)

توضح هذه التعديلات المقصود بـ «لديها حق قانوني حالي ملزم بالمقاصة»، كما توضح أيضاً تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 32 الخاص بمعايير المقاصة حول أنظمة التسوية (مثل أنظمة بيوت المقاصة المركزية) التي تطبق آليات التسوية الإجمالية غير المتزامنة. ليس من المتوقع أن تؤثر هذه التعديلات على المركز أو الأداء المالي للمجموعة.

معيار المحاسبة الدولي رقم 36 الانخفاض في قيمة الموجودات: إفصاحات المبالغ الممكن استردادها للموجودات غير المالية (تعديلات)

إن هذه التعديلات تستبعد النتائج غير المقصودة للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 13 حول الإفصاحات المطلوبة بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم 36. إضافةً إلى ذلك، تتطلب هذه التعديلات الإفصاح عن المبالغ الممكن استردادها للموجودات أو وحدات توليد النقد التي تم تسجيل خسارة انخفاض في قيمتها أو عكسها خلال الفترة. لم ينتج عن تطبيق هذه التعديلات أي إفصاحات إضافية جوهرية.

معيار المحاسبة الدولي رقم 39 استبدال المشتقات واستمرار محاسبة التحوط (تعديلات)

إن التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 39 تقدم إعفاءً من شرط التوقف عن تطبيق محاسبة التحوط عندما تستوفي عملية استبدال الأداة المشتقة المصنفة كأداة تحوط شروطاً معينة. توضح هذه التعديلات أيضاً

القيمة العادلة للمشتقات المالية

القيمة العادلة للمشتقات المالية

أنه يجب أن يتم إدراج أي تغيير في القيمة العادلة للمشتقات المصنفة كأداة تحوط نتيجة عملية الاستبدال ضمن تقييم وقياس فاعلية التحوط. لم يكن لتطبيق هذه التعديلات أي أثر على الإفصاحات أو المبالغ المعترف بها في تلك البيانات المالية المجمعة.

تفسير لجنة معايير التقارير المالية رقم 21 – ضرائب

يوضح هذا التفسير أن المنشأة تتدارك الالتزام الضريبي عندما ينشأ النشاط الذي يؤدي إلى سداد الضريبة كما هو محدد في التشريع ذي الصلة. يوضح التفسير أنه لا ينبغي توقع الالتزام الضريبي قبل الوصول إلى الحد الأدنى وذلك بالنسبة للضريبة التي يتم فرضها عند بلوغ الحد الأدنى. ينبغي تطبيق تفسير لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية رقم 21 بأثر رجعي. ليس لهذا التفسير أي تأثير على الإفصاحات أو المبالغ المدرجة في هذه البيانات المالية المجمعة.

لم يكن للتعديلات الأخرى على المعايير الدولية للتقارير المالية والتي يجب تطبيقها على الفترة المحاسبية السنوية التي تبدأ اعتباراً من 1 يناير 2014 أي تأثير جوهري على السياسات المحاسبية أو على المركز أو الأداء المالي للمجموعة.

معايير صادرة ولكنها غير سارية المفعول بعد

فيما يلي المعايير الصادرة / المعدلة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية ولكنها غير إلزامية ولم يتم تطبيقها بعد من قبل المجموعة:

المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9: «الأدوات المالية»

في يوليو 2014، أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 في صيغته النهائية ويسري مفعوله على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2018 مع السماح بتطبيقه مبكراً. ينص المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 على متطلبات تحقق وقياس الموجودات والمطلوبات المالية وبعض عقود بيع أو شراء الأصول غير المالية. يحل هذا المعيار محل معيار المحاسبة الدولي رقم 39 الأدوات المالية الخاص بالتحقق والقياس. إن تطبيق هذا المعيار سيكون له تأثير على تصنيف وقياس الموجودات المالية للمجموعة، إلا أنه من غير المتوقع أن يكون له تأثير جوهري على تصنيف وقياس المطلوبات المالية. لا يمكن تحديد أثر التطبيق الميدني لهذا المعيار في 2018 بشكل موثوق فيه في الوقت الحالي.

المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 إيرادات من عقود مع عملاء

أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 بتاريخ 28 مايو 2014 ويسري على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2017. يحل معيار المحاسبة الدولي رقم 15 محل معيار المحاسبة الدولي رقم 11 عقود الإنشاء ومعيار المحاسبة الدولي رقم 18 الإيرادات بالإضافة إلى تفسير لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية رقم 13 وتفسير لجنة تفسيرات لجنة التفسيرات الدائمة رقم 31 من تاريخ السريان. يستبعد هذا المعيار الجديد أشكال عدم التوافق ونقاط الضعف في متطلبات الإيرادات السابقة كما يقدم إطار عمل أكثر قوة لمعالجة قضايا الإيرادات وتحسين درجة المقارنة لممارسات تحقق الإيرادات بين الشركات والقطاعات ونطاقات الاختصاص والأسواق الرأسمالية. تعمل المجموعة على تقييم أثر هذا المعيار ولا تتوقع أن ينتج عن تطبيقه أي تأثير جوهري.

ليس من المتوقع أن يكون لتطبيق المعايير الجديدة أو المعدلة الأخرى أي أثر مادي على المركز المالي المجمع أو الأداء المالي للمجموعة. سوف يتم إدخال إفصاحات إضافية في البيانات المالية المجمة عندما تصبح هذه المعايير والتعديلات سارية المفعول.

2.3 اندماج الأعمال

دمج الأعمال هي عملية تجميع أعمال منفصلة في كيان واحد نتيجة حصول منشأة واحدة وهو المشتري على السيطرة على واحد أو أكثر من الأعمال الأخرى. يتم استخدام طريقة الاقتناء المحاسبية لاحتساب عمليات دمج الأعمال. يتم قياس مبلغ الشراء المدفوع لاقتناء بالقيمة العادلة للموجودات والأسهم المصدرة والمطلوبات المتكبدة أو تلك التي يتم تحملها في تاريخ العملية. إن المبلغ المحول يتضمن القيمة العادلة لأي موجودات أو مطلوبات ناتجة عن ترتيب شراء محتمل. يتم تحميل التكاليف التي تتعلق بعملية الاقتناء كمصاريف عند تكديدها. يتم مبدئياً قياس الموجودات المقتناة المحددة والمطلوبات وكذلك المطلوبات المحتملة التي يتم افتراض تحملها في عملية دمج الأعمال (صافي الموجودات المقتناة في عملية دمج الأعمال) بالقيمة العادلة في تاريخ الاقتناء. يتم إدراج الحقوق غير المسيطرة في الشركة التابعة المقتناة بنسبة حصة الحقوق غير المسيطرة في صافي موجودات الشركة المقتناة.

عند تنفيذ عملية دمج الأعمال على مراحل، يتم إعادة قياس الحصص المملوكة سابقاً في الشركة المقتناة بالقيمة العادلة في تاريخ

الاقتناء ويتم إدراج الأرباح أو الخسائر الناتجة في بيان الربح أو الخسارة المجمع. يتم تحديد القيمة العادلة لحصص ملكية الشركة المقتناة في تاريخ الاقتناء باستخدام وسائل تقييم مع الأخذ في الاعتبار نتيجة المعاملات الحديثة لموجودات مماثلة في نفس الصناعة ونفس القطاع الجغرافي.

تقوم المجموعة بشكل منفصل بالاعتراف بالمطلوبات المحتملة المتكبدة من عملية دمج الأعمال إذا كانت التزاماً قائماً من أحداث وقعت بالماضي ومن الممكن تقدير قيمتها العادلة بشكل موثوق به.

إن التعويض المستلم من البائع في عملية دمج الأعمال نتيجة حدث طارئ أو عدم تأكد متعلق بكل أو جزء من أصل أو التزام مدرج في تاريخ الاقتناء بقيمته العادلة وقت الاقتناء يتم إدراجه كأصل تعويض في تاريخ الاقتناء بقيمته العادلة وقت الاقتناء.

تستخدم المجموعة قيم مؤقتة للمحاسبة المبدئية عن عملية دمج الأعمال وتقوم بتسجيل أي تعديل على هذه القيم المؤقتة خلال فترة القياس وهي اثنا عشر شهراً من تاريخ الاقتناء.

2.4 التجميع

تقوم المجموعة بتجميع البيانات المالية للشركة والشركات التابعة (المنشآت التي تسيطر عليها) والمنشآت المُسيطر عليها من قبل شركاتها التابعة.

تسيطر المجموعة على الشركة المستثمر بها فقط في حالة:

█ السيطرة على الشركة المستثمر بها (على سبيل المثال: الحقوق القائمة التي تتيح لها قدرتها الحالية على توجيه أنشطة الشركة المستثمر بها)؛

█ التعرض للتغير في العوائد أو امتلاك حقوق بها نتيجة مشاركتها في الشركة المستثمر بها؛

█ قدرة المجموعة على استخدام سيطرتها على الشركة المستثمر بها للتأثير على مبلغ العائدات.

عندما تكون حصة المجموعة في الشركة المستثمر بها أقل من أغلبية حقوق التصويت أو الحقوق المماثلة في الشركة المستثمر بها، عندها تزاعي المجموعة كافة الحقائق والظروف عند تقييم أثر سلطتها على الشركة المستثمر بها، بما في ذلك:

█ الترتيبات التعاقدية مع أصحاب حق التصويت الآخرين في الشركة المستثمر بها.

█ الحقوق الناشئة من الترتيبات التعاقدية الأخرى.

حقوق تصويت المجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

بيان على حدة من تاريخ نقل السيطرة إلى المجموعة وحتى تاريخ توقف السيطرة.

█ حقوق تصويت المجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

يتم إدراج البيانات المالية للشركات التابعة في البيانات المالية المجمة على أساس كل بيان على حدة من تاريخ نقل السيطرة إلى المجموعة وحتى تاريخ توقف السيطرة.

يتم إظهار الحقوق غير المسيطرة في الشركة المقتناة بنسبة حصة الحقوق غير المسيطرة في المبالغ المدرجة لصافي الموجودات المحددة للشركة المقتناة في تاريخ الاقتناء وبحصة الحقوق غير المسيطرة من التغيرات في حقوق الملكية من تاريخ الدمج. إن مجموع الدخل الشامل يتم توزيعه على الحقوق غير المسيطرة حتى لو نتج عن ذلك أن يكون لدى الحقوق غير المسيطرة رصيد عجز. إن التغيرات في حصص ملكية المجموعة في الشركة التابعة والتي لا ينتج عنها فقد السيطرة يتم المحاسبة عنها كمعاملات لحقوق الملكية. يتم تعديل القيم الدفترية للحقوق المسيطرة وغير المسيطرة وذلك لتعكس التغيرات في حصتها في الشركة التابعة ويتم إدراج أي فرق بين القيمة التي تم فيها تعديل الحقوق غير المسيطرة والقيمة العادلة للمبلغ المدفوع أو المستلم مباشرة في حقوق الملكية وتكون متاحة لمساهمي الشركة. يتم إظهار الحقوق غير المسيطرة في بند مستقل في بيان المركز المالي المجمع وبيان الربح أو الخسارة المجمع. يتم تصنيف الحقوق غير المسيطرة كمطلوبات مالية إلى الحد الذي يكون فيه هناك التزام يتوجب سداد نقدي أو تسليم موجودات مالية أخرى لتسوية الحقوق غير المسيطرة.

يتم إعداد البيانات المالية المجمة باستخدام سياسات محاسبية موحدة للمعاملات المتشابهة والأحداث الأخرى التي تتم في نفس الظروف بناءً على آخر بيانات مالية مدققة للشركات التابعة. يتم عند التجميع استبعاد الأرصدة والمعاملات والإيرادات والمصاريف والتوزيعات المتبادلة بالكامل بين شركات المجموعة. يتم أيضاً استبعاد الأرباح والخسائر غير المحققة الناتجة عن المعاملات المتبادلة بين شركات المجموعة والمدرجة في الموجودات بالكامل.

في حال فقدت الشركة السيطرة على الشركة التابعة، يتم حذف موجودات (بما فيها الشهرة) ومطلوبات الشركة التابعة بقيمها الدفترية في تاريخ فقدان تلك السيطرة وكذلك يتم حذف الحقوق غير المسيطرة. يتم إدراج أي استثمار محتفظ به بالقيمة العادلة في تاريخ فقد السيطرة. يتم تحويل أي فروق ناتجة مع المبالغ التي سبق الاعتراف بها مباشرة في حقوق الملكية إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع.

القيمة العادلة للأدوات المالية

القيمة العادلة للأدوات المالية

2.5 الأدوات المالية التصنيف

تقوم المجموعة في إطار نشاطها الاعتيادي باستخدام الأدوات المالية، والتي تتضمن بشكل رئيسي النقد والودائع والمدينين والاستثمارات والدائنين والمستحق للبنوك والمشتقات. وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 39، تقوم المجموعة بتصنيف موجوداتها المالية «بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة» أو «قروض ومدينون» أو «متاحة للبيع». بينما يتم تصنيف كافة المطلوبات المالية كـ «مطلوبات مالية غير تلك المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة».

الاعتراف / عدم الاعتراف

يتم الاعتراف بالموجودات المالية أو المطلوبات المالية عندما تصبح المجموعة طرفاً في الأحكام التعاقدية لهذه الأدوات. لا يُعترف بالأصل المالي (بالكامل أو جزء منه) عندما ينتهي الحق التعاقد في استلام التدفقات النقدية الناتجة عن الموجودات المالية أو عندما تقوم المجموعة بتحويل كافة مخاطر ومنافع الملكية أو عندما تفقد السيطرة على الموجودات المالية. في حال حافظت المجموعة على سيطرتها، تستمر في إدراج الأصل المالي طوال مدة سيطرتها.

لا يتم الاعتراف بالمطلوبات المالية عندما يتم الإغفاء من الالتزام المحدد في العقد أو إلغاؤه أو انتهاء صلاحية استحقاقه. في حالة استبدال التزام مالي من نفس المقرض بالتزام آخر وفقاً لشروط ذات اختلافات جوهرية أو في حالة التعديل الجوهري على شروط الالتزام الحالي يتم التعامل مع هذا الاستبدال أو التعديل كعدم تحقق الالتزام الأصلي وتحقق الالتزام الجديد.

يتم إدراج كافة عمليات الشراء والبيع الاعتيادية للموجودات المالية باستخدام تاريخ التسوية المحاسبية. يتم إدراج التغيرات في القيمة العادلة بين تاريخ المتاجرة وتاريخ التسوية في بيان الربح أو الخسارة المجمع أو في حقوق الملكية طبقاً للسياسة المحاسبية المطبقة والخاصة بكل أداة مالية. إن عمليات الشراء والبيع الاعتيادية هي عمليات شراء أو بيع موجودات مالية تتطلب تسليم الموجودات خلال فترة زمنية يتم تحديدها عامة وفقاً للقوانين أو الأعراف المتعامل بها في الأسواق.

القياس

الأدوات المالية

يتم مبدئياً قياس جميع الموجودات المالية أو المطلوبات المالية بالقيمة العادلة مضافاً إليها تكاليف المعاملة المتعلقة مباشرة

القيمة العادلة للأدوات المالية

بعملية الاقتناء أو الإصدار، باستثناء الأدوات المالية المصنفة بـ «القيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة».

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة

تشتمل الموجودات المالية «بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة» على بندين فرعيين هما: موجودات مالية محتفظ بها للمتاجرة وتلك المصنفة من البداية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة. يتم تصنيف الموجودات المالية وفقاً لهذا البند إذا تم اقتناؤها بشكل رئيسي بغرض بيعها على المدى القصير أو إذا تمت إدارتها أو تقييم أداؤها والمحاسبة عنها داخلياً على أساس القيمة العادلة وفقاً لإستراتيجية إدارة مخاطر أو استثمار موثقة. يتم أيضاً تصنيف المشتقات المالية كـ «محتفظ بها للمتاجرة» إلا إذا تم اعتبارها أدوات تحوط فعلية.

قروض ومدينون

هي أدوات مالية غير مشتقة ذات استحقاق ثابت أو محدد وغير مسعرة في سوق نشط، ويتم قياسها وإدراجها لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة العائد الفعلي.

متاحة للبيع

إن الاستثمارات المتاحة للبيع ليست من مشتقات الموجودات المالية، وهي غير متضمنة في أي من التصنيفات المشار إليها أعلاه ويتم اقتناؤها بصورة رئيسية للاحتفاظ بها لفترة غير محددة ويمكن بيعها في حال وجود حاجة إلى السيولة أو عند تغير معدلات الفائدة أو معدلات الصرف أو أسعار الأسهم. يتم لاحقاً قياسها وإدراجها بالقيمة العادلة وإدراج الأرباح أو الخسائر الناتجة في بيان حقوق الملكية. في حالة بيع أو انخفاض قيمة الموجودات «المتاحة للبيع»، يتم تحويل التعديلات على القيم العادلة المتراكمة إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع كأرباح أو خسائر.

المطلوبات المالية / حقوق الملكية

يتم لاحقاً قياس وإدراج المطلوبات المالية «غير تلك المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة» بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة العائد الفعلي. تُصنف حصص الملكية كمطلوبات مالية إذا كان هناك التزام تعاقدي بتسليم نقد أو أصل مالي آخر.

الضمانات المالية

يتم قياس الضمانات المالية لاحقاً بالقيمة المحققة مبدئياً ناقصاً أي إطفاء متراكم أو وفقاً لأفضل تقدير للقيمة الحالية للمبلغ



المطلوب لتسوية أي التزامات مالية قد تنشأ عن هذه الضمانات المالية، أيهما أعلى.

الأدوات المالية المشتقة وأنشطة التحوط

تدرج الأدوات المالية المشتقة مبدئياً بالقيمة العادلة في تاريخ إبرام عقود المشتقات وبعاد قياسها لاحقاً بالقيمة العادلة. يتم إدراج المشتقات ذات القيمة العادلة الموجبة (أرباح غير محققة) ضمن الأرصدة المدبنة الأخرى وإدراج المشتقات ذات القيمة العادلة السالبة (خسائر غير محققة) ضمن الأرصدة الدائنة الأخرى في بيان المركز المالي المجمع. بالنسبة للتحوطات التي لا تستوفي شروط محاسبة التحوط والمشتقات «المحتفظ بها لغرض لمتاجرة» تؤخذ أي أرباح أو خسائر ناشئة من التغييرات في القيمة العادلة للمشتقات مباشرةً إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع. بالنسبة لمحاسبة التحوط، تقوم المجموعة بتحديد المشتقات كتحوطات القيمة العادلة لموجودات أو مطلوبات محققة أو ارتباط مؤكد (تحوط القيمة العادلة) أو كتحوطات خطر معين متعلق بأحد الموجودات أو المطلوبات المحققة أو المعاملات التي يمكن توقعها بشكل كبير (تحوط التدفقات النقدية) أو كتحوطات صافي الاستثمار في عمليات أجنبية (تحوطات صافي الاستثمار).

تحوط القيمة العادلة

فيما يتعلق بتحوطات القيمة العادلة التي تستوفي شروط محاسبة التحوط، فإن أي ربح أو خسارة من إعادة قياس أداة التحوط وفقاً للقيمة العادلة يتم إدراجه في «أرصدة مدينة أخرى» أو «أرصدة دائنة أخرى» وفي بيان الربح أو الخسارة المجمع. إن أي أرباح أو خسائر على البند المتحوط له والمرتبط بالمخاطر المتحوط لها يتم تعديلها بالقيمة الدفترية للبند المتوطل له وإدراجها في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

يتم إنهاء علاقة التحوط عندما تنتهي صلاحية أداة التحوط أو بيعها أو إلغاؤها أو ممارستها، أو عندما تصبح غير مستوفية لمعايير محاسبة التحوط. بالنسبة للبنود المتحوط لها من التغير في قيمتها المسجلة بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلية، فإن الفرق بين القيمة الدفترية للبند المتحوط عند الإنهاء والقيمة الاسمية يتم إطفائه على مدى الفترة المتبقية للتحوط الأصلي. في حالة عدم تحقق البند المتحوط له، فإن تعديل القيمة العادلة غير المطفأة يتم إدراجه مباشرةً في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

تحوط التدفقات النقدية

فيما يتعلق بالمشتقات المصنفة والمؤهلة كتحوطات التدفقات النقدية، فإن الجزء

الفعال من الأرباح أو الخسائر من أداة التحوط المصددة كأداة تحوط فعالة يتحقق مباشرةً في بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المجمع ويتحقق الجزء غير الفعال في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

عندما يؤثر تحوط التدفقات النقدية على بيان الربح أو الخسارة المجمع، يتم «إعادة معالجة» الأرباح أو الخسائر من أداة التحوط في بند الإيرادات أو المصروفات المقابل لها ضمن بيان الربح أو الخسارة المجمع. في حالة انتهاء صلاحية أداة التحوط أو بيعها أو إنهائها أو ممارستها أو عندما تصبح غير مستوفية لمعايير محاسبة التحوط، فإن أي حقوق المساهمين في ذلك الوقت تبقى ضمن حقوق المساهمين وتتحقق عندما يتم التحقق من معاملة التحوط المستقبلية في بيان الربح أو الخسارة المجمع. عندما تكون معاملة التحوط المستقبلية غير متوقعة الحدوث، فإن الأرباح أو الخسائر المتراكمة والمدرجة في حقوق المساهمين يتم تحويلها مباشرةً إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع.

تحوط صافي الاستثمار

يتم المحاسبة عن تحوطات صافي الاستثمارات في عمليات أجنبية بنفس طريقة تحوطات التدفقات النقدية.

توثق المجموعة عند بداية الاعتراف بالمعاملة العلاقة بين أدوات التحوط والبنود المتحوط لها وكذلك أهداف إدارة المخاطر وإستراتيجية إجراء معاملات التحوط المختلفة. كما توثق المجموعة تقييمها، عند بداية الاعتراف بأدوات التحوط وكذلك على أساس مستمر، حول ما إذا كانت المشتقات المستخدمة في معاملات التحوط لها تأثير فعال في مقاصة التغييرات في القيمة العادلة أو التدفقات النقدية للبنود المتحوط لها.

يتم تصنيف القيمة العادلة الكاملة لأدوات التحوط المشتقة كموجودات غير متداولة أو مطلوبات غير متداولة عندما تكون فترة الاستحقاق المتبقية للبند المتحوط له تزيد عن اثني عشر شهراً كموجودات أو مطلوبات متداولة عندما تكون فترة الاستحقاق المتبقية أقل من اثني عشر شهراً.

الانخفاض في القيمة

يكون هناك انخفاض في قيمة الموجودات المالية إذا زادت قيمتها الدفترية عن قيمتها الاستردادية المقدرة. يتم في تاريخ كل بيان مركز مالي إجراء تقييم لتحديد ما إذا كان هناك دليل موضوعي على انخفاض قيمة أحد الموجودات المحددة أو مجموعة من الموجودات المتشابهة. في حال وجود مثل هذا الدليل، يتم تخفيض الموجودات

لقيمتها الممكن استردادها. يتم تحديد القيمة الاستردادية للأداة المالية ذات الفائدة على أساس صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية مخصومة وفقاً لأسعار الفائدة الفعلية الأصلية بينما يتم تحديد القيمة العادلة لأدوات حقوق الملكية بالرجوع إلى أسعار السوق أو باستخدام وسائل تقييم مناسبة. تتحقق أي خسائر من انخفاض القيمة في بيان الربح أو الخسارة المجمع. وبالنسبة للاستثمارات في الأسهم «المتاحة للبيع»، يتم تسجيل رد خسارة انخفاض القيمة كزيادة في احتياطي القيمة العادلة من خلال حقوق الملكية.

يتم شطب الموجودات المالية إذا لم يكن هناك دليل واقعي على إمكانية استردادها.

2.6 النقد والنقد المعادل

يتم تصنيف النقد في الصندوق والودائع تحت الطلب والودائع لأجل لدى البنوك التي تستحق خلال فترة لا تتجاوز ثلاثة أشهر كنقد ونقد معادل في بيان التدفقات النقدية المجمع.

2.7 المخزون

يظهر المخزون بمتوسط سعر التكلفة المرجح أو صافي القيمة الممكن تحقيقها، أيهما أقل.

2.8 استثمارات في شركات زميلة

الشركات الزميلة هي تلك الشركات التي يكون للمجموعة تأثير جوهري فيها لا يمتد إلى السيطرة عليها، ويصاحبه عموماً حصة ملكية مباشرة أو غير مباشرة تتجاوز 20% من حقوق التصويت. إن الزيادة في تكلفة الاستثمار عن حصة المجموعة في صافي القيمة العادلة لموجودات ومطلوبات الشركة الزميلة المحددة يتم تسجيلها كشهرة. يتم تضمين الشهرة الناتجة عن الاقتناء بالقيم الدفترية للاستثمارات في الشركات الزميلة. تتحقق الاستثمارات في الشركات الزميلة مبدئياً بالتكلفة ويتم المحاسبة عنها لاحقاً بطريقة حقوق الملكية من تاريخ ممارسة التأثير الفعلي حتى توقف هذا التأثير.

ووفقاً لطريقة حقوق الملكية، إن حصة المجموعة من نتائج أعمال الشركة الزميلة بعد الاقتناء يتم الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة المجمع كما يتم الاعتراف ضمن حقوق المساهمين بحصة المجموعة في تغييرات ما بعد الاقتناء في الاحتياطيات والتي تعترف بها الشركة الزميلة مباشرةً في حقوق المساهمين. إن الحركات المتراكمة لما بعد الاقتناء وأي انخفاض في القيمة يتم تعديلها مباشرةً على القيمة الدفترية للشركة الزميلة. يتم إجراء التعديلات الملائمة مثل الاستهلاك والإطفاء وخسائر انخفاض القيمة على حصة المجموعة من الربح أو الخسارة بعد



الاقتناء للمحاسبة عن أثر تعديلات القيمة العادلة التي تمت وقت الاقتناء.

عندما تتساوى حصة خسائر المجموعة مع حصتها في الشركة الزميلة أو تزيد عنها بما في ذلك أي أرصدة مدينة لا تحتفظ المجموعة بضمانات مقابلها، فإن المجموعة لا تقوم بالاعتراف بأي خسائر إضافية ما لم تكن قد تكبدت التزامات أو قامت بسداد أي مدفوعات نيابةً عن الشركة الزميلة.

2.9 حصص في مشاريع مشتركة

إن الترتيب المشترك هو ترتيب تعاقدى يمنح طرفين أو أكثر سيطرة مشتركة على هذ الترتيب. السيطرة المشاركة هي المشاركة في سيطرة متفق عليها تعاقدياً وتوجد فقط عندما تتطلب القرارات المتعلقة بالأنشطة ذات الصلة موافقة بالإجماع من قبل الأطراف التي تتشارك السيطرة. المشروع المشترك هو ترتيب مشترك تمتلك بموجبه الأطراف ذات السيطرة المشتركة على الترتيب حقوقاً في صافي موجودات الترتيب. تعترف المجموعة بحصصها في المشاريع المشتركة كـ«استثمار» وتحاسب عنه باستخدام طريقة حقوق الملكية.

2.10 الممتلكات والمعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم والخسائر المتراكمة الناتجة عن الانخفاض في القيمة.

تُستهلك الممتلكات والمعدات طبقاً لطريقة القسط الثابت وذلك حسب الأعمار الإنتاجية المقدرة لها كما يلي:

سنوات	
مباني وتحسينات على مباني مستأجرة	8 - 50
شيكات خلوية ومعدات أخرى	3 - 20
طائرة	8 - 10
أثاث وتراكيبات	5

تتم مراجعة تلك الموجودات بصورة دورية لتحديد أي انخفاض في القيمة. عندما يكون هناك مؤشر على أن القيمة الدفترية لبند من بنود الموجودات أكبر من قيمته الممكن استردادها، يتم تخفيض قيمة الموجودات لقيمتها الاستردادية. وتؤخذ خسارة الانخفاض في القيمة إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع. يتم مراجعة وتعديل إذا اقتضى الأمر، القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية وطرق الاستهلاك في نهاية كل سنة مالية.

2.11 الموجودات غير الملموسة والشهرة

إن الموجودات غير النقدية المحددة والتي يتم اقتنائؤها في دمج الأعمال ويكون لها منافع مستقبلية متوقعة يتم اعتبارها موجودات غير ملموسة. تتضمن الموجودات غير الملموسة رسوم ترخيص الاتصالات وعقود وعلاقات

العملاء وحقوق الاستخدام غير القابلة للإبطال والقفليات وحقوق استغلال برامج حاسب آلي.

يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة التي لها عمر محدد على مدى أعمارها الإنتاجية. فيما يتعلق بتراخيص الشبكات المقتناة والتي يتم تشغيلها بشروط ثابتة، فإن فترة الإطفاء تحدد بصفة أساسية بناءً على فترة سريان الترخيص وشروط تجديده. يتم إطفاء رسوم ترخيص نظام الاتصالات المتنقلة بطريقة القسط الثابت على مدى عمر الترخيص.

يتم إطفاء القفليات وحقوق استغلال برامج الحاسب الآلي بطريقة القسط الثابت على مدى خمس سنوات لحقوق استغلال برامج الحاسب الآلي وعلى مدى فترة الاستغلال للتأجير التشغيلي. يتم إطفاء عقود وعلاقات العملاء على مدى 4 إلى 5 سنوات. يتم معاملة تكاليف الهواتف المباعه للعملاء عند تقديم الخدمة باتفاقيات تقديم خدمة مع الجهاز كتكاليف مشتركين ويتم إدراجها كموجودات غير ملموسة وإطفائها على مدار مدة العقد.

يقصد بحق الاستخدام غير القابل للإبطال أنه الحق في استخدام جزء من سعة كابل الإرسال الأرضي أو البحري ويتم منحه لفترة محددة. يتم الاعتراف بحقوق الاستخدام غير القابلة للإبطال بالتكلفة كأصل عندما تمتلك المجموعة حقاً محددأً غير قابل للإبطال لاستخدام جزء محدد من الأصل الأساسي، ويمثل بصفة عامة الألياف البصرية أو جزء مخصص من ذلك الأصل، أو السعة النطاقية لطول الموجة المخصصة. وتمتد مدة حق الاستخدام خلال الجزء الأكبر من فترة الاستخدام الأصل الأساسي. ويتم الاعتراف بتلك الحقوق على أساس طريقة القسط الثابت على مدى فترة الاستخدام المتوقعة ومدة سريان العقد التي تتراوح ما بين 10 إلى 20 سنة، أيهما أقل.

الشهرة

تنشأ الشهرة من دمج الأعمال ويتم احتسابها كالزيادة في مجموع المبلغ المحول ونسبة حصة الحقوق غير المسيطرة في المبالغ المدرجة لصافي الموجودات المحددة للشركة المقتناة إن وجدت، وبالنسبة لدمج الأعمال على مراحل، تضاف القيمة العادلة في تاريخ الاقتناء لحصة ملكية الشركة المقتنية المحتفظ بها سابقاً في الشركة المقتناة

على صافي القيم العادلة في تاريخ الاقتناء للموجودات المحددة المقتناة والمطلوبات المتكبدة. إن أي عجز هو ربح من صفقة الشراء ويتم إدراجه مباشرةً في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

يتم تضمين الشهرة الناتجة عن اقتناء شركات تابعة في بند الموجودات غير الملموسة. يتم

توزيع الشهرة على كل وحدة توليد نقد تنتمي إليها وذلك لغرض تقييم الانخفاض في قيمة الشهرة. إن أرباح وخسائر بيع الشركة التابعة أو جزء منها تتضمن القيمة الدفترية للشهرة المتعلقة بالشركة التابعة المباعه أو الجزء المباع منها.

يتم مراجعة قيمة الشهرة والموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة سنوياً على الأقل لتحديد فيما إذا كان هناك انخفاض في القيمة وتدرج الشهرة بالتكلفة ناقصاً خسائر الانخفاض في القيمة المتراكمة.

لغرض تحديد الانخفاض في قيمة الشهرة والموجودات غير الملموسة، يتم تجميع الموجودات لأقل مستوى يمكن عنده تحديد تدفقات نقدية بشكل مستقل تعرف بـ «وحدات توليد النقد» لتلك المجموعة من الموجودات. في حال كانت القيمة الممكن استردادها لوحدة توليد النقد أقل من قيمتها الدفترية، يتم توزيع خسائر الانخفاض في القيمة لتخفيض القيمة الدفترية لأي شهرة مخصصة لوحدة توليد النقد أولاً ثم الموجودات

الأخرى لوحدات توليد النقد بالتناسب على أساس القيمة الدفترية لكل أصل في الوحدة. إن خسارة الانخفاض المتعلقة بالشهرة لا يتم عكسها مرة أخرى في الفترات التالية. إن القيمة الممكن استردادها هي القيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع والقيمة أثناء الاستخدام، أيهما أعلى. عند تحديد قيمة الاستخدام يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة لقيمتها الحالية باستخدام معدل الخصم قبل الضرائب والذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الحالية للنقد ومخاطر محددة تتعلق بالأصل الذي لم يتم فيه تعديل تقدير التدفقات النقدية المستقبلية. تقوم المجموعة بإعداد خطط رسمية تغطي فترة خمس سنوات لأعمالها التجارية. تُستخدم هذه الخطط في عمليات احتساب القيمة أثناء الاستخدام. يتم استخدام معدلات النمو طويلة الأجل للتدفقات النقدية على مدى فترة تتجاوز الخمس سنوات. يتم تحديد القيمة العادلة ناقص تكلفة البيع باستخدام وسائل تقييم مع الأخذ في الاعتبار نتيجة المعاملات الحديثة لموجودات مماثلة في نفس الصناعة ونفس القطاع الجغرافي.

2.12 الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

في حالة وجود دليل على أن القيمة الدفترية للموجودات غير المالية مثل الممتلكات والآلات والمعدات أو الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة أكبر من قيمتها الاستردادية، فإنه يتم اختبار انخفاض قيمتها وتخفيضها إلى قيمتها الاستردادية. يتم اختبار انخفاض قيمة الشهرة والموجودات غير

الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة على الأقل مرة واحدة سنوياً.

يتم تحديد القيمة الاستردادية للأصل بمفرده إذا كان لا يولد أي تدفقات نقدية مستقلة إلى حد كبير عن تلك المولدة من موجودات أخرى أو عن مجموعة من الموجودات. في هذه الحالة، يتم تجميع الموجودات إلى أدنى حد يمكن عنده تحديد تدفقات نقدية بشكل مستقل، والتي تعرف بوحدة توليد النقد وذلك لغرض تقييم الانخفاض في قيمة الممتلكات والألات والمعدات والموجودات غير الملموسة وكذلك الشهرة.

إن القيمة الاستردادية هي القيمة العادلة مخصوماً منها تكاليف البيع أو القيمة المستخدمة، أيهما أعلى. ومن أجل تحديد القيمة المستخدمة، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة لتصل إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم قبل الضريبة يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للأموال والمخاطر المتعلقة بالأصل والذي لم يتم تعديل التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة له. تقوم المجموعة بإعداد خطط للأعمال تتراوح مدتها من 4 إلى 5 سنوات. ويتم استخدام هذه الخطط لاحتساب القيمة المستخدمة، ويتم استخدام معدلات النمو طويل المدى للتدفقات النقدية لتقدير التدفقات النقدية لفترة تتجاوز تلك المدة التي تتراوح من 4 إلى 5 سنوات. يتم تحديد القيمة العادلة مخصوماً منها تكاليف البيع باستخدام أساليب التقييم والأخذ في الاعتبار نتائج المعاملات الحديثة لموجودات مماثلة في نفس مجال الأعمال ونفس المنطقة الجغرافية.

إذا كانت القيمة الاستردادية لوحدة توليد النقد أقل من القيمة الدفترية للوحدة، يتم توزيع خسائر انخفاض القيمة بشكل مبدئي لتخفيض القيمة الدفترية لأي شهرة متعلقة بالوحدة، ثم على الموجودات الأخرى للوحدة بالتناسب على أساس القيمة الدفترية لكل أصل في الوحدة. يتم تسجيل خسارة الانخفاض في القيمة مباشرة في بيان موجودات مسجلة بمبلغ تم إعادة تقييمه. وفي هذه الحالة، يتم اعتبار خسارة انخفاض القيمة على أنها انخفاض ناتج عن إعادة تقييم في حدود قيمة أي ربح إعادة تقييم سبق الاعتراف به.

بالنسبة للموجودات غير المالية التي لا تتضمن شهرة، يتم إجراء تقدير بتاريخ كل فترة مالية لتحديد ما إذا كان هناك أي دليل على أن خسائر انخفاض القيمة المسجلة سابقاً لم تعد موجودة أو قد انخفضت. فإذا ما توفر مثل هذا الدليل، تقوم المجموعة بتقدير المبلغ الممكن استرداده. يتم عكس

خسارة انخفاض القيمة المسجلة سابقاً فقط إذا كان هناك تغير في التقديرات المستخدمة لتحديد القيمة الممكن استردادها للأصل حيث إنه قد تم إدراج آخر خسارة انخفاض في القيمة. إن عملية العكس محدودة بحيث أن القيمة الدفترية للأصل لا تتجاوز القيمة الممكن استردادها ولا تتجاوز القيمة الدفترية التي قد يتم تحديد قيمتها بعد استقطاع الاستهلاك في حالة عدم تسجيل خسائر الانخفاض في القيمة للأصل في سنوات سابقة. يتم تسجيل هذا العكس في بيان الربح أو الخسارة المجمع. لا يمكن عكس الجزء المتعلق بالشهرة في فترة لاحقة.

2.13 ضرائب الدخل

يتم إدراج ضريبة الدخل المستحقة على الأرباح كمصاريف للفترة التي تظهر فيها الأرباح وفقاً للقوانين والمعدلات الضريبية المعمول بها في نطاق السلطة القانونية التي تعمل فيها المجموعة، والتي قد تم تطبيقها أو المصرح بتطبيقها بشكل جوهري في نهاية تاريخ بيان المركز المالي.

يتم احتساب ضريبة الدخل المؤجلة بطريقة الالتزامات على كافة الفروق المؤقتة بتاريخ بيان المركز المالي بين الوعاء الضريبي للموجودات والمطلوبات وقيمها الدفترية لأغراض رفع التقارير المالية. إن مخصصات الضرائب المؤجلة تعتمد على مدى التحكم في توقيت رد الفروق المؤقتة وإمكانية ردها في المستقبل القريب.

يتم قياس الموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة وفقاً للنسب الضريبية المتوقع تطبيقها للفترة التي يتم فيها تحقيق الأصل أو تسوية الالتزام وفقاً للمعدلات الضريبية (القوانين الضريبية) المطبقة أو المجازة فعلاً في نهاية تاريخ بيان المركز المالي.

تتحقق الموجودات الضريبية المؤجلة لكل الفروق المؤقتة، بما في ذلك الأرصدة المرحلة للخسائر الضريبية غير المستخدمة للمدى الذي يمكن فيه استخدامها في مقابلة الأرباح الضريبية التي سوف تنتج. يتم مراجعة القيم الدفترية للموجودات الضريبية المؤجلة في تاريخ كل بيان مالي ويتم تخفيضها للمدى الذي يكون فيه من غير المحتمل تحقيق أرباح كافية تسمح باستخدام هذه الموجودات الضريبية المؤجلة.

2.14 مخصص التزامات

يتم الاعتراف بمخصص الالتزامات عندما يكون من المحتمل تدفق الموارد الاقتصادية خارج المجموعة نتيجة لأحداث وقعت في الماضي من أجل سداد التزام قانوني حالي أو متوقع ويكون بالإمكان تقدير المبلغ بدرجة موثوق فيها.

2.15 معاملات المدفوعات بالأسهم

تقوم المجموعة بتطبيق خطة خيارات الأسهم للموظفين. إن تكلفة هذه المعاملات بالأسهم يتم قياسها بالقيمة العادلة لها في تاريخ المنح مع الأخذ في الاعتبار بنود وشروط منح هذه الأدوات. إن القيمة العادلة لهذه الخيارات تستثني شروط الممارسة غير السوقية والمتضمنة في الافتراضات حول عدد الخيارات المتوقع ممارستها. يتم تحميل القيمة العادلة كمصروفات على مدى فترة الاستحقاق مع تعديل مقابل في بيان حقوق الملكية المجمع. تقوم المجموعة بتسجيل أثر التعديل على التقديرات الأصلية، إن وجد، في بيان الربح أو الخسارة المجمع مع زيادة مقابلة أو نقص مقابل في بيان حقوق الملكية المجمع.

2.16 مكافأة نهاية الخدمة

تلتزم المجموعة بسداد اشتراكات محددة في نظم التأمينات الاجتماعية الحكومية وكذلك سداد مبالغ للموظفين عند انتهاء خدمتهم دفعة واحدة بموجب لائحة مزايا محددة وذلك وفقاً للقوانين المطبقة في البلدان التي يعملون بها. إن هذا الالتزام غير ممول ويتم احتسابه على أساس المبلغ المستحق بافتراض وقوع كامل الالتزام كنتيجة لإنهاء خدمة العاملين جبرياً في تاريخ بيان المركز المالي، ويستخدم هذا الافتراض كتقدير مناسب للقيمة الحالية لهذا الالتزام.

2.17 أسهم الخزينة

يتم تصنيف تكلفة أسهم الشركة المشتراة بما فيها التكاليف المباشرة في بيان حقوق الملكية. يتم الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة عن بيع أسهم الخزينة ضمن حساب مستقل في حقوق المساهمين وهي غير قابلة للتوزيع. لا يحق لأسهم الخزينة بأي توزيعات نقدية، ويؤدي إصدار أسهم منحة إلى زيادة عدد أسهم الخزينة بنفس النسبة وتخفيض متوسط تكلفة السهم من دون التأثير على إجمالي تكلفة أسهم الخزينة.

2.18 المحاسبة عن عقود الإيجار

عندما تكون المجموعة هي الطرف المستأجر

عقود الإيجار التشغيلي

يتم تصنيف عقود إيجار الممتلكات والمعدات التي يحتفظ المؤجر خلالها بمنافع ومخاطر الملكية على أنها عقود تأجير تشغيلي. ويتم تحميل بيان الربح أو الخسارة المجمع بالمبالغ المدفوعة عن عقود التأجير التشغيلي بطريقة القسط الثابت على مدى فترة عقود التأجير.

إيجار تمويلي

يتم تصنيف إيجار الممتلكات والمعدات التي يفترض أن تحتفظ المجموعة بشكل أساسي

بكل مخاطر ومنافع الملكية كإيجار تمويلي. يتم إدراج الإيجار التمويلي كموجودات في بيان المركز المالي المجمع بالقيمة الحالية المقدرة للمبالغ المدفوعة للإيجار المتعلقة بها. يتم توزيع كل مبلغ إيجار مدفوع ما بين التزام وعبء تمويل لإيجاد معدل فائدة دوري ثابت على الالتزامات المستحقة.

2.19 الإيرادات

تتكون إيرادات التشغيل من الإيرادات المتكررة الحدوث مثل فواتير العملاء لرسوم الاشتراكات الشهرية ورسوم خدمة التجوال والخطوط المؤجرة والاتصالات وتتكون أيضاً من الإيرادات غير متكررة الحدوث مثل رسوم الاتصال التي تدفع لمرة واحدة ومبيعات معدات الهواتف ومكملاتها. تتحقق الإيرادات المتكررة عند تقديم الخدمة المرتبطة بها وتشمل القيمة العادلة للمبلغ المستلم أو المستحق من بيع البضائع وتقديم الخدمات في الأنشطة الاعتيادية للأعمال. يتم التحقق من الإيرادات الأخرى التي تنشأ من عقود الخدمات وبيع الهواتف ومكملاتها أو أية خدمات أخرى في الفترة التي تم خلالها تقديم البضائع والخدمات.

إن التكاليف المباشرة المرتبطة بطاقتات الدفع المسبق والتي تتضمن تكلفة شراء البطاقات وكذلك هامش ربح الموزعين يتم الاعتراف بها عند تكبدها بينما يتم الاعتراف بتكاليف الاتصالات عند تحقق الإيرادات. إن إيرادات الدفع المسبق والمحصلة مقدماً يتم تأجيلها والاعتراف بها على أساس الاستخدام الفعلي أو انتهاء صلاحية فترة الاستخدام، أيهما يحل أولاً.

يتم تحميل تكاليف محددة لجذب بعض العملاء غير تلك المدرجة كموجودات غير ملموسة على بيان الربح أو الخسارة المجمع عند تفعيل خدمة المشترك.

يتم تسجيل إيرادات الفوائد على أساس التوزيع الزمني باستخدام طريق العائد الفعلي، كما يتحقق الإيراد من توزيعات الأرباح عندما يثبت الحق في استلام دفعات الأرباح.

2.20 تكاليف الاقتراض

يتم رسملة تكاليف الاقتراض التي تتعلق مباشرة بالاقتناء أو إنشاء أو إنتاج أصل مؤهل كجزء من تكلفة الأصل. يتم الاعتراف بتكاليف الاقتراض كمصاريف في الفترة التي تكبدت فيها فيما عدا مقدار ما يتم رسملته.

2.21 العملات الأجنبية

إن العملة الرئيسية لأي شركة من شركات المجموعة هي عملة البلد الذي تزاوّل نشاطها فيه. وبالنسبة للشركة، فإن العملة الرئيسية هي الدينار الكويتي. وبالنسبة للشركات التابعة، فإن العملة الرئيسية بشكل عام هي العملة الوطنية للدولة التي تعمل فيها أو العملة الأجنبية المستخدمة. يتم تسجيل المعاملات التي يتم إبرامها بالعملات الأجنبية باستخدام أسعار الصرف السائدة في تاريخ المعاملة. وتحول الموجودات والمطلوبات ذات الطبيعة النقدية بالعملات الأجنبية في تاريخ بيان المركز المالي إلى الدينار الكويتي باستخدام أسعار الصرف السائدة في ذلك التاريخ، وتؤخذ الأرباح والخسائر الناتجة إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع.

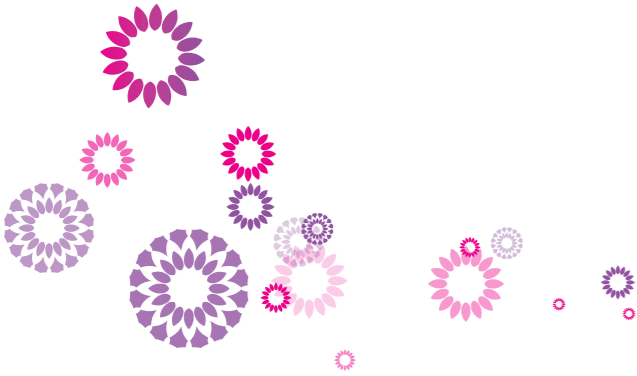
يتم إدراج فروق ترجمة العملات الأجنبية للبنود غير النقدية مثل الأسهم المصنفة كموجودات مالية متاحة للبيع في احتياطي القيمة العادلة للاستثمارات ضمن حقوق الملكية.

يتم ترجمة بيانات الدخل والتدفقات النقدية للعمليات الأجنبية إلى عملة الشركة وفقاً لمتوسط سعر الصرف للسنة ويتم ترجمة بيانات المراكز المالية لهذه الشركات بسعر

الصرف السائد في نهاية السنة وتؤخذ فروق صرف العملات الأجنبية التي تنشأ من ترجمة صافي الاستثمار في شركات أجنبية (تتضمن الشهرة والقروض والأرصدة طويلة الأجل وتعديلات القيمة العادلة الناتجة عن عملية دمج الأعمال) إلى بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المجمع. عند بيع شركة أجنبية، يتم الاعتراف ضمن ربح أو خسارة البيع بتلك الفروق الناتجة في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

2.22 الموجودات والمطلوبات المحتملة

لا يتم الاعتراف بالموجودات المحتملة كموجودات إلا عندما يكون تحقيقها مؤكداً بصورة كبيرة. لا يتم الاعتراف بالمطلوبات المحتملة، بخلاف تلك الناتجة عن اقتناء شركات تابعة، كمطلوبات إلا عندما يكون هناك احتمال نتيجة لأحداث اقتصادية سابقة وأن يكون من المطلوب تدفق المصادر الاقتصادية لسداد التزام قانوني حالي أو متوقع وأن المبلغ يمكن تقديره بدرجة موثوق فيها. المطلوبات المحتملة الناتجة عن دمج الأعمال يتم الاعتراف بها فقط عندما يتم التمكن من قياس القيمة العادلة لها بشكل يمكن الوثوق به.



3. الشركات التابعة والشركات الزميلة

تتمثل الشركات التابعة والشركات الزميلة الرئيسية فيما يلي:

الشركة التابعة	بلد التأسيس		نسبة الملكية
	2014	2013	
شركة زين الدولية بي في "ZIBV"	هولندا	100%	100%
شركة بيلا للاستثمار – "Pella"	الأردن	96.516%	96.516%
شركة زين البحرين ش.م.ب. – "MTCB"	البحرين	54.78%	56.25%
شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.م. – لبنان – "MTCL"	لبنان	100%	100%
الشركة السودانية للهاتف السيار المحدودة "زين السودان"	السودان	100%	100%
الشركة الكويتية السودانية القابضة	السودان	100%	100%
الشركة السودانية للهاتف السيار المحدودة "زين جنوب السودان"	جنوب السودان	100%	100%
شركة الخاتم للاتصالات – (الخاتم)	العراق	76%	76%
شركة أثير للاتصالات العراق المحدودة – "Atheer"	جزر الكايمان	76%	76%
شركة المؤاخاة للخدمات اللوجستية والاتصالات	الأردن	99.1%	99.1%

الشركات الزميلة	بلد التأسيس		نسبة الملكية
	2014	2013	
شركة الاتصالات المتنقلة السعودية "SMTC"	السعودية	37.045%	37.045%
شركة وانا (شركة زميلة لمشروع مشترك وهو شركة زين الأجيال)	المغرب	15.5%	15.5%

تمتلك شركة بيلا 100% من الشركة الأردنية لخدمات الهواتف المتنقلة – «JMTC»

إن الشركة الأردنية لخدمات الهواتف المتنقلة وشركة زين البحرين وزين السودان وزين جنوب السودان وشركة أثير تقوم بتشغيل شبكة الهواتف المتنقلة في الأردن والبحرين والسودان وجنوب السودان والعراق على التوالي. كما تقوم شركة الاتصالات المتنقلة اللبنانية بإدارة شبكة الاتصالات المتنقلة المملوكة من الحكومة اللبنانية في لبنان.

الخاتم / أثير

وفقاً لبنود اتفاقية الترخيص العراقية مع الهيئة التنظيمية للاتصالات في العراق، كان يتوجب على شركة أثير واثنين من مشغلي الاتصالات في العراق أن تقوم بالطرح العام الأولي لما لا يقل عن 25% من إجمالي عدد أسهمها المؤهلة في شركاتها في العراق وإدراجها في بورصة العراق قبل 31 أغسطس 2011. إن إجراءات الالتزام بشروط الإدراج قيد التنفيذ حالياً. ولهذا الغرض وخلال العام 2013، تم تأسيس شركة الخاتم للاتصالات كشركة مساهمة خاصة عراقية والتي أصبحت فيما بعد الشركة الأم لأثير من خلال اتفاقية تبادل أسهم.

إن الاضطرابات في العراق منذ يونيو 2014 حتى تاريخه، كان لها تأثير محدود على عمليات المجموعة هناك. وبالنظر لعدم التأكد العام فيما يتعلق بهذا الأمر، فإن المجموعة لا تتوقع في الوقت الحالي أي أثر جوهري على عمليات المجموعة هناك في المستقبل المنظور.

زين البحرين

خلال الربع الثاني، قامت المجموعة بزيادة حصتها في شركة زين البحرين لتصبح 63% عن طريق حيازة أسهم إضافية من حاملي الحقوق غير المسيطرة. يتم تسجيل الاختلاف بين المقابل المدفوع والقيمة الدفترية للأسهم المشتراة ضمن حقوق الملكية.

إنخفضت نسبة الملكية الفعلية للمجموعة بعد قيام شركة زين البحرين بعملية اكتتاب عام أولي لأسهمها في البحرين خلال سبتمبر 2014 لاستيفاء شروط اتفاقية ترخيص الاتصالات. وقد شمل ذلك الاكتتاب 48 مليون سهم عادي جديد بقيمة اسمية تبلغ 0.100 دينار بحريني لكل سهم وبسعر عرض 0.190 دينار بحريني لكل سهم، وقد تم تغطية الأسهم المطروحة للاكتتاب بالكامل في 30 سبتمبر 2014. وتم الانتهاء من توزيع الأسهم بالكامل خلال الأسبوع الأول من شهر أكتوبر 2014، وتم إدراج أسهم الشركة في سوق البحرين للأوراق المالية في ديسمبر 2014.

زين جنوب السودان

تقوم المجموعة بتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في جنوب السودان من خلال شركتها التابعة زين جنوب السودان والتي لا تزال في انتظار الإصدار الرسمي لرخصة مزولة خدمات الاتصالات.

الدعم المالي لشركات المجموعة

لقد تعهدت المجموعة بتوفير رأس المال العامل وغيره من أشكال الدعم المالي لبعض الشركات التابعة التي تتضمن شركة الاتصالات المتنقلة السعودية وزين جنوب السودان بسبب وجود عجز في رأس المال العامل لهذه الشركات. استناداً إلى خطط العمل، لا ترى المجموعة أن هذه الأوضاع لها أثر مادي عكسي على عمليات شركات المجموعة.

4. نقد وأرصدة لدى البنوك

يتضمن النقد في الصندوق والأرصدة لدى البنوك النقد والنقد المعادل التالي:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	2014	2013
نقد في الصندوق ولدى البنوك	225,175	242,983
ودائع قصيرة الأجل لدى البنوك	117,899	155,753
شهادات إيداع حكومية محتفظ بها من قبل شركات تابعة	496	506
343,570	399,242	
ناقصاً:		
أرصدة بنكية محتجزة (أنظر إيضاح 27)	(121,583)	(112,068)
نقد مرهون لدى البنوك	(470)	(3,981)
شهادات إيداع حكومية محتفظ بها من قبل شركات تابعة	(496)	(506)
221,021	282,687	

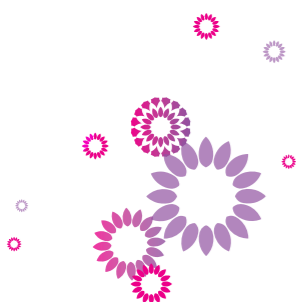
5. مديون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى

يتضمن النقد في الصندوق والأرصدة لدى البنوك النقد والنقد المعادل التالي:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	2014	2013
مديون تجاريون:		
عملاء	89,335	77,964
موزعون	7,809	8,230
مشغلون آخرون لخدمات الهواتف النقالة (الربط البيني)	39,420	24,885
شركاء تجوال	10,737	12,091
مخصص الانخفاض في القيمة	(49,581)	(40,845)
97,720	82,325	
أرصدة مدينة أخرى:		
إيرادات مستحقة	3,965	5,310
موظفون	2,610	2,703
مدفوعات مقدماً وسلف وتأمينات لدى الغير	116,119	126,921
أخرى (أنظر الإيضاح أدناه)	138,554	133,632
مخصص الانخفاض في القيمة	(591)	(591)
260,657	267,975	
358,377	350,300	

قامت المجموعة خلال العام 2011 بسداد كفالة بنكية بقيمة 473 مليون دولار أمريكي كانت الشركة قد قدمتها للبنوك التي أقرضت أحد المساهمين المؤسسين لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية. وقد شرعت المجموعة باتخاذ الإجراءات القانونية للمطالبة باسترداد المبلغ. إن هذا المبلغ بضمان اتفاقية يتعهد فيها المساهم المؤسس بالتنازل عن أسهمه لصالح المجموعة، والمرهونة حالياً لدى مقرضي المراجعة في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية، وكذلك التنازل عن قرض المساهم المستحق له في هذه الشركة.

كما في 31 ديسمبر 2014، لم تستحق ولم يطرأ انخفاض على قيمة أرصدة مدينين تجاريين بمبلغ (44,223,000 دينار كويتي) (2013 – 32,619,000 دينار كويتي). انقضت فترة استحقاق مدينين تجاريين بمبلغ (53,497,000 دينار كويتي (2013 – 49,706,000 دينار كويتي)



ولكن لا يوجد مؤشر لانخفاض قيمتها. ترتبط هذه المبالغ بعدد من العملاء الذين لا يوجد لهم سجل تعثر حديث. إن الأرصدة المدينة التجارية بدون ضمانات وتستحق كما يلي:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	2014	2013
حتى ثلاثة أشهر	17,272	17,953
3 - 6 أشهر	14,492	10,110
6 - 12 شهراً	3,661	9,379
أكثر من 12 شهراً	18,072	12,264
	53,497	49,706

كما في 31 ديسمبر 2014، انخفضت قيمة مدينين تجاريين بمبلغ 49,581,000 دينار كويتي (2013 - 40,845,000 دينار كويتي) وتحتفظ المجموعة مقابلها بمبلغ 49,581,000 دينار كويتي (2013 - 40,845,000 دينار كويتي). تتعلق بنود الأرصدة المدينة التي انخفضت قيمتها على أساس إفرادي بعملاء الدفع الآجل. وقد تم التقدير بأنه سيتم استرداد جزء من هذه الأرصدة المدينة.

يتم تحديد القيمة الدفترية لبند مدينين تجاريين وأرصدة مدينة أخرى للمجموعة بالعملة التالية:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	2014	2013
دينار كويتي	50,581	47,326
دولار أمريكي	200,322	163,000
يورو	-	2,916
دينار بحريني	12,901	12,741
جنيه سوداني	12,123	19,645
دينار أردني	18,026	27,658
دينار عراقي	57,270	69,807
أخرى	7,154	7,207
	358,377	350,300

الحركة في مخصص انخفاض قيمة مدينين تجاريين وأرصدة مدينة أخرى كما يلي:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	2014	2013
الرصيد الافتتاحي - 1 يناير	41,436	35,401
المشطوبات (بالصافي)	(1,921)	(1,687)
المحمل للسنة	10,657	7,722
الرصيد الختامي - 31 ديسمبر	50,172	41,436

6. البضاعة

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	2014	2013
أجهزة هواتف ومكلماتها	18,729	16,800
مخصص تقادم البضاعة	(1,893)	(1,878)
	16,836	14,922

7. استثمارات في أوراق مالية

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	2014	2013
استثمارات متداولة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة:		
أسهم لها أسعار في السوق	1,941	1,930
استثمارات غير متداولة متاحة للبيع:		
أسهم لها أسعار في السوق	27,018	27,104
صناديق	6,635	11,511
أسهم ليس لها أسعار في السوق	4,064	7,748
	37,717	46,363

يتم الاستثمار في أوراق مالية مقومة بالعملة التالية:

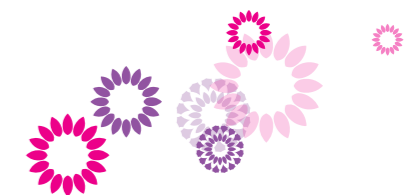
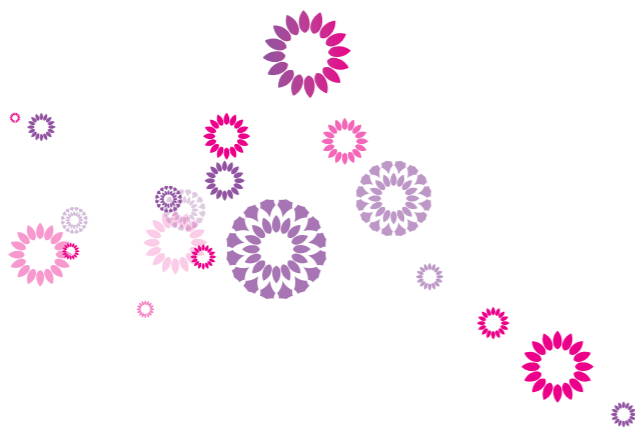
	2014 (000)	2013 (000)
دينار كويتي	27,547	35,616
دولار أمريكي	3,697	4,080
عملات أخرى	8,414	8,597
	39,658	48,293

إن الاستثمارات المتاحة للبيع تتضمن أوراقاً مالية غير مدرجة بقيمة 4.064 مليون دينار كويتي (2013 - 7.748 مليون دينار كويتي) مدرجة بالتكلفة ناقصاً الانخفاض في القيمة حيث أنه ليس من الممكن قياس قيمها العادلة بشكل موثوق به.

8. استثمارات في شركات زميلة

يمثل هذا البند استثمارات المجموعة في أسهم شركة الاتصالات المتنقلة السعودية والتي تم المحاسبة عنها بطريقة حقوق الملكية.

ملخص المعلومات المالية حول شركة الاتصالات المتنقلة السعودية	2014	2013
موجودات متداولة	303,289	249,599
موجودات غير متداولة	1,714,217	1,726,419
التزامات متداولة	304,008	288,105
التزامات غير متداولة	1,287,304	1,178,986
صافي الموجودات لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية	426,194	508,927
إيرادات	485,778	491,151
خسارة	(96,206)	(124,723)
مجموع الدخل الشامل	(2,071)	(3,142)
نسبة حصة ملكية المجموعة في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية	%37.045	%37.045
حصة المجموعة في صافي موجودات شركة الاتصالات المتنقلة السعودية	157,884	188,533
شهرة	11,994	11,569
القيمة الدفترية لحصة المجموعة في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية	169,878	200,102



بلغت القيمة العادلة لاستثمار المجموعة في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية كما في 31 ديسمبر 2014، والتي تمثل سعر الأسهم المعلنة في السوق المالية السعودية، 201,303 مليون دينار كويتي (2013 - 280,204 مليون دينار كويتي).

نشأت الشهرة نتيجة شراء أسهم حقوق ملكية إضافية بواقع 12.045% في 2012 وذلك خلال فترة حقوق الإصدار لأسهم جديدة وإعادة هيكلة رأس المال.

إن مساهمة الشركة والمساهمين المؤسسين الآخرين في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية مرهونة لمقرضي قرض المراجعة الممنوح للشركة الزميلة وذلك كضمان مستمر حتى قيام شركة الاتصالات المتنقلة السعودية بسداد قيمة دين المراجعة المشترك البالغة 2.3 مليار دولار أمريكي بالكامل وإبراء ذمتها منه، ويستحق هذا الدين السداد بالكامل في العام 2018. ووفقاً لعقد تمويل المراجعة، يتعين على شركة الاتصالات المتنقلة السعودية الحصول على موافقة خطية مسبقة من المقرضين للإعلان عن أي توزيعات أرباح أو توزيعات أخرى نقداً أو عيناً للمساهمين أو اجراء أي تعديل على أي اتفاقية قرض من مساهم أو تسديد قرض ممنوح من قبل المساهم.

إن تقرير المراجعة لمراقب الحسابات المستقل لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية قد صدر في 21 يناير 2015، بدون التحفظ في الاستنتاج، وقد لفت الانتباه إلى:

■ خسارة الشركة التي تحققت خلال السنة الحالية ونقص رأس المال العامل والخسائر المتراكمة؛

■ انحراف تقني بالوفاء بأحد تعهدات اتفاقية تمويل المراجعة، وكذلك حصول إدارة الشركة على إعفاء للتعهد المذكور أعلاه كما في 30 سبتمبر 2014 والاتفاق مع البنوك الممولة على إعادة النظر في احتساب التعهدات لـ 31 ديسمبر 2014 و31 مارس 2015؛ وقيام مجلس إدارة الشركة باعتماد خطة العمل المعدلة التي لا تزال خاضعة للوصول إلى تفاهم نهائي مع البنوك الممولة لتتوافق مع متطلبات اتفاقية التمويل؛

■ توصية مجلس إدارة الشركة لمساهميها بتخفيض رأس المال من 10,801,000,000 ريال سعودي ليصبح 5,837,291,750 ريال سعودي بما يمثل نسبة تخفيض قدرها 45.96%. إن هذه التوصية تخضع لموافقة المساهمين والسلطات التنظيمية.

■ قيام شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) بتقديم مطالبة قيمتها 2.2 مليار ريال سعودي (171.600 مليون دينار كويتي)، بالإضافة إلى الغرامات، ضد الشركة وذلك فيما يتعلق باتفاقية الخدمات المبرمة من قبل الطرفين في مايو 2008 هذه ومازالت المطالبة قيد التحكيم منذ 20 ديسمبر 2014، ولا يمكن تحديد نتيجتها النهائية أو الأثر الناتج عنها، إن وجد، بشكل موثوق به في هذه المرحلة.

9 . حصة في مشروع مشترك

قامت المجموعة في العام 2009 بتأسيس مشروع مشترك وهي شركة زين الأجيال في المملكة المغربية والتي قامت فيما بعد باقتناء 31% من أسهم وحقوق التصويت في شركة وانا (شركة مغربية مساهمة وهي متخصصة في قطاع الاتصالات في تلك الدولة). تم إدراج حصة ربح المجموعة للسنة في المشروع المشترك بمبلغ 1,548,000 دينار كويتي (2013 - 10,045,000 دينار كويتي) في بيان الربح أو الخسارة المجمع. تقوم إدارة المجموعة بتحديد القيمة الدفترية ونتائج الأعمال للمشروع المشترك باستخدام طريقة حقوق الملكية استناداً إلى معلومات الإدارة المقدمة من قبل شركة وانا.

10 . المستحق من شركات زميلة

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	2014	2013
قروض	199,079	170,478
أخرى	110,219	101,474
	309,298	271,952

تستحق هذه المبالغ من شركة الاتصالات المتنقلة السعودية. إن القروض مَقومة بالدولار الأمريكي بمبلغ 162.239 مليون دينار كويتي (2013 - 133.638 مليون دينار كويتي) ومبلغ 36.839 مليون دينار كويتي (2013 - 36.839 مليون دينار كويتي) وتحمل تلك القروض معدل فائدة فعلي بواقع 6.75% و4.25% سنوياً فوق سعر الفائدة بين البنوك في المملكة العربية السعودية (سيبور) لفترة ستة وثلاثة أشهر على التوالي. تتضمن تلك المبالغ رسوماً إدارية وفائدة على تلك القروض كما تعتبر مساندة لقروض شركة الاتصالات المتنقلة السعودية المقدمة من البنوك (راجع إيضاح 8).

11 . موجودات أخرى

تشمل «الموجودات الأخرى» 40 مليون دولار أمريكي، وهو ما يعادل 11.708 مليون دينار كويتي (2013 - 11.292 مليون دينار كويتي) مستحق من أحد المساهمين المؤسسين لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية وهي ضمان اتفاقية تقضي بتحويل ملكية أسهمه لصالح المجموعة. وخلال 2013، حصلت المجموعة على حكم قضائي لصالحها باسترداد هذا المبلغ. وتقوم المجموعة بإتخاذ الإجراءات القانونية لتنفيذ هذا الحكم.

12 . ممتلكات ومعدات

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	أراضي ومباني وتحسينات على مباني مستأجرة	شركات خلوية ومعدات أخرى	مشاريع قيد التنفيذ	المجموع
التكلفة				
كما في 31 ديسمبر 2012	70,097	1,353,955	121,023	1,545,075
إضافات	10,854	126,455	61,713	199,022
تحويلات	2,723	85,389	(88,112)	-
تعديلات	-	-	-	-
استبعادات	(11)	(167,243)	(4)	(167,258)
مشطوبات	-	(43,463)	-	(43,463)
تعديلات ترجمة عملات	433	3,743	1,768	5,944
كما في 31 ديسمبر 2013	84,096	1,358,836	96,388	1,539,320
إضافات	13,385	56,275	140,667	210,327
تحويلات	2,136	91,135	(93,271)	-
تعديلات	-	(3,311)	-	(3,311)
استبعادات	(10)	(94,142)	(899)	(95,051)
مشطوبات	-	-	(195)	(195)
تعديلات ترجمة عملات	2,527	36,622	14,328	53,477
كما في 31 ديسمبر 2014	102,134	1,445,415	157,018	1,704,567

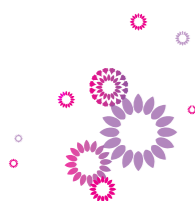
استهلاكات متراكمة

كما في 31 ديسمبر 2012	35,597	810,448	-	846,045
المحمل على السنة	2,966	125,608	-	128,574
نتيجة للاستبعادات	(8)	(126,964)	-	(126,972)
مشطوبات	-	(43,414)	-	(43,414)
تعديلات	(221)	-	-	(221)
تعديلات ترجمة عملات	192	475	-	667
كما في 31 ديسمبر 2013	38,526	766,153	-	804,679
المحمل على السنة	1,765	101,755	-	103,520
نتيجة للاستبعادات	(9)	(73,085)	-	(73,094)
مشطوبات	-	-	-	-
تعديلات	(110)	-	-	(110)
تعديلات ترجمة عملة	1,010	15,972	-	16,982
كما في 31 ديسمبر 2014	41,182	810,795	-	851,977

صافي القيمة الدفترية

كما في 31 ديسمبر 2014	60,952	634,620	157,018	852,590
كما في 31 ديسمبر 2013	45,570	592,683	96,388	734,641

قامت المجموعة خلال السنة بمراجعة وتعديل الأعمار الإنتاجية المقدره لبعض الموجودات، بافتراض أن الموجودات يتم الاحتفاظ بها حتى انتهاء أعمارها الإنتاجية المقدره، فإن الأثر المالي لإعادة التقييم هو خفض مصاريف الاستهلاك في السنة المالية الحالية وحتى انتهاء الأعمار الإنتاجية للمعدات. ونتيجة لهذا التغيير في التقدير المحاسبي، فإن الاستهلاك المحمل على السنة الحالية انخفض بمقدار 21.774 مليون دينار كويتي.



13. الموجودات غير الملموسة والشهرة

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	شهرة	رسوم ترخيص	أخرى	المجموع
كما في 31 ديسمبر 2012	699,972	447,163	105,537	1,252,672
إضافات أخرى	-	-	55,001	55,001
تعديلات ترجمة عملة	3,709	3,482	416	7,607
كما في 31 ديسمبر 2013	703,681	450,645	160,954	1,315,280
إضافات أخرى	-	100,548	40,787	141,335
تعديلات	-	-	5,025	5,025
نتيجة للاستبعادات	-	-	(9)	(9)
تعديلات ترجمة عملات	12,397	17,911	3,977	34,285
كما في 31 ديسمبر 2014	716,078	569,104	210,734	1,495,916

الإطفاءات المتراكمة وخسائر الانخفاض في القيمة

كما في 31 ديسمبر 2012	11,942	157,462	85,186	254,590
المحمل على السنة	-	29,330	36,662	65,992
تعديلات ترجمة عملات	-	707	324	1,031
كما في 31 ديسمبر 2013	11,942	187,499	122,172	321,613
المحمل على السنة	-	29,963	38,266	68,229
تعديلات	-	-	670	670
نتيجة للاستبعادات	-	-	(6)	(6)
تعديلات ترجمة عملات	-	7,310	3,115	10,425
كما في 31 ديسمبر 2014	11,942	224,772	164,217	400,931

صافي القيمة الدفترية

كما في 31 ديسمبر 2014	704,136	344,332	46,517	1,094,985
كما في 31 ديسمبر 2013	691,739	263,146	38,782	993,667

خلال السنة، قامت هيئة تنظيم قطاع الاتصالات بالملكة الأردنية بمنح شركة بيلا تراخيص اتصالات تتعلق بترددات الجيل الثالث وخدمات الجيل الرابع (التطورات طويلة الأمد) مقابل مبلغ إجمالي قدره 195.504 مليون دينار أردني (78.716 مليون دينار كويتي). إن ترخيص الجيل الرابع (التطورات طويلة الأمد) يشمل نطاقين لمدة 15 سنة اعتباراً من يناير 2015 ويناير 2016 على التوالي.

في ديسمبر 2014، قامت هيئة الإعلام والاتصالات في العراق بمنح شركة أثير ترخيص اتصالات الجيل الثالث مقابل رسوم تبلغ قيمتها 307 مليون دولار أمريكي (89.859 مليون دينار كويتي) لمدة تصل إلى أغسطس 2022. ووفقاً لشروط ترخيص الجيل الثالث، قامت أثير بسداد دفعة مقدمة تبلغ 76.5 مليون دولار أمريكي (21.832 مليون دينار كويتي) والتي تمثل نسبة 25% من الرسوم. يستحق سداد المبلغ المتبقي على 3 أقساط متساوية بتاريخ 30 مايو 2015، و30 نوفمبر 2015 و30 مايو 2016. يعتبر الترخيص ساري المفعول ابتداءً من 1 يناير 2015.

تم توزيع الشهرة على كل دولة من دول العمليات والتي تعتبر كوحدة توليد للنقد والمتوقع أن تحصل على منافع من عمليات دمج الأعمال. كما أنها تعد أقل مستوى يتم عنده مراقبة الشهرة لغرض تحديد انخفاض القيمة.

إن الشهرة ووحدة توليد النقد التي تم توزيع الشهرة عليها وتواريخ انتهاء صلاحية ترخيصها هي كما يلي:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	تاريخ صلاحية الترخيص	2014	2013
شركة بيلا للاستثمار، الأردن	يناير 2031	79,516	79,516
شركة زين البحرين ش.م.ب، البحرين	سبتمبر 2028	-	-
الشركة السودانية للهاتف السيار المحدودة - (زين - السودان)	فبراير 2029	176,168	179,645
شركة أثير للاتصالات العراق المحدودة - جزر الكايمان	أغسطس 2022	441,877	426,177
شركة المؤاخاة للخدمات اللوجستية والاتصالات	ديسمبر 2021	6,575	6,401
		704,136	691,739

اختبار الانخفاض في القيمة

تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان هناك انخفاض في قيمة الشهرة أو الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة مرة واحدة سنوياً على الأقل. ويتطلب ذلك تقدير المبلغ الممكن استرداده لوحدات توليد النقد التي توزع عليها هذه البنود. ويتم تحديد المبلغ الممكن استرداده استناداً إلى طريقة القيمة المستخدمة أو القيمة العادلة ناقص تكلفة البيع، أيهما أعلى.

استخدمت إدارة المجموعة الأسلوب التالي لتحديد القيمة المستخدمة للافتراضات الأساسية التالية:

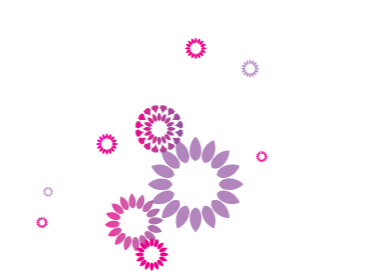
الاقتراض الأساسي	الأساس المستخدم لتحديد القيمة للافتراض الأساسي
معدل النمو	إن الزيادة في المنافسة متوقعة ولكن لا يوجد تغير جوهري في حصة أي وحدة توليد نقد من السوق نتيجة التحسينات المستمرة لجودة الخدمة والنمو المتوقع في نسبة اختراق السوق ولكن باستبعاد تلك الناتجة عن تحسين أو تعزيز أداء الأصل. إن متوسط الإيرادات خلال الفترة مباشرة قبل إعداد الموازنة التقديرية يزيد سنوياً بمعدل النمو السنوي المتوقع للإيرادات والذي تم تقديره حتى 9.2% (2013 - 7.9%). القيمة المحددة تعكس الخبرة السابقة والتغيرات في البيئة الاقتصادية.
معدل الصرف	إن التدفقات النقدية بعد فترة أربع إلى خمس سنوات تم الوصول إليها باستخدام معدل نمو يصل إلى 3% (2013 - 2%). هذا المعدل لا يتخطى متوسط معدل النمو للأجل الطويل للسوق الذي تعمل فيه وحدة توليد النقد.
معدل الخصم	يمثل متوسط معدلات السوق الآجلة على مدى فترة الموازنة التقديرية. إن القيمة المحددة تتفق مع المصدر الخارجي للمعلومات.
معدل الخصم	تتراوح معدلات الخصم من 11.72% إلى 15.50% سنوياً (2013 - من 15.8% إلى 20.6% سنوياً). إن معدلات الخصم المستخدمة هي معدلات ما قبل الضريبة وتعكس مخاطر محددة تتعلق بوحدة توليد النقد.

قامت المجموعة بتحليل الحساسية بتنوع المدخلات بعدة هوامش وتحديد ما إذا نتج عن التغير في المدخلات أي تغيير في الشهرة المتعلقة بوحدة توليد النقد وانخفاضها.

في هذه العمليات الحسابية، تم استخدام توقعات التدفقات النقدية قبل الضرائب استناداً إلى الموازنات المالية التقديرية المعتمدة من قبل الإدارة والتي تغطي فترة تتراوح ما بين أربع وخمس سنوات. وكان المبلغ الممكن استرداده والذي تم الحصول عليه بهذه الطريقة أعلى من القيمة الدفترية لوحدات توليد النقد.

14. دائنون تجاريون وأرصدة دائنة أخرى

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	2014	2013
دائنون تجاريون ومستحقات	362,409	287,046
إيرادات مؤجلة	69,773	63,360
المستحق لمشغلي خدمات التجوال	20,801	11,468
مستحق للمشغلين الآخرين لخدمات الهواتف النقالة (الربط البيئي)	20,871	14,372
مستحق إلى حكومة الأردن	17,275	14,060
ضرائب - الشركات التابعة الأجنبية	56,337	44,213
مؤسسة الكويت للتقدم العلمي	4,388	7,041
ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة	5,700	6,307
توزيعات أرباح مستحقة	13,957	14,404
مصروفات مستحقة ومخصصات	62,676	62,785
مكافأة أعضاء مجلس الإدارة	344	430
دائنون آخرون	21,533	17,080
	656,064	542,566



15. المستحق للبنوك

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	2014	2013
الشركة		
قروض قصيرة الأجل	142,587	33,876
قروض طويلة الأجل	477,004	526,023
	619,591	559,899

زين السودان

تمويل مرابحة قصير الأجل	457	-
-------------------------	-----	---

زين - البحرين

قروض طويلة الأجل	17,028	14,978
------------------	--------	--------

زين - جنوب السودان

قروض طويلة الأجل	-	669
------------------	---	-----

أثير - العراق

قرض قصير الأجل	-	84,690
قرض طويل الأجل	151,185	95,485
	151,185	180,175
	788,261	755,721

فيما يلي المبالغ المتداولة وغير المتداولة:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	2014	2013
مطلوبات متداولة	171,616	198,402
مطلوبات غير متداولة	616,645	557,319
	788,261	755,721

إن القيم الدفترية لقروض المجموعة مقومة بالعملة التالية:

	2014 (000)	2013 (000)
دولار أمريكي	731,226	720,744
ريال سعودي	39,550	20,000
عملات أخرى	17,485	14,977
	788,261	755,721

يتراوح معدل الفائدة الفعال كما في 31 ديسمبر 2014 من 1.18% إلى 12.00% (2013 - 1.49% إلى 6.15%) سنوياً.

إن المجموعة ملتزمة بالنسب المالية الأساسية والتي تتضمن:

■ نسبة صافي القروض المجمعة إلى نسبة الربح المجمع المعدل قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

■ نسبة الربح المجمع المعدل قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى صافي الفائدة المستحقة المجمع المعدلة

■ نسبة حقوق المساهمين إلى إجمالي الموجودات

الشركة

خلال السنة حصلت الشركة على:

■ قروض جديدة طويلة الأجل بمبلغ 1.088 مليار دولار أمريكي (306.666 مليون دينار كويتي) تشمل:

■ تسهيل ائتماني متجدد طويل الأجل بمبلغ 800 مليون دولار أمريكي (224.880 مليون دينار كويتي) يستحق في فبراير 2019. وكما في 31 ديسمبر 2014، كان هناك مبلغ 340 مليون دولار أمريكي (99.518 مليون دينار كويتي) من هذا التسهيل قائماً.

■ مبلغ 288.685 مليون دولار أمريكي (81.786 مليون دينار كويتي) من بنوك تجارية محلية.

■ قروض جديدة قصيرة الأجل تبلغ قيمتها 183.703 مليون دولار أمريكي (52.996 مليون دينار كويتي).

■ تم سحب مبلغ 287.743 مليون دولار أمريكي (83.248 مليون دينار كويتي) من التسهيلات القائمة.

قامت الشركة أيضاً بسداد قروض تبلغ قيمتها 351.420 مليون دينار كويتي خلال السنة، وتشمل ما يلي:

■ مبلغ 540 مليون دولار أمريكي (153.846 مليون دينار كويتي) من التسهيل الائتماني المتجدد البالغ 800 مليون دولار أمريكي والممنوح في أبريل 2013. وكما في 31 ديسمبر 2014، كان هناك مبلغ 330 مليون دولار أمريكي (96.591 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 2013 - 225.840 مليون دينار كويتي) من هذا التسهيل قائماً.

■ سداد مبلغ 140 مليون دولار أمريكي (39.522 مليون دينار كويتي) لتسوية التسهيل الائتماني المتجدد بالكامل البالغ 1.3 مليار دولار أمريكي والممنوح في مارس 2011.

■ سداد مبلغ 160 مليون دولار أمريكي (45.024 دينار كويتي) لتسوية القرض طويل الأجل الممنوح في مارس 2012 بشكل كامل. تحمل هذه التسهيلات معدل فائدة متغير بهامش ربح ثابت فوق معدل الفائدة بين البنوك في لندن (البيور) لـ 3 أو 6 أشهر أو فوق معدل خصم البنك المركزي.

زين - البحرين

يمثل هذا البند الرصيد القائم المتعلق بالتسهيلات طويلة الأجل المقومة بالدينار البحريني، والتي تم منحها في 2013، بهامش ربح ثابت فوق سعر الفائدة على القروض ليوم واحد بين البنوك في مملكة البحرين (بيبور). هذه التسهيلات هي عبارة عن تسهيلات مطفأة تستحق خلال مدة أربع سنوات.

زين - جنوب السودان

خلال السنة، تم سداد قرض مقوم بالدولار الأمريكي بشكل كامل.

شركة أثير

قروض طويلة الأجل تشمل:

■ قرض بقيمة 400 مليون دولار أمريكي تم الحصول عليه في 2011 من مجموعة مؤسسات تمويل وتنمية دولية وبنوك أجنبية. تستحق هذه التسهيلات السداد على 24 قسطاً متساوياً حتى يناير 2018. كما في 31 ديسمبر 2014، كان هناك مبلغ 216.520 مليون دولار أمريكي (63.375 مليون دينار كويتي) (2013 - 79.959 مليون دينار كويتي) من هذا التسهيل قائماً.

■ تم تحويل قرض بمبلغ 300 مليون دولار أمريكي (87.810 دينار كويتي) من بنك تجاري إلى قرض طويل الأجل يستحق السداد في ديسمبر 2019.

تعهدت الشركة بضمان هذه التسهيلات والتي تحمل معدل فائدة متغير بهامش ربح ثابت فوق معدل الليبور لـ 3 أشهر.

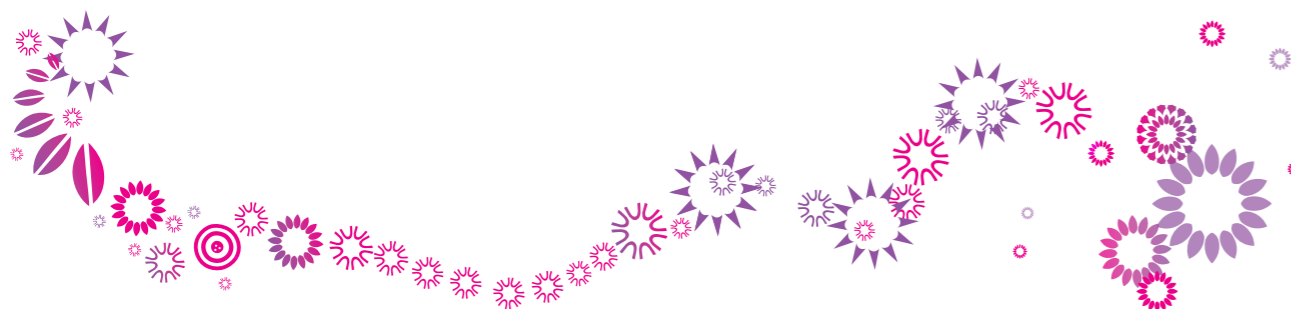
خلال السنة، قامت أثير بسداد قروض طويلة الأجل بمبلغ 121.720 مليون دولار أمريكي (34.923 مليون دينار كويتي).

زين السودان

يمثل هذا البند تمويلاً قصير الأجل مقوم بالجنه السوداني تم الحصول عليه من بنك إسلامي محلي ويحمل معدل فائدة فعلي بواقع 12% سنوياً. إن هذا التسهيل ممنوح بضمان مبلغ نقدي مودع لدى البنك بقيمة 457 ألف دينار كويتي (إيضاح 4).

16. مطلوبات أخرى غير متداولة

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	2014	2013
تأمينات العملاء	5,382	5,506
مكافأة نهاية الخدمة	32,962	29,532
ودائع مستردة وأخرى	425	413
	38,769	35,451



17. رأس المال والاحتياطيات

رأس المال (بقيمة اسمية 100 فلس كويتي لكل سهم)	2014 عدد الأسهم	2013 عدد الأسهم
المصرح به		
الرصيد الافتتاحي	4,327,058,909	4,322,574,895
صافي الزيادة في خلال السنة	-	4,484,014
	4,327,058,909	4,327,058,909
المصدر والمدفوع بالكامل		
الرصيد الافتتاحي	4,322,684,279	4,315,274,866
الأسمم المصدرة لخطة خيار شراء الأسهم للموظفين لعام 2010	-	3,418,612
الأسمم المصدرة لخطة خيار شراء الأسهم للموظفين لعام 2011	1,233,629	1,195,362
الأسمم المصدرة لخطة خيار شراء الأسهم للموظفين لعام 2012	3,141,001	2,795,439
	4,327,058,909	4,322,684,279

علاوة إصدار أسهم

إن الزيادة في علاوة إصدار الأسهم خلال السنة تمثل إصدار أسهم بعلاوة إصدار بموجب خطة خيار شراء الأسهم للموظفين.

أسهم الخزينة

عدد الأسهم	2014	2013
نسبة الأسهم المصدرة	9.84%	9.85%
القيمة السوقية (ألف دينار كويتي)	225,627	293,741
التكلفة (ألف دينار كويتي)	567,834	567,834

وهي تمثل أسهم تم شراؤها بناءً على تفويض لمجلس الإدارة من قبل المساهمين وفقاً لأحكام القرار الوزاري رقم 10 لسنة 1987 والقرار الوزاري رقم 11 لسنة 1988. إن الاحتياطيات التي تعادل تكلفة أسهم الخزينة المحتفظ بها غير قابلة للتوزيع حتى يتم بيع هذه الأسهم بالكامل.

الاحتياطي القانوني

وفقاً لقانون الشركات والنظام الأساسي للشركة، يجب تحويل 10% من ربح السنة إلى الاحتياطي القانوني حتى يصل رصيده بحد أقصى إلى 50% من رأس المال. يجوز استعمال الاحتياطي القانوني فقط لتأمين توزيع أرباح تصل إلى 5% من رأس المال في السنوات التي لا تسمح فيها أرباح الشركة المرحلة بتأمين هذا الحد.

الاحتياطي الاختياري

وفقاً للنظام الأساسي للشركة، يجوز أن يقترح مجلس إدارة الشركة الأم إجراء تخصيصات على الاحتياطي الاختياري بحد أقصى 50% من رأسمالها. خلال السنة، لم يقترح مجلس الإدارة أي تحويلات (2013 - لا شيء).

توزيع أرباح لسنة 2013

اعتمدت الجمعية العمومية السنوية للمساهمين للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2013 المنعقدة بتاريخ 20 فبراير 2014 توزيعات أرباح نقدية بواقع 50 فلساً لكل سهم لسنة 2013.

توزيعات أرباح مقترحة

أوصى أعضاء مجلس الإدارة توزيعات أرباح نقدية بواقع 40 فلساً لكل سهم (2013 - 50 فلساً لكل سهم) للمساهمين المسجلين في تاريخ اجتماع الجمعية العمومية السنوي وهي خاضعة لموافقة المساهمين.

18. الإيرادات

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	2014	2013
اشتراكات وبيانات وإيرادات مكالمات	1,182,409	1,215,684
إيرادات متاجرة	30,820	24,351
	1,213,229	1,240,035

19. مصاريف تشغيلية وإدارية

إن هذا البند يتضمن تكاليف موظفين بقيمة 93.863 دينار كويتي (2013 - 88.891 دينار كويتي).

20. إيرادات استثمارات

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	2014	2013
خسائر استثمارات بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة	(10)	(272)
أرباح محققة من استثمارات متاحة للبيع	3,109	1,341
خسائر الانخفاض في قيمة استثمارات متاحة للبيع	(5,921)	-
إيرادات توزيعات أرباح	916	903
	(1,906)	1,972

21. ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	2014	2013
ضريبة دعم العمالة الوطنية - الكويت	2,307	3,126
الزكاة - الكويت	916	1,250
الزكاة - السودان	2,357	2,874
	5,580	7,250

إن ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة في الكويت تمثل قيمة الضرائب المستحقة إلى وزارة المالية في دولة الكويت بموجب قانون دعم العمالة الوطنية رقم 19 لسنة 2000 وقانون الزكاة رقم 46 لسنة 2006 على التوالي.

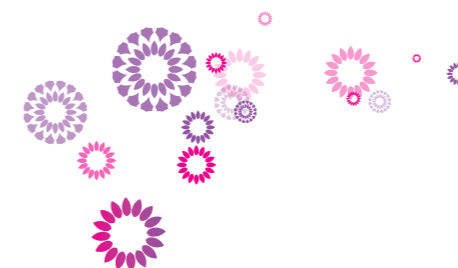
22. مصاريف ضريبة الدخل

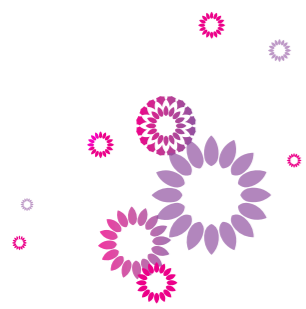
تتمثل في مصاريف ضريبة دخل الشركات التابعة والضرائب المستقطعة (أنظر إيضاح 24).

23. ربحية السهم

تحتسب ربحية السهم الأساسية والمخفضة بناءً على المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة خلال السنة كما يلي:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	2014	2013
ربح السنة	194,301	216,445
المتوسط المرجح لعدد الأسهم المصدرة	3,901,347,261	3,896,972,631
أثر التخفيف	-	2,766,901
المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة خلال السنة المعدلة بأثر التخفيف	3,901,347,261	3,899,739,532
	فلس	فلس
ربحية السهم الأساسية	50	56
ربحية السهم المخفضة	50	56





24. معلومات القطاع

تعمل الشركة وشركاتها التابعة في قطاع أعمال واحد يتمثل في الاتصالات والخدمات المتعلقة بها في الكويت والبلدان الأخرى. ويشكل هذا الأمر أساس القطاعات الجغرافية.

استناداً إلى الحدود الكمية، قامت المجموعة بتحديد عملياتها في الكويت والأردن والسودان والعراق كأساس للإفصاح عن معلومات القطاع.

جميع المبالغ بالألف دينار كويتي (ما لم يذكر غير ذلك)						31 ديسمبر 2013					
						الكويت	الأردن	السودان	العراق	أخرى	المجموع
إيرادات القطاع						339,725	140,063	176,533	494,158	89,556	1,240,035
صافي الربح قبل الفوائد والضريبة						107,048	42,571	29,503	123,630	(259)	302,493
إيرادات فوائد						36	1,296	2,151	434	106	4,023
أعباء تمويل						-	(99)	-	(16,591)	(6,936)	(23,626)
مصارييف ضريبة الدخل						-	(9,838)	(4,156)	(5,233)	2,142	(17,085)
						107,084	33,930	27,498	102,240	(4,947)	265,805
بنود غير موزعة:											
إيرادات استثمار											1,972
حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة											(36,159)
أخرى											12,323
ربح السنة						243,941					
موجودات القطاع						241,256	257,479	430,436	1,052,283	215,106	2,196,560
بنود غير موزعة:											
استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة											1,930
استثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع											46,363
استثمارات في شركات زميلة ومشروع مشترك											265,197
مستحق من شركات زميلة											271,952
أخرى											314,938
الموجودات المجمعة						3,096,940					
مطلوبات القطاع						92,644	80,831	38,777	206,747	172,470	591,469
المستحق للبنوك						-	-	-	-	15,647	195,822
						92,644	80,831	38,777	386,922	188,117	787,291
بنود غير موزعة:											
المستحق للبنوك											559,899
أخرى											(13,452)
المطلوبات المجمعة						1,333,738					
صافي الموجودات المجمعة						1,763,202					
مصروفات رأسمالية تكبدت خلال السنة						58,016	36,017	29,182	83,160	37,991	244,366
غير موزعة											9,657
مجموع المصروفات الرأسمالية						254,023					
استهلاكات وإطفاءات						51,400	18,324	26,848	65,417	30,019	192,008
غير موزعة											558,2
مجموع الاستهلاكات والإطفاءات						194,566					

جميع المبالغ بالألف دينار كويتي (ما لم يذكر غير ذلك)						31 ديسمبر 2014					
						الكويت	الأردن	السودان	العراق	أخرى	المجموع
إيرادات القطاع						346,245	133,313	190,389	455,015	88,267	1,213,229
صافي الربح قبل الفوائد والضريبة						110,661	40,844	31,863	94,587	28,106	306,061
إيرادات فوائد						3	1,212	1,467	252	195	3,129
أعباء تمويل						-	(666)	-	(14,335)	(3,464)	(18,465)
مصارييف ضريبة الدخل						-	(9,061)	(5,635)	(7,950)	(472)	(23,118)
						110,664	32,329	27,695	72,554	24,365	267,607
بنود غير موزعة:											
إيرادات استثمار											(1,906)
حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة											(34,092)
أخرى											(17,454)
ربح السنة						214,155					
موجودات القطاع						250,876	340,268	477,629	1,108,573	255,261	2,432,607
بنود غير موزعة:											
استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة											1,941
استثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع											37,717
استثمارات في شركات زميلة ومشروع مشترك											238,977
مستحق من شركات زميلة											309,298
أخرى											256,523
الموجودات المجمعة						3,277,063					
مطلوبات القطاع						102,295	160,318	65,983	192,523	194,946	716,065
المستحق للبنوك						-	-	457	151,185	17,028	168,670
						102,295	160,318	66,440	343,708	211,974	884,735
بنود غير موزعة:											
المستحق للبنوك											619,591
أخرى											(21,232)
المطلوبات المجمعة						1,483,094					
صافي الموجودات المجمعة						1,793,969					
مصروفات رأسمالية تكبدت خلال السنة						64,954	101,715	52,914	81,009	42,159	342,751
غير موزعة											8,911
مجموع المصروفات الرأسمالية						351,662					
استهلاكات وإطفاءات						49,772	17,105	23,088	51,508	28,840	170,313
غير موزعة											1,436
مجموع الاستهلاكات والإطفاءات						171,749					

25. شركات تابعة تمتلك فيها الحصص غير المسيطرة حقوقاً جوهرية

إن ملخص المعلومات المالية للشركات التابعة للمجموعة والتي تمتلك فيها الحصص غير المسيطرة حقوقاً جوهرية مبين أدناه.

جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	الخاتم، العراق		زين البحرين	
	2014	2013	2014	2013
موجودات متداولة	224,902	224,649	20,214	20,048
موجودات غير متداولة	719,668	669,459	66,573	60,312
مطلوبات متداولة	(189,212)	(281,732)	(28,850)	(27,874)
مطلوبات غير متداولة	(154,496)	(105,190)	(11,875)	(12,764)
حقوق ملكية عائدة إلى:				
مالكي الشركة	456,625	385,436	25,233	22,344
حصص غير مسيطرة	144,237	121,750	20,829	17,378
إيرادات	455,015	494,158	55,237	60,344
ربح السنة	72,554	102,240	3,129	4,060
الدخل الشامل الآخر	-	-	-	-
مجموع الدخل الشامل	72,554	102,240	3,129	4,060
مجموع الدخل الشامل العائد إلى:				
مساهمي الشركة	55,137	77,702	1,818	2,284
حصص غير مسيطرة	17,417	24,538	1,311	1,776
	72,554	102,240	3,129	4,060
توزيعات نقدية مدفوعة لحصص غير مسيطرة	-	-	(1,474)	(2,104)
صافي (النقص) / الزيادة في التدفقات النقدية	(20,354)	7,623	(54)	1,048

26. المعاملات مع أطراف ذات صلة

قامت المجموعة بمعاملات مع أطراف ذات صلة وفقاً لبنود وشروط اعتمدها الإدارة. تتمثل المعاملات والأرصدة مع الأطراف ذات الصلة (بالإضافة إلى ما تم الإفصاح عنه في الإيضاحات الأخرى) فيما يلي:

جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	2014	2013
المعاملات		
أتعاب الإدارة (متضمنة في بند إيرادات أخرى)	3,415	3,569
إيرادات فوائد على قروض لشركات زميلة	9,967	11,616
مكافأة الإدارة العليا		
رواتب ومزايا أخرى قصيرة الأجل للموظفين	7,931	6,904
مكافأة نهاية الخدمة	1,666	1,558
المدفوعات بالأسهم	-	428

27. الارتباطات والالتزامات المحتملة

جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	2014	2013
ارتباطات رأسمالية	209,723	81,384
ارتباطات رأسمالية – حصة الشركة الزميلة	83,909	7,683
رأس مال غير مستدعى من شركات مستثمر فيها	162	157
اعتمادات مستندية	1,459	9,575
خطابات ضمان	470,381	465,009

تتضمن البنود أعلاه ضمانات بمبلغ 420.853 مليون دينار كويتي (2013 – 421.129 مليون دينار كويتي) تتعلق بقروض تم منحها لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية.

قامت الشركة بمنح ضمانات مقابل تسهيلات ائتمانية بمبلغ 10.233 مليون دينار كويتي (2013 – 9.869 مليون دينار كويتي) لأحد مؤسسي شركة الاتصالات المتنقلة السعودية. وترى الشركة بأن الضمانات المقدمة من المدين لصالح البنك كافية لتغطية قيمة الدين.

قامت سلطة ضريبة الدخل العراقية، ممثلةً في («الهيئة العامة للضرائب») بإرسال إشعارات مطالبة بضريبة دخل إضافية بمبلغ 109 مليون دولار أمريكي (31.904 مليون دينار كويتي) على عمليات شركة أثير حتى السنة المالية 2008. قامت المجموعة بمراجعة هذه المطالبات وقامت بتقديم طعن لرفض مسؤوليتها عن تلك المطالبات الضريبية الإضافية حيث ترى أنها تعسفية وتخالف قانون الضريبة المطبق في العراق. استناداً إلى الطعن المقدم من قبل المجموعة، أصدرت وزارة المالية تعليمات للهيئة العامة للضرائب لإعادة تقييم مبلغ الضريبة للسنوات الضريبية المذكورة أعلاه. قامت المجموعة بدفع 25% من قيمة الضريبة المطلوبة لسنة 2008 مع التحفظ وذلك بغرض الامتثال للقوانين الضريبية ولتحفظ حقها في الاستئناف. في ديسمبر 2014، قامت السلطات الضريبية بالمطالبة بضريبة دخل إضافية للسنة المالية 2009 بمبلغ 34 مليون دولار أمريكي (9.952 مليون دينار كويتي) وللسنة المالية 2010 بمبلغ 34 مليون دولار أمريكي (9.952 مليون دينار كويتي). تنوي المجموعة الطعن بهذه المطالبات وفقاً لإجراءات قانون ضريبة الدخل وذلك من خلال عدة إجراءات منها إيداع نسبة 25% من المبلغ. وبناءً على تقرير الخبراء القانونيين، ترى المجموعة أن فرصها في تسوية هذه المطالبات القائمة لصالحها تبدو جيدة بشكل معقول.

بتاريخ 6 مارس 2011، قامت الجهة المسؤولة عن تنظيم الاتصالات في العراق، وهي هيئة الإعلام والاتصالات، بمطالبة شركة أثير بسداد مبلغ إجمالي قيمته 262 مليون دولار أمريكي (76.687 مليون دينار كويتي) (وهو عبارة عن 100 مليون دولار أمريكي كغرامة، ومبلغ 162 مليون دولار أمريكي يمثل حصة هيئة الإعلام والاتصالات من الإيرادات) (31 ديسمبر 2013 – 262 مليون دولار أمريكي) وعلمت الهيئة ذلك بحجة عدم التزام أثير ببعض شروط الترخيص. ورداً على الطعن المقدم من قبل شركة أثير، أصدر مجلس الطعن في هيئة الإعلام والاتصالات قراره في 30 يناير 2012 بإسقاط المطالبة أعلاه وطلب من هيئة الإعلام والاتصالات إعادة النظر في هذا الأمر مرةً أخرى وتحديد المبالغ التي يجب دفعها من قبل أثير. وفي مارس 2012، طالبت هيئة الإعلام والاتصالات مرةً أخرى بسداد

مبلغ 262 مليون دولار أمريكي. وقامت شركة أثير بتقديم طعن ضد هذه المطالبة معتمدةً على قرار مجلس الطعن لدى هيئة الإعلام والاتصالات المؤرخ في 30 يناير 2012 الذي قضى بإسقاط مبلغ الغرامة وإعادة تقييمها. وفيما يتعلق بالغرامة البالغة 100 مليون دولار أمريكي، قامت لجنة الاستماع بعقد عدة جلسات ولم تتوصل حتى الآن إلى قرار بشأن هذه الأمور. أما بالنسبة لمبلغ 162 مليون دولار أمريكي الذي يمثل جزءاً من الغرامة، قامت هيئة الإعلام والاتصالات بإرسال كتاباً إلى أثير بتاريخ 18 نوفمبر 2014 تطلب فيه سداد هذه الغرامة. وقد قامت أثير بتقديم طعن أمام هيئة الاستئناف التابعة لهيئة الإعلام والاتصالات على أساس أن هذا الأمر قد سبق النظر فيه بالفعل من قبل هيئة الاستئناف. وبناءً على تقرير الخبراء القانونيين، فإن المجموعة تثق في أن قرار لجنة الاستماع سيتوافق مع القرارات السابقة لمجلس الطعن التابع لهيئة الإعلام والاتصالات.

وعلاوةً على ذلك، قامت هيئة الإعلام والاتصالات بفرض غرامة بمبلغ 18 مليون دولار أمريكي (5.268 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 2013 – 18 مليون دولار أمريكي) بحجة مخالفة شركة أثير لشروط جودة الشبكة. قامت شركة أثير بتقديم طعن لدى محكمة التمييز التي أصدرت قرارها بأنه لا يحق لمجلس الوزراء فرض مثل هذه الغرامات خاصةً قبل تقييم الأضرار الفعلية. في أبريل 2014، طالبت هيئة الإعلام والاتصالات بسداد هذه الغرامة وقامت أثير بدفع 18 مليون دولار أمريكي كدفعة مسبقة نظير أي غرامات محتملة، والتي سيتم ردها في حالة اعتبار أثير أنها غير ملزمة بمثل هذه الغرامة. تم إحالة القضية إلى محكمة الاستئناف التي لا تزال تنظر في القضية. وترى المجموعة أنها التزمت بشروط الترخيص وشروط جودة الشبكة وأن لديها دفاعات قوية ضد هذه المطالبات. وبناءً على تقرير الخبراء القانونيين، فإن المجموعة ترى أن فرصها في تسوية هذه المطالبات القائمة لصالحها تبدو جيدة بشكل معقول.

في العام 2007، قامت شركة أثير بالاستحواذ على شركة عراقنا لخدمات الهواتف النقالة المحدودة (عراقنا) من شركة أوراكوم تليكوم المحدودة العراق (البائع). ووفقاً لأحكام اتفاقية شراء أسهم (الاتفاقية)، فإن البائع هو المسؤول عن سداد كافة ضرائب الدخل المستحقة على عراقنا حتى تاريخ الإقفال المالي بموجب الاتفاقية. وقدمت إدارة الضرائب مطالبات من أجل سداد ضرائب دخل إضافية بمبلغ 89 مليون دولار أمريكي (26.050 مليون دينار كويتي) مستحقة على عراقنا حتى عام 2007. قامت شركة أثير

بمراجعة هذه المطالبات وقدمت طعوناً ترفض فيها مسؤوليتها عن تحمل هذه المطالبات الضريبية الإضافية على أساس أن هذه المطالبات تعسفية ومخالفة لقانون الضريبة العراقي المعمول به. واستناداً إلى الطعن المقدم من قبل شركة أثير، أعطت وزارة المالية تعليماتها إلى السلطات الضريبية بإعادة التقدير للسنوات الضريبية المذكورة أعلاه. وبناءً على تقرير الخبراء القانونيين، فإن المجموعة ترى أن فرصها في تسوية هذه المطالبات القائمة لصالحها تبدو جيدة بشكل معقول. وإضافةً إلى ذلك، وبناءً على اتفاقية شراء الأسهم، فإنه يحق لأثير استرداد أي مطالبات ضريبية ذات صلة بعراقنا من البائع، وذلك حتى مبلغ 60 مليون دولار أمريكي (17.562 مليون دينار كويتي)، وبناءً على هذا الأمر فقد شرعت أثير في اتخاذ الإجراءات القانونية أمام محكمة إنجليزية لضمان حقوقها.

في ديسمبر 2011، طالبت إدارة الضرائب أيضاً شركة أثير بسداد ضريبة أرباح رأس المال المستحقة على البائع بمبلغ 187 مليون دولار أمريكي (54.735 مليون دينار كويتي) والنانجة عن بيع شركة عراقنا لشركة أثير، كما أصدرت تعليماتها إلى المصارف التي تتعامل مع شركة أثير بحجز أرصدة أثير في البنوك العراقية بمقدار مبلغ معادل. أقامت أثير دعوى قضائية لدى المحاكم العراقية تطلب إصدار أمر لمنع إدارة الضرائب من مواصلة حجز الحسابات المصرفية لشركة أثير أو مطالبتها بسداد ضريبة أرباح رأس المال. بتاريخ 13 نوفمبر 2012، أصدرت محكمة بداءة الرصافة قراراً لصالح شركة أثير بإلغاء ضريبة أرباح رأس المال وإزالة الحجز على الحسابات البنكية لأثير. قامت الهيئة العامة للضرائب بالطعن بهذا القرار لدى محكمة الاستئناف، والتي بدورها قامت بإصدار قرار بتاريخ 9 ديسمبر 2012 يؤكد قرار محكمة بداءة الرصافة وطالبت الهيئة العامة للضرائب بإزالة الحجز على الحسابات البنكية لشركة أثير والمطالبة بأرباح رأس المال من البائع وليس من شركة أثير أو شركة عراقنا. في يناير 2013، قامت الهيئة العامة للضرائب بتقديم طعن بذلك الحكم لدى محكمة التمييز في العراق. أصدرت محكمة التمييز حكمها بعدم اختصاص محاكم الدرجة الأقل بالنظر في القضايا المتعلقة بالأمور الضريبية. وعليه، ألغت محكمة الاستئناف حكمها السابق. وقامت شركة أثير بتقديم طعن جديد لدى محكمة التمييز بالحكم الصادر من قبل محكمة الاستئناف. غير أن محكمة التمييز قضت بعدم اختصاص السلطات القضائية المدنية بالنظر في مثل هذه الأمور والتي

يتوجب على السلطات الضريبية النظر فيها. بدأت السلطات الضريبية إجراءات من شأنها إجبار البنوك التي تحتجز المبالغ أن تقوم بسداد تلك المبالغ للسلطات الضريبية. قامت المجموعة برفع دعوى وحصلت على حكم صادر عن محكمة الاستئناف في 28 أغسطس 2014 يقضي بوقف تلك الإجراءات الإجبارية. في سبتمبر 2014، قام المستشارون القانونيون لشركة أثير بتقديم كفالة شخصية بمبلغ 19 مليون دولار أمريكي (5.561 مليون دينار كويتي)، والتي قامت أثير برفع دعوى قضائية مقابل لها. وقامت أثير برفع دعوى قضائية أمام محكمة البداءة تنص على أن السلطات الضريبية ليست مختصة وحدها بالنظر في هذه القضية التي ما زالت منظورة أمام هذه المحكمة. في فبراير 2013، قامت وزارة المالية العراقية بإصدار أمر للحد من الأموال المحجوزة من قبل البنوك إلى مبلغ 187 مليون دولار أمريكي (54.735 مليون دينار كويتي) والإفراج عن باقي المبالغ المحجوزة (انظر إيضاح 4). وبناءً على إفادة الخبراء القانونيين، تتوقع المجموعة تحقيق نتيجة إيجابية لهذه الدعوى القضائية ولا تعتبر أن هذه الأمور قد يكون لها تأثير عكسي على أعمال المجموعة أو عملياتها في العراق.

في أغسطس 2013، قامت إحدى شركات الاتصالات العاملة في العراق برفع دعوى قضائية أمام محكمة البداءة ضد هيئة الإعلام والاتصالات العراقية كمدعى عليه أول وشركة أثير كمدعى عليه ثانٍ، وقد ادعت أن الهيئة وشركة أثير قامتوا خلال العام 2007 بحرمان هذه الشركة من فرصة الاستحواذ على أعمال شركة عراقنا للاتصالات والتي استحوذت عليها شركة أثير. وقد طالبت هذه الشركة المشغلة بمبلغ 4.5 مليار دولار أمريكي (1.317 مليار دينار كويتي) من شركة أثير ومبلغ 1 مليار دولار أمريكي من كل من الهيئة وشركة أثير مجتمعتين. وركزت هذه الشركة في دعواها على مزاعم بأنها خسرت إيرادات كانت قد نتجت من مشترك شركة عراقنا الذين انتقلوا إلى شبكة شركة أثير بعد الاستحواذ. وفيما يتصل بالدعوى، قامت الشركة المشغلة المشار إليها بالتقدم بطلب مستعجل إلى محكمة البداءة لتعيين حارس قضائي ليقوم بتحصيل الإيرادات التي يمكن نسبتها إلى مشترك شركة عراقنا وإدارتها إلى حين ظهور نتيجة الدعوى الأصلية. في يناير 2014، أصدرت محكمة البداءة قراراً يقضي بتعيين حارس قضائي يقوم بتحصيل وإدارة الإيرادات المتنازع عليها على أساس شهري وأن يحتفظ بها كوديعة في بنك عراقي بانتظار النتيجة النهائية للدعوى. وبتاريخ 9 يوليو 2014، أصدرت محكمة البداءة قرارها في القضية وقضت فيه ببرد الدعوى عن المدعى عليهم وذلك بناءً على أن المدعى لم يقدم دعواه بشكل صحيح، وفيما يخص الدعوى ضد شركة أثير بالتحديد، فقد بينت المحكمة بأن المدعية خالفت قواعد أصول المحاكمات المدنية. وبتاريخ 13 يوليو 2014 وفي ضوء الحكم السابق ببرد الدعوى، قررت محكمة البداءة وقف الإجراءات المتعلقة بتعيين الحارس القضائي مبينةً أن شركة أثير غير ملزمة بإيداع الإيرادات المعنية على أساس شهري في الحساب المصرفي. كما أشارت المحكمة بضرورة بقاء المبالغ المودعة حالياً في الحساب (والتي تمثل إيرادات شهر واحد فقط من مشترك شركة عراقنا السابقين وتبلغ (17 مليون دولار أمريكي) أي ما يعادل (4.976 مليون دينار كويتي) في حوزة المحكمة لحين استنفاد كافة مراحل الطعن في قرار المحكمة. عندما قامت المحكمة الابتدائية برفض الدعوى لأسباب إجرائية، قامت الشركة المشغلة بالطعن بالقضية أمام محكمة الاستئناف. في نوفمبر 2014، أصدرت محكمة الاستئناف قراراً بإلزام أثير بدفع مبلغ 2.14 مليار دولار أمريكي. غير أن أثير قد قامت باستئناف هذا القرار أمام محكمة التمييز وبتاريخ 14 ديسمبر 2014، أصدرت محكمة التمييز حكمها لصالح الشركة برفض مطالبة الشركة المشغلة على أساس أن أثير اتبعت التعليمات واللوائح المفروضة من قبل الهيئة والأحكام المنصوص عليها في الترخيص المؤقت للاتصالات، بالإضافة إلى استيفاء متطلبات قواعد المناقصة الخاصة بالترخيص الدائم. ثم قامت محكمة التمييز بإعادة المطالبة إلى محكمة الاستئناف لتعديل قرارها بما يتوافق مع قرار محكمة التمييز. وبتاريخ 22 يناير 2015، أصدرت محكمة الاستئناف قرارها لصالح شركة أثير وقضت ببرد مطالبة الشركة المدعية، علماً بأن الشركة المدعية لها حق تقديم طعن بالتمييز بهذا القرار خلال 30 يوماً من تاريخ صدوره، وهو ما لم يحدث حتى تاريخ هذه البيانات المالية.

في أكتوبر 2014، تلقت أثير مطالبةً بمبلغ 84 مليون دولار أمريكي (24.587 مليون دينار كويتي) من هيئة الإعلام والاتصالات مقابل رسوم استخدام نطاق الشبكة عن الفترة من أغسطس 2007 حتى 31 ديسمبر 2013. وقدمت أثير اعتراضاً على التقييم على أساس أن (أ) هذه المطالبة ليس لها أساس قانوني معلن، (ب) هذه المطالبة تخالف القانون العراقي الذي يقتضي عدم إصدار أي تقييم ضريبي بأثر رجعي. في ديسمبر 2014، أصدرت هيئة الاستئناف التابعة لهيئة الإعلام والاتصالات قراراً لصالح أثير يوصي بأن يقوم المدير العام لهيئة الإعلام والاتصالات بمعالجة رسوم استخدام نطاق الشبكة بشكل يتوافق مع

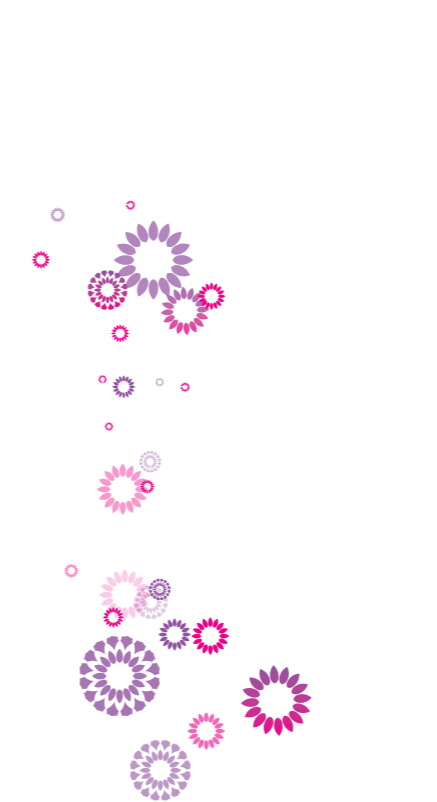
قرارها الصادر. ولم يتم استلام أي رد من هيئة الإعلام والاتصالات حتى تاريخه. يستند موقف المجموعة إلى القانون المدني العراقي والمبادئ القانونية ذات الصلة التي تمنح الحكومة من فرض غرامات بأثر رجعي على الأنشطة.

بموجب اتفاقية بيع الأسهم (SSA) لشركة زين أفريقيا بي في، لدى المجموعة التزام محتمل مقابل مطالبات ضريبة ومبالغ أخرى والتي قد تستحق بموجب دعاوى قضائية لم يتم أخذ مخصصات لها بعد تاريخ الإقفال الأول.

بالإضافة إلى ذلك، تم إقامة عدة دعاوى قضائية لصالح وضد المجموعة أمام عدة سلطات قضائية. بناءً على المعلومات المتوفرة حالياً وبعد استشارة الخبراء القانونيين، فإنه في رأي إدارة المجموعة أن نتائج هذه الأمور من غير المحتمل بدرجة كبيرة أن يكون لها أثر سلبي هام على المركز أو الأداء المالي المجمع للمجموعة.

التزامات بموجب إيجار تشغيلي - المجموعة كمستأجر

تستأجر المجموعة فروع ومكاتب ومواقع اتصال عدة بموجب عقود تأجير تشغيلي غير قابلة للإلغاء. إن هذه العقود ذات فترات مختلفة وبنود متغيرة وحقوق تجديد.



إن إجمالي الحد الأدنى لمدفوعات التأجير السنوية المستقبلية بموجب عقود التأجير التشغيلي غير القابلة للإلغاء هو كما يلي:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	2014	2013
أقل من سنة	13,363	11,189
أكثر من سنة وأقل من 5 سنوات	34,971	28,404
أكثر من 5 سنوات	39,810	31,890
	88,144	71,483

28. إدارة المخاطر المالية

تم تصنيف الموجودات المالية للمجموعة كالآتي:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	قروض ومدينون	موجودات بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة	متاحة للبيع
31 ديسمبر 2014			
نقد وأرصدة لدى البنوك	343,570	-	-
مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى	358,377	-	-
استثمارات في أوراق مالية	-	1,941	37,717
مستحق من شركات زميلة	309,298	-	-
موجودات أخرى	11,732	-	-
	1,022,977	1,941	37,717
31 ديسمبر 2013			
نقد وأرصدة لدى البنوك	399,242	-	-
مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى	350,300	-	-
استثمارات في أوراق مالية	-	1,930	46,363
مستحق من شركات زميلة	271,952	-	-
موجودات أخرى	11,357	-	-
	1,032,851	1,930	46,363

تم تصنيف جميع المطلوبات المالية كما في 31 ديسمبر 2014 و31 ديسمبر 2013 كـ«غير تلك المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة».

عوامل المخاطر المالية

إن استخدام المجموعة للأدوات المالية يعرضها لمخاطر مالية عدة من ضمنها مخاطر السوق ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. تقوم المجموعة بمراجعة تعرضها للمخاطر باستمرار وتقوم باتخاذ الإجراءات اللازمة لتحدها لمستويات مقبولة. يتولى مجلس الإدارة المسؤولية العامة لإعداد والإشراف على الإطار العام لإدارة المخاطر لدى المجموعة. كما أن مجلس الإدارة مسؤول عن وضع سياسات إدارة المخاطر ومراقبتها بالتعاون مع الوحدات التشغيلية الأخرى في المجموعة.

تم إعداد سياسات إدارة المخاطر بالمجموعة بهدف التعرف على المخاطر التي تواجه المجموعة وتحليلها، ووضع حدود وضوابط مخاطر ملائمة، ومراقبة المخاطر ومدى الالتزام بالحدود الموضوعية، وتتم مراجعة سياسات ونظم إدارة المخاطر بشكل منتظم لتعكس

التغيرات التي تحدث في ظروف السوق وفي أنشطة المجموعة. إن المجموعة تهدف من خلال معايير وإجراءات التدريب والإدارة لديها نحو تعزيز بيئة رقابية منضبطة وبنّاءة والتي يفهم كافة الموظفون من خلالها أدوارهم ومسؤولياتهم. تقوم لجنة الإدارة لدى المجموعة بالإشراف على كيفية مراقبة الإدارة للالتزام بسياسات وإجراءات إدارة المخاطر لدى المجموعة ومراجعة مدى كفاية إطار إدارة المخاطر فيما يخص المخاطر التي تواجهها المجموعة. تقوم إدارة التدقيق الداخلي بمساعدة اللجنة لدى المجموعة في أداء دورها الإشرافي. إن المخاطر الرئيسية التي تتعرض لها المجموعة مبينة أدناه:

1- مخاطر السوق

(1) مخاطر العملات الأجنبية

تتمثل في مخاطر تذبذب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأدوات المالية نتيجةً للتغيرات في معدلات صرف العملات الأجنبية. تزاوّل المجموعة نشاطها دولياً ما يعرضها لمخاطر العملات الأجنبية الناتجة عن التعرض لعملات عدة لا سيما بالنسبة

للدولار الأمريكي. تنشأ مخاطر العملات الأجنبية من المعاملات التجارية المستقبلية والموجودات والمطلوبات المعترف بها وصافي الاستثمارات في العمليات الأجنبية.

قامت إدارة المجموعة بوضع سياسة تتطلب من شركات المجموعة إدارة مخاطر العملات الأجنبية الخاصة بها مقابل العملات الرئيسية. تنشأ مخاطر صرف العملات الأجنبية عندما تتم المعاملات التجارية المستقبلية أو يتم الاعتراف بالموجودات والمطلوبات بعملة ليست العملة الرئيسية للشركة.

تتعرض المجموعة بشكل أساسي لمخاطر العملات الأجنبية كنتيجة لأرباح / خسائر ترجمة موجودات ومطلوبات مقومة بالعملات الأجنبية من مثل مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى ودائنون تجاريون وأرصدة دائنة أخرى والمستحق للبنوك.

إن أثر الربح بعد الضريبة الناتج من ضعف / قوة العملة الرئيسية مقابل العملات الرئيسية الأخرى بواقع 10% يعرّض المجموعة للمبين أدناه:

العملة	2014 (000)	2013 (000)
الدولار الأمريكي	13,823	9,880
اليورو	601	153
الريال السعودي	200	166

(2) مخاطر أسعار الأسهم

تتمثل في مخاطر تذبذب قيمة الأدوات المالية نتيجةً للتغيرات في الأسعار السوقية للأسهم سواء نتجت هذه التغيرات عن عوامل معينة بالنسبة لأداة فردية أو الجهة المصدرة أو العوامل التي تؤثر على جميع الأدوات المتداولة في السوق. تتعرض المجموعة لمخاطر أسعار الأسهم والأوراق المالية بسبب الاستثمارات التي تحتفظ بها المجموعة وتقوم بتصنيفها في بيان المركز المالي المجمع إما كمتاحة للبيع أو بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة. لا تتعرض المجموعة لمخاطر تغير أسعار السلع. لإدارة مخاطر تقلبات الأسعار الناجمة عن الاستثمارات في الأسهم والأوراق المالية، تقوم المجموعة بتنويع محفظتها ويكون ذلك وفقاً للحدود التي تضعها المجموعة.

يتم تداول استثمارات المجموعة بشكل رئيسي في سوق الكويت للأوراق المالية. إن الأثر على الربح كنتيجة للتغير في القيمة العادلة لأدوات حقوق الملكية المصنفة «بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة» والأثر على بيان حقوق الملكية أدوات حقوق الملكية المحتفظ بها ك«متاحة للبيع» نتيجة للزيادة / النقص بواقع 5% في مؤشر سوق الأسهم، مع ثبات جميع المتغيرات الأخرى هو كالاتي:

	2014	2013
مؤشرات السوق	الأثر على صافي الربح	الأثر على حقوق الملكية
سوق الكويت للأوراق المالية	±97	±1,631
	±96	±1,854
الأثر على صافي الربح	الأثر على حقوق الملكية	الأثر على حقوق الملكية

يمكن أن يزيد/ يقل ربح السنة كنتيجة لأرباح / خسائر الأوراق المالية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة. وقد تزيد/ تنقص حقوق الملكية كنتيجة لأرباح / خسائر الأوراق المالية المصنفة كمتاحة للبيع.

(3) التدفقات النقدية والقيمة العادلة ومخاطر معدلات الفائدة

تتمثل مخاطر معدلات الفائدة في مخاطر تذبذب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأداة المالية نتيجة التغيرات في معدلات الفائدة السوقية.

تنشأ مخاطر أسعار الفائدة بالنسبة للمجموعة من الودائع قصيرة الأجل والقروض البنكية. إن القروض الصادرة بمعدلات فائدة متغيرة تعرّض المجموعة لمخاطر معدلات فائدة التدفقات النقدية. أما بالنسبة للقروض الصادرة بمعدلات فائدة ثابتة، فإنها تعرّض المجموعة لمخاطر معدلات فائدة القيمة العادلة، وكانت قروض المجموعة ذات معدلات الفائدة المتغيرة مقومة بشكل رئيسي بالدولار الأمريكي.

تقوم المجموعة بتحليل مدى تعرّضها لمخاطر معدلات الفائدة بشكل ديناميكي. وتقوم المجموعة بوضع سيناريوهات عدة مع الأخذ بعين الاعتبار إعادة التمويل، وتجديد المراكز الحالية والتمويل البديل. بناءً على هذه السيناريوهات، تقوم المجموعة باحتساب الأثر على بيان الربح أو الخسارة المجمع لتحول معدل الفائدة المحدد. وفي كل افتراض يتم استخدام معدل فائدة متغير واحد لجميع العملات. تعمل هذه السيناريوهات فقط للمطلوبات التي تمثل المراكز الرئيسية المحملة بالفائدة. تقوم المجموعة بإدارة مخاطر معدلات الفائدة من خلال مراقبة تحركات معدلات الفائدة واستخدام مبادلات أسعار الفائدة للتحوط من التعرض لمعدلات الفائدة.

كما في 31 ديسمبر 2014، إذا تغيرت معدلات الفائدة في ذلك التاريخ 50 نقطة أساس أكثر / أقل مع ثبات جميع المتغيرات الأخرى، فسيكون ربح السنة أقل / أكثر بمبلغ 4,009,000 دينار كويتي (2013 – 3,870,000 دينار كويتي).

2- مخاطر الائتمان

إن خطر الائتمان هو خطر احتمال عدم قدرة أحد أطراف الأداة المالية على الوفاء بالتزاماته مسبباً خسارة مالية للطرف الآخر. تتمثل الموجودات المالية التي تعرّض المجموعة لمخاطر الائتمان بشكل رئيسي في الودائع البنكية الثابتة والودائع بإشعارات قصيرة الأجل والسندات والمدينين التجاريين والأرصدة المدينة الأخرى والقروض لشركات زميلة. تقوم المجموعة بإدارة هذه المخاطر عن طريق إيداع الودائع الثابتة والودائع بإشعارات قصيرة الأجل لدى مؤسسات مالية ذات سمعة ائتمانية عالية. إن خطر الائتمان فيما يتعلق بالمدينين محدود نتيجة توزيعه بين عدد كبير من العملاء بالإضافة إلى الاستعانة بشركات تحصيل متخصصة. تعتقد المجموعة أن الجودة الائتمانية للمبالغ التي لم تستحق ولم تنخفض قيمتها، عالية.

للمزيد من المعلومات يمكن الرجوع للإيضاحات 4 و5 و10 و11.

3- مخاطر السيولة

تتمثل مخاطر السيولة في عدم قدرة المجموعة على الوفاء بمتطلبات التمويل. تقوم المجموعة بإدارة مخاطر السيولة من خلال توفير النقد اللازم والأوراق المالية القابلة للتداول وتوافر التمويل من خلال مبالغ كافية ومناسبة تحصل عليها المجموعة من تسهيلات ائتمانية ملزمة مع القدرة على إقفال المراكز السوقية بمهلة قصيرة. يقوم مجلس إدارة الشركة الأم بزيادة رأس المال أو القروض بناءً على المراجعة المستمرة لمتطلبات التمويل.

لقد تعهدت المجموعة بتوفير رأس المال العامل وغيره من أشكال الدعم المالي لبعض شركاتها التابعة (أنظر إيضاح 3). فيما عدا النقد والأرصدة البنكية المعادلة لمبلغ 88.326 مليون دينار كويتي (2013 – 72.897 مليون دينار كويتي) والمحتفظ بها بالجنيه السوداني ومبلغ 12.959 مليون دينار كويتي (2013 – 8.139 مليون دينار كويتي) والمحتفظ بها بالجنيه جنوب السوداني، إن كافة النقد والأرصدة البنكية الأخرى محتفظ بها في عملات قابلة للتحويل بسهولة.

يحلل الجدول أدناه التزامات المجموعة المالية من خلال مجموعات استحقاق متقاربة بناءً على المدة المتبقية لتواريخ الاستحقاقات التعاقدية كما في تاريخ بيان المركز المالي. إن المبالغ المبينة في الجدول هي التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصومة. إن الرصيد المستحق خلال 12 شهراً يساوي القيم الدفترية، إذ أن أثر الخصم ليس جوهرياً.

أقل من سنة	بين سنة وستينين	بين 2 و5 سنوات	الأثر على حقوق الملكية
كما في 31 ديسمبر 2014			
قروض بنكية	186,658	433,447	63,929
دائنون تجاريون وأرصدة دائنة أخرى	586,291	-	-
تأمينات العملاء	444	-	4,337
تأمينات مستردة وأخرى	-	-	425

كما في 31 ديسمبر 2013

قروض بنكية	210,470	366,743	20,717
دائنون تجاريون وأرصدة دائنة أخرى	479,206	-	-
تأمينات العملاء	523	540	4,443
تأمينات مستردة وأخرى	-	-	413

29. إدارة المخاطر المالية

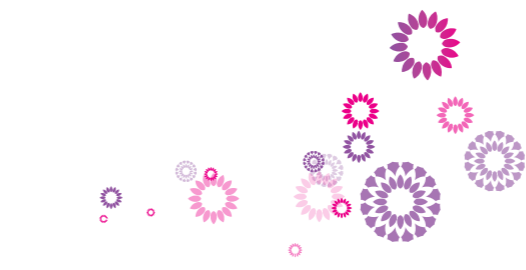
تستخدم المجموعة، في النشاط الاعتيادي للأعمال، الأدوات المالية المشتقة لإدارة تعرّضها للتقلبات في أسعار الفائدة وأسعار صرف العملات الأجنبية. إن الأداة المالية المشتقة هي عبارة عن عقد مالي بين طرفين تعتمد فيها المدفوعات على تحركات الأسعار في واحدة أو أكثر من الأدوات المالية أو في معدلات أو مؤشرات السوق المرجعية.

يوضح الجدول أدناه القيم العادلة الموجبة والسالبة للأدوات المالية المشتقة بالإضافة إلى القيم الاسمية وقد تم تحليلها حسب فترة الاستحقاق. إن القيمة الاسمية هي قيمة المشتقات المالية التي تخص الأصل الذي تغطيه الأداة المالية أو السعر المرجعي أو المؤشر وتمثل الأساس لقياس التغيرات في قيمة المشتقات المالية.

إن القيم الاسمية هي بمثابة مؤشر لحجم المعاملات القائمة كما في نهاية السنة المالية ولا تعطي مؤشراً لمخاطر السوق أو مخاطر الائتمان. يتم تقييم كافة عقود المشتقات على أساس معلومات سوق مقارنة.

(جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	القيمة العادلة الموجبة	القيمة العادلة السالبة	إجمالي القيمة الاسمية	خلال 3 أشهر	بين 3-12 شهراً	أكثر من سنة
كما في 31 ديسمبر 2014						
مشتقات محتفظ بها للتحوط:						

تحوط التدفقات النقدية						
مبادلات معدلات الربح – حصة في شركة زميلة	-	(1,931)	124,694	-	-	124,694
مشتقات محتفظ بها للمتاجرة:						
عقود صرف عملات أجنبية آجلة	-	(1,752)	73,175	73,175	-	-



(جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)					
القيمة العادلة الموجبة	القيمة العادلة السالبة	إجمالي القيمة الاسمية	خلال 3 أشهر	بين 3-12 شهرًا	أكثر من سنة

مشتقات محتفظ بها للتحوط:

تحوط التدفقات النقدية					
مبادلات معدلات الربح – حصة في شركة زميلة	-	(1,164)	120,378	-	120,378
مشتقات محتفظ بها للمتاجرة:					
عقود صرف عملات أجنبية آجلة	-	-	-	-	-

عمليات التبادل بأسعار الفائدة هي عبارة عن اتفاق تعاقدي بين طرفين لتبادل الفائدة استناداً إلى القيمة الاسمية في عملة معينة ولفترة محددة من الوقت. تستخدم المجموعة عمليات التبادل بأسعار الفائدة للتحوط من مخاطر التغييرات في أسعار الفائدة على القروض ذات الفائدة المتغيرة.

30. إدارة مخاطر رأس المال

من أهم أهداف المجموعة عند إدارة رأس المال تأمين قدرة المجموعة على الاستمرار في مزاوله نشاطها لتحقيق عوائد للمساهمين ومنافع للأطراف المعنية الأخرى وتوفير التركيبة الأفضل لرأس المال لتخفيض تكاليف رأس المال. لغرض إدارة رأس المال، تأخذ المجموعة في الاعتبار الشروط المالية في اتفاقيات القروض المتعددة والتي تتطلب من المجموعة الحفاظ على مستويات محددة تتعلق بنسبة الدين إلى حقوق الملكية ومعدل المديونية.

لغرض المحافظة على أو تعديل تركيبة رأس المال، قد تقوم المجموعة بتعديل مبالغ توزيعات الأرباح المدفوعة للمساهمين أو العائد على رأس المال للمساهمين أو إصدار أسهم جديدة أو بيع الموجودات لتخفيض الديون.

مثل غيرها في الصناعة، تراقب المجموعة رأس مالها على أساس معدل المديونية والذي يتم احتسابه على أساس قسمة صافي المديونية على إجمالي رأس المال. يتم احتساب صافي الدين على أساس إجمالي القروض ناقص النقد والنقد المعادل. في حين يتم احتساب إجمالي رأس المال كحقوق المساهمين كما تظهر في بيان المركز المالي المجمع، زائد صافي الديون.

بلغ معدل المديونية كما في توابيح بيان المركز المالي المجمع الآتي:

(جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	2014	2013
إجمالي القروض	788,261	755,721
ناقص: النقد والنقد المعادل (أنظر إيضاح 4)	(343,570)	(399,242)
صافي الديون	444,691	356,479
إجمالي حقوق المساهمين	1,793,969	1,763,202
إجمالي رأس المال	2,238,660	2,119,681
معدل المديونية	20%	17%

31. القيمة العادلة للأدوات المالية

إن القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم استلامه جراء بيع أصل أو الذي سيتم دفعه لنقل التزام في معاملة منظمة بين المشاركين في السوق في تاريخ القياس. تستخدم المجموعة أساليب التقييم الملائمة للظروف والتي يتوفر من أجلها بيانات كافية لقياس القيمة العادلة، والتي تزيد من استخدام المدخلات الملحوظة ذات الصلة وتقلل من استخدام المدخلات غير الملحوظة.

تحديد القيمة العادلة وتسلسل مستويات القيمة العادلة:

تستخدم المجموعة التسلسل التالي لتحديد والإفصاح عن القيمة العادلة للأدوات المالية:

- المستوى 1: الأسعار المعلنة في سوق نشط للموجودات والمطلوبات المتطابقة (غير معدلة).
- المستوى 2: الأسعار المعلنة في سوق نشط للأدوات المماثلة أو طرق تقييم أخرى والتي تستند فيها كافة المدخلات الهامة إلى معلومات سوق مقارنة سواء بشكل مباشر أو غير مباشر.
- المستوى 3: طرق تقييم لا تستند أي عوامل مدخلات هامة فيها إلى معلومات سوق مقارنة (مدخلات غير ملحوظة).

يُحدد المستوى الذي تصنف عنده الموجودات والمطلوبات المالية على أساس أقل مستوى لمدخل جوهري لقياس القيمة العادلة.

تحدد القيمة العادلة للأدوات المالية المسعرة في سوق نشط، بالرجوع لأسعار السوق المعلنة. تستخدم أسعار الشراء للموجودات بينما تستخدم أسعار البيع للمطلوبات. القيمة العادلة لاستثمارات في صناديق تبادلية، شركة استثمار برأس مال متغير أو أدوات مالية مماثلة بناءً على آخر صافي قيمة معلنة للموجودات.

بالنسبة للأدوات المالية غير المسعرة، تُحدد القيمة العادلة بالرجوع إلى سعر السوق للاستثمارات المماثلة، التدفقات النقدية المخضومة، نماذج تقييم أخرى مناسبة أو أسعار الوسطاء.

إن القيم العادلة للأدوات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة تقارب قيمتها الدفترية. وذلك بناءً على مدخلات المستوى 3، باستخدام معدل الخصم الذي يعكس مخاطر الائتمان مع أطراف معنية والذي يعتبر المدخل الأكثر جوهرياً.

عند الاستثمار في أدوات حقوق الملكية، يكون تحديد تقدير معقول للقيمة العادلة غير ممكن. لذلك يدرج الاستثمار بالتكلفة.

(جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)			
المستوى 1	المستوى 2	المستوى 3	المجموع
موجودات مالية بالقيمة العادلة			
1,941	-	-	1,941
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة			
27,018	6,635	-	33,653
استثمارات متاحة للبيع			
28,959	6,635	-	35,594
مجموع الموجودات			

(جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)			
المستوى 1	المستوى 2	المستوى 3	المجموع
موجودات مالية بالقيمة العادلة			
1,930	-	-	1,930
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة			
27,104	11,511	-	38,615
استثمارات متاحة للبيع			
29,034	11,511	-	40,545
مجموع الموجودات			

32. التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

طبقاً للسياسات المحاسبية التي تتضمنها المعايير الدولية للتقارير المالية والمطبقة من قبل المجموعة، يتعين على الإدارة أن تقوم بعمل التقديرات والافتراضات التالية التي قد تؤثر على القيم المدرجة في هذه البيانات المالية المجمع.

التقديرات

دمج الأعمال

لتوزيع تكلفة عملية دمج الأعمال، تقوم الإدارة بعمل تقديرات مهمة لتحديد الموجودات والمطلوبات المحددة وكذلك المطلوبات المحتملة والتي يمكن قياس قيمتها العادلة بشكل موثوق به، وكذلك لتحديد القيم المؤقتة للمحاسبة المبدئية والقيم النهائية لعمليات دمج الأعمال وتحديد مبلغ الشهرة ووحدة توليد النقد التي يجب أن توزع عليها.

تصنيف الاستثمارات

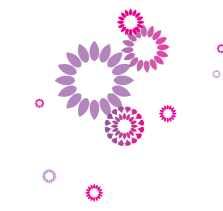
تقرر الإدارة عند اقتناء الاستثمارات فيما لو يجب أن تصنف كاستثمارات «بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة» أو «متاحة للبيع» أو «قروض ومدينون». عند القيام بمثل هذه التقديرات، تأخذ المجموعة بالاعتبار الهدف الرئيسي من الاقتناء وكيف تنوي إدارته وتقييم أدائه. يحدد هذا التقدير ما إذا كان سيتم قياس الاستثمار لاحقاً بالتكلفة أو القيمة العادلة وما إذا كان سيتم إدراج تغييرات القيمة العادلة للأدوات في بيان الربح أو الخسارة المجمع أو مباشرةً في حقوق المساهمين.

الانخفاض في القيمة

عندما يكون هناك انخفاض جوهري أو متواصل في قيمة الاستثمارات التي لها أسعار معلنة «المتاحة للبيع»، تقوم الإدارة باستخدام تقديرات وأدلة موضوعية للحكم على ما إذا كان هناك انخفاض في القيمة. تقوم الإدارة في تاريخ كل بيان مالي بتحديد ما إذا كان هناك دليل على انخفاض قيمة الموجودات غير المالية. إن تحديد الانخفاض في القيمة يتطلب القيام باتخاذ قرارات هامة تدخل فيها عوامل تقييم تشمل طبيعة الصناعة وظروف السوق.

مطلوبات محتملة / مطلوبات

تنشأ المطلوبات المحتملة نتيجة أحداث ماضية يتأكد وجودها فقط بوقوع أو عدم وقوع حدث أو أحداث مستقبلية غير مؤكدة لا تخرج بالكامل عن سيطرة المجموعة. يتم تسجيل مخصصات المطلوبات عندما تعتبر الخسارة محتملة ويمكن تقديرها بصورة معقولة. إن عملية تحديد ما إذا كان يجب تسجيل مخصص من عدمه لقاء أي مطلوبات أو التزامات محتملة نتيجة حكم قضائي تستند إلى تقديرات الإدارة.



مصادر عدم التأكد من التقديرات

القيمة العادلة – استثمارات في أوراق مالية ليس لها أسعار معلنة ودمج الأعمال

إن وسائل التقييم الفنية للاستثمارات في أوراق مالية التي ليس لها أسعار معلنة والموجودات والمطلوبات المحددة والالتزامات المحتملة الناشئة عن عملية الاندماج يتم فيها استخدام تقديرات مثل التدفقات النقدية المستقبلية وأسعار الخصم ومنحنيات العائد وأسعار السوق الحالية المعدلة بمخاطر السوق والائتمان والنماذج والتكاليف المرتبطة ووسائل تقييم فنية أخرى يستخدمها المشاركون في السوق بصورة عامة.

حسابات مدينة

تقوم المجموعة بتقدير مخصص الديون المشكوك في تحصيلها بناءً على الخبرة التاريخية للتصيلات والتدفقات النقدية المتوقعة من الديون المستحقة.

الموجودات الملموسة وغير الملموسة

تقدر المجموعة الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية للموجودات الملموسة وغير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة. قد تتسبب التغييرات في التكنولوجيا أو فترة استخدام تلك الموجودات بالإضافة إلى التغييرات في المؤشرات المستقبلية للأعمال أو العوامل الاقتصادية لمجال الأعمال في تغيير تقدير الأعمار الإنتاجية لمثل هذه الموجودات.

الضرائب

تخضع المجموعة لضرائب الدخل في بعض مناطق السيادة. إن ذلك يتطلب تقديرات هامة من الإدارة لتحديد مخصصات الضرائب. إن هناك العديد من المعاملات والعمليات الحسابية حيث أن تحديد القيمة النهائية للضريبة غير مؤكد خلال فترة النشاط الاعتيادي للأعمال، لذلك تقوم المجموعة بأخذ التزامات ضريبية متوقعة استناداً إلى التقديرات عندما يكون هناك ضرائب إضافية متوقعة. عندما يكون هناك اختلاف بين الضرائب الفعلية والضرائب المتوقعة المحتسبة مبدئياً، يكون أثر ذلك الاختلاف على ضريبة الدخل ومخصص الضرائب المؤجلة في الفترة التي حصل فيها ذلك الاختلاف.

إن أي تغييرات في هذه التقديرات والافتراضات وكذلك استخدام تقديرات وافتراضات منطقية مختلفة قد يؤثر على القيمة الدفترية للموجودات الضريبية المؤجلة.

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

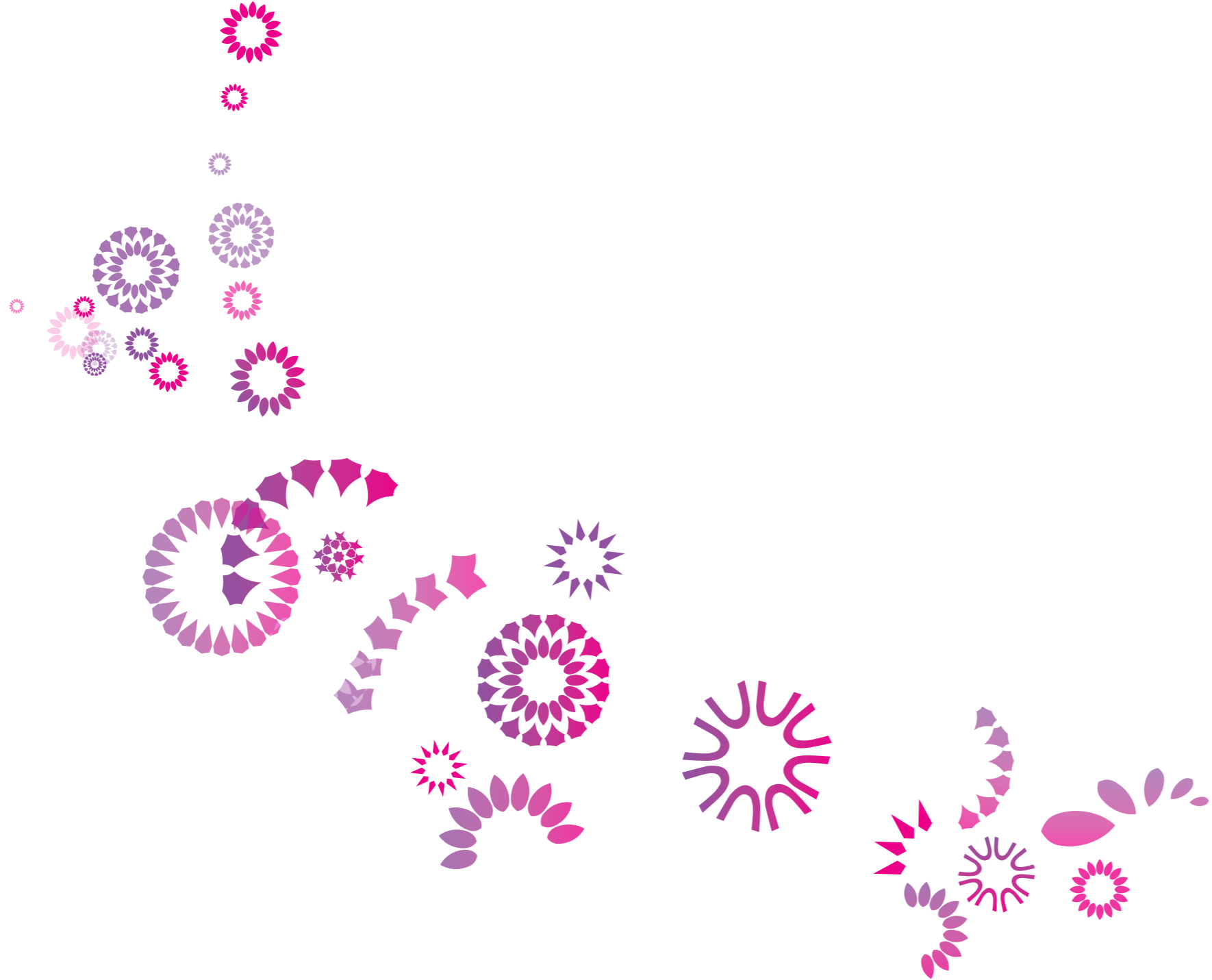
تقوم المجموعة باختبار انخفاض قيمة الموجودات غير المالية وذلك لتحديد قيمها الاستردادية استناداً إلى حسابات القيمة المستخدمة أو القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع. إن القيمة المستخدمة تتضمن التقديرات الخاصة بمعدلات نمو التدفقات النقدية المستقبلية، وعدد السنوات المستخدمة في نموذج التدفقات النقدية ومعدلات الخصم. إن التقدير المعتمد على القيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع يستند إلى المعاملات السوقية الحديثة / المزيج إتمامها ومضاعفات الأرباح قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المستخدمة في مثل هذه المعاملات.

خيار شراء الأسهم

إن تحديد القيمة العادلة لبرنامج خيارات شراء الموظفين للأسهم يتطلب تقديرات هامة ذات علاقة بالتقلبات المتوقعة لسعر السهم وتوزيعات الأرباح المتوقعة على الأسهم ومعدل الفائدة السوقية لفترة الخطة والفترة المتوقعة للخيارات.

33. أرقام المقارنة

تم إعادة تصنيف بعض أرقام المقارنة للسنة السابقة لتتماشى مع العرض الحالي للبيانات المالية وليس لذلك أثر على صافي الربح أو حقوق المساهمين.



دليل شركات مجموعة زين

زين البحرين

Seef District,
P.O.Box 266,
Manama, Bahrain
Tel: +97336031000
Fax: +97317581117
www.bh.zain.com

زين الكويت

P.O.Box 22244,
13083 Safat,
Kuwait City, Kuwait
Tel: +96524644444
Fax: +96524641111
www.kw.zain.com

مجموعة زين

Head Office Bldg.
P.O.Box 22244, 13083 Safat,
Kuwait City, Kuwait
Tel: +96524644444
Fax: +96524641111
www.zain.com

زين السعودية

Arcade Centre,
King Fahad Highway
P.O.Box 295814
Riyadh 11351
Kingdom of Saudi Arabia
Tel: +9661216 1800
www.sa.zain.com

زين العراق

Bldg. 47, Str. 14,
District 605 Hay
Al Mutanabi, Al Mansoor
Baghdad, Iraq
Tel: + 96415410840
Fax: + 96415418611
www.iq.zain.com

زين الأردن

P.O.Box 940821
Amman 11194, Jordan
Tel: +96265803000
Fax: +96265828200
www.jo.zain.com

زين جنوب السودان

The South Sudanese
Mobile Telephone
(Zain) Co. LTD
P.O.Box 518 Gudele,
Hai-Jebel, Mundri Road,
Plot No. 997, Block 9
Juba, South Sudan
Tel: + 211912320000
info@ss.zain.com

زين السودان

Arab Co.
for Live Stock
Development Bldg,
Mogran, Alghaba St,
P.O.Box 13588,
Khartoum, Sudan
Tel: + 249912397601
Fax: + 249912397608
www.sd.zain.com

تاتش لبنان

Touch Bldg., Avenue Charles Helou
P.O.Box 175051 Beirut, Lebanon
Tel: +9613792000
Fax: +9613792020
www.touch.com.lb

