



الابتكار أسلوب حياة

التقرير السنوي 2016

التقرير السنوي 2016

ص.ب ٣٣٢٤٤
الصفحة ١٣٠٨٣ الكويت
هاتف: +٩٦٥ ٢٤٦٤٤٤٤٤
فاكس: +٩٦٥ ٢٤٦٤١١١١

علاقات المستثمرين

ir@zain.com

zain.com/investor-relations

العلاقات الإعلامية

info@zain.com

zain.com/media-center

www.zain.com

www.facebook.com/zain

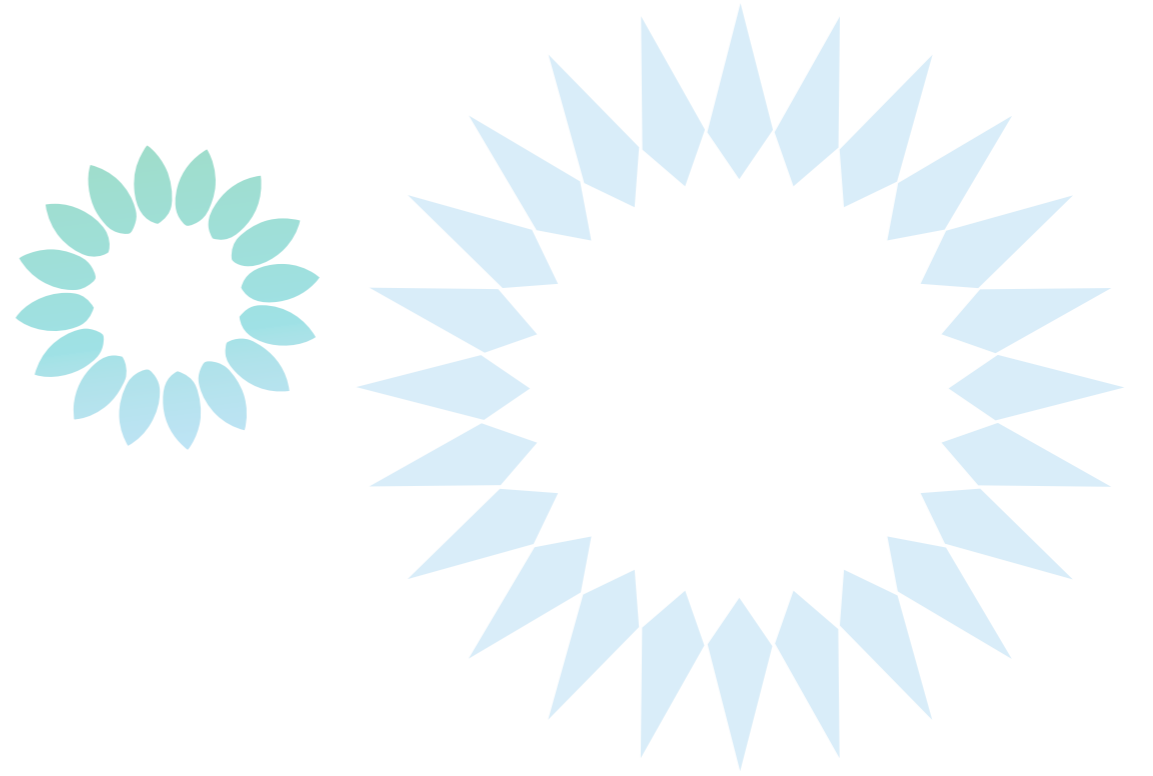
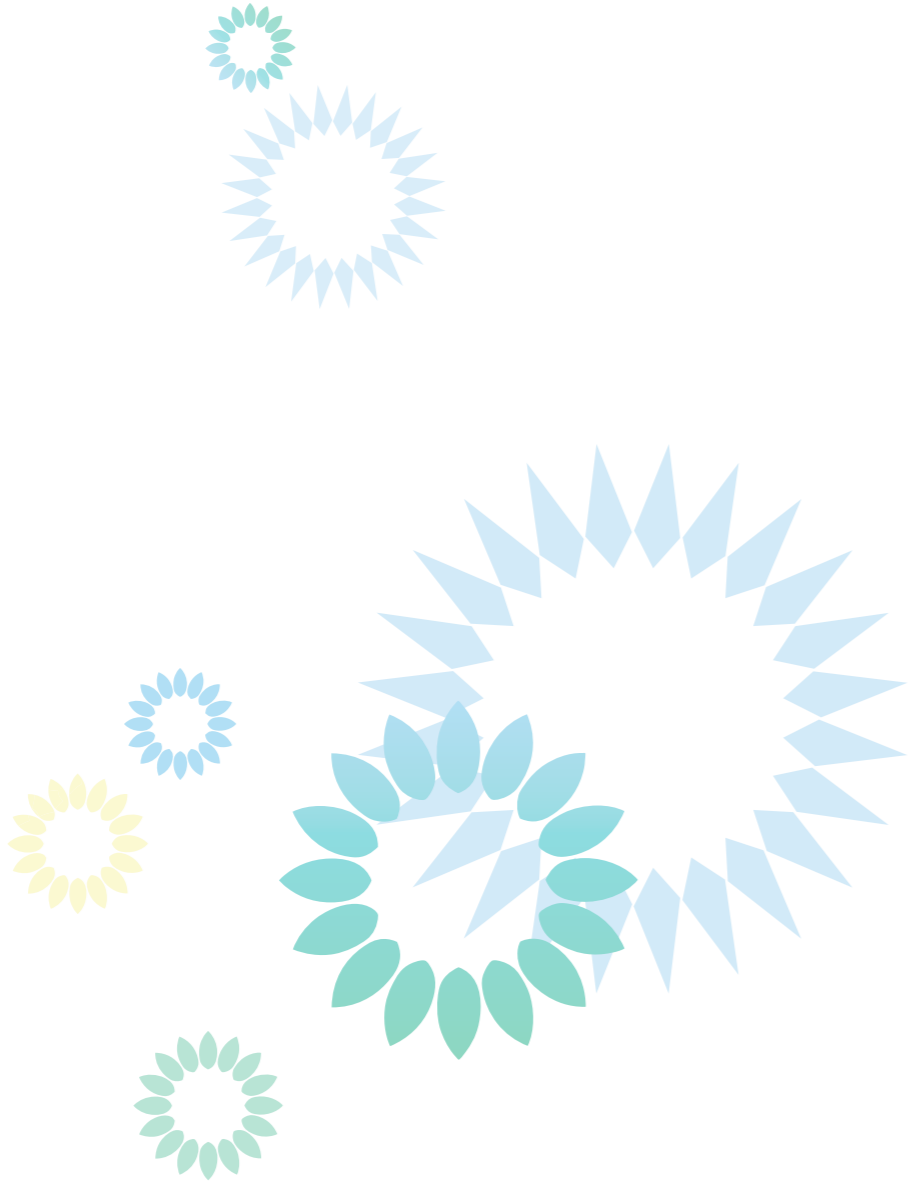
www.twitter.com/zain

www.youtube.com/zain

www.instagram.com/zaingroup

www.linkedin.com/company/zain

لتحميل التقرير السنوي يرجى زيارة الموقع:
zain.com/investor-relations/financial-reports





الإبتكار أسلوب حياة



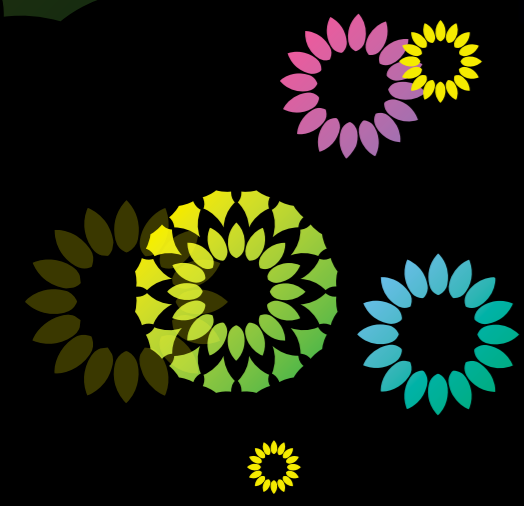
صاحب السمو الشيخ صباح
الأحمد الجابر الصباح
أمير دولة الكويت



سمو الشيخ نواف الأحمد
الجابر الصباح
ولي عهد دولة الكويت



سمو الشيخ جابر المبارك
الحمد الصباح
رئيس مجلس وزراء دولة الكويت



المحتويات

58

التكنولوجيا

21

نظرة عامة على أداء المجموعة

06

مجلس الإدارة

64

العمليات التجارية

22

أهم محطات زين في العام 2016

08

كلمة رئيس مجلس الإدارة

70

الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

28

خريطة التواجد الجغرافي لمجموعة زين

11

لمحة سريعة عن زين في العام 2016

76

تقرير حوكمة الشركات السنوي

30

شركات المجموعة

12

معالم رئيسية

98

البيانات المالية السنوية المجمعة وتقرير مراقب الحسابات المستقل

46

صناعة الاتصالات الواقع والمستقبل

14

مقابلة مع الرئيس التنفيذي

139

دليل شركات مجموعة زين

52

معاً... نحن زين

20

أهم مؤشرات الأداء

مجلس الإدارة

**السيد بدر
ناصر الخرافي**
نائب رئيس مجلس الإدارة



**السيد أسعد
أحمد البنوان**
رئيس مجلس الإدارة



**السيد وليد عبد الله
الروضان**
عضو مجلس الإدارة



**السيدة شيخة
خالد البحر**
عضو مجلس الإدارة



**السيد عبد العزيز
يعقوب النفيسي**
عضو مجلس الإدارة



**السيد عبد المحسن
إبراهيم الفارس**
عضو مجلس الإدارة



**السيد جمال
شاكر الكاظمي**
عضو مجلس الإدارة



**السيد جمال
أحمد الكندري**
عضو مجلس الإدارة



كلمة رئيس مجلس الإدارة

بسم الله الرحمن الرحيم

بالأصالة عن نفسي ونيابة عن إخواني أعضاء مجلس الإدارة، يسعدني أن أضع بين أيديكم التقرير السنوي لمجموعة زين، والذي نتناول فيه ثمرة جهود أعمالنا، ومحطاتنا التشغيلية، ومؤشراتنا المالية عن العام 2016.

لقد تأثرت صناعة الاتصالات بالتحديات الاقتصادية والسياسية التي ما زالت تعصف بأسواق المنطقة من تقلبات أسعار النفط، والاضطرابات السياسية، والتضخم الاقتصادي، واستحداث تشريعات تنظيمية مقيدة، وهذا بدوره زاد من عراقيل نمو قطاع الأعمال، ومع ذلك فإن صناعة الاتصالات سجلت نمواً إيجابياً، حيث حققت خدمات الاتصالات المتنقلة نمواً طفيفاً في أسواق الشرق الأوسط بنحو 4% في العام 2016.

وتشير توقعات التقارير الاقتصادية إلى إمكانية حدوث تحسن في مؤشرات النمو الاقتصادي لأسواق المنطقة بشكل طفيف، إذا ما قامت بعض الحكومات بإصلاحات جذرية لتنويع الإيرادات بعيداً عن النفط. وسط هذه التوقعات ما زالت عمليات مجموعة زين تعاني من التوترات السياسية، والمخاطر الأمنية التي تواجهها في مناطق بعينها، التي أثرت بشدة على الحالة الاجتماعية والتركيبية السكانية التي شهدت عمليات نزوح جماعي في مناطق واسعة من أسواقها، هذا إلى جانب تقلبات أسعار صرف العملات والسياسات النقدية التي فرضت مؤخراً في بعض الأسواق.

امتد تأثير الخدمات الرقمية إلى كافة أشكال الحياة، وأصبح قطاع الأعمال مرتبطاً إلى حد كبير بقدرة شركات الاتصالات على مواكبة هذه التطورات، وبتعزيز قدراتها في كسب مساحات جديدة في مجالات الابتكار، وحتى تبقى شركات الاتصالات قادرة على المنافسة، يجب عليها أن ترصد أحدث التقنيات، وأن تطوع خططها التشغيلية مع اتجاهات الأسواق العالمية، ولكن حتى يتحقق ذلك، هناك حاجة ملحة إلى إصلاحات تنظيمية من أجل دعم هذا التوجه، فالتكنولوجيا الحديثة باتت من الضروريات الأساسية التي لا غنى عنها في حياة الأفراد وبيئات الأعمال.

وانطلاقاً من هذا، دخلت مجموعة زين في شراكات استراتيجية مع مؤسسات عالمية وإقليمية، حتى تكون مبادراتها التحولية أكثر اتصالاً باحتياجات الأسواق، وقد ساعدتها التحالفات الاستراتيجية الأخيرة في إدارة دفة اهتماماتها نحو الحفاظ على قيمة أعمالها الأساسية، وزيادة التركيز على تقديم الخدمات الرقمية، لتخطو المجموعة بذلك مزيداً من التحول إلى مشغل الاتصالات الرقمي المستدام.

الحضور الكريم

لقد كثفت المجموعة في العام 2016 رصدها للفرص الواعدة في الاتجاهات الناشئة لتكنولوجيا المعلومات، وذلك للتغلب على تحديات المنافسة، والتراجع الحاد في الإيرادات التقليدية، بسبب منصات خدمات التراسل وخدمات الصوت عبر الإنترنت، كما أبدت المجموعة اهتماماً كبيراً بتنمية قطاع مشروعات الأعمال، حيث فرص النمو الهائلة المتوقعة في هذا القطاع.

وفي موازاة ذلك، أحرزت المجموعة تقدماً في التركيز على الفاعلية التشغيلية لعملياتها، وتعزيز خططها في ترشيد التكاليف، والنفقات الرأسمالية، وقد بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية 635 مليون دولار (باستثناء زين السعودية)، وهو ما يمثل 18% من إجمالي الإيرادات.

وبينما تواصل المجموعة زيادة نطاق تغطية شبكاتها من الجيلين الثالث والرابع، فقد استمر الاستهلاك المتزايد بكثافة لخدمات البيانات، فكلما تزايدت أعداد العملاء الذين يفتنون أجهزة هواتف ذكية، فإن ذلك يتطلب بدوره شبكات اتصالات تعمل بكفاءة تشغيلية عالية، وحتى تضمن المجموعة توفير أفضل تجربة اتصالات لعملائها، فإنها واصلت تدشين شبكات الجيل الرابع، بإطلاقها شبكة جديدة في السودان في الربع الأول من العام 2016، ليصل عدد شبكات الجيل الرابع لديها إلى ست شبكات، بما يمثل 20% من عدد هذه النوعية من الشبكات في أسواق الشرق الأوسط.

وفي الوقت الذي تواصل فيه المجموعة مسارها الاستراتيجي في تنويع حجم أعمالها وسط التحولات الكبيرة في هذه الصناعة، فإن تركيزها على تجربة العملاء، وإدارة جودة الخدمات وتطبيقات البيانات كان وما زال هدفاً استراتيجياً لها، ولذلك كثفت المجموعة من جهودها في العمل على تحسين مستوى كفاءة شبكاتها لتحقيق هذا الهدف، وبينما تتوقع المجموعة نمواً إضافياً كبيراً في استخدام البيانات، فإنها تواصل نقل مزيد من عملائها إلى شبكات الجيل الرابع.

السادة الحضور

تمتلك مجموعة زين بنية تحتية متطورة، وهي تلتزم في خططها التشغيلية بالمعايير الدولية، وهو ما أكسب عملياتها مرونة في اتخاذ القرارات الاستثمارية، وفي الوقت الذي تعكف فيه على تنفيذ استراتيجية طموحة، فإن المجموعة تسعى إلى تحقيق التكامل التكنولوجي، واعتماداً على هذا شرعت في إجراء إصلاحات شاملة بشكل يساعدها على إطلاق حملات وعروض متنوعة، وملائمة لمختلف شرائح العملاء.

ودفعت هذه المبادرات التشغيلية والتجارية عمليات المجموعة إلى مستويات جديدة من النمو، ولكن الظروف المعاكسة لتقلب أسعار صرف العملات، والمخاطر التي تواجهها العمليات التشغيلية، وعلى وجه الخصوص في العراق، حرمت المجموعة من الاستفادة من قوة الأداء التشغيلي عن هذه الفترة، حيث بلغت الأرباح الصافية 157 مليون دينار (519 مليون دولار)، بربحية للسهم بلغت 40 فلس، بينما بلغت الإيرادات المجمعة 1.09 مليار دينار (3.6 مليار دولار)، مقارنة مع إجمالي إيرادات 1.14 مليار دينار (3.8 مليار دولار) عن العام 2015.

وارتفع حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات بنسبة 3% ليصل إلى نحو 512 مليون دينار (1.69 مليار دولار)، مقارنة مع 499 مليون دينار (1.66 مليار دولار) عن العام 2015.

وكان تأثير التقلبات الحادة في أسعار صرف العملات على المؤشرات المالية الرئيسية على النحو التالي: تكلفت المجموعة 92 مليون دولار على مستوى الإيرادات المجمعة عن العام 2016، كما تكلفت 38 مليون دولار عن حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات (EBITDA)، و 44 مليون دولار على مستوى الأرباح الصافية.

هذا، وقد أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية للمساهمين بواقع 35 في المئة من القيمة الإسمية للسهم، أي 35 فلس للسهم الواحد، وذلك عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2016، كما أوصى مجلس الإدارة بتوزيع

مكافأة أعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2016، بمقدار 275.2 ألف دينار، علماً أن هاتين التوصيتين خاضعتين لموافقات الجمعية العمومية والجهات الرسمية.

الإخوة والإخوات

ما تزال شركة زين الكويت أكثر الشركات ربحية في المجموعة، فرغم المنافسة الشديدة، ومعدلات الانتشار العالية (أكثر من 200%)، وبفضل استثماراتها المستمرة في تعزيز كفاءة شبكتها، فقد نجحت في المحافظة على ريادتها السوقية، حيث ما زالت تمتلك الحصة الأكبر على صعيدي العملاء وحجم العوائد المحققة.

ولا تزال الظروف الراهنة في السوق العراقية تشكل تحدياً لعملياتنا، والتي منها عدم الاستقرار السياسي والاجتماعي، وحرب الأسعار، بالإضافة إلى فرض ضريبة مبيعات بنسبة 20% على خدمات الاتصالات المتنقلة، والزيادات الضريبية واسعة النطاق على قطاعات أخرى، ورغم هذا تواصل الشركة نشر تقنيات شبكة الجيل الثالث بنجاح كبير في جميع المناطق العراقية.

على جانب آخر، أثمرت الجهود المكثفة التي قامت بها الشركة مع الحكومة العراقية، عن توصلها إلى تسوية شاملة لمطالباتها الضريبية، وقد أفضت هذه التسوية إلى إسقاط هيئة الضرائب العراقية لمطالباتها، إضافة إلى إلغاء مبالغ الفوائد والغرامات المترتبة على المبالغ المالية، وتم رفع الحجز عن أرصدة الشركة في المصارف العراقية، و رفع أي حجوزات أو قيود على أسهم الشركة، وذلك مقابل سداد مبلغ يعادل 93 مليون دولار إلى الهيئة العامة للضرائب.

وإذ تأثرت النتائج المالية للشركة جراء سداد هذا المبلغ، إلا أن المجموعة تتوقع أن تساعدها التسوية الأخيرة التي قامت بها مع الحكومة العراقية، في تعزيز الوضع المالي للشركة، ومن قدراتها الاستثمارية مستقبلاً في السوق العراقية.

وأظهرت عمليات المجموعة في السودان أداءً تشغيلياً قوياً في العام 2016، ويعود الفضل في ذلك إلى الزيادة في إيرادات الخدمات الصوتية والبيانات، ولكن النتائج المالية المجمعة تأثرت بتحديات تقلب أسعار صرف العملات، والخفض العنيف لقيمة العملة المحلية للجنبة السوداني مقابل سعر صرف الدولار، والتي وصلت نسبة الخفض فيها إلى 60%.

وفي ظل هذه التحديات، فإن المجموعة على ثقة من أن الشركة تتجه إلى مستويات جديدة من النمو، وذلك عقب التدشين الناجح لشبكة الجيل الرابع خلال الربع الثاني من 2016.

بينما في السعودية تأثرت قاعدة عملاء الشركة بتطبيق القواعد الجديدة المنظمة، في ما يتعلق بتشغيل الخطوط والإشتراكات الجديدة، والتي تربط الخدمات بتوثيق البصمة، وهو النظام الذي فرضته هيئة تنظيم الاتصالات في المملكة السعودية، وإن كان هذا الأمر سيكون له تأثيراً سلبياً على المدى القصير، إلا أنه سوف يكون له تأثيراً إيجابياً على المدى البعيد، حيث سيسهم هذا القرار في تنظيم السوق.

وجاء قرار تمديد الرخصة الصادرة لشركة زين السعودية 15 سنة إضافية، والحصول على رخصة الاتصالات الموحدة بعد الجهود الحثيثة التي قام بها مجلس الإدارة في الشركة وبالتعاون مع مجلس إدارة شركة زين السعودية، ليكسب عملياتها قوة دفع كبيرة نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية، وهو القرار الذي من المتوقع أن يكون له آثاراً إيجابية على الأداء المالي والتشغيلي، حيث سيسهم في تخفيض إطفاء الرخصة بمبالغ مالية تقدر بحوالي 433 مليون ريال (115 مليون دولار) سنوياً.

وحققت شركة زين الأردن أداءً قوياً في العام 2016، حيث نجحت في الحفاظ على مكانتها الرائدة في السوق بقاعدة عملاء إجمالية بلغت 4.3 مليون عميل، بنسبة نمو بلغت 5% مقارنة بنفس الفترة من العام 2015.

لمحة سريعة عن زين في العام 2016

47 مليون
عميل فعال

\$3.6 مليار
إيرادات

\$519 مليون
أرباح صافية

\$1.7 مليار
الأرباح قبل خصم الفوائد
والضرائب والإستهلاكات

\$635 مليون
نفقات رأسمالية

زيادة 6%

في إيرادات قطاع البيانات

أفضل علامة تجارية
للاتصالات في الشرق الأوسط

زين الأولى

في الكويت، العراق، السودان،
الأردن ولبنان

الإخوة والأخوات الأعزاء

أود أن أنتهز هذه المناسبة لأعرب عن خالص تقديري للثقة الكبيرة التي منحنا إياها مساهمونا الكرام، وعلى دعم قراراتنا الاستثمارية، كما أتقدم ببالغ الشكر وعظيم الامتنان لإخواني في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، للجهود الحثيثة التي ساعدت المجموعة في أن تواصل عملياتها التشغيلية في ظل التحديات الصعبة لصناعة الاتصالات في أسواق المنطقة.

وبالنيابة عن كافة أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وكافة العاملين في المجموعة أتقدم بأسمى آيات الامتنان والتقدير إلى مقام حضرة صاحب السمو أمير البلاد المفدى الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، وإلى سمو ولي عهده الأمين الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح، وإلى سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك الصباح حفظهم الله، وإلى أعضاء حكومتنا الرشيدة لما يقدمونه من دعم متواصل للمؤسسات والشركات الوطنية، داعين الله العلي القدير أن يديم على وطننا نعمة الأمن والأمان.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أسعد أحمد البنوان
رئيس مجلس إدارة مجموعة زين

مساهمونا الكرام

لقد كثف مجلس إدارة المجموعة من جهوده على ملف المطالبات والإدعاءات والقضايا العالقة مع العديد من الأطراف، وفي أكثر من اتجاه، لإنهاء هذه الأمور التي قد تؤثر على مستوى تركيز المجموعة في أعمالها الجوهرية، وإلى جانب التسويات الشاملة التي قامت بها المجموعة مع الحكومة العراقية، نجحت زين في غلق واحد من الملفات القضائية التي كانت عالقة لفترة طويلة، حيث أتمت المجموعة تسوية نهائية مع شركة بهارتي الهندية حول المنازعات التحكيمية الناشئة عن اتفاقية بيع الأصول الإفريقية، بسداد مبلغ 129 مليون دولار، من المخصصات الخاصة حول هذه القضية، لتغلق المجموعة هذا الملف بشكل نهائي.

إن مجموعة زين تعتمد في تنفيذ أهدافها الاستراتيجية على قائمة ثابتة من المبادئ والتعليمات الخاصة بحوكمة الشركات، التي تراعي فيها القواعد التنظيمية التي أصدرتها هيئة أسواق المال، وتلتزم المجموعة بقواعد الشفافية وأسس الإدارة المسؤولة، وتحسين الدور الإشرافي لمجلس الإدارة على الإدارة التنفيذية، وعلى المعاملات الهامة، حتى تضمن تحقيق حماية حقوق المساهمين.

وإذ تدرك مجموعة زين أن ثروتها الأعظم تتمثل في موظفيها، وأن تزويدهم بأحدث دراية معرفية هو أمر فائق الأهمية لتحقيق النجاح الوظيفي، فقد نجحت المجموعة في صياغة مدونة الكفاءة السلوكية لديها ولدى شركاتها، والتي تمثل الأساس لإدارة التعيين والتدريب والأداء.

وبينما تتنامى المنافسة على استقطاب الموظفين الموهوبين على مستوى المنطقة، فقد سعت مجموعة زين إلى توفير بيئة عمل إيجابية تساعد الموظفين، وتحفزهم على بذل قصارى جهدهم لإثراء خطط العمل.

لقد دأبت المجموعة على بناء علاقات ذات قيمة حقيقية مع مجتمعاتها، وباعتبارها مشغل اتصالات رائد، كرست زين جهودها في توفير حلول اتصالات لمجتمعاتها، وقد كشفت عن هذه الجهود في تقريرها السنوي الخامس عن الاستدامة، والذي تناولت فيه بشفافية الآثار الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لعملياتها التشغيلية، كما أطلقت المجموعة تقريرها السنوي الثاني عن قيادة الفكر في العام 2016 بعنوان "الابتكار يجعل المستقبل أقرب"، والذي تناول بدوره المحددات الرئيسية التي توضح دور الابتكار، الذي لا غنى عنه في تحقيق التنمية المستدامة في أسواق الشرق الأوسط.



معالم رئيسية

دمج شركتي «ام تي سي -
أثير» و«عراقنا» تحت إسم
زين التجاري

تحويل جميع الشركات
التابعة في أفريقيا من
«سلتل» إلى الاسم
التجاري الجديد زين
تدشين العمليات
التجارية لـ «زين»
في السعودية
تدشين العمليات التجارية
لـ «زين» في غانا

الاستحواذ على
نسبة الـ 61%
المتبقية من أسهم
شركة «موبيتل»
في السودان
الاستحواذ على
نسبة 65% من
أسهم شركة
«في موبايل»
في نيجيريا

الفوز بعقد إدارة
خدمات اتصالات
في لبنان

تأسيس شركة
الاتصالات المتنقلة
في الكويت

دشنت زين خدمات
الجيل الرابع 4G\LTE
في جمهورية السودان
تمديد رخصة زين
السعودية 15 سنة إضافية

زين السعودية تحصل
على رخصة موحدة
للاتصالات في المملكة

إدراج شركة زين
البحرين في
البورصة البحرينية

نجاح زيادة رأس مال
شركة زين السعودية
بقيمة 1.6 مليار دولار،
وارتفاع حصة
المجموعة الأم فيها
إلى نحو 37%

زيادة حصة
المجموعة في شركة
زين العراق إلى 76%

زين تُبرم الاتفاق
النهائي مع
«بهارتي إيرتل»
لبيع أصولها
في 15 دولة
إفريقية بقيمة
10.7 مليار دولار

استثمرت مجموعة زين
15.5% في شركة «إنوي»
في المغرب

الفوز بعتاء رخصة الـ GSM
الثالثة في السعودية

تغيير الاسم التجاري
إلى «زين» ابتداءً
بـ 4 شركات تابعة
الحصول على رخصة
طويلة الأمد مدتها
15 سنة في العراق
شراء 75% من أسهم
شركة «ويستل» غانا

الاستحواذ على
شركة «عراقنا» في العراق

الاستحواذ على
شركة «سلتل»
العاملة في 13
دولة أفريقية
الاستحواذ على
شركة مداكوم
في مدغشقر

الاستحواذ على شركة
فاست لنك، المشغل الرائد
في الأردن
الفوز برخصة GSM الثانية
في مملكة البحرين
الفوز برخصة GSM مؤقتة
في العراق

إدراج شركة زين
العراق في
البورصة العراقية

زين تحتفل بالذكرى
الثلاثين لتأسيسها

إتمام فصل
العمليات بين
السودان وجنوب
السودان

2016

2015

2014

2013

2012

2011

2010

2009

2008

2007

2006

2005

2004

2003

1983

مقابلة مع الرئيس التنفيذي

النتائج المالية الرئيسية وأبرز العمليات التشغيلية لمجموعة زين خلال العام 2016

بلغ إجمالي الإيرادات المجمعة 1.09 مليار دينار كويتي (3.6 مليار دولار أمريكي) عن العام 2016، بنسبة انخفاض بلغت 4%، في حين ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات الـ EBITDA إلى نحو 512 مليون دينار كويتي (1.7 مليار دولار أمريكي) بنسبة نمو بلغت 3%، وهو ما عكس هامش EBITDA قوي بنسبة 47%، فيما ارتفعت الأرباح الصافية إلى نحو 157 مليون دينار كويتي (519 مليون دولار أمريكي)، بنسبة نمو بلغت 2%، وبلغت ربحية السهم 40 فلساً.

ارتفعت قاعدة عملاء مجموعة زين بنسبة 3% لتصل إلى نحو 47 مليون عميل، مقارنة مع نهاية العام 2015.

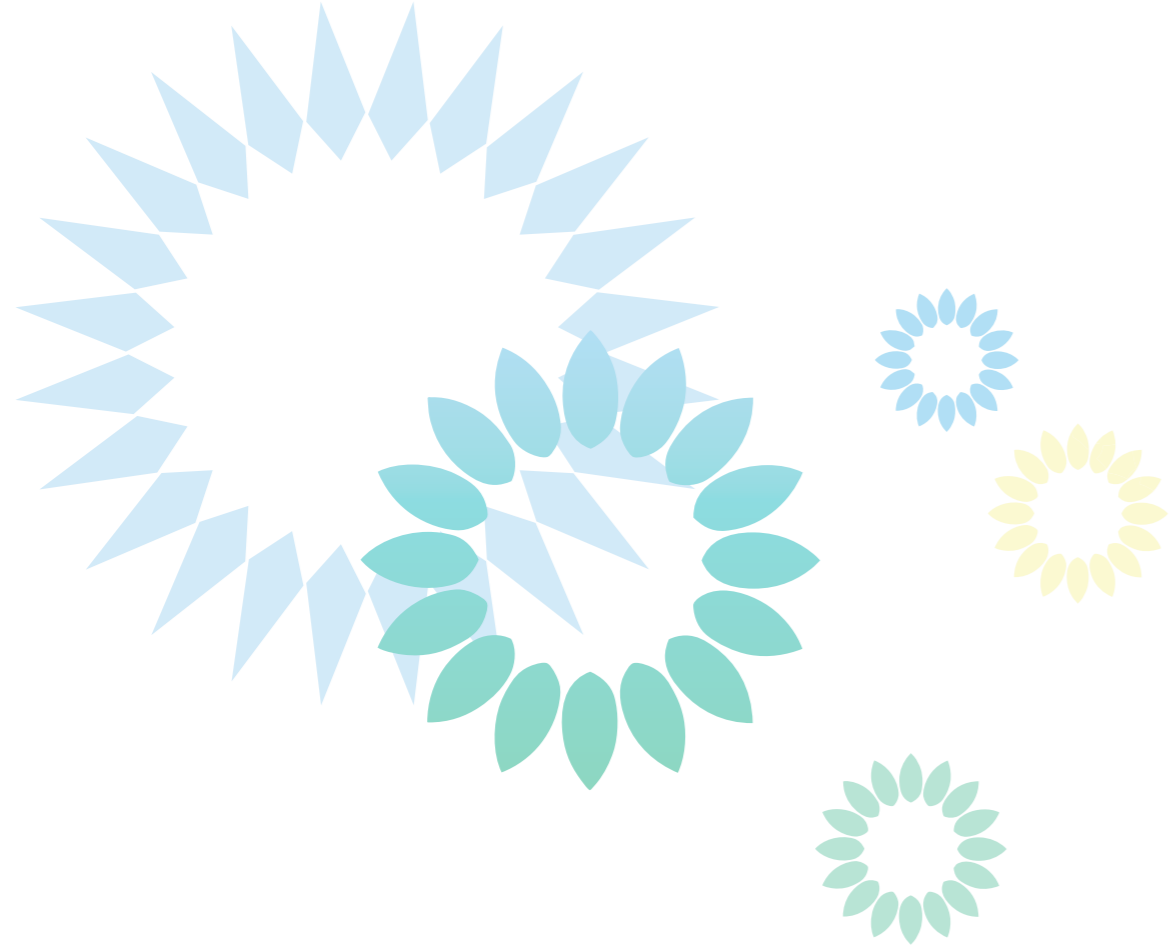
وتأثرت النتائج المالية المجمعة بتحديات تقلب أسعار صرف العملات، والخفض العنيف لقيمة العملة المحلية للجنية السوداني مقابل سعر صرف الدولار، والتي وصلت نسبة الخفض فيها إلى 60%، وقد كلفت هذه التقلبات الحادة في أسعار صرف العملات 92 مليون دولار على مستوى الإيرادات عن العام 2016، كما كلفت المجموعة 38 مليون دولار عن حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات (EBITDA)، و44 مليون دولار على مستوى الأرباح الصافية.

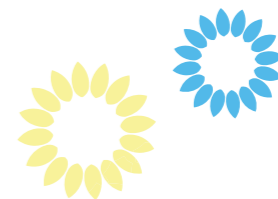
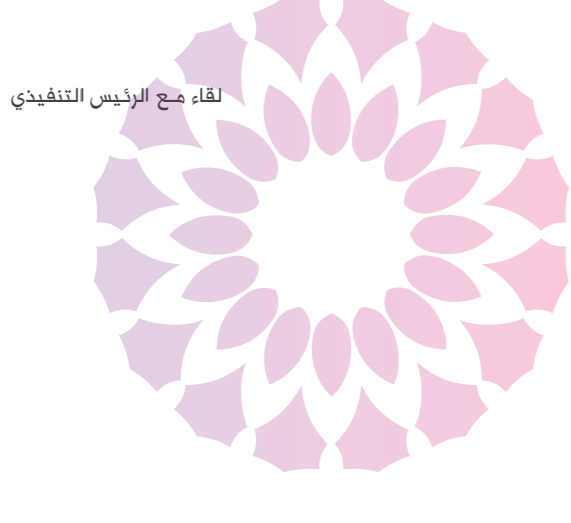
وأدت الإستثمارات المستمرة في مشاريع التحديث والتطوير على شبكات الجيل الثالث والجيل الرابع إلى وصول النفقات الرأسمالية خال العام 2016 إلى نحو 635 مليون دولار أمريكي (باستثناء زين السعودية)، وهي النفقات التي شكلت ما نسبته 18% من إيرادات المجموعة.

مازالت خدمات البيانات تواصل نموها مع هذه الإستثمارات، حيث ارتفعت إيرادات خدمات البيانات للمجموعة (باستثناء إيرادات الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) بنسبة 6% خلال العام 2016، ما يمثل 23% من إجمالي الإيرادات المجمعة.

الرئيس التنفيذي سكوت جيجينهايمر يستعرض نتائج العام 2016

- عززت زين جهودها في التحول إلى مشغل الاتصالات الرقمي في العام 2016
- استمرار الاستثمار في ترقية الشبكات عزز من نسب نمو إيرادات خدمات البيانات
- الإضطرابات الإجتماعية والتحديات التشغيلية في عدد من الأسواق الرئيسية أثر على الأداء المالي
- الأداء التشغيلي القوي وسط هذه التحديات رفع حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات الـ EBITDA 3%





ما نقيّمك للأداء التشغيلي لعمليات مجموعة زين خلال العام 2016؟

واجهت عملياتنا خلال العام الماضي تحديات تشغيلية، وظروف استثنائية صعبة، إذ أننا تأثرنا بعدة عوامل خارجة عن إرادتنا، وهو ما حرم المجموعة من دفع عجلة أعمالها إلى الأمام، ولكن ورغم هذا، ما زالت عمليات زين متفوقة على منافساتها في الأداء التشغيلي.

لقد أدربنا عملياتنا بنجاح خلال العام 2016، إذ استطعنا تحقيق مستويات متقدمة، وبثبات على طريق سعينا إلى أن نصبح مزود نمط حياة رقمي، وهذا يعني أننا ركزنا أكثر على تطوير الخدمات الجذابة، وتزويد المحتوى، وتوفير أفضل تجربة عملاء.

في هذه الفترة كنا أيضا حريصين على دفع القدرات والكفاءات في المجموعة، والاستفادة من القدرات التعاضدية لنا، حيثما كان ذلك ممكنا، وليس هناك مثال أفضل من طرحنا لخدمات الجيل الرابع (4G LTE) عالية السرعة في ست من أسواقنا (الكويت، البحرين، الأردن، لبنان، السعودية، والسودان) حيث استطعنا تعزيز كفاءة التكاليف في سياق نشر هذه التقنيات، وأن نستفيد من الخبرات التقنية في ما بين عملياتنا، وهو الأمر الذي أسفر عن عمليات طرح خدمات بسرعة أكبر وكفاءة أعلى.

ما هي أبرز المحطات والإنجازات خلال العام الماضي؟

شهد العام 2016 محطات إيجابية، والعديد من التطورات الهامة على صعيد عملياتنا، والتي جعلتنا نتطلع إلى العام 2017 بعين يملؤها المزيد من الثقة والتفاؤل :

ففي المملكة العربية السعودية، صدر قرار من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة بتاريخ الأول من أكتوبر 2016، يقضي بتمديد رخصة شركة زين السعودية لمدة 15 سنة إضافية، أي عمليا تمديد أجل الرخصة من 25 عاما - إلى 40 عاما، وبالتالي تأكيد هذا القرار سيكون له آثارا إيجابية على الأداء المالي والتشغيلي، حيث يسبهم في تخفيض إطفاء الرخصة بمبالغ مالية تقدر بحوالي 433 مليون ريال (115 مليون دولار) سنويا.

هذا إلى جانب قرار بأن تدفع الشركة نسبة 5% من صافي دخلها على مدار فترة التمديد البالغة 15 سنة بمجرد أن ينقضي الأجل الأصلي البالغ 25 عاما، كما يتطلب القرار أن تنسق زين السعودية مع وزارة المالية لمناقشة البدائل الممكنة بخصوص المبالغ المستحقة للحكومة.

وبالإضافة إلى ذلك فإن قرار الهيئة الأخير منح الشركة رخصة اتصالات موحدة، وهي تدعم حيادية تقديم الخدمات، ولا شك أن هذه التطورات ستسمح لنا بأن نقدم جميع خدمات الاتصالات باستخدام تقنيات ملائمة ضمن نطاقات الترددات المعتمدة الخاصة بنا، بما في ذلك خدمات الخطوط الأرضية الثابتة، التي نخطط لإستغلالها بشكل جيد من أجل تعزيز العوائد.

نحن ممتنون جدا إزاء هذه القرارات التي ستدعم الاستمرارية والإستدامة المستقبلية للشركة، فضلا عن منحنا الثقة كي نستثمر أكثر في توسيع وتطوير الشبكة، من أجل دعم الطلب المتزايد على خدمات بيانات البرودباند في المملكة.

في العراق، أطلقنا أول نظام فوترة متقارب بالكامل مع شركة هواوي، وهو النظام الذي يوفر مجموعة أوسع من الخدمات بأسعار جذابة للعملاء، وأطلقنا أيضا خدمة "ZainCash" (في الأردن أيضا تم اطلاقها) من أجل دعم التجارة الالكترونية، وهي أول حل سداد إلكتروني عبر الإنترنت يعزز معيشة المجتمعات المحرومة من الخدمات المصرفية.

ومع إطلاق خدمات الجيل الرابع في السودان في وقت مبكر من العام 2016، فإننا نتوقع نموا استثنائيا في حجم خدمات البيانات، حيث سنواصل الاستثمار في توسيع شبكة السودان.

وفي ما يتعلق بالخدمات الرقمية، كان فريق "منصة زين الإبداعية والرقمية" (ZDFI) نشطا من خلال أكثر من 400 فكرة وفرصة إبداعية جديدة تمت دراستها خلال العام 2016، حيث أن الأكثر جاذبية من بين هذه الأفكار، إما أن يجري تنفيذها حاليا من جانب زين، أو أنها في المراحل النهائية من التفاوض.

أجرينا صفقات ناجحة خلال العام 2016 تستهدف جهود المجموعة في التحول إلى مشغل الاتصالات الرقمي المستدام، حيث استثمرت المجموعة في شركة neXgen المتخصصة في مجال حلول المدن الذكية، وذلك بهدف الاستفادة من الأفاق الكامنة الهائلة الخاصة بتحول المنطقة إلى المدن الذكية، كما استثمرنا أيضا في شركة FOO المتخصصة في مجال الحلول النقالة وخدماتها الاستشارية، وهو الاستثمار الذي نعتقد أنه سيساعد في توفير مزيد من الدفع لجهودنا الابتكارية في مجال تطوير التطبيقات، وتقديم خدمات رقمية عالية الجودة إلى عملائنا.

استمرت المجموعة في مسارها الاستثماري في الصناديق التي تستهدف شركات التكنولوجيا الناشئة، وذلك من خلال الاستثمار في صندوق "Colle Partners Capital" الذي يتخذ من الولايات المتحدة مقرا له، وهو صندوق استثماري عالمي مقره في نيويورك، وله تواجد في سان فرانسيسكو، ويسعى إلى انتهاز الفرص السانحة في مجال التقنيات التي في مراحلها المبكرة، وتعمل "Colle Partners Capital" وفقا لتركيز متنوع يتمحور حول التكنولوجيا مع توكيد على تطبيقات البيانات في القطاعات التالية: الطاقة، الإعلام، الاتصالات، تكنولوجيا معلومات الصحة، الأمن، وتطوير البرمجيات.

ويفتح هذا التوجه الاستراتيجي آفاقا جديدة لاستثمارنا لتصل إلى سوق الولايات المتحدة، كما أنه يعزز من استثماراتنا في صناديق MEVP، و EarlyBird، و Wamda.

ستمنحنا الاستثمارات الاستراتيجية في شركات التكنولوجيا الناشئة التي في مراحلها المبكرة أو في مراحل النمو فرصا استثمارية في أسواق وسط وشرق أوروبا، تركيا، الشرق الأوسط، أفريقيا، وأميركا الشمالية، وهو الأمر الذي سيولد عوائد جديدة لنا، عن طريق طرح وتسويق الخدمات الابتكارية الجذابة والفريدة التي تقدمها تلك الصناديق الاستثمارية.

خلال العام، دخلنا في شراكة مع موقع Booking.com الرائد عالميا في مجال الفنادق، حيث نكافئ العملاء في عدد من أسواقنا عندما يجرون حجزاتهم الفندقية من خلال رابط إلكتروني مخصص لهذا الغرض، وجاء هذا الأمر في أعقاب اتفاقات شراكة على مستوى المجموعة مع شركة " Uber" ومع مزود المحتوى الترفيهي العالمي Zeptolab .

ستواصل مجموعة زين توسيع نطاق استثماراتها من خلال صفقات استحواد متوقعة على شركات أعمال رقمية في مجالي الـ OTT والمحتوى، وفي نهاية المطاف، فإن هدف مجموعة زين هو أن تبني نطاقا لنفسها، وأن تصبح مصدر تمكين رائد للشركات الرقمية في منطقة الشرق الأوسط.

ما هي الركائز الاستراتيجية التي تعتمد عليها مجموعة زين في تنفيذ استراتيجيتها؟

لقد كانت مجموعة زين وما زالت واضحة في ما يتعلق بتوصيف وتحديد ست مبادرات تحولية تهدف إلى جعل المجموعة جاهزة ومستعدة للمستقبل، وانتهاز الفرص الكامنة الهائلة في الأسواق العالمية والإقليمية، وهي كالتالي:

- 1) تجارب العملاء
- 2) الفعالية التشغيلية
- 3) إدارة القيمة
- 4) قطاع الأعمال
- 5) المنصة الرقمية والإبداعية
- 6) تطوير المواهب

هذه المبادرات قائمة على أساس دعم الجهد الذي تبذله مجموعة زين في سبيل تنمية أعمالها الحالية في شركاتها التابعة، والسيطرة على حصة سوقية كبيرة من قطاع حلول المدن الذكية، وما تفرزه الثورة الرقمية، وبشكل خاص، فإن عمليات مجموعة زين تتمحور حول الحفاظ على القيمة في أعمال المجموعة الجوهرية المتمثلة في الخدمات الصوتية، وخدمات التراسل، وخدمات البرودباند النقال، فضلا عن استغلال تدفقات إيرادات جديدة بالكامل في شريحة الـ B2B المربحة لكنها متفرقة إقليميا.

وبالإضافة إلى ذلك، تسعى زين إلى بناء نطاق لنفسها في المشهد الرقمي الإقليمي الذي يغطي مجالات التجارة الإلكترونية، المحتوى الرقمي، الإعلان الألعاب الرقمية، المدن الذكية، وتطوير التطبيقات النقالة.

وخلال العام 2016، واصلنا التركيز على عروض خدمات البيانات وتعزيز تجربة عملائنا، ونجحنا في تحقيق تأثير إيجابي، فجهودنا الرامية إلى وضع العميل في صميم كل شيء أسهم بنجاح في بناء العلامة التجارية والولاء لها، وهو الأمر الذي أدى إلى الحفاظ على صدارتنا السوقية من حيث أعداد العملاء وحصة القيمة في معظم مناطق تواجدها.

هل تعتقدون أن مبادراتكم وجهودكم لتحسين الأعمال وبيئة العمل تحظى بتقدير من جانب جميع أطرافكم ذات الصلة؟

بكل تأكيد، فقاعدة عملائنا مازالت مرتبطة في علاقة الولاء التي بنيناها معا، كما أن موظفينا متحفزين كي يعطوا أفضل ما لديهم، وأعتقد أن شركاءنا يرون أن نهج أعمالنا يتقدم إلى مستويات أفضل، لذا فإننا في واقع الأمر لدينا انطباع مفاده أن أطرافنا ذات الصلة يستمتعون بالمشاركة والالتزام معنا.

وعلى جانب آخر حظيت أعمالنا ومبادراتنا بالتقدير في المحافل الدولية والعالمية، حيث تم منح مجموعة زين عدد من الجوائز التقديرية في مجالات صناعة الاتصالات، فقد فرزنا بجائزة "أفضل مشغل شامل للاتصالات عن العام 2016" خلال حفل توزيع جوائز مجلة CommsMEA، وهي الجائزة التي اعترفت بمجموعة زين باعتبارها أفضل مشغل اتصالات متنقلة من حيث الأداء.

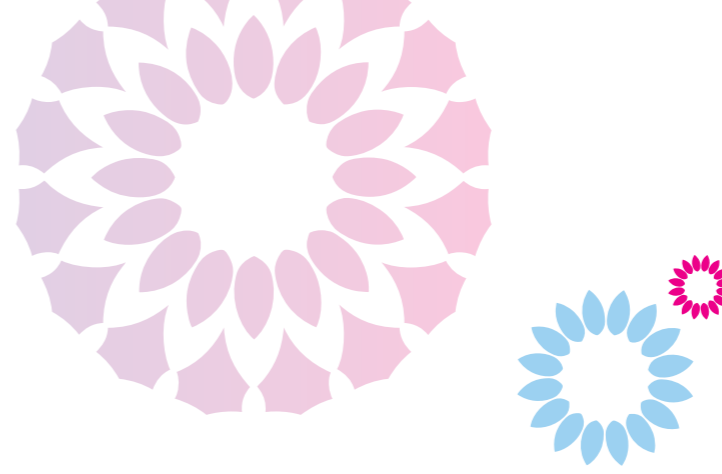
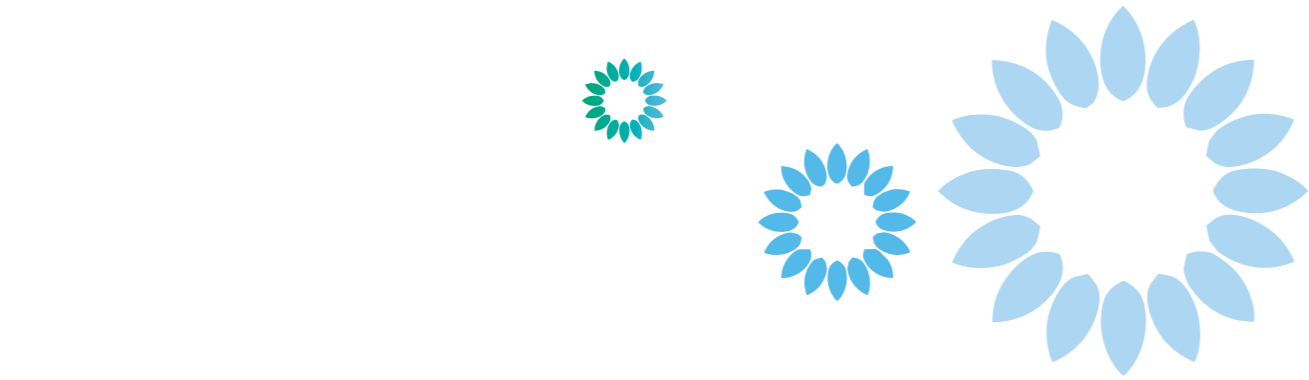
وفي الحفل ذاته، تم تكريم شركة زين العرق باعتبارها قد أدارت "أفضل حملة تسويقية خلال العام 2016" من خلال مشروعها الذي يحمل اسم "#هسم_اليه"، الذي حظى بإشادة واسعة لإسهامه في إلهام وتمكين المواهب العراقية الشابة من خلال تشجيعهم على استكشاف قدراتهم الكامنة ومهاراتهم، وتزويدهم بالأدوات اللازمة للمساعدة في تحقيق أهدافهم.

كما فرزنا بجائزة "أفضل علامة تجارية في قطاع الاتصالات المتنقلة في الشرق الأوسط خلال العام 2016" في حفل توزيع جوائز قمة "تيليكوم ريفيو"، وهي الجائزة التي جاءت تقديرا للأداء المتميز الذي حققته علامة زين التجارية.

وتم تكريم العلامة التجارية زين باعتبارها "أفضل علامة تجارية في منطقة الشرق الأوسط عن العام 2016" في مجال قطاع الاتصالات، وذلك خلال حفل توزيع جوائز "تيليكوم وورلد الشرق الأوسط" المرموقة، بينما مُنحت شركتنا التابعة في السعودية جائزة "أفضل مقدم تجربة عملاء في قطاع الاتصالات على مستوى الشرق الأوسط للعام 2016"، إلى جانب أن شركتي زين الأردن وزين العراق تشاركتا الفوز بجائزة "أفضل خدمة للمستهلكين" تكريما لخدمتهما "زين كاش".

تمت تسمية زين كـ "أفضل علامة جهة توظيف" خلال الحفل السنوي لتوزيع جوائز مواهب لينكد-إن، لتتضم بذلك المجموعة إلى نخبة من أفضل العلامات التجارية لجهات التوظيف على مستوى المنطقة ممن يستخدمون "حلول مواهب لينكد-إن" من أجل التعرف على أرقى المواهب.

دوليا، فازت مجموعة زين بخمس جوائز غير مسبوقه خلال حفل توزيع جوائز العام 2016 لمنتمدى "غلوبل تليكومز بيزنس" للإبتكار الذي أقيم في لندن، وكان أبرز هذه الجوائز، التتويج الخاص لاتفاقيتنا الأولى من نوعها مع شركة "Uber"، كما فازت زين بجائزة "أفضل فريق مالي" في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عن العام 2016، خلال فعاليات النسخة السنوية من أعمال منتدى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للرؤساء الماليين التنفيذيين المتميزين، والذي نظّمته مجموعة ناسيبا في دبي، وأبرزت هذه الجائزة الدور الكبير الذي قام به فريق المجموعة المالي في نجاح عملياتها، وما أظهره من قدرات في استعياب كامل لأبعاد المرحلة الحالية وتطوراتها.



ما هي توقعاتك لعمليات مجموعة زين في العام 2017، وما بعده؟

نتوقع أن يشهد العام 2017 تنافسا محمومًا في أسواقنا، تماما مثلما كان الحال في سنوات سابقة، ومن أجل أن نتصدى لذلك الأمر وأن ندفع عجلة طموحاتنا نحو تنفيذ رؤيتنا بالتحول إلى مشغل الاتصالات الرقمي، فإننا سنواصل التركيز على مجالات رئيسية وهي: الاستثمار في الابتكار في مجال الفضاء الرقمي، الدخول في شراكات مع مزودي تطبيقات وخدمات OTT من أجل توفير محتوى ثري، مواصلة تسييل شبكات خدمات البيانات الخاصة بنا، وتزويد عملائنا بخبرة ثرية.

سنواصل أيضا البناء على أساس نجاحاتنا الأخيرة التي حققناها، حيث أن تركيزنا الرئيسي سيكون نحو الكفاءة التشغيلية، وذلك من خلال سلسلة واسعة من مبادرات تحسين كفاءة النفقات التشغيلية، وهو التحرك المدعوم بإجراءات وعمليات جلب (مشتريات) معززة على مستوى عمليات المجموعة.

رصدنا فعليا فرصا ذات قيمة لزيادة الإيرادات داخل قطاع الـ B2B، ولا سيما من خلال الاستثمار في مجال عمليات نشر حلول المدن الذكية في أسواق منطقة الخليج، فضلا عن فرص تقديم خدمات الـ M2M إلى قطاعات الشركات والمشروعات والحكومات في أسواق المنطقة، بما في ذلك الخدمات السحابية للأفراد والمؤسسات، ونحن نتوقع أن تنمو هذه المجالات أكثر خلال السنوات المقبلة.

بالنسبة لنا، نحن نرى فرص أكثر من التحديات في ما يتعلق بتبني الحلول الرقمية، وحلول المدن الذكية على مستوى أسواق الشرق الأوسط، ولأن هذا المجال سريع النمو والتطور، فإنه ستكون هناك حاجة إلى أن نتبنى أمورًا جديدة في ما يخص نماذج الأعمال الأكثر كفاءة وفعالية، وأفضل الطرق لتسييل التطبيقات والخدمات، ولكن إجمالًا، نحن نعتقد أن الخدمات الرقمية ستواصل تحفيز وتغذية فرص نمو عديدة.

لدينا يقين أن قوة الإنترنت النقال هي عامل دافع ومحرك لإطلاق العنان لإمكانيات كيف يعيش الناس حياتهم؟ وكيف تحدث تحولًا في الطريقة التي ينفذون بها أعمالهم؟، هذا الأمر يتحرك قدامًا بقوة دفع التأثيرات المشتركة للتقنيات و حلول الخدمات الرقمية، و"انترنت الأشياء"، والتطورات في مجالات حلول المدن الذكية التي ستسهم في تعزيز حياة ملايين من البشر.

ختامًا...، تطمح زين إلى العام 2017 بعين يملؤها التفاؤل وبتثقة أكبر.

وبينما نمضي قدامًا في تنفيذ استراتيجيتنا، فإن مجموعة زين وشركاتها العاملة تواصل سعيها في أن تبقى متريفة من أجل انتهاز الفرص السوقية، فنحن جميعًا على وعي ودراية بأن صناعة الاتصالات تواصل التغيير بسرعة، و باعتبار زين واحدة من الشركات الرائدة على صعيد تزويد الخدمات، فإننا نؤمن بأنه من الأهمية بمكان أن نعتنق تلك التغييرات، وأن نكون متطلعين إلى الأمام في نهجنا الذي نتبناه إزاء تغييرات هذه الصناعة.

الأوقات التي نعيشها الآن، هي أوقات مثيرة بالنسبة لجميع الأطراف ذات الصلة في سلسلة القيمة الخاصة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والفرص تزداد بكثرة لخلق قيمة ذات مغزى لكل الأطراف المشاركة، وذلك إذا كنا من المرونة والسلاسة بما يكفي لرصدها وتحديدها وانتهازها.

الاستدامة كانت دائمًا وما زالت من القضايا التي تزاغها زين في استراتيجيتها أعمالها، فكيف كان أداء المجموعة في هذا المجال على مدار العام؟

الاستدامة وقيادة الفكر والشفافية، هي أمور مستقرة في صميم وقلب الأعمال الجوهرية الخاصة بمجموعة زين، وهذا يعكس في كل جانب من الأنشطة التشغيلية اليومية التي تمارسها المجموعة، وفي كل عام ننشر زين تقريرها السنوي حول الاستدامة.

وأحدث تقرير تم نشره في مايو 2016، يسلط الضوء على احتفاظنا بموقعنا الرائد إقليميًا على صعيد سعينا إلى تنفيذ أجندة الإستدامة الخاصة بنا، ودعمنا لمجتمعاتنا من خلال أنشطة تواصلية مثل بناء القدرات، التعليم، التنمية الإجتماعية والاقتصادية، وحماية البيئة.

نحن مستمرين في كوننا شريكًا رئيسيًا لمسابقة منتدى MITEF لأفضل الأعمال الناشئة في العالم العربي، وهي المسابقة التي تشهد تنافس أكثر من 12 ألف من رواد الأعمال على جوائز مجزية، علاوة على تمديدنا لهذه العلاقة لتشمل مسابقة "ابتكر من أجل اللاجئين" بالتعاون مع منتدى MIT، وهي المسابقة التي شهدت مشاركة من مختلف أرجاء العالم.

خلال العام 2016، كشفنا النقاب عن حملة توعوية من خلال جميع قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بنا، وذلك من أجل دعم جوانب رئيسية من خطة "الرؤية الاقتصادية" 2030 التي ترعاها الأمم المتحدة والأهداف العالمية الـ 17 للتنمية المستدامة التي تم تبنيها من جانب 193 من زعماء دول العالم في مقر الأمم المتحدة في سبتمبر 2015، وقد تزامن إطلاق تلك الحملة مع "أسبوع الأمم المتحدة" الذي أقيم في نيويورك في سبتمبر 2016.

تعاونت مجموعة زين مع عدد كبير من الشركات المتمركزة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وذلك من أجل تطوير شبكات اجتماعية، وما زالت المجموعة مستمرة في معالجة قضايا استئصال الفقر، ودفع عجلة الجهود المبذولة ضد الظلم وعدم المساواة، والتعامل بشكل مباشر مع قضية التغيير المناخي.

الواقع أن إنعاش المستويات الاجتماعية والإقتصادية في الأسواق التي تعمل فيها زين كان دائمًا وما زال يمثل أولوية استراتيجية بالنسبة لها، حيث وظفت زين مبادرات استدامة عديدة من أجل التأثير على المجتمعات بشكل إيجابي.

ما هي صفات المفاضلة الأساسية بين مشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة في الوقت الراهن؟

أعتقد أن عنصر الابتكار وتجربة العملاء يأتيان في مقدمة الصفات التي تميز مشغل اتصالات عن غيره، فالقدرة على تقديم ما يريده العميل من أجل أن يبقى على صلة هو أمر بالغ الأهمية، والخدمات غير الصوتية والرقمية هي المحركات الدافعة لصناعة الاتصالات المتنقلة العصرية، ونحن نتوقع لهذا الأمر أن يبقى مستمرًا بينما نمضي قدامًا إلى المستقبل.

من المهم جدًا لنا أن نواصل تحويل زين إلى مزود خدمات رقمي، لكي نجعلها تتواءم مع تحولات الخدمات في مجال صناعتنا، فمزودي الخدمات الذين لا يتغيرون ويتطورون سيتم تجاوزهم، وسيخفون في نهاية المطاف.

ونحن في هذا الصدد، أسسنا وحدة الأعمال التي تحمل اسم "جبهة زين الرقمية والإبداعية" (ZDFI) بهدف إطلاق مجموعة زين في الفضاء الرقمي من خلال رصد وتحديد مجالات أعمال جديدة، وشراكات استراتيجية تضيف قيمة، وفرص استحواذ تراكمية، واستثمارات تعاضدية.

وتسعى كل هذه المبادرات إلى خلق تدفقات جديدة، حيث تركز حاليا "جبهة زين الرقمية والإبداعية" على مجالات الابتكار، والخدمات المالية، والاستثمار في رأس مال المشترك، وحلول المدن الذكية.

ومن خلال "جبهة زين الرقمية والإبداعية"، قمنا برصد وتحديد فرص استثمارية لتحقيق إيرادات تصاعدية من الاستثمار في عمليات نشر حلول المدن الذكية في منطقة الخليج، وكذلك من خدمات الـ M2M، حيث دخلنا في شراكة مع فودافون من أجل تقديم خدمات M2M إلى قطاع المشاريع التجارية، والقطاع الحكومي في المنطقة.

علامتنا التجارية تلتزم بتقديم تجربة عملاء فائقة، مع دفع عجلة ولاء العملاء، فنحن ندرك أن العملاء الذين يتم إشراكهم يقعون معنا لفترة أطول، ويميلون إلى استخدام المزيد من خدماتنا، وهذا أمر أساسي لحماية قاعدة عملائنا الحالية، كما سيساعد في اجتذاب عملاء جدد، ونحن نستمتع إلى صوت العملاء، ونسعى باستمرار إلى تعزيز منتجاتنا وخدماتنا من أجل تلبية احتياجاتهم وزيادة مستوى رضاهم.

ما هي نظرتك التقييمية إلى عمليات الاندماج على مستوى المنطقة، وإمكانية أن تستحوذ مجموعة زين على مشغل اتصالات خارج أسواقها الراهنة التي تعمل فيها؟

تقوم مجموعة زين بمراجعة فرص التوسع التي تتوقع منها تحقيق عوائد مجزية، ومن المرجح أن تأخذ خطوات جديّة في هذا الإتجاه، ولا سيما في أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي تجد فيها علامة زين التجارية درجة ولاء عالية.

أعتقد أنه ينبغي أن يكون هناك عمليات دمج في عدد من أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا إذ أن استمرارية بعض المشغلين على المدى الطويل باتت موضع شك، وبالأخص حيثما يكون هناك ثلاثة مشغلين أو أكثر في أسواق صغيرة نسبيًا، وكحد أدنى، فإن مثل هذه الأسواق يجب أن تدرس بشكل جدي التشارك في الشبكات من أجل تحرير رأس المال إلى جانب محاولة تقليص التكاليف التشغيلية، وهذا الأمر يمكن أن ينطبق أيضا على أسواق أكبر.

نظرة عامة على أداء المجموعة

العملاء (بالآلاف)

البحرين	لبنان	الكويت	الأردن	السعودية	السودان	العراق
971	2,299	2,952	4,257	10,708	12,535	12,672

الإيرادات المجمعة (بملايين الدولارات الأمريكية)*

البحرين	الأردن	السودان	الكويت	العراق
175	483	709	1,067	1,083

الأرباح المجمعة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (بملايين الدولارات الأمريكية)*

البحرين	الأردن	السودان	العراق	الكويت
66	240	290	394	531

صافي الأرباح المجمعة (بملايين الدولارات الأمريكية)

العراق	البحرين	السودان	الأردن	الكويت
(5)	11	91	105	298

أهم مؤشرات الأداء

العملاء (بالآلاف)

معدل النمو السنوي المركب 2.4%

2012	2013	2014	2015	2016
42,714	46,102	44,288	45,634	47,004

معدل النمو السنوي المركب (5.8%)

الإيرادات المجمعة (بملايين الدولارات الأمريكية)*

2012	2013	2014	2015	2016
4,584	4,376	4,268	3,783	3,602

الأرباح المجمعة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (بملايين الدولارات الأمريكية)* معدل النمو السنوي المركب (4.6%)

2012	2013	2014	2015	2016
2,041	1,898	1,783	1,657	1,694

معدل النمو السنوي المركب (12.9%)

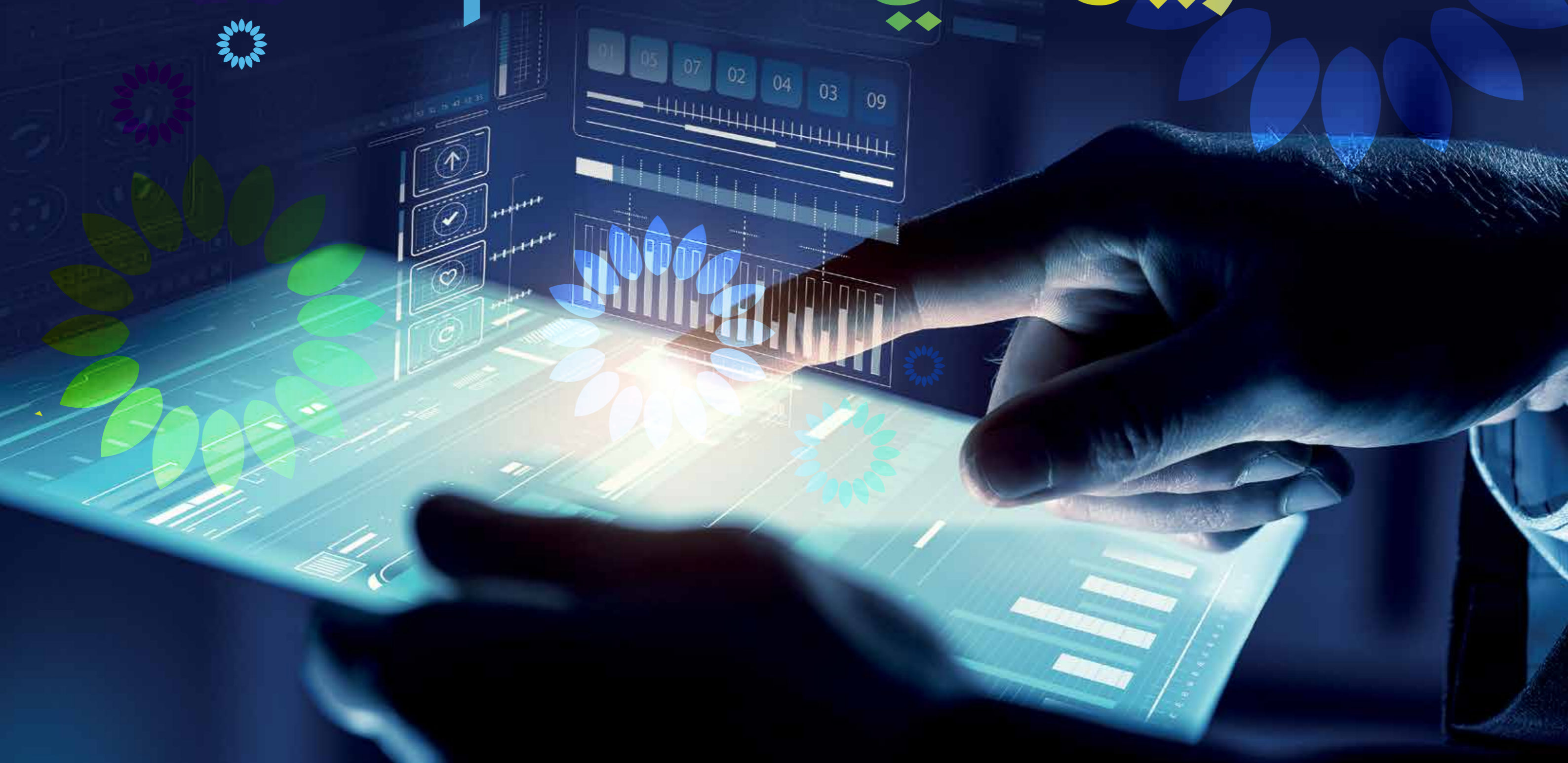
صافي الأرباح المجمعة (بملايين الدولارات الأمريكية)

2012	2013	2014	2015	2016
902	764	685	513	519

أهم محطات

زين في

العام 2016



ديسمبر

نوفمبر

أكتوبر

سبتمبر

• اختار مجلس إدارة الاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMA) الرئيس التنفيذي لمجموعة زين سكوت جيجينهايمر لعضوية مجلس إدارته، وذلك لمدة سنتين ابتداء من يناير 2017 وحتى ديسمبر 2018.



• استعرضت مجموعة زين تجربتها في مجالات الاستدامة في اجتماع مائدة مستديرة تحت عنوان " دور القطاع في دعم أهداف التنمية المستدامة وخطة التنمية الوطنية"، والذي نظّمته الأمانة العامة للمجلس الأعلى للتخطيط والتنمية بالشراكة مع مكتب الأمم المتحدة في دولة الكويت، وقد أبرزت المجموعة جهودها الموجهة لخدمة الأهداف العالمية للتنمية المستدامة للعام 2030.

• أطلقت مجموعة زين فعاليات منتدى الإبداع الرقمي، والذي استعرضت فيه آفاق النمو الجديدة لإستراتيجيتها التشغيلية، واستكشاف الفرص والمبادرات التي ستعتمد عليها في التحول إلى مشغل الخدمات الرقمي.

• فازت مجموعة زين بجائزة أفضل شركة لـ "الموارد البشرية" على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للعام 2016، وذلك خلال حفل توزيع جوائز لينكد إن-LinkedIn السنوي.

• اختيرت مجموعة زين ضمن قائمة مؤسسة Legal 500 العالمية لأفضل الإدارات القانونية للشركات خلال المؤتمر السنوي الخاص بهذا التصنيف، والذي استضافه مركز دبي المالي العالمي.

• مددت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية الرخصة الصادرة لشركة زين السعودية 15 عاما إضافية، كما منحتها الهيئة رخصة موحدة لتقديم كافة خدمات الاتصالات في المملكة.

• رعت زين منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي وحفل توزيع جوائز مسابقة "ابتكر من أجل اللاجئين"، والذي هدف إلى تكريم الحلول الأكثر ابتكاراً والقائمة على التكنولوجيا للتخفيف من وطأة أزمة اللاجئين التي يشهدها العالم.

• وقعت شركة زين السعودية خطاب نوايا غير محدد المدة مع شركة "ضوئيات" التابعة "للسعودية للكهرباء"، للاستفادة من شبكة الألياف البصرية الخاصة بها، يشمل الاتفاق توفير أماكن لإنشاء أبراج الاتصالات ومراكز البنية التحتية لشبكات الاتصالات، ودعم البنية الرقمية للشبكة الكهربائية.



• اختيار البنية التحتية الخاصة بشركة "مدى للاتصالات" التابعة لمجموعة زين لربط عملاء النظام التشغيلي لشركة مايكروسوفت في منطقة الشرق الأوسط (Microsoft Azure ExpressRoute).

• تعاونت مجموعة زين مع المفوضية العليا للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين (UNHCR) وفيسبوك لتوفير وصول عالي السرعة إلى شبكة الإنترنت مجاناً من خلال خدمة الواي فاي للاجئين في المملكة الأردنية لمدة 5 سنوات.

• توجت العلامة التجارية زين بجائزة "أفضل علامة تجارية" في قطاع الاتصالات على مستوى منطقة الشرق الأوسط عن العام 2016.



• منحت CommsMEA مجموعة زين جائزة "أفضل مشغل شامل للاتصالات" في منطقة الشرق الأوسط عن العام 2016، وذلك في الحفل السنوي الذي نظّمته في دبي.

• توجت ناسيبا المؤسسة الرائدة في مجالات تسهيل الأعمال - مجموعة زين بجائزة "أفضل فريق مالي" في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عن العام 2016.

• أطلقت مجموعة "زين" وشركة "هواوي العالمية" أول نظام موحد للفواتير في العراق يوفر حلولاً متقدمة لإدارة علاقات العملاء.



• فازت مجموعة زين بجائزة "أفضل علامة تجارية" في قطاع الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط عن العام 2016، بعد أن توجتها "تيليكوم ريفيو" في الاحتفالية السنوية التي عقدها في دبي.

• دخلت مجموعة زين في استثمار استراتيجي مع صندوق "كول كابيتال بارتنرز"، المتخصص في الاستثمار في شركات التكنولوجيا الناشئة.

• أبرمت شركة إريكسون اتفاقية تعاون مع زين لتمهيد الطريق لنشر و تطوير شبكة الجيل الخامس في المنطقة، ضمن مؤتمر زين للتكنولوجيا في عمان - الأردن.

• دشنت مجموعة زين مؤتمرها السنوي السادس "زين للتكنولوجيا" (ZTC) في عمان وسط مشاركة واسعة من كافة شركائها وشركائها من المزودين والموردين العالميين في مجالات تكنولوجيا الاتصالات تحت عنوان "رحلتنا مستمرة..".

• أنهت منصة زين للابداع ZINC في الأردن مشاريع أعمالها بنجاح في العام 2016، حيث باتت تضم في شبكة شركائها الاستراتيجيين نحو 70 شريكاً، علماً أنها منذ تداشينها استضافت نحو 305 حدث، واستقبلت ما يقارب 25 ألف زائر.

• دشنت شركة زين السودان مبناها الجديد لمركز خدمة اتصال العملاء لتعزيز احتياجات قاعدة عملائها، وهو مبنى يتكون من 9 طوابق ومجهز بأحدث المعدات.



أغسطس



- أعلنت شركة محافظة العراق - وهي أول شركة تجارة إلكترونية مرخصة في العراق - أنها ستقدم ميزات إضافية على قائمة خدمات "زين كاش" لتشمل بوابة للدفع الإلكتروني عبر الإنترنت "ادفع مع زين كاش".
- وقّعت زين العراق وإريكسون اتفاقية جديدة لمدة ثلاث سنوات، والتي تأتي في إطار استكمال الاتفاقية المشتركة التي تربط الطرفين في مجال قطاع الشبكات وتكنولوجيا المعلومات وتطوير الخدمات المدارة.

يونيو



- حصدت مجموعة زين خمس جوائز مرموقة في فعاليات الحفل السنوي لتوزيع جوائز مجلة غلوبل تليكومز بيزنس العالمية عن العام 2016، والذي استضافت أعماله لندن مؤخراً.
- أطلقت مجموعة زين تقريرها السنوي الخامس عن الاستدامة، والذي استعرضت فيه بشفاافية الآثار الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لعملياتها التشغيلية عن العام 2015.
- أنهت مجموعة زين بنجاح فعاليات الاجتماع السنوي لاستقطاب المواهب للعام 2016 مع لينكد-إن، وهو الحدث الذي استهدفت منه جذب مهنيين محترفين في مجال الموارد البشرية على مستوى عملياتها.

مايو



- أبرمت مجموعة زين اتفاقاً مع موقع Booking.com الذي يعتبر واحداً من أنجح مواقع الحجوزات الفندقية عبر شبكة الانترنت لمحبي الترحال والسفر.

أبريل



- دشنت مجموعة زين خدمات الجيل الرابع 4G\LTE في جمهورية السودان، لتكون شبكة زين السودان الشبكة السادسة لعملياتها التشغيلية في المنطقة التي تقدم هذه التقنية المتطورة.
- فريق غنوة من الكويت يفوز بالجائزة الكبرى في منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي.
- أبرمت زين الكويت وهوواي اتفاقية تعاون استراتيجي لتقديم خدمات تكنولوجياية متطورة لقطاع الأعمال (B2B)، واستكتشاف الفرص المتوفرة في مجالات خدمات السلامة العامة، واتصالات الطوارئ، وتطبيقات تقنية "إنترنت الأشياء" .. وغيرها.

مارس



- أنهت مجموعة زين سباق الطواف العربي للإبحار الشراعي لبنك إي.أف.جي لعام 2016 - السباق البحري الخليجي الرائد الذي ينظمه مشروع عُمان للإبحار - بنجاح في مركز جيد بين الفرق المتنافسة التسعة.
- أطلقت شركة زين العراق برنامج #هسم_ليه، والذي تخاطب فيه فئة الشباب العراقي، وتحتضن من خلاله المواهب الشابة وتشجيعها ودعمها لتحقيق التواصل مع العالم.
- وقعت مجموعة زين على "ميثاق الاتصال الإنساني" الذي أطلقه ويرعاه الاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة الـ (GSMA)، لتنضم إلى الكيانات الدولية والعالمية الموقعة على الميثاق الذي تم إطلاقه خلال فعاليات نسخة العام 2015 من المؤتمر.

فبراير



- دخلت زين في استثمار استراتيجي مع مجموعة neXgen الرائدة في مجال تزويد حلول المدن الذكية والخدمات الاستشارية، وهو الاستثمار الذي يأتي في إطار خطط المجموعة الاستراتيجية نحو إنشاء وحدة أعمال متخصصة في تقديم خدمات المدن الذكية للحكومات، وشركات التطوير العقاري العملاقة.
- دخلت مجموعة زين في استثمار استراتيجي مع شركة FOO التي تتخذ من لبنان مقراً لها، وهي عبارة عن كيان يوفر طيفاً كاملاً من الخدمات الابتكارية الشاملة المتعلقة بالتطبيقات المتنقلة الذكية.

يناير



- أطلقت مجموعة زين تقريرها السنوي الثاني عن قيادة الفكر بعنوان (الابتكار يجعل المستقبل أقرب: وأهمية متابعته للتغلب على التحديات في منطقة الشرق الأوسط)، والتي تتناول فيه المحددات الرئيسية التي توضح دور الابتكار، في تحقيق التنمية المستدامة، والتحول إلى الاقتصاد القائم على المعرفة.



خريطة التواجد الجغرافي

لمجموعة زين

<p>•1 الكويت</p> <p>100% الملكية</p> <p>الإيرادات: 1,067 مليون دولار العملاء: 3.0 مليون الخطوط مسبقة الدفع: 74% الحصة السوقية: 38%</p>	<p>•2 العراق</p> <p>76% الملكية</p> <p>الإيرادات: 1,083 مليون دولار العملاء: 12.7 مليون الخطوط مسبقة الدفع: 99% الحصة السوقية: 39%</p>	<p>•3 السودان</p> <p>100% الملكية</p> <p>الإيرادات: 709 مليون دولار العملاء: 12.5 مليون الخطوط مسبقة الدفع: 99% الحصة السوقية: 46%</p>
<p>•4 السعودية</p> <p>37% الملكية</p> <p>الإيرادات: 1,903 مليون دولار العملاء: 10.7 مليون الخطوط مسبقة الدفع: 83% الحصة السوقية: 23%</p>	<p>•5 الأردن</p> <p>96.52% الملكية</p> <p>الإيرادات: 483 مليون دولار العملاء: 4.3 مليون الخطوط مسبقة الدفع: 83% الحصة السوقية: 36%</p>	<p>•6 البحرين</p> <p>55% الملكية</p> <p>الإيرادات: 175 مليون دولار العملاء: 971 ألف الخطوط مسبقة الدفع: 79%</p>
<p>•7 جنوب السودان</p> <p>100% الملكية</p> <p>العملاء: 611 ألف الخطوط مسبقة الدفع: 99%</p>	<p>•8 لبنان</p> <p>عقد إدارة</p> <p>العملاء: 2.3 مليون الخطوط مسبقة الدفع: 86% الحصة السوقية: 54%</p>	<p>•9 المغرب</p> <p>15.5% الملكية</p>

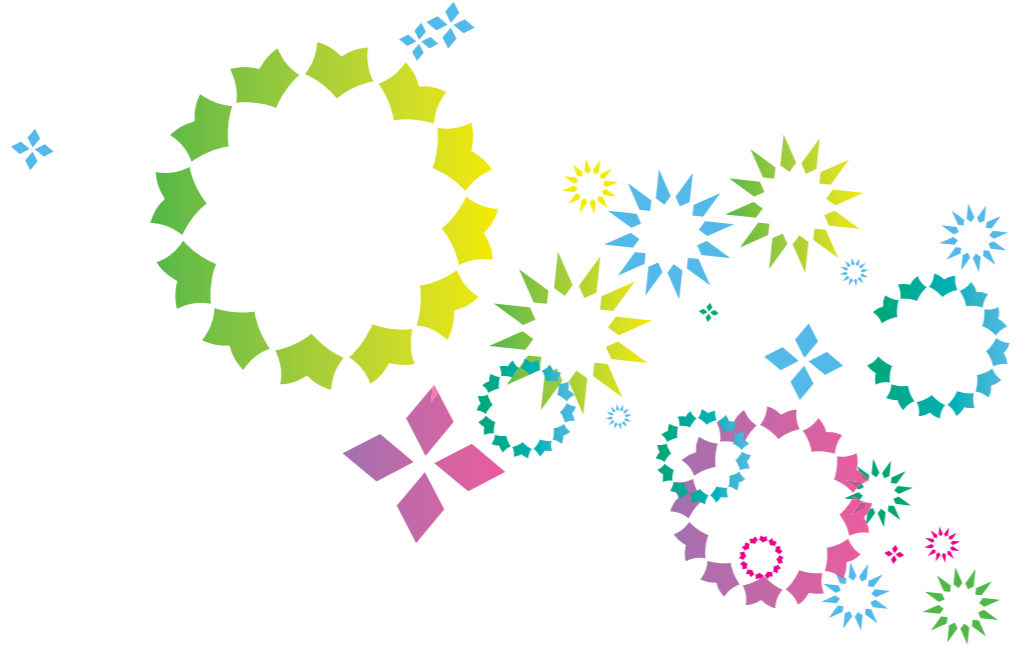


المجموعه حركات



شركات المجموعة زين الكويت

تأسست شركة الاتصالات المتنقلة "زين" في العام 1983 في الكويت، كأول شركة اتصالات متنقلة في المنطقة، ومنذ ذلك الحين تتمتع الشركة الأم في المجموعة بمسيرة حافلة بالإنجازات، حيث كانت أول شركة تطلق خدمات GSM تجارياً في الشرق الأوسط في العام 1994، وأسهم شركة زين مدرجة للتداول في البورصة الكويتية، وقد وصلت قيمتها السوقية إلى نحو 6 مليارات دولار، كما في تاريخ 31 ديسمبر 2016، حيث أقل سعر السهم عند مستوى 410 فلس.



أول شركة اتصالات متنقلة

تطلق خدمات GSM تجارياً في الشرق الأوسط

خدمات البيانات تشكل 36% من إجمالي الإيرادات

2,020 محطة تعمل بتقنية LTE



نسبة النمو مقارنة (2016 بـ 2015)	2014	2015	2016	الأداء المالي والتشغيلي
1%	2,665	2,918	2,952	عدد العملاء (000)
1%	1,218	1,074	1,067	الإيرادات (مليون دولار)
1%	583	526	531	EBITDA (مليون دولار)
-	48%	49%	50%	% EBITDA
5%	389	314	298	صافي الأرباح (مليون دولار)
-	\$36	\$30	\$27	متوسط الأرباح لكل عميل
34%	137	153	101	الإنتفاق الرأسمالي (مليون دولار)

نسبة النمو مقارنة (2016 بـ 2015)	2014	2015	2016	البيانات المالية (مليون دولار)
1%	1,218	1,074	1,067	الإيرادات
11%	338	214	237	تكلفة المبيعات
4%	880	860	830	هامش الربح الإجمالي
11%	297	335	299	الإنتفاق التشغيلي
1%	583	526	531	EBITDA الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات
5%	389	314	298	صافي الأرباح

2015	2016	بيان الإنتفاق الرأسمالي (مليون دولار)
118	87	الشبكات
33	13	نظم معلومات
2	1	أخرى
153	101	الإنتفاق الرأسمالي

قياسات جودة الشبكة

1,139	المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes)
98%	نسبة التغطية السكانية 2G
100%	نسبة التغطية السكانية 3G
98%	نسبة التغطية السكانية LTE
100%	معدل توفّر مركز الإتصال

وعلى نحو لافت، شكلت إيرادات خدمات البيانات (باستثناء الرسائل النصية القصيرة وخدمات القيمة المضافة) ما نسبته 36% من إجمالي إيرادات الشركة، كما أن شبكة الجيل الرابع (4G LTE) الأكثر جاذبية في السوق الكويتية تغطي جميع المناطق من خلال 2,020 محطة.

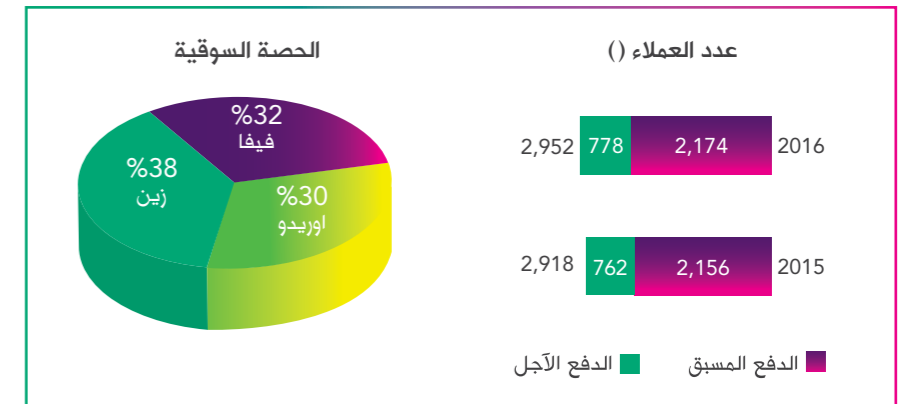
إن ضمان تحقيق تجربة عملاء فائقة الجودة، هو أمر بالغ الأهمية في استراتيجية الشركة، وفي هذا الإطار، قامت الشركة بعمليات تحديث ضخمة على محفظة خدمات الدفع المسبق والدفع الآجل وخدمات البرودباند، حيث طرحت الشركة على مدار العام باقات متنوعة من العروض الجاذبة على جميع أجهزة الهواتف الذكية المدعومة بخيارات واسعة من العروض الترويجية.

وشهدت محفظة خدمات شركة زين الكويت زخماً كبيراً في العام 2016 على صعيد خدمات قطاع الأعمال، حيث أبرمت الشركة اتفاقية تعاون استراتيجي مع شركة "هواوي"، بهدف دعم عروض الخدمات لقطاع الأعمال والشركات (B2B) المقدمة بالدرجة الأولى للمؤسسات المحلية، وهي الخطوة التي ستساعد الشركة على استكشاف الفرص المتوفرة في مجالات خدمات السلامة العامة، وتطبيقات تقنية "إنترنت الأشياء"، وخدمات اتصالات الطوارئ، ومن المنتظر أن توفر

نجحت شركة زين الكويت في تحسين مراكزها التنافسية في السوق الكويتية، فبخلاف أنها تمتلك الحصة السوقية الأكبر، فقد تمكنت الشركة في العام 2016 من رفع قاعدة عملائها بنسبة 1%، لتصل إلى نحو 3.0 مليون عميل، وهي تمثل 6% من إجمالي قاعدة عملاء المجموعة.

تشكل شريحة عملاء الدفع الآجل 26% من إجمالي عملاء الشركة، بينما تشكل شريحة عملاء الدفع المسبق 74%، وما زالت الشركة مستمرة في المحافظة على واحد من أعلى مستويات متوسط العائد لكل مستخدم (ARPU) بين الشركات التابعة للمجموعة، وذلك بمتوسط عائد يبلغ 27 دولار.

على صعيد المؤشرات المالية، حافظت الشركة على مؤشراتها المالية نسبياً في ظل المنافسة الشديدة التي تشهدها السوق الكويتية، وحالة التشبع التي وصلت إليها السوق من خدمات الاتصالات المتنقلة، وقد بلغت الإيرادات التي حققتها الشركة 322 مليون دينار كويتي (1.1 مليار دولار أمريكي) عن العام 2016، وبلغ حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات EBITDA 160 مليون دينار كويتي (531 مليون دولار أمريكي)، وحققت الشركة أرباحاً صافية بقيمة 90 مليون دينار كويتي (298 مليون دولار أمريكي).



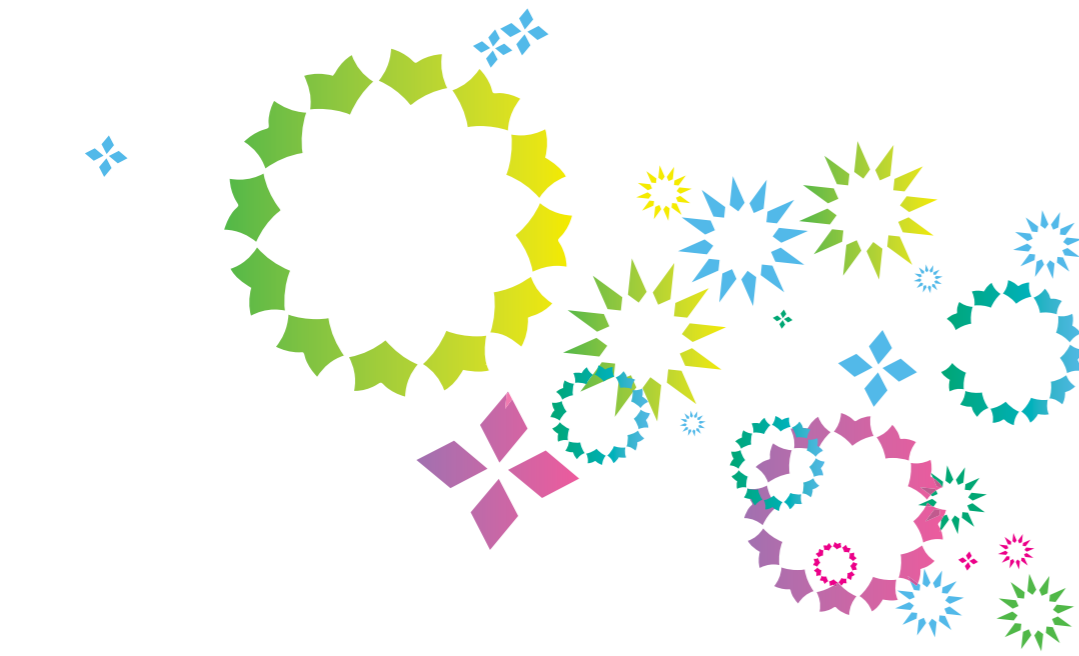
شركات المجموعة زين العراق

تقدم شركة زين خدماتها في العراق منذ ديسمبر 2003، وبعد فوزها برخصة تشغيل مدتها 15 عاماً في أغسطس من العام 2007، استحوذت الشركة على شبكة "عراقنا"، لتصبح بذلك أكبر مشغل اتصالات متنقلة في السوق العراقية، ولاحقاً رفعت مجموعة زين نسبة ملكيتها في الشركة من 30% إلى نحو 76%.



الشركة أدرجت في
البورصة العراقية
في يونيو 2015

قاعد العملاء ارتفعت 14%
لتصل إلى 12.7 مليون عميل



نسبة النمو مقارنة (2016 بـ 2015)	2014	2015	2016	الأداء المالي والتشغيلي
14%	13,768	11,093	12,672	عدد العملاء (000)
11%	1,601	1,219	1,083	الإيرادات (مليون دولار)
18%	578	480	394	EBITDA (مليون دولار)
-	36%	39%	36%	% EBITDA
104%	256	122	(5)	صافي الأرباح (مليون دولار)
-	\$9	\$8	\$8	متوسط الأرباح لكل عميل
55%	208	212	96	الإنتفاق الرأسمالي (مليون دولار)

نسبة النمو مقارنة (2016 بـ 2015)	2014	2015	2016	البيانات المالية (مليون دولار)
11%	1,601	1,219	1,083	الإيرادات
2%	541	360	353	تكلفة المبيعات
15%	1,060	859	731	هامش الربح الإجمالي
11%	482	379	337	الإنتفاق التشغيلي
18%	578	480	394	EBITDA الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات
104%	256	122	(5)	صافي الأرباح

بيان الإنتفاق الرأسمالي (مليون دولار)	2015	2016
الشبكات	172	86
نظم معلومات	40	10
أخرى	0.4	0.5
الإنتفاق الرأسمالي	212	96

قياسات جودة الشبكة	2015	2016
المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes)	136	136
نسبة التغطية السكانية 2G	99%	99%
نسبة التغطية السكانية 3G	73%	73%
معدل توفّر مركز الإتصال	99%	99%

بينما شهدت إيرادات خدمات البيانات (باستثناء الرسائل النصية وخدمات القيمة المضافة) نمواً بلغت نسبته 21%، وهو ما يمثل نسبة 9% فقط من إجمالي إيرادات الشركة.

نجحت شركة زين العراق في تعزيز خدماتها في العام 2016، حيث أطلقت بالتعاون مع شركة هواوي أول نظام موحد للفواتير في العراق يوفر حلولاً متقدمة لإدارة علاقات العملاء ويفتح المجال واسعاً أمامهم للحصول على الخدمات والمنتجات الحالية والجديدة بطريقة أسهل وضمن وقت أقل.

وقد شهد العام الماضي محطات بارزة لعمليات الشركة، حيث فازت بجائزة "أفضل حملة تسويقية خلال العام 2016" من مجلة CommsMEA، وذلك تكريماً لحملة "هسم اليه" التي أسهمت في إلهام وتمكين الشباب العراقيين الموهوبين من خلال تشجيعهم على استكشاف قدراتهم ومهاراتهم الكامنة.

علاوة على ذلك، أطلقت الشركة خدمات متميزة متمحورة حول العملاء، منها خدمة "زين كاش"، وهي الأولى من نوعها في العراق التي تسمح بعملية السداد عن طريق شبكة الإنترنت، وقد أسهمت هذه الخدمة في دعم التجارة الإلكترونية، ومساندة الأسر على إرسال واستقبال الأموال المطلوبة، وقد حظيت تلك الخدمة باعتراف وتكريم العديد من المؤسسات، التي امتدحت الفوائد التي وفرتها مثل تلك الخدمة للمجتمع العراقي.

تواصل شركة زين العراق العمل بنشاط على زيادة تواجدها الجغرافي داخل السوق العراقية، فضلاً عن زيادة نطاق تغطيتها حيث استثمرت الشركة 96 مليون دولار أمريكي كنفقات رأسمالية على مدار العام، وذهب الجزء الأساسي من هذه الاستثمارات إلى مشاريع توسعة الشبكة في المناطق الشمالية، ويبلغ عدد مواقع محطات زين العراق 4,327 موقعاً في كافة المناطق العراقية، مع نسبة تغطية سكانية بلغت 99%.

من القضايا التي كانت عالقة، ستسهم كثيراً في تعزيز الوضع المالي للشركة، ومن قدراتها الاستثمارية مستقبلاً في السوق العراقية، حيث ستقضي هذه التسوية برفع الحجز عن أرصدة الشركة في المصارف العراقية، و رفع أي حجوزات أو قيود على أسهم الشركة.

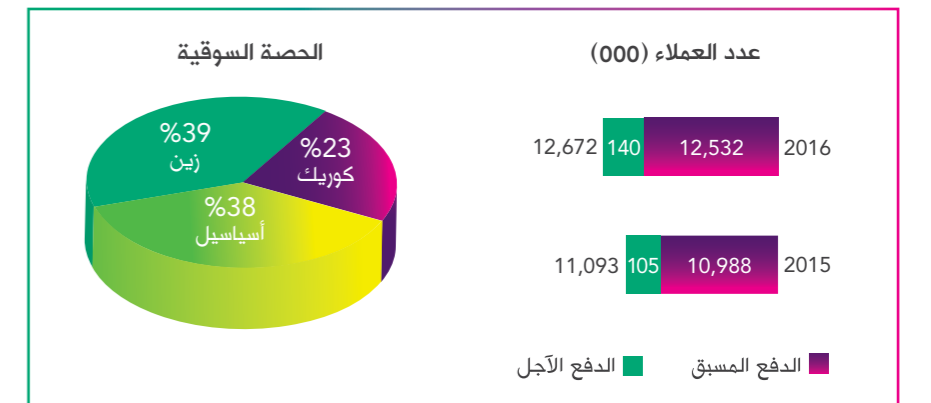
تزايد التحديات التشغيلية والإقتصادية والأمنية في العام 2016 ضغط كثيراً على المؤشرات المالية للشركة، حيث تأثرت الإيرادات بهذه العوامل الخارجة عن إرادتها، وبلغت 1.1 مليار دولار، بإنخفاض 11% مقارنة بالعام 2015، وتمثل هذه الإيرادات 31% من إجمالي الإيرادات المجمعة لمجموعة زين خلال العام الماضي.

وبلغ حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات EBITDA 394 مليون دولار أمريكي، بإنخفاض 18% مقارنة بالعام 2015، وأنهت شركة زين العراق السنة المالية بخسارة صافية بلغت قيمتها 5.2 مليون دولار، حيث تأثرت الأرباح بشكل حاد لإضطرارها إلى دفع مبلغ 93 مليون دولار دفعة واحدة كتسوية ضريبية شاملة، وهو الأمر الذي أدى إلى رفع قيود كانت مفروضة على سيولة نقدية للشركة كانت محجوزة في المصارف العراقية.

تتصدر شركة زين العراق سوق الاتصالات المتنقلة العراقية بحصة سوقية تبلغ 40% بقاعدة عملاء تبلغ 12.7 مليون عميل كما في نهاية العام 2016، حيث رفعت الشركة قاعدة عملائها بنسبة 14% مقارنة بالعام 2015، وتسهم قاعدة عملاء زين العراق بما نسبته 27% من القاعدة الإجمالية لعملاء المجموعة، وتشكل شريحة عملاء الدفع المسبق لدى شركة زين العراق بما نسبته 99%، بينما تسهم شريحة الدفع الآجل بنسبة 1% من قاعدة عملائها.

الظروف الراهنة في السوق العراقية ما زالت تشكل تحدياً لعملياتنا، فعدم الاستقرار السياسي والاجتماعي، وحرب الأسعار، بالإضافة إلى فرض ضريبة مبيعات بنسبة 20% على خدمات الاتصالات المتنقلة، والزيادات الضريبية واسعة النطاق على قطاعات أخرى، أثرت سلباً على العمليات التشغيلية للشركة، ولكن رغم هذا، تواصل الشركة نشر تقنيات شبكة الجيل الثالث بنجاح كبير في جميع المناطق العراقية.

وقد شهدت قنوات الحوار والتواصل مع الهيئات الحكومية دفعة قوية مؤخراً، وهو ما رفع من سقف توقعات الشركة للمرحلة المقبلة، فالتسوية الأخيرة التي قامت بها مع الحكومة العراقية بشأن العديد



شركات المجموعة زين السودان

استحوذت مجموعة زين على حصة الـ 61% المتبقية من شركة "موبيتل" أول مشغل اتصالات متنقلة في السودان في فبراير من العام 2006، وذلك في صفقة بلغت قيمتها 1.33 مليار دولار، وفي العام 2007 انطلقت عمليات الشركة تحت العلامة التجارية "زين".

نسبة النمو مقارنة (2016 بـ 2015)	2014	2015	2016	الأداء المالي والتشغيلي
6%	11,372	11,869	12,535	عدد العملاء (000)
(1%)	669	717	709	الإيرادات (مليون دولار)
(7%)	269	311	290	EBITDA (مليون دولار)
-	40%	43%	41%	% EBITDA
(44%)	98	163	91	صافي الأرباح (مليون دولار)
-	\$5	\$5	\$5	متوسط الإيراد لكل عميل
(9%)	183	237	216	الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)

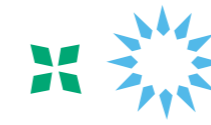
نسبة النمو مقارنة (2016 بـ 2015)	2014	2015	2016	البيانات المالية (مليون دولار)
(1%)	669	717	709	الإيرادات
5%	154	161	170	تكلفة المبيعات
(3%)	515	556	539	هامش الربح الإجمالي
2%	246	245	250	الإنفاق التشغيلي
(7%)	269	311	290	EBITDA الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات
(44%)	98	163	91	صافي الأرباح

2015	2016	بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)
207	129	الشبكات
16	82	نظم معلومات
14	5	أخرى
237	216	الإنفاق الرأسمالي

المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes)	قياسات جودة الشبكة
160	نسبة التغطية السكانية 2G
90%	نسبة التغطية السكانية 3G
46%	نسبة التغطية السكانية LTE
30%	معدل توفّر مركز الإتصال
100%	

نسبة النمو مقارنة (2016 بـ 2015)	2014	2015	2016	الأداء المالي والتشغيلي
6%	11,372	11,869	12,535	عدد العملاء (000)
15%	4,025	4,558	5,220	الإيرادات (مليون جنيه سوداني)
4%	1,619	1,977	2,061	EBITDA (مليون جنيه سوداني)
-	40%	43%	39%	% EBITDA
(62%)	586	1,038	398	صافي الأرباح (مليون جنيه سوداني)

نسبة النمو مقارنة (2016 بـ 2015)	2014	2015	2016	البيانات المالية (مليون جنيه سوداني)
15%	4,025	4,558	5,220	الإيرادات
26%	925	1,025	1,295	تكلفة المبيعات
11%	3,100	3,534	3,925	هامش الربح الإجمالي
20%	1,480	1,557	1,865	الإنفاق التشغيلي
4%	1,619	1,977	2,061	EBITDA الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات
(62%)	586	1,038	398	صافي الأرباح



تمتلك الحصة السوقية الأكبر بنسبة 46%
ودشنت مبنى خاص لمركز خدمة العملاء



أول شركة تطلق خدمات الجيل الرابع في السودان



وبالنظر إلى المؤشرات المالية للشركة في ظل هذه التحديات، فقد حققت الشركة (بالدولار) إيرادات بلغت 709 مليون دولار، وبلغ حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 290 مليون دولار، وبلغت الأرباح الصافية 91 مليون دولار.

وجاءت النتائج المالية للشركة بالجنية السوداني، لتبرز الأداء التشغيلي القوي لعمليات الشركة في العام 2016، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة بلغت 15% لتصل إلى 5.2 مليار جنيه سوداني، وهي الزيادة التي جاءت بشكل أساسي من الارتفاع في إيرادات خدمات البيانات، وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات الـ EBITDA بنسبة 4% لتصل إلى 2.1 مليار جنيه سوداني، وحققت الشركة أرباحاً صافية 398 مليون جنيه سوداني مقارنة بـ واحد مليار جنيه سوداني عن العام 2015.

وبحلول نهاية العام 2016، كانت الشركة قد غطت 90% من إجمالي المناطق السكانية من خلال 2,465 محطة، وقد شكلت إيرادات خدمات البيانات (باستثناء الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) 13% من إجمالي إيرادات الشركة، مع نمو قوي بلغت نسبته 42% مقارنة بالعام 2015.

ومن أجل مواصلة مساعيها الحثيثة في اتجاه تقوية روح ريادة الأعمال ومنظومة بيئة المشروعات الناشئة، دخلت شركة زين السودان في شراكة مع أول برنامج لتسريع الأعمال بالتعاون مع "محور الخرطوم للابتكار" الذي شهد مشاركة 366 مشروعاً.

وبفضل حصة عملاء رائدة تبلغ 46% كما في تاريخ 31 ديسمبر 2016، تمكنت الشركة من تحسين مكانتها السوقية حيث سجلت نمواً سنوياً في قاعدة العملاء بنسبة 6% كي تصل إلى نحو 12.5 مليون عميل، وهي تمثل 27% من إجمالي قاعدة عملاء المجموعة.

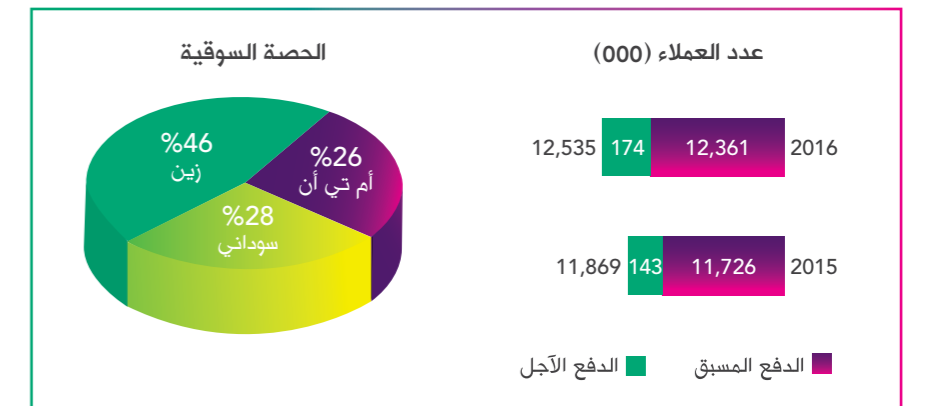
أسهمت شركة زين السودان بما نسبته 20% من إجمالي إيرادات المجموعة خلال العام 2016، وبلغ متوسط العائد من كل مستخدم (ARPU) 5 دولار، وكان النمو في عدد العملاء نتيجة لطرح باقات خدمات مبتكرة إلى جانب طرح عروض وحوافز تسويقية وترويجية قوية لمستخدمي الهواتف الذكية على شبكة الجيل الرابع (4G) LTE المتطورة.

تأثرت شركة زين السودان خلال العام 2016 بالخفض العنيف لقيمة العملة المحلية، والتي وصلت نسبة الخفض فيها إلى أكثر من 60%،

شهدت العمليات التشغيلية لشركة زين السودان محطات هامة خلال العام 2016، حيث أطلقت الشركة شبكة الجيل الرابع (4G LTE) عالية السرعة، لتتنقل بهذه الخطوة السوق السودانية إلى عصر جديد من التقنيات الحديثة التي تضاهي تلك المُقدّمة في أسواق الاتصالات العالمية، ولتكون زين أول مشغل يقدّم خدمات الجيل الرابع 4G\LTE في السودان.

وقد امتدت المرحلة الأولى من تغطية خدمات الـ 4G إلى المناطق المركزية ذات الكثافات السكانية العالية في العاصمة الخرطوم، إلى جانب 13 مدينة أخرى تمت تغطيتها تدريجياً وفقاً لخطة التغطية التي اتفقت بشأنها الشركة مع الهيئة القومية للإتصالات، والواقع أن طرح شبكة الجيل الرابع، هو أمر يضع السودان في مكانة متقدمة في تبني التكنولوجيات الحديثة.

وفي إطار تعزيز جهودها لتلبية طموحات ورغبات قاعدة عملائها الأكبر في السودان، قامت الشركة بإفتتاح مركز اتصال متطور يتألف من تسعة طوابق، ويعمل في مركز الاتصال الجديد المصمم بطريقة مبتكرة 1,150 موظف، كما أنه يحتوي على صالات تدريب مجهزة بأحدث الوسائل التكنولوجية.



شركات المجموعة زين السعودية

أطلقت مجموعة زين عملياتها التجارية في المملكة العربية السعودية في 26 أغسطس من العام 2008، وكان ذلك بعد مرور عام واحد على فوزها برخصة التشغيل في المملكة، وتمتلك المجموعة حصة تبلغ نسبتها 37% من شركة زين السعودية، وأسهم شركة زين السعودية مطروحة للتداول الحر في السوق المالية السعودية "تداول" (تحت الرمز: ZAIN KSA, 7030)، حيث تبلغ قيمتها السوقية حوالي 1.3 مليار دولار أمريكي (سعر السهم 8.3 ريال سعودي) كما في تاريخ 31 ديسمبر 2016.

ارتفاع إيرادات البيانات،

وهي تشكل 33% من إجمالي الإيرادات



تمديد الرخصة 15 عاما إضافية،

والحصول على رخصة الاتصالات الموحدة



نسبة النمو مقارنة (2015 بـ 2016)	2014	2015	2016	الأداء المالي والتشغيلي
(%10)	9,011	11,888	10,708	عدد العملاء (000)
%2	1,715	1,858	1,903	الإيرادات (مليون دولار)
%10	293	434	479	EBITDA (مليون دولار)
-	%17	%23	%25	% EBITDA
(%1)	(339)	(259)	(261)	صافي الأرباح (مليون دولار)
-	\$16	\$14	\$14	متوسط الأرباح لكل عميل
(%62)	211	487	788	الإنتفاق الرأسمالي (مليون دولار)

بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)

2015	2016	
433	755	الشبكات
34	19	نظم معلومات
20	14	أخرى
487	788	الإنتفاق الرأسمالي

قياسات جودة الشبكة

2,864	المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes)
%94	نسبة التغطية السكانية 2G
%91	نسبة التغطية السكانية 3G
%87	نسبة التغطية السكانية LTE
%100	معدل توفّر مركز الإتصال

دفعت العمليات التشغيلية للشركة المؤشرات المالية الرئيسية إلى مستويات جديدة من النمو خلال العام 2016، حيث ارتفعت الإيرادات المجمعة بنسبة 2.4% لتصل إلى نحو 1.9 مليار دولار أمريكي، كما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات الـ EBITDA بنسبة 10% لتصل إلى نحو 479 مليون دولار أمريكي، وهو ما عكس هامش EBITDA 25%، وذلك مقارنة مع 23% في العام 2015، فيما بلغت صافي الخسائر 261 مليون دولار أمريكي.

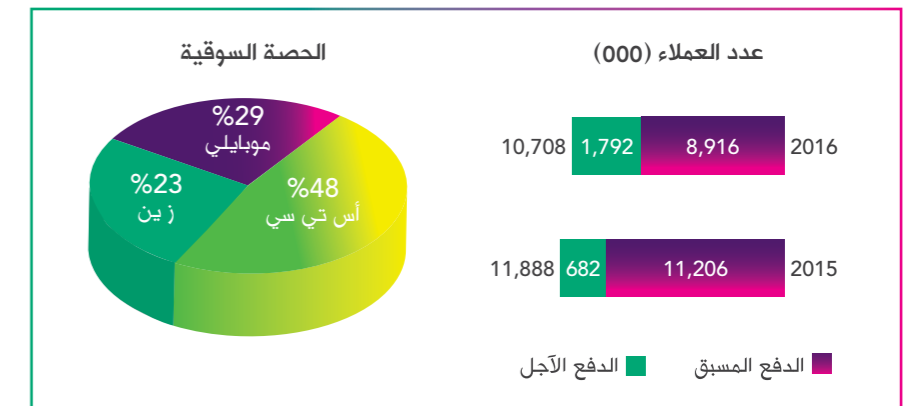
وما زالت الشركة تحقق نموا متزايدا في عملياتها على صعيد خدمات البيانات، بينما تواصل تطوير وتوسعة شبكة الجيل الرابع (4G LTE) المتطورة الخاصة بها، والتي تغطي حاليا ما نسبته 94% من السكان من خلال 7,598 محطة، حيث حققت ارتفاعا بنسبة 36% في إيرادات البيانات (باستثناء الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) مقارنة بالعام 2015، وهو ما يمثل ما نسبته 33% من إجمالي إيرادات الشركة.

على الأداء المالي والتشغيلي، حيث سيسهم في تخفيض إطفاء الرخصة بمبالغ مالية تقدر بحوالي 433 مليون ريال (115 مليون دولار تقريبا) سنويا. ومن القرارات الإيجابية التي شهدتها عمليات الشركة في العام 2016، كان إقدام هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات على تخفيض أسعار الإنهاء للاتصالات المتنقلة (MTRS) من 15 هللة إلى 10 هللات، وتخفيض أسعار الإنهاء للاتصالات المتنقلة (FTRS) من 7 هللات إلى 4.5 هللة، وقد أسهم هذان التطوران المهمان في تعزيز قدرة زين على طرح خدمات أكثر تنافسية إلى العملاء.

ودخلت شركة زين السعودية في اتفاقية قرض تجاري جديد بقيمة 600 مليون دولار أمريكي وقعتها مع بنك ICBC الصيني من أجل دعم تحديثات وتوسعة شبكتها، وتقليص تكلفة التمويل هو عنصر مهم من خطة التحول الخاصة بالشركة، كما شهدت فترة الربع الرابع من العام الماضي، نهاية عملية التحكيم بين شركة زين و "موبايلي"، حيث جاءت نتيجة التحكيم إيجابية حيث فرضت على زين السعودية أن تدفع أقل من 10% من المطالبة الأصلية، وهو المبلغ الذي كان مزودا أصلا، وبالتالي فإنه لم يكن له أي تأثير إضافي على صافي الأرباح.

نجحت شركة زين السعودية في زيادة حصتها السوقية لتصل إلى نحو 23% خلال العام 2016، وذلك بالرغم من المنافسة السوقية الشديدة، والتأثير الكبير الذي أحدثته القرارات الأخيرة المتعلقة بتطبيق القواعد الجديدة المنظمة لتشغيل الخطوط والإشراكات الجديدة، والتي تربط الخدمات بتوثيق البصمة، وهو النظام الذي فرضته هيئة تنظيم الاتصالات في المملكة السعودية، حيث انخفضت قاعدة العملاء بنسبة 10% مقارنة بالعام الذي قبله لتصل إلى 10.7 مليون عميل كما في تاريخ 31 ديسمبر 2016، وإن كان هذا الأمر سيكون له تأثيرا سلبيا على المدى القصير، إلا أنه سوف يكون له تأثيرا إيجابيا على المدى البعيد، حيث سيسهم هذا القرار في تنظيم السوق.

وفي ظل هذا، حمل العام 2016 محطات إيجابية لعمليات شركة زين السعودية، والتي سيكون لها بالغ الأثر في مواصلة خطتها الاستراتيجية، حيث جاء قرار تمديد الرخصة الصادرة لشركة زين السعودية 15 عاما إضافية، والحصول على رخصة الاتصالات الموحدة، ليكسب عملياتها قوة دفع كبيرة نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية، وهو القرار الذي من المتوقع أن يكون له آثارا إيجابية



شركات المجموعة زين الأردن

قادت شركة زين قطاع الاتصالات المتنقلة في المملكة، عندما أصبحت أول مشغل يطرح خدمات الاتصالات المتنقلة (تحت اسم شركة "فاست لينك") في العام 1994.



ارتفاع إيرادات البيانات 23%، وهي تشكل 34% من إجمالي الإيرادات

تملك الحصة السوقية الأكبر في المملكة 36%، وارتفاع قاعدة العملاء 5%



نسبة النمو مقارنة (2015 بـ 2016)	2014	2015	2016	الأداء المالي والتشغيلي
5%	3,849	4,070	4,257	عدد العملاء (000)
5%	469	459	483	الإيرادات (مليون دولار)
(5%)	193	251	240	EBITDA (مليون دولار)
-	41%	55%	50%	% EBITDA
(14%)	114	122	105	صافي الأرباح (مليون دولار)
-	\$9	\$9	\$9	متوسط الإيراد لكل عميل
31%	59	50	66	الإنتفاق الرأسمالي (مليون دولار)

نسبة النمو مقارنة (2015 بـ 2016)	2014	2015	2016	البيانات المالية (مليون دولار)
5%	469	459	483	الإيرادات
(5%)	111	93	88	تكلفة المبيعات
8%	358	366	394	هامش الربح الإجمالي
34%	165	115	154	الإنتفاق التشغيلي
(5%)	193	251	240	EBITDA الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات
(14%)	114	122	105	صافي الأرباح

2015	2016	بيان الإنتفاق الرأسمالي (مليون دولار)
45	60	الشبكات
-	2	نظم معلومات
5	4	أخرى
50	66	الإنتفاق الرأسمالي

قياسات جودة الشبكة	المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes)
540	
100%	نسبة التغطية السكانية 2G
99%	نسبة التغطية السكانية 3G
92%	نسبة التغطية السكانية LTE
100%	معدل توفر مركز الإتصال

هناك العديد من المحطات البارزة لشركة زين الأردن على مدار العام، حيث رسخت نفسها كشركة رائدة في مجالات الابتكار، وتقديم الخدمات الرقمية، حيث طرحت عروض Social Mix الفريدة من نوعها، والعديد من العروض الخاصة بخدمات الدفع الأجل، والتي تسمح لعملائها باختيار الباقة التي تناسب مع احتياجاتهم.

كما وفرت الشركة حزمة خدمات متنوعة لمشاهدة المحتوى الترفيهي الرقمي، بطرح خدمات مشاهدة الفيديو حسب الطلب مثل خدمة خلال خدمة "زين فايفر" التي تمتلك بنية تحتية من الألياف الضوئية المخصصة لتوفير مثل هذه النوعية من الخدمات.

وتوجت الشركة بالعديد من الجوائز الدولية في العام 2016، حيث فازت في فئة مجالات الخدمات المبتكرة خلال حفل جوائز (GTB) مجلة غلوبل تليكومز بيزنس العالمية في لندن، وذلك تقديراً لجهودها الرامية إلى توسيع الوصول إلى الخدمات المالية، وهي الجهود التي تهدف إلى توفير محفظة متنقلة لملايين من العملاء غير المتعاملين مع البنوك، وقد تم إطلاق تلك الخدمة المتنقلة من خلال شراكة مع شركة eServGlobal.

إيراداتها بنسبة 5%، لتصل إلى نحو 483 مليون دولار عن العام 2016، وذلك مقارنة مع 459 مليون دولار عن العام 2015.

في حين بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاكات EBITDA 240 مليون دولار، مع هامش EBITDA قوي بنسبة 50%، ويرجع هذا إلى تحسين الهوامش الإجمالية، بينما بلغت الأرباح الصافية عن هذه الفترة 105 ملايين دولار، مقارنة مع 122 مليون دولار عن العام 2015.

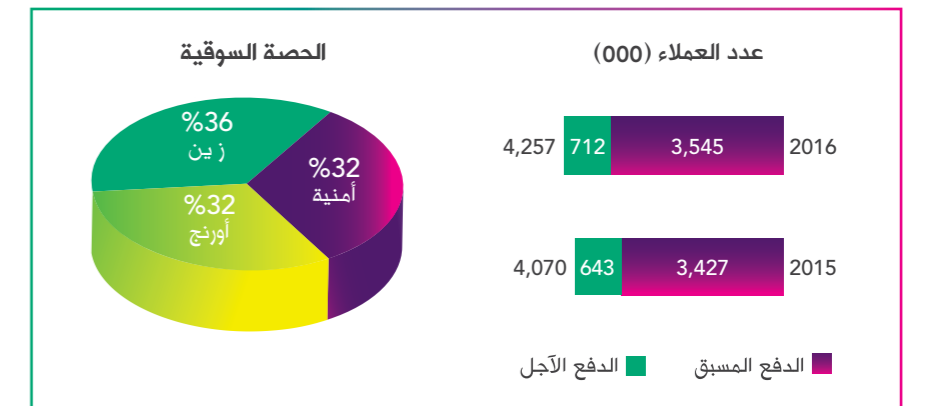
وإذ تعتمد الشركة في تنمية حجم أعمالها على تبني أحدث التكنولوجيات، والتي تعتبرها المحرك الرئيسي لدفع إيراداتها لمستويات جديدة من النمو، فإن الشركة تعول على اختراق مساحات جديدة في قطاع الأعمال والشركات، وعلى خدمات البيانات التي تشهد طلباً عالياً وامتزاجاً في المملكة، حيث شكّلت إيرادات خدمات البيانات في العام 2016 (باستثناء الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) ما نسبته 34% من إجمالي الإيرادات، محققة نمواً بنسبة 23% مقارنة بالعام 2015.

تغطي حالياً شبكة زين الأردن كافة المناطق السكانية في المملكة، حيث يصل عدد المحطات الموزعة إلى نحو 2,401 محطة.

تملك شركة زين الحصة السوقية الأكبر في السوق الأردنية، حيث رسخت الشركة مكانتها الرائدة في واحد من أكثر الأسواق تطوراً في صناعة الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط، فقد حافظت الشركة على حصتها السوقية البالغة 36%، بقاعدة عملاء تصل إلى نحو 4.3 مليون عميل، حيث ارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 5% مقارنة بالعام 2015، وهو ما يمثل 9% من إجمالي قاعدة عملاء المجموعة.

وحيث أن سوق الاتصالات المتنقلة في الأردن يتسم بالمنافسة السعرية القوية وبتراجع أسعار الخدمات الصوتية، فقد وجهت الشركة استراتيجيتها نحو تحديد مصادر جديدة للدخل، واستكشاف فرص ذات عوائد مجزية، وتطمح الشركة أن تقوم بممارسة دور رئيسي في قطاع الأعمال والشركات، كما تركز زين الأردن في استراتيجيتها على تعزيز مفهوم "النافذة الشاملة"، حيث تعكف الشركة على توفير تجربة شراء مبتكرة، تسمح للعملاء بشراء جميع الخدمات من مكان واحد.

تأثرت المؤشرات المالية للشركة بتحديات صناعة الاتصالات وضغط المنافسة، حيث تعد السوق الأردنية من أكثر أسواق قطاع الاتصالات تنافسية في المنطقة، ولكن ورغم هذا، رفعت الشركة من



شركات المجموعة زين البحرين

دشنت شركة زين البحرين عملياتها التجارية في نهاية العام 2003، تحت العلامة التجارية "ام تي سي فودافون"، وبفضل طرحها لشبكة 3.5G وخدمة WiMAX، وشبكة الجيل الرابع LTE نجحت الشركة في احتلال مكانة رائدة في قطاع الاتصالات، وهو الأمر الذي وضع مملكة البحرين على خريطة الاتصالات العالمية، وشركة زين البحرين مدرجة في بورصة البحرين، (ZAINBH) وتبلغ قيمتها السوقية حوالي 98 مليون دولار أمريكي (سعر السهم 0.100 دينار بحريني) كما في 31 ديسمبر 2016.



إيرادات البيانات ارتفعت 11%، وهي تشكل 41% من إجمالي الإيرادات



ارتفاع قاعدة العملاء 22% لتصل إلى نحو 971 ألف عميل



نسبة النمو مقارنة (2015 بـ 2016)	2014	2015	2016	الأداء المالي والتشغيلي
22%	788	795	971	عدد العملاء (000)
9%	194	191	175	الإيرادات (مليون دولار)
12%	72	75	66	EBITDA (مليون دولار)
-	37%	39%	38%	% EBITDA
17%	11	14	11	صافي الأرباح (مليون دولار)
-	\$19	\$19	\$15	متوسط الإيراد لكل عميل
6%	101	33	31	الإنتفاق الرأسمالي (مليون دولار)

نسبة النمو مقارنة (2015 بـ 2016)	2014	2015	2016	البيانات المالية (مليون دولار)
9%	194	191	175	الإيرادات
2%	42	32	33	تكلفة المبيعات
11%	153	159	142	هامش الربح الإجمالي
9%	81	84	76	الإنتفاق التشغيلي
12%	72	75	66	EBITDA الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات
17%	11	14	11	صافي الأرباح

2015	2016	بيان الإنتفاق الرأسمالي (مليون دولار)
26	26	الشبكات
7	5	نظم معلومات
0.4	0.2	أخرى
33	31	الإنتفاق الرأسمالي

المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes)	قياسات جودة الشبكة
292	نسبة التغطية السكانية 2G
100%	نسبة التغطية السكانية 3G
100%	نسبة التغطية السكانية LTE
100%	معدل توفر مركز الإتصال

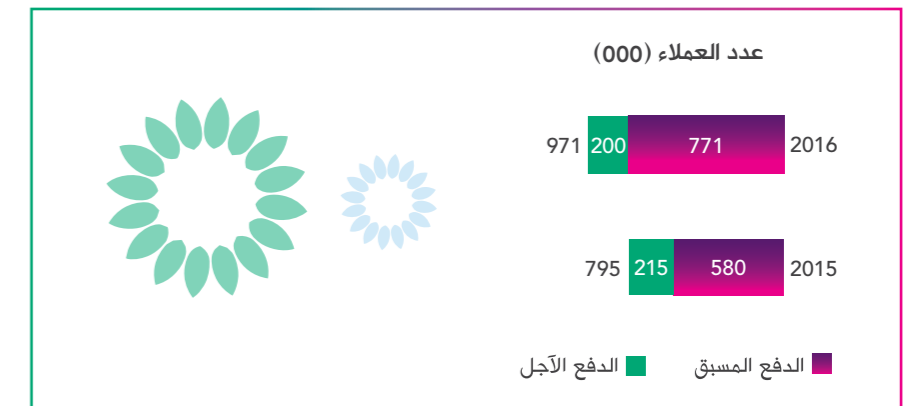
وسجلت شبكة زين البحرين نموًا قويًا على صعيد خدمات البيانات، حيث بلغت خدمات البيانات (باستثناء الرسائل النصية القصيرة وخدمات القيمة المضافة) ما نسبته 41% من إجمالي إيرادات الشركة، وهو ما عكس نموًا سنويًا بنسبة 11%، علما أن شبكة زين البحرين المتطورة تغطي كامل المناطق السكانية في المملكة.

وفي إطار التزامها الراسخ بالإبداع وتوفير أفضل تجربة عملاء أطلقت شركة زين البحرين باقات تواصل اجتماعي "ما يخلص" لعملاء الدفع المسبق والأجل للمرة الأولى في مملكة البحرين، والتي أتاحت بيانات غير محدودة لكافة شبكات التواصل الاجتماعي دون أن تتجاوز تكلفة البيانات حد الاشتراك الأولي الخاص بالباقة المختارة، كما أبرمت زين البحرين عدة شراكات استراتيجية مع كبرى المؤسسات مثل Google Play و ICFLIX و MBC Shahid و Booking.com، وذلك بهدف توفير تجربة رقمية غير مسبوقه لعملائها.

تأثرت النتائج المالية للشركة بالأجواء التنافسية الحادة التي يشهدها قطاع الاتصالات في المملكة، حيث حققت الشركة إيرادات بقيمة 175 مليون دولار أمريكي مقارنة مع 191 مليون دولار أمريكي عن العام 2015، وبلغ حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات 66 مليون دولار، وبلغ هامش الـ EBITDA 38%، فيما بلغت الأرباح الصافية 11 مليون دولار أمريكي.

تصنف السوق البحرينية كواحدة من أكثر أسواق الاتصالات تنافسية في المنطقة، ولكن ورغم ذلك، فقد استفادت الشركة من انفرادها بمجموعة من أحدث التقنيات والخدمات التي توفر تجربة عملاء غير مسبوقه، وهو ما أدى إلى استمرار نمو قاعدة العملاء إلى مستويات قياسية، حيث ارتفعت بنسبة 22%، لتصل إلى نحو 971 ألف عميل، مقارنة مع 795 ألف عميل في العام 2015.

وعلى الرغم من هذه التحديات، نجحت شركة زين البحرين في ترسيخ مكانتها الرائدة، وذلك مع تزايد حصتها من السوق المحلية نتيجة لإقبال العملاء على المبادرات التسويقية المبتكرة التي أطلقتها على مدار العام، وانطلاقًا من هذا، أجرت الشركة سلسلة من المشاريع التطويرية على شبكتها فائقة التطور، وهو ما زاد من توسعة نطاق تغطيتها بنسبة 35%، حيث أضافت الشركة 87 موقعًا جديدًا لتوفير سرعات أعلى وتغطية أفضل داخل المباني لعملاء الخطوط اللاسلكية والثابتة، كما طرحت الشركة أيضًا شبكة IMS، والتي تُمثل أحدث تقنية في عالم الاتصالات من أجل توفير جودة أفضل لعملاء الخطوط الثابتة لقطاع الأعمال.



شركات المجموعة تاتش لبنان

فازت مجموعة زين بعقد إدارة لتشغيل إحدى شبكتي الـ "جي إس إم" في لبنان في يونيو 2004، وقد تمكنت زين منذ ذلك الحين من تطوير شبكتها "تاتش"، من خلال تقديم خدمات عالية الطراز وغير مسبوق.



تاتش تركز على النمو الهائل للخدمات الرقمية وتعزز تجربة العملاء

المرحلة النهائية من طرح مبادرة دردشة إلكترونية رقمية، وهي المبادرة التي تسمح للعملاء بالتواصل أو الدردشة بشكل آني مع "تاتش"، والاستفسار عن المنتجات والخدمات، وطلب الدعم، أو ببساطة إتمام أي معاملة أو تفاعلات يريدها.

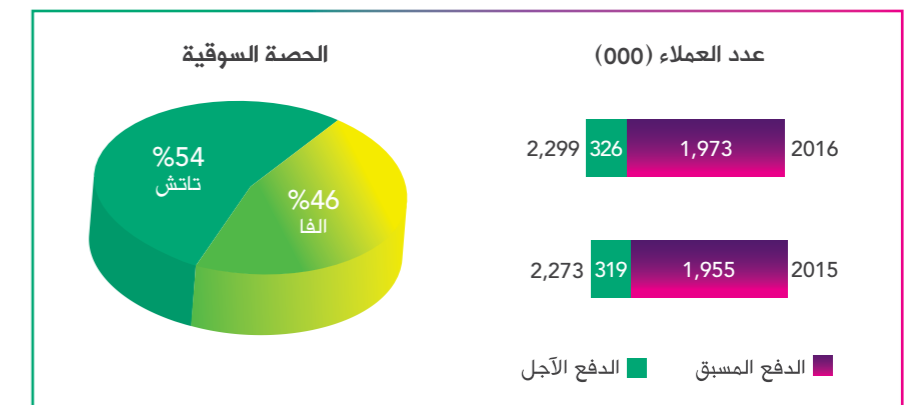
وتقديرًا لجهودها الواضحة في تطوير خدمات العملاء، فازت شركة "تاتش" بجائزة "Tekno-tel" لأفضل خدمة عملاء على مستوى منطقة الشرق الأوسط، وتقديرًا لاستراتيجيتها الرامية إلى اختراق العالم الرقمي، فازت الشركة بجائزة مرموقة من مجلة غلوبل تليكومز بيزنس العالمية، وذلك بعد أن طورت وطرحت تطبيق touch من خلال منصة apple watch، كما فازت تاتش بجائزة أخرى من نفس المؤسسة، ولكن هذه المرة تقديرًا لإستحداثها خاصية واقع معزز من أجل إشراك العملاء من خلال استخدام تطبيق متنقل فريد من نوعه ويحظى بشعبية، وهو التطبيق الذي طورته أيضا شركة «فوو» وحظي بأكثر من 800 ألف عملية تحميل خلال مواسم عطلات الأعياد.

وتلتزم مجموعة زين بالعمل عن قرب وبالتعاون الوثيق مع وزارة الاتصالات اللبنانية، حيث تسعى إلى تطوير صناعة الاتصالات في لبنان، وإثراء محفظة خدمات ومنتجات شركة "تاتش".

بلغ عدد عملاء شركة "تاتش" 2.3 مليون عميل بزيادة بلغت نسبتها 1% مقارنة بالعام 2015، وهو ما أسهم بنسبة 5% من إجمالي قاعدة عملاء المجموعة، ومن خلال 1,307 محطة، تغطي شركة "تاتش" جميع المناطق السكانية في لبنان.

تركز استراتيجية "تاتش" على دفع تجربة عملائها إلى المستوى الذي يحقق قيمة مضافة لعملائها، وذلك من خلال تنويع محفظة منتجاتها، وفي سبيل تحقيقها لهذا الهدف تتبنى الشركة "الابتكار" في أعمالها، وذلك من خلال تمكين تجربة نمط الحياة الرقمي، حيث تسعى إلى تطوير تطبيقات المشاريع التجارية، ودخول السوق الإلكترونية (الصحة الإلكترونية، والتعليم الإلكتروني، والمدن الذكية، الخ...).

وانطلاقًا من هذا التوجه الاستراتيجي، دخلت شركة "تاتش" في شراكة مع موقع Booking.com الرائد عالميا في مجال الحجوزات الفندقية عبر الإنترنت، وذلك من أجل تزويد عملائها بمكافآت قوامها استرداد 4% مما يدفعونه، وقد تم طرح تطبيق "Vinli" حديثًا، الذي يوفر خدمة الواي-فاي للسيارات، بالإضافة إلى تطبيقات السيارة القائمة على أساس السحابة الإلكترونية، وخدمات السلامة المتقدمة للمركبات في لبنان، كما أن الشركة في



صناعة الواقع والمستقبل الاتصالات



صناعة الإتصالات

حققت صناعة الاتصالات المزيد من التقدم والتطور في العام 2016، وجاءت هذه الفترة مدفوعة بنسب النمو القوية التي حققتها أسواق الهند والصين وأندونيسيا، فقد حققت اشتراكات الاتصالات المتنقلة العالمية (بما في ذلك خدمات اتصالات آلة إلى آلة) نموا بلغت نسبته 4.4% مقارنة بالعام 2015، لتصل إلى نحو 7.9 مليار اشتراك، في حين ارتفع إجمالي الإيرادات التي حققها مشغلو الشبكات النقالة بنسبة 2.2% مقارنة بالعام 2015.¹

حققت اشتراكات خدمات النطاق العريض (النقل) نموا قويا في نهاية فترة الربع الثالث بنسبة 25%، حيث حققت زيادة بلغت 190 مليون اشتراك، مقارنة بالعام 2015 - ليصل إجمالي عدد اشتراكات خدمات النطاق العريض إلى نحو 4.1 مليار اشتراك عالميا.²

تخطت أعداد اشتراكات الهواتف الذكية أجهزة الهواتف التقليدية، فحاليا تمثل اشتراكات الهواتف الذكية ما يقارب 55% من إجمالي

الاشتراكات في العالم، وفي الربع الثالث من العام 2016 شكّلت الهواتف الذكية 80% من إجمالي أجهزة الهواتف المتنقلة المباعة.³

استمر اعتماد التكنولوجيات الجديدة بشكل متنامي خلال هذه الفترة، حيث أسهمت تكنولوجيا CDMA/HSPA في إضافة ما يقارب 60 مليون اشتراك جديد، وواصلت اشتراكات تكنولوجيا LTE نموها بقوة، حيث أضيف 160 مليون اشتراك جديد خلال الربع الثالث من العام 2016 ليصل الإجمالي إلى ما يقرب من 1.5 مليار.⁴

انخفضت الاشتراكات التي تعتمد فقط على تكنولوجيا GSM/EDGE بنحو 100 مليون اشتراك خلال الأرباع الثلاثة الأولى من العام 2016، وحقق عدد اشتراكات VOLTE نموا بقوة وتشير التقديرات إلى أنه سيتجاوز 200 مليون اشتراك مع نهاية العام⁵ بفضل الكفاءة في تخطيط النطاق العريض، وهو الأمر الذي يمكن أن يساعد في مواكبة زيادة الطلب على خدمات بيانات النطاق العريض (البرودباند).

أدت الزيادة الكبيرة في اشتراكات الهواتف الذكية إلى حدوث زيادة في خدمات استخدام وحركة مرور البيانات، وهو الأمر الذي غذاه في المقام الأول تزايد استهلاك محتوى الفيديو على الأجهزة المتنقلة.

إجمالا، نمت حركة مرور البيانات 10% مقارنة بنفس الفترة من العام 2015، وبنسبة 50% مقارنة بالعام 2014.⁶

أدى الطلب المتنامي على خدمات البيانات إلى زيادة في حركة المرور على شبكات المشغلين، وهو الأمر الذي تطلّب من المشغلين الاستثمار أكثر في تعزيز نطاق تغطية وجودة الشبكات، وفي الوقت الحالي يحتاج مزودو الخدمات إلى دراسة نماذج تسعير جديدة لإدارة ربحية خدمات البيانات من أجل حماية صافي الدخل الخاص بهم.

المعوقات الخمسة الكبرى التي سوف تؤثر على موجة التغيير في قطاع الإتصالات بحلول العام 2020 هي:

- 1. الدمج - سياق المحتوى:** مازال الاتصال بالإنترنت أكثر وأكثر رخصا، وما زال الإتصال بالإنترنت يستحوذ على نسبة متزايدة من سلسلة قيمة المعلومات، في حين أن المحتوى، والخدمات، ومبيعات المنتجات تستحوذ على حصة متزايدة الحجم.
- 2. إنترنت الأشياء - انفجار حركة المرور:** عمليات التصنيع ما زالت تبني الإتصال بالإنترنت مع "أشياء" جديدة، بما في ذلك المركبات، المنازل، أماكن العمل، وذلك كممارسة معتادة، و"إنترنت الأشياء" سوف يضيف مليارات جديدة من مصادر البيانات المتصلة بالإنترنت عالميا قبل حلول العام 2020، وهو الأمر الذي سيولد تحميل زيتابايتات (zettabytes) من البيانات سنويا.
- 3. التنقلية - الهجرة اللاسلكية العظيمة:** الاتصالات المتنقلة آخذة في النمو، والحلول محل خدمات الاتصالات التقليدية، إذ يحدث معظم هذا النمو في الأسواق النامية حيث الاتصالات المتنقلة أرخص، وأكثر ملائمة، وأكثر جدوى، حتى عندما يتوفر خيارات امكانية تحول الاتصالات التقليدية إلى المتنقلة.
- 4. التشجيع - البحث عن النمو:** سوف يتعين على الناس أن يستخدموا مرافق معيشية مدعومة رقميا، ومن المرجح أنهم سوف يستهلكون المزيد من خدمات النطاق العريض، مما سيؤدي عمليا إلى تشجيع كلي للأسواق.
- 5. الأمن - الشبكات هي التهديد:** سيطالب مشغلو الشبكات النقالة بتوفير حماية استباقية ومبتكرة، وقد يكون توفير مزيد من الأمن فرصة لمشغلي تلك الشبكات.

صناعة الإتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في الوقت الراهن

بلغ 217 مليون مستخدم، أسهموا بما نسبته 50% من إجمالي الاتصالات، صعودا من نسبة 43% من العام 2015.

بالنسبة للنمو في أعداد اتصالات البرودباند المتنقلة خلال السنوات القليلة القادمة فإنه سوف يكون سريعا نسبيا؛ فنسبة 82% من سكان المنطقة سوف يمتلكون خدمات اتصالات برودباند متنقلة بحلول العام 2020.⁹

اشتراكات شبكات الجيل الرابع آخذة في التسارع رغم الوصول المتأخر نسبيا لهذه الشبكات في المنطقة، فمنذ أن تم تدشين أول شبكات جيل رابع (LTE) في أواخر العام 2011، فقد تم إطلاق ما إجماليه 31 شبكة¹⁰ في 13 دولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وهناك ثلاث دول أخرى تخطط حاليا لطرح هذه التكنولوجيا خلال السنوات القليلة المقبلة.

كما أن عدد اتصالات الهواتف الذكية تضاعف مرتين وأكثر خلال آخر ثلاث سنوات ليصل إلى 187 مليون جهاز في نهاية العام 2016، وهي تمثل 43% من إجمالي الاتصالات على مستوى المنطقة.

سيستمر هذا النمو في المستقبل حيث من المتوقع أن يضاف 140 مليون هاتف ذكي جديد بحلول العام 2020، وهو ما سيردم الفجوة على صعيد المتوسط العالمي.

أعداد المشتركين والظروف الاجتماعية والاقتصادية في المنطقة.

بالتطلع إلى المستقبل، فإنه من المرجح للإيرادات أن تنمو بشكل متواضع في ظل استمرار مشغلي شبكات الإتصالات المتنقلة في جني أرباح من وراء النمو القوي في حركة مرور البيانات، وفي ظل استمرار تصاعد استهلاك خدمات البرودباند المتنقل.

لن يعود النمو إلى المستويات التي تمتع بها سابقا في المنطقة بسبب مزيد من التباطؤ في نمو أعداد المشتركين، واستمرار عدم الاستقرار الاجتماعي والاقتصادي، والمنافسة المتزايدة، والتدمير التقليدي للإيرادات بسبب منصات التراسل عبر الإنترنت، وهكذا، فإن مشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة تحت ضغط تنويع مصادر دخلهم، وتنفيذ خدمات جديدة لتسهيل النمو في حركة مرور خدمات البيانات، وإيجاد طرق فعالة لمواجهة تقلص الإيرادات.

تشهد أسواق المنطقة استمرار الهجرة إلى خدمات اتصالات البرودباند المتنقلة، مدفوعة في ذلك بالتوسع في نطاق تغطية ونشر شبكات الجيل الثالث والجيل الرابع، وبالنسبة لمعدل انتشار اتصالات البرودباند المتنقلة - بما في ذلك اتصالات WCDMA و HSPA و LTE و WiMAX - فإنها نمت إلى 56% في نهاية العام 2016 ، بإجمالي

تواجه أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا⁷ تحديات على الصعيدين الاقتصادي والسياسي، وعلى وجه الخصوص: تقلبات أسعار النفط، الاضطرابات السياسية، التضخم المفرط، واستحداث تشريعات تنظيمية مقيدة، وهذا بدوره أحدث ضغط شديد على أسواق المنطقة، ومع ذلك فإن صناعة الإتصالات سجلت نمو إيجابيا من حيث الإتصالات المتنقلة، وانتشار خدمات الإنترنت.

شهدت الاتصالات المتنقلة (بما في ذلك خدمات اتصالات آلة إلى آلة) في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا زيادة بنسبة 3.9% مقارنة بالعام 2015 لتصل إلى نحو 434 مليون اشتراك، أي ما يمثل نسبة 112% من السكان.⁸

من المقرر أن يشهد معدل النمو في خدمات الاتصالات تباطؤاً على مدار السنوات القليلة المقبلة بسبب التشبع في الأسواق الأكثر تقدما، وعلاوة على ذلك، فإن الوضع غير المستقر سياسيا واقتصاديا في العديد من الدول سوف يضيف المزيد من الصعوبة في المستقبل.

تاريخيا، كانت منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا واحدة من المناطق الأسرع نموا على مستوى العالم من حيث الإيرادات، ومع ذلك، فإن العامين 2013 و 2014 شهدا تحركا عكسيا لهذا النمو، إذ تراجعت الإيرادات بنسبة بلغت 1.9% و 1.5% على التوالي، وكان مرجع ذلك أساسا إلى تباطؤ نمو



^{7,8,9,10} GSMA Wireless Intelligence, Mobile Economy MENA 2016: Zain's definition of Middle East includes Algeria, Bahrain, Egypt, Iraq, Jordan, Kuwait, Lebanon, Libya, Morocco, Oman, Palestine, Qatar, Saudi Arabia, Sudan, Syria, Tunisia, United Arab Emirates and Yemen

¹ GSMA Wireless Intelligence
^{2,3,4,5,6} Ericsson Mobility Report November 2016

التحديث التنظيمي في المنطقة يمكن أن يساعد في دفع عجلة النمو والاستقرار

من أجل تعزيز الوضع لتشجيع مزيد من الاستثمار في شبكات النطاق العريض النقالة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فإنه على حكومات المنطقة مراجعة وتحديث قوانينها التنظيمية وسياساتها الضريبية والقواعد المنظمة لأطراف الترددات.

في الوقت ذاته، يتعين على صانعي السياسات ضمان أن هناك طيف ترددي كاف متوفر لتلبية تزايد الطلب على اتصالات النطاق العريض، وأن تكون السياسات الضريبية مشجعة، لا أن تكون مثبطة، واعتماد خدمات الاتصالات المتنقلة.

كما يتعين على بعض الدول في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أيضا معالجة اختناقات البنية التحتية الأساسية، مثل بوابات الاتصالات الدولية، وذلك لضمان أن يتوافر لمواطني وشركات دولهم خدمات إنترنت في متناول الجميع.

بالإضافة إلى ذلك، ينبغي على الجهات والهيئات التنظيمية أن تعالج عددا من الموضوعات الحيوية لمساعدة مشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة (MNO) في المحافظة على قيمة مساهميتها، وهذا يشمل ما يلي:

اختلال التوازن بين "مشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة" (MNOs) و"مزودي خدمات الاتصال عبر الإنترنت" (OTTs)

القواعد التي يتم تطبيقها على مزودي خدمات الاتصالات المتنقلة لا يتم تطبيقها بنفس التناسب على "مزودي خدمات الاتصال عبر الإنترنت" (OTTs).

هذا الوضع يمكن أن يشوه المنافسة، ويحبط روح الابتكار، ويثبط الاستثمار من جانب "مشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة"، وأحد الأمثلة الواضحة على هذا يتمثل في الفروقات الكائنة في النسق التنظيمية الحاكمة لمشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة، وشركات وسائط الإعلام و"مزودي خدمات الاتصال عبر الإنترنت".

فيينا يتعين على مشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة عموما أن يلتزموا باتباع قواعد صلبة محددة، فإن اللاعبين عبر الإنترنت يتمتعون نمطيا بنظم مكافحة الإحتكار ونظام حماية المستهلك، وعلى وجه الخصوص، فإن عملية تنظيم خدمات الاتصالات التقليدية ومزودي الخدمات تتسم بكونها تداخلية ومسيطره أكثر بكثير من التنظيم الذي يحكم الخدمات المناظرة التي يتم تقديمها عن طريق شبكة الإنترنت.

التكلفة العالية للتزخيص، والتجديد، والطيف الترددي، والرسوم التنظيمية الأخرى

ينبغي على صناع السياسات النظر في تكلفة تجديد التراخيص والطيف، وذلك لتشجيع مشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة على الإستثمار وتأمين عوائد مجزية.

من المهم إدراك أن الطيف الترددي هو الآن بمثابة المادة الخام الأساسية للإقتصاد، ويتعين على صانعي السياسات ضمان أن صناعة الاتصالات المتنقلة ليست مثقلة برسوم وضرائب مفرطة يمكن أن تعيق الاستثمار والنمو.

التحوّل الرقمي

ثمة حاجة ملحة إلى إصلاح تنظيمي من أجل دعم الخدمات الرقمية والتقارب الرقمي، فالتكنولوجيات والخدمات الرقمية باتت الآن محورية جدا بالنسبة للحياة الحديثة إلى درجة أن تكلفة تلك الخدمات لا ينبغي أن يتم تضخيمها بشكل مصطنع عن طريق فرض ضرائب خاصة بقطاع الاتصالات.

الوصول إلى شبكة الإنترنت آخذ في التحول إلى ضرورة حيوية للناس في المنطق، مثلما هو الحال في شتى أسواق العالم، ولذلك ينبغي أن تدعم الحكومات مشغلي شبكات الاتصالات عن طريق صياغة لوائح تنظيمية داعمة ومرنة بحيث تشجع مشغلي الشبكات على الإستثمار، وتوسيع نطاق التغطية، وتوفير خدمات الإنترنت بأسعار معقولة وفي المتناول، حيث أن المستهلكين والشركات والحكومات سيستفيدون جميعا من تحديث القواعد التنظيمية الرقمية من أجل ضمان أن تكون الخدمات محكومة بنفس القدر من المرونة.

التوجهات العالمية الرئيسية

صناعة الاتصالات تتغير سريعا، ولكي تبقى شركات الأعمال قادرة على المنافسة، يجب عليها أن ترصد وتراقب أحدث التطورات في مجال الاتصالات وأن تطوّر منتجاتها وخدماتها كي تلبّي متطلبات واحتياجات السوق.

تكنولوجيا المعلومات و التقارب في مجال الاتصالات

في مجال الاتصالات، يصف مصطلح "التقارب" الطريقة التي تندمج بها الخدمات المتميزة في شبكات وأجهزة موحدة، وكيف يتعزز ذلك من خلال شبكة الانترنت، وهذا يجعل من بروتوكول الإنترنت (IP) والتخزين السحابي وخدمات الحوسبة وطوفان خدمات البيانات الهائل ركائز أساسية للشركات.

ما زال مفهوم "التقارب" يمثل استجابة استراتيجية مشتركة من جانب مشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة إزاء العراقيل المستمرة، ما أدى إلى عدد من صفقات الدمج والاستحواذ خلال السنوات الأخيرة الماضية، والأساس المنطقي لموجة التقارب الحالية كان وما زال متمثلا في السعي إلى مقياس وتوفير تجربة مستهلك معززة، إلى جانب توافر محتوى وخدمات عبر سلسلة متنوعة من الأجهزة والشبكات.

صعود اقتصاد تطبيقات التراسل

إن العدد المتنامي لأجهزة الهواتف الذكية والأجهزة المتقدمة الأخرى يسهم في ازدياد معدل استخدام تطبيقات البيانات، وبالأخص مقاطع الفيديو.

وقد أدى هذا الأمر إلى انفجار في حركة مرور البيانات، مع توقعات بنمو أحجام تلك الحركة بمعدل نمو سنوي مركب تبلغ نسبته 49% على مدار السنوات الخمس المقبلة – أي بزيادة تبلغ أكثر من 7 أضعاف – لتقترب من 40 إكسابايت (EB) شهريا بحلول العام 2020.

تطبيقات التراسل التي تعتمد على "بروتوكولات الإنترنت" (IP) تواصل كسب شعبية في الأسواق العالمية، وعلى سبيل المثال، فإن منصة تطبيق الـ WhatsApp ازدادت من 200 مليون مستخدم في أبريل 2013 لتصل إلى 900 مليون في سبتمبر 2015، وما زالت مستمرة في التزايد.

في الوقت ذاته فإن تطبيق الـ Facebook Messenger لديه أكثر من 700 مليون مستخدم، بينما تطبيقا QQ Mobile وWeChat لديها أكثر من 600 مليون مستخدم.

ووفقا لشركة تحليلات التطبيقات "App Annie"، فإن إجمالي تنزيلات تطبيقات التراسل خلال العام 2014 كانت أعلى بنسبة 53% مما كانت عليه في العام الذي سبقه.

اتصالات آلة إلى آلة (M2M)

يتم حاليا استخدام سلسلة متنوعة من خدمات M2M (آلة إلى آلة) في صناعات كثيرة، وكذلك في شريحة المستهلكين، بما في ذلك خدمات الأتمتة وأمن المنازل والمكتب، وأدوات القياس والمرافق الذكية، والصيانة، والمركبات، والرعاية الصحية والإلكترونيات الإستهلاكية، وغير ذلك.

ولأن رصد المعلومات بشكل آني يساعد الشركات على نشر أنظمة أمن جديدة تقوم على أساس الفيديو، كما يمكن أيضا أن يساعد المستشفيات ومختصي الرعاية الصحية في مراقبة مدى تقدّم مرضاهم عن بُعد، فإن اتصالات (آلة إلى آلة) M2M التي تعتمد على عرض نطاق ترددي مكثف أصبحت أكثر انتشارا.

وعالميا، فإنه من المرتقب لإتصالات (آلة إلى آلة) M2M أن تنمو من 604 مليون اتصال في العام 2015 لتصل إلى 3.1 مليار بحلول العام 2020، أي بمعدل نمو سنوي مركب تبلغ نسبته 38%، أي نمو بما يوازي خمسة أضعاف.

صعود حركة مرور محتوى الفيديو عبر الأجهزة المتنقلة

نمو حجم محتوى الفيديو على الأجهزة المتنقلة سيقود مشغلي الشبكات إلى خلق بيئة افتراضية للمكونات الرئيسية الخاصة بمحتوى الفيديو، مثل أنظمة إدارة المحتوى وشبكات توصيل المحتوى، وسوف يسهم خلق البيئة الافتراضية في تمكين مشغلي الشبكات من مواثمة نطاق القدرة وفقا لحجم الطلب، وتقليص النفقات الرأسمالية المهذرة، وتقديم خدمات فيديو، OTT، و4K بشكل فعال من حيث التكلفة.

المكالمات الصوتية بتقنية الجيل الرابع VOLTE

يتزايد حاليا وعلى نحو متسارع انتشار الهواتف الذكية المتوافقة مع تكنولوجيا VolTE، وهي خدمة المكالمات الصوتية بتقنية الجيل الرابع، وفي أكتوبر من العام 2016، كان هناك أكثر من 600 نموذج من الهواتف الذكية المتوافقة مع تكنولوجيا VolTE – وهي النماذج التي تدعم مناطق وترددات مختلفة.

وفي ظل إضافة حوالي 100 مليون اشتراك جديد في غضون عام، فإن تكنولوجيا VolTE في طريقها إلى أن تصبح اتجاها سائدا، وقد تم الآن إطلاق تلك التكنولوجيا تجاريا في أكثر من 80 شبكة في 50 دولة نامية.

من المتوقع لمعدل الإستخدام لهذه التكنولوجيا أن يتسارع ليصل إلى 3.3 مليار بحلول نهاية العام 2022، وهو ما يشكل أكثر من 60% من إجمالي اشتراكات تكنولوجيا الـ LTE عالميا.

تشير قياسات الشبكات إلى أن هناك فعليا شبكات يتم من خلالها تمرير حوالي 75% من المكالمات الصوتية عبر هواتف ذكية متوافقة مع الجيل الرابع (LTE) باستخدام تكنولوجيا VolTE. كما أن عددا من كبار مشغلي الشبكات شهدوا موجات تضاعف في استخدام تكنولوجيا VolTE في غضون فترة ستة أشهر فقط.

تكنولوجيا الجيل الخامس

شبكات الجيل الخامس هي المرحلة المقبلة لتكنولوجيا الاتصالات المتنقلة، والتحسينات الأساسية التي شهدتها شبكات الجيل الخامس بالمقارنة مع الجيل الرابع تشمل نطاق عريض عال (أكبر من 1 غيغا بايت/ثانية)، ونطاق تغطية أوسع، وفائقة الكُمون أو الجهد المنخفض.

وبينما كانت تكنولوجيا الجيل الرابع تتحرك مدفوعة بانتشار الأجهزة وبالوصول الديناميكي إلى المعلومات، فإن تكنولوجيا الجيل الخامس سوف تكون مدفوعة إلى حد كبير بتطبيقات "إنترنت الأشياء".

سيتم تخصيص الموارد (القنوات) على أساس مدى طبيعة المحتوى، والمستخدم، والموقع، مع تكنولوجيا الجيل الخامس، ومن المتوقع لهذه التكنولوجيا أن تحل مشاكل الترخيص ومشاكل إدارة الطيف الترددي.

ورغم أن هناك بعض التجارب الميدانية التي يجري تنفيذها حاليا من جانب بعض مشغلي الشبكات، فإن عمليات نشر شبكات الجيل الخامس ليست متوقعة حتى العام 2020 وما بعده.

هناك عدة عوامل تدعم هذه التوقعات، مثل إقرار المعايير التنظيمية، توافر الطيف الترددي، واستراتيجيات العائد على الإستثمار (ROI) من أجل تبرير الإستثمار المرتبط مع تحولات وعمليات نشر البنية التحتية الجديدة.



استراتيجيتنا

أطلقت مجموعة زين في العام 2014 استراتيجيةها للسنوات الخمس المقبلة، والتي تستهدف منها خلق منصة قوية ومستدامة لنمو أعمالها، وذلك سط العديد من التحديات التي تفرض ضغوطا على الأداء المالي للعمليات المجموعة، وتشمل هذه التحديات الانتشار المتزايد لخدمات الاتصالات المتنقلة، وتزايد المنافسة، والتأثيرات الخارجية الفريدة من نوعها، وتدني أداء الاقتصادات، والتبني المتسارع لحلول (OTT) .

ولقد وضعنا مستهدفات طموحة تحركها عناصر من بينها "تعزيز المعطيات الأساسية" و"المفاضلة" و"تنويع الإيرادات"، ولتنفيذ الاستراتيجية وتحقيق مستهدفاتها من أجل بناء شركة اتصالات رقمية مستدامة، ركزنا على ستة مبادرات تحويلية، وهي: "تجربة العملاء"، و"الفعالية التشغيلية"، و"إدارة القيمة"، وحلول قطاع الأعمال الـ"B2B"، و"المنصة الرقمية والابتكار"، و"تطوير المواهب"، وذلك في محاولة لخدمة العملاء الأفراد والمؤسسات من خلال تجربة نمط حياة ثرية.

في الوقت الراهن، تشهد إيرادات مشغلي الاتصالات على مستوى العالم ركودا، رغم ارتفاع النفقات التشغيلية والرأسمالية، وعلاوة على ذلك، فإن مقدمي خدمات الـ OTT - الفيديو، والصوت، وغيرها من الخدمات - تتزايد أعدادهم، وهو الأمر الذي يجعل مهمة المشغلين التقليديين أكثر صعوبة، وهذا بدوره يؤكد على أهمية وجدوى مبادراتنا التحوليّة.

تركز مجموعة زين على المحافظة على استدامة القيمة في أعمالها الجوهرية في مجالات خدمات الصوت، والتراسل، والبرودباند النقال، كما تركز على أن تحسن استغلال تدفقات إيرادات جديدة في شريحة خدمات قطاع الأعمال الـ B2B التي تعتبر مربحة، وبالإضافة إلى ذلك، فإن زين تسعى إلى بناء نطاق نمو في الساحة الرقمية الإقليمية الناشئة التي تغطي مجالات مثل التجارة الالكترونية، والمحتوى الرقمي، والإعلان، والألعاب، وتطوير التطبيقات النقالّة.

تواصل زين تعزيز موقعها التنافسي من خلال توسيع دورها في سلسلة قيمة قطاع الأعمال، كما أنها تواصل دمج الرقمنة كجزء من أنشطة أعمالها الجوهرية.

وشهد العام 2016 استمرارية تحوّل المجموعة، وبناء على هذا، فإن "الاستراتيجية التي تركز على التنفيذ" هي موضوعنا الرئيسي، ونحن نمضي قدما فيها، حيث حققنا تقدما ملموسا ومشجعا على مستوى كل واحدة من ركائزنا الاستراتيجية الست، ووضعتنا بذلك الأسس للنجاح المستمر خلال الأعوام المقبلة.

تجربة العملاء

واصلت مجموعة زين تعزيزها لتجربة العملاء خلال العام 2016، المبنيّة على أساس مبادئ "الأولية للرقمية" و"السهولة" و"إضافة القيمة"، فهدفنا ليس مجرد رضا العملاء، بل بناء قاعدة مروجين، وذلك من منطلق معرفتنا أن تجربة العملاء الإيجابية والمالوالة تسهمان في دفع الميزة التنافسية، بما يؤدي إلى نمو بيئي أسرع وتكاليف أقل.

وفي أرجاء نطاق تواجدنا، أبرمنا صفقات رقمية، وأسنا إطار العمل الرقمي اللازم من أجل دعم الأسواق بأفضل الخصائص الموحدة، وبتصميم موحد، كما نجحنا في تمكين اكتساب العملاء الرقميين، وعلاوة على ذلك، قمنا بتحديث تقنيات رعاية العملاء، وهو ما أدى إلى تحسين سهولة الوصول وتحسين كفاءة العمليات.

وامتد هذا الأمر ليشمل تقليص تكلفة رعاية العملاء، وجهود العملاء،

وتحسين امكانية وصولهم، وتحسين انتاجية الوكلاء، وفي الوقت ذاته إضافة قيمة من خلال نشر الثقافة الصحيحة في قنواتنا من أجل البدء في توليد إيرادات من جهات الاتصال الموجودة حاليا.

وإذ نمضي قدما في ذلك، فإن هدفنا هو أن نواصل نشر خطة "تجربة العملاء الرقمية" والخدمات عبر الإنترنت، بحيث نوسع نطاقها لتصل إلى ما بين 60 - 80% من التفاعلات الرقمية بحلول العام 2018، وذلك بما يوفر تجربة من خلال قنوات شاملة كاملة، "الذكاء الاصطناعي والدعم الافتراضي"، "التجزئة الرقمية"، برنامج تسويق "Next Best Action" كامل تديره إدارة علاقات العملاء، "أنظمة إدارة المحتوى"، و"استخبارات الأعمال".

الفعالية التشغيلية

يتمثل هدف مجموعة زين في أن تصبح واحدة من مزودي خدمات الاتصالات الأكثر كفاءة على مستوى العالم، ويتمحور تركيزنا حول تقليص "التكلفة الإجمالية للملكية" (TCO) من خلال سلسلة عريضة من مبادرات رفع كفاءة النفقات التشغيلية والنفقات الرأسمالية جنبا إلى جنب مع إجراءات شراء مركزية، وستسهم كل هذا الأمور في دفع عجلة الكفاءات والحفاظ على هوامش الـ EBITDA القوية الخاصة بنا.

إن رفع مستوى كفاءة "التكلفة الإجمالية للملكية" (TCO) هو الرافعة الرئيسية لاستدامة صافي الدخل، وفي ظل كون إيرادات الخدمات تحت التهديد، فإن العائد على استثمارات خدمات البيانات ورفع مستوى كفاءة "التكلفة الإجمالية للملكية" هما الوسيلتين الرئيسيتين لضمان صافي دخل مستدام.

وفي إطار سعيها إلى تحقيق الفعالية التشغيلية والتميز، تبنت مجموعة زين خلال العام 2016 سلسلة مبادرات عديدة تهدف إلى الموائمة التشغيلية، وتخطيط الإنفاق الرأسمالي بشكل فعال وقائم على أساس القيمة، وتحسين مستوى كفاءة التكاليف في كل واحدة من الشركات العاملة التابعة للمجموعة.

وباعتبارها مبادرة حوكمة للنفقات الرأسمالية الخاصة بالمجموعة، فإن استثمار النفقات الرأسمالية التي يتم إقرارها لتدار على مستوى المجموعة سمح بتحسين الاستخدام الفعال والكفؤ للنفقات الرأسمالية، وبالنسبة إلى المبادرات على مستوى الشركات العاملة فإنها اشتملت على تحسين مستوى تكاليف الاتصالات الدولية وصيانة الشبكات، وعلاوة على ذلك، فإن زين تعكف على دراسة المناهج الأمثل لبيع البنية التحتية غير النشطة في كل من الكويت والسعودية.

إدارة القيمة

في الوقت الراهن، زين هي الرائدة في أربع أسواق (الكويت، السودان، الأردن، ولبنان) وذلك من حيث حصة القيمة والحصة السوقية، وفي ظل التحديات التي دأبت على إثقال كاهل صناعة الإتصالات على مدار السنوات الأخيرة الماضية، شرعت مجموعة زين في تنفيذ مبادرات عدة تهدف إلى تحسين استخلاص الإيرادات وإبطاء وتيرة تآكل الخدمات والإيرادات الجوهرية.

وحققت زين هذا من خلال التوظيف الجيد والاستفادة من منصات استخبارات أعمالها من أجل بناء إطار عمل قوي لإدارة قيمة العملاء، وفضلا عن ذلك، فإن تسييل خدمات البيانات هو مجال رئيسي آخر متاح للشركة، وهناك مبادرات جار تنفيذها من أجل تطبيق التسعير المتمحور حول خدمات البيانات، والتحرك نحو باقات خدمات مدمجة في أسواقنا.

خدمات قطاع الأعمال الـ B2B

تمثل خدمات قطاع الأعمال الـ B2B فرص نمو هائلة لمشغلي الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وهي المنطقة التي تأتي غالبا خلف الأسواق العالمية التي تسهم خدمات الـ B2B فيها بنسبة أكثر من 20% من إجمالي الإيرادات في بعض الحالات.

الواقع أن طموحات زين في مجال الـ B2B تركز على بناء نطاق للنمو في مجال تنقل مشروعات الأعمال، وحلول التقارب بين الاتصالات الثابتة والاتصالات المتنقلة، واتصالات M2M، فضلا عن الخدمات (HMS)، بما في ذلك الخدمات الـ Cloud للعملاء الأفراد والمؤسسات، وتساعد حلول الـ B2B التي تقدمها زين المؤسسات من كل الأحجام في قطاعات متنوعة مثل: النفط والغاز، المركبات، النقل والخدمات اللوجستية، والمرافق، الخدمات المصرفية، والهيئات الحكومية، وذلك من خلال منتجات وخدمات تخصصية تهدف إلى تلبية المتطلبات الفريدة الخاصة بكل قطاع، كما تعمل زين أيضا على توسيع بنيتها التحتية الخاصة بمبيعات الجملة من أجل دعم شبكات تقديم المحتوى، وتشتمل التطبيقات على أنظمة القياس عن بُعد، والعدادات الذكية، والأمن اللاسلكي، وإدارة الكاميرات.

"منصة زين الرقمية والإبداعية" (ZDFI)

في العام 2014، تم تأسيس وحدة أعمال "منصة زين الرقمية والإبداعية" (ZDFI) من أجل تطوير آلية رقمية تعمل بفعالية في سبيل تحقيق نجاح تجاري ملموس لمجموعة زين في المجال الرقمي، وهذه الوحدة مهيئة ومصممة من أجل ترويج زين كشركة إبداعية في أرجاء منطقة الشرق الأوسط في مجالات الابتكار، الخدمات الرقمية، استثمارات المخاطرة، والمدن الذكية.

- يتمثل تكليف "منصة زين الرقمية والإبداعية" في:
- تحديد اتجاهات ابداعية لقيادة التنفيذات الإقليمية.
- استغلال الفرص الرقمية الجديدة في القطاعات الرئيسية.
- المشاركة في استثمارات مختلفة في مجالات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على مستوى المنطقة، والتي تركز على الشركات التي في مراحلها المبكرة.
- الاستفادة من قدرات رؤوس أموال المخاطرة للإبحار في منظومة البيئة الرقمية.
- بناء منظومات بيئات مدن ذكية وتطوير نهج "الذهاب إلى السوق".

في نهاية المطاف" تهدف تأسيس وحدة أعمال "منصة زين الرقمية والإبداعية" (ZDFI) إلى تحديد مجالات أعمال جديدة، وشراكات استراتيجية تضيف قيمة حقيقية عن طريق خلق تدفقات إيرادات جديدة من أجل الاستفادة بشكل كامل مما تمتلكه المجموعة من شبكات برودباند عالي السرعة.

وفي مجال الخدمات والابداع الرقميين، فإن تركيز وحدة أعمال "منصة زين الرقمية والإبداعية" يتمحور حول رصد وتحديد الفرص في مجالات الإعلانات المتنقلة، الصحة المتنقلة، اتصالات الـ OTT، المدفوعات المتنقلة، وخدمات التكنولوجيا المالية، ويتمثل الهدف النهائي لـ"منصة زين الرقمية والإبداعية" في بناء أنشطة أعمال رقمية وقدرات داخلية على مستوى المجموعة، إلى جانب رصد والاستثمار في فرص مستقبلية مجدية، كما تسعى الشركة إلى أن تصبح منصة رائدة للتمكين الرقمي على مستوى المنطقة.

لدى دخولنا في العام 2016 في تعاون استراتيجي مع مجموعة "NeXgen" - وهي مؤسسة خدمات استشارية رائدة في مجال المدن الذكية وتتخذ من الإمارات مقرا لها – فإننا نشرنا بنية تحتية متطورة، ونعمل حاليا في كل من الكويت والسعودية والإمارات (دبي).

وشهدت "منصة زين الرقمية والإبداعية" أنشطة متواصلة خلال العام الماضي، ففي فبراير 2016، استحوذت زين على حصة استراتيجية في شركة "FOO" المتخصصة في توفير الاستشارات الرقمية، وحاضنات الأعمال

الناشئة، وتتخذ من لبنان مقراً لها، وهي كيان يوفر طيفاً كاملاً من الخدمات الرقمية الابتكارية، والهدف من وراء هذا الاستثمار هو تسريع وتعزيز تقديم زين للخدمات الابداعية إلى عملائها من الأفراد والمؤسسات.

في مايو 2016، كانت مجموعة زين قد أبرمت اتفاقا رائدا مع موقع Book-ing.com من أجل توفير خدمات نقالة جديدة لعملاء زين لاستخدام الخدمات الفندقية من خلال عنوان إلكتروني مخصص لذلك الغرض.

في أكتوبر 2016، عقدت المجموعة منتداها السنوي الثاني لـ"الخدمات الرقمية والإبداع" في الكويت، وهو المنتدى الذي اجتذب مشاركين من شتى الشركات العاملة التابعة للمجموعة.

في ديسمبر 2016، دخلت مجموعة زين في استثمار استراتيجي في صندوق "كول كابيتال بارتنرز" العالمي المتخصص في الاستثمار في شركات التكنولوجيا الناشئة، ومقره مدينة نيويورك الأمريكية، كما أن له تواجدا في مدينة سان فرانسيسكو، وتتميز شركة "كول كابيتال بارتنرز" الاستثمارية بالتركيز على خدمات البيانات في قطاعات الطاقة، الإعلام، الاتصالات، الصحة، تكنولوجيا المعلومات، الأمن، وتطوير البرمجيات، ويحظى مديره الصندوق بإمكانية الوصول إلى فرص استثمار فريدة وعالية الجودة.

ستواصل "منصة زين الرقمية والإبداعية" توسيع نطاقها من خلال عمليات استحواذ متوقعة لشركات أعمال رقمية في مجالات خدمات الـ OTT والمحتوى، وفي نهاية المطاف فإن هدف "منصة زين الرقمية والإبداعية" هو بناء نطاق نمو لأعمالها، وأن تصبح جهة تمكين رائدة لشركات الأعمال الرقمية في منطقة الشرق الأوسط.

تطوير المواهب

تسعى الشركات لموائمة كفاءات موظفيهم مع استراتيجية الشركة، وخلق بيئة عالية الأداء مع إيجاد قيادة موثوقة تخلق تجارب إيجابية للموظفين، ونتاج أعمال قوية، وهذه النظرة الاستشرافية هي التي يرتكز عليها عرض قيمة موظفي زين، وهو العرض الذي يركز على التالي:

- المكافأة: إطار عمل قوي لإدارة الأداء، ومتوافق مع الاستراتيجية من أجل تشجيع المتفوقين في الأداء.
- تدبير الموارد: مراكز للتميز، وإطار عمل للتنقل على مستوى المجموعة.
- الأداء: التكامل بين الكفاءات في جميع مجالات الموارد البشرية.
- التعلم والابتكار: وضع استراتيجية قيادة تطوير وثقافة الابتكار.

- التواصل: استحداث استراتيجية للتواصل بين الموارد البشرية مع التركيز على تنفيذ بنود عمل على مستوى المجموعة كنتيجة لمسح المشاركة الذي تجربيه المجموعة.
- الرعاية: تعزيز علامة جهة التوظيف التجارية من خلال "عرض قيمة جهة التوظيف".

خلال العام 2016، استحدثت زين أيضا "لجنة إجراءات الأداء" الخاصة بها، وأدمجت إجراءات للمعايرة التدريجية، وشكّلت لتطوير المواهب بناءً على حوجة الشركة الضرورية. وقامت زين أيضا بتكريس شراكتها مع lynda.com من أجل التعليم الإلكتروني، وعمليات التدريب عبر الإنترنت، حيث ترتبط جميع تلك العمليات بإستراتيجية المجموعة.

معاً نحزن زيين



برنامج نخبة الخريجين Zainers 2.0

أطلقت زين برنامج نخبة الخريجين بعنوان Zainers 2.0، بدعم من نائب رئيس مجلس الإدارة بدر ناصر الخرافي، وصاحب فكرة إطلاقه، والذي سعت المجموعة من خلاله إلى غرس المواهب والكوادر المتفوقة في منظومة عملها في المراحل المبكرة من حياتهم العملية.

واختارت المجموعة خمس خريجين من الطاقات الوطنية الواعدة من الذين نالوا أعلى الدرجات من جامعات رائدة، بعد أن تقدم للمشاركة في هذه المبادرة 133 طلباً من الخريجين الكويتيين، وقد تم ترشيح 19 طلب فقط لإجراء المقابلات النهائية، وفي المرحلة الأخيرة تم اختيار الأفراد الخمسة، وفي الواقع فإن الخريجين الخمسة الذين وقع الاختيار عليهم، جميعهم قد تعدوا في نجاحهم نسبة 3.5 درجة من جامعاتهم.

وقد قضت الأسماء التي وقع عليها الاختيار للإنضمام لهذا البرنامج عاما كاملا داخل زين، وتم تكليف هذه العناصر الشابة العديد من المهام والمسؤوليات في مختلف الإدارات، وتم تقييم كل فرد مشارك في هذه المبادرة، بناء على مدى الجهد والمساهمة والعطاء، لنيل فرصة التوظيف بدوام كامل في منظومة عمل الشركة، وقد عرضت بالفعل ثلاث فرص عمل عليهم للعمل داخل المجموعة.

بعد نجاح برنامج Zainers 2.0، جدد نائب رئيس مجلس الإدارة بدر الخرافي هذه المبادرة، بإعلان برنامج "جيل Z"، والذي أطلقته المجموعة في نوفمبر من العام 2016، بهدف الاستثمار في المواهب الوطنية الشابة، وتأهيل جيل جديد من رواد الأعمال، وقد تم اختيار خمسة مرشحين للإنضمام إلى هذه المبادرة، وقد بدأوا بالفعل في الإندماج في البرنامج، حيث سيتعرضون على مدار عام كامل لإختبارات وتحديات وجلسات وورش عمل، بهدف تأهيلهم وتزويدهم بمهارات جديدة، تساعدهم على تقديم أفكار وحلول مبتكرة لمجموعة زين، التي من المقرر أن يتم تطبيقها تجارياً إذا ما تم إقرارها.



الكفاءات (القدرات)

بينما تتنامى المنافسة على استقطاب الموظفين الموهوبين على مستوى المنطقة، فقد واصلت المهارات والكفاءات السلوكية اكتساب أهمية متعاظمة، وقد تم تأسيس وإدماج أطر عمل الكفاءات - "الكيفية" الخاصة بأداء الوظائف - في مجموعة زين وشركتي زين في الكويت والسعودية.

وقامت مجموعة زين بصياغة مدونة الكفاءة السلوكية، والتي ستكون الأساس لإدارة التعيين والتدريب والأداء، وأقيمت ورش عمل لتعريف الموظفين بهذه المبادرة الجديدة التي تضع المجموعة في مقدمة المنافسة على تعيين واستبقاء أفضل المواهب.

تم استحداث الكفاءات في شركة زين السعودية ضمن برنامجها الذي يحمل اسم "تحول الموارد البشرية"، وبالنسبة لكل من زين الكويت وزين السعودية فإنه سيتم ربط الكفاءات بالتقدم الوظيفي، وإدارة الأداء، والتدريب، ورصد المواهب.



موهوبون معاً

برنامج التنقل الشامل الذي يحمل اسم "موهوبون معاً" كان قد تم استحداثه في العام 2015، وجرى إطلاقه خلال هذا العام أيضاً، ويسعى البرنامج إلى استكشاف الموظفين من أصحاب المهارات النادرة في مجال الأعمال في الشركات العاملة التابعة، وبعد ذلك، يتم انتداب أولئك الموظفين إلى شركات بعينها في الدول التي تعمل فيها زين، حيث يقومون بتدريب الموظفين العاملين هناك.

تم إطلاق مشروع "موهوبون معاً" في منتصف العام الماضي، وهو يبحث عن مواهب بعينها، وتلك المواهب عبارة عن مجموعة مهارات نادرة لكنها مطلوبة بشدة على مستوى المنطقة، ومن بين إجمالي أكثر من 7 آلاف موظف، تم اكتشاف 20 موظفاً يمتلكون تلك المهارات في مختلف الشركات التابعة لمجموعة زين.

و جرى إطلاق مشروع آخر بعد ذلك بفترة قصيرة، وكان هذه المرة بهدف دعم مستويات إدارة قيمة العملاء، ومن المقرر لبرنامج التنقل "موهوبون معاً" أن يشهد تطورات نوعية خلال العام 2017، حيث سيتبنى نهجاً جديداً من أربعة مسارات، والتي تتمثل في عمليات نقل للخبرات بين شركات المجموعة لخدمة أهداف تطويرية واستراتيجية.

الواقع أن عمليات انتداب مواهب مجموعة زين في ما بين شركاتها، هي بمثابة شهادة إثبات حقيقية لفرق التنقل التي تعمل معاً من أجل تحقيق الأهداف الاستراتيجية الخاصة بالمجموعة.



قامت مجموعة زين وإدارات الموارد البشرية في شركاتها التابعة بطرح مبادرات استراتيجية مبتكرة على مدار العام 2016، وبناء على مبادئ مخطط "القيم المقترحة لموظفينا"، والتي استحدثناها قبل عام، فإن العام 2016 شهد تنفيذ سلسلة مشروعات حيوية على أساس قيم هذا المخطط.

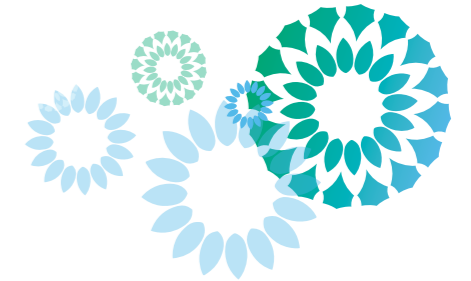
مشاركة الموظفين

إشراك الموظفين على مستوى عمليات المجموعة، كان من أهم الأولويات، وبفضل أنشطة المشاركة التي تم الترتيب لها بانتظام، فقد شهد هذا العام البدء في تنفيذ فكرة الاحتفال على أساس شهري بأعياد ميلاد الموظفين والذكرى السنوية لانضمامهم إلى العمل، وهي المبادرة التي تشاركتها مع المجموعة شركتي زين العراق وزين السودان.

فالحوارات العفوية والجلسات الجماعية الصغيرة أفسحت المجال لمزيد من التواصل والانفتاح أكثر بين الموظفين، وهو الأمر الذي أسهم في توطيد علاقات الموظفين بعضهم ببعض.

بالنسبة إلى جميع موظفي شركات زين - والذين يبلغ إجمالي تعدادهم أكثر من 7 آلاف موظف - فإن نسب المشاركة لدى الموظفين أظهرت التأثيرات الإيجابية التي تتحقق عاماً بعد عام، حيث ارتفعت النسبة الإجمالية للمشاركة خلال العام 2016 إلى 80% صعوداً من نسبة 76% عن العام الذي قبله.

سيستمر إشراك الموظفين في اكتساب مزيد من الأهمية خلال العام 2017، حيث أن هذا المسعى يعزز ويرفع من حس الإنتماء بين موظفينا في مجموعة زين.



التدريب

نحن ندرك في مجموعة زين أن ثروتنا الأعظم تتمثل في موظفينا، وأن تزويدهم بأحدث دراية معرفية هو أمر فائق الأهمية لتحقيق النجاح الوظيفي لكل فرد من موظفي زين.

وقد عقدت زين السعودية 147 جلسة تدريبية على مدار العام، وهي الجلسات التي حضرها 68 في المئة من إجمالي قوة العمل، وناقشت الدورات التدريبية التي أقامتها شركة زين الأردن قضايا متعلقة بالبيئة وبحقوق الإنسان.

حاليا، توفر غالبية الشركات التابعة لمجموعة زين تدريب عبر الإنترنت بالتعاون مع موقع Lynda.com، وهو يقدم منصة تدريب متطورة على الشبكة، وقد أسهم هذا في جعل المعرفة متاحة وملائمة أكثر لموظفينا كي يتعلموا بما يتناسب مع أوقاتهم ووتيرة حياتهم.

تلقى موظفو شركتي زين العراق وزين الأردن أكثر من 400 شهادة رسمية، وجلسات التدريب الأكثر مشاهدة هي تلك المتعلقة بالقيادة وبمهارات الإدارة، وأعيد تحديث "أكاديمية القيادة" التابعة لشركة زين الكويت، وذلك بهدف إعادة تفعيل ثقافة عمل متمحورة حول الإنجاز.

هذا البرنامج التدريبي يشتمل على التعلم وعلى خطط إنجاز عملية، فضلا عن ذلك، فإن نماذج البرنامج تساعد على التهيئة للتقدم الوظيفي.



استراتيجية المواهب

اجتمع في الكويت موظفو استقطاب المواهب من جميع الشركات التابعة للمجموعة في مايو الماضي، كي يشاركوا في "منتدى الموارد البشرية لاستقطاب المواهب"، واستمر هذا المنتدى على مدار يومين، حيث طرح أدوات "The Ultimate Hiring Toolkit" ومفهوم "Onboarding in a Box"، كما شهد حضور عدد من موظفي شركة "LinkedIn" الذين استعرضوا رؤى متعمقة حول التوظيف عبر شبكة الإنترنت.

خرجت فرق استقطاب المواهب من جلسات المنتدى، وهي مزودة بمجموعة من التوصيات التي توضح كيفية المثلى للتعامل مع المواهب، وسعيا إلى دعم نمو شركة زين جنوب السودان، عمل فريق استقطاب المواهب الخاص بها بلا كلل أو ملل من أجل ضم موظفين جدد إلى أقسام المبيعات والشبكات، وكنيجة لذلك، تشكل حديثا فريق إدارة شركة زين جنوب السودان.



عرضت مجموعة زين مقاطع فيديو تضم شهادات للموظفين التابعين لها، وذلك في إضافة جديدة إلى موقع الوظائف الخاص بالمجموعة، كما أنها أجرت تدوينات صوتية شارك فيها خبراء متنوعين، حيث ناقشت نصائح حول التوظيف وعرض رؤى متعمقة حول كيفية إجراء المقابلات الشخصية مع المرشحين للوظائف، وحول مدى توافر المواهب في السوق.

كما قام فريقا التوظيف في كل من زين العراق وزين الأردن بالإسهام بخبرتهما في جلسات التدوينات الصوتية تلك، ومن أجل تعزيز تجارب استقبال الموظفين الجدد في زين، فإننا أجرينا استطلاعات مسحية بهدف استكشاف كيف نستطيع تحسين العملية برمتها لتتحول إلى تجربة لا يمكن نسيانها.

جائزة "لينكدإن"

تم اختيار زين للفوز بجائزة "أفضل علامة تجارية كجهة توظيف" (Best Employer Brand) خلال الحفل السنوي لتوزيع جوائز لينكدإن للمواهب، وهو الحفل الذي أقيم في دبي.

وانضمت مجموعة زين باستلامها لهذه الجائزة المميزة إلى نخبة من المؤسسات التي تم اختيارها كأفضل جهات توظيف على مستوى المنطقة، وبفضل استثمارها وعملها الدؤوب وحضورها المستمر عبر وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بها، فإن جهود المجموعة أثمرت بحصولها على هذا الإنجاز.

قامت شركة "لينكدإن" بتحليل تأثير وأداء ونتائج أكثر من 1,000 شركة على مستوى المنطقة، وهذه الجائزة هي شهادة تتويج لجميع إدارات الموارد البشرية في جميع شركاتنا التابعة، وهذا الإنجاز سيشجعنا على أن نواصل اجتذاب واستبقاء أفضل المواهب على مستوى المنطقة.



"اتخاذ القرار" .. ورشة عمل للقيادات التنفيذية

أقامت مجموعة زين ورشة عمل لقياداتها التنفيذية تحت عنوان "اتخاذ القرار"، والتي جاءت ضمن سلسلة مبادراتها الاستراتيجية الرامية إلى تبني أفضل الأساليب التدريبية لتطوير مهارات قياداتها التنفيذية.

واستضافت زين في هذه الورشة المحاضر العالمي البروفيسور انريكو ديسيدو بغرض تطوير مهارات قياداتها التنفيذية في عمليات اتخاذ القرار، ومساعدتهم في كيفية التعامل مع الأمور التي تتطلب منهم إصدار الأحكام، وإدارة المخاطر والتشكك، وقد سلطت ورشة العمل الضوء على الأفخاخ النمطية التي توجد في مجال إصدار الأحكام، كما أنها أطلعت المسؤولين التنفيذيين على الطرق الفعالة لإدارة أو تخفيف أو تفادي مثل هذه المواقف.

وتهدف مجموعة زين من خلال هذه الورش التفاعلية التي تعقدتها من وقت إلى آخر، أن تسهم النقاشات التي تتخللها في تطوير مهارات من يتخذون القرار، حتى تحدث تأثيرا إيجابيا على حجم نمو أعمالها.



التكنولوجيا

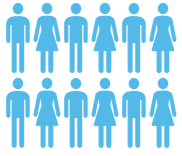


تجربة العملاء عبر شبكاتنا

"البيانات الضخمة" وتحليل البيانات

الركائز الاستراتيجية

تطوير الموظفين



نمو الأعمال



الفعالية التشغيلية



تجربة العملاء



البيانات الضخمة هي عبارة عن معلومات ضخمة الحجم، وعالية السرعة و التنوع، وهي ذات قيمة عالية، ولذلك هي تتطلب حلولاً ابتكارية فعالة لمعالجة المعلومات بأفضل تكلفة، والتي تسهم في تمكين وتعزيز معرفة استخدامات العملاء، واكتساب قدرة أفضل لاتخاذ القرارات، و أتمتة العمليات.

أسست مجموعة زين برنامج التحول الخاص بطرح تكنولوجيا "البيانات الضخمة" في الأسواق التي تعمل فيها.

تقوم أهداف المشروع على:

- تحسين الوقت الذي تستغرقه الخدمات كي تصل إلى السوق.
- تحسين تجربة العملاء.
- إثراء عمليات جني أرباح من خدمات البيانات.
- تمكين منصة للمبادرات الرقمية والابتكارية الخاصة بمجموعة زين.

النهج الذي اختارته مجموعة زين يبدأ بعدد قليل من حالات الاستخدام التي تهدف إلى تقليص النفقات التشغيلية، وهو الأمر الذي يندرج في إطار الركيزة الاستراتيجية الخاصة بالفعالية التشغيلية.

ومن حالات الاستخدام التي شرعت فيها مجموعة زين، استخدام القدرات العالية، وأساليب التخزين، وخوادم (سيرفرات) عالية الأداء لتوجيه وتخفيف عبء تخزين البيانات على البنية التحتية الحالية إلى منصة "بيانات ضخمة".

المرحلة التالية من خارطة طريق منصة "البيانات الضخمة" بالنسبة لمجموعة زين سوف تركز على حالات استخدام متوائمة مع الابتكار الرقمي وثورة "إنترنت الأشياء"، والتطلع الى توسيع نطاق إدارة خدمات البيانات، وتحليل البيانات الداخلية والخارجية، والهيكلية وغير الهيكلية، إلى جانب خلق نماذج أعمال جديدة، لدفع عجلة الابتكار.

وبالفعل بدأ نشر منصة "البيانات الضخمة" خلال العام 2016 في العراق، السودان، والمملكة السعودية، ومن المتوقع إطلاقها في نهاية يونيو من العام 2017، بينما من المخطط الإنتهاء من الاستكمال في بقية مناطق تواجد مجموعة زين في نهاية العام 2017.

الركائز الاستراتيجية

تطوير الموظفين



نمو الأعمال



الفعالية التشغيلية



تجربة العملاء



بينما نواصل زيادة نطاق تغطية شبكاتنا من الجيلين الثالث والرابع، استمر الاستهلاك المتزايد بكثافة لخدمات البيانات على شبكاتنا، فكلما تزايدت أعداد العملاء الذين يقتنون أجهزة هواتف ذكية، فإن ذلك يتطلب شبكات اتصالات تعمل بكفاءة تشغيلية عالية، وأكثر موثوقية، حتى نضمن توفير أفضل تجربة اتصالات لعملائنا.

ونتيجة لذلك، فإن التركيز على تجربة العملاء وإدارة جودة الخدمات وتطبيقات البيانات كان وما زال هدفاً استراتيجياً بالنسبة لنا، ولذلك كثفنا من جهودنا للعمل باستمرار على تحسين مستوى كفاءة شبكاتنا لتحقيق هذا الهدف.

بالإضافة إلى مؤشرات أداء الشبكات، فإننا أطلقنا منصة تصيرية تحمل اسم "Network Insights"، وهي منصة تهدف إلى توفير فهم أفضل لأنماط وسلوكيات استخدام خدمات البيانات في كافة شركات مجموعة زين، كما تهدف إلى تسهيل عملية اتخاذ قرارات أفضل من أجل الاستثمار في الخدمات ذات الصلة.

ساعداً ذلك على تحديد الأنماط التي تدفع عجلة نمو خدمات البيانات في أسواقنا، مثل خدمات محتوى الفيديو (حسب الطلب) عالي الوضوح، ووسائل وقنوات التواصل الاجتماعي، والأجهزة التي تسجل أعلى معدل استهلاك لدى عملائنا.

تغطية شبكات الجيل الرابع

زيادة نطاق تغطية شبكات الجيل الرابع LTE هو توجه استراتيجي بالنسبة لنا، حيث إنه يرفع من معدلات استخدام خدمات البيانات، لذا فإننا واصلنا تدشين شبكات الجيل الرابع في أسواقنا، مع نشر مواقع جديدة في مناطق جغرافية مختلفة، كما أطلقنا شبكة LTE جديدة في السودان في الربع الأول من العام 2016.

وقد أدى ذلك إلى زيادة نطاق التغطية السكانية بشبكة الجيل الرابع إلى ما نسبته 56% من إجمالي تعداد السكان في المناطق التي تعمل فيها زين (باستثناء شركة تاتش - لبنان)، وما نسبته 92% في الأسواق التي نشرت شبكات الـ LTE فعلياً، ومع ذلك، فإنه ما زال هناك الكثير من إمكانات النمو الكامنة في أسواقنا.

استخدام البيانات

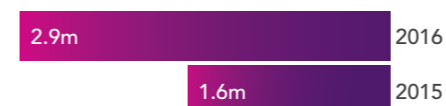
شهد متوسط استخدام خدمات البيانات في اليوم الواحد نمواً بنسبة 100% على مستوى جميع شركات مجموعة زين خلال العام 2016، ففي هذه الفترة قام العملاء بتنزيل وتحميل ما يصل إلى أربعة بيتابايت في اليوم، وهذا النمو جاء مدفوعاً بشكل رئيسي بفضل شبكات الجيل الثالث والجيل الرابع عالية السرعة، مثلما رأينا على سبيل المثال: في العراق، حيث حققت شبكة الشركة بعد إطلاق خدمات الجيل الثالث بعام واحد نمواً في استخدام البيانات بنسبة أكثر من 300%، وارتفاعاً بنسبة 75% في حركة مرور خدمات بيانات.

عملاء الجيل الرابع

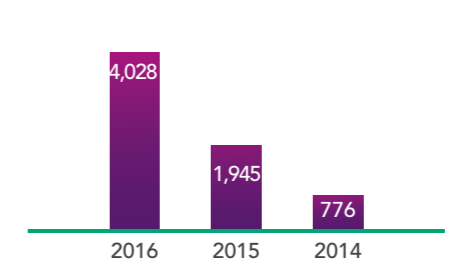
شهدت قاعدة عملاء شبكات الجيل الرابع الخاصة بنا نمواً بلغت نسبته 85% صعوداً من 1.6 مليون عميل إلى 2.9 مليون عميل، مع نمو كبير شهدته شركة زين السعودية.

نتوقع نمواً إضافياً كبيراً بينما نواصل نقل مزيد من عملائنا إلى شبكات الجيل الرابع، وتدشين المزيد من مواقع الجيل الرابع، وتشجيع انتشار أجهزة الهواتف الذكية والأجهزة الأخرى كثيفة الاستخدام للبيانات، كما نواصل تمكين خدمات تجوال الجيل الرابع.

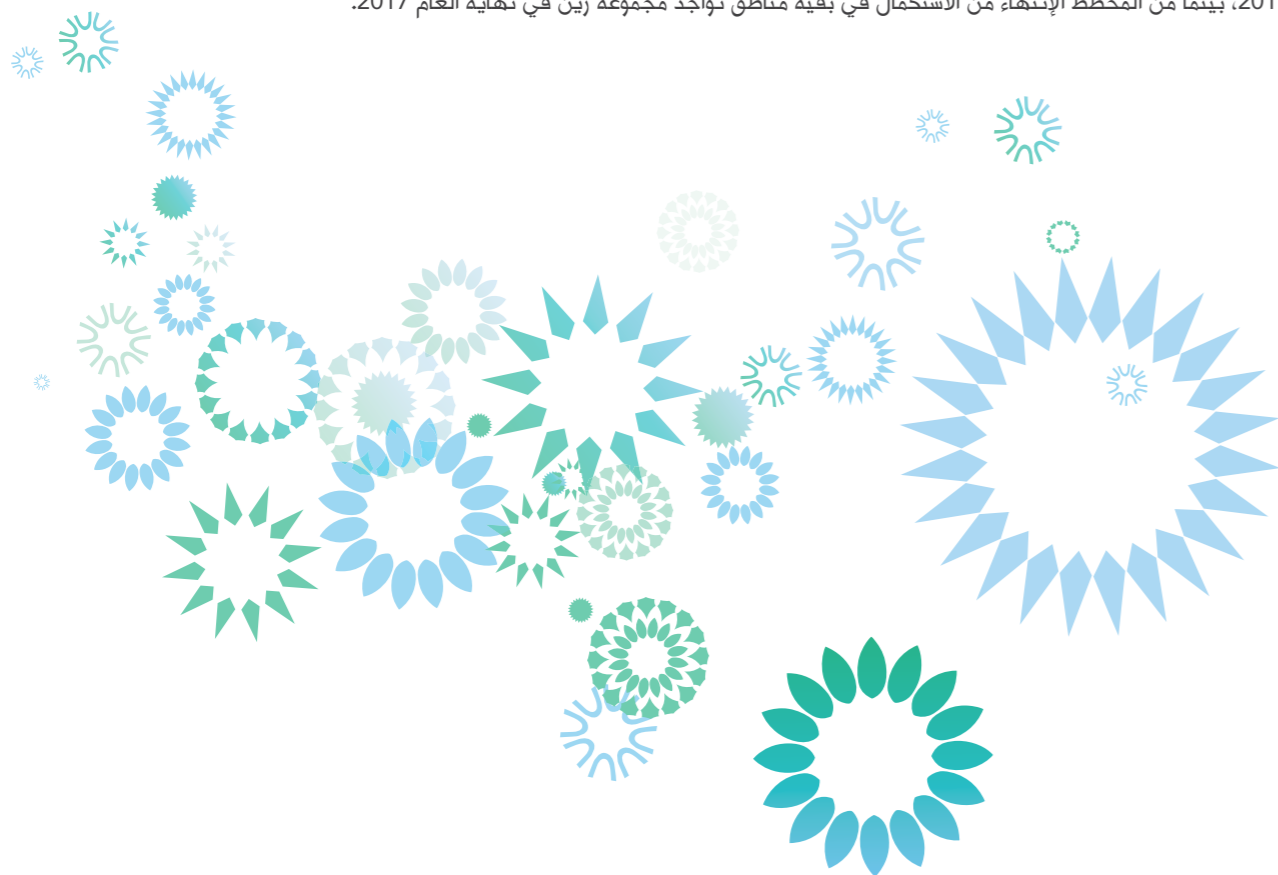
عملاء الجيل الرابع (بالمليون) على شبكات زين



حجم البيانات يومياً (تيرا بايت)



تغطية الجيل الرابع في كافة دول زين



مؤتمر زين للتكنولوجيا 2016

دشنت مجموعة زين مؤتمرها السنوي السادس "زين للتكنولوجيا" (ZTC) في عمان تحت رعاية مندوبة دولة رئيس وزراء المملكة الاردنية الهاشمية وزيرة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وزيرة تطوير القطاع العام في الأردن مجد شويكة.

وأطلقت المجموعة فعاليات النسخة السادسة للمؤتمر تحت عنوان "رحلتنا مستمرة.."، حيث تعكف المجموعة على تنفيذ استراتيجية طموحة تنقلها إلى حقبة جديدة في مسيرتها الرائدة في أسواق المنطقة، بالتحول إلى مزود الاتصالات الرقمي المتكامل.

وحضر المؤتمر عدد من وزراء المملكة الأردنية، والرئيس التنفيذي لهيئة تنظيم قطاع الاتصالات في الأردن الدكتور المهندس غازي الجبور، وشهد حضور هذا الحدث أكثر من 700 مشارك، وقد تقدم هذا العدد قادة وخبراء تكنولوجيا المعلومات ورواد مجالات الابتكار وتطوير المنتجات في المنطقة، إلى جانب ممثلين عن 60 مؤسسة من الشركات الرائدة عالمياً في مجالات تزويد حلول التكنولوجيا.

وتسعى المجموعة في هذا الاتجاه إلى تحقيق التكامل التكنولوجي، ومن هذا المنطلق شرعت في إجراء إصلاح شامل لمنظوماتها التشغيلية بشكل يساعدها في إطلاق حملات وعروض متنوعة، وملائمة لمختلف شرائح العملاء والمؤسسات.

كما شهدت الجلسة الافتتاحية للمؤتمر أوراق عمل مقدمة من جانب شركاء مجموعة زين في مجالات التكنولوجيا، من قبل شركات اريكسون، وهواوي، ونوكيا حيث استعرضت كل شركة عروضها الاستراتيجية المستقبلية على صعيد دعم طموحات التحول الخاصة بمجموعة زين.

وإلى جانب ذلك، كانت هناك دراسات وأوراق عمل بحثية من جانب شركتي الاستشارات الشهيرتين "ديتيكون" و"استراتيجي"&، حيث تناولت هذه الأبحاث تجارب شركات عالمية في سياق رحلات تحولها إلى العالم الرقمي.

ومن الجلسات الرئيسية التي وجدت تفاعلاً كبيراً من الحضور، الجلسة الخاصة بالشريك المؤسس لشركة "أرامكس" والرئيس التنفيذي لشركة "ومضة كابيتال" فادي غندور، والذي ركز خلالها على أهمية الابتكار وريادة الأعمال.

يذكر أن الدورة السادسة للمؤتمر تألفت من سبعة مسارات، وهي المسارات التي ستمتد لتشمل الشبكات الذكية، والتطور الجوهري (Core Evolution)، والـ BSS والمستقبل الرقمي للـ OSS، وتطور تكنولوجيا المعلومات، وجودة تجربة العملاء، وابتكار الخدمات وكفاءة استخدام الطاقة، والاستخدام الأمثل للمحطات.

وشملت موضوعات التكنولوجيا والأعمال ذات الصلة التي تم مناقشتها في جلسات المؤتمر: تطوير الشبكات إلى الجيل الخامس، وتحليلات بيانات الاتصالات، وحالات استخدام إنترنت الأشياء، والـ VoLTE، وخدمات الفيديو.

وتستخدم مجموعة زين أحدث التقنيات في سبيل تطوير حلول مصممة خصيصاً في مجالات اتصالات الـ M2M، وعروض خدمات المشاريع (B2B)، وحلول الربط الخاصة بالمدن الذكية، وذلك في سياق جذب عملائها وتقديم عروض خدماتها المتنقلة الفريدة التي تعزز الأعمال التجارية.

الجدير بالذكر أن مجموعة زين أحرزت تقدماً كبيراً في استحداث مراجع تقنية متطورة خاصة بها في مجالات التكنولوجيا، حيث تمثل نقاط ارتكاز تسترشد بها في تنفيذ وتصميم شبكاتها، وهو ما جعلها تمتلك واحدة من أفضل البنى التحتية المتطورة في قطاع الاتصالات في المنطقة، كما انها حرصت على ان تلتزم بالمعايير الدولية في جميع العمليات التابعة لمجالات التكنولوجيا، الأمر الذي من شأنه سيعزز كثيراً من قدراتها على اتخاذ القرارات الاستثمارية بالشكل الذي يخدم استراتيجيتها التشغيلية .

وقد تم عرض بث حي مباشر لفعاليات افتتاح المؤتمر وعروضه الرئيسية وتابعه نحو 7 آلاف من موظفي زين في كافة شركاتها، كما كانت هناك تغطية شاملة على الهواء مباشرة لفعاليات المؤتمر، وذلك من خلال قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بمجموعة زين.

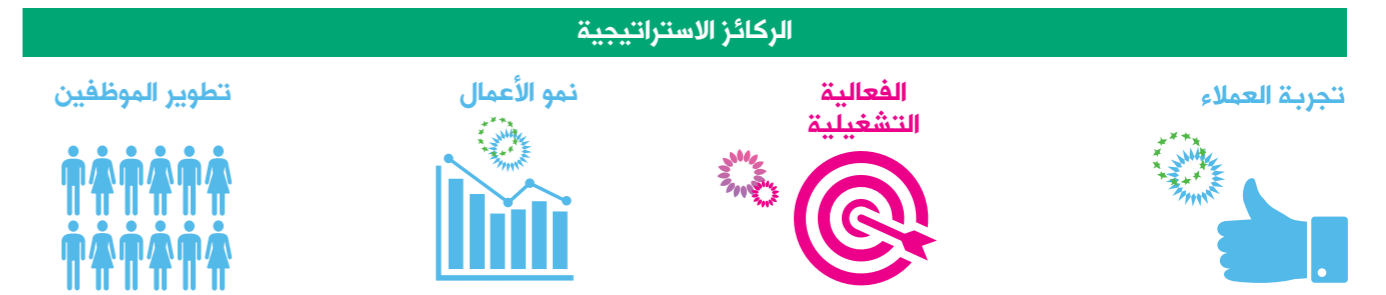
يقترن اسم شركة زين الأردن دائماً بمناصرة ودعم قدرات الشباب، وقد تم توجيه دعوات إلى أساتذة وطلاب جامعات من جميع أنحاء المملكة لحضور الكلمات الرئيسية خلال فعاليات المؤتمر وجلساته الجانبية، بالإضافة إلى حضور المعرض المميز الذي أقامه شركاء زين، والذي شهد تقديم محاضرات تقنية لهم في منصة زين للإبداع ZINC من قبل شركات هواوي، واريكسون، ونوكيا.



خلال العام 2016، ركزت مجموعة زين على نشر حلول خارج "المبنى" كبديل لتلك الحاويات، ونظراً إلى صغر مساحاتها وانخفاض متطلباتها من الطاقة، فإن هذه المقصورات تم اعتبارها كواحدة من أفضل الطرق التي يمكن لمجموعة زين من خلالها تقليص تأثيرها على البيئة.

في الحالات التي لا يمكن فيها استخدام مقصورات خارجية، فإن مجموعة زين انتقلت إلى استخدام حاويات أصغر حجماً، وذات كفاءة استهلاك طاقة أفضل من نظيراتها الأكبر حجماً.

تحسين كفاءة الطاقة والموقع



خلال العام 2016، ركزت مجموعة زين على ثلاث مبادرات رئيسية لها تأثير مباشر على البيئة ومرتبطة بتشغيل محطاتنا.

التشارك في المواقع: في سياق هدفنا الرامي إلى تقديم خدمات أفضل إلى عملائنا، دخلت مجموعة زين في شراكة مع مشغلي شبكات منافسين، للتشارك في نفس البنية التحتية لمواقع جديدة كلما كان ذلك ممكناً، وذلك من أجل تقليص عدد المواقع الفعلية التي نحتاج إلى نشرها.

تحسين كفاءة المواقع: تكييف الهواء يمثل ما نسبته 35% - 45% من إجمالي استخدام الطاقة في المحطات، ويرجع ذلك أساساً إلى حقيقة أن مباني معدات الاتصالات، والتي تعرف باسم "الحاويات"، ذات الأحجام الكبيرة نسبياً. خلال العام 2016، ركزت مجموعة زين على نشر حلول خارج "المبنى" كبديل لتلك الحاويات، ونظراً إلى صغر مساحاتها وانخفاض متطلباتها من الطاقة، فإن هذه المقصورات تم اعتبارها كواحدة من أفضل الطرق التي يمكن لمجموعة زين من خلالها تقليص تأثيرها على البيئة.

في الحالات التي لا يمكن فيها استخدام مقصورات خارجية، فإن مجموعة زين انتقلت إلى استخدام حاويات أصغر حجماً، وذات كفاءة استهلاك طاقة أفضل من نظيراتها الأكبر حجماً.

كفاءة استخدام الطاقة: خلال العام 2016، دخلت مجموعة زين في تنفيذ عملية إعادة تقييم كاملة لأنظمة الطاقة الخاصة بمحطاتها، وتم تنفيذ الأنشطة التالية :

- نشر بطاريات عالية التحمل ساعدتنا على رفع مستوى الكفاءة عن طريق زيادة درجة حرارة التشغيل داخل حاويات المحطات.
- استخدام أنظمة تبريد ذاتية تستخدم درجة حرارة الغرفة لتبريد الحاويات، كلما كان ذلك ممكناً.
- نشر حلول مراقبة الأداء إلى جانب حلول طاقة هجينة من أجل الاعتماد على الطاقة المخزنة، وتقليص الحاجة إلى حلول الطاقة التقليدية مثل المولدات التي تعمل بالديزل أو بالطاقة الكهربائية.
- نشر محولات طاقة عالية الكفاءة ومولدات أصغر حجماً تعمل بالديزل لتحسين كفاءة الطاقة.

أدت هذه المبادرات إلى تقليص انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون، وهو الأمر الذي يمكن الاطلاع على تفاصيله في تقريرنا حول الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.

خطة زين لخفض انبعاث ثاني أكسيد الكربون وزيادة كفاءة الطاقة



العمليات التجارية



تدرك مجموعة زين أن الإستماع إلى آراء وملاحظات العملاء، هو أمر بالغ الأهمية لتحسين مستوى تقديم الخدمات، وتبني زين مبادرات عديدة في كافة النواحي التي تتعلق بتحسين تجربة العملاء، حيث تسعى من خلال هذه المبادرات إلى دعم رؤيتها المستقبلية بالتحويل إلى مزود الاتصالات الرقمي.

وبناء على ذلك، قامت المجموعة ببناء تصورات متعمقة حول أنسب الطرق لتكون دائماً بقرب عملائها، ولعب دوراً أكبر في حياتهم اليومية.

إن التفاعلات ذات الطبيعة الشخصية مع قاعدة العملاء تسمح بالاستفادة من الأصول على النحو الأمثل، ولهذا تسعى المجموعة إلى الإرتقاء إلى ما هو أعلى من الدور الذي يقتصر على تقديم خدمات اتصالات تقليدية، لتوفير منصة يستطيع العملاء من خلالها أن يتطوروا ويستمتعوا ويتشاركوا.

ما زالت تحديات الانتشار المتزايد لإستخدامات الهواتف الذكية، التقارب الرقمي، واستهلاك البيانات، تشكل التوجهات السائدة لتحريك عجلة صناعة الاتصالات في وقتنا الراهن، وفي هذا الصدد، واصلت مجموعة زين استثماراتها في تحديث الشبكات لمواجهة هذه التحديات، لتمكين جميع الشركات التابعة من استحداث وطرح برامج وعروض تستهدف زيادة الإيرادات.

تركز الشركة على تقديم خدمات اتصال بالانترنت عالية السرعة والكفاءة، والتي تنعكس بالضرورة على مستوى تجربة العملاء، ويشمل هذا التوجه جودة وسرعة تقديم الخدمة ابتداءً من أفرع ونقاط البيع، إلى تقديم باقات متكاملة تكافيء عملاء زين بحسب التزامهم.

علامتنا التجارية

العلامة التجارية "زين" هي في صميم كل شيء نقوم به، فهي بمثابة "وعد" لعملائنا، إذ أنها تحدد ملامح رؤيتنا المستقبلية، وتلهم مبادراتنا داخل الشركة، وعلامتنا التجارية هي واحدة من أهم الأصول التي نمتلكها، حيث تم تقييمها من جانب جهات مستقلة بنحو واحد مليار دولار.

الجوائز

تم تسمية "زين" كأفضل علامة تجارية في قطاع الاتصالات في مناسبات عديدة من جانب مؤسسات دولية مختلفة، وذلك منذ اطلاق العلامة التجارية في العام 2007، وقد استمر تتويج العلامة التجارية خلال العام 2016.

فقد تم اختيار علامة زين لتفوز بجائزة "أفضل علامة تجارية في عالم الاتصالات للعام 2016"، وذلك خلال حفل توزيع جوائز "تيليكومز وورلد" الشرق الأوسط، وفازت "زين" أيضاً بجائزة "أفضل علامة تجارية للاتصالات في الشرق الأوسط خلال 2016" ضمن حفل جوائز قمة "تيليكوم ريفيو"، وكلا الجائزتين جاءتا تكريماً للأداء المتميز الذي حققته علامة زين التجارية في جميع أسواقها.

بالإضافة إلى ذلك، اختيرت مجموعة زين للفوز بلقب "أفضل علامة تجارية كجهة توظيف" خلال حفل توزيع جوائز لينكد-إن للمواهب، لتتضم زين بذلك إلى نخبة من المؤسسات المعترف بها من بين أفضل العلامات التجارية لجهات توظيف العمل على مستوى المنطقة، وهي المؤسسات التي تستخدم حلول "Talent Solutions" التي توفرها "لينكد-إن" من أجل البحث عن المواهب وتوظيفها واستبقائها.



شبكات التواصل الاجتماعي

تستثمر مجموعة زين بكثافة في علامتها التجارية، وفي خدماتها عبر جميع قنوات التواصل الاجتماعي، وهو الأمر الذي يسهم في زيادة مستوى الولاء بين العملاء، بالإضافة إلى اجتذاب عملاء جدد، وبينما نتحرك في اتجاه العالم الرقمي، فإنه من دواعي السرور أن نرى أنه تم تكريمنا من جانب "غوغل" باعتبارنا نملك ثلاثة أعمال من بين الدعايات الأكثر مشاهدة عبر موقع "يوتيوب" على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خلال أغسطس 2016.

دعاية زين التلفزيونية بمناسبة العيد تم تصنيفها في المرتبة الأولى بفضل ما حوته من رسالة أسرت من خلالها قلوب وعقول أكثر من 17 مليون معجب، بينما قدمت دعاية زين الرمضانية، والتي أظهرت أجواء جَنِيَّات الحكايات مع أمنيات من أجل السلام والحس الاجتماعي الذي يجمع الناس معاً، وقد اجتذبت هذه الدعاية أكثر من 11 مليون مشاهدة حتى الآن، هذا إلى جانب مسرحية زين التي استعرضت غابة مليئة بالشلالات وحيوانات تخفي، والتي حصدت أكثر من 6 ملايين مشاهدة.

تمتلك مجموعة زين وشركاتها التابعة أكثر من 8 ملايين متابع على موقع فيسبوك (بزيادة سنوية بلغت نسبتها 30%)، وأكثر من 4.5 مليون متابع عبر موقع تويتر، و 850 ألف متابع عبر انستغرام، وخلال العام 2016، اجتذبت قنوات يوتيوب الخاصة بمجموعة زين وشركاتها التابعة 101.8 مليون مشاهدة، وكان الفضل الأكبر وراء ذلك نجاح الحملات الرمضانية والدعايات، وإطلاق خدمات ومنتجات جديدة ومبتكرة.



أكثر من 8.2 مليون معجب
زيادة سنويّة 17%



أكثر من 5.2 مليون متابع
زيادة سنويّة 92%



101.8 مليون مشاهدة
زيادة سنويّة 17%



89 ألف متابع
زيادة سنويّة 30%



وأطلقت مجموعة زين وشركاتها التابعة قنوات "Snapchat" الخاصة بها التي تعتبر واحدة من التطبيقات الأكثر شعبية والأسرع نمواً، حيث أثبتت أنها تتمتع بشعبية بين العملاء والموظفين والمعجبين في ضوء تزايد نسب المشاهدات على نحو مضطرد.

رؤيتنا

تطمح مجموعة زين إلى أن تصبح مزود الاتصالات الرقمي المتكامل، وذلك من خلال تقديم أفضل التجارب إلى عملائها، وتبدي المجموعة شغفاً كبيراً بمجالات تجربة العملاء، والفعالية التشغيلية، ونمو الأعمال.

تعكف مجموعة زين على تزويد قاعدة عملائها بقائمة واسعة وثرية من الخدمات والمنتجات، وهي مستمرة في تبنّي استراتيجية التحول الطموحة على أساس الدراسات والأبحاث الخاصة باحتياجات العملاء، حيث تؤمن زين أن عملاءها هم أساس وقلب أعمالها.

مزود البيانات الرائد

بينما تواصل مجموعة زين استراتيجيتها الخاصة في تقديم أفضل تجربة خدمات الإتصال بالانترنت، فإنها نجحت في تنفيذ مشاريع استثمارية جديدة لتوسعة نطاق تغطية وقدرة وموثوقية شبكتها، وذلك من أجل تلبية حجم الطلب المتزايد على خدمات البيانات، وسجلت حركة البيانات على شبكتها ارتفاعاً بنسبة بلغت 107%.

107% ارتفاع
في حجم
مرور البيانات



تشهد أسواق مجموعة زين طلباً متزايداً على خدمات الإنترنت، وذلك بفضل الانتشار المتزايد للهواتف الذكية، والطلب المتزايد على خدمات الفيديو، واستبدال خدمات البيانات عبر الخطوط الأرضية الثابتة، والتزايد المستمر في أعداد تطبيقات التواصل الاجتماعي، وتطبيقات ال-OTT.

إدارة القيمة

تحرص مجموعة زين على تمييز عملائها ومكافأهم بالشكل الذي يتناسب مع التزامهم وولائهم، ويتمثل ذلك من خلال الحرص على تقديم خدمات وباقات تلبي احتياجاتهم وتوقعاتهم، والتي يراعى في تصميمها البساطة والسهولة في الإستخدام.

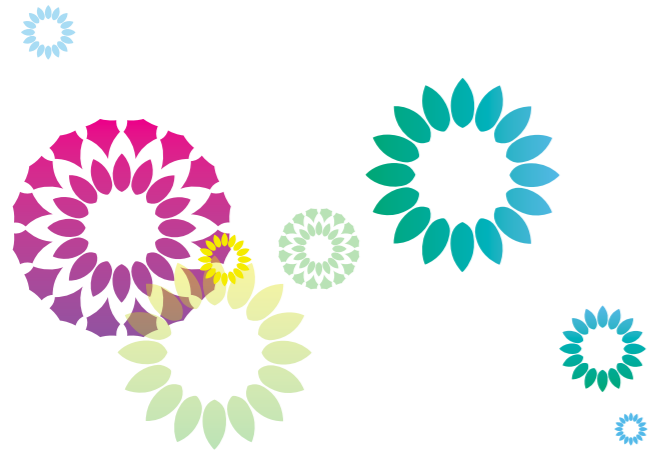
تواصل زين إثراء محفظة (عروضها) باستخدام استراتيجيات للتسعير الذكي، وذلك من خلال استحداث وطرح باقات خدمات متكاملة تجمع بين خدمات الصوت والرسائل والأهم خدمات الإنترنت.

لتحقيق قدر عالٍ من رضا عملائنا، نحرص في زين على تقديم خدمات تلائم احتياجاتهم وتقابل سقف توقعاتهم، ولذلك فإننا نواصل الإستثمار في الإمكانيات والأدوات التي تمكننا من قراءة شرائح العملاء، وفهم متطلباتها، وذلك حتى يتسنى لنا تقديم خدمات مميزة.

خدمات ال-B2B

خدمات ال-B2B هي واحدة من محركات النمو لدينا و نحن ندرك حجم الفرص السوقية في مناطق عملياتنا، وقد شرعت المجموعة بتقسيم المشروعات التجارية إلى شرائح متعددة، ابتداءً من شريحة "المكتب الصغير والمكتب المنزلي" إلى شريحة "المشروعات التجارية والحكومية الكبيرة"، ونوفر لكل شريحة مجموعة خدمات وحلول خاصة بها.

التنوع دائماً في صميم أعمال مجموعة زين، ومع ذلك فإننا نرى أيضاً فرصاً كبيرة في مجالات خدمات الخطوط الثابتة، والخدمات المضافة، كما أننا نواصل تطوير قدرات التسويق والمبيعات في عملياتنا من أجل تقوية تواجدها في تلك المجالات، حتى نكون المشغل الذي يمثل الخيار الأمثل لقطاع الأعمال على مستوى منطقة الشرق الأوسط.



تجربة العملاء

إلتزامنا مع عملائنا.. علاقة حياة

نحن في مجموعة زين ندرك أن التزمان المستمر اتجاه العميل يفتح لنا آفاقاً جديدة لنمو عملياتنا، وانطلاقاً من هذا المفهوم نواصل جهودنا في تعزيز علاقتنا مع العملاء، حيث أن هدفنا هو تعزيز الولاء لعلامتنا التجارية، وذلك بهدف الاستمرار في جذب المزيد من العملاء الجدد، والحفاظ على موقعنا الريادي في صناعة الاتصالات.

نحن نستمع لصوت العملاء، ومازلنا مستمرين في تطوير منتجاتنا وتعزيز خدماتنا لتلبية احتياجاتهم وتحسين مستوى رضاهم.

أنهت مجموعة زين تطبيق الأدوات التحليلية التي هدفت منها إلى جمع آراء وملاحظات العملاء من كافة أسواقها، وقد شملت هذه المرة أكثر نقاط التماس مع العملاء، كما أنها امتدت لتشمل القنوات الرقمية، وخدمات الـ B2B، وعمليات التفاعل على الشبكة.

استفادت مجموعة زين من استثماراتها في هذا المجال، حيث جمعت أكثر من مليوني عينة من ردود الأفعال التي أدلى بها العملاء، وقدمت لنا هذه العينات بعد دراستها وتحليلها صورة أكثر وضوحاً لطبيعة احتياجات العملاء، كما أن هذه العينات المتنوعة من كافة أسواقنا مكنتنا من تطوير إجراءات التعامل والتفاعل مع عملائنا وكيفية الاستجابة لاحتياجاتهم، وبالفعل قامت المجموعة بإجراء بعض التغييرات على عروضها وعملياتها، وهو ما ولد تحسناً ملحوظاً لدينا على مستوى النتائج المحرزة لمستوى رضا العملاء.



نحن نبني

ابتكرت مجموعة زين خدمة جديدة تساعد عملائها في لبنان على استخدام الصوت كبصمة للتعرف عليهم أثناء اتصالاتهم، لتكون أول مشغل في المنطقة يطلق مثل هذه المبادرة، والتي تتماشى مع استراتيجية الشركة في التحول إلى مشغل خدمات رقمي، وتسمح هذه الخدمة بالتعرف على العملاء ببساطة عن طريق استخدام أصواتهم ككلمة سر، وقد هدفت الشركة من هذه الخطوة تمكين العملاء من خلال طريقة مبتكرة وسهلة للوصول إلى المعلومات الشخصية الخاصة بهم.

طرحت شركة زين الأردن خدمة تحديد الموقع، والتي تتيح للعملاء الذين يحتاجون إلى المساعدة في تبادل بيانات موقعهم مع الشركة، بحيث يتم التقاط هذه البيانات عن طريق شبكة زين، واستخدامها بسهولة وبأقل جهد من قبل العميل، كما أنها أسهمت في التعامل مع متطلبات العملاء، وهو ما أسهم في زيادة رضا العملاء.

أطلقت شركة زين البحرين متجرها الإلكتروني eShop، والذي توفر من خلاله خدمات إضافية للعملاء وخصومات حصريّة، كما أن عملاء زين بإمكانهم أن يستمتعوا بخدمات التوصيل المجاني للبيت.

دشنت شركة زين البحرين أحدث أنظمة إدارة علاقات العملاء، التي تقدم من خلالها الخدمات للعملاء عبر شبكة الانترنت وفروع مختارة بشكل أسرع وأكثر سلاسة لدى زيارتهم، وتجنب الطوابير الطويلة، ويوفر هذا النظام المتطور خدماته للعملاء المتميزين في خدمة SIGNATURE، والذين يحصلون على خدمات فورية.



أطلقت شركة تاتش لبنان خدمة Smart IVR الجديدة، إحدى أنظمة الإستجابة الصوتية التفاعلية، وهي قناة رقمية جديدة توفر لمستخدمي تاتش قائمة متكاملة للخدمة الذاتية فضلاً عن قائمة ذكية بسيطة وسهلة الاستخدام، بحيث ستكون قادرة على توجيه المشتركين لدى اتصالهم بمركز الاتصال لإختيار الدليل الأنسب لهم، كما تتيح قائمة الخدمة الذاتية الفرصة أمام المشترك لإدارة حسابه بطريقة آمنة من دون أي تدخل بشري، إلى جانب أنها تقدم تجربة مماثلة لتلك التي تقدمها تطبيقات الهواتف.

نحن ملتزمون اتجاه عملائنا

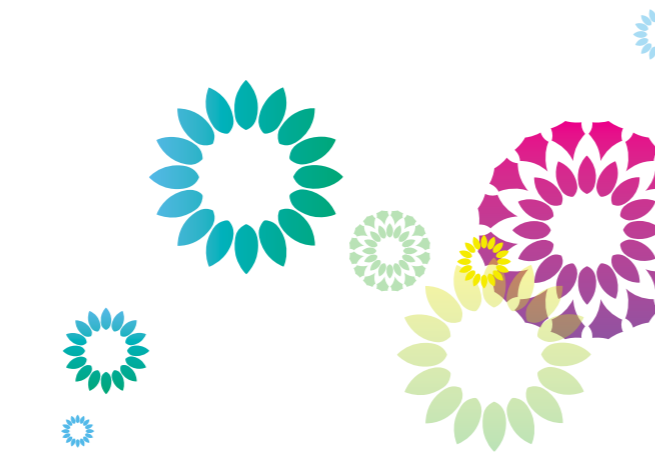
• يوم العميل، كل ثلاثة أشهر يشارك عدد من المدراء التنفيذيين من كافة قطاعات الشركة في الرد على مكالمات العملاء في مراكز الاتصال وفروع الشركة للاستماع إلى متطلباتهم والتعرف على اقتراحاتهم، وبعد ذلك يتم دراسة هذه المقترحات للاستفادة منها في تطوير خدمات ومنتجات الشركة، وذلك للوصول إلى أعلى درجات رضا العملاء.



• أسبوع صحة العملاء في شركة زين الأردن، وهو حدث تنظمه الشركة بالتعاون مع فريق بيولاب الطبي لتقديم فحوصات طبية مجانية لعملائها، وقد أسفرت هذه المبادرة عن ردود فعل إيجابية من عملاء زين.



• نظمت شركات المجموعة سلسلة من الأنشطة والفعاليات التي منحت من خلالها العديد من الجوائز في أجواء ترفيهية، وذلك أثناء زيارتهم للفروع.



جوائز زين

• حصلت شركة زين البحرين جائزة "أفضل برنامج في المنطقة" (صوت العميل)، وذلك ضمن الحفل السنوي لتوزيع جوائز مؤتمر مراكز الاتصال في الشرق الأوسط عن العام 2016، والذي استضافته دبي.

• توجت شركة زين السعودية بجائزة "أفضل تجربة عملاء في منطقة الشرق الأوسط"، خلال فعاليات مؤتمر Telecom World Middle East في دبي.

• حصلت شركة تاتش لبنان جائزة "أفضل مزود لخدمة العملاء في الشرق الأوسط" خلال حفل جوائز تكنولوجي.

نقوم بتكريم فرقنا على خدماتهم

الآراء والملاحظات التي نتلقاها من عملائنا نتشاركها مع موظفينا الذين يتفاعلون مع العملاء، وبهذه الطريقة نستطيع تكريم أفضل موظفينا، وتحسين برامج التدريب الخاصة بهم.

وتقوم شركة زين السعودية بتكريم فائقي الأداء في متاجر التجزئة ومراكز الاتصال التابعة لنا على أساس تقييمات العملاء لتفاعلاتهم معهم.



الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

الاجتماعية

" بالتعاون مع كل من وزارة الصحة، وبرنامج الكويت الوطني لحماية الطفل، والمنظمة الدولية لخطوط مساندة الطفل.

وخلال العام، حافظت مجموعة زين على موقعها الريادي في دفع أجندة الاستدامة من خلال إطلاق حملة أهداف التنمية المستدامة (SDGs) عبر مواقع التواصل الاجتماعي في أرجاء جميع أسواقها.

نحن نؤمن أنه من واجبنا الأخلاقي أن نلعب دورا مناصرا نشطا في ما يخص "أهداف التنمية المستدامة" لأنها تمثل مستقبلا مستداما وحاضنا للجميع.

ستجدون أدناه نبذة سريعة عن بعض الأنشطة في أرجاء أسواقنا خلال العام 2016، وللحصول على نظرة شاملة، ندعوكم إلى زيارة تقرير الاستدامة الخاص بنا على الرابط التالي:

<http://www.zain.com/en/social-responsibility/sustainability-reports/>

اشتملت المرحلة الأولى من المشروع أربعة مواقع تمت الموافقة عليها بشكل مسبق في المملكة الأردنية، واستفاد من هذه المبادرة أكثر من 16 ألف لاجئ حيث تمكنوا من الوصول مجانا إلى الإنترنت، ويات بمقدورهم الوصول إلى محتوى تعليمي متاح بسهولة على الشبكة، كما استفادوا من جلسات تعليمية حية يجريها موظفون تابعون لـ "المفوضية العليا للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين".

ضاعفت مجموعة زين على مدار العام جهودها واتخذت موقفا حاسما لضمان حماية الأطفال في أرجاء الأسواق التي تعمل فيها من الإساءات، وفي الوقت ذاته توفير الوصول إلى المشورة الحيوية.

وعن طريق الشراكة مع المنظمة الدولية لخطوط مساندة الطفل (Child Helpline International)، لعبت مجموعة زين دورا مهما في التنسيق والمساعدة في إنشاء خطوط مجانية لنجدة الأطفال، وقد شهدت الكويت، الأردن، السعودية، والسودان التنفيذ الناجح لهذا المشروع، وقد استفادت المجموعة من مهارات وكلاء مراكز الاتصال التابعة لها من أجل إعادة صقل مهارات الاستشاريين.

أطلقت شركة زين الكويت رسميا الخط المجاني "147

عانت المنطقة من استمرار الصراعات واتساع دائرة العنف في العام 2016، فمع تفاقم النزاعات في بعض المناطق في العراق وسوريا واليمن، زادت عمليات النزوح والتهجير الجماعي، وفي ظل هذا، فقد جددت مجموعة زين التزامها بالعمل على تخفيف محنة الذين عانوا من هذه الاضطرابات.

وفي سياق رغبتها في إيجاد حلول لأولئك الذين تأثروا بالصراع، أطلقت المجموعة مسابقة "ابتكر من أجل اللاجئين" بالشراكة مع منتدى "MITEF" لأفضل الأعمال الناشئة في العالم العربي، وذلك على أمل أن تتمكن من تحفيز الحلول المدفوعة بالتكنولوجيا من أجل مواجهة التحديات التي يواجهها اللاجئون.

شهدت هذه المبادرة أكثر من 1600 مشارك من دول مختلفة، وتلقى كل واحد من ستة متأهلين إلى المرحلة النهائية جائزة قدرها 20 ألف دولار أمريكي، كمحنة لدعم المشاريع الخاصة بهم.

واستمرارا لجهودها في مجالات التنمية المستدامة، شرعت مجموعة زين في تعاون متعدد الأطراف مع كل من "المفوضية العليا للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين" و فيسبوك من أجل توفير امكانية الوصول إلى خدمات الـ "واي فاي" مجانا للاجئين في الأردن، ولأولئك الذين يعيشون في مجتمعات نائية.

الكويت

تمكين الأطفال المحرومين بالتعليم:

التبرع لجمعية الهلال الأحمر

تبرعت شركة زين الكويت بمبلغ 100,000 دولار أمريكي لصالح حملة تدعم تعليم الأطفال المحرومين في الكويت، وذلك كجزء من شراكتها الإنسانية الاستراتيجية المتواصلة مع جمعية الهلال الأحمر الكويتية، وبفضل هذا التبرع تم تكريم شركة زين الكويت باعتبارها "شريك إنساني استراتيجي".

جاء تبرع شركة زين الكويت كجزء من شراكتها الممتدة مع جمعية الهلال الأحمر الكويتية، وهي الشراكة التي تهدف إلى استكمال إسهامات الشركة في جهود ومبادرات إنسانية وخيرية مختلفة من خلال توفير دعم وإغاثة إضافية لأولئك المحتاجين بالتعاون مع منظمات متنوعة أخرى.

سيسهم هذا التبرع في زيادة الاستيعاب داخل المنظومة التعليمية في الدولة، كما سيساعد على رفع المعايير التعليمية.

التعاون لتوفير المساعدات:

بوابة التبرعات للأمم المتحدة - #ZainWithRefugees

حملة #ZainWithRefugees هي مبادرة مشتركة بين "المفوضية العليا للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين" وشركة زين الكويت، وهي تهدف إلى مساعدة ودعم اللاجئين السوريين الذين يواجهون برد الشتاء القارس.

تهدف حملة بوابة التبرعات الخاصة بالمفوضية العليا للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين إلى جمع مبالغ مالية من أجل رفع مستوى الوعي حول حالات الطوارئ المتعلقة باللاجئين، وتتضمن هذه البوابة جانبا خاصا بوسائل التواصل الاجتماعي، وهو الجانب الذي تثير زين من خلاله التوعية بمحنة اللاجئين السوريين من خلال قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بها، فضلا عن حملة رسائل قصيرة بالجملة، والتي يتلقى من خلالها جميع عملاء زين معلومات حول هذه المشكلة.



امنح الأطفال اللاجئين
الدفع هذا الشتاء

تبرّع الآن

البحرين

تمكين رواد الأعمال:

ورشة عمل الشركات الناشئة - ريادة الأعمال الاجتماعية

أقامت شركة زين البحرين ورشة عمل لرواد الأعمال ليتعرفوا أكثر على المفهوم الشامل لريادة الأعمال، حيث تعتمد الشركات الناشئة على استخدام هذا المفهوم لتطوير حلول إبتكارية في كافة المجالات الاجتماعية، الاقتصادية، والبيئية.

هذا يعني أن دوافع تلك الشركات ليست من وحي الربح المحض مثلما قد يكون حال الشركات الناشئة التقليدية، وقد شارك ما مجموعه 25 شركة ناشئة في ورشة العمل تلك، وهي الورشة التي تمثل نهجا نشطا من جانب شركة زين البحرين من أجل توسيع نطاق الوعي في مجال ريادة الأعمال.



دمج قدرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل الشباب:

ورشة مدينة الشباب للوظائف في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

أقامت شركة زين البحرين ورشة عمل لطلاب المدارس الثانوية، بغرض توعيتهم حول إمكانية العمل في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

واستهدفت الورشة بناء القدرات وتعزيز الاستعداد الوظيفي في المجالات ذات الصلة بالاتصالات، وذلك لمساعدة الطلاب على تحديد مسارات العمل في سن مبكرة.

شارك في هذه الورشة 80 طالبا من المدارس الثانوية، وكان الالفت أن هذه المبادرة أثبتت أن الشباب الوطني أكثر قدرة على معالجة فجوة المهارات الموجودة حاليا في المملكة.



العراق

توفير التعليم للأطفال النازحين:

مساحات صديقة للأطفال

عملت شركة زين العراق جنبا إلى جنب مع منظمة "يونيسيف" في العام 2015، على إطلاق مبادرة "مساحات صديقة للأطفال" (CFS) لدعم الاحتياجات التعليمية للأطفال النازحين في الدولة.

فمن الصعب على الأطفال النازحين الحصول على امكانية الوصول إلى المرافق التعليمية في ظل هذه الاضطرابات، فكان هدف مبادرة مساحات صديقة للأطفال، هو توفير فرص للأطفال كي يتعلموا ويتطوروا في بيئة آمنة.

تتألف مبادرة مساحات صديقة للأطفال من مساحات مغلقة مخصصة للأطفال، فهي تضم ملاعب ومناطق مخصصة للتعليم، والأطفال الذين يحضرون في مبادرة "مساحات صديقة للأطفال" تتراوح أعمارهم بين 4-16 عاما، حيث توفر لهم هذه المبادرة الرعاية والتعليم والتوعية الصحية والدعم النفسي لمدة خمسة أيام في الأسبوع، وخلال هذا العام، استفادت أكثر من 2000 أسرة من استخدام مبادرة "مساحات صديقة للأطفال".



توفير الدعم لخلق فرص عمل:

التدريب على الخياطة للأرامل النازحات

يعتبر إنشاء برنامج تدريبي للأرامل النازحات داخليا، واحدا من أهم جهود شركة زين العراق في سبيل تعزيز التمكين الاجتماعي والاقتصادي للفئات الأكثر تهميشا، وهذا البرنامج هو مبادرة مستمرة تهدف إلى توفير حياة أفضل للنساء الأكثر احتياجا، إذ أنهن يواجهن ظروفًا قاسية، بما في ذلك كونهن مسؤولات عن توفير متطلبات من تعولن.

ومن خلال هذا البرنامج، يتم تدريب الأرامل في مجال الخياطة، وهو الأمر الذي يساهم في تحسين الاستعداد الوظيفي، ومن ثم تعزيز قدرتهن في العثور على عمل مربح، وخلال العام 2016، حضرت 61 أرملة دورات تدريبية في مجال الخياطة.

هذا البرنامج - الذي تم اطلاقه بالتعاون مع منظمة بذور الخير للإغاثة والتنمية في محافظة ديالى - هو خطوة مهمة في سبيل مساعدة الشرائح الأكثر احتياجا في العراق على اكتساب مهارات تمكنهم من تحسين ظروفهم الاجتماعية والاقتصادية.

الأردن

تنمية المهارات من أجل الاستعداد الوظيفي:

مراكز التدريب على صيانة الأجهزة النقالة

أسست شركة زين الأردن أول مراكز للتدريب على صيانة الأجهزة النقالة في العام 2008، وذلك بهدف تنمية قدرات الأردنيين المهمشين اجتماعيا واقتصاديا.

من خلال هذه المراكز، يستطيع المنضمين اليها من تطوير المهارات اللازمة لإصلاح أجهزة الهواتف النقالة، وتحسين فرصهم في العمل المربح، وحتى الآن، تم إنشاء مراكز في محافظات الزرقاء والطفيلة، كما يجري في الوقت الراهن تطوير مركزين اثنين آخرين في محافظتي الكرك واربد. حيث تتولى تلك المراكز تدريب 586 فرد.

دعم الأطفال المحتاجين:

عيادة متنقلة للأطفال

تقوم عيادة زين الأردن المتنقلة للأطفال بتوفير الخدمات الصحية الأساسية للأطفال في المناطق النائية والريفية، وتم إطلاق هذه المبادرة في العام 2002 وهي ما زالت مستمرة في خدمة الأطفال المحتاجين.

تتراوح أعمار 35% من السكان في الأردن بين 0-14 سنة، وهو ما يمثل شريحة كبيرة من إجمالي عدد السكان الذين يحتاجون الرعاية والدعم، ويستهدف المشروع هذه الشريحة، وهو يساعد الأطفال وأسره على التكيف مع الأمور المتعلقة بالصحة.

تأتي عيادات زين الأردن المتنقلة مجهزة تجهيزًا كاملا بفريق طبي مؤهل يوفر العلاج الطبي وعلاج الأسنان والدواء مجانا لجميع الأطفال دون عمر 16 عاما، ونجحت عيادة زين الأردن المتنقلة للأطفال في توفير الرعاية الطبية والعلاج لأولئك المحتاجين منذ بدء العمل بها، حيث عالجت أكثر من 187 ألف طفل في أرجاء المملكة حتى الآن.



كان الصراع الدائم المشتعل يوميا في هذه المنطقة، وكان أحيانا يخلف هذا الصراع عواقب وخيمة تصل الى خسائر في الأرواح، فكل طرف يزعم أن الطريق ملكاً له، وبالتالي كان يمنع الطرف الآخر من الوصول، وغالبا ما كان يؤدي ذلك إلى تخلف مميت.

وقد دعمت "مبادرة ويتكر للسلام والتنمية" عملية إعادة تأهيل الطريق على أيدي شباب من كلا الجانبين، وذلك لمنحهم الشعور بالملكية المشتركة، والقضاء على مزارع الحصرية من كل طرف.

وقد أسهمت المبادرة في تعزيز الشعور السلمي بين الطرفين، وبدأ الجانبان في استخدام الطريق، ليحصلوا بذلك على إمكانية الوصول إلى خدمات وأسواق لبضائعهم.



التمكين من خلال الاتصال:

مشروع زين هواري للاتصال بالإنترنت

دخلت شركة زين جنوب السودان في شراكة مع شركة هواري، وذلك لإقامة برنامج يوفر الاتصال بالإنترنت لتلاميذ المدارس في جنوب السودان.

يستمد المشروع الطاقة الكهربائية من محطات الهواتف النقالة الخاصة بشركة زين، حيث يتم تحويل تلك الطاقة إلى المدارس القريبة لتشغيل محطات كمبيوتر ما زالت حتى الآن تخدم حوالي 3 آلاف طفل.

الاتصال بالإنترنت هو عامل تمكين رئيسي للتطور الاجتماعي والاقتصادي كما أنه يعتبر محركاً أساسياً للاقتصاد القائم على المعرفة، ومن خلال الاستفادة من أعمال زين الجوهرية، يوفر مشروع زين هواري للاتصال بالإنترنت إمكانية الاتصال على أساس مستدام، وهذا أمر مهم وذو صلة على نحو خاص، نظراً إلى أن 17% فقط من السكان لديهم إمكانية الوصول إلى شبكة الإنترنت في الوقت الحاضر.



جنوب السودان

توفير المهارات والمعارف:

مبادرة ويتكر للسلام والتنمية

للعام الثالث على التوالي، تواصل "مبادرة ويتكر للسلام والتنمية" (WPDI) - التي تأسست في العام 2012 - تشجيع نشر بناء السلام والمصالحة وبناء القدرات، وهذا البرنامج هو جهد تعاوني بين شركة زين جنوب السودان، وشركة إريكسون، ومنظمة اليونيسكو، والنجم الأمريكي الشهير وسفير اليونيسكو للنوايا الحسنة للسلام والمصالحة فورست ويتكر.

وفي مجتمع يعاني من بعض الاضطرابات الداخلية، تسهم مشاريع وبرامج مثل "مبادرة ويتكر للسلام والتنمية" في توفير طريق نحو التوصل إلى حل مستدام.

ومن خلال إشراك شباب من كافة مناطق الدولة، تساعد "مبادرة ويتكر للسلام والتنمية" في دعم التعليم وتعزيز التفاعل الإيجابي، من أجل تحقيق هدف تعزيز السلام والتنمية في جنوب السودان.

كما تساعد "مبادرة ويتكر للسلام والتنمية" الشباب في بناء معارفهم ومهاراتهم في مجال بناء السلام، الوساطة، المصالحة، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والأعمال التجارية، حيث يتم إرسال المدربين إلى مجتمعاتهم المحلية لتدريب أفواج إضافية من الشباب وهو الأمر الذي يمنح البرنامج تأثيراً مضاعفاً من خلال إعداد الأفراد الذين تصل إليهم هذه الدروس الإيجابية.

وخلال العام 2016، قام مدربو المدربين (TOTs) - ومن خلال التعاون مع "مبادرة ويتكر للسلام والتنمية" - بتعيين 154 موظف محلي من 77 قرية في 10 مقاطعات في ولاية إيسترن اكواتوريا.

يتلقى هؤلاء الشباب تدريباً مكثفاً على أيدي هؤلاء المدربين الذين يتلقون بدورهم إشرافاً ورقابة ودعم من جانب كوادر تابعة لـ "مبادرة ويتكر للسلام والتنمية" وذلك من أجل ضمان الجودة.

قام المدربون بإجراء أربع برامج من الدورات التدريبية للشباب، حيث كانت الفكرة من وراء هذه التدريبات هي أن يقوم المدربون بنشر المعارف والمهارات التي اكتسبوها من "مبادرة ويتكر للسلام والتنمية" بحيث يصبح الشباب مهرة بما فيه الكفاية للقيام بأنشطة بنفس مستوى وجودة المدربين.

وبالإضافة إلى ذلك، دشنت "مبادرة ويتكر للسلام والتنمية" مبادرة "طريق للسلام" في العام 2015، وهي الآن على وشك الانتهاء.

وفي الطريق الواصل بين مقاطعة "بودي" ومقاطعة "كابويتا إيست"، حيث

سد الفجوة بين مختلف الشرائح:

مشروع مشترك بين شركة "تاتش" وجمعية "الطاقات الشبابية للتنمية" (YED)

تعاونت شركة "تاتش" وجمعية "الطاقات الشبابية للتنمية" (YED) من أجل تطوير موقع على شبكة الإنترنت يربط بين أصحاب العمل في المناطق الأقل تحضرًا من لبنان وبين الشباب الذين لا يملكون شهادات جامعية.

تؤكد تلك الخدمة على التدريب المهني والشهادات والمهارات في محاولة لتعزيز التنوع في الاقتصاد اللبناني، واستكمالاً للجانب الرقمي الخاص بالربط بين أصحاب العمل والموظفين، وتستضيف جمعية "الطاقات الشبابية للتنمية" معرض وظائف وورش عمل سنويًا لجلب أصحاب العمل والموظفين معاً، وتثقيف الموظفين المحتملين حول أفضل الممارسات من أجل الحصول على وظيفة، وتثقيف أرباب العمل المحتملين حول فوائد توظيف الشباب ومساعدتهم في انتقالهم إلى مكان العمل.

إن الهدف الرئيسي لهذه الشراكة هو تخفيض البطالة بين الشباب في لبنان من خلال الربط بين أرباب العمل المحتملين وبين الشباب المهمشين.

السودان

معالجة البطالة:

برنامج تسريع الأعمال

رعت شركة زين السودان أول برنامج لتسريع الأعمال في البلاد، وذلك في جهد مشترك يهدف إلى نشر بيئة أكثر سهولة وابتكارية للشركات الناشئة.

ومن خلال المبادرة، يستطيع رواد الأعمال الطموحين الوصول إلى العديد من الأدوات والتوجيهات اللازمة لمواصلة طموحاتهم، حيث يبلغ معدل البطالة في السودان 20%، ومن خلال وجود مثل هذه البرامج، تشارك شركة زين السودان في معالجة هذا العجز بينما تسهم في الوقت ذاته في تحفيز رواد الأعمال المستقبليين، حتى تقدم لهم فرصة للبحث عن وظائف وتحسين معيشتهم، وقد شارك حوالي 720 من رواد الأعمال في برنامج هذا العام.

تزويد الطلاب بالمستلزمات المدرسية:

برنامج العودة إلى المدارس

مشروع العودة إلى المدارس، والذي أطلق في العام 2006، يوفر للطلاب في شتى أرجاء البلاد مستلزمات مدرسية أساسية تسهم في تحسين تجاربهم التعليمية، ويستهدف البرنامج الطلاب في المناطق ذات الدخل المنخفض، والأيتام.

وخلال العام نجحت شركة زين السودان في توزيع مستلزمات مدرسية أساسية على أكثر من 30 ألف طالب، وقد تلقى أكثر من 210 ألف طالب في كافة مناطق السودان مستلزمات مدرسية منذ إنشاء البرنامج.

المملكة العربية السعودية

الاستجابة للاحتياجات المحلية:

أكاديمية زين

طورت شركة زين السعودية أكاديمية زين في العام 2016، وهي تهدف إلى تعزيز بناء القدرات والاستعداد الوظيفي بين الشباب السعودي، وتم تأسيس هذا البرنامج استجابة لحملة "السعودة" التي أطلقتها الحكومة، وهي الحملة التي تهدف إلى أن يصبح هناك عمالة سعودية بنسبة 100% في قطاع الاتصالات بحلول نهاية العام، مع مستهدفات مماثلة مقررة لقطاعات أخرى.



لبنان

تعزيز التكافل:

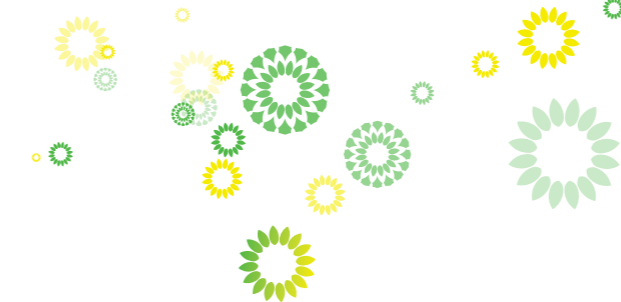
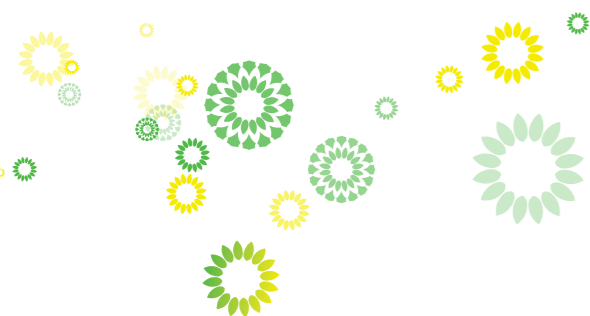
حملة رمضان عبر قنوات التواصل الاجتماعي

نفذت شركة "تاتش" حملة عبر مواقع التواصل الاجتماعي خلال شهر رمضان 2016، التي اشتملت تصويتاً جماهيرياً حول أي المنظمات التعليمية غير الحكومية ينبغي تقديم الدعم إليها محلياً.

وقدمت شركة "تاتش" منحة مالية مقدارها 10 آلاف دولار أمريكي إلى المنظمة غير الحكومية التي حصلت على أكبر عدد من الأصوات وأطلقت شراكة طوبيلة الأمد مع تلك المنظمة.

وكان الفائز في تلك الحملة منظمة S-miles، وهي تقدم وسائل علاجية ذات طابع شخصي للأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين 3-25 عاماً، والذين لديهم احتياجات خاصة أو صعوبات تعلم خفيفة إلى معتدلة، أو غيرها من الصعوبات، وكذلك الأفراد الذين ليس لديهم أي صعوبات.

كما تقدم S-miles خدمات الكشف المبكر والتدخل إلى دور الحضانة، وبرامج أكاديمية وأنشطة لا منهجية وعلاجات فردية، وقد حققت الحملة تفاعلاً مع 641 ألف فرد، حيث شارك في الاستطلاع 140 ألف فرد.



تقرير حوكمة الشركات السنوي

القاعدة الأولى: بناء هيكل متوازن لمجلس الإدارة

تشكيل مجلس الإدارة

اسم العضو	التصنيف (تنفيذي / غير تنفيذي / مستقل / أمين السر)	المؤهل العلمي والخبرة العملية	تاريخ أول انتخاب / تعيين أمين السر
أسعد أحمد البنوان (رئيس مجلس الإدارة)	غير تنفيذي	بكالوريوس علوم مالية وإدارية	1999/3/17
بدر ناصر الخرافي (نائب رئيس مجلس الإدارة)	غير تنفيذي	ماجستير إدارة أعمال	2011/4/12
شيخة خالد البحر	غير تنفيذي	بكالوريوس تسويق دولي وإحصاء	2011/4/12
وليد عبدالله الروضان	غير تنفيذي	بكالوريوس إقتصاد	2011/4/14
عبدالمحسن ابراهيم الفارس	غير تنفيذي	بكالوريوس هندسة كهربائية	1999/3/17
عبدالعزیز يعقوب النفیسی	غير تنفيذي	بكالوريوس اقتصاد	2005/3/31
جمال أحمد الكندري	غير تنفيذي	بكالوريوس قانون	2002/3/27
جمال شاکر الکاظمي	مستقل	دبلوم تجارة	2011/4/12
حتمل فاروق القاضي	أمين سر	ماجستير قانون	2015/5/12

اجتماعات مجلس إدارة الشركة خلال العام 2016

• يتم التأشير بعلامة (✓) في حال حضور عضو مجلس الإدارة الاجتماع

اسم العضو	(1) اجتماع رقم 2016/2/10	(2) اجتماع رقم 2016/2/17	(3) اجتماع رقم 2016/4/24	(4) اجتماع رقم 2016/5/22	(5) اجتماع رقم 2016/7/28	(6) اجتماع رقم 2016/10/3	(7) اجتماع رقم 2016/10/18	(8) اجتماع رقم 2016/11/12	عدد الاجتماعات
أسعد أحمد البنوان (رئيس مجلس الإدارة)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	8
بدر ناصر الخرافي (نائب رئيس مجلس الإدارة)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	8
شيخة خالد البحر	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	7
وليد عبدالله الروضان	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	7
عبدالمحسن ابراهيم الفارس	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	8
عبدالعزیز يعقوب النفیسی	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6
جمال أحمد الكندري	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	7
جمال شاکر الکاظمي (عضو مستقل)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6

مقدمة

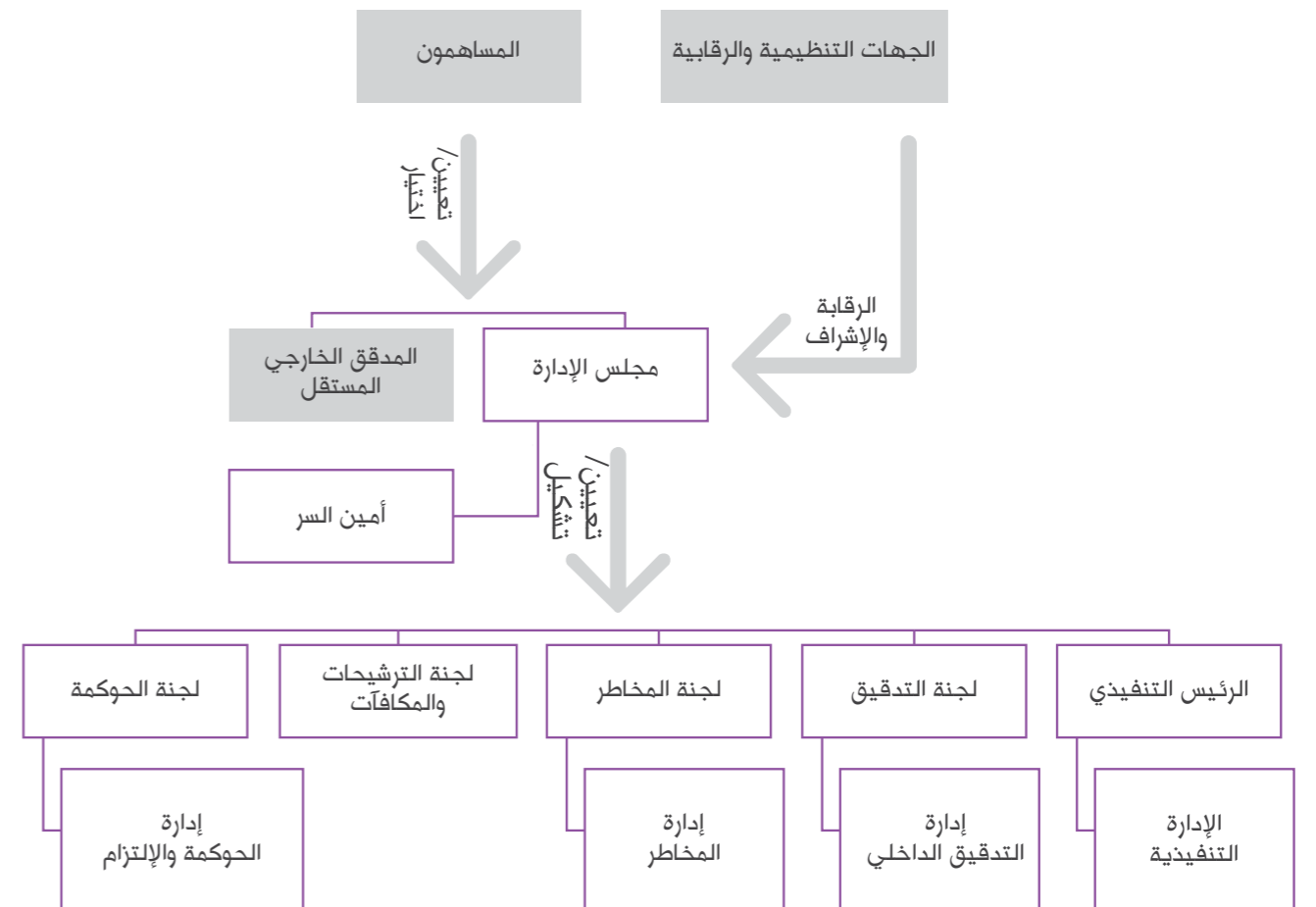
تلتزم شركة الاتصالات المتنقلة (زين) بالقيام بالأعمال طبقاً للقوانين والتعليمات ذات الصلة، ووفقاً للممارسات الرائدة في مجال الحوكمة والالتزام، وانطلاقاً من ذلك، فقد قامت الشركة بتفعيل دور إدارة الحوكمة والالتزام في خط الدفاع الثاني، والتي تساهم في مراجعة وتقييم كفاءة وفعالية الإطار العام للحوكمة والتأكد من جودة تطبيقه والالتزام بالقوانين والمتطلبات الرقابية على مستوى الشركة.

ولتحقيق هذا الهدف تعمل إدارة الحوكمة والالتزام لتعزيز البيئة الرقابية في الشركة، والتأكد من مدى التزام الشركة وأنشطتها بالتعليمات والقوانين ذات الصلة بما فيها تلك ذات الطابع التقني، نظراً للتغيرات في البيئة الرقابية وما ينظمها من قوانين وتشريعات والحاجة المتزايدة لخلق بيئة عمل تتماشى مع ممارسات الحوكمة الرشيدة.

تعمل إدارة الحوكمة والالتزام مع لجنة الحوكمة التابعة لمجلس الإدارة للعمل على تصميم إطار عمل فعال للحوكمة والالتزام والتأكد من جودة تطبيقه وترسيخ مبادئه ضمن كافة أنشطة الشركة بالشكل الذي يحقق فعالية تلك الأنشطة وتحسين الأداء ويوفر مستوى مناسب من الإفصاح والشفافية بما يساعد في حماية حقوق المساهمين وأصحاب المصالح، ويضمن التزامها بالمتطلبات الرقابية ذات الصلة.

كما تتولى إدارة الحوكمة والالتزام مسؤولية رفع الوعي والمعرفة حول ممارسات الحوكمة والمتطلبات الرقابية ذات الصلة لدى كافة الموظفين وأعضاء الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة.

إطار الحوكمة في الشركة



تنظيم اجتماعات المجلس

يتمتع أمين سر المجلس بالمؤهلات التي تساعد على إتمام المهام والمسؤوليات المكلف بها من قبل مجلس الإدارة، ويتولى القيام بإجراءات رفع التقارير بما يتماشى مع منهجية حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة أسواق المال والقواعد والأنظمة الرقابية الأخرى، ويقوم أمين سر مجلس الإدارة بتنسيق اجتماعات المجلس وإعداد وحفظ محضر دقيق لكل اجتماع يقوم به المجلس أو تعقده أي لجنة وعرضه على الرئيس والأعضاء المعنيين للاعتماد.

كما ويقوم بمساعدة رئيس مجلس الإدارة في كافة الأمور التي تتعلق بأعمال المجلس، بما في ذلك إعداد جداول الأعمال وتأكيد مكان وموعد الاجتماع وإرسال الدعوات الخاصة باجتماعات مجلس الإدارة مع التأكد من تزويد أعضاء مجلس الإدارة بالوثائق المؤيدة قبل مهلة معينة، والتي تم إقرارها ضمن اللوائح والسياسات الداخلية في الشركة.

ويقوم أمين السر بالتأكد من عرض البيانات بشكل واضح لمجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه، وتسجيل كافة القرارات والمناقشات وتسجيل نتائج عمليات التصويت التي تتم في اجتماعات مجلس الإدارة، ويتضمن دور أمين السر التأكد من الالتزام بالإجراءات المعتمدة من قبل مجلس الإدارة والتأكد من توافرها مع كافة المتطلبات الرقابية المعنية.

القاعدة الثانية: التحديد السليم للمهام والمسؤوليات

دور مجلس الإدارة

إن تشكيل مجلس الإدارة يحتكم إلى النظام الأساسي وعقد تأسيس الشركة، وعليه يمتلك أعضاء المجلس المعرفة والمهارات القيادية اللازمة، وذلك من خلال رؤيتهم ومبادئهم وقيمهم وخطتهم الاستراتيجية، بالإضافة إلى الإشراف على الإدارة لتعظيم حقوق مساهمي الشركة.

كما يقوم مجلس الإدارة بوضع إطار عمل للحوكمة وآلية تنفيذها و الرقابة على الإدارة التنفيذية بطريقة تهدف إلى حماية حقوق المساهمين ورفع شأن الشركة، ويعمل مجلس الإدارة على خلق المنافع طويلة الأجل لأصحاب المصالح مع ضمان تنفيذ عمليات الشركة بطريقة أخلاقية وقانونية ومسؤولة تجاه أصحاب المصالح، ولتحقيق هذا الهدف، فقد تم تحديد أدوار ومسؤوليات مجلس الإدارة بالتفصيل ضمن لائحة مجلس الإدارة ولوائح اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة.

قام مجلس الإدارة بتشكيل اللجان التالية من أجل مساعدته في تولي المهام المسندة إليه، وقد تم اعتماد اللوائح الخاصة بهذه اللجان من قبل مجلس الإدارة وتحديد مسؤولياتها وتعيين أعضائها بما يتناسب مع الخبرات المطلوبة وتكون فترة العضوية باللجنة هي نفس فترة عضوية مجلس الإدارة، وذلك وفقاً لحاجة الشركة وظروفها وطبيعة عملها وتعليمات الحوكمة الصادرة عن هيئة أسواق المال:

- لجنة الحوكمة
- لجنة المخاطر
- لجنة التدقيق
- لجنة الترشيحات والمكافآت

تم توضيح جميع التفاصيل المتعلقة بتشكيل وأهداف وإنجازات لجان المجلس في الجدول المدرج ضمن القاعدة الثالثة من هذا التقرير.

أهم إنجازات مجلس الإدارة خلال العام 2016

1. تم الإنتهاء من كافة متطلبات هيئة أسواق المال فيما يخص حوكمة الشركات، كما تم الإنتهاء من المراجعات الشاملة لسياسات ولوائح حوكمة الشركة قبل الموعد النهائي المحدد.

2. تسوية عدة ملفات على صعيد المطالبات والإدعاءات والقضايا التي كانت عالقة مع العديد من الأطراف، وفي أكثر من اتجاه، والتي كانت تؤثر على مستوى تركيز المجموعة في أعمالها الجوهرية، وهي :

• التوصل إلى تسوية نهائية مع شركة بهارتي الهندية حول المنازعات التحكيمية الناشئة عن اتفاقية بيع الأصول الإفريقية، لتغلق المجموعة هذا الملف بشكل نهائي.

• رفع الحجز عن أرصدة الشركة في المصارف العراقية، ورفع أي حجوزات أو قيود على أسهم شركة زين العراق، من خلال التوصل إلى تسوية شاملة مع الحكومة العراقية، بخصوص عدد من القضايا المتعلقة بالإشكالات الضريبية.

3. الحصول على قرار تمدد الرخصة الصادرة لشركة زين السعودية 15 عامًا إضافية، والحصول على رخصة الاتصالات الموحدة، وهو القرار الذي من المتوقع أن يكون له آثارًا إيجابية على الأداء المالي والتشغيلي، حيث سيسهم في تخفيض إطفاء الرخصة.

4. التوسع في استثمارات الخدمات الرقمية (Digital Services) للشركة، وتعزيز توجه المجموعة الاستراتيجي في التحول إلى مشغل إتصالات رقمي، مثل:

• الاستثمار في شركة neXgen للمدن الذكية.

• الاستثمار في شركة FOO من الشركات الناجحة في تقديم خدمات الاستشارات الرقمية وخدمات تجربة واجهة المستخدم المعروفة اختصاراً بـ (UX - UI)، علاوة على خدمات حول تطوير التصاميم والتطبيقات ومواقع الإنترنت وخدمات التسويق الإلكتروني وحاضنات الأعمال الناشئة.

• الاستثمار في صندوق كول كابيتال بارتنرز المتخصص في الاستثمار في التكنولوجيا الناشئة.

• التعاون الاستراتيجي مع موقع Booking.com.

5. إطلاق شبكة الجيل الرابع في السودان، لمواصلة التوجه الاستراتيجي للمجموعة بتعزيز إيرادات خدمات البيانات.

اللجان التابعة لمجلس الإدارة

لجنة التدقيق

تاريخ التشكيل 9 يونيو 2011

- عبد العزيز النفيسي (الرئيس)
- وليد الروضان
- عبد المحسن الفارس
- جمال الكاظمي (مستقل)

أهم الإنجازات خلال 2016

- تعيين السيد جمال الكاظمي في مايو 2016 كعضو مستقل جديد في اللجنة.
- الإشراف ومتابعة الأعمال التي تقوم بها إدارة التدقيق الداخلي لعام 2016.
- متابعة أعمال فريق التدقيق الداخلي لسنة 2016 بشكل ربع سنوي وسير العمل على تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة في التقارير.
- الإيعاز لإدارة التدقيق الداخلي بالتركيز على العمر الزمني للملاحظات التي تخطت السنتين مع توضيح جميع الأسباب التفصيلية لذلك ووضع خطط العمل.
- الإيعاز لمختلف الإدارات بإبقاء إدارة التدقيق الداخلي على اطلاع عن أية حوادث احتيال تحدث في أي من شركات المجموعة في غضون أسبوع من الكشف عن مثل هذه الحوادث، وذلك تماشياً مع القواعد والقوانين.
- مراجعة تقارير إدارة التدقيق الداخلي ورفعها للمجلس لمناقشتها وتحديد خطة العمل بناء عليها.
- تعيين مستشارين مستقلين لاستكمال متطلبات رقابية بشأن تقرير الرقابة الداخلية للشركة بالتعاون مع إدارة الحوكمة والالتزام.
- إعداد تقرير لجنة التدقيق والذي يتم اعتماده من قبل المجلس وتلاوته من قبل رئيس المجلس خلال الجمعية العامة.

لجنة المخاطر

تاريخ التشكيل 12 مايو 2015

- شيخة البحر (الرئيس)
- بدر الخرافي
- جمال الكاظمي (مستقل)

أهم الإنجازات خلال 2016

- تعيين رئيس تنفيذي لإدارة المخاطر وتقييم أداؤه.
- إعادة هيكلة إدارة المخاطر والإيعاز بتعيين موظفين جدد ذوي خبرات في مجال إدارة المخاطر.
- تعيين شركة E&Y كمستشاري مخاطر.
- اعتماد سياسة واستراتيجية وخطة عمل إدارة المخاطر ورفعها لمجلس الإدارة لإعتمادها.
- مناقشة أسس ومعايير تقييم المخاطر وإعتمادها، ومراقبة فعالية ضوابط الإدارة بشكل مستمر.
- مراجعة وتقييم أداء الشركات التابعة في إدارة المخاطر، ومدى التنسيق بين وحدات المخاطر في الشركات التابعة.
- مراجعة تقارير إدارة المخاطر ورفعها للمجلس لمناقشتها وتحديد خطة العمل بناء عليها.

الهدف

الإشراف على جودة وسلامة الممارسات المحاسبية والتدقيق وتقييم مدى كفاية أنظمة الرقابة الداخلية المطبقة وإطار عمل إدارة المخاطر والتقارير المالية والإطار العام للحوكمة الخاص بالشركة، بالإضافة إلى تقييم أداء ومؤهلات مدقق الحسابات المستقل المرخص، وتنظيم علاقة الشركة مع المدققين الخارجيين ومراقبة الأداء العام لإدارة التدقيق الداخلي بالإضافة إلى الامتثال للوائح والمتطلبات القانونية والتنظيمية المعمول بها.

الهدف

مراجعة مستوى المخاطر، والمحافظة على تنظيم واضح للمخاطر التي تواجهها الشركة، مع التأكد من وجود الأنظمة المناسبة لإدارة ومراقبة المخاطر والإشراف على إدارة المخاطر، وتقييم خيارات الحد من المخاطر واتخاذ القرارات بشأنها ومراجعة الصفقات والتعاملات المقترح أن تقوم بها الشركة مع الأطراف ذات العلاقة، وتقديم التوصيات بشأنها إلى مجلس الإدارة

حضور اجتماعات اللجان التابعة لمجلس الإدارة للعام 2016

اسم العضو	لجنة التدقيق	لجنة المخاطر	لجنة الترشيحات والمكافآت	لجنة الحوكمة
أسعد أحمد البنوان (رئيس مجلس الإدارة)				4/4
بدر ناصر الخرافي (نائب رئيس مجلس الإدارة)		3/3	2/2	
شيخة خالد البحر		3/3		
وليد عبدالله الروضان	4/4			
عبد المحسن ابراهيم الفارس	4/4			
عبد العزيز يعقوب النفيسي	4/4		2/2	4/4
جمال أحمد الكندري			2/2	4/4
جمال شاكركاظمي (عضو مستقل)	2/4	2/3	2/2	
المجموع	4	3	2	4

العلاقة بين المجلس والإدارة التنفيذية

يحظى أعضاء مجلس الإدارة خلال اجتماعات المجلس بحق الوصول الكامل إلى أي عضو من أعضاء الإدارة التنفيذية، وذلك لفهم أي من الأمور والقضايا التي تواجهها الشركة أو الحصول على أية معلومات تتعلق بالشركة أو نشاطها، ويتولى المجلس مسؤولية الإشراف على أداء الإدارة التنفيذية من خلال التأكد من أن الإدارة التنفيذية تعمل وفق السياسات واللوائح المعتمدة من قبل المجلس وعقد اجتماعات دورية مع الإدارة التنفيذية لبحث مجريات العمل وما يعترضه من معوقات ومشاكل وكذلك استعراض ومناقشة المعلومات الهامة ذات الصلة بنشاط الشركة.

كما تم الفصل بين السلطات والصلاحيات بين المجلس والإدارة التنفيذية، وما يتبع ذلك من تحديد للمهام والاختصاصات والواجبات والمسؤوليات بين المستويات التنظيمية المختلفة، وتعكس السياسات واللوائح في الشركة ما تم اعتماده من فصل في السلطات والصلاحيات وتفويض الإدارة التنفيذية للقيام ببعض المسؤوليات التي اعتمدها المجلس.

ولتسهيل دور مجلس الإدارة الرقابي، تقوم الإدارة التنفيذية بتقديم تقارير دورية لمجلس الإدارة واللجان المعنية توضح أداء الشركة خلال فترة محددة ومقارنتها بمؤشرات الأداء الرئيسية المحددة من قبل مجلس الإدارة.

لجنة الترشيحات والمكافآت

تاريخ التشكيل 12 مايو 2015

- بدر الخرافي (الرئيس)
- عبد العزيز النفيسي
- جمال الكاظمي (مستقل)
- جمال الكندري

أهم الإنجازات خلال 2016

- استعراض و مراجعة استراتيجية وسياسة الشركة فيما يتعلق بالمكافآت والترشيحات داخل الشركة، بالإضافة إلى مناقشة آلية توزيع المكافآت لسنة 2016 ورفعها لمجلس الإدارة لإقرارها.
- الموافقة على سياسة الموارد البشرية للشركة ورفعها لمجلس الإدارة لإقرارها.
- تشكيل لجنة من أعضاء الإدارة التنفيذية لتقييم أداء الموظفين ومدى استحقاقهم للمكافآت.
- الإشراف على تقييم أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية وموافاة المجلس بالنتائج.
- العمل مع الإدارات واللجان المعنية لتعيين الكفاءات المطلوبة في الشركة حسب المتطلبات الرقابية.
- إعداد تقرير المكافآت حسب المتطلبات الرقابية ورفعها للمجلس ليتم اعتماده وتلاوته خلال الجمعية العامة.

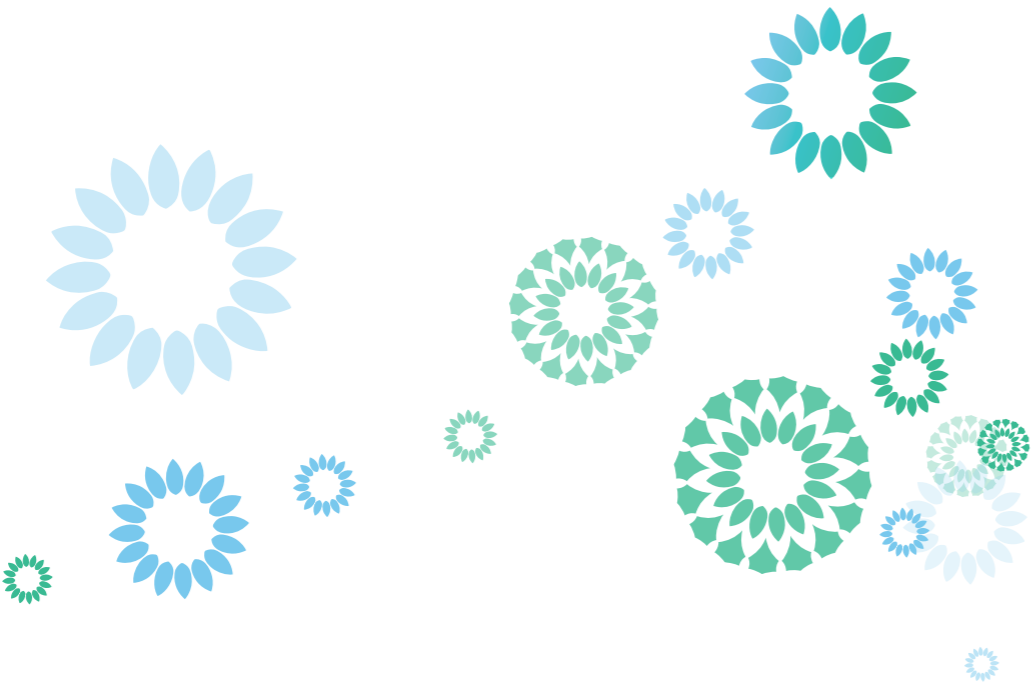
لجنة حوكمة الشركات

تاريخ التشكيل 11 نوفمبر 2013

- أسعد البنوان (الرئيس)
- عبد العزيز النفيسي
- جمال الكندري

أهم الإنجازات خلال 2016

- مراجعة التقارير الصادرة للجهات الرقابية قبل رفعها للمجلس لاعتمادها.
- الموافقة على إعادة تعيين شركة ارنست ويونج (E&Y) كمستشاري حوكمة للشركة.
- مراجعة وتحليل كافة القوانين والتعليمات الصادرة من الجهات المختصة، بخصوص الحوكمة لضمان أعلى درجة من الالتزام والتطبيق للقوانين.
- مراجعة واعتماد مواثيق اللجان والسياسات المعدلة ورفعها لمجلس الإدارة لغايات الاعتماد النهائي.
- الإشراف على الإفصاحات عن المعلومات الجوهرية في الشركة والعمل مع إدارة الحوكمة والإدارات المعنية للتأكيد على الالتزام بالقوانين والتعليمات والسياسات الداخلية.
- مراجعة تقرير الحوكمة السنوي ورفعها للمجلس ليتم اعتماده وكما تتم تلاوته من قبل رئيس المجلس خلال الجمعية.



القاعدة الثالثة: اختيار أشخاص من ذوي الكفاءة لعضوية مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

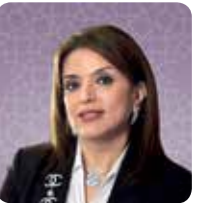
نبذة عن أعضاء مجلس إدارة زين

أسعد أحمد البنوان - رئيس مجلس الإدارة



حاز أسعد البنوان على شهادة البكالوريوس في العلوم المالية والإدارية من جامعة الكويت، ويمتلك رصيداً حافلاً في أعمال قطاع الاستثمار، حيث تقلد مناصب قيادية في الشركة الكويتية للاستثمار، ووفرة للاستثمار الدولي، و شركة الاستثمارات الوطنية، حيث شغل في الأخيرة منصب الرئيس التنفيذي، ومع النجاحات التي حققتها الشركة انتخب البنوان ليشغل منصب رئيس مجلس إدارة الشركة، ويعد البنوان من القيادات الاقتصادية التي شاركت في بناء وتأسيس العديد من الكيانات الاقتصادية في الكويت ومنطقة الشرق الأوسط، حيث شغل مناصب تنفيذية وإدارية في عدة شركات ومؤسسات مالية إقليمية، ونظراً لخبراته في المجال الاستثماري فقد شغل البنوان منصب رئيس اتحاد الشركات الاستثمارية في الكويت.

شبيخة خالد البحر - عضو مجلس إدارة



شبيخة خالد البحر هي نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني، أكبر مؤسسة مالية في الكويت وأحد أكبر البنوك العربية، بعدما شغلت منصب الرئيس التنفيذي للبنك في الكويت منذ العام 2010.

وتتمتع البحر بخبرات عميقة في مجالات التخصص، وتمويل المشاريع، والخدمات الاستشارية، والسندات، وعمليات الإصدار الأولي، وشهادات الإيداع الدولية، وخلال مسيرتها الناجحة، ساهمت البحر في تحويل بنك الكويت الوطني إلى مجموعة مصرفية إقليمية رائدة، بأصول تتجاوز 82 مليار دولار وشبكة مصرفية دولية تنتشر في 15 دول حول العالم. كما يحتفظ بنك الكويت الوطني اليوم بأعلى التصنيفات الائتمانية بإجماع وكالات التصنيف العالمية موديز وستاندرد أند بورز وفيتش، وبموقعه بين أكثر 50 بنكاً أماناً في العالم منذ العام 2009. وترأس البحر مجلس إدارة بنك الكويت الوطني - لبنان، ومجلس إدارة شركة الوطني للاستثمار. كما وتشغل عضوية مجلس إدارة بنك الكويت الدولي - لندن ونائب رئيس مجلس إدارة البنك التركي - تركيا.

بدر ناصر الخرافي - نائب رئيس مجلس الإدارة



بدر الخرافي من قيادات رجال الأعمال الأكثر نشاطاً في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، ويمتلك سجلاً استثنائياً في قيادة تطوير الأعمال، والمشاريع الاستشارية للشركات الكبرى والمؤسسات الدولية، فهو يتبوأ رئاسة وعضوية العديد من مجالس الإدارات في شركات صناعية ومصرفية، وحصل الخرافي على شهادة ماجستير إدارة الأعمال من كلية لندن لإدارة الأعمال، وشهادة البكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة الكويت، و يشغل الخرافي منصب رئيس مجلس الإدارة في شركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية، كما أنه عضو مجلس إدارة شركة فولاذ القابضة، وعضو مجلس إدارة شركة المرطبات التجارية العالمية (كوكا كولا)، وهو عضو مجلس إدارة بنك الخليج، وعضو في المجلس الاستشاري لمنطقة الشرق الأوسط لبنك كوتس البريطاني.

عبدالعزیز يعقوب النفيسي - عضو مجلس إدارة



حاصل على درجة الليسانس في الإقتصاد من جامعة ويتبير كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية في عام 1977. يملك خبرة رفيعة في دولة الكويت وخارجها، إذ تولى مهام قيادية في عدة مؤسسات في القطاعات المصرفية والإستثمارية والعقارية إلى جانب قطاع الإتصالات، حيث بدأ مسيرته المهنية الممتدة حين عين رئيساً لقسم التسهيلات المصرفية لدى بنك برقان في عام 1978 حتى نهاية عام 1981، ويشغل حالياً منصب نائب رئيس مجلس الإدارة في بيت التمويل الكويتي، كما قد تقلد منصب رئيس مجلس إدارة شركة المدار للتمويل والإستثمار ما بين عام 1998 - 2004، كما كان رئيساً لمجلس إدارة شركة مدى للإتصالات من عام 2000 - 2011، وكان عضواً في مجلس إدارة شركة وثاق للتأمين التكافلي ما بين عام 2000 - 2004، وتولى رئاسة مجلس إدارة شركة كيفك للوساطة المالية ما بين عامي 1989 - 1992، وكذلك منصب عضو مجلس إدارة شركة المشروعات الإستثمارية الكويتية ما بين عامي 1993 - 1996.

عبد المحسن إبراهيم الفارس - عضو مجلس إدارة



تم انتخاب عبدالمحسن الفارس لمجلس الإدارة لأول مرة في العام 1999، وكان قد شغل قبل ذلك منصب رئيس مجلس الإدارة في شركة الخليج للكابلات، وهو حالياً عضو في مجلس إدارة الشركة المصرية الكويتية القابضة، وقد حاز على شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة الكويت في العام 1967.

جمال أحمد الكندري - عضو مجلس إدارة



حاز جمال الكندري على شهادة البكالوريوس في القانون من جامعة بيروت في العام 1992، وشهادة في الآداب من جامعة الكويت في العام 1983. وكان نائباً لرئيس مجلس الإدارة في شركة العراق الكويتية القابضة منذ العام 2004، كما كان الكندري عضواً في مجلس إدارة شركة زين الأردن منذ العام 2002. وشغل سابقاً منصب رئيس مجلس إدارة الشركة الأهلية للحقارات (1995-2002).

وليد عبدالله الروضان - عضو مجلس إدارة

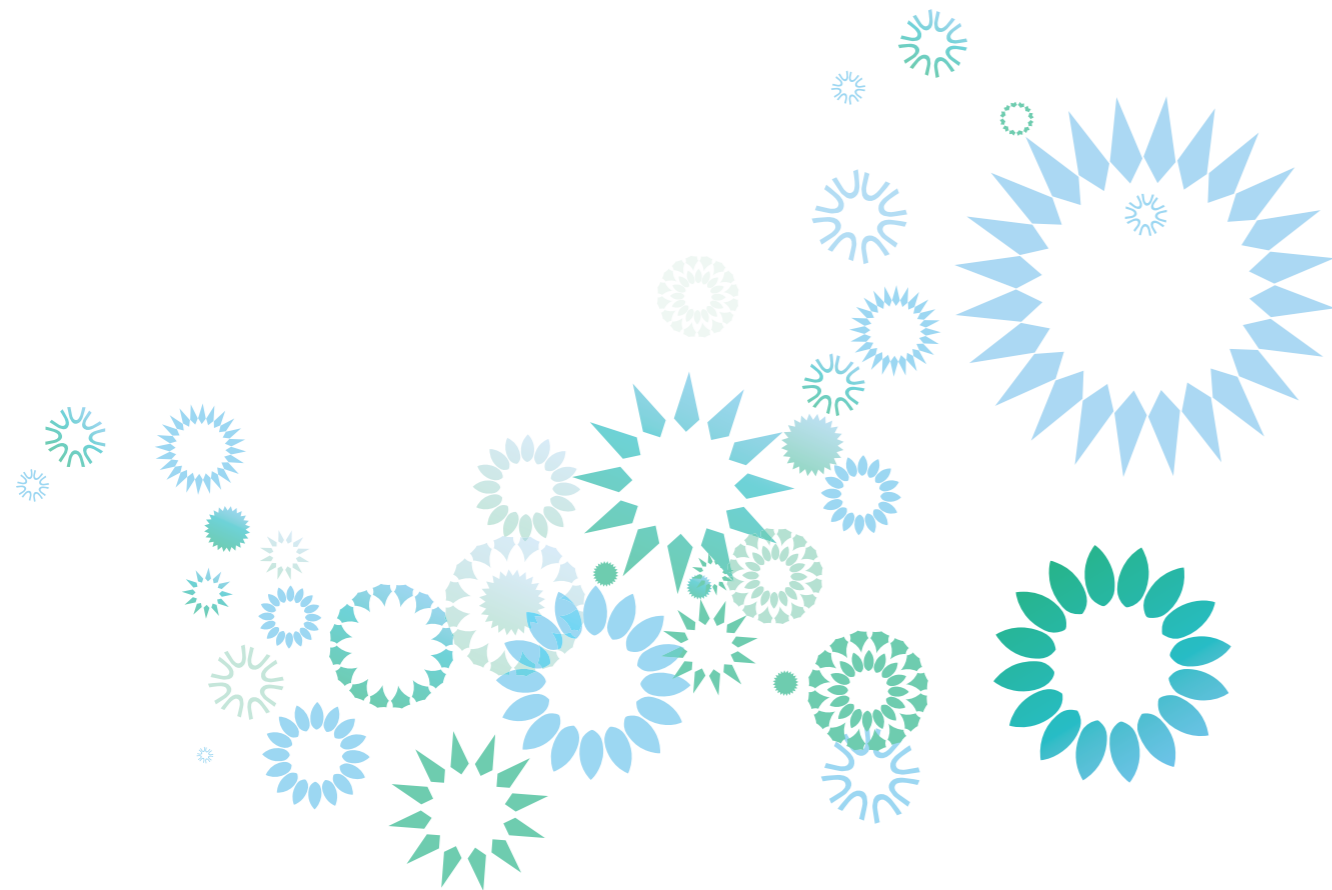


حاز على شهادة البكالوريوس في الإقتصاد من جامعة الكويت وانضم الروضان إلى الهيئة العامة للاستثمار في الكويت في العام 1986، وشغل عدة مناصب حتى تم تعيينه مديراً لقسم الاستثمارات والاحتياطات العامة في العام 2006. ويمثل الروضان أيضاً الهيئة العامة للاستثمار في الكويت في مجالس إدارة الشركات التي تساهم فيها الهيئة العامة للاستثمار. فضلاً عن كونه عضواً في مجلس إدارة شركة زين، يترأس الروضان مجلس إدارة الشركة المصرية الكويتية القابضة.

جمال شاكر الكاظمي - عضو مجلس إدارة مستقل



يشغل جمال الكاظمي منصب الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة شركة شاكر الكاظمي وأبنائه، وهي شركة عقارية. وقد شغل هذا المنصب منذ عام 1982. كما يشغل الكاظمي أيضاً منصب رئيس مجلس إدارة نادي العربي الرياضي منذ العام 2000. وهو عضو في مجلس إدارة البنك الأهلي المتحد كما يشغل منصب نائب رئيس مجلس إدارة شركة مرسى علم القابضة.



نبذة عن أعضاء الإدارة التنفيذية لمجموعة زين

سكوت جيجنهايمر -
الرئيس التنفيذي

تم تعيين سكوت جيجنهايمر كرئيس تنفيذي للمجموعة في ديسمبر 2012. يتمتع سكوت جيجنهايمر بخبرة دولية وتشغيلية واسعة في قطاع الاتصالات، في الولايات المتحدة وأوروبا الشرقية والشرق الأوسط وأفريقيا، ويتمتع بروح القيادة ذات الكفاءة والفعالية مع التركيز على خلق القيمة وتطوير الأعمال، وحصل جيجنهايمر على شهادة في تخصص مزدوج يجمع بين المالية والإدارة من جامعة نورثيرن إلينوي، وماجستير إدارة الأعمال من جامعة دي بول بشيكاغو، وهو من القيادات الرائدة التي تملك رصيداً كبيراً بالإنجازات في قطاع الاتصالات، وقد ترأس العديد من شركات الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما شغل مناصب قيادية في العديد من الشركات العالمية والدولية. تم تسمية سكوت لعضوية مجلس إدارة الاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMA) في العامين 2017 و 2018.

أسامة مثنى -
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

تم تعيين أسامة مثنى رئيساً تنفيذياً للشؤون المالية في يونيو 2010. يتمتع أسامة مثنى بخبرة عريقة ومتمرسّة تتجاوز الـ 20 عاماً في المجالين المالي والإداري في منطقة الشرق الأوسط، وقد حصل مثنى على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة الأميركية في بيروت، وشهادة محاسب عام معتمد. وانضم مثنى إلى زين في العام 2004 وشغل منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لأعمال الشركة في لبنان "إم تي سي تاتش"، بعدها تمت ترقيته إلى الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لشركة زين الكويت، إلى أن أسندت إليه مهام أعمال الرئيس المالي لمجموعة زين في الشرق الأوسط، ليشراف على أعمال الشركة في البحرين، والعراق، والأردن، ولبنان، والكويت، والمملكة العربية السعودية، والسودان في العام 2008.

هشام علام -
الرئيس التنفيذي لشؤون التكنولوجيا

انضم هشام علام إلى مجموعة زين في ديسمبر 2011، ويعد الرئيس التنفيذي للقطاع التكنولوجي هشام علام من القيادات التي تملك سجلاً حافلاً في هذه الصناعة، فقبل توليه هذا المنصب كان يشغل منصب الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة زين السودان، وكان قد انضم إلى الشركة في مايو من العام 2003 كرئيس تنفيذي للشؤون التقنية آنذاك. ويحمل علام شهادة بكالوريوس علوم في الهندسة الإلكترونية من جامعة كينت في إنجلترا.

ايمري غوركان -
الرئيس التنفيذي للاستراتيجيات
وتطوير الأعمال

تم تعيين ايمري غوركان رئيساً تنفيذياً للاستراتيجيات لدى شركة زين اعتباراً من فبراير 2014. وكمسؤول تنفيذي متمرس في مجال الاتصالات، يأتي غوركان إلى زين بما يربو على 20 سنة من الخبرة بما في ذلك استشارات وخبرة صناعية عميقة في الشرق الأوسط وأفريقيا وأمريكا الشمالية وأوروبا. وحصل غوركان على شهادة الماجستير من معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا، وشهادة الماجستير في أنظمة المعلومات من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية، وشهادة البكالوريوس في هندسة الكمبيوتر من جامعة اسطنبول التقنية.

محمد عبدال -
الرئيس التنفيذي للاتصالات

يشغل محمد عبدال منصب الرئيس التنفيذي للاتصالات في شركة زين منذ يوليو 2015، حيث يشرف على إدارات علاقات المستثمرين والاتصالات والحوكمة والالتزام الرقابي، ويمتلك عبدال خبرة غنية في مسيرة عمله التي بدأها مع شركة زين قبل 15 عاماً وفي العام 2005 إلتحق بشركة زين الأم من شركة زين الكويت، ليبداً معها رحلة توسعاتها الخارجية على مستوى منطقة الشرق الأوسط وقارة أفريقيا. وقد قام محمد عبدال بتأسيس جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط فرع الكويت وهو الرئيس الحالي للجمعية. وقد حصل محمد عبدال على شهادة البكالوريوس في علوم إدارة الأعمال مع تخصص مزدوج في التمويل ونظم إدارة المعلومات من جامعة بورتلاند في الولايات المتحدة الأمريكية في العام 2001.

عدلي شلبي -
الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية

يشغل عدلي شلبي منصب الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية منذ مايو 2015، وهو يقدم الدعم والمشورة المتعلقة بالهيكلية المؤسسية، والامتثال، والاستراتيجيات، والجوانب التجارية، والجوانب المالية، وصفقات الاندماج والاستحواذ، والضرائب، والتقاضي، وقانون العمل، والموارد البشرية، وتدبير المستلزمات. وقد مارس مهنة المحاماة في ولاية إيلينوي الأمريكية لمدة 14 عاماً، كما اكتسب شهرة واسعة في جميع جوانب الاستشارات القانونية المؤسسية - بما في ذلك الجوانب التجارية، والتنظيمية، والهيكلية، والضريبية، والجوانب المتعلقة بالامتثال، وعمليات الدمج والاستحواذ، والتقاضي. وقد تخرج شلبي مبكراً في غضون 3 سنوات وكان ذلك في العام 1989 من جامعة إيلينوي، ثم تخصص في العلوم السياسية والعدالة الجنائية إلى جانب التاريخ كتخصص فرعي، وبعد أن حصل على درجة البكالوريوس في الآداب، التحق بكلية جون مارشال للحقوق حيث تلقى درجة الدكتوراه في القانون في العام 1993.

فينكاتيش جاندهيالا -
الرئيس التنفيذي للتدقيق الداخلي

تم تعيين جاندهيالا في منصب الرئيس التنفيذي للتدقيق الداخلي لدى شركة زين اعتباراً من أبريل 2014 - وذلك بعد مرور 10 سنوات على انضمامه إلى زين - ويتمتع جاندهيالا بشخصية احترافية ديناميكية فهو لديه 24 عاماً من الخبرة القيادية لدى شركات الاتصالات وشركات استشارية عدة، حيث أنه عمل في بيئات عمل مختلفة في الأمريكتين وأوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط وآسيا. جاندهيالا حاصل على بكالوريوس التجارة وشهادة في القانون من جامعة أوسمانيا بمدينة حيدرآباد الهندية، كما أنه حصل على منحة دراسية للحصول على درجة ثنائية في ماجستير العلوم في التمويل الدولي ودرجة ماجستير إدارة الأعمال في التمويل والتسويق من جامعة ميامي الأمريكية، حيث تلقى جائزة Playmobil الشرفية في المحاسبة، كما أنه حاصل على دبلوما أمين سر لمجلس الإدارة معتمد من الهند.

دانكن هاورد -
الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية

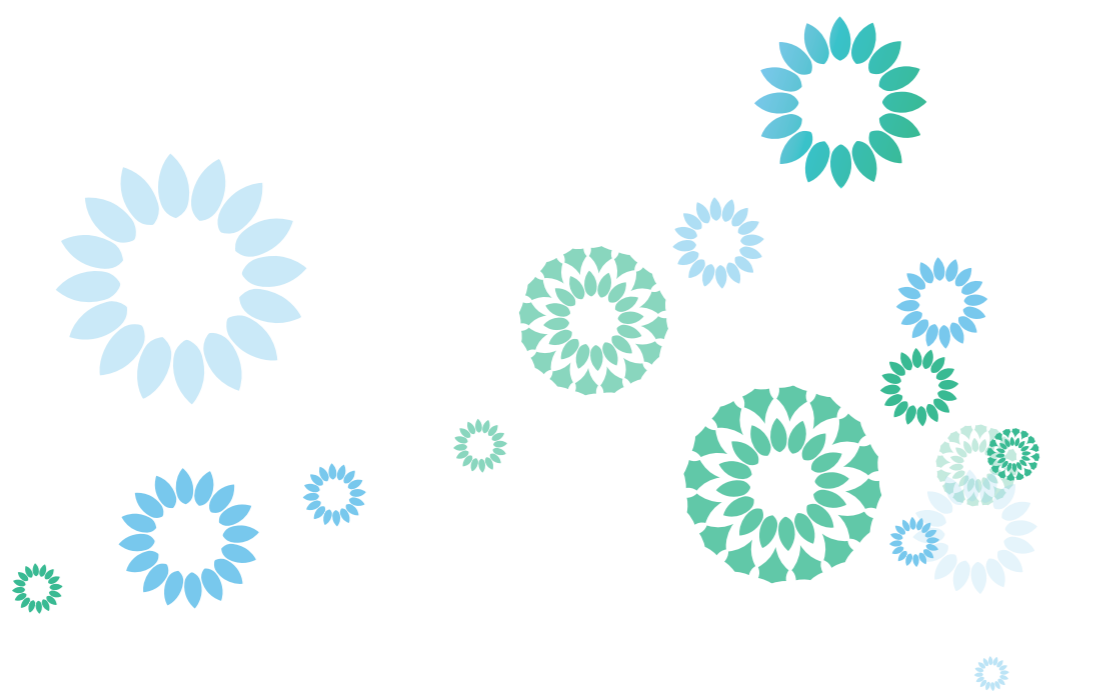
تم تعيين دانكن هاورد كرئيس تنفيذي للشؤون التجارية لشركة زين اعتباراً من يوليو 2014. ويتولى هاورد الإشراف على جميع المجالات التجارية والتسويقية والإعلانية في شتى مناطق تواجد زين. وقد جاء هاورد إلى شركة زين حاملاً خبرة تصل إلى 20 عاماً في مجال الاتصالات المتنقلة والثابتة والتلفزة في شتى أرجاء منطقة الشرق الأوسط وأوروبا وشمال أفريقيا. هاورد حاصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة المفتوحة في بريطانيا كما أنه حاصل على شهادة البكالوريوس الفخرية في مجال تحليل الأنظمة من جامعة ويست انغلاند.

د/ أندرو أروجولو -
الرئيس التنفيذي للشؤون التنظيمية

عينت شركة زين الدكتور أندرو أروجولو في منصب الرئيس التنفيذي للشؤون التنظيمية اعتباراً من أكتوبر 2016، وهو مسؤول عن أدوات التواصل مع السلطات والهيئات التنظيمية في كافة الدول التي تتواجد فيها عملياتها، ويعد الدكتور أندرو من القيادات التي تملك سجلاً حافلاً في قطاع الاتصالات، حيث يتمتع بخبرة تصل إلى 25 عاماً اكتسبها من العمل في هذا المجال في أسواق الشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا وآسيا، وقد انضم أروجولو إلى شركة زين في العام 2003. يحمل الدكتور أندرو درجة الدكتوراه في الاتصالات اللاسلكية المتنقلة منذ العام 1994 ودرجة الماجستير بتقدير ممتاز في مجال الميكروالكترونيات والاتصالات من جامعة ليفربول البريطانية 1991، ودرجة البكالوريوس من الدرجة الأولى في مجال الهندسة الكهربائية والالكترونية من جامعة لاغوس 1988.

عبد الغفار ستاره -
الرئيس التنفيذي لإدارة المخاطر

قامت لجنة المخاطر المنبثقة عن مجلس الإدارة بتعيين عبد الغفار ستاره في منصب الرئيس التنفيذي لإدارة المخاطر في يناير 2016، ويمتلك ستاره خبرات واسعة وسجلاً حافلاً من الإنجازات على مدار العقود الثلاثة الماضية، والتي قضاها في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، حيث عمل وقاد فرق عمل متنوعة في مجالات التشغيل، والهندسة، والتأمين، وإدارة المخاطر على مستوى الشركة لجميع وحدات الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. وحصل ستاره على شهادة في مجال هندسة الاتصالات من الكلية الوطنية للاتصالات في العاصمة المغربية الرباط في العام 1984.



تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت

قامت الشركة بتشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت والتي تعنى بالمهام والمسؤوليات ذات الصلة باختيار أشخاص من ذوي الكفاءة لعضوية مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتحديد إطار ينظم تقييم أدائهم ومكافآتهم. ويوضح الجدول الخاص باللجان التابعة لمجلس الإدارة والوارد بالقاعدة الثانية من هذا التقرير الهدف من إنشاء اللجنة وأهم إنجازاتها خلال عام 2016.

تقرير المكافآت الممنوحة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

إن نظام المكافآت يعد عنصراً رئيسياً في تحقيق القيمة (Value Creation)، ولذلك قام مجلس الإدارة باعتماد سياسة تحدد الأسس المتعلقة بمكافآت مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وموائمتها مع أهداف الشركة وأدائها، وتعكس هذه السياسة أهداف الشركة حيث تأخذ بعين الاعتبار سلامة عملياتها التشغيلية ومركزها المالي.

وتعتبر هذه السياسة جزءاً من الإطار العام للحوكمة الخاص بالشركة، وتهدف إلى تحديد نظام المكافآت الذي يتم تصميمه وتطبيقه من قبل الشركة بالشكل الذي يحقق القيمة المتبادلة أو المشتركة للإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة وللشركة وبما يتفق مع مصالح المساهمين ودرجة تحمل المخاطر وبما يتناسب مع المتطلبات الرقابية ذات الصلة والقوانين والقواعد في دولة الكويت.

ويتولى مجلس الإدارة المسؤولية الكاملة عن تصميم وتفعيل سياسة المكافآت من خلال لجنة الترشيحات والمكافآت، وتعمل لجنة الترشيحات والمكافآت على تقديم المساندة إلى مجلس الإدارة من خلال إعداد ومراجعة وتطوير سياسة المكافآت في الوقت المحدد.

كما تقوم اللجنة بتسهيل دور مجلس الإدارة من خلال تقديم التقارير في الوقت المحدد عن تطبيق سياسة المكافآت ورفع التوصيات للمجلس بشأن المكونات الرئيسية وهيكل المكافآت المعتمد بالشركة الخاص بالموظفين والإدارة التنفيذية، وتقوم اللجنة أيضاً بمتابعة تطبيق نظام المكافآت والتأكد من عدم وجود أي انحرافات جوهرية عن سياسة ونظام المكافآت والوقوف على أسباب تلك الانحرافات في حال وقوعها مع التأكد من رفع التقارير بشأنها إلى مجلس الإدارة للإفصاح عنها بالشكل المناسب. يتم منح المكافآت بناءً على نتائج تقييم أداء مجلس الإدارة.

المبادئ الرئيسية

تم تأسيس نظام المكافآت الخاص بالشركة وفقاً للمبادئ التالية:

1. ربط المكافآت بدرجة المخاطر التي يتحملها بمسؤولية وحكمة.
2. استقطاب أفضل المهنيين والحفاظ عليهم.
3. ضمان المساواة داخل الشركة والتنافسية خارجها.
4. مقارنة مستويات الأداء بالسوق باستخدام التحليلات الواردة من الشركات الاستشارية المتخصصة في مجال المكافآت.
5. ضمان الشفافية في منح المكافآت.
6. أن تكون مرتبطة بمؤشرات الأداء الخاصة بأعضاء المجلس والإدارة التنفيذية.
7. أن تكون متسقة مع استراتيجية الشركة وأهدافها سواء على المدى الطويل أو المدى القصير.
8. أن تتناسب مع خبرات ومؤهلات موظفي الشركة على اختلاف مستوياتهم الوظيفية.

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

تتم الموافقة على مكافآت أعضاء مجلس الإدارة من قبل الجمعية العامة للشركة في اجتماعها السنوي، وذلك بناءً على توصية من لجنة الترشيحات والمكافآت لمجلس الإدارة، ومن ثم عرضها على الجمعية العامة للموافقة عليها، ولا تتجاوز إجمالي المكافآت 10% من صافي أرباح الشركة (بعد استنزال الإهلاك، والاحتياطيات، وتوزيع أرباح للمساهمين لا تقل عن 5% من رأس مال الشركة أو أي نسبة أعلى من ذلك، كما هو منصوص عليه في النظام الأساسي للشركة).

وقد بلغ مجموع المكافآت التي تم تقديمها لأعضاء مجلس الإدارة 275,200 دينار كويتي موزع بالتساوي على الأعضاء.

مكافآت الإدارة التنفيذية

إن نظام المكافآت الخاص بالإدارة التنفيذية يأخذ في الاعتبار البيئة التي تعمل فيها الشركة والنتائج التي تحققها ودرجة تحمل الشركة للمخاطر، ويشمل المكونات الرئيسية التالية:

المكافآت الثابتة:

يتم تحديد المكافآت الثابتة في الشركة مع الأخذ بعين الاعتبار مستوى المسؤوليات المسندة والمسار المهني المحدد، وتتم مراجعة الأجور الثابتة من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت، وذلك بالتنسيق مع الإدارات المعنية بشكل سنوي.

تضم الأجور الثابتة الرواتب والبدلات والمزايا (ومكافأة نهاية الخدمة) وتمنح بموجب الهيكل المعتمد للرواتب والدرجات من قبل مجلس الإدارة والقوانين واللوائح المعمول بها والاتفاقات التعاقدية للموظفين الصادرة من الموارد البشرية.

المكافآت المتغيرة:

ترتبط المكافآت المتغيرة بعملية تحقيق الأهداف المحددة، وتم تصميم هذا النوع من المكافآت لتحفيز ومكافأة أعضاء الإدارة التنفيذية، ويتم تخصيص المكافآت المتغيرة بناءً على الأداء الفردي لعضو الإدارة التنفيذية وأداء الشركة عموماً، ويتم تقديم المكافآت المتغيرة بشكل نقدي أو على شكل أسهم في حال قررت الشركة تبني نظام لخيارات الأسهم، ويتم تحديد هذا الأمر سنوياً من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت قبل اعتماده من مجلس الإدارة.

يوضح الجدول التالي تفاصيل المكافآت للإدارة التنفيذية خلال العام 2016 :

التصنيف	عدد الموظفين	مكافآت ثابتة (د.ك. بالآلاف)	مكافآت متغيرة (د.ك. بالآلاف)	المجموع (د.ك. بالآلاف)
أعضاء الإدارة التنفيذية في مجموعة زين	14	2,547	1,100	3,647

القاعدة الرابعة: ضمان نزاهة التقارير المالية

تشكيل لجنة التدقيق

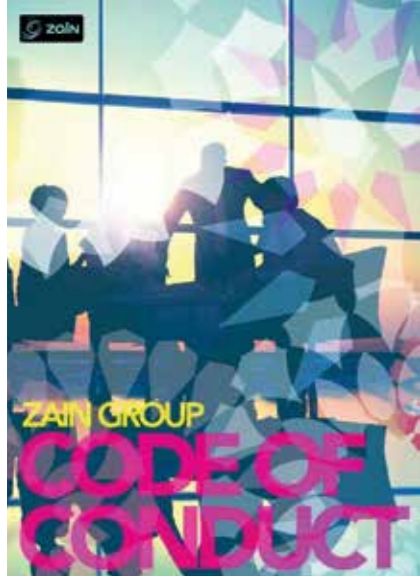
قامت الشركة بتشكيل لجنة التدقيق والتي تتولى مسؤولية مساعدة المجلس في أداء التزاماته فيما يتعلق بالإشراف على جودة وسلامة الممارسات المحاسبية والتدقيق والرقابة الداخلية وإطار عمل إدارة المخاطر والتقارير المالية الخاصة بالشركة. ويوضح الجدول الخاص باللجان التابعة لمجلس الإدارة والوارد بالقاعدة الثانية سابقاً الهدف من إنشاء اللجنة وأهم إنجازاتها خلال عام 2016.

سلامة ونزاهة التقارير المالية المعدة

يقوم مجلس الإدارة بالتأكد من وجود الإجراءات التي تضمن سلامة ونزاهة كافة البيانات المالية التي يتم تقديمها للمساهمين. فإن الشركة ممثلة بمجلس إدارتها تتعهد للمساهمين بنزاهة وسلامة البيانات المالية المقدمة للمساهمين.

ويتولى مجلس الإدارة مسؤولية اعتماد الميزانيات السنوية والقوائم المالية السنوية والدورية ومراقبة سير تنفيذ الخطط الاستراتيجية والميزانيات ومراقبة النفقات الرأسمالية الرئيسية للشركة، بالإضافة إلى التأكد من أن الشركة تحافظ على المستويات المناسبة لرأس المال والاحتياطيات وضمان سلامة النظم والتقارير المالية والمحاسبية، وترشيح المدقق الخارجي للجمعية العامة، ومراجعة تقارير التدقيق من المدقق الخارجي (من خلال لجنة التدقيق)، ومناقشة لجنة التدقيق في الأمور المتعلقة بالتدقيق الداخلي والخارجي والقوائم المالية المتعلقة بعمليات الإفصاح، ورفع توصيات واضحة للجمعية العامة بخصوص توزيع الأرباح، وغيره.

القاعدة السادسة: تعزيز السلوك المهني والقيم الأخلاقية



ميثاق العمل

تلتزم الشركة بالمحافظة على أعلى معايير السلوك الأخلاقي، ويعكس ميثاق سلوكيات العمل لأعضاء مجلس الإدارة ممارسات الأعمال والمبادئ السلوكية التي تدعم هذا الالتزام. ويقوم مجلس إدارة الشركة بوضع معايير السلوك الواردة في الميثاق وتحديث هذه المعايير لكي تعكس التطورات القانونية والتنظيمية، ويهدف هذا الميثاق إلى تقديم التوجيهات اللازمة لتجنب حالات النزاع أو التعارض ودعم السلوكيات المناسبة بشكل عام، ويشمل ذلك التعامل بأمانة ونزاهة والحفاظ على سرية المعلومات وتخصيص الوقت الكافي لتولي المسؤوليات المحددة وغيرها.

كما يلتزم أعضاء الإدارة التنفيذية وجميع موظفي الشركة بالقواعد والسلوكيات المنصوص عليها في ميثاق أخلاقيات العمل المعتمد من قبل مجلس الإدارة في الشركة.

كما قام أعضاء مجلس الإدارة باعتماد مجموعة من السياسات والإجراءات الداخلية للتأكيد على مبادئ الحوكمة وعلى الالتزام بمعايير السلوك المهني والقيم الأخلاقية، ومن ضمن هذه السياسات حماية حقوق المساهمين وحماية حقوق أصحاب المصالح وسياسة الإبلاغ وسياسة تعاملات الأطراف ذات العلاقة، والتي تفصل القواعد والإجراءات التي من شأنها تنظيم العمليات مع الأطراف المعنية، سواءً كانت بين الشركة وموظفيها أو الشركة وأعضاء مجلس إدارتها والشركات التابعة أو الأطراف ذات العلاقة.

تعارض المصالح

قامت الشركة بتطوير سياسة تعارض المصالح في ضوء التعليمات الخاصة بقواعد الحوكمة والصادرة عن هيئة أسواق المال بالإضافة إلى أحكام قانون الشركات فيما يتعلق بتعارض المصالح، وتهدف هذه السياسة إلى ضمان تطبيق الإجراءات المناسبة لاكتشاف حالات تعارض المصالح الجوهرية والتعامل معها بشكل فعال، والتأكد من أن مجلس الإدارة يقوم بالتعامل مع حالات تعارض المصالح القائمة والمحتملة، وأن كافة القرارات يتم اتخاذها بما يحقق مصالح الشركة وفقاً للمتطلبات الرقابية ذات الصلة. وتقوم الإدارة التنفيذية بتطبيق السياسات المعتمدة من مجلس الإدارة.

استقلالية وحيادية مراقب الحسابات الخارجي

تنص اللوائح والسياسات الداخلية في الشركة على الالتزام بالقوانين والقواعد المعمول بها بخصوص أن يكون المدقق الخارجي مستقلاً عن الشركة أو مجلس إدارتها، وألا يقوم بأعمال إضافية لا تدخل ضمن أعمال المراجعة والتدقيق، والتي قد تؤثر على الحيادية والاستقلالية. يقوم المجلس باعتماد الخدمات التي يقدمها المدقق الخارجي وذلك بناءً على توصية من لجنة التدقيق لضمان عدم التضارب مع معايير الاستقلالية والنزاهة الخاصة بالمدققين الخارجيين.

تقوم لجنة التدقيق بالتوصية لمجلس الإدارة بتعيين أو إعادة تعيين أو تغيير المدقق الخارجي بما في ذلك تحديد أتعابهم ومراجعة خطابات تعيينهم، حيث يتم تعيين المدقق الخارجي في الجمعية العامة العادية بناءً على توصيات مجلس الإدارة، مع التأكد بأن يكون المدقق الخارجي معتمداً من قبل هيئة أسواق المال، وكما تقوم لجنة التدقيق بالنظر في مسألة تغيير المدقق الخارجي بشكل دوري.

وبناءً على ذلك قامت الشركة بتعيين ديلويت وتوش (الوزان وشركاه) - أحد مراقبي الحسابات المسجلين لدى الهيئة - للقيام بالوظائف المطلوبة من قبل المدقق الخارجي المستقل. ونود الإفادة بأن ديلويت لا تقوم بأي أعمال إضافية للشركة وذلك لضمان الاستقلالية والحيادية.

نبذة عن ديلويت وتوش (الوزان وشركاه)

تمتلك ديلويت آند توش، بفضل أكثر من 244,400 مهنياً يعملون بها، شبكة عالمية مترابطة تضم شركات أعضاء في أكثر من 150 دولة، حيث تقدم خدمات التدقيق، والاستشارات، والاستشارات المالية، وخدمات مخاطر الأعمال، والضرائب. إن ديلويت آند توش عضو في مؤسسة ديلويت آند توش توهاماتسو المحدودة وهي أول مؤسسة عربية في مجال الخدمات المهنية تأسست في منطقة الشرق الأوسط واستمر تواجدها منذ 1926 وتضم أكثر من 3,000 موظف يعملون في أكثر من 26 مكتباً في 15 دولة في الشرق الأوسط.

وفي الكويت، تمتلك ديلويت آند توش سجلاً حافلاً بخبرات التدقيق، حيث تقدم خدماتها للشركات والمؤسسات الرائدة في مجال الاتصالات والأعمال المصرفية والطيران والتأمين والإنشاءات والتجارة والتصنيع والطاقة والموارد. وتمتثل خبرات التدقيق التي يمتاز بها مكتب الكويت في وجود ما يقرب من 10 شركاء ومدراء رئيسيين ومدراء وأكثر من 110 مدقق مهني متخصص.

القاعدة الخامسة: وضع نظم سليمة لإدارة المخاطر والرقابة الداخلية

تشكيل لجنة المخاطر

قامت الشركة بتشكيل لجنة المخاطر والتي تعنى بتولي المهام والمسؤوليات ذات الصلة بتصميم ومتابعة الإطار العام للمخاطر الخاص بالشركة، ويوضح الجدول الخاص باللجان التابعة لمجلس الإدارة والوارد بالقاعدة الثانية سابقاً الهدف من إنشاء اللجنة وأهم إنجازاتها خلال عام 2016.

استقلالية الإدارات الرقابية في الشركة

تضم الإدارات الرقابية كل من إدارة التدقيق الداخلي وإدارة المخاطر وإدارة الحوكمة والالتزام كما هو مبين في إطار الحوكمة العام للشركة. وتمتتع هذه الإدارات بالاستقلالية حيث تتبع مهام هذه الإدارات لجان مجلس الإدارة المختصة، كذلك يتأكد مجلس الإدارة من وجود حزم تقارير شاملة بالشركة، حيث يستلم المجلس والإدارة التنفيذية، من خلال تلك التقارير، معلومات دورية حول مدى تعرض الشركة إلى المخاطر من وحدات العمل ووظائف إدارة المخاطر، وعن التدقيق الداخلي وغيرها من الأمور المتعلقة بالإطار العام لحوكمة الشركات.

أنظمة الرقابة الداخلية

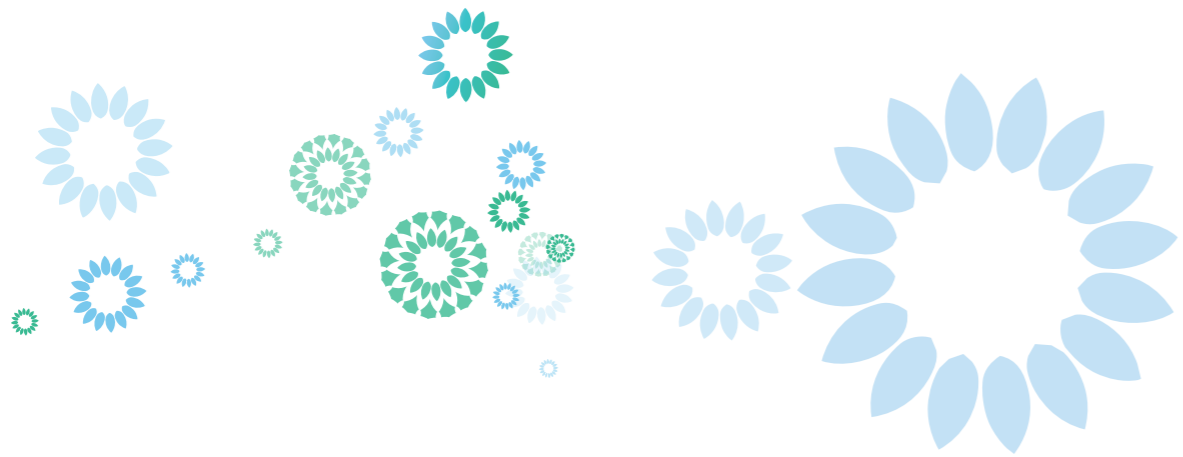
إن الرقابة الداخلية تعتبر نظاماً شاملاً يحتوى على كل من الرقابة الإدارية والرقابة المحاسبية والضبط الداخلي، وهي مجموعة من الوسائل وإجراءات العمل التي تتبع داخل الشركة لتحقيق أهداف محددة تتمثل في زيادة الإنتاجية والتأكيد على اتباع السياسات الإدارية المعتمدة.

وتعمل الرقابة الداخلية على تحسين نزاهة ودقة البيانات المالية بالإضافة إلى حماية أصول الشركة وحقوق أصحاب المصالح، و تساهم المعلومات الدقيقة المستمدة من الرقابة الداخلية في اتخاذ قرارات إدارية أفضل.

ويعمل المجلس على الإشراف والتأكد من التطبيق السليم لنظم الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر وذلك من خلال لجنة المخاطر ولجنة التدقيق ولجنة الحوكمة. كما يجب أن يتأكد المجلس أيضاً، من خلال اللجان المعنية، أن إدارة التدقيق الداخلي وإدارة المخاطر تعملان بشكل مناسب ومستقل وفقاً للمتطلبات الرقابية ذات الصلة.

وتتولى لجنة التدقيق التابعة لمجلس الإدارة مسؤولية مساعدة مجلس الإدارة في الإشراف على جودة ونزاهة العمليات المحاسبية والتدقيق والرقابة الداخلية والممارسات المتعلقة بإعداد التقارير المالية للشركة بالإضافة إلى علاقة الشركة بالمدققين الخارجيين.

وتقوم لجنة التدقيق بالتعاون مع إدارة الحوكمة والالتزام بالإشراف على إعداد تقرير الرقابة الداخلية (ICR) الذي يتم إعداده من قبل جهة مستقلة وتقييم مدى كفاية أنظمة الرقابة الداخلية المطبقة داخل الشركة وإعداد تقرير يتضمن رأي وتوصيات اللجنة في هذا الشأن، بما في ذلك حماية المعلومات وأدوات الرقابة المحاسبية والمالية ونظام مراقبة إدارة مخاطر الأعمال، وتقوم اللجنة والإدارات المعنية بالتأكد على التطابق مع معايير التدقيق الدولية والمعايير المحاسبية الدولية للتقارير المالية والمتطلبات الرقابية الأخرى.



القاعدة السابعة: الإفصاح والشفافية بشكل دقيق وفي الوقت المناسب

الإفصاح والشفافية

يقوم مجلس الإدارة بالإشراف على إجراءات الإفصاح والاتصال مع أصحاب المصالح داخل الشركة وخارجها، وتحمل الشركة مسؤولية ضمان دقة وسلامة البيانات والمعلومات الواجب الإفصاح عنها، وذلك وفق سياسات ونظم عمل الإفصاح والشفافية المعمول بها.

كما ويتأكد المجلس من أن الإفصاحات التي تقوم بها الشركة قد تم إعدادها في الوقت المناسب بصورة عادلة تتسم بالشفافية والشمول من خلال آلية الإفصاح المعتمدة ضمن سياسة إفصاح معتمدة من قبل مجلس الإدارة والتي تحدد المبادئ التوجيهية للإفصاح وقنوات الإفصاح المتعددة، والمعلومات الواجب الإفصاح عنها من قبل الشركة ومجلس إدارتها والإدارة التنفيذية وغيرهم من الأشخاص المطلعين.

كما قامت الشركة بإعداد سجل يتضمن جميع المعلومات الواردة في الإفصاحات التي استلمتها ومنها إفصاحات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، وتلتزم الشركة بتعديل هذا السجل حسب الإفصاحات التي ترد إليها، ويجوز لأي شخص من مساهمي الشركة الاطلاع على هذا السجل أثناء ساعات العمل الرسمية دون أي رسم أو مقابل، كما تقوم الشركة بتحديث بيانات هذا السجل بشكل دوري بما يعكس حقيقة أوضاع الأطراف ذات العلاقة، ويحتوي الموقع الرسمي للشركة على سجل يتضمن جميع إفصاحات الشركة للسوق، والتي تعود إلى ست سنوات سابقة.

إدارة علاقات المستثمرين

تحظى مجموعة زين بقاعدة واسعة من المساهمين تعد من الأكبر على مستوى الشركات المدرجة فى سوق الكويت للأوراق المالية، مما جعلها من أول المبادرين في الكويت ومنطقة الشرق الأوسط في تبني تأسيس إدارة علاقات المستثمرين، وكان ذلك في العام 2003، تلعب إدارة علاقات المستثمرين دوراً هاماً في التأكد من حماية حقوق المساهمين وأصحاب المصالح، وقد قام مجلس الإدارة باعتماد السياسة الداخلية لإدارة علاقات المستثمرين طبقا لتعليمات هيئة أسواق المال، ومن مسؤوليات هذه الإدارة إنشاء قنوات تواصل موثوقة مع المستثمرين التزاماً باللوائح والقوانين ذات الصلة، و تعزيز مكانة الشركة في السوق وجذب المساهمين والمستثمرين للشركة، وإنشاء صلة بين الإدارة التنفيذية والمجتمع المالي بهدف تعزيز علاقة الإدارة التنفيذية بالمحللين الماليين وأصحاب المصالح، وتقديم المعلومات المتعلقة بالسوق ومتابعة تطاعات وانطباعات المستثمرين والمحللين فيما يتعلق بالشركة.

وكانت مجموعة زين قد تقدمت قائمة التصنيف لأفضل شركة في الكويت في مجال علاقات المستثمرين، وهي الجائزة التي منحتها جمعية علاقات المستثمرين – الشرق الأوسط - في دبي، وذلك لدورها في تقوية ممارسة قنوات اتصالاتها في مجال علاقات المستثمرين وجهودها المضنية في تعزيز مستوى الشفافية.

حوكمة الشركات وتكنولوجيا المعلومات

شهد العام 2016 تطورات فيما يتعلق بأخر المستجدات في حوكمة الشركات، وكان من أهم هذه المستجدات هو التزام الشركات بالموعد النهائي للامتثال بقواعد الحوكمة في 2016/6/30، وتقديم نموذج متابعة تطبيق حوكمة الشركات للعام 2016.

قامت الشركة بتقديم التقارير المطلوبة في الوقت المناسب، ولم يكن هناك أي ملاحظات من قبل هيئة أسواق المال بشأن التقرير المذكور مما يدل على أن الشركة تعمل بشكل وثيق مع الجهات الرقابية والمستشارين للالتزام بجميع متطلبات الحوكمة.

بالإضافة إلى ذلك، تحرص الشركة على استغلال الموارد التي تتيحها الهيئة لدعم تطبيق الحوكمة في الشركات، وتشمل هذه الموارد المؤتمرات وورش العمل وغيرها من الفعاليات التوعوية التي نظمتها الهيئة .

وقد أطلقت هيئة أسواق المال البوابة الإلكترونية عبر موقعها الإلكتروني، والتي تتيح للشركات إمكانية متابعة إجراءات تقديم التقارير المطلوبة واستكمال المتطلبات وفق النموذج المعتمد لدى الهيئة إلكترونياً وإرفاق مستندات، وتعتبر البوابة وسيلة ضرورية ومبتكرة لتبسيط الإجراءات وتعزيز كفاءة العمل، وقد كانت الشركة حريصة على الإشتراك في هذه الوسائل الرائدة في التواصل مع الهيئة، وتحرص الشركة على اتباع تعليمات الهيئة وبورصة الكويت بهذا الشأن، حيث تتم المراسلات مع الهيئة والبورصة عن طريق البريد الإلكتروني المحدد من قبل كل جهة لضمان الالتزام بالمتطلبات الرقابية وفعالية وسهولة الاتصال مع هذه الجهات.

قامت شركة بورصة الكويت بتخصيص صفحة على موقعها الإلكتروني للشركة لكي تتمكن من تحديث بياناتها والإفصاح عن معلوماتها بشكل مُباشر، وفي ضوء هذه التحديثات قامت الشركة بتقديم كافة المعلومات والبيانات والإفصاحات والإعلانات المطلوبة بإدخالها بشكل مباشر إلى الصفحة التي حُصصت للشركة على الموقع الإلكتروني للبورصة، وكذلك قامت شركة زين بشكل مباشر بتحديث البيانات والمعلومات الموجودة على هذه الصفحة بشكل فوري.

حددت الشركة ممثل قانوني لها يكون مسؤولاً عن إستلام رمز الخدمة الذي يمكنه من إدخال المعلومات والبيانات الخاصة بها وتحديثها على موقع البورصة، كما تكون الشركة ملزمة بإخطار البورصة في حال تغيير هذا الشخص بشخص آخر غيره، وتقر الشركة بأن من يستخدم هذا الرمز هو مفوض من جهتها، ويملك ـ نيابة عنها ـ صلاحية إصدار كافة الإعلانات والإفصاحات وتقديم المعلومات والبيانات وأي تحديث يطرأ عليها.

كما وتعتمد الشركة نظام حفظ ملفات إلكتروني داخلها ويحتوي على العديد من المواد الخاصة بالحوكمة والالتزام، وتتضمن هذه الملفات والمواد جميع الإفصاحات والمراسلات مع الجهات الحكومية والرقابية، بالإضافة إلى سجلات إفصاح لمجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمطلعين، وتحتوي هذه الملفات أيضاً على جميع اللوائح والسياسات ذات العلاقة، والتي تعتبر من ضمن الإطار العام للحوكمة في الشركة.

تقرير حوكمة الشركات السنوي

فى سبتمبر 2015 وقعت مجموعة زين مذكرة تفاهم مع الشركة الكويتية للمقاصة، لتحويل التوزيعات النقدية السنوية الخاصة بمساهمي "زين" إلى حساباتهم المصرفية في البنوك المشاركة في هذه الخدمة مع "المقاصة"، وذلك اعتباراً من أرباح السنة المالية المنتهية فى 31 ديسمبر 2015، وقد كانت زين أول شركة تقوم بهذه الاتفاقية بعد البنوك المحلية، وتضمنت هذه الاتفاقية العديد من بنود التعاون والتنسيق بين " زين " و"المقاصة" في مجال تبادل معلومات المساهمين الراغبين فى تحويل أرباح التوزيعات النقدية السنوية إلى حساباتهم المصرفيه مباشرة، دون الحاجة الى إصدار شيكات بأسمائهم او مراجعتهم لـ "المقاصة" مما سيوفر الوقت والجهد على مساهمي الشركة عند استلام أرباحهم السنوية.

القاعدة الثامنة: احترام حقوق المساهمين

مشاركة المساهمين في الجمعية العمومية

تلتزم الشركة بضمان قيام جميع المساهمين بممارسة حقوقهم بشكل عادل دون أن يتم انتهاك تلك الحقوق، ومن ضمن هذه الحقوق المشاركة في اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين والتصويت على قراراتها، وكما ينص النظام الأساسي عليه لكل مساهم أياً كان عدد أسهمه حق الحضور والتصويت في الجمعية العامة، ويكون له عدد من الأصوات يساوي عدد الأصوات المقررة لذات الفئة من الأسهم.

كما توجه الدعوة إلى المساهمين لحضور اجتماعات الجمعية العامة أيا كانت صفتها برسائل مسجلة أو عن طريق النشر في الصحف المحلية أو من خلال البريد الإلكتروني أو الفاكس شرط أن يكون المساهم زود المقاصة بهذه المعلومات.

وتشجع الشركة كافة مساهميها للمشاركة في اجتماعات الجمعية العامة وكافة القرارات التي تتخذها الجمعية بما فيها اختيار أعضاء مجلس الإدارة، وتدعى الجمعية العامة العادية للاجتماع بناءا على دعوة من مجلس الإدارة خلال الثلاثة أشهر التالية من انتهاء السنة المالية، وذلك في الموعد والمكان الذي تحدده الدعوة إلى اجتماع الجمعية العامة.

كما يحق للمساهم أن يوكل غيره في حضور اجتماع الجمعية العامة، وذلك بمقتضى توكيل خاص أو تفويض تعده الشركة لهذا الغرض، ويتاح للمساهمين قبل انعقاد الجمعية العامة بوقت كاف الحصول على كافة المعلومات والبيانات المرتبطة ببنود جدول الأعمال، وعلى الأخص تقارير مجلس الإدارة ومدقق الحسابات والبيانات المالية.

وتقوم الشركة بتشجيع المساهمين للمشاركة الفعالة في اجتماعات الجمعية العامة، ومناقشة الموضوعات المدرجة على جدول الأعمال، وما يرتبط بها من استفسارات تتعلق بأوجه النشاط المختلفة، وتوجيه الأسئلة بشأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومراقب الحسابات الخارجي، وعلى مجلس الإدارة ومراقب الحسابات الخارجي الإجابة على الأسئلة بالقدر الذي لا يعرض مصالح الشركة للضرر.

سياسة حماية حقوق المساهمين

تلتزم الشركة بحماية حقوق مساهميها بطريقة تضمن تحقيق مصالح المساهمين والشركة معاً، وكجزء من الإطار العام للحوكمة بالشركة فقد تم تطوير سياسة حماية حقوق المساهمين بهدف ضمان التزام الشركة باحترام وحماية حقوق المساهمين وفقاً للقوانين والتعليمات واللوائح ذات الصلة.

وتأتي هذه السياسة من التزام مجلس إدارة الشركة بوضع معايير حماية حقوق جميع المساهمين وتحديث هذه المعايير عند الحاجة لتعكس التغييرات في أحكام القانون واللوائح والتعليمات الصادرة عن الجهات التنظيمية، وتلتزم الشركة بضمان قيام جميع المساهمين بممارسة حقوقهم بشكل عادل دون أن يتم انتهاك تلك الحقوق، إضافة لذلك فإن الشركة تلتزم بحماية أصول المساهمين من أي إساءة لاستغلال تلك الأصول من قبل إدارة الشركة أو أعضاء مجلس الإدارة أو المساهمين الرئيسيين، وكما ينص عليه النظام الأساسي للشركة فتتم معاملة جميع المساهمين المالكين لذات النوع من الأسهم بالتساوي ودون أي تمييز، وألا تقوم الشركة في أي حال من الأحوال بحجب أي من الحقوق المشار إليها أعلاه عن أي فئة من المساهمين، أو وضع معايير من شأنها التمييز بين فئات المساهمين لإرساء هذه الحقوق، وذلك بما لا يضر بمصالح الشركة أو يتعارض مع القانون واللائحة التنفيذية وما يصدر عنها من تعليمات وضوابط رقابية منظمة.

سجلات المساهمين لدى الشركة الكويتية للمقاصة

فى أبريل 2004 قامت الشركة بتوقيع اتفاقية مع الشركة الكويتية للمقاصة بقصد حفظ سجل خاص لمساهميها لدى المقاصة وبمقتضي هذه الإتفاقية تقوم المقاصة بكل ما يخص مساهمى الشركة، وعلى سبيل المثال لا الحصر:

- عمل فهرس بأسماء المساهمين ورقم كل مساهم وعدد الأسهم و جنسية المساهم.
- تحديث البيانات بسجل المساهمين لجمع عمليات التداول التى تتم ببورصة الكويت للأوراق المالية.
- القيام بإجراءات نقل الملكية ومحاضر التحويل لحالات البيع أو الشراء بعد الموافقة عليها من الجهات المختصة.
- القيام بمتابعة إجراءات البطاقات المفقودة أو التالفة أو إصدار بدل فاقد لها أو تالف عنها.
- توزيع الأرباح النقدية وأسهم المنحة.
- تزويد الشركة بتقارير بأرصدة المساهمين يوميا وشهريا.
- تزويد الشركة بتقارير الأرباح المستلمة وغير المستلمة شهريا.

• القيام بتجزئة بطاقات الأسهم لحالات الوفاة واستخراج بطاقات الأسهم الجديدة للورثة وتسجيلها.

• قيد عمليات الرهن التي تجري على أسهم الشركة.

• تجهيز الدعوات للجمعيات العمومية بالتنسيق مع الشركة قبل انعقادها.

• يتاح للمساهمين إمكانية الحصول على المعلومات والمستندات الخاصة بالشركة بما لا يتعارض مع القوانين والتعليمات الصادرة عن الجهات الرقابية ذات الصلة.

القاعدة التاسعة: إدراك دور أصحاب المصالح

حقوق أصحاب المصالح

تلتزم الشركة بحماية حقوق أصحاب المصالح وخلق المنفعة وفرص العمل من خلال ضمان وضع مالي مستقر وقوي للشركة، وكجزء من إطار عمل الحوكمة فقد تم تطوير سياسة حماية أصحاب المصالح بهدف ضمان احترام حقوق أصحاب المصالح كما هو منصوص عليه في القوانين واللوائح ذات الصلة وحمايتها من قبل الشركة، وبناءً عليه، يتولى مجلس إدارة الشركة مسؤولية وضع معايير حماية حقوق جميع أصحاب المصالح وتحديثها متى كان ذلك مناسباً، لتوضيح التغييرات في أحكام القانون واللوائح الأساسية والتعليمات الصادرة عن الهيئات الرقابية.

فيما يلي المسؤوليات الرئيسية لمجلس الإدارة تجاه أصحاب المصالح على سبيل المثال وليس الحصر:

- تعيين إدارة تنفيذية مختصة.
- الإشراف على شؤون الشركة بكفاءة وفعالية.
- تبني سياسات فعالة والإشراف على السياسات الرئيسية المتبعة داخل الشركة.
- الإلمام بأوضاع الشركة وأدائها.
- الحفاظ على رأس مال مناسب للشركة.
- الالتزام بالقوانين واللوائح التنفيذية والتعليمات.

تشجيع أصحاب المصالح على متابعة أنشطة الشركة

تضمن الشركة حماية حقوق أصحاب المصالح عن طريق ضمان ما يلي:

- التعامل مع كافة أصحاب المصالح بصورة عادلة والتأكد من أن أعضاء مجلس الإدارة والأطراف ذات العلاقة وأصحاب المصالح يتم التعامل معهم بشكل منصف وودون أي تمييز.
- السماح لأصحاب المصالح بالوصول إلى المعلومات والبيانات المتعلقة بأنشطتهم حتى يتمكنوا من الحصول على تلك المعلومات والرجوع إليها بشكل سريع ومنظم.
- قامت الشركة بإعداد سياسة الإبلاغ، والتي تحدد الإجراءات والمبادئ الإرشادية لإخطار الجهات المختصة بأي سلوك غير لائق أو مخالف يتم داخل الشركة حتى يتم اتخاذ الإجراء التصحيحي اللازم في الوقت المناسب، وتعكس هذه السياسة التزام الشركة بمعايير السلوك المهني والأخلاقي من خلال المساعدة على خلق بيئة تمكن موظفي الشركة وأعضاء الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة من التعبير عن أي مخاوف أو سلوك غير لائق مع ضمان حماية الشخص المبلغ.
- تؤكد الشركة باستمرار على استخدام موقعها الإلكتروني للتواصل مع أصحاب المصالح (المساهمين والمستثمرين والعملاء والجهات الرقابية وغيرها)، ونشر المعلومات الواجب نشرها والخاصة بالشركة، تشمل المعلومات المتوفرة على الموقع التقرير السنوي والتقارير الربع سنوية، والمعلومات المالية، وإفصاحات السوق الخاصة بأخر ست سنوات وغيرها من المعلومات، كما يجوز من حين لآخر نشر بعض المستندات الهامة بعد اعتماد وتوصية من قبل مجلس الإدارة إلى جانب متطلبات الإفصاح الأخرى المنصوص عليها من قبل هيئة أسواق المال وغيرها من الجهات الرقابية ذات الصلة.

القاعدة العاشرة: تعزيز وتحسين الأداء

تقييم وتدريب أعضاء المجلس

وفقاً لمتطلبات الحوكمة الصادرة عن هيئة أسواق المال، فقد قامت الشركة بإنشاء آلية لتقييم أداء مجلس الإدارة، ويعكس التقييم الدوري لمجلس الإدارة التزام الشركة بالسعي الدائم إلى تحسين أداء المجلس ودوره الإشرافي، وتُمكن عملية التقييم الدوري لمجلس الإدارة من تقييم كفاءة وفعالية المجلس في القيام بمسؤولياته، تحت إشراف رئيس مجلس الإدارة، ومن خلال لجنة الترشيحات والمكافآت، يقوم مجلس الإدارة بعمل تقييم ذاتي لأدائه، وذلك بصورة سنوية كحد أدنى، بالإضافة إلى أداء كل لجنة وكل عضو من الأعضاء.

يتم التقييم بناء على مصفوفة تقييم أعضاء مجلس الإدارة المعتمدة بالشركة، ويقوم رئيس مجلس الإدارة (بالتعاون مع لجنة الترشيحات والمكافآت) بتحديد نتائج تقييم الأداء من خلال تحديد نقاط القوة والضعف ومراجعة احتياجات الأعضاء من التدريب والتطوير استناداً إلى نتائج التقييم.

ينقسم التقييم إلى خمسة أقسام على النحو التالي:

- التشكيل والكفاءات: هيكل المجلس ولجانه التابعة، وتقييم مزيج المهارات والخبرات المتوافرة في المجلس ولجانه.
- العمليات والإجراءات: تقييم فعالية الإجراءات المتخذة ضمن إطار عمل الحوكمة.
- التواصل: تقييم جودة المعلومات المقدمة للمجلس.
- الدور الإشرافي: تقييم مدى نجاح المجلس في القيام بمهامه الرقابية.
- حضور الاجتماعات والمشاركة الفعالة.

تقييم وتدريب الإدارة التنفيذية

تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت بتقديم الدعم لمجلس الإدارة في تقييم أداء الإدارة التنفيذية في ضوء أهداف الشركة، وبما يتوافق مع مؤشرات الأداء الرئيسية المعتمدة والإشراف على تقييم أداء الإدارة التنفيذية بالشركة. ويعقد الرئيس التنفيذي اجتماع مع كل من أفراد الإدارة التنفيذية في نهاية العام لتقييم أدائهم من خلال مناقشة أداء كل إدارة ومناقشة الأعمال التي تم إنجازها، وتحديد الخطة السنوية، ويجري هذا الاجتماع كل ربع سنة لمناقشة التطورات وتحديد الدورات التدريبية لتطوير المهارات وتحقيق نتائج أفضل باستمرار.

يقوم الرئيس التنفيذي بعرض نتائج تقييم أداء الإدارة التنفيذية على مجلس الإدارة، وتوضيح الأسس والمعايير التي على أساسها تمت عملية التقييم. ويتم استدعاء شركة استشارية عالمية لتقوم بتقييم الشركة ككل وفق معايير الكفاءات العالمية لشركات الاتصالات.

كما ويتحمل مجلس الإدارة مسؤولية تعيين وعزل أيًا من أعضاء الإدارة التنفيذية بالتنسيق مع لجنة الترشيحات والمكافآت، وتقييم أدائهم بصورة سنوية، ويقوم المجلس باعتماد حدود صلاحيات الإدارة التنفيذية.

خلق القيم المؤسسية (Value Creation)

يعمل مجلس الإدارة على خلق القيم المؤسسية لدى العاملين في الشركة والشركات التابعة، وذلك من خلال تحقيق الأهداف الاستراتيجية وتحسين معدلات الأداء وذلك على النحو التالي:

- اعتماد استراتيجية الشركة ورؤيتها وسياساتها وأهدافها.
- مراجعة واعتماد خطط العمل والسياسات الهامة الخاصة بالشركة ومنها مستويات المخاطر المتضمنة.
- تحديد الهيكل الرأسمالي الأمثل للشركة وأهدافها المالية.
- اعتماد سياسة واضحة لتوزيع الأرباح على اختلاف أنواعها نقدية أو عينية وبما يحقق مصالح المساهمين.
- اعتماد أهداف الأداء ومراقبة التنفيذ والأداء الشامل في الشركة.
- اعتماد الهياكل التنظيمية والوظيفية بالشركة وإجراءات المراجعة الدورية.
- التأكد من مدى التزام الشركة بالسياسات والإجراءات التي تضمن احترام الشركة للأنظمة واللوائح الداخلية المعمول بها.
- اعتماد اللوائح والأنظمة الداخلية المتعلقة بعمل الشركة وتطويرها والتأكد من أنها تتسم بالشفافية والوضوح.



القاعدة الحادية عشر: التركيز على أهمية المسؤولية الاجتماعية

الاستدامة و المسؤولية الاجتماعية

تحرص الشركة على مواثمة قيم أعمالها واستراتيجيتها مع الاحتياجات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية وتحقيق محصلة نهائية ثلاثية، بما يوفر قيمة للمجتمعات التي تعمل فيها المجموعة. بينما تقوم بتطبيق ممارسات أعمال مسؤولة وأخلاقية في كل نشاط تنفذه الشركة، وتهدف إلى توجيه الشركة في إدارة مسؤوليتها الاجتماعية من خلال توفير الدعم اللازم للمجتمع لتحقيق المنافع الاجتماعية والعمل على المدى الطويل والتأكد من أن الشركة تعمل بشكل مستمر للحد من الآثار المضرة بالمجتمع والبيئة.

إن الغرض من إدارة الاستدامة في شركة زين هو العمل من أجل ترسيخ استراتيجية واتجاه الاستدامة في داخل الشركة، واستراتيجية الاستدامة للشركة تتوافق بشكل مباشر مع الاستراتيجية المؤسسية الخاصة بها، وذلك لغرض الإسهام نحو تحقيق أهدافها، وبالتالي فإن الاستدامة هي مساهم مباشر في خلق القيمة للمؤسسة لأصحاب المصالح Value Creation، كما تسهم في تمكين الشركة من الحصول على مزايا تنافسية.

إن إدارة الاستدامة الفعالة هي تلك التي تعالج جوانب العجز الاجتماعية-الاقتصادية والبيئية الأساسية في أسواق عملياتها التشغيلية، وتخفف التأثيرات السلبية الناجمة عن أعمالها الجوهرية، وتستفيد من قدراتها الجوهرية من أجل تحقيق أهدافها وغاياتها.

تتعاون إدارة الاستدامة مع الإدارات ذات الصلة، وذلك لضمان امتثال الشركة مع الأعراف وأفضل الممارسات المحلية والعالمية ذات الصلة بالأخلاقيات، الشفافية، حقوق الإنسان، ممارسات العمل، السياسة العامة، المسؤولية الاجتماعية، والأداء البيئي.

جهود الشركة في مجالات الاستدامة والعمل الاجتماعي

إن أنشطة الاستدامة الخارجية للشركة هي بمثابة محرك أساسي للإبتكار في الأسواق التشغيلية التي تعمل فيها الشركة، وهي تخلق اهتماماً راسخاً بين الأطراف المعنية إزاء نجاح الشركة، وهذه الأنشطة الخارجية تعكس أيضاً حرص الشركة على التأثير بشكل إيجابي في المجتمع وتحقيق محصلة نهائية ثلاثية، بما يوفر قيمة للمجتمعات التي تعمل فيها الشركة.

وداخلياً، فإن أنشطة التواصل وإعداد التقارير تلبى التزامات الشركة إزاء المحافظة على الشفافية وفتح قنوات تواصل لكل طرف من الأطراف المعنية الأساسية التابعة للشركة، على سبيل المثال:

- تقرير المجموعه السنوي للإستدامة.
- تقرير قيادة الفكر السنوي.

تلتزم الشركة بالمشاركة في دعم الأنشطة الاجتماعية التي تساعد في تعزيز الموظفين والمجتمعات علاوة على دعم إثراء وتطوير المجتمع، وينبغي أن تكون جهود الشركة مكرّسة لقضايا الاستدامة التالية: التعليم، بناء القدرات، تطوير الشباب، توطين الوظائف، الصحة، عدم المساواة بين الجنسين، دعم المجتمعات المهمشة والفقيرة، دعم البالغين والأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة، الابتكار، روح ريادة الأعمال، الاكتفاء الذاتي، ومجالات التنمية الإنسانية الأخرى، إلى جانب الظروف الاجتماعية-الاقتصادية المُلتَمة مثل النزوح البشري.

ومن أبرز جهود الشركة و الأنشطة و المبادرات والمشاريع في هذا المجال والتي قامت بها خلال العام 2016:

1. "مسابقة ابتكر من أجل اللاجئين" بالشراكة مع منتدى "MITEF"

مع تفاقم النزاعات واتساع دائرة العنف في المنطقة، زادت عمليات النزوح والتهجير الجماعي، وفي ظل هذا جددت زين التزامها بالعمل على تخفيف محنة الذين عانوا من هذه الاضطرابات.

وفي سياق رغبتها في إيجاد حلول لأولئك الذين تأثروا بالصراع، أطلقت مسابقة " ابتكر من أجل اللاجئين " بالشراكة مع منتدى "MITEF" لأفضل الأعمال الناشئة في العالم العربي، وذلك على أمل أن تتمكن من تحفيز الحلول المدفوعة بالتكنولوجيا من أجل مواجهة التحديات التي يواجهها اللاجئون.

2. زين تتعاون مع المفوضية العليا للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين و فيسبوك لتوفير مجالات اتصال للاجئين

استمرارا لجهودها في مجالات التنمية المستدامة، شرعت زين في تعاون متعدد الأطراف مع كل من "المفوضية العليا للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين" و فيسبوك من أجل توفير امكانية الوصول إلى خدمات الـ "واي فاي" مجاناً للاجئين في الأردن، ولأولئك الذين يعيشون في مجتمعات نائية.

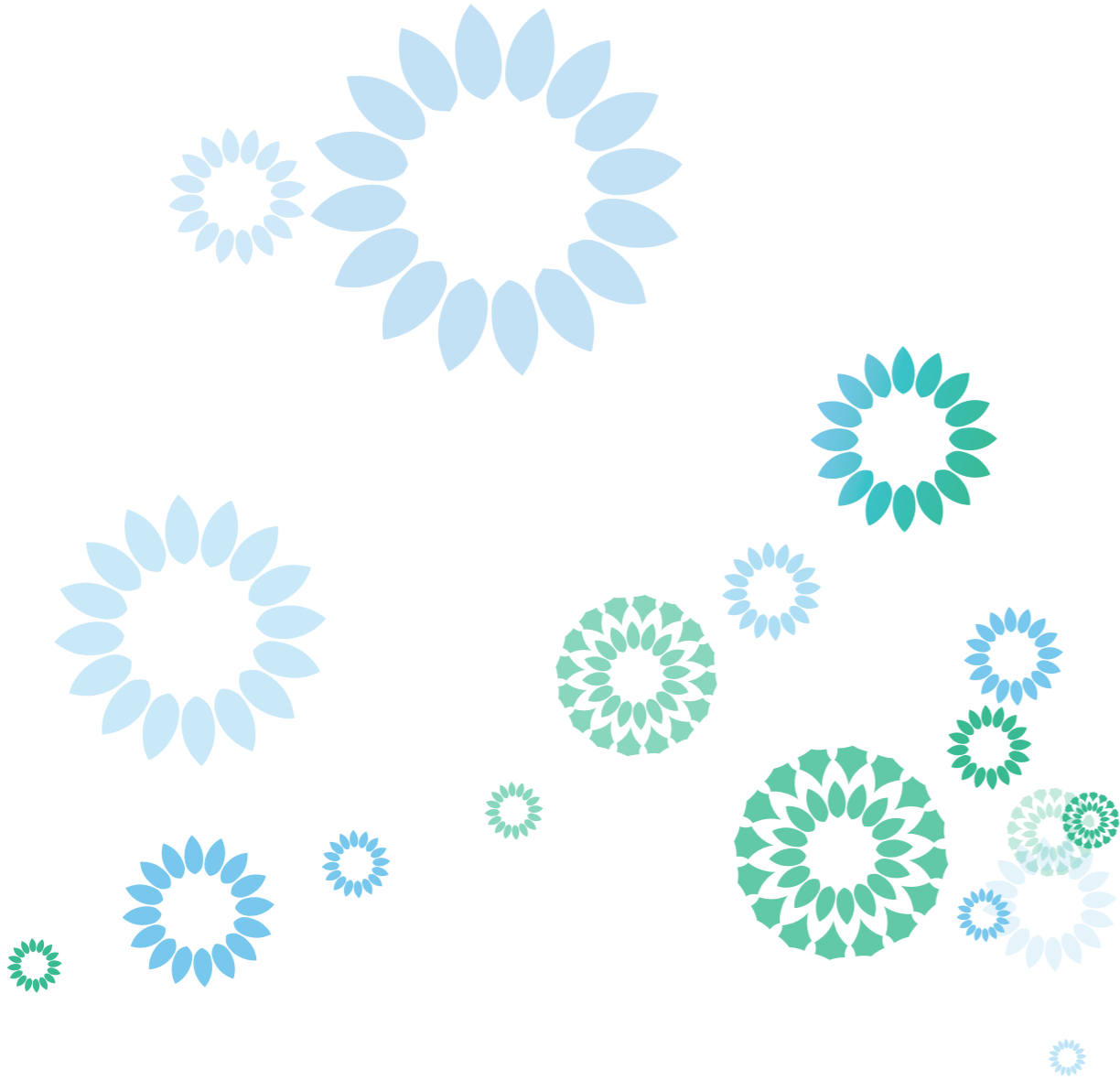
اشتملت المرحلة الأولى من المشروع أربعة مواقع تمت الموافقة عليها بشكل مسبق في المملكة الأردنية، واستفاد من هذه المبادرة أكثر من 16 ألف لاجئ حيث تمكنوا من الوصول مجاناً إلى الإنترنت، وبات بمقدورهم الوصول إلى محتوى تعليمي متاح بسهولة على الشبكة، كما استفادوا من جلسات تعليمية حية يجريها موظفون تابعون لـ "المفوضية العليا للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين"، وهم الموظفون الذين يتركزون في هذه المراكز.

3. زين تساند حماية حقوق الأطفال في العالم العربي

ضاعفت زين على مدار العام جهودها واتخذت موقفاً حاسماً لضمان حماية الأطفال في الأسواق التي تعمل فيها من الإساءات، وعن طريق الشراكة مع المنظمة الدولية لخطوط نجدة الطفل لعبت مجموعة زين دوراً مهماً في التنسيق والمساعدة في إنشاء خطوط مجانية لنجدة الأطفال، وقد شهدت الكويت، والأردن، والسعودية، والسودان التنفيذ الناجح لهذا المشروع.

كما دعمت الشركة أعمال المؤتمر الإقليمي التشاوري لخطوط نجدة الطفل في العالم العربي، والذي ناقشت جلسات أعماله في جامعة الدول العربية في القاهرة، آلية عمل خطوط مساندة الطفل في ظل النزاعات وظروف عدم الاستقرار في المنطقة، وكيفية تطوير خطط الطوارئ وآلية الوصول بالخدمات للأطفال في مخيمات اللاجئين والنازحين، وبحثت الشركة كيفية الاستفادة من دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تطوير جودة البيانات الخاصة بخطوط مساندة الطفل في المنطقة العربية.

بالإضافة إلى ما سبق، تقوم إدارة الاستدامة في المجموعة بإدارة مشاركات الشركة مع المنظمات الدولية مثل المنتدى الاقتصادي العالمي ولجنة النطاق العريض للتنمية المستدامة.



شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع دولة الكويت

البيانات المالية السنوية المجمعّة وتقرير مراقب الحسابات المستقل

31 ديسمبر 2016

106

بيان التغييرات في حقوق
المساهمين المجمع

100

تقرير مراقب
الحسابات المستقل

108

بيان التدفقات
النقدية المجمع

103

بيان المركز
المالي المجمع

109

إيضاحات حول البيانات
المالية المجمعّة

104

بيان الربح
أو الخسارة المجمع

105

بيان الربح أو الخسارة والدخل
الشامل الآخر المجمع

تقرير مراقب الحسابات المستقل إلى حضرات السادة مساهمي شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع تقرير عن تدقيق البيانات المالية المجمعة

الرأي المتحفظ

لقد دققنا البيانات المالية المجمعة لشركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. ("الشركة") وشركاتها التابعة (يشار إليهم معًا بـ "المجموعة") والتي تتكون من بيان المركز المالي المجمع كما في 31 ديسمبر 2016، وبيانات الربح أو الخسارة، والربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر، والتغيرات في حقوق الملكية، والتدفقات النقدية المجمعة للسنة المنتهية بذلك التاريخ، وكذلك إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة بما في ذلك ملخص للسياسات المحاسبية الهامة.

برأينا، وباستثناء تأثير الأمر المبين في فقرة أساس الرأي المتحفظ الواردة في تقريرنا، فإن البيانات المالية المجمعة المرفقة تعبر بصورة عادلة، من جميع النواحي المادية، عن المركز المالي المجمع للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2016، وأدائها المالي المجمع وتدفقاتها النقدية المجمعة للسنة المالية المنتهية بذلك التاريخ وفقًا للمعايير الدولية للتقارير المالية.

أساس الرأي المتحفظ

كما هو مبين في إيضاح 2.1 من البيانات المالية المجمعة، استبعدت المجموعة الإفصاح عن آثار تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 المتعلق بالتقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع، والذي نرى أنه كان يجب الإفصاح عنها في هذه البيانات المالية المجمعة فيما يتعلق بشركاتها التابعة في جمهورية السودان لغرض الالتزام بمتطلبات هذا المعيار.

لقد قمنا بأعمال التدقيق وفقًا لمعايير التدقيق الدولية. تم توضيح مسؤولياتنا بموجب تلك المعايير بشكل أكثر تفصيلًا في فقرة "مسؤوليات مراقب الحسابات عن تدقيق البيانات المالية المجمعة" والوارد ضمن تقريرنا. إننا مستقلون عن المجموعة وفقًا لقواعد أخلاقيات المهنة الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين (قواعد مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين)، كما التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقًا لهذه المتطلبات. باعتقادنا أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية وملئمة لتوفر أساسًا لرأينا المتحفظ.

فقرة توضيحية

نود أن نلفت الانتباه إلى إيضاحي 3 و27 من هذه البيانات المالية المجمعة، والذين يبينين أثر الوضع الأمني الراهن في العراق على عمليات إحدى الشركات التابعة وعدم التأكد المرتبط بنتائج عدة مطالبات مرفوعة ضدها على التوالي. إن رأينا غير متحفظ فيما يتعلق بهذه الأمور.

أمور التدقيق الرئيسية

إن أمور التدقيق الرئيسية، في تقديرنا المهني، هي تلك الأمور التي كان لها الأهمية خلال تدقيقنا للبيانات المالية المجمعة للسنة الحالية. وتم تناول تلك الأمور في سياق تدقيقنا للبيانات المالية المجمعة ككل وتكوين رأينا عليها، ومن ثم فإننا لا نقدم رأيًا منفصلًا بشأن تلك الأمور. سيرد فيما يلي تفاصيل عن كيفية معالجتنا لكل أمر من هذه الأمور في إطار تدقيقنا له. بالإضافة إلى الأمر المبين في فقرة أساس الرأي المتحفظ، فقد حددنا الأمور المبينة أدناه كأمر التدقيق الرئيسية التي يجب تضمينها في تقريرنا.

أ. تحقق الإيرادات

توجد مخاطر كامنة تتعلق بدقة تحقق إيرادات الاتصالات، وذلك نظرًا لأن أنظمة الفوترة هي أنظمة معقدة، حيث يتم معالجة حجم كبير من المعلومات من خلال عدة أنظمة مختلفة ويتضمن ذلك مجموعة متنوعة من

تقرير مراقب الحسابات المستقل إلى حضرات السادة مساهمي شركة

المنتجات والأسعار وكذلك التغيير في الأسعار. وبسبب هذا التعقيد، اعتبرنا أن تحقق الإيرادات يُعتبر من أمور التدقيق الرئيسية.

يتضمن الإيضاح 2.19 من البيانات المالية المجمعة السياسة المحاسبية المتعلقة بتحقق الإيرادات.

لقد قمنا بتقييم نظم تكنولوجيا المعلومات ذات الصلة ووضح الضوابط واختبار فعالية وتشغيل نظم الرقابة على رصد وتسجيل معاملات الإيرادات، وصلاحيات تغيير الأسعار ومدخلات ذلك على أنظمة الفوترة وإجراءات الرقابة على التغيير المطبقة في هذه الأنظمة. بالإضافة إلى ذلك، قمنا أيضًا بفحص مطابقة الإيرادات المحققة والمسجلة في هذه الأنظمة مع دفتر الأستاذ العام وأجرينا فحص تفصيلي للإيرادات المسجلة.

ب. انخفاض قيمة الشهرة

كما في 31 ديسمبر 2016، بلغت الشهرة المسجلة 623 مليون دينار كويتي وهو ما يمثل 20% من إجمالي الموجودات. يعتبر اختبار انخفاض قيمة الشهرة الذي تم إجراؤه من قبل الإدارة أمرًا جوهرياً لتدقيقنا نظرًا لأن تقدير القيمة الاستردادية للشهرة على أساس قيمة الاستخدام يُعد أمرًا معقدًا ويتطلب إصدار أحكامًا جوهرية من جانب الإدارة. يستند تقدير التدفقات النقدية المتوقعة إلى تقديرات الإدارة للمتغيرات مثل النمو في قطاع الاتصالات والظروف الاقتصادية ومعدلات التضخم المتوقعة والعوائد. وبالتالي، فقد اعتبرنا أن اختبار الانخفاض في قيمة الشهرة هو أحد أمور التدقيق الرئيسية.

قمنا بتقييم الافتراضات الرئيسية التي تشكل أساس احتساب قيمة الاستخدام الخاصة بالمجموعة والتي تتضمن توقعات التدفقات النقدية ومعدل الخصم. كما قمنا أيضًا بمقارنة التدفقات النقدية التاريخية الفعلية مع التوقعات السابقة وما إذا كانت الاختلافات في نطاق مقبول-. وقمنا بتقييم مجمل معقولية توقعات التدفق النقدي، ومقارنة معدل الخصم ومعدل النمو مع بيانات السوق. بالإضافة إلى ذلك، قمنا بإجراء تحليل حساسية مثل أثر انخفاض معدل النمو أو ارتفاع معدل الخصم على التقييم. كما قمنا أيضًا بتقييم مدى ملاءمة إفصاحات المجموعة الواردة في إيضاح 13 من البيانات المالية المجمعة عن تلك الافتراضات والتي تكون نتائج اختبار الانخفاض في القيمة أكثر حساسية تجاهها. إن سياسة الشركة المتعلقة بتقييم الانخفاض في قيمة الشهرة مبينة في إيضاح 2.12 من البيانات المالية المجمعة.

ج. تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 من قبل الشركة التابعة في جنوب السودان

اعتباراً من بداية 2016، أصبح اقتصاد جمهورية جنوب السودان، التي تعمل بها إحدى الشركات التابعة للمجموعة، متسمًا بالتضخم المرتفع، وذلك استناداً إلى المؤشر العام للأسعار (مؤشر أسعار المستهلك) الذي يوضح أن معدل التضخم التراكمي للثلاث سنوات يتجاوز نسبة 100% في ذلك الوقت. إن السياسة المحاسبية المتعلقة بالتقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع مبينة في إيضاح 2.23 من البيانات المالية المجمعة.

إن إعادة إصدار البنود غير النقدية والمعلومات المالية التاريخية للشركة التابعة بوحدة القياس الجارية بتاريخ بيان المركز المالى وتحديد صافي الربح أو الخسارة النقدية هو أمرًا معقدًا ويتطلب تطبيق بعض الإجراءات واتخاذ بعض الأحكام من جانب الإدارة.

لقد قمنا بمقارنة مؤشر الأسعار العام المستخدم لإعادة إصدار البنود غير النقدية، واحتساب صافي الأرباح النقدية وترجمة المعلومات المالية التاريخية مع الأسعار المعلنة من قبل حكومة جنوب السودان وقمنا بتقييم صحة ودقة إعادة الإصدار وقيمة صافي الأرباح النقدية.

معلومات أخرى

إن الإدارة هي المسؤولة عن هذه المعلومات الأخرى. يتكون قسم "المعلومات الأخرى" من المعلومات الواردة في التقرير السنوي للمجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2016. لا تتضمن المعلومات الأخرى البيانات المالية المجمعة وتقرير مراقب الحسابات حولها. حصلنا على تقرير مجلس إدارة الشركة قبل تاريخ تقرير مراقب الحسابات، ونتوقع الحصول على الأقسام المتبقية من التقرير السنوي للمجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2016 بعد تاريخ تقرير مراقب الحسابات.

إن رأينا حول البيانات المالية المجمعة لا يعطي المعلومات الأخرى، ولا ولن نعبر بأي شكل عن تأكيد أو استنتاج بشأنها.

فيما يتعلق بأعمال تدقيقنا للبيانات المالية المجمعة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المحددة أعلاه، وتحديد ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متوافقة بصورة جوهرية مع البيانات المالية المجمعة أو المعلومات التي حصلنا عليها أثناء التدقيق أو وجود أي أخطاء مادية بشأنها. وإذا توصلنا، استناداً إلى الأعمال التي قمنا بها بشأن المعلومات الأخرى التي حصلنا عليها قبل تاريخ تقرير مراقب الحسابات، إلى وجود أخطاء مادية في هذه المعلومات الأخرى، فإنه يتعين علينا رفع تقرير حول تلك الوقائع. ليس لدينا ما يستوجب التقرير عنه في هذا الشأن.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن البيانات المالية المجمعة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد وعرض هذه البيانات المالية المجمعة بشكل عادل وفقًا للمعايير الدولية للتقارير المالية المطبقة في دولة الكويت وكذلك عن وضع نظم الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية لإعداد بيانات مالية مجمعة خالية من أية أخطاء مادية سواء كانت بسبب الغش أو الخطأ.

عند إعداد البيانات المالية المجمعة، تتحمل الإدارة مسؤولية تقييم قدرة المجموعة على متابعة أعمالها وفقًا لمبدأ الاستمرارية، والإفصاح عن الأمور المتعلقة بالاستمرارية وتطبيق مبدأ الاستمرارية المحاسبي، متى كان ذلك مناسبًا، ما لم تعتزم الإدارة تصفية المجموعة أو وقف أعمالها أو في حالة عدم توفر أي بديل واقعي سوى اتخاذ هذا الإجراء.

تتمثل مسؤولية المكلفين بالحوكمة في الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية للمجموعة.

مسؤوليات مراقب الحسابات عن تدقيق البيانات المالية المجمعة

إن هدفنا هو الحصول على تأكيد معقول حول ما إذا كانت البيانات المالية المجمعة ككل خالية من الأخطاء المادية سواء كانت بسبب الغش أو الخطأ وإصدار تقرير مراقب الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التوصل إلى تأكيد معقول يمثل مستوى عالٍ من التأكيد، إلا أنه لا يضمن أن عملية التدقيق التي تتم وفقًا لمعايير التدقيق الدولية سوف تكشف أي خطأ مادي في حال وجوده. وقد تنشأ الأخطاء عن الغش أو الخطأ وتعتبر مادية إذا كان من المتوقع أن تؤثر بشكل فردي أو مجمّع على القرارات الاقتصادية المتخذة من المستخدمين بناءً على هذه البيانات المالية المجمعة.

جزء من عملية التدقيق وفقًا لمعايير التدقيق الدولية، فإننا نمارس أحكامًا مهنية ونحافظ على الشك المهني طوال فترة التدقيق. كما نقوم بما يلي:

• تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء المادية في البيانات المالية المجمعة سواء كانت بسبب الغش أو الخطأ وتصميم وتنفيذ إجراءات التدقيق التي تتناول

البيانات المالية السنوية المجمّعة وتقرير مراقب الحسابات المستقل

تلك المخاطر والحصول على أدلة تدقيق كافية وملئمة توفر أساسًا لرأينا. إن مخاطر عدم اكتشاف الأخطاء المادية الناتجة عن الغش تفوق تلك الناتجة عن الخطأ، حيث أن الغش قد يشمل التواطؤ أو التزوير أو الإهمال أو الحذف المتعمد أو التضليل أو تجاوز الرقابة الداخلية.

• فهم أنظمة الرقابة الداخلية ذات الصلة بالتدقيق من أجل تصميم إجراءات تدقيق ملائمة للظروف ولكن ليس بغرض إبداء رأي حول فاعلية أدوات الرقابة الداخلية لدى المجموعة.

• تقييم مدى ملاءمة السياسات المحاسبية المتبعة ومعقولية التقديرات المحاسبية والإيضاحات المتعلقة بها المعدة من قبل الإدارة.

• استنتاج مدى ملاءمة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية المحاسبي وتحديد ما إذا كان هناك عدم تأكد مادي متعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكًا جوهريًا حول قدرة المجموعة على مزاولة أعمالها على أساس مبدأ الاستمرارية، وذلك بناءً على أدلة التدقيق التي حصلنا عليها. وفي حال استنتاجنا وجود عدم تأكد مادي، يتوجب علينا أن نلفت الانتباه في تقرير مراقب الحسابات إلى الإفصاحات ذات الصلة الواردة في البيانات المالية المجمعة، أو في حال كانت هذه الإفصاحات غير كافية، يتوجب علينا تعديل رأينا. تستند استنتاجاتنا إلى أدلة التدقيق التي حصلنا عليها حتى تاريخ تقرير مراقب الحسابات. على الرغم من ذلك، قد تسبب الأحداث أو الظروف المستقبلية في توقف المجموعة عن مزاولة أعمالها على أساس مبدأ الاستمرارية.

• تقييم العرض الشامل وهيكل ومحتويات البيانات المالية المجمعة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت البيانات المالية المجمعة تعبر عن المعاملات والأحداث ذات الصلة بطريقة تحقق العرض العادل.

• الحصول على أدلة تدقيق كافية ومناسبة حول المعلومات المالية للشركات أو الأنشطة التجارية داخل المجموعة لإبداء رأي حول البيانات المالية المجمعة. نحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف والقيام بأعمال التدقيق للمجموعة، ونتحمل المسؤولية كاملة عن رأينا.

وتتواصل مع المكلفين بالحوكمة، حول عدة أمور من بينها النطاق المخطط لأعمال التدقيق وتوقيتها ونتائج التدقيق الهامة، بما في ذلك أي أوجه قصور جوهرية في نظم الرقابة الداخلية يتم تحديدها أثناء أعمال التدقيق.

كما نزود أيضًا المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد التزامنا بالمتطلبات الأخلاقية المتعلقة بالاستقلالية، وإبلاغهم أيضًا بشأن جميع العلاقات وغيرها من الأمور التي من المحتمل بصورة معقولة أن تؤثر على استقلاليتنا والتدابير ذات الصلة، متى كان ذلك مناسباً.

ومن بين الأمور التي يتم إبلاغ المكلفين بالحوكمة بها، فإننا نحدد تلك الأمور التي كان لها الأهمية خلال تدقيق البيانات المالية المجمعة للفترة الحالية، ولذلك فهي تعتبر من أمور التدقيق الرئيسية. نقوم بالإفصاح عن هذه الأمور في تقريرنا ما لم تمنع القوانين أو اللوائح الإفصاح العلني عنها أو عندما نتوصل، في حالات نادرة للغاية، إلى أنه لا يجب الإفصاح عن أمرٍ ما في تقريرنا، نظرًا لأنه من المتوقع أن يترتب على الإفصاح عنه عواقب سلبية قد تفوق المنفعة العامة المتحققة منه.

بيان المركز المالي المجموع

كما في 31 ديسمبر 2016

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

2015	2016	إيضاح	الموجودات
الموجودات المتداولة			
359,799	208,752	4	نقد وأرصدة لدى البنوك
406,581	450,386	5	مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى
27,593	16,418	6	بضاعة
1,164	964	7	استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة
795,137	676,520		
الموجودات غير المتداولة			
26,598	22,134	7	استثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع
219,902	190,396	9 و 8	استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة
350,673	381,661	10	مستحق من شركات زميلة
15,880	15,598	11	موجودات أخرى
901,679	798,156	12	ممتلكات ومعدات
1,185,312	1,007,237	13	موجودات غير ملموسة وشهرة
2,700,044	2,415,182		
3,495,181	3,091,702		مجموع الموجودات
المطلوبات وحقوق المساهمين			
المطلوبات المتداولة			
761,758	570,920	14	دائون تجاريون وأرصدة دائنة أخرى
213,310	219,154	15	المستحق للبنوك
975,068	790,074		
المطلوبات غير المتداولة			
751,569	830,193	15	المستحق للبنوك
40,454	48,953	16	مطلوبات أخرى غير متداولة
792,023	879,146		
حقوق المساهمين			
العائدة إلى مساهمي الشركة			
432,706	432,706	17	رأس المال
1,707,164	1,707,164		علاوة إصدار أسهم
(567,834)	(567,834)	17	أسهم خزينة
216,353	216,353	17	احتياطي قانوني
(756,643)	(1,100,094)	17	احتياطي ترجمة عملات أجنبية
1,967	1,967		احتياطي أسهم خزينة
(1,446)	3,484		احتياطي القيمة العادلة للاستثمارات
(216)	(120)		احتياطي التحوط
510,641	571,503		أرباح مرحلة
1,542,692	1,265,129		
185,398	157,353		حقوق غير مسيطرة
1,728,090	1,422,482		
3,495,181	3,091,702		مجموع حقوق المساهمين
مجموع المطلوبات وحقوق المساهمين			

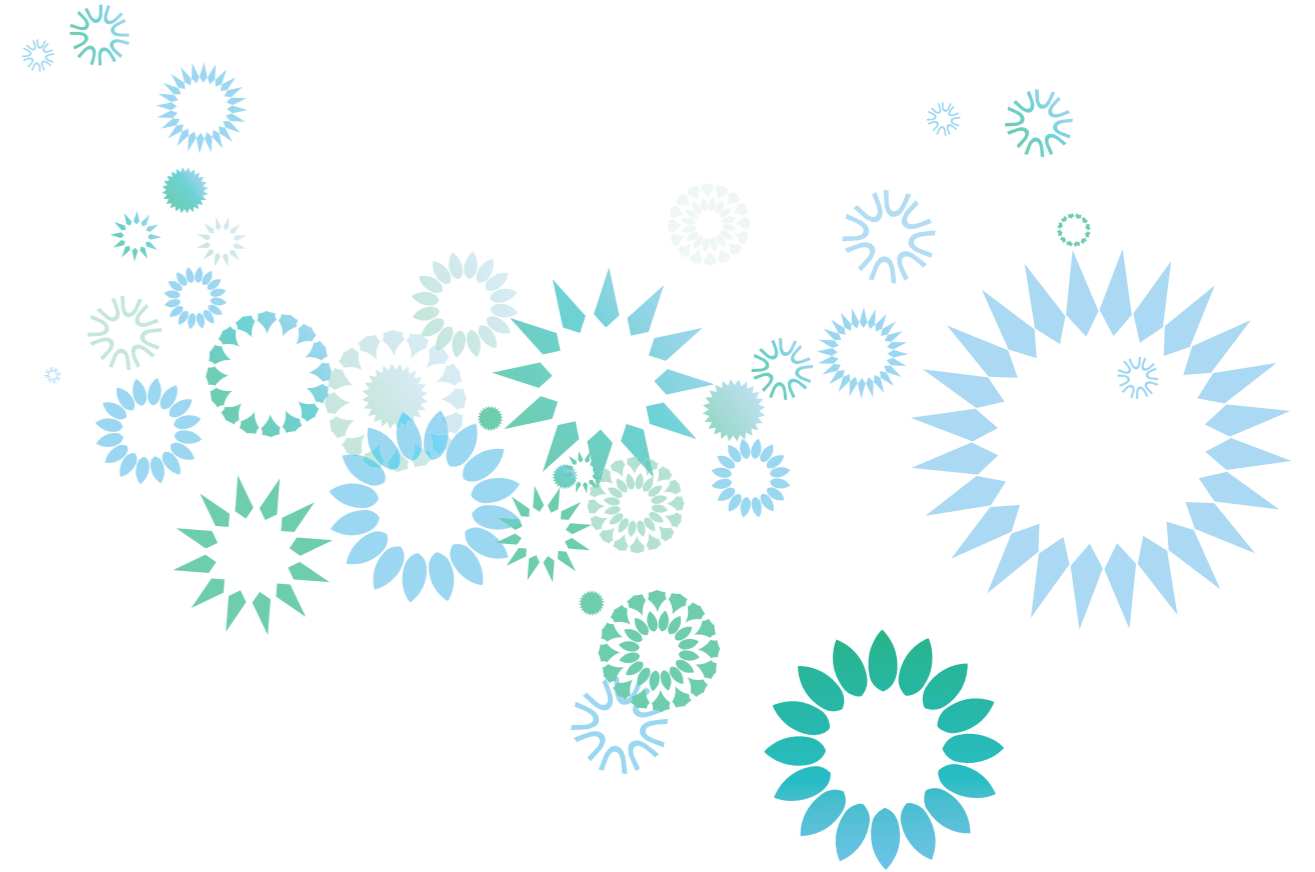
إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.

Mr. Scott Ayler

م. سكوت جيجينهايمر
الرئيس التنفيذيأسعد أحمد البنوان
رئيس مجلس الإدارةأسعد أحمد البنوان
رئيس مجلس الإدارة

تقرير عن المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى

برأينا كذلك، أن الشركة تمسك بحسابات منتظمة وأن البيانات المالية المجمعة والبيانات الواردة في تقرير مجلس إدارة الشركة فيما يتعلق بهذه البيانات المالية المجمعة متفقة مع ما ورد في دفاتر الشركة. وأنها قد حصلنا على المعلومات التي رأيناها ضرورية لأداء مهمتنا، وأن البيانات المالية المجمعة تتضمن كل ما نص قانون الشركات رقم 1 لسنة 2016، ولائحته التنفيذية، وعقد التأسيس والنظام الأساسي للشركة، وتعديلاتهما اللاحقة، على وجوب إثباته فيها وأن الجرد قد أجري وفقاً للأصول المرعية، وأنه في حدود المعلومات التي توفرت لدينا لم تقع خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2016 مخالفات لأحكام قانون الشركات رقم 1 لسنة 2016 ولائحته التنفيذية، أو لعقد التأسيس والنظام الأساسي للشركة، وتعديلاتهما اللاحقة، على وجه قد يؤثر مادياً في نشاط الشركة أو مركزها المالي المجموع.



ديلويت وتوش

الوزان وشركاه

شارع أحمد الجابر، الشرق

مجمع دار العوضي - الدور السابع والتاسع

ص.ب: 20174 الصفاة 13062

الكويت

هاتف: +965 2240 8844 - 2243 8060

فاكس: +965 2240 8855 - 2245 2080

www.deloitte.com

طلال يوسف المريني
سجل مراقبي الحسابات رقم 209 فئة أ
ديلويت وتوش - الوزان وشركاه

الكويت في 19 فبراير 2017

بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المجمع

السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2016

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

2015	2016	
166,118	158,735	ربح السنة
		الدخل الشامل الآخر:
		بنود يمكن إعادة تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:
(73,395)	(342,525)	فروق عملات من ترجمة العمليات الأجنبية
(5,269)	847	صافي الخسارة غير المحققة من استثمارات متاحة للبيع
2,618	4,083	صافي الخسارة المحولة إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع نتيجة بيع استثمارات متاحة للبيع (بالصافي من خسائر الانخفاض في القيمة)
1,715	96	تحوط التدفقات النقدية
91,787	(178,764)	إجمالي الدخل الشامل للسنة
		إجمالي الدخل الشامل العائد لـ:
73,742	(181,723)	مساهمي الشركة
18,045	2,959	حقوق غير مسيطرة
91,787	(178,764)	

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.

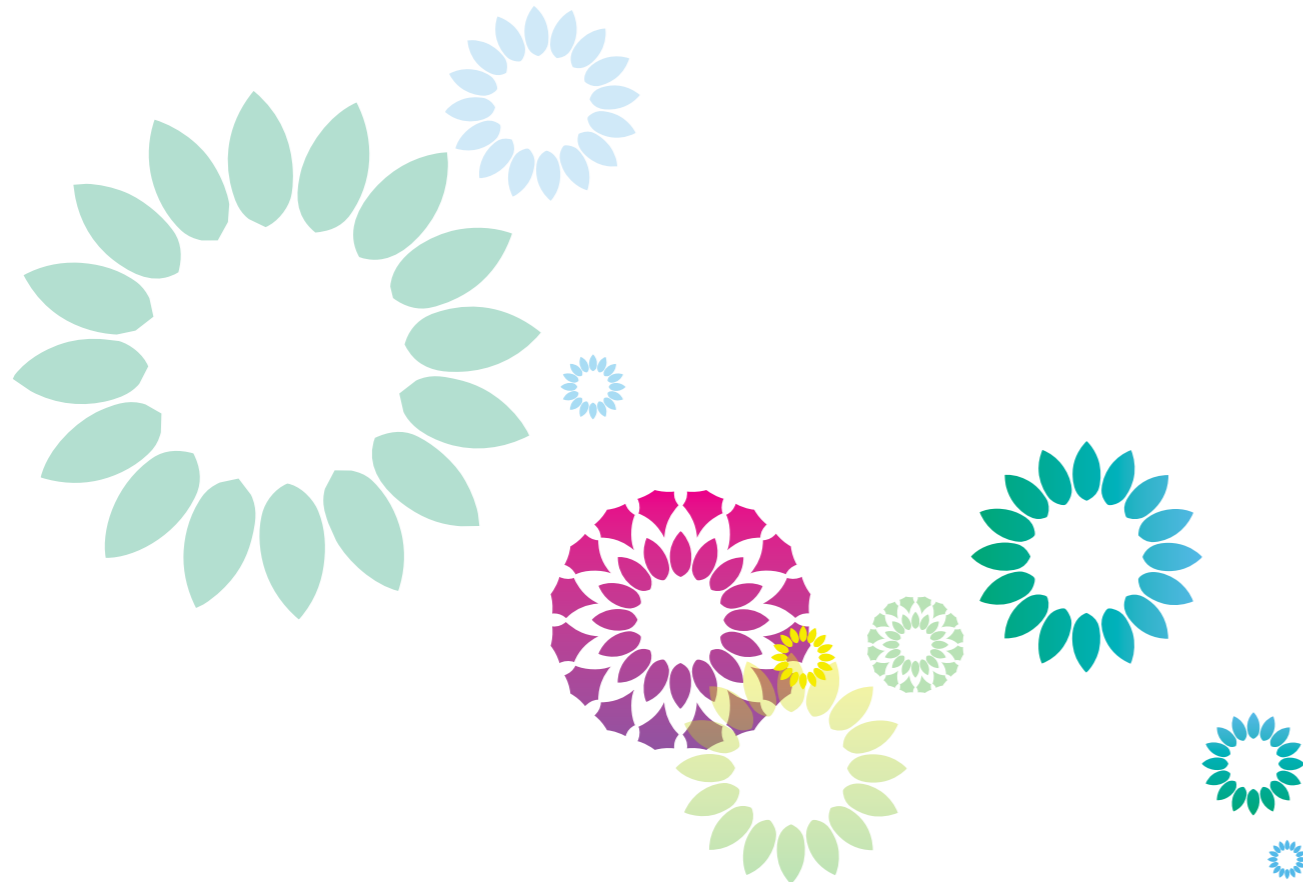
بيان الربح أو الخسارة المجمع

السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2016

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

2015	2016	إيضاح	
1,137,547	1,087,774	18	الإيرادات
(259,945)	(266,764)		تكلفة المبيعات
877,602	821,010		مُجمّل الربح
(373,797)	(308,174)	19	مصاريف تشغيلية وإدارية
(212,751)	(222,307)	13 و 12	استهلاكات وإطفاءات
(5,303)	(1,296)	5	مخصص الانخفاض في القيمة - مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى
285,751	289,233		ربح التشغيل
7,243	5,992		إيرادات فوائد
(5,863)	(3,925)	20	إيرادات استثمارات
(29,297)	(30,781)	9 و 8	حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة
(4,832)	(22,793)		(إيرادات) / مصاريف أخرى
(29,029)	(32,598)		أعباء تمويل
(22,119)	(42,044)		خسائر إعادة تقييم عملات أجنبية
-	30,781	32	صافي الربح النقدي
201,854	193,865		الربح قبل حصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي وضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة وضرائب الدخل ومكافأة أعضاء مجلس الإدارة
(715)	(666)		حصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي
(7,231)	(6,138)	21	ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة
(27,515)	(28,051)	22	مصاريف ضريبة دخل
(275)	(275)		مكافأة أعضاء مجلس الإدارة
166,118	158,735		ربح السنة
			العائد إلى:
154,314	156,702		مساهمي الشركة
11,804	2,033		حقوق غير مسيطرة
166,118	158,735		
		23	ربحية السهم
40	40		ربحية السهم الأساسية - فلس
40	40		ربحية السهم المخفضة - فلس

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.



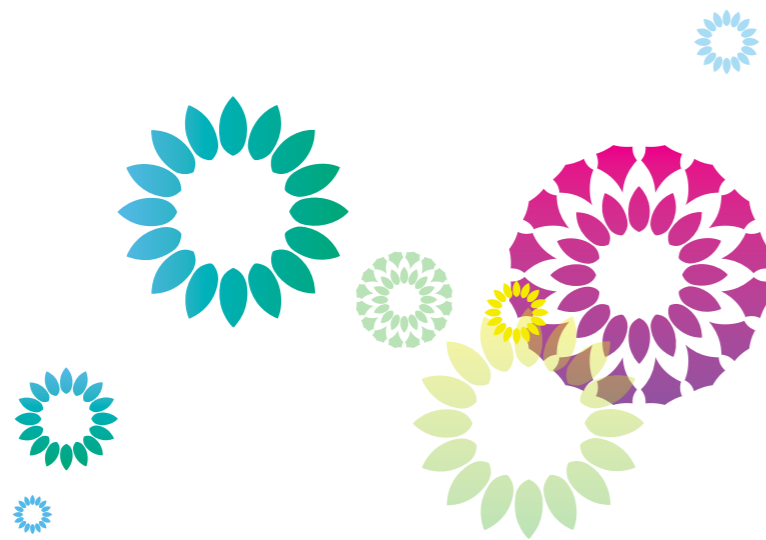
بيان التغيرات في حقوق المساهمين المجموع

السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2016

حقوق الملكية العائدة إلى مساهمي الشركة					
المجموع	حقوق غير مسيطرة	أرباح مرحلة	احتياطي التحوط	احتياطي القيمة العادلة للاستثمارات	تكاليف معاملة إصدار أسهم
(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)					
1,728,090	185,398	510,641	(216)	(1,446)	-
(18)	981	(999)	-	-	-
-	-	-	-	-	-
(148,844)	(31,803)	(117,041)	-	-	-
(753)	(182)	-	-	-	(571)
-	-	(571)	-	-	571
22,771	-	22,771	-	-	-
(178,764)	2,959	156,702	96	4,930	-
1,422,482	157,353	571,503	(120)	3,484	-
1,793,969	168,566	512,780	(1,931)	1,205	-
690	690	-	-	-	-
235	106	129	-	-	-
(157,896)	(1,843)	(156,053)	-	-	-
(695)	(166)	-	-	-	(529)
-	-	(529)	-	-	529
91,787	18,045	154,314	1,715	(2,651)	-
1,728,090	185,398	510,641	(216)	(1,446)	-

حقوق الملكية العائدة إلى مساهمي الشركة					
رأس المال	علاوة إصدار أسهم	أسهام خزينة	احتياطي قانوني	احتياطي ترجمة عملات أجنبية	احتياطي أسهم خزينة
(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)					
432,706	1,707,164	(567,834)	216,353	(756,643)	1,967
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	(343,451)	-
-	-	-	-	-	-
432,706	1,707,164	(567,834)	216,353	(756,643)	1,967
432,706	1,707,164	(567,834)	216,353	(677,007)	1,967
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	(79,636)	-
432,706	1,707,164	(567,834)	216,353	(756,643)	1,967

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة



بيان التدفقات النقدية المجمع

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2016

	2016	2015
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية		
ربح السنة قبل ضريبة الدخل	186,786	193,633
تسويات لـ:		
استهلاكات وإطفاءات	222,307	212,751
إيرادات فوائد	(5,992)	(7,243)
إيرادات استثمارات	3,925	5,863
حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة	30,781	29,297
أعباء تمويل	32,598	29,029
خسائر إعادة تقييم عملات أجنبية	42,044	22,119
ربح بيع ممتلكات ومعدات	(129)	(290)
صافي الربح النقدي	(30,781)	-
ربح التشغيل قبل التغييرات في رأس المال العامل	481,539	485,159
الزيادة في مدينين تجاريين وأرصدة مدينة أخرى	(99,142)	(55,721)
النقص / (الزيادة) في البضاعة	9,463	(11,844)
مخصصات مستخدمة (بالصافي)	(56,124)	(3,734)
(النقص) / الزيادة في دائنين تجاريين وأرصدة دائنة أخرى	(67,794)	44,547
النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	267,942	458,407
مدفوعات لـ:		
ضريبة الدخل	(53,819)	(14,874)
حصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي	(500)	(700)
ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة	(13,869)	(3,403)
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	199,754	439,430
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية		
ودائع تستحق بعد ثلاثة أشهر وأرصدة بنكية محتجزة (إيضاح 4)	99,931	(8,984)
استثمارات في شركات تابعة	(53)	(4,330)
المحصل من بيع استثمارات في أوراق مالية	5,995	3,302
استثمارات في أوراق مالية	(1,350)	(2,368)
شراء ممتلكات ومعدات (بالصافي)	(167,372)	(217,058)
شراء موجودات غير ملموسة	(41,160)	(148,124)
فوائد مستلمة	5,239	6,817
توزيعات مستلمة	703	1,111
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(98,067)	(369,634)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
المحصل من قروض بنكية	247,911	606,912
سداد قروض بنكية	(169,544)	(462,320)
قرض لشركات زميلة	(28,164)	(23,300)
توزيعات مدفوعة	(117,840)	(155,956)
توزيعات مدفوعة لمساهمي الحقوق غير المسيطرة	(15,059)	(1,788)
أعباء تمويل مدفوعة	(24,619)	(24,443)
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	(107,315)	(60,895)
صافي (النقص) / الزيادة في النقد والنقد المعادل	(5,628)	8,901
أثر التغييرات في أسعار الصرف على النقد والنقد المعادل	(45,488)	(1,656)
النقد والنقد المعادل في بداية السنة	228,266	221,021
النقد والنقد المعادل في نهاية السنة (إيضاح 4)	177,150	228,266

إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

1. نبذة عن الشركة

تأسست شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع (الشركة) كشركة مساهمة كويتية في عام 1983. إن أسهم الشركة مدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية. إن العنوان المسجل للشركة هو ص.ب. 22244 الصفاة 13083 دولة الكويت.

تقوم الشركة وشركاتها التابعة ("المجموعة") والشركات الزميلة بتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في دولة الكويت وفي 8 دول أخرى (31 ديسمبر 2015 – الكويت و8 دول أخرى) بموجب ترخيص من حكومات الدول التي تزاول نشاطها فيها حيث تقوم بتشغيل وشراء وتوريد وتركيب وإدارة وصيانة أجهزة ومعدات الهواتف المتنقلة ونظم المناداة وكذلك استغلال الفواض المالية المتوفرة لدى المجموعة عن طريق استثمارها في أوراق مالية.

تمت الموافقة على إصدار هذه البيانات المالية المجمعة من قبل مجلس إدارة الشركة بتاريخ 19 فبراير 2017 وتخضع لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوية المقبل.

2. أساس الإعداد والسياسات المحاسبية الهامة

2.1 أساس الإعداد

تم إعداد هذه البيانات المالية المجمعة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والتفسيرات الصادرة عن لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية. تم إعداد هذه البيانات المالية المجمعة على أساس مبدأ التكلفة التاريخية للقياس المعدل ليعكس أثر التضخم في حالات الشركات التي تزاول أنشطتها في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع، والمعدل بإعادة التقييم وفقاً للقيمة العادلة للموجودات المالية المحتفظ بها كـ "بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة" و"كمتاحة للبيع" و"الأدوات المالية المشتقة". تم عرض هذه البيانات المالية المجمعة بالدينار الكويتي مقربة لأقرب ألف.

أصبح اقتصاد جمهورية جنوب السودان يتسم بالتضخم المرتفع في 2016. ونتيجة لذلك، فقد تم التعبير في سنة 2016 عن النتائج والتدفقات النقدية والمركز المالي للشركة التابعة للمجموعة في جنوب السودان بوحدة القياس الجارية بتاريخ التقرير. إن الطرق المستخدمة لقياس القيمة العادلة والتعديلات التي تم إدخالها على شركات المجموعة التي تزاول أنشطتها في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع مبنية بشكل أكثر استفاضة في السياسات المحاسبية والإيضاحات ذات الصلة.

في 2015، لاحظت المجموعة أن اقتصاد جمهورية السودان، التي تعمل بها شركات تابعة للمجموعة، قد يتعرض للتضخم المرتفع اعتباراً من مطلع 2015 استناداً إلى مؤشر المستوى العام للأسعار الذي يوضح أن معدل التضخم التراكمي للثلاث سنوات يتجاوز نسبة 100% في ذلك الوقت. غير أن معيار المحاسبة الدولي رقم 29 المتعلق بالتقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع لا يحدد معدلاً مطلقاً لتعريف التضخم المرتفع، كما أنه ينص على أن تحديد توقيت ضرورة إعادة عرض البيانات المالية بموجب هذا المعيار هي مسألة خاضعة للاجتهاد. وإضافة إلى ذلك، لاحظت المجموعة أن التقرير الصادر من قبل صندوق النقد الدولي والخاص بجمهورية السودان لعام 2014، يشير إلى أن معدل التضخم التراكمي المتوقع للثلاث سنوات القادمة للسودان في سنة 2016 يقارب 57%، وبالتالي فإن تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 خلال سنة 2015 قد يترتب عليه الدخول ضمن نطاق التضخم المرتفع والخروج منه في غضون فترة قصيرة. واستناداً إلى الأمور المذكورة أعلاه، استنتجت المجموعة عدم وجود أساس محدد ونهائي لتطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 في ذلك الوقت، ولكنها ستعمل على متابعة هذا الأمر بشكل مستمر.

وفي 2016، لاحظت المجموعة أن تقرير آفاق الاقتصاد العالمي والصادر عن صندوق النقد الدولي في أبريل 2016 يشير إلى أن النسبة التقديرية لتضخم أسعار المستهلكين في السودان للسنتين 2016 و2017 تبلغ 13% و12.3% على التوالي، كما أن معدل التضخم التراكمي قد يصل إلى ما يقارب 61% في نهاية سنة 2016. وبناءً عليه، ترى المجموعة أن تقديرها في عام 2015 بشأن عدم وجود أساس محدد ونهائي لتطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 لا يزال ساريًا.

في حال كان قد تم تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 وتم تعديل الرصيد الافتتاحي للأرباح المرحلة كما في 1 يناير 2015، فإنه كان من الممكن أن يزيد بنحو 324 مليون دينار كويتي، بالإضافة إلى ارتفاع قيمة الموجودات غير النقدية التي تشمل ممتلكات ومعدات شركة زين السودان وموجوداتها غير الملموسة وأعمالها الرأسمالية قيد التنفيذ بنفس المبلغ كما في ذلك التاريخ. ويتبع ذلك قيام المجموعة بإجراء اختبار لتحديد ما إذا كان هناك خسارة يتعين تسجيلها في بيان الربح أو الخسارة المجمع نتيجة الانخفاض في القيمة الدفترية المعدلة لاستثماراتها في زين السودان وقيمة الشفرة المتعلقة بها البالغة 73 مليون دينار كويتي. وبغض النظر عما إذا كان قد نتج عن ذلك انخفاض قيمة الشفرة بالكامل في ذلك الوقت، فإن صافي الأثر الكلي على بيان المركز المالي المجمع للمجموعة يتمثل في إمكانية ارتفاع كل من صافي حقوق الملكية والموجودات غير النقدية المذكورة أعلاه والمتعلقة بشركة زين السودان بمبلغ 102 مليون دينار كويتي كما في 31 ديسمبر 2016 (31 ديسمبر 2015: 108 مليون دينار كويتي). ومن ناحية أخرى، كان من الممكن أن يقل ربح السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2016 بمبلغ 18 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2015: 37 مليون دينار كويتي).

إن إعداد البيانات المالية وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية يتطلب من الإدارة وضع تقديرات وافترضاات قد تؤثر على المبالغ المدرجة للموجودات والمطلوبات والإفصاح عن الموجودات والمطلوبات المحتملة بتاريخ البيانات المالية والمبالغ المدرجة للإيرادات والمصروفات خلال الفترة الصادر عنها التقرير، كما يتطلب أيضاً من الإدارة ممارسة أحكامها خلال عملية تطبيق السياسات المحاسبية. إن الأمور التي تتخللها درجة عالية من الافتراضات أو التعقيد أو حيث تكون التقديرات والافتراضات جوهرية بالنسبة للبيانات المالية المجمعة مبنية في إيضاح رقم 32.

2.2 معايير محاسبية جديدة ومعدلة

سارية المفعول للسنة الحالية

إن السياسات المحاسبية المستخدمة في إعداد هذه البيانات المالية المجمعة تتفق مع تلك المستخدمة في السنة السابقة، باستثناء تطبيق السياسة المحاسبية الخاصة بالتقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع على النحو المبين في إيضاح 2.23.

المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة التي تم تطبيقها دون أي أثر مادي على البيانات المالية المجمعة

تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 16 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 38، توضيح الطرق المقبولة للاستهلاك والإطفاء

توضح التعديلات أساس معيار المحاسبة الدولي رقم 16 ممتلكات وآلات ومعدات ومعيار المحاسبة الدولي 38 الموجودات غير الملموسة والذي يشير إلى أن الإيرادات تعكس نمط المزايا الاقتصادية الناتجة من تشغيل الأعمال (التي يمثل الأصل جزءاً منها) بدلا من المزايا الاقتصادية المستهلكة من خلال استخدام الأصل. نتيجة لذلك، لا يمكن استخدام طريقة تعتمد على الإيرادات لاستهلاك الممتلكات والآلات والمعدات؛ ولا يجوز استخدامها إلا في

ظروف محدودة للغاية لإطفاء الموجودات غير الملموسة. تسري التعديلات في المستقبل وليس لها أي أثر على البيانات المالية المجمعة للمجموعة.

تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 1 الخاص بمبادرة الإفصاح

توضح التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 1 المتطلبات الحالية لمعيار المحاسبة الدولي رقم 1، دون إدخال أي تغييرات جوهرية عليها. توضح التعديلات ما يلي:

- متطلبات المادية وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 1

- أنه يمكن الفصل بين البنود المحددة في بيان الدخل وبيان الدخل الشامل وبيان المركز المالي

- أن الشركات تتمتع بالمرونة في اختيارها لكيفية ترتيب عرض الايضاحات حول البيانات المالية

- أنه يجب عرض الحصة في الإيرادات الشاملة الأخرى للشركات الزميلة وشركات المحاصة المحتسبة باستخدام طريقة حقوق الملكية بصورة مجمعة في بند فردي واحد، وتوزيعها بين هذه البنود التي سوف – أو لن – يعاد تصنيفها لاحقاً إلى بيان الدخل.

فضلا عن ذلك، توضح التعديلات المتطلبات التي تسري عند عرض بنود الإجمالي الفرعي الإضافية في بيان المركز المالي وبيان الدخل وبيان الدخل الشامل. ليس لهذه التعديلات أي أثر على البيانات المالية المجمعة للمجموعة.

معايير صادرة ولكن لم يسر مفعولها بعد

تم إصدار المعايير الدولية للتقارير المالية والتفسيرات التالية ولكنها لم يسر مفعولها حتى الآن ولم تُطبق بشكل مبكر من قبل المجموعة. تعترم المجموعة تطبيق هذه المعايير والتفسيرات عندما تصبح سارية المفعول.

المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 الخاص بالأدوات المالية

في يوليو 2014، أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 في صيغته النهائية ويسري مفعوله على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2018 مع السماح بتطبيقه مبكراً. يوضح المعيار الدولي للتقارير المالية 9 متطلبات تحقق وقياس الموجودات والمطلوبات المالية وبعض عقود بيع أو شراء الموجودات غير المالية. يحل هذا المعيار محل معيار المحاسبة الدولي رقم 39 الأدوات المالية: التحقق والقياس. إن تطبيق هذا المعيار سيكون له تأثير على تصنيف وقياس الموجودات المالية للمجموعة، إلا أنه من غير المتوقع أن يكون له تأثيرًا جوهريًا على تصنيف وقياس المطلوبات المالية. يقدم المعيار الجديد نموذج "الخسارة الائتمانية المتوقعة" لقياس مدى الانخفاض في قيمة الموجودات المالية. إن المجموعة بصدد تقدير أثر هذا المعيار على البيانات المالية المجمعة للمجموعة عند تطبيقه.

المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 الخاص بالإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء

تم إصدار المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 في مايو 2014، والذي يقدم نموذج فردي شامل للشركات لاستخدامه في المحاسبة عن الإيرادات الناتجة من العقود المبرمة مع العملاء ويسري مفعوله على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2018، مع السماح بتطبيقه مبكرًا. يحدد المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 كيفية وتوقيت اعتراف المنشأة بالإيرادات، كما أنه يُلزم المنشأة بتزويد المستخدمين بإفصاحات ذات صلة تتضمن المزيد من المعلومات. يطرح المعيار نموذجًا فرديًا مكونًا من خمس خطوات قائم على المبادئ ينطبق على كافة العقود مع العملاء. يلغي المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 الإرشادات الحالية للاعتراف بالإيرادات بما في ذلك معيار المحاسبة الدولي رقم 18 الخاص بالإيرادات ومعيار المحاسبة الدولي رقم 11 الخاص بعقود الإنشاء، بالإضافة إلى التفسيرات ذات الصلة عند سريانها. تقوم المجموعة حاليًا بتقييم أثر هذا المعيار.

المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 الخاص بعقود الإيجار

في 13 يناير 2016، أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 والذي يسري مفعوله على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2019. يحل المعيار الدولي للتقارير المالية 16 محل معيار المحاسبة الدولي رقم 17 الخاص بعقود الإيجار مع تفسير لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية رقم 4، وتفسير لجنة التفسيرات الدائمة رقم 15 وتفسير لجنة التفسيرات الدائمة رقم 27 اعتباراً من تاريخ السريان. يحدد هذا المعيار الجديد مبادئ الاعتراف والقياس والعرض وإفصاحات عقود الإيجار، بهدف ضمان قيام المستأجرين والمؤجرين بالإفصاح بشكل صادق عن المعلومات ذات الصلة التي تمثل تلك المعاملات. تقوم المجموعة حاليًا بتقييم أثر هذا المعيار.

ليس من المتوقع أن يكون لتطبيق المعايير الجديدة أو المعدلة الأخرى أي أثر مادي على المركز أو الأداء المالي المجمع للمجموعة. سيتم إدخال إفصاحات إضافية في البيانات المالية المجمعة عندما تصبح هذه المعايير سارية المفعول.

2.3 اندماج الأعمال

دمج الأعمال هي عملية تجميع أعمال منفصلة في كيان واحد نتيجة حصول منشأة واحدة وهو المشتري على السيطرة على واحد أو أكثر من الأعمال الأخرى. يتم استخدام طريقة الاقتناء المحاسبية لاحتساب عمليات دمج الأعمال. يتم قياس مبلغ الشراء المدفوع للاقتناء بالقيم العادلة للموجودات المحولة والأسهم المصدرة والمطلوبات المتكبدة أو تلك التي يتم تحملها في تاريخ العملية. إن المبلغ المحول يتضمن القيمة العادلة لأي موجودات أو مطلوبات ناتجة من ترتيب شراء محتمل. يتم تحميل التكاليف التي تتعلق بعملية الاقتناء كمصاريف عند تكيدها. يتم مبدئيًا قياس الموجودات المقتناة المحددة والمطلوبات وكذلك المطلوبات المحتملة التي يتم افتراض تحملها في عملية دمج الأعمال (صافي الموجودات المقتناة في عملية دمج الأعمال) بالقيمة العادلة في تاريخ الاقتناء. يتم إدراج الحقوق غير المسيطرة في الشركة التابعة المقتناة بنسبة حصة الحقوق غير المسيطرة في صافي موجودات الشركة المقتناة.

عند تنفيذ عملية دمج الأعمال على مراحل، يتم إعادة قياس الحصص المملوكة سابقاً في الشركة المقتناة بالقيمة العادلة في تاريخ الاقتناء ويتم إدراج الأرباح أو الخسائر الناتجة في بيان الربح أو الخسارة المجمع. يتم تحديد القيمة العادلة لحصص ملكية الشركة المقتناة في تاريخ الاقتناء باستخدام وسائل تقييم مع الأخذ في الاعتبار نتيجة المعاملات الحديثة لموجودات مماثلة في نفس الصناعة ونفس القطاع الجغرافي.

تعترف المجموعة بشكل منفصل بالمطلوبات المحتملة المتكبدة من عملية دمج الأعمال إذا كانت التزاماً قائماً من أحداث وقعت بالماضي ومن الممكن تقدير قيمتها العادلة بشكل موثوق به.

إن التعويض المستلم من البائع في عملية دمج الأعمال نتيجة حدث طارئ أو عدم تأكد متعلق بكل أو جزء من أصل أو التزام مدرج في تاريخ الاقتناء بقيمته العادلة وقت الاقتناء يتم إدراجه كأصل تعويض في تاريخ الاقتناء بقيمته العادلة وقت الاقتناء.

تستخدم المجموعة قيم مؤقتة للمحاسبة المبدئية عن عملية دمج الأعمال وتقوم بتسجيل أي تعديل على هذه القيم المؤقتة خلال فترة القياس وهي اثنا عشر شهراً من تاريخ الاقتناء.

2.4 التجميع

تقوم المجموعة بتجميع البيانات المالية للشركة والشركات التابعة (المنشآت التي تسيطر عليها) والمنشآت المُسيطر عليها من قبل شركاتها التابعة.

تسيطر المجموعة على الشركة المستثمر بها فقط في حالة:

- السيطرة على الشركة المستثمر بها (على سبيل المثال: الحقوق القائمة التي تتيح لها قدرتها الحالية على توجيه أنشطة الشركة المستثمر بها)؛

- التعرض للتغير في العوائد أو امتلاك حقوق بها نتيجة مشاركتها في الشركة المستثمر بها؛

- قدرة المجموعة على استخدام سيطرتها على الشركة المستثمر بها للتأثير على مبلغ العائدات.

عندما تكون حصة المجموعة في الشركة المستثمر بها أقل من أغلبية حقوق التصويت أو الحقوق المماثلة في الشركة المستثمر بها، عندها تراعي المجموعة كافة الحقائق والظروف عند تقييم أثر سلطتها على الشركة المستثمر بها، بما في ذلك:

- الترتيبات التعاقدية مع أصحاب حق التصويت الآخرين في الشركة المستثمر بها.

- الحقوق الناشئة من الترتيبات التعاقدية الأخرى.

- حقوق تصويت المجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

يتم إدراج البيانات المالية للشركات التابعة في البيانات المالية المجمعة على أساس كل بيان على حدة من تاريخ نقل السيطرة إلى المجموعة وحتى تاريخ توقف السيطرة.

يتم إظهار الحقوق غير المسيطرة في الشركة المقتناة بنسبة حصة الحقوق غير المسيطرة في المبالغ المدرجة لصافي الموجودات المحددة للشركة المقتناة في تاريخ الاقتناء وبحصة الحقوق غير المسيطرة من التغييرات في حقوق الملكية من تاريخ الدمج. إن مجموع الدخل الشامل يتم توزيعه على الحقوق غير المسيطرة حتى لو نتج عن ذلك أن يكون لدى الحقوق غير المسيطرة رصيد عجز. إن التغييرات في حصص ملكية المجموعة في الشركة التابعة والتي لا ينتج عنها فقد السيطرة يتم المحاسبة عنها كمعاملات حقوق الملكية. يتم تعديل القيم الدفترية للحقوق المسيطرة وغير المسيطرة وذلك لتعكس التغييرات في حصتها في الشركة التابعة ويتم إدراج أي فرق بين القيمة التي تم فيها تعديل الحقوق غير المسيطرة والقيمة العادلة للمبلغ المدفوع أو المستلم مباشرة في حقوق الملكية وتكون متاحة لمساهمي الشركة. يتم إظهار الحقوق غير المسيطرة في بند مستقل في بيان المركز المالي المجمع وبيان الربح أو الخسارة المجمع. يتم تصنيف الحقوق غير المسيطرة كمطلوبات مالية إلى الحد الذي يكون فيه هناك التزام يتوجب سداد نقدي أو تسليم موجودات مالية أخرى لتسوية الحقوق غير المسيطرة.

يتم إعداد البيانات المالية المجمعة باستخدام سياسات محاسبية موحدة للمعاملات المتشابهة والأحداث الأخرى التي تتم في نفس الظروف بناءً على آخر بيانات مالية مدققة للشركات التابعة. يتم عند التجميع استبعاد الأرصدة والمعاملات والإيرادات والمصاريف والتوزيعات المتبادلة بالكامل بين شركات المجموعة. يتم أيضاً استبعاد الأرباح والخسائر غير المحققة الناتجة من المعاملات المتبادلة بين شركات المجموعة والمدرجة في الموجودات بالكامل. يتم تسجيل الخسائر المتكبدة ما بين شركات المجموعة، والتي تمثل مؤشر على انخفاض القيمة، في البيانات المالية المجمعة.

في حال فقدت الشركة السيطرة على الشركة التابعة، يتم حذف موجودات (بما فيها الشهرة) ومطلوبات الشركة التابعة بقيمها الدفترية في تاريخ فقدان تلك السيطرة وكذلك يتم حذف الحقوق غير المسيطرة. يتم إدراج أي استثمار محتفظ به بالقيمة العادلة في تاريخ فقد السيطرة. يتم تحويل أية فروق ناتجة مع المبالغ التي سبق الاعتراف بها مباشرة في حقوق الملكية إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع.

2.5 الأدوات المالية

التصنيف

تقوم المجموعة في إطار نشاطها الاعتيادي باستخدام الأدوات المالية، والتي تتضمن بشكل رئيسي النقد والودائع والمدينين والاستثمارات والدائنين والمستحق للبنوك والمشتقات. وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 39، تصنف المجموعة موجوداتها المالية "بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة" أو "قروض ومديونون" أو "متاحة للبيع". بينما يتم تصنيف كافة

البيانات المالية السنوية المجمّعة

المطلوبات المالية كـ "مطلوبات مالية غير تلك المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة".

الاعتراف / عدم الاعتراف

يتم الاعتراف بالموجودات أو المطلوبات المالية عندما تصبح المجموعة طرفاً في الأحكام التعاقدية لهذه الأدوات. لا يُعترف بالأصل المالي (بالكامل أو جزء منه) عندما ينتهي الحق التعاقدِي في استلام التدفقات النقدية الناتجة من الموجودات المالية أو عندما تقوم المجموعة بتحويل كافة مخاطر ومنافع الملكية أو عندما تفقد السيطرة على الموجودات المالية. في حال حافظت المجموعة على سيطرتها، فإنها تستمر في إدراج الأصل المالي طوال مدة سيطرتها.

لا يتم الاعتراف بالمطلوبات المالية عندما يتم الإعفاء من الالتزام المحدد في العقد أو إلغاؤه أو انتهاء صلاحية استحقاقه. في حالة استبدال التزام مالي من نفس المقرض بالتزام آخر وفقاً لشروط ذات اختلافات جوهرية أو في حالة التعديل الجوهري على شروط الالتزام الحالي يتم التعامل مع هذا الاستبدال أو التعديل كعدم تحقق للالتزام الأصلي وتحقق للالتزام الجديد.

يتم إدراج كافة عمليات الشراء والبيع الاعتيادية للموجودات المالية باستخدام تاريخ التسوية المحاسبية. يتم إدراج التغييرات في القيمة العادلة بين تاريخ المتاجرة وتاريخ التسوية في بيان الربح أو الخسارة المجمع أو في حقوق الملكية طبقاً للسياسة المحاسبية المطبقة والخاصة بكل أداة مالية. إن عمليات الشراء والبيع الاعتيادية هي عمليات شراء أو بيع موجودات مالية تتطلب تسليم الموجودات خلال فترة زمنية يتم تحديدها عامة وفقاً للقوانين أو الأعراف المتعامل بها في الأسواق.

القياس

الأدوات المالية

يتم مبدئياً قياس كافة الموجودات أو المطلوبات المالية بالقيمة العادلة مضافاً إليها تكاليف المعاملة المتعلقة مباشرة بعملية الاقتناء أو الإصدار، باستثناء الأدوات المالية المصنفة بـ "القيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة".

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة

تشتمل الموجودات المالية "بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة" على بندين فرعيين هما: موجودات مالية محتفظ بها للمتاجرة وتلك المصنفة من البداية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة. يتم تصنيف الموجودات المالية وفقاً لهذا البند إذا تم اقتنائُها بشكل رئيسي بغرض بيعها على المدى القصير أو إذا تمت إدارتها أو تقييم أدائها والمحاسبة عنها داخلياً على أساس القيمة العادلة وفقاً لإستراتيجية إدارة مخاطر أو استثمار موثقة. يتم أيضاً تصنيف المشتقات المالية كـ "محتفظ بها للمتاجرة" إلا إذا تم اعتبارها أدوات تحوط فعلية.

قروض ومديونون

هي أدوات مالية غير مشتقة ذات استحقاقات ثابتة أو محددة وغير مسعرة في سوق نشط. ويتم قياسها وإدراجها لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة العائد الفعلي.

متاحة للبيع

إن الاستثمارات المتاحة للبيع ليست من مشتقات الموجودات المالية، وهي غير متضمنة في أي من التصنيفات المشار إليها أعلاه ويتم اقتنائُها بصورة رئيسية للاحتفاظ بها لفترة غير محددة ويمكن بيعها في حال وجود حاجة إلى السيولة أو عند تغير معدلات الفائدة أو أسعار الصرف أو أسعار الأسهم، يتم لاحقاً قياسها وإدراجها بالقيمة العادلة وإدراج الأرباح أو الخسائر الناتجة في بيان حقوق الملكية. في حالة بيع أو انخفاض قيمة الموجودات "المتاحة للبيع"، يتم تحويل التعديلات على القيم العادلة المتراكمة إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع كأرباح أو خسائر.

المطلوبات المالية / حقوق الملكية

يتم لاحقاً قياس وإدراج المطلوبات المالية "غير تلك المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة" بالتكلفة المطفاة باستخدام طريقة العائد الفعلي. تُصنف حصص الملكية كمطلوبات مالية إذا كان هناك التزام تعاقدي بتسليم نقد أو أي أصل مالي آخر.

الضمانات المالية

يتم لاحقاً قياس الضمانات المالية بالقيمة المحققة مبدئياً ناقصاً أي إطفاء متراكم أو وفقاً لأفضل تقدير للقيمة الحالية للمبلغ المطلوب لتسوية أية التزامات مالية قد تنشأ عن هذه الضمانات المالية، أيهما أعلى.

الأدوات المالية المشتقة وأنشطة التحوط

تدرج الأدوات المالية المشتقة مبدئياً بالقيمة العادلة في تاريخ إبرام عقود المشتقات ويعاد قياسها لاحقاً بالقيمة العادلة. يتم إدراج المشتقات ذات القيمة العادلة الموجبة (أرباح غير محققة) ضمن الأرصدة المدينة الأخرى وإدراج المشتقات ذات القيمة العادلة السالبة (خسائر غير محققة) ضمن الأرصدة الدائنة الأخرى في بيان المركز المالي المجمع. بالنسبة للتحوطات التي لا تستوفي شروط محاسبة التحوط والمشتقات "المحتفظ بها لغرض لمتاجرة" تؤخذ أية أرباح أو خسائر ناشئة من التغيرات في القيمة العادلة للمشتقات مباشرة إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع. بالنسبة لمحاسبة التحوط، تقوم المجموعة بتحديد المشتقات كتحوطات القيمة العادلة لموجودات أو مطلوبات محققة أو ارتباط مؤكد (تحوط القيمة العادلة) أو كتحوطات خطر معين متعلق بأحد الموجودات أو المطلوبات المحققة أو المعاملات التي يمكن توقعها بشكل كبير (تحوط التدفقات النقدية) أو كتحوطات صافي الاستثمار في عمليات أجنبية (تحوطات صافي الاستثمار).

تحوط القيمة العادلة

فيما يتعلق بتحوطات القيمة العادلة التي تستوفي شروط محاسبة التحوط، فإن أي ربح أو خسارة من إعادة قياس أداة التحوط وفقاً للقيمة العادلة يتم إدراجه في "أرصدة مدينة أخرى" أو "أرصدة دائنة أخرى" وفي بيان الربح أو الخسارة المجمع. إن أية أرباح أو خسائر على البند المتحوط له والمرتبط بالمخاطر المتحوط لها يتم تعديلها بالقيمة الدفترية للبند المتحوط له وإدراجها في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

يتم إنهاء علاقة التحوط عندما تنتهي صلاحية أداة التحوط أو بيعها أو إلغاؤها أو ممارستها، أو عندما تصبح غير مستوفية لمعايير محاسبة التحوط. بالنسبة للبنود المتحوط لها من التغير في قيمتها المسجلة بالتكلفة المطفاة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلية، فإن الفرق بين القيمة الدفترية للبند المتحوط عند الإنهاء والقيمة الاسمية يتم إطفائه على مدى الفترة المتبقية للتحوط الأصلي. في حالة عدم تحقق البند المتحوط له، فإن تعديل القيمة العادلة غير المطفاة يتم إدراجه مباشرةً في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

تحوط التدفقات النقدية

فيما يتعلق بالمشتقات المصنفة والمؤهلة كتحوطات التدفقات النقدية، فإن الجزء الفعال من الأرباح أو الخسائر من أداة التحوط المحددة كأداة تحوط فعالة يتحقق مباشرةً في بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المجمع ويتحقق الجزء غير الفعال في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

عندما يؤثر تحوط التدفقات النقدية على بيان الربح أو الخسارة المجمع، يتم "إعادة معالجة" الأرباح أو الخسائر من أداة التحوط في بند الإيرادات أو المصروفات المقابل لها ضمن بيان الربح أو الخسارة المجمع. في حالة انتهاء صلاحية أداة التحوط أو بيعها أو إنهاؤها أو ممارستها أو عندما تصبح غير مستوفية لمعايير محاسبة التحوط، فإن أية أرباح أو خسائر متراكمة موجودة في حقوق المساهمين في ذلك الوقت تبقى ضمن حقوق المساهمين وتُسجل عندما يتم الاعتراف بمعاملة التحوط المستقبلية في بيان الربح أو الخسارة المجمع. عندما تكون معاملة التحوط المستقبلية غير متوقعة الحدوث، فإن الأرباح أو الخسائر المتراكمة والمدرجة في حقوق المساهمين يتم تحويلها مباشرةً إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع.

تحوط صافي الاستثمار

يتم المحاسبة عن تحوطات صافي الاستثمارات في عمليات أجنبية بنفس طريقة تحوطات التدفقات النقدية.

توثق المجموعة عند بداية الاعتراف بالمعاملة العلاقة بين أدوات التحوط والبنود المتحوط لها وكذلك أهداف إدارة المخاطر وإستراتيجية إجراء معاملات التحوط المختلفة. كما توثق المجموعة تقييمها، عند بداية الاعتراف بأدوات التحوط وكذلك على أساس مستمر، حول ما إذا كانت المشتقات المستخدمة في معاملات التحوط لها تأثير فعال في مقاصة التغيرات في القيمة العادلة أو التدفقات النقدية للبنود المتحوط لها.

يتم تصنيف القيمة العادلة الكاملة لأدوات التحوط المشتقة كموجودات غير متداولة أو مطلوبات غير متداولة عندما تكون فترة الاستحقاق المتبقية للبند المتحوط له تزيد عن اثنا عشر شهراً وكموجودات أو مطلوبات متداولة عندما تكون فترة الاستحقاق المتبقية أقل من اثنا عشر شهراً.

الانخفاض في القيمة

تنخفض قيمة الموجودات المالية إذا زادت قيمتها الدفترية عن قيمتها الاستردادية المقدرة. يتم في تاريخ كل بيان مالي إجراء تقييم لتحديد ما إذا كان هناك دليل موضوعي على انخفاض قيمة أحد الموجودات المحددة أو مجموعة من الموجودات المشابهة. في حال وجود مثل هذا الدليل، يتم تخفيض الموجودات لقيمتها الممكن استردادها. يتم تحديد القيمة الاستردادية للأداة المالية ذات الفائدة على أساس صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية مخصومة وفقاً لمعدلات الفائدة الفعلية الأصلية بينما يتم تحديد القيمة العادلة لأدوات حقوق الملكية بالرجوع إلى أسعار السوق أو باستخدام وسائل تقييم مناسبة. تتحقق أي خسائر من انخفاض القيمة في بيان الربح أو الخسارة المجمع. وبالنسبة للاستثمارات في الأسهم "المتاحة للبيع"، يتم تسجيل رد خسارة انخفاض القيمة كزيادة في احتياطي القيمة العادلة من خلال حقوق الملكية.

يتم شطب الموجودات المالية إذا لم يكن هناك دليل واقعي على إمكانية استردادها.

مقاصة الموجودات والمطلوبات المالية

يتم التقاص بين الموجودات والمطلوبات المالية ويتم تسجيلها على أساس الصافي في بيان المركز المالي المجمع عند وجود حق قانوني ملزم بإجراء التقاص على المبالغ المسجلة وتنوي المجموعة إما السداد على أساس الصافي أو تحقق الموجودات وسداد الالتزام في الوقت ذاته.

2.6 النقد والنقد المعادل

يتم تصنيف النقد بالصندوق والودائع تحت الطلب والودائع لأجل لدى البنوك التي تستحق خلال فترة لا تتجاوز ثلاثة أشهر كنقد ونقد معادل في بيان التدفقات النقدية المجمع.

2.7 المخزون

يظهر المخزون بمتوسط سعر التكلفة المرجح أو صافي القيمة الممكن تحقيقها، أيهما أقل.

2.8 استثمارات في شركات زميلة

الشركات الزميلة هي تلك الشركات التي يكون للمجموعة تأثير جوهري فيها لا يمتد إلى السيطرة عليها، وبصاحبه عموماً حصة ملكية مباشرة أو غير مباشرة تتجاوز 20% من حقوق التصويت. إن الزيادة في تكلفة الاستثمار عن حصة المجموعة في صافي القيمة العادلة لموجودات ومطلوبات الشركة الزميلة المحددة يتم تسجيلها كشهرة. يتم تضمين الشهرة الناتجة من الاقتناء بالقيم الدفترية للاستثمارات في الشركات الزميلة. تتحقق الاستثمارات في الشركات الزميلة مبدئياً بالتكلفة ويتم المحاسبة عنها لاحقاً بطريقة حقوق الملكية من تاريخ ممارسة التأثير الفعلي حتى تاريخ توقف هذا التأثير.

ووفقاً لطريقة حقوق الملكية، إن حصة المجموعة من نتائج أعمال الشركة الزميلة بعد الاقتناء يتم الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة المجمع كما

يتم الاعتراف ضمن حقوق المساهمين بحصة المجموعة في تغيرات ما بعد الاقتناء في الاحتياطيات والتي تعترف بها الشركة الزميلة مباشرة في حقوق المساهمين. إن الحركات المتراكمة لما بعد الاقتناء وأي انخفاض في القيمة يتم تعديلها مباشرةً على القيمة الدفترية للشركة الزميلة. يتم إجراء التعديلات الملائمة مثل الاستهلاك والإطفاء وخسائر انخفاض القيمة على حصة المجموعة من الربح أو الخسارة بعد الاقتناء للمحاسبة عن أثر تعديلات القيمة العادلة التي تمت وقت الاقتناء.

عندما تتساوى حصة خسائر المجموعة مع حصتها في الشركة الزميلة أو تزيد عنها، بما في ذلك أي أرصدة مدينة لا تحتفظ المجموعة بضمانات مقابلها، فإن المجموعة لا تعترف بأية خسائر إضافية ما لم تكن قد تكبدت التزامات أو قامت بسداد أي مدفوعات نيابة عن الشركة الزميلة.

في تاريخ كل بيان مركز مالي، يتم إجراء تقييم لتحديد ما إذا كان هناك دليل موضوعي على انخفاض قيمة شركة زميلة. في حال وجود مثل هذا الدليل، يتم إجراء اختبار لتحديد الانخفاض في قيمة الشركة الزميلة كأصل منفرد، بما في ذلك الشهرة، وذلك عن طريق مقارنة قيمتها الاستردادية (التي تتمثل في قيمة الاستخدام والقيمة العادلة ناقصًا تكلفة البيع، أيهما أعلى) مع قيمتها الدفترية. يتم الاعتراف بأي خسارة ناتجة عن انخفاض القيمة في بيان الربح أو الخسارة المجمع، وتشكل جزءً من قيمتها الدفترية. يتم الاعتراف بأي رد لخسارة الانخفاض في القيمة في بيان الربح أو الخسارة المجمع بمقدار زيادة القيمة الاستردادية للشركة الزميلة لاحقًا.

2.9 حصص في مشاريع مشتركة

إن الترتيب المشترك هو ترتيب تعاقدي يمنح طرفين أو أكثر سيطرة مشتركة على هذا الترتيب. إن السيطرة المشتركة هي المشاركة في سيطرة متفق عليها تعاقدياً وتوجد فقط عندما تتطلب القرارات المتعلقة بالأنشطة ذات الصلة موافقة بالإجماع من قبل الأطراف التي تتشارك السيطرة. المشروع المشترك هو ترتيب مشترك تمتلك بموجبه الأطراف ذات السيطرة المشتركة على الترتيب حقوقاً في صافي موجودات الترتيب. تعترف المجموعة بحصصها في المشاريع المشتركة كـ "استثمار" وتحاسب عنه باستخدام طريقة حقوق الملكية.

2.10 الممتلكات والمعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم والخسائر المتراكمة الناتجة عن الانخفاض في القيمة.

تُستهلك الممتلكات والمعدات طبقاً لطريقة القسط الثابت وذلك حسب الأعمار الإنتاجية المقدرة لها كما يلي:

سنوات	
مباني وتحسينات على مباني مستأجرة	8 - 50
شبكات خلوية ومعدات أخرى	3 - 20
طائرة	8 - 10
أثاث وتركيبات	5

تتم مراجعة تلك الموجودات بصورة دورية لتحديد أي انخفاض في القيمة. عندما يكون هناك مؤشر على أن القيمة الدفترية لبند من بنود الموجودات أكبر من قيمته الممكن استردادها، يتم تخفيض قيمة الموجودات لقيمتها الاستردادية. وتؤخذ خسارة الانخفاض في القيمة إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع. يتم مراجعة القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية وطرق الاستهلاك في نهاية كل سنة مالية، وتعديلها إذا اقتضى الأمر.

يتم إعادة عرض الموجودات في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع عن طريق تطبيق التغير في المؤشرات العامة للأسعار اعتبارًا من تاريخ الاقتناء حتى تاريخ فترة التقرير الحالية. يستند احتساب استهلاك هذه الموجودات إلى المبالغ المعاد عرضها.

2.11 الموجودات غير الملموسة والشهرة

إن الموجودات غير النقدية المحددة والتي يتم اقتناؤها في دمج الأعمال ويكون لها منافع مستقبلية متوقعة يتم اعتبارها كموجودات غير ملموسة. تتضمن الموجودات غير الملموسة رسوم ترخيص الاتصالات وعقود وعلاقات العملاء وحقوق الاستخدام غير القابلة للإبطال والقفليات وحقوق استغلال برامج حاسب آلي.

الموجودات غير الملموسة

يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة التي لها عمر محدد على مدى أعمارها الإنتاجية. فيما يتعلق بأعمال الشبكات المقتناة التي تخضع عملياتها لتراخيص محددة المدة، فإن فترة الإطفاء تحدد بصفة أساسية بناءً على فترة سريان الترخيص وشروط تجديده. يتم إطفاء رسوم ترخيص نظام الاتصالات المتنقلة بطريقة القسط الثابت على مدى عمر الترخيص. يتم إطفاء القفليات وحقوق استغلال برامج الحاسب الآلي بطريقة القسط الثابت على مدى خمس سنوات لحقوق استغلال برامج الحاسب الآلي وعلى مدى فترة الاستغلال لعقود الإيجار التشغيلي. يتم إطفاء عقود وعلاقات العملاء على مدار فترة تتراوح من 4 إلى 5 سنوات. يتم معاملة تكاليف الهواتف المباعة للعملاء عند تقديم الخدمة باتفاقيات تقديم خدمة مع الجهاز كتكاليف مشتركين ويتم إدراجها كموجودات غير ملموسة وإطفائها على مدار مدة العقد.

يقصد بحق الاستخدام غير القابل للإبطال أنه الحق في استخدام جزء من سعة كابل الإرسال الأرضي أو البحري ويتم منحه لفترة محددة. يتم الاعتراف بحقوق الاستخدام غير القابلة للإبطال بالتكلفة كأصل عندما تمتلك المجموعة حق محدد غير قابل للإبطال لاستخدام جزء محدد من الأصل الأساسي، وبمثل بصفة عامة الألياف البصرية أو جزء مخصص من ذلك الأصل، أو السعة النطاقية لطول الموجة المخصصة. وتمتد مدة حق الاستخدام خلال الجزء الأكبر من فترة استخدام الأصل الأساسي. ويتم الاعتراف بتلك الحقوق على أساس طريقة القسط الثابت على مدى فترة الاستخدام المتوقعة ومدة سريان العقد التي تتراوح ما بين 10 إلى 20 سنة، أيهما أقل.

الشهرة

تنشأ الشهرة من دمج الأعمال ويتم احتسابها بأنها الزيادة في مجموع المبلغ المحول ونسبة حصة الحقوق غير المسيطرة في المبالغ المدرجة لصافي الموجودات المحددة للشركة المقتناة إن وجدت. وبالنسبة لدمج الأعمال على مراحل، تضاف القيمة العادلة في تاريخ الاقتناء لحصة ملكية الشركة المقتنية المحتفظ بها سابقاً في الشركة المقتناة على صافي القيم العادلة في تاريخ الاقتناء للموجودات المحددة المقتناة والمطلوبات المتكبدة. إن أي عجز هو ربح من صفقة الشراء ويتم إدراجه مباشرةً في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

يتم تضمين الشهرة الناتجة عن اقتناء شركات تابعة في بند الموجودات غير الملموسة. يتم توزيع الشهرة على كل وحدة توليد نقد تنتمي إليها وذلك لغرض تقييم الانخفاض في قيمة الشهرة. إن أرباح وخسائر بيع الشركة التابعة أو جزء منها تتضمن القيمة الدفترية للشهرة المتعلقة بالشركة التابعة المباعة أو الجزء المباع منها.

2.12 الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

في حالة وجود دليل على أن القيمة الدفترية للموجودات غير المالية مثل الممتلكات والألات والمعدات أو الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة أكبر من قيمتها الاستردادية، فإنه يتم اختبار انخفاض قيمتها ويتم تخفيض قيمة الأصل إلى قيمته الاستردادية. يتم اختبار انخفاض قيمة الشهرة والموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة على الأقل مرة واحدة سنوياً.

يتم تحديد القيمة الاستردادية للأصل المفرد إذا كان لا يولد أية تدفقات نقدية مستقلة إلى حد كبير عن تلك المولدة من موجودات أخرى أو مجموعة من الموجودات. في هذه الحالة، يتم تجميع الموجودات إلى أدنى حد يمكن عنده تحديد تدفقات نقدية بشكل مستقل، والتي تعرف بوحداث توليد

النقد وذلك لغرض تقييم الانخفاض في قيمة الممتلكات والألات والمعدات والموجودات غير الملموسة وكذلك الشهرة.

إن القيمة الاستردادية هي القيمة العادلة مخصوماً منها تكاليف البيع أو قيمة الاستخدام، أيهما أعلى. ومن أجل تحديد قيمة الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة لتصل إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم قبل الضريبة يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للأموال والمخاطر المتعلقة بالأصل الذي لم يتم تعديل تدفقاته النقدية المستقبلية المقدرة. تقوم المجموعة بإعداد خطط للأعمال تتراوح مدتها من 4 إلى 5 سنوات. ويتم استخدام هذه الخطط لاحتساب قيمة الاستخدام. ويتم استخدام معدلات النمو طويل المدى للتدفقات النقدية لتقدير التدفقات النقدية لفترة تتجاوز تلك المدة التي تتراوح من 4 إلى 5 سنوات. يتم تحديد القيمة العادلة مخصوماً منها تكاليف البيع باستخدام أساليب التقييم والأخذ في الاعتبار نتائج المعاملات الحديثة لموجودات مماثلة في نفس مجال الأعمال ونفس المنطقة الجغرافية.

إذا كانت القيمة الاستردادية لوحدة توليد النقد أقل من القيمة الدفترية للوحدة، يتم توزيع خسائر انخفاض القيمة بشكل مبدئي لتخفيض القيمة الدفترية لأي شهرة متعلقة بالوحدة، ثم على الموجودات الأخرى للوحدة بالتناسب على أساس القيمة الدفترية لكل أصل في الوحدة. يتم تسجيل خسارة الانخفاض في القيمة مباشرة في بيان الربح أو الخسارة المجمع، إلا إذا كانت تتعلق بموجودات مسجلة بمبلغ تم إعادة تقييمه، وفي هذه الحالة يتم اعتبار خسارة انخفاض القيمة على أنها انخفاض ناتج عن إعادة تقييم في حدود قيمة أي ربح إعادة تقييم سبق الاعتراف به.

بالنسبة للموجودات غير المالية التي لا تتضمن شهرة، يتم إجراء تقدير بتاريخ كل فترة مالية لتحديد ما إذا كان هناك أي دليل على أن خسائر انخفاض القيمة المسجلة سابقاً لم تعد موجودة أو قد انخفضت. وإذا ما توفر مثل هذا الدليل، تقوم المجموعة بتقدير المبلغ الممكن استرداده. يتم عكس خسارة انخفاض القيمة المسجلة سابقاً فقط إذا كان هناك تغير في التقديرات المستخدمة لتحديد القيمة الممكن استردادها للأصل حيث إنه قد تم إدراج آخر خسارة انخفاض في القيمة. إن عملية العكس محدودة بحيث أن القيمة الدفترية للأصل لا تتجاوز القيمة الممكن استردادها ولا تتجاوز القيمة الدفترية التي قد يتم تحديد قيمتها بعد استقطاع الاستهلاك في حالة عدم تسجيل خسائر الانخفاض في القيمة للأصل في سنوات سابقة. يتم تسجيل هذا العكس في بيان الربح أو الخسارة المجمع. لا يمكن عكس الجزء المتعلق بالشهرة في فترة لاحقة.

2.13 قياس القيمة العادلة

إن القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم استلامه مقابل بيع أصل أو دفعه لنقل التزام في معاملة منظمة بين المشاركين في السوق في تاريخ القياس. يستند قياس القيمة العادلة إلى الافتراض بأن معاملة بيع الأصل أو نقل الالتزام تتم إما:

- في السوق الرئيسي للأصل أو الالتزام؛ أو

- في حال غياب السوق الرئيسي، في السوق الأكثر ربكاً للأصل أو الالتزام؛

يجب أن يكون دخول المجموعة إلى السوق الرئيسي أو الأكثر ربكاً متاحًا.

يتم قياس القيمة العادلة لأصل أو التزام باستخدام الافتراضات التي سيستخدمها المشاركون في السوق عند تسعير الأصل أو الالتزام، على افتراض أن المشاركين في السوق سيتصرفون بما فيه مصلحتهم الاقتصادية.

يأخذ قياس القيمة العادلة للأصل غير المالي بعين الاعتبار قدرة المشارك في السوق على توليد المنافع الاقتصادية من خلال الاستخدام الأفضل والأمثل للأصل أو بيعه إلى مشارك آخر في السوق سيستخدم الأصل بأفضل وأمثل استخدام له.

تستخدم المجموعة أساليب التقييم الملائمة للظروف والتي يتوفر من أجلها بيانات كافية لقياس القيمة العادلة، والتي تزيد من استخدام المدخلات الملحوظة ذات الصلة وتقلل من استخدام المدخلات غير الملحوظة.

يتم تصنيف كافة الموجودات والمطلوبات، التي يتم قياس قيمتها العادلة أو الإفصاح عنها في البيانات المالية، ضمن تسلسل القيمة العادلة، كما هو مبين أدناه، استناداً إلى مدخلات المستوى الأقل التي تكون جوهرية لقياس القيمة العادلة ككل:

- المستوى 1– أسعار السوق المعلنة (غير المعدلة) في الأسواق النشطة للموجودات أو المطلوبات المتماثلة؛

- المستوى 2 – أساليب التقييم التي يكون فيها أدنى مستوى للمدخلات الجوهرية لقياس القيمة العادلة ملحوظاً بشكل مباشر أو غير مباشر.

- المستوى 3 – أساليب التقييم التي يكون فيها أدنى مستوى للمدخلات الجوهرية لقياس القيمة العادلة غير ملحوظ.

بالنسبة للأدوات المالية المسعرة في سوق نشط، يتم تحديد قيمتها العادلة بالرجوع إلى أسعار السوق المعلنة. يتم استخدام أسعار الطلب للموجودات وأسعار العرض للمطلوبات.

وبالنسبة للأدوات المالية غير المسعرة، يتم تحديد قيمتها العادلة بالرجوع إلى القيمة السوقية للاستثمارات المشابهة أو بالاعتماد على التدفقات النقدية المخصومة المتوقعة أو نماذج التقييم الأخرى الملائمة أو باستخدام الأسعار المعلنة من قبل السماسرة.

وبالنسبة للأدوات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة، يتم تحديد قيمتها العادلة باستخدام طريقة التدفقات النقدية المستقبلية المخصومة بمعدل العائد الحالي السائد في السوق لأدوات مالية مماثلة.

وبالنسبة للموجودات والمطلوبات التي يتم الاعتراف بها في البيانات المالية على أساس متكرر، تحدد المجموعة ما إذا كانت الانتقالات قد حدثت بين مستويات التسلسل الهرمي عن طريق إعادة تقييم التصنيف (بناءً على أدنى مستوى للمدخلات الجوهرية لقياس القيمة العادلة ككل) في نهاية كل فترة تقرير.

ولغرض إفصاحات القيمة العادلة، حددت المجموعة فئات للموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الأصل أو الالتزام ومستوى تسلسل القيمة العادلة على النحو الموضح أعلاه.

2.14 ضرائب الدخل

يتم إدراج ضريبة الدخل المستحقة على الأرباح كمصاريف للفترة التي تظهر فيها الأرباح وفقاً للقوانين والمعدلات الضريبة المعمول بها في نطاق السلطة القانونية التي تعمل فيها المجموعة، والتي قد تم تطبيقها أو المصرح بتطبيقها بشكل جوهري في نهاية تاريخ بيان المركز المالي.

يتم احتساب ضريبة الدخل المؤجلة باستخدام طريقة الالتزامات على كافة الفروق المؤقتة، كما بتاريخ بيان المركز المالي، بين الوعاء الضريبي للموجودات والمطلوبات وقيمتها الدفترية لأغراض رفع التقارير المالية. إن مخصصات الضرائب المؤجلة تعتمد على مدى التحكم في توقيت رد الفروق المؤقتة وإمكانية ردها في المستقبل القريب.

يتم قياس الموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة وفقاً للنسب الضريبية المتوقع تطبيقها للفترة التي يتحقق فيها الأصل أو يتم تسوية الالتزام وفقاً للمعدلات الضريبية (والقوانين الضريبية) المطبقة أو المجازة فعلاً في نهاية تاريخ بيان المركز المالي.

تتحقق الموجودات الضريبية المؤجلة لكل الفروق المؤقتة القابلة للاستقطاع، بما في ذلك الأرصدة المرحلة للخسائر الضريبية غير المستخدمة بالقدر ذي يمكن فيه استخدام هذه الفروق المؤقتة القابلة للاستقطاع في مقابلة الأرباح الضريبية التي سوف تنتج. يتم مراجعة القيم الدفترية للموجودات الضريبية المؤجلة في تاريخ كل بيان مالي ويتم تخفيضها للمدى الذي يكون فيه من غير المحتمل تحقيق أرباح كافية تسمح باستخدام كلي أو جزئي لهذه الموجودات الضريبية المؤجلة.

2.15 مخصص التزامات

يتم الاعتراف بمخصص الالتزامات عندما يكون من المحتمل طلب تدفق صادر لموارد اقتصادية، نتيجة أحداث وقعت في الماضي، من أجل سداد التزام قانوني حالي أو متوقع ويكون بالإمكان تقدير المبلغ بدرجة موثوق بها.

2.16 مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

تلتزم المجموعة بسداد اشتراكات محددة في نظم التأمينات الاجتماعية الحكومية وكذلك سداد مبالغ للموظفين عند انتهاء خدمتهم دفعة واحدة بموجب لائحة مزايا محددة وذلك وفقاً للقوانين المطبقة في البلدان التي يعملون بها. إن هذا الالتزام غير ممول ويتم احتسابه على أساس المبلغ المستحق بافتراض وقوع كامل الالتزام كنتيجة لإنهاء خدمة العاملين في تاريخ بيان المركز المالي، ويستخدم هذا الافتراض كتقدير مناسب للقيمة الحالية لهذا الالتزام.

2.17 أسهم الخزينة

يتم تصنيف تكلفة أسهم الشركة المشتراة بما فيها التكاليف المباشرة في بيان حقوق الملكية. يتم الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة من بيع أسهم الخزينة ضمن حساب مستقل في حقوق المساهمين وهي غير قابلة للتوزيع. لا يحق لأسهم الخزينة أية توزيعات نقدية، ويؤدي إصدار أسهم منحة إلي زيادة عدد أسهم الخزينة بنفس النسبة وتخفيض متوسط تكلفة السهم دون التأثير على إجمالي تكلفة أسهم الخزينة.

2.18 المحاسبة عن عقود الإيجار

عندما تكون المجموعة هي الطرف المستأجر

عقود الإيجار التشغيلي

يتم تصنيف عقود إيجار الممتلكات والمعدات التي يحتفظ المؤجر خلالها بمنافع ومخاطر الملكية على أنها عقود ايجار تشغيلي. ويتم تحميل بيان الربح أو الخسارة المجمع بالمبالغ المدفوعة عن عقود الايجار التشغيلي بطريقة القسط الثابت على مدى فترة عقود الايجار.

عقود الإيجار التمويلي

يتم تصنيف إيجار الممتلكات والمعدات التي يفترض أن تحتفظ المجموعة بشكل أساسي بكل مخاطر ومنافع الملكية كإيجار تمويلي. يتم إدراج الإيجار التمويلي كموجودات في بيان المركز المالي المجمع بالقيمة الحالية المقدرة للمبالغ المدفوعة للإيجار المتعلقة بها. يتم توزيع كل مبلغ إيجار مدفوع ما بين التزام وعبء تمويل لإيجاد معدل فائدة دوري ثابت على الالتزامات المستحقة.

2.19 الإيرادات

تتكون إيرادات التشغيل من الإيرادات متكررة الحدوث مثل فواتير العملاء لرسم الاشتراكات الشهرية ورسم خدمة التجوال والخطوط المؤجرة والاتصالات وتتكون أيضاً من الإيرادات غير متكررة الحدوث مثل رسوم الاتصال التي تدفع لمرة واحدة ومبيعات معدات الهواتف ومكملاتها. تتحقق الإيرادات المتكررة عند تقديم الخدمة المرتبطة بها وتشمل القيمة العادلة للمبلغ المستلم أو المستحق من بيع البضائع وتقديم الخدمات في الأنشطة الاعتيادية للأعمال. يتم التحقق من الإيرادات الأخرى التي تنشأ من عقود الخدمات وبيع الهواتف ومكملاتها أو أية خدمات أخرى في الفترة التي تم خلالها تقديم البضائع والخدمات.

إن التكاليف المباشرة المرتبطة بطاقات الدفع المسبق والتي تتضمن تكلفة شراء البطاقات وكذلك هامش ربح الموزعين يتم الاعتراف بها عند تكديها بينما يتم الاعتراف بتكاليف الاتصالات عند تحقق الإيرادات. إن إيرادات الدفع المسبق والمحصلة مقدماً يتم تأجيلها والاعتراف بها على أساس الاستخدام الفعلي أو انتهاء صلاحية فترة الاستخدام، أيهما أقرب.

يتم تحميل تكاليف محددة لجذب بعض العملاء غير تلك المدرجة كموجودات غير ملموسة على بيان الربح أو الخسارة المجمع عند تفعيل خدمة المشترك.

يتم تسجيل إيرادات الفوائد على أساس التوزيع الزمني باستخدام طريق العائد الفعلي، كما يتحقق الإيراد من توزيعات الأرباح عندما يثبت الحق في استلام دفعات الأرباح.

2.20 المنح الحكومية

إن المنح الحكومية هي عبارة عن مساعدات حكومية في شكل نقل موارد لمنشأة ما مقابل التزام سابق أو مستقبلي بشروط محددة تتعلق بنشاطات التشغيل لدى المنشأة.

إن المنح المرتبطة بالموجودات هي منح حكومية شرطها الأساسي على المشروع المؤهل لها شراء أو بناء أو بعكس ذلك تملك موجودات طويلة الأجل. يمكن إضافة شروط ثانوية تحدد نوع أو موقع الموجودات أو فترة شراءها أو حيازتها. يتم خصم المنح الحكومية المرتبطة بالموجودات مقابل القيمة الدفترية للموجودات.

2.21 تكاليف الاقتراض

يتم رسملة تكاليف الاقتراض التي تتعلق مباشرة بالاقتناء أو إنشاء أو إنتاج أصل مؤهل كجزء من تكلفة الأصل. يتم الاعتراف بتكاليف الاقتراض كمصاريف في الفترة التي تكبدت فيها فيما عدا مقدار ما يتم رسملته.

2.22 العملات الأجنبية

إن العملة الرئيسية لأي شركة من شركات المجموعة هي عملة البلد الذي تزاول نشاطها فيه. وبالنسبة للشركة، فإن العملة الرئيسية هي الدينار الكويتي. وبالنسبة للشركات التابعة، فإن العملة الرئيسية بشكل عام هي العملة الوطنية للدولة التي تعمل فيها أو العملة الأجنبية المستخدمة. يتم تسجيل المعاملات التي يتم إبرامها بالعملات الأجنبية باستخدام أسعار الصرف السائدة في تاريخ المعاملة. وتحول الموجودات والمطلوبات ذات الطبيعة النقدية بالعملات الأجنبية في تاريخ بيان المركز المالي إلى الدينار الكويتي باستخدام أسعار الصرف السائدة في ذلك التاريخ، وتُدرج الأرباح والخسائر الناتجة ضمن بيان الربح أو الخسارة المجمع.

يتم إدراج فروق ترجمة العملات الأجنبية للبنود غير النقدية مثل الأسهم المصنفة كموجودات مالية متاحة للبيع في احتياطي القيمة العادلة للاستثمارات ضمن حقوق الملكية.

يتم ترجمة بيانات الدخل والتدفقات النقدية للعمليات الأجنبية إلى عملة الشركة وفقاً لمتوسط سعر الصرف للسنة ويتم ترجمة بيانات المراكز المالية لهذه الشركات بسعر الصرف السائد في نهاية السنة وتُدرج فروق صرف العملات الأجنبية التي تنشأ من ترجمة صافي الاستثمار في شركات أجنبية (تتضمن الشهرة والقروض والأرصدة طويلة الأجل وتعديلات القيمة العادلة الناتجة من عملية دمج الأعمال) ضمن بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المجمع. عند بيع شركة أجنبية، يتم الاعتراف ضمن ربح أو خسارة البيع بتلك الفروق الناتجة في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

يتم ترجمة النتائج والتدفقات النقدية والمركز المالي للشركات التابعة والرئيلة للمجموعة (شركات المجموعة)، التي يتم المحاسبة عنها كشركات تزاول أنشطتها في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع والتي تمتلك عملة وظيفية مختلفة عن عملة العرض الخاصة بالمجموعة، إلى عملة العرض الخاصة بشركتها الأم وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تاريخ التقرير. نظراً لأن عملة عرض المجموعة تخص اقتصاد غير مرتفع التضخم، فإنه لا يتم تعديل أرقام المقارنة الخاصة بأي من شركات المجموعة لتعكس التغيرات في مستوى الأسعار أو معدلات الصرف خلال السنة الحالية.

2.23 التقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع

يتم تعديل البيانات المالية لشركات المجموعة التي تكون عملاتها الوظيفية هي عملات الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع بوحدة القياس الجارية بنهاية فترة التقرير.

في الفترة الأولى للتطبيق، يتم الاعتراف بالتعديلات المحددة في بداية الفترة مباشرة في حقوق الملكية كتعديل على الأرصدة الافتتاحية للأرباح المرحلة. وفي الفترات اللاحقة، يتم المحاسبة عن تعديلات الفترة السابقة، التي تتعلق بمكونات حقوق المالكين والفروق الناتجة عن ترجمة أرقام المقارنة، في الدخل الشامل الآخر.

في نهاية الفترة يتم إعادة عرض بنود بيان المركز المالي التي لم يعبر عنها بوحدة قياس جارية مثل البنود غير النقدية المسجلة بالتكلفة أو التكلفة ناقصًا الاستهلاك، باستخدام مؤشر أسعار عام. تتحدد التكلفة أو التكلفة ناقصًا للأسعار على تكلفته التاريخية والاستهلاك المتراكم من تاريخ الاقتناء إلى نهاية فترة التقرير. يتم الاعتراف بخسارة انخفاض القيمة في الربح أو الخسارة، إذا تجاوز المبلغ المعاد عرضه لبند غير نقدي قيمته المقدرة القابلة للاسترداد. في بداية الفترة الأولى للتطبيق، يتم إعادة عرض مكونات حقوق المالكين ما عدا الأرباح المرحلة باستخدام مؤشر أسعار عام من تواريخ المساهمة بالمكونات أو نشونها. يتم اشتقاق مبالغ الأرباح المرحلة المعاد عرضها من كافة المبالغ الأخرى المعاد عرضها في بيان المركز المالي. في نهاية الفترة الأولى وفي الفترات اللاحقة، يُعاد عرض جميع مكونات حقوق المالكين بتطبيق مؤشر عام للأسعار من بداية الفترة أو تاريخ المساهمة في هذه المكونات، إذا كان هذا التاريخ لاحقًا.

3. الشركات التابعة والشركات الزميلة

تتمثل الشركات التابعة والشركات الزميلة الرئيسية فيما يلي:

الشركة التابعة	بلد التأسيس	نسبة الملكية	2015	2016
شركة زين الدولية بي في "ZIBV"	هولندا	100%	100%	100%
شركة بيلا للاستثمار – "Pella"	الأردن	96.516%	96.516%	96.516%
شركة زين البحرين ش.م.ب. "MTCB"	البحرين	54.78%	54.78%	54.78%
شركة الاتصالات المتنقلة – لبنان ش.م.م. "MTCL"	لبنان	100%	100%	100%
الشركة السودانية للهاتف السيار المحدودة "زين السودان"	السودان	100%	100%	100%
الشركة الكويتية السودانية القابضة	السودان	100%	100%	100%
الشركة السودانية للهاتف السيار المحدودة "زين جنوب السودان"	جنوب السودان	100%	100%	100%
شركة الخاتم للاتصالات – (الخاتم)	العراق	76%	76%	76%
شركة أثير للاتصالات العراق المحدودة – "Atheer"	جزر الكايمان	76%	76%	76%
شركة المؤاخاة للخدمات اللوجستية والاتصالات	الأردن	99.1%	99.1%	99.1%
مجموعة نكستجن للاستشارات، المنطقة الحرة د.م.م	الإمارات	84.66%	60%	60%

الشركات الزميلة

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية "SMTC"	السعودية	37.045%	37.045%
شركة وانا (شركة زميلة لمشروع مشترك وهو شركة زين الأجيال)	المغرب	15.5%	15.5%

تتملك شركة بيلا 100% من الشركة الأردنية لخدمات الهواتف المتنقلة – "JMST"

إن الشركة الأردنية لخدمات الهواتف المتنقلة وشركة زين البحرين وزين السودان وزين جنوب السودان وشركة أثير يقومون بتشغيل شبكة الهواتف المتنقلة في الأردن والبحرين والسودان وجنوب السودان والعراق على التوالي. كما تقوم شركة الاتصالات المتنقلة اللبنانية بإدارة شبكة الاتصالات المتنقلة المملوكة من الحكومة اللبنانية في لبنان. وتقدم شركة المؤاخاة للخدمات اللوجستية والاتصالات خدمات تقنية واي ماكس في الأردن.

الخاتم / أثير

إن الاضطرابات في العراق منذ يونيو 2014 كان لها أثر على عمليات المجموعة وأدت إلى الإغلاق الجبري لبعض المواقع وحظر الوصول إليها. ونتيجة لذلك قد تكون شركة أثير غير قادرة على إجراء رقابة فعالة على الموجودات التي تبلغ صافي قيمتها الدفترية 3.381 مليون دينار كويتي تقريباً. وفيما يتعلق بهذا الأمر وبالنظر لحالة عدم التأكد العام المصاحبة، فإن المجموعة لا تتوقع في الوقت الحالي أي أثر جوهري له على عمليات المجموعة أو سيطرتها الفعلية على ممتلكاتها ومعداتها في المستقبل المنظور.

يتم إعادة عرض جميع البنود المعترف بها في بيان الدخل بتطبيق التغيير في مؤشر الأسعار العام من التواريخ الأولية لتحقيق بنود الإيرادات أو تكبد بنود المصاريف.

يتم إدراج الأرباح أو الخسائر الناتجة من صافي المركز النقدي في الربح أو الخسارة.

تظهر جميع البنود في بيان التدفقات النقدية باستخدام المؤشر العام للأسعار في نهاية فترة التقرير.

2.24 الموجودات والمطلوبات المحتملة

لا يتم الاعتراف بالموجودات المحتملة كموجودات إلا عندما يكون تحقيقها مؤكداً بصورة كبيرة. لا يتم الاعتراف بالمطلوبات المحتملة، بخلاف تلك الناتجة من اقتناء شركات تابعة، كمطلوبات إلا عندما يكون من المحتمل طلب تدفق موارد اقتصادية، نتيجة أحداث اقتصادية سابقة، لسداد التزام قانوني حالي أو متوقع وأن المبلغ يمكن تقديره بدرجة موثوق فيها. يتم الاعتراف بالمطلوبات المحتملة الناتجة من دمج الأعمال فقط عندما يمكن قياس قيمتها العادلة بشكل موثوق به.

4. نقد وأرصدة لدى البنوك

يتضمن النقد في الصندوق والأرصدة لدى البنوك بنود النقد والنقد المعادل التالية:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

2015	2016	
264,651	153,852	نقد في الصندوق ولدى البنوك
94,519	54,608	ودائع قصيرة الأجل لدى البنوك
629	292	شهادات إيداع حكومية محتفظ بها من قبل شركات تابعة
359,799	208,752	

ناقصاً:

(128,818)	-	أرصدة بنكية محتجزة (أنظر إيضاح 27)
(2,086)	(770)	نقد مرهون لدى البنوك
-	(30,540)	ودائع ذات فترة استحقاق تتجاوز ثلاثة أشهر
(629)	(292)	شهادات إيداع حكومية محتفظ بها من قبل شركات تابعة باستحقاقات تتجاوز ثلاثة أشهر
228,266	177,150	

تم الإفراج عن أرصدة الحسابات المحتجز عليها لدى البنوك العراقية خلال ديسمبر 2016.

5. مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

2015	2016	
		مدينون تجاريون:
93,694	126,571	عملاء
9,982	7,443	موزعون
35,857	29,771	مشغلون آخرون لخدمات الهواتف النقالة (الربط البيني)
17,887	17,058	شركاء تجوال
(53,740)	(52,461)	مخصص الانخفاض في القيمة
103,680	128,382	

أرصدة مدينة أخرى:

3,640	1,900	إيرادات مستحقة
1,718	4,124	موظفون
154,990	174,133	مدفوعات مقدماً وسلف وتأمينات لدى الغير
143,572	144,566	أخرى (أنظر الإيضاح أدناه)
(1,019)	(2,719)	مخصص الانخفاض في القيمة
302,901	322,004	
406,581	450,386	

في عام 2011، قامت المجموعة بسداد مبلغ 473 مليون دولار أمريكي مقابل تسوية كفالات كانت الشركة قد قدمتها للبنوك التي أقرضت أحد المساهمين المؤسسين لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية. واصلت المجموعة متابعة إجراءات التقاضي لاسترداد هذا المبلغ، وفي نوفمبر 2016 أيدت المحكمة حق المجموعة في استرداد مبلغ 473 مليون دولار أمريكي الذي تم دفعه بالإضافة إلى الفوائد والمصاريف. إن هذا المبلغ هو بضمان اتفاقية يتعهد فيها المساهم المؤسس بالتنازل عن أسهمه في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية لصالح المجموعة، والمرهونة حالياً لدى مقرضي المرابحة في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية، وكذلك التنازل عن قرض المساهم المؤسس المستحق له في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية. بدأت الشركة في اتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة لتنفيذ قرار هيئة التحكيم.

كما في 31 ديسمبر 2016، لم تستحق ولم يطرأ انخفاض على قيمة أرصدة مدينون تجاريون بمبلغ 63,096,000 دينار كويتي (2015 – 37,098,000 دينار كويتي). واستحقت أرصدة مدينون تجاريون بمبلغ 65,286,000 دينار كويتي (2015 – 66,582,000 دينار كويتي) ولكن لم تنخفض قيمتها. ترتبط هذه المبالغ بعدد من العملاء الذين لا يوجد لهم سجل تعثر حديث. إن هذه الأرصدة المدينة التجارية بدون ضمانات وتستحق كما يلي:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

2015	2016	
24,236	13,364	حتى ثلاثة أشهر
12,841	18,856	3 – 6 أشهر
13,155	18,911	6 – 12 شهر
16,350	14,155	أكثر من 12 شهر
66,582	65,286	

يتم الاستثمار في أوراق مالية مقومة بالعملات التالية:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

	2016	2015
دينار كويتي	14,558	20,032
دولار أمريكي	3,855	3,631
عملات أخرى	4,685	4,099
	23,098	27,762

إن الاستثمارات المتاحة للبيع تتضمن أوراق مالية غير مدرجة بقيمة 1.973 مليون دينار كويتي (2015 - 2.210 مليون دينار كويتي) مدرجة بالتكلفة ناقصاً الانخفاض في القيمة حيث أنه ليس من الممكن قياس قيمها العادلة بشكل موثوق فيه.

8. استثمارات في شركات زميلة

يمثل هذا البند استثمارات المجموعة في أسهم شركة الاتصالات المتنقلة السعودية والتي تم المحاسبة عنها بطريقة حقوق الملكية.

ملخص المعلومات المالية حول شركة الاتصالات المتنقلة السعودية:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

	2016	2015
موجودات متداولة	269,701	331,111
موجودات غير متداولة	1,896,961	1,774,626
التزامات متداولة	540,621	525,339
التزامات غير متداولة	1,334,971	1,212,441
صافي الموجودات لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية	291,070	367,957
إيرادات	563,968	544,973
خسارة	(78,804)	(77,868)
مجموع الدخل الشامل	259	4,630

نسبة حصة ملكية المجموعة في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

	2016	2015
حصة المجموعة في صافي موجودات شركة الاتصالات المتنقلة السعودية	107,827	136,310
شهرة	12,515	12,429
القيمة الدفترية لحصة المجموعة في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية	120,342	148,739

كما في 31 ديسمبر 2016، بلغت القيمة العادلة لاستثمار المجموعة في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية 145.958 مليون دينار كويتي (2015 - 146.317 مليون دينار كويتي)، والتي تتمثل في سعر السهم المعلن في السوق المالية السعودية.

نشأت الشهرة نتيجة شراء أسهم حقوق ملكية إضافية بواقع 12.045% في 2012 وذلك خلال فترة حقوق الإصدار لأسهم جديدة وإعادة هيكلة رأس المال.

إن مساهمة الشركة والمساهمين المؤسسين الآخرين في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية مرهونة لمقرضي قرض المرابحة الممنوح للشركة الزميلة وذلك كضمان مستمر حتى قيام شركة الاتصالات المتنقلة السعودية بسداد قيمة دين المرابحة المشترك البالغة 2.3 مليار دولار أمريكي بالكامل، ويستحق هذا الدين السداد بالكامل في عام 2018. ووفقاً لعقد تمويل المرابحة، يتعين على شركة الاتصالات المتنقلة السعودية الحصول على موافقة خطية مسبقة من المقرضين للإعلان عن أية توزيعات أرباح أو توزيعات أخرى نقداً أو عيناً للمساهمين أو إجراء أي تعديل على أي اتفاقية قرض من مساهم أو تسديد قرض ممنوح من قبل المساهم.

استناداً إلى قرار رسمي صادر بتاريخ 1 أكتوبر 2016، حصلت شركة الاتصالات المتنقلة السعودية على:

- تمديد رخصة الاتصالات الصادرة لها لمدة خمسة عشر عاماً إضافياً حتى يناير 2047، شريطة حصول الدولة على نسبة (5%) من صافي الأرباح السنوية للشركة خلال مدة تمديد الرخصة.
- رخصة اتصالات موحدة تسمح لشركة الاتصالات السعودية المتنقلة بتقديم كافة خدمات الاتصالات.
- تصريح بمناقشة الحلول البديلة الخاصة بتسوية المبالغ المستحقة لصالح الحكومة مع وزارة المالية.

قامت شركة اتحاد الاتصالات ("موبايلي") برفع دعوى قضائية بمبلغ 2.2 مليار ريال سعودي (179.124 مليون دينار كويتي) بالإضافة إلى الغرامات ضد شركة الاتصالات المتنقلة السعودية نتجت عن اتفاقية الخدمات المبرمة بين الطرفين في مايو 2008. وفي نوفمبر 2016، أمرت لجنة التحكيم شركة الاتصالات المتنقلة السعودية بدفع مبلغ 219.464 مليون ريال سعودي فقط (17.868 مليون دينار كويتي) ورفضت جميع الطلبات الأخرى المقدمة ضد الشركة. وقررت شركة الاتصالات المتنقلة السعودية عدم تقديم طعن على الحكم، ودفع المبلغ الوارد في نص الحكم.

كما في 31 ديسمبر 2016، انخفضت قيمة مدينون تجاريون بمبلغ 52,461,000 دينار كويتي (2015 - 53,740,000 دينار كويتي) وتحتفظ المجموعة مقابلها بمخصص بمبلغ 52,461,000 دينار كويتي (2015 - 53,740,000 دينار كويتي). الأرصدة المدينة التي انخفضت قيمتها على أساس إفرادي تعود لعملاء الدفع الآجل. وقد تم التقدير بأنه سيتم استرداد جزء من هذه الأرصدة المدينة.

القيمة الدفترية لبند مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى للمجموعة مقومة بالعملات التالية:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

	2016	2015
دينار كويتي	69,288	51,346
دولار أمريكي	228,128	215,960
دينار بحريني	14,944	14,297
جنيه سوداني	10,526	17,759
دينار أردني	21,882	17,989
دينار عراقي	101,290	86,070
أخرى	4,328	3,160
	450,386	406,581

الحركة في مخصص انخفاض قيمة مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى كما يلي:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

	2016	2015
الرصيد الافتتاحي - 1 يناير	54,759	50,172
نتيجة الاستحواذ على شركة تابعة	-	31
المشطوبات	(2,016)	(1,571)
المحمل للسنة	1,296	5,303
تعديلات (بالصافي)	1,141	824
الرصيد الختامي - 31 ديسمبر	55,180	54,759

6. البضاعة

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

	2016	2015
أجهزة هواتف ومكملاتها	19,809	30,744
مخصص تقادم البضاعة	(3,391)	(3,151)
	16,418	27,593

7. استثمارات في أوراق مالية

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

	2016	2015
استثمارات متداولة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة:		
أسهم مسعرة	964	1,164

	2016	2015
استثمارات غير متداولة		
متاحة للبيع:		
أسهم مسعرة	13,582	17,250
صناديق	6,579	7,138
أسهم غير مسعرة	1,973	2,210
	22,134	26,598

9. حصة في مشروع مشترك

يمثل هذا البند حصة المجموعة البالغة 70.054 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2015: 71.163 مليون دينار كويتي) في المشروع المشترك، شركة زين الأجيال والتي تمتلك حصة بنسبة 31% من أسهم وحقوق التصويت في شركة وانا (شركة مغربية مساهمة وهي متخصصة في قطاع الاتصالات في تلك الدولة). تم إدراج حصة المجموعة في خسارة المشروع المشترك للسنة البالغة قيمتها 1,588,000 دينار كويتي (2015: حصة من خسارة بمبلغ 451,000 دينار كويتي) في بيان الربح أو الخسارة المجمع. تقوم إدارة المجموعة بتحديد القيمة الدفترية ونتائج الأعمال للمشروع المشترك للسنة باستخدام طريقة حقوق الملكية استناداً إلى معلومات الإدارة المقدمة من قبل شركة وانا.

10. المستحق من شركات زميلة

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

	2015	2016
قروض	228,625	258,432
أخرى	122,048	123,229
	350,673	381,661

تستحق هذه المبالغ من شركة الاتصالات المتنقلة السعودية، وهي مساندة لقروضها المقدمة من البنوك (راجع إيضاح 8)، تتضمن القروض قرض مقوم بالدولار الأمريكي بمبلغ 725.578 مليون دولار أمريكي (221.593 مليون دينار كويتي) (2015: 632.327 مليون دولار أمريكي - 191.786 مليون دينار كويتي) ومبلغ 36.839 مليون دينار كويتي (2015: 36.839 مليون دينار كويتي) وتحمل تلك القروض معدل فائدة فعلي بواقع 6.75% و4.25% سنوياً فوق سعر الفائدة بين البنوك في المملكة العربية السعودية (سيبور) لفترة ستة وثلاثة أشهر على التوالي، وتتضمن المبالغ الأخرى أتعاب إدارة والقيمة الحالية للفائدة المستحقة على القروض.

11. موجودات أخرى

تشمل "الموجودات الأخرى" مبلغ 40 مليون دولار أمريكي؛ أي ما يعادل 12.216 مليون دينار كويتي (2015 - 40 مليون دولار أمريكي) أي ما يعادل 12.132 مليون دينار كويتي) مستحق من أحد المساهمين المؤسسين لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية وهو بضمان اتفاقية تقضي بتحويل ملكية أسهمه لصالح المجموعة. وفي عام 2013، حصلت المجموعة على حكم قضائي لصالحها باسترداد هذا المبلغ، وتقوم المجموعة حالياً بإتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة لتنفيذ هذا الحكم في المملكة العربية السعودية.

12. ممتلكات ومعدات

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

التكلفة	أراضي ومباني وتحسينات على مباني مستأجرة	شركات خلوية ومعدات أخرى	مشاريع قيد التنفيذ	المجموع
كما في 31 ديسمبر 2014	75,632	1,471,917	157,018	1,704,567
نتيجة الاستحواذ على شركات تابعة	-	13,309	-	13,309
إضافات	11,955	101,926	124,109	237,990
تحويلات	819	129,125	(129,944)	-
استبعادات	(421)	(63,104)	(2,181)	(65,706)
تعديلات على ترجمة عملات أجنبية	(4,544)	(58,654)	(8,758)	(71,956)
كما في 31 ديسمبر 2015	83,441	1,594,519	140,244	1,818,204
إضافات	400	33,552	137,612	171,564
تحويلات	2,389	106,934	(109,323)	-
تعديلات	12	(89)	-	(77)
استبعادات	(16)	(20,221)	(41)	(20,278)
تعديلات على ترجمة عملات أجنبية	(21,266)	(143,349)	(60,808)	(225,423)
كما في 31 ديسمبر 2016	64,960	1,571,346	107,684	1,743,990

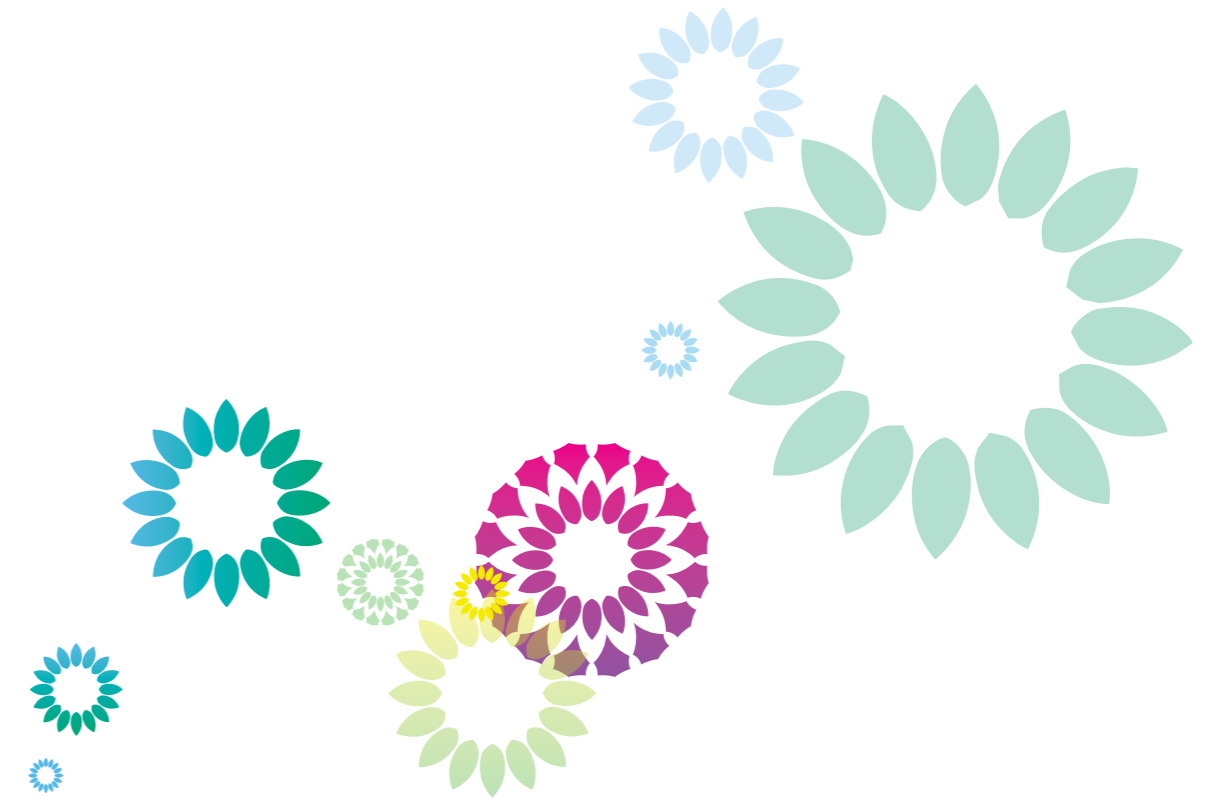
استهلاكات متراكمة

كما في 31 ديسمبر 2014	21,518	830,459	-	851,977
نتيجة الاستحواذ على شركات تابعة	-	8,740	-	8,740
المحمل للسنة	1,384	115,607	-	116,991
نتيجة للاستبعادات	(52)	(43,397)	-	(43,449)
تعديلات على ترجمة عملات أجنبية	(19)	(17,715)	-	(17,734)
كما في 31 ديسمبر 2015	22,831	893,694	-	916,525
المحمل للسنة	1,485	118,092	-	119,577
نتيجة للاستبعادات	(15)	(18,669)	-	(18,684)
تعديلات	4	(4)	-	-
تعديلات على ترجمة عملات أجنبية	(499)	(71,085)	-	(71,584)
كما في 31 ديسمبر 2016	23,806	922,028	-	945,834

صافي القيمة الدفترية

كما في 31 ديسمبر 2016	41,154	649,318	107,684	798,156
كما في 31 ديسمبر 2015	60,610	700,825	140,244	901,679

إن التعديلات على ترجمة العملات الأجنبية تتضمن أثر التضخم المرتفع.



13. الموجودات غير الملموسة والشهرة

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

التكلفة	شهرة	رسوم ترخيص	أخرى	المجموع
كما في 31 ديسمبر 2014	716,078	569,104	210,734	1,495,916
إضافات	2,183	69,395	82,507	154,085
إضافات نتيجة دمج أعمال	-	-	89	89
نتيجة للاستبعادات / المشطوبات	-	-	(70,107)	(70,107)
تعديلات على ترجمة عملات أجنبية	18,987	20,322	4,670	43,979
كما في 31 ديسمبر 2015	737,248	658,821	227,893	1,623,962
إضافات	-	2,346	38,752	41,098
تعديلات	-	-	-	-
إضافات نتيجة دمج أعمال	-	-	-	-
نتيجة للاستبعادات / المشطوبات	-	-	(30,219)	(30,219)
تعديلات على ترجمة عملات أجنبية	(102,587)	(14,201)	(4,482)	(121,270)
كما في 31 ديسمبر 2016	634,661	646,966	231,944	1,513,571

الإطفاءات المتراكمة وخسائر الانخفاض في القيمة

كما في 31 ديسمبر 2014	11,942	224,772	164,217	400,931
المحمل للسنة	-	46,406	49,354	95,760
إضافات نتيجة دمج أعمال	-	-	74	74
نتيجة للاستبعادات / المشطوبات	-	-	(70,091)	(70,091)
تعديلات على ترجمة عملات أجنبية	-	8,295	3,681	11,976
كما في 31 ديسمبر 2015	11,942	279,473	147,235	438,650
المحمل للسنة	-	46,595	56,135	102,730
إضافات نتيجة دمج أعمال	-	-	-	-
نتيجة للاستبعادات / المشطوبات	-	-	(29,641)	(29,641)
تعديلات على ترجمة عملات أجنبية	-	(4,922)	(483)	(5,405)
كما في 31 ديسمبر 2016	11,942	321,146	173,246	506,334

صافي القيمة الدفترية

كما في 31 ديسمبر 2016	622,719	325,820	58,698	1,007,237
كما في 31 ديسمبر 2015	725,306	379,348	80,658	1,185,312

تم توزيع الشهرة على كل دولة من دول العمليات والتي تعتبر كوحدة توليد للنقد والمتوقع أن تحصل على منافع من عمليات دمج الأعمال. كما أنها تعد أقل مستوى يتم عنده مراقبة الشهرة لغرض تحديد انخفاض القيمة. إن الشهرة ووحدة توليد النقد التي تم توزيع الشهرة عليها وتواريخ انتهاء صلاحية ترخيصها هي كما يلي:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

التكلفة	تاريخ صلاحية الترخيص	2016	2015
شركة بيلا للاستثمار، الأردن	يناير 2031	79,516	79,516
الشركة السودانية للهاتف السيار المحدودة - (زين - السودان)	فبراير 2029	73,176	178,958
شركة أثير للاتصالات العراق المحدودة - جزر الكايمان	أغسطس 2022	461,050	457,881
شركة المؤاخاة للخدمات اللوجستية والاتصالات	ديسمبر 2021	6,794	6,768
مجموعة نكستن للاستشارات، المنطقة الحرة د.م.م		2,183	2,183
		622,719	725,306

اختبار الانخفاض في القيمة

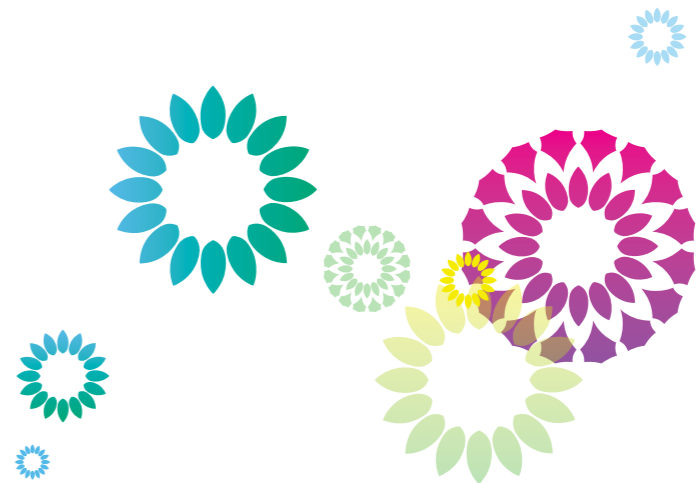
تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان هناك انخفاض في قيمة الشهرة أو الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة مرة واحدة سنوياً على الأقل. ويتطلب ذلك تقدير المبلغ الممكن استرداده لوحدات توليد النقد التي توزع عليها هذه البنود. ويتم تحديد المبلغ الممكن استرداده استناداً إلى طريقة قيمة الاستخدام أو القيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع، أيهما أعلى.

استخدمت إدارة المجموعة الأسلوب التالي لتحديد القيم التي سيتم استخدامها في تعيين الافتراضات الأساسية لاحتساب القيمة تحت الاستخدام:

الافتراض الأساسي	الأساس المستخدم لتحديد القيمة للافتراض الأساسي
معدل النمو	إن الزيادة في المنافسة متوقعة ولكن لا يوجد تغير جوهري في حصة أي وحدة توليد نقد من الحصة السوقية نتيجة التحسينات المستمرة لجودة الخدمة والنمو المتوقع من تحديات الترخيص والتكنولوجيا وباستبعاد تلك الناتجة من تحسين أو تعزيز أداء الأصل. تراوح معدل نمو الإيرادات السنوي المركب من 4% إلى 19% (2015: تراوح من 4% إلى 10%) خلال فترة الأربع أو الخمس سنوات المقدر. تعكس القيمة المحددة الخبرة السابقة والتغيرات في البيئة الاقتصادية.
نفقات رأسمالية	إن التدفقات النقدية بعد فترة أربع إلى خمس سنوات تم الوصول إليها باستخدام معدل نمو يصل إلى 2% (2015-2.5%). هذا المعدل لا يتخطى متوسط معدل النمو للأجل الطويل للسوق الذي تعمل فيه وحدة توليد النقد.
معدل الخصم	تستند توقعات التدفق النقدي للنفقات الرأسمالية إلى التجارب والخبرات ويشمل ذلك النفقات الرأسمالية الجارية اللازمة لمواصلة طرح الشبكات لتسليم الصوت المستهدف وخدمات ومنتجات البيانات واستيفاء التزامات الترخيص. وتشمل النفقات الرأسمالية التدفقات النقدية اللازمة لشراء الممتلكات والآلات والمعدات وغيرها من الموجودات غير الملموسة.
معدل الخصم	تتراوح معدلات الخصم من 13.70% إلى 26.40% (2015: 15.40% إلى 20.90%). إن معدلات الخصم المستخدمة هي معدلات ما قبل الضريبة وتعكس مخاطر محددة تتعلق بوحدة توليد النقد.

قامت المجموعة بإجراء تحليل الحساسية عن طريق تنويع المدخلات بعدة هوامش وتحديد ما إذا نتج عن التغير في المدخلات أي تغيير في الشهرة المتعلقة بوحدة توليد النقد وانخفاضها.

في هذه العمليات الحسابية، تم استخدام توقعات التدفقات النقدية قبل الضرائب استناداً إلى الموازنات المالية التقديرية المعتمدة من قبل الإدارة والتي تغطي فترة تتراوح ما بين أربع وخمس سنوات. وكان المبلغ الممكن استرداده والذي تم الحصول عليه بهذه الطريقة أعلى من القيمة الدفترية لوحدات توليد النقد.



14. دائنون تجاريون وأرصدة دائنة أخرى

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

	2016	2015
دولار أمريكي	930,623	837,884
دينار كويتي	110,125	110,838
عملات أخرى	8,599	16,157
	1,049,347	964,879

يتراوح معدل الفائدة الفعال كما في 31 ديسمبر 2016 من 1.75% إلى 12.00% (2015 - 1.18% إلى 12.00%) سنوياً.

إن المجموعة متوافقة مع تعهداتها بتحقيق النسب المالية الأساسية والتي تتضمن:

- نسبة صافي القروض المجمعة إلى نسبة الربح المجمع المعدل قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء.
- نسبة الربح المجمع المعدل قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى صافي الفائدة المستحقة المجمعة المعدلة.
- نسبة حقوق المساهمين إلى إجمالي الموجودات.

الشركة

خلال السنة، قامت الشركة:

- بسحب مبلغ 430 مليون دولار أمريكي (130.391 مليون دينار كويتي) من التسهيل الائتماني المتجدد البالغ 800 مليون دولار أمريكي والممنوح في فبراير 2014. كما في 31 ديسمبر 2016 كان هناك مبلغ 580 مليون دولار أمريكي (177.132 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 2015 - 127.386 مليون دينار كويتي) من هذا التسهيل قائماً.
- سداد قروض تبلغ 116.045 مليون دينار كويتي، متضمناً مبلغ 270 مليون دولار أمريكي (81.449 مليون دينار كويتي) من التسهيل الائتماني المتجدد البالغ 800 مليون دولار أمريكي والممنوح في فبراير 2014.
- تحمل هذه التسهيلات معدل فائدة متغير بهامش ربح ثابت فوق معدل الفائدة بين البنوك في لندن (ليبور) لمدة شهر أو 6 أشهر أو فوق معدل خصم البنك المركزي.

زين – البحرين

يمثل هذا البند الرصيد القائم المتعلق بالتسهيلات طويلة الأجل المقومة بالدينار البحريني، والتي تم منحها في 2013، بهامش ربح ثابت فوق سعر الفائدة على القروض ليوم واحد بين البنوك في مملكة البحرين (ليبور). هذه التسهيلات هي عبارة عن تسهيلات مغطاة تستحق خلال مدة أربع سنوات.

شركة أثير

قروض طويلة الأجل تشمل:

- قرض بقيمة 400 مليون دولار أمريكي تم الحصول عليه في 2011 من مجموعة مؤسسات تمويل وتنمية دولية وبنوك أجنبية. تستحق هذه التسهيلات السداد على 24 قسط متساوٍ حتى يناير 2018. كما في 31 ديسمبر 2016، كان هناك مبلغ 83.080 مليون دولار أمريكي (25.373 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 2015 - 45.434 مليون دينار كويتي) من هذا التسهيل قائماً.
- قرض بقيمة 300 مليون دولار أمريكي (91.62 مليون دينار كويتي) (2015 - 90.990 مليون دينار كويتي) تم الحصول عليه من بنك تجاري وتم تمديد موعد سداه كقرض طويل الأجل ليستحق السداد في ديسمبر 2019.
- قرض طويل الأجل بمبلغ 55 مليون دولار أمريكي (16.797 مليون دينار كويتي) (2015 - 16.682 مليون دينار كويتي) تم الحصول عليه في 2015 من بنك تجاري ويستحق السداد بحلول مارس 2020.
- قرض طويل الأجل بمبلغ 30 مليون دولار أمريكي (9.162 مليون دينار كويتي) تم الحصول عليه في 2016 من بنك تجاري ويستحق السداد بحلول ديسمبر 2019.

تعهدت الشركة بضمان هذه التسهيلات والتي تحمل معدل فائدة متغير بهامش ربح ثابت فوق معدل الليبور لـ 3 أشهر.

زين السودان

يمثل هذا البند تمويلاً قصير الأجل مقوم بالجنه السوداني تم الحصول عليه من بنك إسلامي محلي ويحمل معدل فائدة فعلي بواقع 12% سنوياً (2015 - 12%). إن هذا التسهيل ممنوح بضمان مبلغ نقدي معادل مودع لدى البنك (إيضاح 4).

	2016	2015
دائنون تجاريون ومستحقات	374,494	439,056
إيرادات مؤجلة	51,674	57,599
المستحق لمشغلي خدمات التجوال	40,356	32,410
مستحق للمشغلين الآخرين (الربط البيئي)	17,918	26,992
مستحق إلى سلطة تنظيمية	4,851	4,695
ضرائب مستحقة	48,841	90,516
أتعاب ترخيص مستحقة	-	23,278
توزيعات أرباح مستحقة	13,290	14,085
مخصصات	3,149	58,942
مكافأة أعضاء مجلس الإدارة	275	275
دائنون آخرون	16,072	13,910
	570,920	761,758

بموجب شروط اتفاقية بيع الأسهم (SSA) لشركة زين أفريقيا بي في، دفعت المجموعة تعويضات تتعلق بعدد من الدعاوى القضائية المرفوعة ضدها في نيجيريا وهولندا بالإضافة إلى مطالبات ضريبية ومبالغ أخرى مستحقة بموجب دعاوى قضائية لم يتم تكوين مخصصات لها بعد تاريخ الإقفال الأول لاتفاقية بيع الأسهم. في أكتوبر 2016، أبرمت المجموعة اتفاقية تسوية عن طريق دفع مبلغ 128.954 مليون دولار أمريكي (39.382 مليون دينار كويتي) كتسوية كاملة ونهائية لهذه الالتزامات باستثناء تلك المتعلقة بمطالبة ضريبية في إحدى البلدان.

15. المستحق للبنوك

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

	2016	2015
الشركة		
قروض قصيرة الأجل	172,338	171,894
قروض طويلة الأجل	722,638	623,722
	894,976	795,616

زين السودان

تمويل مرابحة قصير الأجل

	765	2,079
--	-----	-------

زين – البحرين

قروض طويلة الأجل

	7,834	14,078
--	-------	--------

أثير – العراق

قرض طويل الأجل

	145,772	153,106
	1,049,347	964,879

فيما يلي المبالغ المتداولة وغير المتداولة:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

	2016	2015
مطلوبات متداولة	219,154	213,310
مطلوبات غير متداولة	830,193	751,569
	1,049,347	964,879

إن القيم الدفترية لقروض المجموعة مقومة بالعملات التالية:

16. مطلوبات أخرى غير متداولة

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

2015	2016
5,020	4,552
32,554	34,154
2,880	10,247
40,454	48,953

17. رأس المال والاحتياطيات

(رأس المال بقيمة اسمية 100 فلس كويتي لكل سهم)

عدد الأسهم	عدد الأسهم
4,327,058,909	4,327,058,909

المصرح به والمصدّر والمدفوع بالكامل

2015	2016
425,711,648	425,711,648
9.84%	9.84%
148,999	174,542
567,834	567,834

وهي تمثل أسهم تم شراؤها بناء على تفويض لمجلس الإدارة من قبل المساهمين وفقاً لأحكام القرار الوزاري رقم 10 لسنة 1987 والقرار الوزاري رقم 11 لسنة 1988. إن الاحتياطيات التي تعادل تكلفة أسهم الخزينة المحتفظ بها غير قابلة للتوزيع حتى يتم بيع هذه الأسهم بالكامل.

الاحتياطي القانوني

وفقاً لقانون الشركات والنظام الأساسي للشركة، يجب تحويل 10% من ربح السنة إلى الاحتياطي القانوني حتى يصل رصيده بحد أقصى إلى 50% من رأس المال. يسمح قانون الشركات والنظام الأساسي للشركة بوقف التحويل إلى الاحتياطي القانوني عندما يصل رصيده إلى 50% من رأس المال. ونظراً لتجاوز الاحتياطي القانوني هذا الحد، أوقفت الشركة التحويل إلى الاحتياطي القانوني. يجوز استعمال الاحتياطي القانوني فقط لتأمين توزيع أرباح تصل إلى 5% من رأس المال في السنوات التي لا تسمح فيها أرباح الشركة المرحلة بتأمين هذا الحد.

الاحتياطي الاختياري

وفقاً للنظام الأساسي للشركة، يجوز أن يقترح مجلس الإدارة إجراء تخصيصات على الاحتياطي الاختياري بحد أقصى 50% من رأسمالها. خلال السنة، لم يقترح مجلس الإدارة أية تحويلات (2015 - لا شيء).

احتياطي ترجمة عملات أجنبية

زاد هذا الاحتياطي خلال السنة نظراً لوجود انخفاض حاد في أسعار الصرف بالجنيه السوداني والجنيه جنوب السودان.

توزيعات - 2015

اعتمدت الجمعية العمومية السنوية للمساهمين للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2015 المنعقدة بتاريخ 23 مارس 2016 توزيعات أرباح نقدية بواقع 30 فلس لكل سهم لسنة 2015.

توزيعات أرباح مقترحة

أوصى أعضاء مجلس الإدارة توزيعات أرباح نقدية بواقع 35 فلس لكل سهم لسنة (2016 - 30 فلس لكل سهم) للمساهمين المسجلين كما في تاريخ اجتماع الجمعية العمومية السنوي.

18. الإيرادات

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

2015	2016
1,110,314	1,046,084
27,233	41,690
1,137,547	1,087,774

اشتراقات وبيانات وإيرادات مكالمات

إيرادات متاجرة

19. مصاريف تشغيلية وإدارية

إن هذا البند يتضمن تكاليف موظفين بقيمة 89.617 مليون دينار كويتي (2015 - 96.002 مليون دينار كويتي).

20. إيرادات استثمارات

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

2015	2016
(778)	(206)
(3,433)	(4,025)
(2,763)	(397)
1,111	703
(5,863)	(3,925)

خسائر استثمارات بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة

(خسائر) / أرباح محققة من استثمارات متاحة للبيع

خسائر الانخفاض في قيمة استثمارات متاحة للبيع

إيرادات توزيعات أرباح

21. ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

2015	2016
2,151	2,387
859	1,289
4,221	2,462
7,231	6,138

ضريبة دعم العمالة الوطنية - الكويت

الزكاة - الكويت

الزكاة - السودان

إن ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة في الكويت تمثل قيمة الضرائب المستحقة إلى وزارة المالية في دولة الكويت بموجب قانون دعم العمالة الوطنية رقم 19 لسنة 2000 وقانون الزكاة رقم 46 لسنة 2006 على التوالي.

22. مصاريف ضريبة الدخل

تتمثل في مصاريف ضريبة دخل الشركات التابعة والضرائب المستقطعة (انظر إيضاح 24).

23. ربحية السهم

تحتسب ربحية السهم الأساسية والمخفضة بناءً على المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة خلال السنة كما يلي:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

2015	2016
154,314	156,702
سهم	سهم
3,901,347,261	3,901,347,261
-	-
3,901,347,261	3,901,347,261
فلس	فلس
40	40
40	40

المتوسط المرجح لعدد الأسهم المصدرة

أثر التخفيف

المتوسط المرجح لعدد الأسهم المصدرة القائمة خلال السنة المعدلة بأثر التخفيف

ربحية السهم الأساسية

ربحية السهم المخفضة

24. معلومات القطاع

تعمل الشركة وشركاتها التابعة في قطاع أعمال واحد يتمثل في الاتصالات والخدمات المتعلقة بها. بغض النظر عن عمليات الشركة في الكويت، تعمل الشركة أيضاً من خلال شركاتها التابعة الأجنبية في الأردن والبحرين ولبنان والسودان وجنوب السودان والعراق. ويشكل هذا الأمر أساس القطاعات الجغرافية.

استناداً إلى معايير الإفصاح، قامت المجموعة بتحديد عملياتها المتمثلة في الاتصالات في الكويت والأردن والسودان والعراق والبحرين كأساس للإفصاح عن معلومات القطاع.

31 ديسمبر 2015							(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)
المجموع	أخرى	البحرين	العراق	السودان	الأردن	الكويت	
1,137,547	36,995	57,475	366,470	215,573	138,081	322,953	إيرادات القطاع
248,378	(7,742)	4,659	52,518	51,202	53,422	94,319	صافي الربح قبل الفوائد والضريبة
3,112	164	28	39	2,211	669	1	إيرادات فوائد
(18,467)	(2,503)	(575)	(12,768)	-	(2,621)	-	أعباء تمويل
(26,596)	(4,284)	-	(3,245)	(4,359)	(14,708)	-	مصارييف ضريبة الدخل
206,427	(14,365)	4,112	36,544	49,054	36,762	94,320	
							بنود غير موزعة:
(5,863)							إيرادات استثمار
(29,297)							حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة
(5,149)							أخرى
166,118							ربح السنة
							موجودات القطاع متضمنة الشهرة
2,576,573	73,290	94,767	1,226,360	543,886	343,408	294,862	بنود غير موزعة:
1,164							استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة
26,598							استثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع
219,902							استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة
350,673							مستحق من شركات زميلة
320,271							أخرى
3,495,181							الموجودات المجمعة
							مطلوبات القطاع
800,882	180,533	29,904	244,560	75,204	157,189	113,492	المستحق للبنوك
169,263	-	14,078	153,106	2,079	-	-	
970,145	180,533	43,982	397,666	77,283	157,189	113,492	
							بنود غير موزعة:
795,616							المستحق للبنوك
1,330							أخرى
1,767,091							المطلوبات المجمعة
1,728,090							صافي الموجودات المجمعة
							مصرفات رأسمالية متكيدة خلال السنة
362,413	14,767	17,775	133,077	71,328	25,946	99,520	غير موزعة
29,662							مجموع المصروفات الرأسمالية
392,075							
							استهلاكات وإطفاءات
211,356	18,398	17,927	68,002	24,997	22,620	59,412	غير موزعة
1,395							مجموع الاستهلاكات والاطفاءات
212,751							

31 ديسمبر 2016							(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)
المجموع	أخرى	البحرين	العراق	السودان	الأردن	الكويت	
1,087,774	25,777	52,792	327,189	213,986	145,820	322,210	إيرادات القطاع
207,806	25,039	3,807	10,789	32,586	45,603	89,982	صافي الربح قبل الفوائد والضريبة
4,819	152	57	257	3,903	405	45	إيرادات فوائد
(21,364)	(3,450)	(451)	(12,789)	-	(4,674)	-	أعباء تمويل
(27,435)	(8,699)	-	-	(9,158)	(9,578)	-	مصارييف ضريبة الدخل
163,826	13,042	3,413	(1,743)	27,331	31,756	90,027	
							بنود غير موزعة:
(3,925)							إيرادات استثمار
(30,781)							حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة
29,615							أخرى
158,735							ربح السنة
							موجودات القطاع متضمنة الشهرة
2,226,991	136,034	95,749	1,121,735	249,820	328,894	294,759	بنود غير موزعة:
964							استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة
22,134							استثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع
190,396							استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة
381,661							مستحق من شركات زميلة
269,556							أخرى
3,091,702							الموجودات المجمعة
							مطلوبات القطاع
828,626	225,649	34,921	269,713	52,030	146,879	99,434	المستحق للبنوك
154,371	-	7,834	145,772	765	-	-	
982,997	225,649	42,755	415,485	52,795	146,879	99,434	
							بنود غير موزعة:
894,976							المستحق للبنوك
(208,753)							أخرى
1,669,220							المطلوبات المجمعة
1,422,482							صافي الموجودات المجمعة
							مصرفات رأسمالية متكيدة خلال السنة
178,596	10,012	18,424	28,981	50,535	23,095	47,549	غير موزعة
34,066							مجموع المصروفات الرأسمالية
212,662							
							استهلاكات وإطفاءات
220,981	10,572	16,378	73,563	27,349	26,894	66,225	غير موزعة
1,326							مجموع الاستهلاكات والاطفاءات
222,307							

25. شركات تابعة تمتلك فيها الحصص غير المسيطرة حقوق جوهرية

إن ملخص المعلومات المالية للشركات التابعة للمجموعة والتي تمتلك فيها الحصص غير المسيطرة حقوق جوهرية مبين أدناه.

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

	الخاتم، العراق		زين البحرين	
	2016	2015	2016	2015
موجودات متداولة	184,752	251,043	24,304	25,734
موجودات غير متداولة	765,863	805,374	71,446	69,034
مطلوبات متداولة	(269,610)	(241,286)	(40,991)	(35,956)
مطلوبات غير متداولة	(145,875)	(156,380)	(1,763)	(8,026)
حقوق ملكية عائدة إلى:				
- مالكي الشركة	406,673	500,618	29,032	27,821
- حصص غير مسيطرة	128,457	158,133	23,964	22,965

إيرادات	327,189	366,470	52,792	57,475
(خسارة) / ربح السنة	(1,743)	36,544	3,413	4,112
الدخل الشامل الآخر	-	-	-	-
مجموع الدخل الشامل	(1,743)	36,544	3,413	4,112

مجموع الدخل الشامل العائد إلى:

- مساهمي الشركة	(1,325)	27,772	1,870	2,253
- حصص غير مسيطرة	(418)	8,772	1,543	1,859
	(1,743)	36,544	3,413	4,112

توزيعات نقدية مدفوعة لحصص غير مسيطرة	(13,148)	-	(644)	(631)
صافي التدفق النقدي الوارد من أنشطة التشغيل	71,622	130,507	23,607	25,708
صافي التدفق النقدي الوارد / (الصادر) من أنشطة الاستثمار	100,887	(128,529)	(17,368)	(16,180)
صافي التدفق النقدي الصادر من أنشطة التمويل	(120,668)	(10,135)	(8,194)	(5,629)
صافي الزيادة / (النقص) في التدفقات النقدية	51,841	(8,157)	(1,955)	3,899

26. المعاملات مع أطراف ذات صلة

أبرمت المجموعة معاملات مع أطراف ذات صلة وفقاً لبنود وشروط اعتمدها الإدارة. تتمثل المعاملات والأرصدة مع الأطراف ذات الصلة (بالإضافة إلى ما تم الإفصاح عنه في الإيضاحات الأخرى) فيما يلي:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

	2016	2015
مكافأة الإدارة العليا		
رواتب ومزايا أخرى قصيرة الأجل للموظفين	2,892	2,917
مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	755	849

27. الارتباطات والالتزامات المحتملة

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

	2016	2015
ارتباطات رأسمالية	46,021	77,999
ارتباطات رأسمالية – حصة الشركة الزميلة	57,773	80,771
رأس مال غير مستدعى من شركات مستثمر فيها	2,430	11,815
خطابات ضمان	456,800	470,905

تتضمن البنود أعلاه ضمانات بمبلغ 405.615 مليون دينار كويتي (2015 – 419.851 مليون دينار كويتي) تتعلق بقرروض تم منحها لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية.

قامت الشركة بمنح ضمانات مقابل تسهيلات ائتمانية بمبلغ 10.677 مليون دينار كويتي (2015 – 10.604 مليون دينار كويتي) لأحد مؤسسي شركة الاتصالات المتنقلة السعودية. وترى الشركة بأن الضمانات المقدمة من المساهم المؤسس لصالح البنك كافية لتغطية قيمة التسهيلات الائتمانية.

مطالبات غرامات ورسوم في العراق

في 2011، قامت الجهة التنظيمية للاتصالات في العراق، وهي هيئة الإعلام والاتصالات بمطالبة شركة أثير بسداد مبلغ إجمالي قيمته 262 مليون دولار أمريكي (80.015 مليون دينار كويتي) مدعية عدم التزام أثير ببعض شروط الترخيص. وتم البت في هذه المطالبات بشكل نهائي لصالح أثير خلال الربع الثاني من سنة 2015. غير أنه في مارس 2016، قدم الرئيس التنفيذي لهيئة الإعلام والاتصالات شكوى لدى لجنة الاستماع التابعة لهيئة الإعلام والاتصالات للمطالبة بمبلغ 100 مليون دولار أمريكي (30.54 مليون دينار كويتي) وذلك فيما يتعلق بالأمر نفسه الذي تم البت فيه سابقاً ثلاث مرات لصالح شركة أثير من قبل مجلس الطعون التابع لهيئة الإعلام والاتصالات. وبتاريخ 13 يوليو 2016، أصدرت لجنة الاستماع التابعة لهيئة الإعلام والاتصالات قراراً لصالح هيئة الإعلام والاتصالات. وبتاريخ 8 سبتمبر 2016، قامت أثير بتقديم طعن على هذا القرار أمام مجلس الطعون التابع لهيئة الإعلام والاتصالات. وفي 15 يناير 2017، أصدر مجلس الطعون التابع لهيئة الإعلام والاتصالات قرارًا لصالح هيئة الإعلام والاتصالات. تنوي أثير الطعن على قرار مجلس الطعون التابع لهيئة الإعلام والاتصالات أمام محكمة البداية. وبناءً على تقرير الخبراء القانونيين، ترى المجموعة أن فرص تسوية هذا الأمر تبدو لصالحها.

في 30 مايو 2016، أرسل المدير العام لهيئة الإعلام والاتصالات كتاباً إلى أثير يطالبها فيه بسداد مبلغ يقارب 61 مليون دولار أمريكي (18.629 مليون دينار كويتي) كرسوم للأطيفاف الترددية للفترة بدءًا من 2010. ينص كلٌ من قرار سلطة الائتلاف المؤقتة رقم 65 (بتأسيس هيئة الإعلام والاتصالات) واتفاقية الترخيص المبرمة بين أثير وهيئة الإعلام والاتصالات (المؤرخة 31 أغسطس 2007) بوضوح على أنه لا يجوز فرض أي رسوم على أثير بأثر رجعي وبدون إخطار أثير بتلك الرسوم بشكل واضح قبل فترة من فرضها وبما يتوافق مع القوانين الدولية. إضافة إلى ذلك، كان مجلس الطعون التابع لهيئة الإعلام والاتصالات قد أقر في وقت سابق بأن إجراءات احتساب رسوم الأطيفاف الترددية وقرار المدير العام الصادر بتاريخ 30 مايو 2016 مخالفين لقرار مجلس الطعون التابع لهيئة الإعلام والاتصالات. وعليه، فقد طعنت أثير على هذا القرار أمام مجلس الطعون التابع لهيئة الإعلام والاتصالات بتاريخ 28 يونيو 2016. بتاريخ 9 نوفمبر 2016، أصدر مجلس الطعون التابع لهيئة الإعلام والاتصالات قرارًا ضد أثير برفض الطعن المقدم من قبلها. وفي 15 ديسمبر 2016، قامت أثير برفع دعوى أمام محكمة البداية في بغداد طاعنة في عدم قانونية القرار الذي يقضي برفض رسوم الطيف الترددي من جانب واحد، بالإضافة إلى تطبيقه بأثر رجعي. وقد ارتكزت دفوع أثير على أسباب تعاقدية وقانونية ودستورية. وبناءً على على تقرير الخبراء القانونيين، ترى المجموعة أن أثير سوف تنجح في تسوية هذا الأمر لصالحها.

ضرائب الدخل والأرباح الرأسمالية في العراق

في نوفمبر 2016، وقعت شركة أثير اتفاقاً مع وزارة المالية العراقية ينص على ما يلي:

• فيما يتعلق بضريبة الدخل الإضافية على الشركة للسنوات من 2004 إلى 2010 البالغة قيمتها 244 مليون دولار أمريكي (74.518 مليون دينار كويتي) والمطالب بها من قبل الهيئة العامة للضرائب العراقية (الهيئة)، فإنه يحق لشركة أثير تقديم اعتراضها على ضريبة الدخل المطالب بها من قبل الهيئة للسنوات من 2004 إلى 2010، وسداد 25% من المبلغ المطالب به، وجدولة الرصيد المتبقي البالغ 173 مليون دولار أمريكي (52.834 مليون دينار كويتي) على خمسين قسط شهري متساو اعتبارًا من ديسمبر 2016، بالصافي من المبالغ المسددة بالفعل.

• قيام شركة أثير بتسوية مطالبة ضريبة الأرباح الرأسمالية البالغة قيمتها 93 مليون دولار أمريكي (28.402 مليون دينار كويتي) والتي تمثل نسبة 50% من أصل مبلغ المطالبة، استنادًا إلى موافقة مجلس الوزراء العراقي الصادرة في نوفمبر 2016.

• إلغاء تجميد الحسابات البنكية الخاصة بشركة أثير ورفع الحجز على جزء من أسهم المجموعة في شركة الخاتم.

قامت أثير بسداد المبالغ المتفق عليها في ديسمبر 2016 وهو ما ترتب عليه إلغاء تجميد حساباتها البنكية ورفع الحجز على أسهم المجموعة في شركة الخاتم. في نوفمبر 2016، قدمت أثير طعنها ضد المطالبة الضريبية المقدرة بمبلغ 244 مليون دولار أمريكي (74.518 مليون دينار كويتي) مبديةً اعتراضها على مبلغ المطالبة بالكامل. وفيما يخص الجزء المسدد من الضرائب المتعلقة بشركة عراقنا، فإن المجموعة تواصل إجراءات التقاضي للمطالبة بحقها التعاقدي في استرداد ما يصل إلى 60 مليون دولار أمريكي (18.324 مليون دينار كويتي) بالإضافة إلى الفوائد والمصاريف الأخرى من شركة أوراسكوم تليكوم العراق المحدودة (بائع شركة عراقنا).

كما في 31 ديسمبر 2016، لدى أثير التزام يقضي بسداد مبلغ 169 مليون دولار أمريكي (51.613 مليون دينار كويتي) على تسعة وأربعين قسط. وبناءً على تقرير خبراءها القانونيين، تتوقع إدارة أثير أن تصب نتيجة الطعن المقدم في نوفمبر 2016 في صالحها.

إن شركة بيلا هي طرف مدعى عليه في قضايا تبلغ قيمتها 8.893 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2015 - 8.749 مليون دينار كويتي). وبناءً على تقرير الخبراء القانونيين، تتوقع المجموعة أن تصب نتيجة هذه الإجراءات القانونية في صالح شركة بيلا.

وقامت شركة بيلا برفع دعاوى قضائية مطالبة ضد السلطات التنظيمية بمبلغ 9.622 مليون دينار كويتي (2015 - 9.556 مليون دينار كويتي) للسنوات من 2002 إلى 2005 نظرًا لقيامها بسداد هذا المبلغ بالفعل حيث تم إلزامها بسداده عن تلك السنوات في وقت سابق. وبناءً على تقرير خبراءها القانونيين، تتوقع المجموعة أن تصب نتيجة هذه الإجراءات القانونية في صالح شركة بيلا.

كما قامت شركة بيلا باتخاذ الإجراءات القانونية ضد السلطات التنظيمية مطالبةً باسترداد رسوم الترخيص المدفوعة بالزيادة والبالغة قيمتها 11.780 مليون دينار كويتي (2015 - 11.698 مليون دينار كويتي) عن سنوات سابقة.

بالإضافة إلى ذلك، تم رفع عدة دعاوى قضائية لصالح و ضد المجموعة أمام بعض السلطات القضائية. وبناءً على المعلومات المتوفرة حالياً وبعد استشارة الخبراء القانونيين، ترى إدارة المجموعة أنه من غير المرجح أن ينتج عن هذه الأمور أثر سلبي هام على المركز أو الأداء المالي المجمع للمجموعة.

التزامات بموجب إيجار تشغيلي – المجموعة كمستأجر

تستأجر المجموعة فروع ومكاتب ومواقع اتصال عدة بموجب عقود تأجير تشغيلي غير قابلة للإلغاء. إن هذه العقود ذات فترات مختلفة وبنود متغيرة وحقوق تجديد.

إن إجمالي الحد الأدنى لمدفوعات التأجير السنوية المستقبلية بموجب عقود التأجير التشغيلي غير القابلة للإلغاء هو كما يلي:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

	2016	2015
أقل من سنة	13,521	14,588
أكثر من سنة وأقل من 5 سنوات	46,375	43,181
أكثر من 5 سنوات	52,434	49,746
	112,330	107,515

28. إدارة المخاطر المالية

تم تصنيف الموجودات المالية للمجموعة كالآتي:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

	موجودات بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة	قروض ومدينون	متاحة للبيع
31 ديسمبر 2016			
نقد وأرصدة لدى البنوك	-	208,752	-
مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى	-	449,760	-
استثمارات في أوراق مالية	964	-	22,134
مستحق من شركات زميلة	-	381,661	-
موجودات أخرى	-	12,216	-
مستحق من شركات زميلة	964	1,052,389	22,134
31 ديسمبر 2015			
نقد وأرصدة لدى البنوك	-	359,799	-
مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى	-	406,278	-
استثمارات في أوراق مالية	1,164	-	26,598
مستحق من شركات زميلة	-	350,673	-
موجودات أخرى	-	12,132	-
	1,164	1,128,882	26,598

تم تصنيف جميع المطلوبات المالية كما في 31 ديسمبر 2016 و31 ديسمبر 2015 كـ "غير تلك المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة".

عوامل المخاطر المالية

إن استخدام المجموعة للأدوات المالية يعرضها لمخاطر مالية عدة من ضمنها مخاطر السوق ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. تقوم المجموعة بمراجعة تعرضها للمخاطر باستمرار وتقوم باتخاذ الإجراءات اللازمة لتحدها لمستويات مقبولة. يتولى مجلس الإدارة المسؤولية العامة لإعداد والإشراف على الإطار العام لإدارة المخاطر لدى المجموعة. كما أن مجلس الإدارة مسئول عن وضع سياسات إدارة المخاطر ومراقبتها بالتعاون مع الوحدات التشغيلية الأخرى في المجموعة. تم إعداد سياسات إدارة المخاطر بالمجموعة بهدف التعرف على المخاطر التي تواجه المجموعة وتحليلها، ووضع حدود وضوابط مخاطر ملائمة، ومراقبة المخاطر ومدى الالتزام بالحدود الموضوعية. وتتم مراجعة سياسات ونظم إدارة المخاطر بشكل منتظم لتعكس التغييرات التي تحدث في ظروف السوق وفي أنشطة المجموعة. إن المجموعة تهدف من خلال معايير وإجراءات التدريب والإدارة لديها نحو تعزيز بيئة رقابية منضبطة وبناءة والتي يفهم كافة الموظفون من خلالها أدوارهم ومسئولياتهم. تقوم لجنة الإدارة لدى المجموعة بالإشراف على كيفية مراقبة الإدارة للالتزام بسياسات وإجراءات إدارة المخاطر لدى المجموعة ومراجعة مدى كفاية إطار إدارة المخاطر فيما يخص المخاطر التي تواجهها المجموعة. تقوم إدارة التدقيق الداخلي بمساعدة اللجنة لدى المجموعة في أداء دورها الإشرافي. إن المخاطر الرئيسية التي تتعرض لها المجموعة مبيّنة أدناه:

أ- مخاطر السوق

1. مخاطر العملات الأجنبية

تتمثل في مخاطر تذبذب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأدوات المالية نتيجة للتغيرات في معدلات صرف العملات الأجنبية. تزاول المجموعة نشاطها دولياً مما يعرضها لمخاطر العملات الأجنبية الناتجة عن التعرض لعملات عدة لا سيما بالنسبة للدولار الأمريكي. تنشأ مخاطر العملات الأجنبية من المعاملات التجارية المستقبلية والموجودات والمطلوبات المعترف بها وصافي الاستثمارات في العمليات الأجنبية.

قامت إدارة المجموعة بوضع سياسة تتطلب من شركات المجموعة إدارة مخاطر العملات الأجنبية الخاصة بها مقابل العملات الرئيسية. تنشأ مخاطر صرف العملات الأجنبية عندما تتم المعاملات التجارية المستقبلية أو يتم الاعتراف بالموجودات والمطلوبات بعملة ليست العملة الرئيسية للشركة.

تتعرض المجموعة بشكل أساسي لمخاطر العملات الأجنبية كنتيجة لأرباح / خسائر ترجمة موجودات ومطلوبات مقومة بالعملات الأجنبية من مثل مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى ودائنون تجاريون وأرصدة دائنة أخرى والمستحق للبنون.

إن الأثر على الربح بعد الضريبة الناتج من انخفاض أو ارتفاع سعر صرف العملة الوظيفية بواقع 10% مقابل العملات الرئيسية التي تتعرض لها المجموعة مبيّن أدناه:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

العملة	2016	2015
الدولار الأمريكي	6,533	14,756
اليورو	56	65
الريال السعودي	205	192

2. مخاطر أسعار الأسهم

تتمثل في مخاطر تذبذب قيمة الأدوات المالية نتيجة للتغيرات في الأسعار السوقية للأسهم سواء نتجت هذه التغيرات عن عوامل معينة بالنسبة لأداة فردية أو الجهة المصدرة أو العوامل التي تؤثر على جميع الأدوات المتداولة في السوق. تتعرض المجموعة لمخاطر أسعار الأسهم بسبب الاستثمارات التي تحتفظ بها المجموعة وتقوم بتصنيفها في بيان المركز المالي المجمع إما كمتاحة للبيع أو بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة. لا تتعرض المجموعة لمخاطر تغير أسعار السلع. لغرض إدارة مخاطر تقلبات الأسعار الناجمة عن الاستثمارات في الأسهم، تقوم المجموعة بتنوع محافظها ويكون ذلك وفقاً للحدود التي تضعها المجموعة.

يتم تداول استثمارات المجموعة بشكل رئيسي في سوق الكويت للأوراق المالية. إن الأثر على الربح كنتيجة للتغير في القيمة العادلة لأدوات حقوق الملكية المصنفة "بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة" والأثر على بيان حقوق الملكية لأدوات حقوق الملكية المحتفظ بها كـ "متاحة للبيع" نتيجة للزيادة / النقص بواقع 5% في مؤشر سوق الأسهم، مع ثبات جميع المتغيرات الأخرى هو كالآتي:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

	2016		2015	
مؤشرات السوق	الأثر على صافي الربح	الأثر على حقوق الملكية	الأثر على صافي الربح	الأثر على حقوق الملكية
سوق الكويت للأوراق المالية	±48	±871	±58	±1,106

يمكن أن يزيد أو يقل ربح السنة كنتيجة لأرباح أو خسائر الأوراق المالية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة. وقد تزيد أو تنقص حقوق الملكية كنتيجة لأرباح أو خسائر الأوراق المالية المصنفة كمتاحة للبيع.

3- التدفقات النقدية والقيمة العادلة ومخاطر معدلات الفائدة

تتمثل مخاطر معدلات الفائدة في مخاطر تذبذب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأداة المالية نتيجة التغيرات في معدلات الفائدة السوقية.

تنشأ مخاطر معدلات الفائدة بالنسبة للمجموعة من الودائع قصيرة الأجل والقروض البنكية. إن القروض الصادرة بمعدلات فائدة متغيرة تعرض المجموعة لمخاطر معدلات فائدة التدفقات النقدية. أما بالنسبة للقروض الصادرة بمعدلات فائدة ثابتة، فإنها تعرض المجموعة لمخاطر معدلات فائدة القيمة العادلة. وكانت قروض المجموعة ذات معدلات الفائدة المتغيرة مقومة بشكل رئيسي بالدولار الأمريكي.

تقوم المجموعة بتحليل مدى تعرضها لمخاطر معدلات الفائدة بشكل دوري. وتقوم المجموعة بوضع سيناريوهات عدة مع الأخذ بعين الاعتبار إعادة التمويل، تجديد المراكز الحالية والتمويل البديل. بناءً على هذه السيناريوهات، تقوم المجموعة باحتساب الأثر على بيان الربح أو الخسارة المجمع لتحول معدل الفائدة المحدد. وفي كل افتراض يتم استخدام معدل فائدة متغير واحد لجميع العملات. تعمل هذه السيناريوهات فقط للمطلوبات التي تمثل المراكز الرئيسية المحملة بالفائدة. تقوم المجموعة بإدارة مخاطر معدلات الفائدة من خلال مراقبة تحركات معدلات الفائدة واستخدام مبادلات معدلات الفائدة للتحوط من التعرض لمخاطر معدلات الفائدة.

كما في 31 ديسمبر 2016، إذا تغيرت معدلات الفائدة في ذلك التاريخ بالارتفاع أو الانخفاض 50 نقطة أساس، مع ثبات جميع المتغيرات الأخرى، فإن ربح السنة سيتأثر بالارتفاع أو الانخفاض بمبلغ 4,884,000 دينار كويتي (2015 - 4,909,000 دينار كويتي).

ب- مخاطر الائتمان

تتمثل مخاطر الائتمان في احتمال عدم قدرة أحد أطراف الأداة المالية على الوفاء بالتزاماته مسبباً خسارة مالية للطرف الآخر. تتمثل الموجودات المالية التي تعرض المجموعة لمخاطر الائتمان بشكل رئيسي في الودائع البنكية الثابتة والودائع بإشعارات قصيرة الأجل والسندات والمدينون التجاريون والأرصدة المدينة الأخرى والقروض لشركات زميلة. تقوم المجموعة بإدارة هذه المخاطر عن طريق إيداع الودائع الثابتة والودائع بإشعارات قصيرة الأجل لدى مؤسسات مالية ذات جدارة ائتمانية عالية. إن مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالمدينين محدودة نتيجة توزيعها بين عدد كبير من العملاء بالإضافة إلى الاستعانة بشركات تحصيل متخصصة. تعتقد المجموعة أن الجودة الائتمانية للمبالغ التي لم تستحق ولم تخفض قيمتها بأنها عالية.

لمزيد من المعلومات يمكن الرجوع للإيضاحات 4 و5 و10 و11.

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

كما في 31 ديسمبر 2015					
أكثر من سنة	بين 3 - 12 شهراً	خلال 3 أشهر	إجمالي القيمة الاسمية	القيمة العادلة السالبة	القيمة العادلة الموجبة
مشتقات محتفظ بها للتحوط:					
تحوط التدفقات النقدية					
129,234	-	-	129,234	216	-
مبادلات معدلات الربح - حصة في شركة زميلة					

إن عمليات التبادل بأسعار الفائدة هي عبارة عن اتفاق تعاقدي بين طرفين لتبادل الفائدة استناداً إلى القيمة الاسمية في عملة معينة ولفترة محددة من الوقت. تستخدم المجموعة عمليات التبادل بأسعار الفائدة للتحوط من مخاطر التغيرات في معدلات الفائدة على القروض ذات الفائدة المتغيرة.

30. إدارة مخاطر رأس المال

من أهم أهداف المجموعة عند إدارة رأس المال تأمين قدرة المجموعة على الاستمرار في موازلة نشاطها لتحقيق عوائد للمساهمين ومنافع للأطراف المعنية الأخرى وتوفير التركيبة الأفضل لرأس المال لتخفيض تكاليف رأس المال. لغرض إدارة رأس المال، تأخذ المجموعة في الاعتبار الشروط المالية في اتفاقيات القروض المتعددة والتي تتطلب من المجموعة الحفاظ على مستويات محددة تتعلق بنسبة الدين إلى حقوق الملكية ومعدل المديونية.

لغرض المحافظة على أو تعديل تركيبة رأس المال، قد تقوم المجموعة بتعديل مبالغ توزيعات الأرباح المدفوعة للمساهمين أو العائد على رأس المال للمساهمين أو إصدار أسهم جديدة أو بيع الموجودات لتخفيض الديون.

تماشياً مع نظرائها في الصناعة، تراقب المجموعة رأس مالها على أساس معدل المديونية والذي يتم احتسابه على أساس قسمة صافي المديونية على إجمالي رأس المال. يتم احتساب صافي الدين على أساس إجمالي القروض ناقصاً النقد والنقد المعادل. في حين يتم احتساب إجمالي رأس المال كحقوق المساهمين كما تظهر في بيان المركز المالي المجموع، زائداً صافي الديون.

بلغ معدل المديونية كما في تواريخ بيان المركز المالي المجموع الآتي:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

2015	2016
964,879	1,049,347
(359,799)	(208,752)
605,080	840,595
1,728,090	1,422,482
2,333,170	2,263,077
26%	37%

31. القيمة العادلة للأدوات المالية

فيما يلي تسلسل القيمة العادلة للأدوات المالية للمجموعة:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

31 ديسمبر 2016				
المجموع	المستوى 3	المستوى 2	المستوى 1	
موجودات مالية بالقيمة العادلة				
964	-	-	964	استثمارات بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة
20,161	-	6,580	13,581	استثمارات متاحة للبيع
21,125	-	6,580	14,545	مجموع الموجودات

ج- مخاطر السيولة

تتمثل مخاطر السيولة في عدم قدرة المجموعة على الوفاء بمتطلبات التمويل. تقوم المجموعة بإدارة مخاطر السيولة من خلال توفير النقد اللازم والأوراق المالية القابلة للتداول وتوافر التمويل من خلال مبالغ كافية ومناسبة تحصل عليها المجموعة من تسهيلات ائتمانية ملزمة مع القدرة على إقفال المراكز السوقية بمهلة قصيرة. يقوم مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس المال أو القروض بناءً على المراجعة المستمرة لمتطلبات التمويل.

لقد تعهدت المجموعة بتوفير رأس المال العامل وغيره من أشكال الدعم المالي لبعض شركاتها التابعة (أنظر إيضاح 3). فيما عدا النقد والأرصدة البنكية المعادلة لمبلغ 29.744 مليون دينار كويتي (2015 - 77.277 مليون دينار كويتي) والمحتفظ بها بالجنيه السوداني ومبلغ 0.972 مليون دينار كويتي (2015 - 2.050 مليون دينار كويتي) والمحتفظ بها بجنيه جنوب السودان، إن كافة النقد والأرصدة البنكية الأخرى محتفظ بها في عملات قابلة للتحويل بسهولة.

يحلل الجدول أدناه التزامات المجموعة المالية من خلال مجموعات استحقاق متقاربة بناء على المدة المتبقية لتواريخ الاستحقاقات التعاقدية كما في تاريخ بيان المركز المالي. إن المبالغ المبينة في الجدول هي التدفقات النقدية التعاقدية غير المضمومة. إن الرصيد المستحق خلال 12 شهراً يساوي القيم الدفترية، إذ أن أثر الخصم ليس جوهرياً.

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

أقل من سنة	بين سنة وستين	بين 2 و 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات
كما في 31 ديسمبر 2016			
242,363	265,341	453,765	145,296
518,150	204	510	382
-	698	-	3,854
-	85	-	-
كما في 31 ديسمبر 2015			
232,493	362,697	306,762	123,030
702,967	203	507	482
-	1,124	3,896	-
-	84	-	-

29. الأدوات المالية المشتقة

تستخدم المجموعة، في النشاط الاعتيادي للأعمال، الأدوات المالية المشتقة لإدارة تعرضها للتقلبات في معدلات الفائدة وأسعار صرف العملات الأجنبية. إن الأداة المالية المشتقة هي عبارة عن عقد مالي بين طرفين تعتمد فيها المدفوعات على تحركات الأسعار في واحد أو أكثر من الأدوات المالية أو في معدلات أو مؤشرات السوق المرجعية.

يوضح الجدول أدناه القيم العادلة الموجبة والسالبة للأدوات المالية المشتقة بالإضافة إلى القيم الاسمية وقد تم تحليلها حسب فترة الاستحقاق. إن القيمة الاسمية هي قيمة المشتقات المالية التي تخص الأصل الذي تغطيه الأداة المالية أو السعر المرجعي أو المؤشر وتمثل الأساس لقياس التغيرات في قيمة المشتقات المالية.

إن القيم الاسمية هي بمثابة مؤشر لحجم المعاملات القائمة كما في نهاية السنة المالية ولا تعطي مؤشراً لمخاطر السوق أو مخاطر الائتمان. يتم تقييم كافة عقود المشتقات على أساس معلومات سوق مقارنة.

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

كما في 31 ديسمبر 2016					
القيمة العادلة الموجبة	القيمة العادلة السالبة	إجمالي القيمة الاسمية	خلال 3 أشهر	بين 3 - 12 شهراً	أكثر من سنة
مشتقات محتفظ بها للتحوط:					
تحوط التدفقات النقدية					
-	120	130,161	-	-	130,161
مبادلات معدلات الربح - حصة في شركة زميلة					

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

31 ديسمبر 2015	المستوى 1	المستوى 2	المستوى 3	المجموع
موجودات مالية بالقيمة العادلة	1,164	-	-	1,164
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة	17,250	7,138	-	24,388
استثمارات متاحة للبيع	18,414	7,138	-	25,552
مجموع الموجودات				
31 ديسمبر 2016	31 ديسمبر 2015	31 ديسمبر 2014	31 ديسمبر 2013	31 ديسمبر 2012
2,068	357	170	154	170
1	6	12	13	12

مصادر عدم التأكد من التقديرات

القيمة العادلة – استثمارات في أوراق مالية ليس لها أسعار معلنة ودمج الأعمال

إن وسائل التقييم الفنية للاستثمارات في أوراق مالية التي ليس لها أسعار معلنة والموجودات والمطلوبات المحددة والالتزامات المحتملة الناشئة عن عملية الاندماج يتم فيها استخدام تقديرات مثل التدفقات النقدية المستقبلية وأسعار الخصم ومنحنيات العائد وأسعار السوق الحالية المعدلة بمخاطر السوق والائتمان والنماذج والتكاليف المرتبطة ووسائل تقييم فنية أخرى يستخدمها المشاركون في السوق بصورة عامة.

حسابات مدينة

تقوم المجموعة بتقدير مخصص الديون المشكوك في تحصيلها بناءً على الخبرة التاريخية للتصيلات والتدفقات النقدية المتوقعة من الديون المستحقة.

الموجودات الملموسة وغير الملموسة

تقدر المجموعة الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية للموجودات الملموسة وغير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة. قد تتسبب التغييرات في التكنولوجيا أو فترة استخدام تلك الموجودات بالإضافة إلى التغييرات في المؤشرات المستقبلية للأعمال أو العوامل الاقتصادية لمجال الأعمال في تغير تقدير الأعمار الإنتاجية لمثل هذه الموجودات.

الضرائب

تخضع المجموعة لضرائب الدخل في بعض مناطق السيادة. إن ذلك يتطلب تقديرات هامة من الإدارة لتحديد مخصصات الضرائب. إن هناك العديد من المعاملات والعمليات الحسابية حيث أن تحديد القيمة النهائية للضريبة غير مؤكد خلال فترة النشاط الاعتيادي للأعمال، لذلك تقوم المجموعة بأخذ التزامات ضريبية متوقعة استناداً إلى التقديرات عندما يكون هناك ضرائب إضافية متوقعة. عندما يكون هناك اختلاف بين الضرائب النهائية ومبالغ الضرائب المتوقعة المسجلة مبدئيًا يكون أثر ذلك الاختلاف على ضريبة الدخل ومخصص الضرائب المؤجلة في الفترة التي حدث فيها ذلك الاختلاف.

إن أية تغييرات في هذه التقديرات والافتراضات وكذلك استخدام تقديرات وافتراضات منطقية مختلفة قد يؤثر على القيمة الدفترية للموجودات الضريبية المؤجلة.

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

تقوم المجموعة باختبار انخفاض قيمة الموجودات غير المالية وذلك لتحديد قيمهم الاستردادية استناداً إلى حسابات قيمة الاستخدام أو بالقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع. إن قيمة الاستخدام تتضمن التقديرات الخاصة بمعدلات نمو التدفقات النقدية المستقبلية، وعدد السنوات المستخدمة في نموذج التدفقات النقدية ومعدلات الخصم. إن التقدير المعتمد على القيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع يستند إلى المعاملات السوقية الحديثة / المزعم إتمامها ومضاعفات الأرباح قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المستخدمة في مثل هذه المعاملات.

33. أرقام المقارنة

تم إعادة تصنيف بعض أرقام المقارنة للسنة السابقة لتتماشى مع العرض الحالي للبيانات المالية وليس لذلك أثر على صافي الربح أو حقوق المساهمين.

31 ديسمبر 2015	المستوى 1	المستوى 2	المستوى 3	المجموع
موجودات مالية بالقيمة العادلة	1,164	-	-	1,164
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة	17,250	7,138	-	24,388
استثمارات متاحة للبيع	18,414	7,138	-	25,552
مجموع الموجودات				

تتضمن الاستثمارات المتاحة للبيع أوراق مالية غير مدرجة بمبلغ 1.973 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2015: 2.210 مليون دينار كويتي) مسجلة بالتكلفة ناقصاً الانخفاض في القيمة نظرًا لعدم التمكن من قياس قيمتها العادلة بشكل موثوق فيه.

32. التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

طبقاً للسياسات المحاسبية التي تتضمنها المعايير الدولية للتقارير المالية والمطبقة من قبل المجموعة، يتعين على الإدارة أن تقوم بوضع التقديرات والافتراضات التالية التي قد تؤثر على القيم المدرجة في هذه البيانات المالية المجمعة.

التقديرات**دمج الأعمال**

لتوزيع تكلفة عملية دمج الأعمال، تقوم الإدارة بعمل تقديرات مهمة لتحديد الموجودات والمطلوبات المحددة وكذلك المطلوبات المحتملة والتي يمكن قياس قيمتها العادلة بشكل موثوق به وكذلك لتحديد القيم المؤقتة للمحاسبة المبدئية والقيم النهائية لعمليات دمج الأعمال وتحديد مبلغ الشهرة ووحدة توليد النقد التي يجب أن توزع عليها.

تصنيف الاستثمارات

تقرر الإدارة عند اقتناء الاستثمارات فيما لو يجب أن تصنف كاستثمارات "بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة" أو "متاحة للبيع" أو "قروض ومدينون". عند القيام بمثل هذه التقديرات، تأخذ المجموعة بالاعتبار الهدف الرئيسي من الاقتناء وكيف تنوي إدارته وتقييم أدائه. يحدد هذا التقدير ما إذا كان سيتم قياس الاستثمار لاحقاً بالتكلفة أو القيمة العادلة وما إذا كان سيتم إدراج تغييرات القيمة العادلة للأدوات في بيان الربح أو الخسارة أو مباشرة في حقوق المساهمين.

الانخفاض في القيمة

عندما يكون هناك انخفاض جوهري أو متواصل في قيمة الاستثمارات التي لها أسعار معلنة "المتاحة للبيع"، تقوم الإدارة باستخدام تقديرات وأدلة موضوعية للحكم على ما إذا كان هناك انخفاض في القيمة. تقوم الإدارة في تاريخ كل بيان مالي بتحديد ما إذا كان هناك دليل على انخفاض قيمة الموجودات غير المالية. إن تحديد الانخفاض في القيمة يتطلب القيام باتخاذ قرارات هامة تدخل فيها عوامل تقييم تشمل طبيعة الصناعة وظروف السوق.

مطلوبات محتملة / مطلوبات

تنشأ المطلوبات المحتملة نتيجة أحداث ماضية يتأكد وجودها فقط بوقوع أو عدم وقوع حدث أو أحداث مستقبلية غير مؤكدة لا تقع بالكامل ضمن سيطرة المجموعة. يتم تسجيل مخصصات المطلوبات عندما تعتبر الخسارة محتملة ويمكن تقديرها بصورة معقولة. إن عملية تحديد ما إذا كان يجب تسجيل مخصص من عدمه لقاء أي مطلوبات أو التزامات محتملة نتيجة حكم قضائي تستند إلى تقديرات الإدارة.

التضخم المرتفع

تمارس المجموعة بعض الأحكام والتقديرات الهامة لتحديد بداية ظهور التضخم المرتفع في البلدان التي تزاول فيها أعمالها، وما إذا كانت العملة الوظيفية لشركاتها التابعة والزميلة والمشاريع المشتركة هي عملة اقتصاد مرتفع التضخم.

تؤخذ في الاعتبار العديد من خصائص البيئة الاقتصادية لكل بلد. تشمل هذه الخصائص على سبيل المثال لا الحصر ما يلي:

ما إذا كان عامة الناس يفضلون الاحتفاظ بثروتهم بموجودات غير نقدية أو بعملة أجنبية مستقرة نسبيًا،

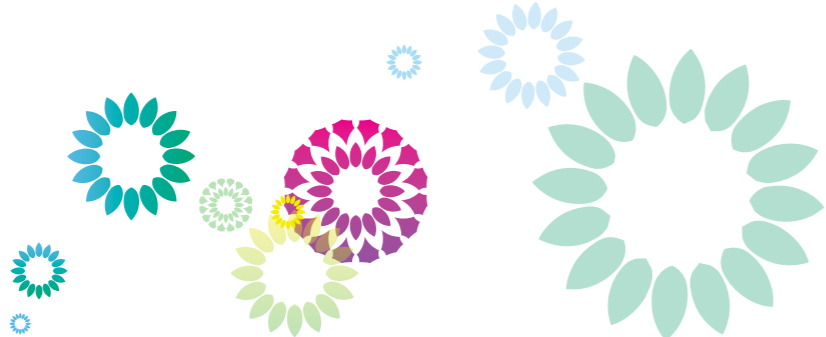
• ما إذا كانت الأسعار معلنة بعملة أجنبية مستقرة نسبيًا،

• ما إذا كانت أسعار المبيعات والمشتريات تأخذ في الحسبان الخسائر المتوقعة للقوة الشرائية خلال فترة إئتمان قصيرة،

• ما إذا كانت معدلات الفائدة والأجور والأسعار مرتبطة بمؤشر أسعار؛ و

• ما إذا كان معدل التضخم التراكمي لثلاث سنوات يقارب أو يزيد عن 100%.

تمارس الإدارة بعض الأحكام الهامة عندما يكون إعادة إصدار البيانات المالية لإحدى شركات المجموعة أمرًا ضروريًا. بناءً على تقديرات الإدارة، تم المحاسبة عن الشركة التابعة للمجموعة في جنوب السودان كشركة تزاول أنشطتها في اقتصاد ذو تضخم مرتفع. تم إظهار النتائج والتدفقات النقدية والمركز المالي لشركة زين جنوب السودان بوحدة القياس الجارية بتاريخ التقرير.



دليل شركات مجموعة زين

زين البحرين

Seef District,
P.O.Box 266,
Manama, Bahrain
Tel: +97336031000
Fax: +97317581117

www.bh.zain.com

زين الكويت

P.O.Box 22244,
13083 Safat,
Kuwait City, Kuwait
Tel: +96524644444
Fax: +96524641111

www.kw.zain.com

مجموعة زين

Head Office Bldg.,
P.O.Box 22244, 13083
Safat,
Kuwait City, Kuwait
Tel: +96524644444
Fax: +96524641111

www.zain.com

زين السعودية

King Fahad Highway,
P.O.Box 295814,
Riyadh 11351
Kingdom of Saudi Arabia
Tel: +966592444444

www.sa.zain.com

زين العراق

Bldg. 47, Str. 14,
District 605 Hay
Al Mutanabi, Al Mansoor
Baghdad, Iraq
Tel: +96415410840
Fax: +96415418611

www.iq.zain.com

زين الأردن

P.O.Box 940821,
Amman 11194, Jordan
Tel: +96265803000
Fax: +96265828200

www.jo.zain.com

زين جنوب السودان

The South Sudanese
Mobile Telephone
(Zain) Co. LTD,
P.O.Box 518 Gudele,
Hai-Jebel, Mundri Road,
Plot No. 997, Block 9,
Juba, South Sudan
Tel: +211912320000

info@ss.zain.com

زين السودان

Arab Co. for Live Stock
Development Bldg.,
Mogran, Alghaba St.,
P.O.Box 13588,
Khartoum, Sudan
Tel: + 249912397601
Fax: + 249912397608

www.sd.zain.com

تاتش لبنان

Touch Bldg.,
Charles Helou Avenue,
P.O.Box 175051
Beirut, Lebanon
Tel: +9613792000
Fax: +9613792020

www.touch.com.lb

