



**zain**  
التقرير السنوي 2017

التقرير السنوي 2017



ص.ب ٢٢٢٤٤  
الصفحة ١٣٠٨٣ الكويت  
هاتف: +٩٦٥ ٢٤٦٤٤٤٤٤  
فاكس: +٩٦٥ ٢٤٦٤١١١١

علاقات المستثمرين  
ir@zain.com  
zain.com/investor-relations

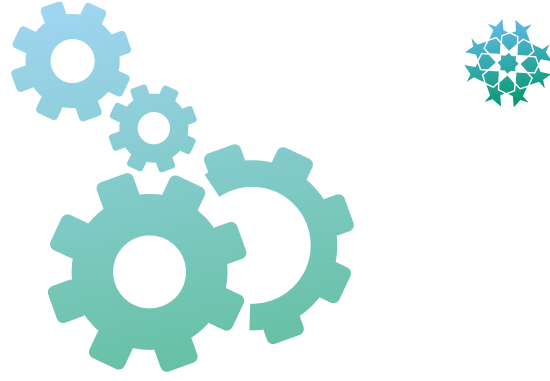
العلاقات الإعلامية  
info@zain.com  
zain.com/media-center

www.zain.com  
www.facebook.com/zain  
www.twitter.com/zain  
www.youtube.com/zain  
www.instagram.com/zaingroup  
www.linkedin.com/company/zain

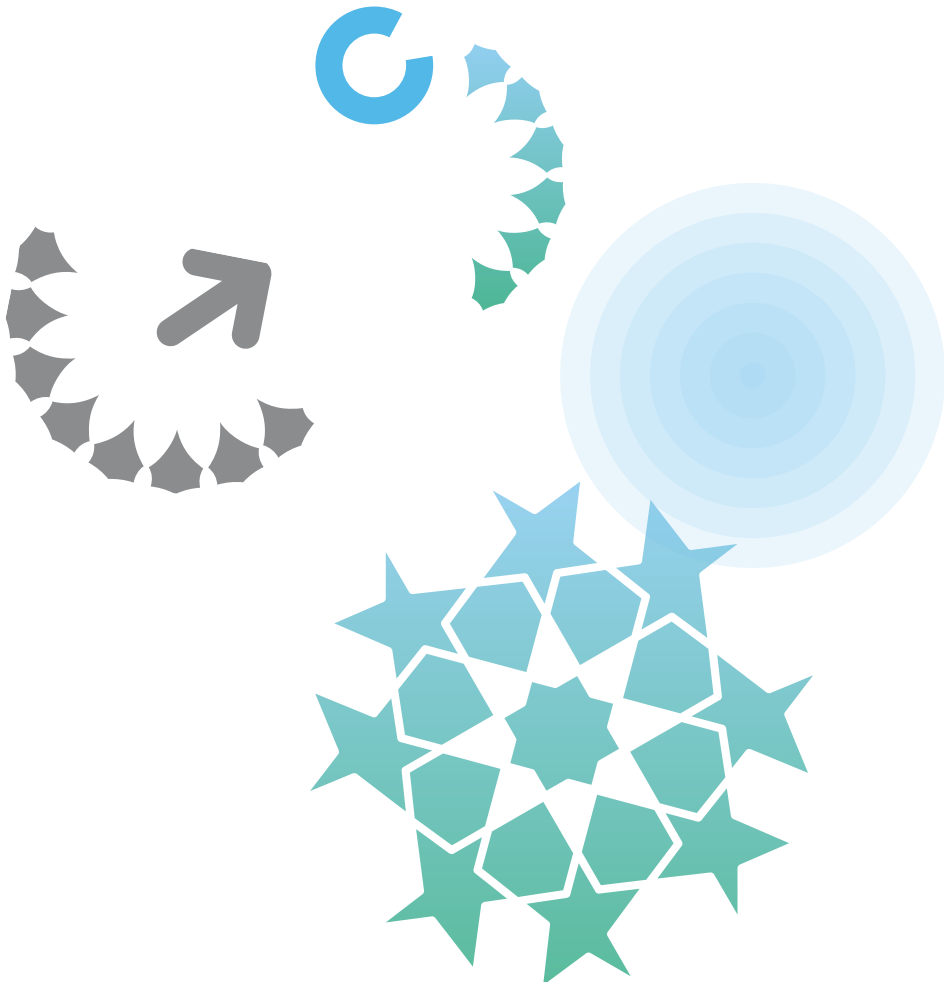
لتحميل التقرير السنوي يرجى زيارة الموقع:  
zain.com/investor-relations/financial-reports







التقرير السنوي 2017





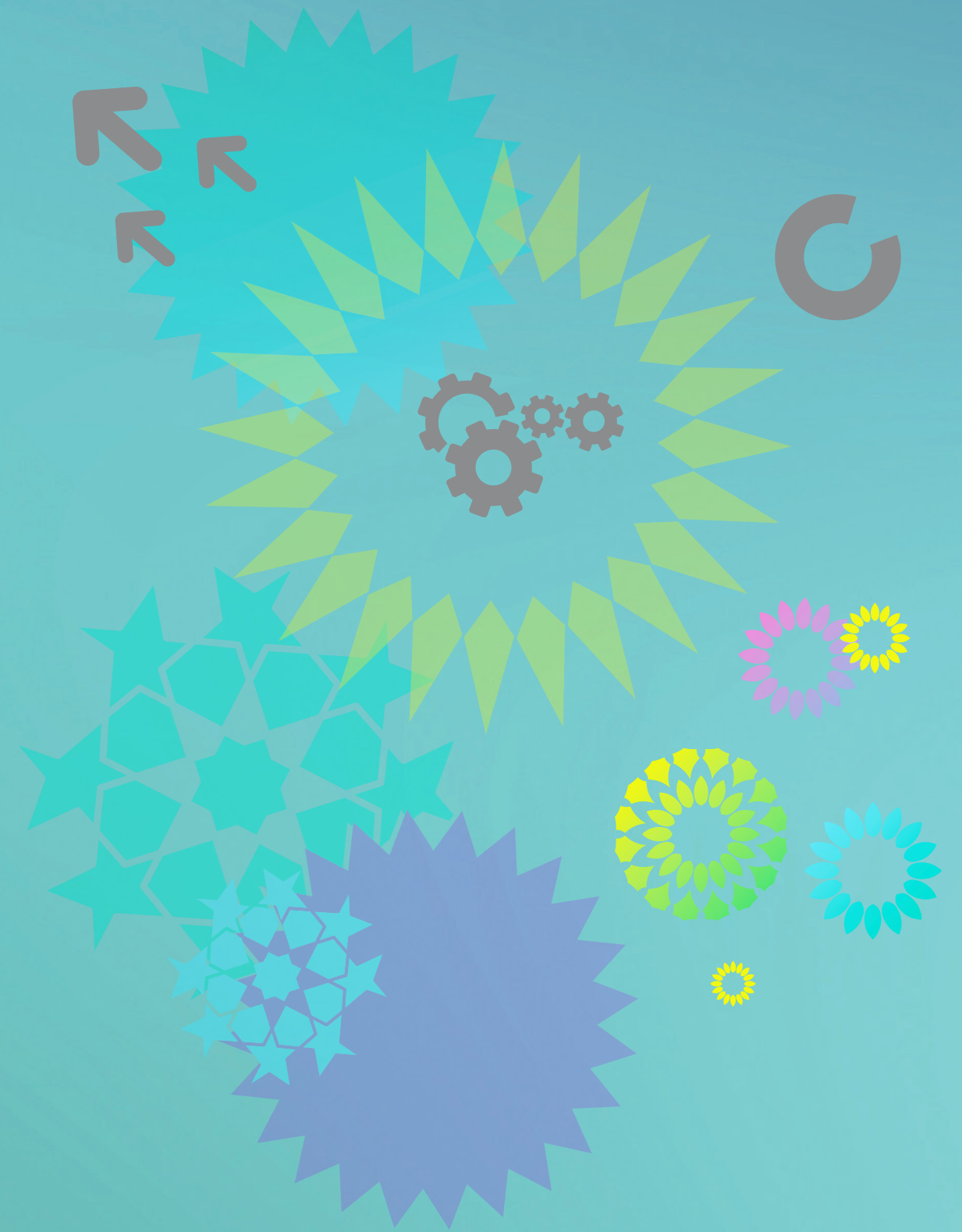
صاحب السمو الشيخ صباح  
الأحمد الجابر الصباح  
أمير دولة الكويت



سمو الشيخ نواف الأحمد  
الجابر الصباح  
ولي عهد دولة الكويت



سمو الشيخ جابر المبارك  
الحمد الصباح  
رئيس مجلس وزراء دولة الكويت





# المحتويات



80

تقرير حوكمة الشركات السنوي

60

التكنولوجيا

30

شركات المجموعة

21

نظرة عامة على أداء المجموعة

12

معالم رئيسية

06

مجلس الإدارة

104

البيانات المالية السنوية  
المجمعة وتقرير مراقب  
الحسابات المستقل

66

القطاع التجاري..  
التركيز والاستمرار

46

العلاقات التنظيمية

22

أهم محطات زين  
في العام 2017

14

مقابلة مع نائب رئيس مجلس  
الإدارة والرئيس التنفيذي

08

تقرير مجلس الإدارة

146

دليل شركات مجموعة زين

74

الاستدامة

52

استراتيجيتنا

28

خريطة التواجد الجغرافي  
لمجموعة زين

20

أهم مؤشرات الأداء

11

لمحة سريعة عن زين  
في العام 2017

56

معاً ... نحن زين



# مجلس الإدارة

**السيد مهند محمد  
الخرافي**  
رئيس مجلس الإدارة



**السيد أحمد طاحوس  
الطاحوس**  
عضو مجلس الإدارة



**السيد مهدي بن محمد  
جواد بن عبدالله  
العبدواني**  
عضو مجلس الإدارة



**السيد نيجيل كيفن  
جوفيت**  
عضو مجلس الإدارة



**السيد بدر ناصر  
الخرافي**

نائب رئيس مجلس الإدارة  
والرئيس التنفيذي للمجموعة



**السيد طلال بن سعيد  
المعمري**  
عضو مجلس الإدارة



**السيد سعود بن أحمد  
بن عبدالكريم  
النهاري**  
عضو مجلس الإدارة



**السيد مارنتيال انطوان  
مارسيل كاراتي**  
عضو مجلس الإدارة





هذا... وقد أوصى مجلس الإدارة في الاجتماع الذي عقده بتاريخ 7 فبراير 2018، بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 35 فلس للسهم الواحد، وذلك عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2017، كما أوصى مجلس الإدارة بتوزيع مكافأة أعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر من العام 2017 بإجمالي 275.2 ألف دينار (علماً أن هاتين التوصيتين تخضعان لموافقات الجمعية العمومية والجهات الرسمية).

## مساهمونا الكرام...،،،

تصنف أسواق الشرق الأوسط بأنها من أعلى معدلات النمو في استهلاك خدمات البيانات، وقد ساهم في ذلك ارتفاع معدل انتشار الأجهزة الذكية، وتزايد أعداد مشتركي شبكات الجيل الرابع، وفي ظل ازدياد الطلب على خدمات البيانات، فإن شركات الاتصالات باتت مطالبة بتحقيق الرضا الكافي للعملاء ازاء جودة وكفاءة خدماتها.

وكمؤسسة اتصالات تسعى إلى أن تكون مزود اتصالات رقمي مستدام، فقد ركزت زين جهودها على كيفية تلبية توقعات قاعدة عملائها، وهي في ذلك حريصة على تقديم خدمات سريعة وموثوقة، وحتى تضمن هذا الهدف، فقد واصلت استثماراتها خلال العام 2017، لتوفير أفضل تجربة اتصالات، حيث تؤمن المجموعة بأن عملائها هم الثروة الأهم لديها، وأن تزويدهم بتجربة مبتكرة، هو عامل حيوي وبالغ الأهمية من أجل نجاحها المستقبلي.

وانطلاقاً من هذا الهدف...، فقد نفذت المجموعة سلسلة من المبادرات المبتكرة خلال العام 2017 على مستوى عملياتها التجارية والتسويقية، معتمدة في ذلك على الاستخدام الجيد لقدراتها في مواكبة تطورات ورغبات عملائها، وقد ساعدها هذا التوجه كثيراً في تنويع سلة منتجاتها وخدماتها، وابتكار قائمة طويلة من الخدمات ذات القيمة المضافة.

وفي موازاة ذلك...، تخطط المجموعة دائماً إلى تنمية قاعدة عملائها بالشكل الذي يخدم توجهاتها الاستراتيجية، وهي في سبيل ذلك تعمل على أن تكون المزود الشامل للاتصالات، بحيث تسهم في تطوير الحلول المقدمة إلى الشركات والكيانات الحكومية في الخدمات المتنقلة والثابتة، الخدمات السحابية، انترنت الأشياء، وحلول المدن الذكية، ولهذا فإن تركيز المجموعة الرئيسي يتمحور الآن حول تمكين نمو الأعمال.

إن علامة زين التجارية من أهم الأصول التي نمتلكها، وكان لافتاً ما قامت به مؤسسة "براند فاينانس" – الرائدة في التقييمات والاستشارات الاستراتيجية، بتقييم علامتنا التجارية في العام 2017، حيث صنفتها كثاني أقوى علامة تجارية على مستوى الشرق الأوسط، وقد تم احتساب قيمة علامة زين التجارية بـ 2.34 مليار دولار أمريكي، وذلك بزيادة بلغت نسبتها 9% مقارنة بتقييمها للعام 2016.

## الحضور الكريم...،،،

تشهد صناعة الاتصالات تحولات جذرية، والتوجه نحو الخدمات الرقمية والسحابية، وقد شرعت المجموعة في تبني سلسلة من المشاريع التطويرية لتهيئة شبكاتها ومواكبة هذه التحولات، التي تستهدف منها تقليص حجم الفجوة بين خدمات الصوت وخدمات نقل البيانات، وفعلياً فقد عززت هذه الاستثمارات في ترقية شبكات الجيل الثالث والرابع من نمو خدمات البيانات، حيث باتت تمثل إيرادات خدمات البيانات الآن 25% من حجم الإيرادات الكلية.

ومع ذلك، تعاني مستويات الربحية لشركات الاتصالات ضغوطاً متزايدة في ظل هذه البيئة التشغيلية الصعبة، ولذلك، فإن المجموعة واصلت سياسة تقليص حجم المصاريف الإدارية والتشغيلية، وكان الاتفاق الذي أبرمته خلال العام الماضي لبيع أبراج اتصالاتها في السوق الكويتية خطوة في هذا الاتجاه، فهي لم تدعم سياسة تقليص حجم النفقات الرأسمالية المستقبلية فحسب، بل ستعزز من الاستثمارات الموجهة إلى البنية التحتية والتقنيات الحديثة، والتركيز على رفع الكفاءة التشغيلية للشبكة.

كما وفرت عملية بيع أسهم الخزينة - البالغة 9.84% من رأسمال الشركة لصالح شركة عمانتل بقيمة إجمالية قدرها 255.4 مليون دينار - سيولة نقدية لعمليات المجموعة لمواصلة ضخ الاستثمارات، ومواجهة هذه التغيرات، كما أنها ساعدت في تخفيض صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات، وفي الحد من الضغوط المالية على الميزانية.

## الإخوة والأخوات...،،،

لقد كشفت النتائج المالية المجمععة عن السنة المالية الماضية عن استمرار التحديات التشغيلية، وأبرزها التحديات الأمنية والاجتماعية، بالإضافة إلى تحديات تقلب أسعار صرف العملات، وقد أثرت الأخيرة على المؤشرات المالية الرئيسية عن هذه الفترة بشكل كبير، فقد كلف تأثير تقلب أسعار الصرف ( وخصوصاً انخفاض سعر صرف العملة السودانية بشكل كبير مقابل الدولار الأمريكي) 494 مليون دولار على مستوى الإيرادات، كما كلف المجموعة 213 مليون دولار عن حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات (EBITDA)، و82 مليون دولار على مستوى الأرباح الصافية.

ووسط هذه الظروف والتحديات، فإن النتائج المالية المجمععة عن العام 2017 تبرز التطورات الإيجابية التي حققتها شركات المجموعة على مستوى الأداء التشغيلي والمؤشرات المالية، فقد حققت شركة زين السعودية أرباحاً صافية سنوية لأول مرة في تاريخها منذ التأسيس، كما أن العمليات التشغيلية لشركة زين السودان سجلت أداءً استثنائياً، حيث حققت مؤشراتها المالية قفزات قياسية خلال العام 2017، كما تحولت عمليات شركة زين العراق إلى الربحية.

وبنظرة تحليلية على هذه المؤشرات، فإن الأرباح الصافية السنوية ارتفعت إلى نحو 160 مليون دينار (527 مليون دولار) بنسبة نمو بلغت 2%، وبلغت ربحية السهم 39 فلس، بينما بلغت الإيرادات 1.03 مليار دينار (3.4 مليار دولار)، مقارنة مع إجمالي إيرادات 1.09 مليار دينار (3.6 مليار دولار) عن العام 2016.

وسجلت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات الـ EBITDA 414 مليون دينار (1.4 مليار دولار)، وذلك مقارنة مع 512 مليون دينار (1.7 مليار دولار) عن العام 2016، بينما بلغ هامش ربحية الـ EBITDA عن هذه الفترة نحو 40.2%.

وحافظت المجموعة على حجم قاعدة العملاء نسبياً خلال العام 2017، بالرغم من تطبيق بعض الهيئات التنظيمية والرقابية في أسواق المجموعة إجراءات بيومترية (توثيق البصمة للعميل)، وإعادة تعريف مصطلح العميل الفعال، حيث بلغ عدد العملاء 46.6 مليون عميل، مقارنة بقاعدة عملاء بلغت 47 مليون عميل عن العام 2016.

# تقرير مجلس الإدارة

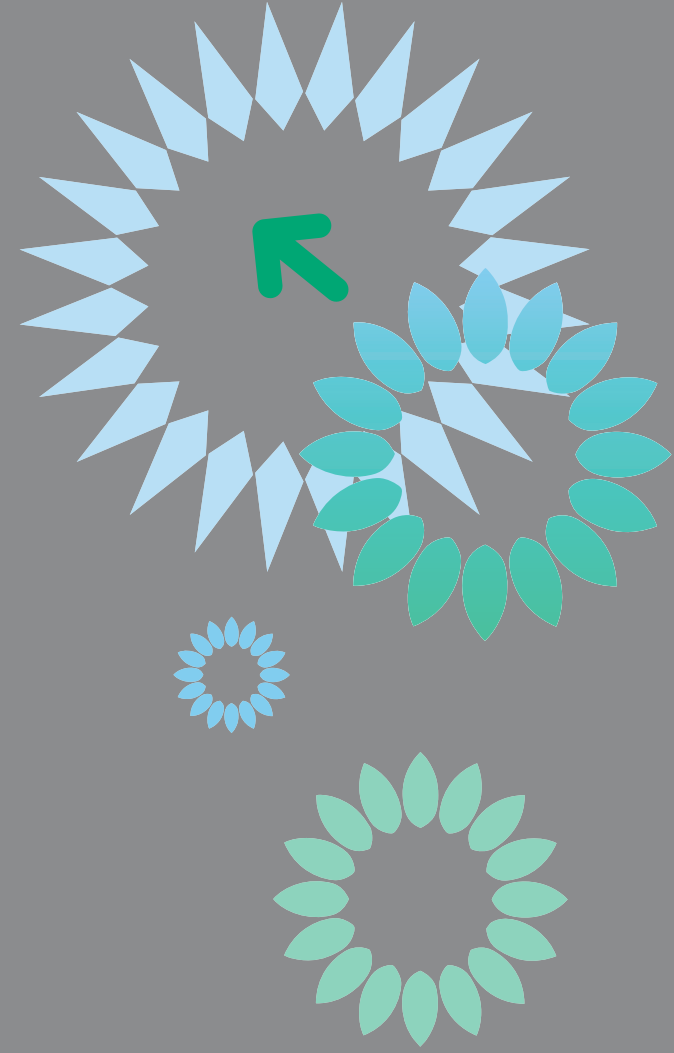
## بسم الله الرحمن الرحيم...،،،

يطيب لنا أن نرحب بكم في الاجتماع السنوي لجمعيةكم العمومية الموقرة، والذي نستعرض فيه نتائج وأعمال المجموعة، وشركاتها التابعة في السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2017.

لقد مثلت السنة الماضية قاعدة انطلاق قوية لعمليات المجموعة، إذ واصلت زين دفع نمو عملياتها في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا بتنفيذ سلسلة من المشاريع التوسعية في شركاتها التابعة، حيث نجحت في تأسيس تحالفات وشراكات على المستوى الإقليمي والدولي لخدمة توجهاتها الاستراتيجية، والتي تهدف من خلالها إلى أن تصبح مزود الاتصالات الرقمي الرائد في هذه الأسواق، وأن تحقق نتائج إيجابية لتعزيز حقوق المساهمين.

وفي إطار تحقيق هذه الأهداف، تبنت المجموعة سلسلة مبادرات وخدمات مبتكرة لتحسين كفاءة عملياتها التشغيلية لمواجهة التطورات التي يشهدها قطاع الاتصالات، وقد أحرزت تقدماً ملموساً في هذا الأمر، بتجديد التزاماتها وتعهدهاتها بتقديم أحدث الخدمات، حيث حرص مجلس الإدارة على التعامل مع تحولات وتغيرات صناعة الاتصالات بمرونة، حين بادر باتخاذ عدد من الإجراءات لتعديل النموذج التشغيلي ليوأكب مستويات المنافسة المتنامية.

وبالرغم من التحديات التي واجهت عمليات المجموعة في أسواقها الرئيسية، والتي تنوعت ما بين عوامل سياسية واقتصادية وأمنية، فقد واصلت زين الاستثمار في تطوير البنية التحتية لشبكاتها بكثافة، حيث سعت إلى اكتساب مجالات عمل جديدة في أسواقها لتنمية قاعدة العملاء، معتمدة في ذلك على توحيد مواردها وتحقيق عنصر الانتقاء والمفاضلة، لضمان توفير المزيد من التدفقات النقدية وتنويع العوائد المالية.





# لمحة سريعة عن زين في العام 2017

46.6 مليون  
عميل فعال

\$3.4 مليار  
إيرادات

\$1.4 مليار  
الأرباح قبل خصم الفوائد  
والضرائب والإستهلاكات

\$527 مليون  
الأرباح الصافية

زين الأولى  
في الكويت، العراق، السودان،  
الأردن ولبنان

\$445 مليون  
نفقات رأسمالية\*

زيادة 3%  
في إيرادات قطاع البيانات

\*لم يتم تضمين أعمال زين السعودية

## الحضور الكريم،،،

إن الارتقاء في العمل من أهم الأولويات التي تركز عليها المجموعة باستمرار، ولأنها تؤمن أن العنصر البشري هو حجر الأساس التي تعتمد عليه المؤسسات الكبرى في تعزيز خططها التشغيلية والتجارية، وهو القاعدة الحقيقية لبناء هيكل إداري قوي لأي مؤسسة، والذي تحتاجه في مواجهة التحديات أثناء تنفيذها خططها الرئيسية، فإن المجموعة تفخر بامتلاكها هيكل إداري مميز يعمل على الوصول إلى أعلى معدلات الكفاءة والإنتاجية.

ولذلك، فإن واجبنا ومسؤولياتنا اتجاه مساهميننا كبيرة، وهو ما يدفعنا كمجلس إدارة وإدارة تنفيذية نحو تحقيق نتائج إيجابية لتعظيم حقوق المساهمين.

في الختام لا يسعنا سوى أن نتقدم بأسمى آيات الامتنان والتقدير إلى مقام حضرة صاحب السمو أمير البلاد المفدى الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، وإلى سمو ولي عهده الأمين الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح، وإلى سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك الصباح حفظهم الله، وإلى أعضاء حكومتنا الرشيدة لما يقدمونه من دعم متواصل للمؤسسات والشركات الوطنية الكويتية، داعين الله العلي القدير أن يديم على وطننا نعمة الأمن والأمان.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته ،،،

مجلس الإدارة

## الإخوة والأخوات الكرام،،،

إن حماية وتعظيم حقوق المساهمين من أساسيات عمل استراتيجية المجموعة، فقد كان الإطار الفعال للحوكمة الذي تم اعتماده من قبل مجلس الإدارة، والذي كان أساسه تعليمات الحوكمة والإرشادات الصادرة عن هيئة أسواق المال من الدعامات الرئيسية التي ساعدت على تحقيق مبادئ الحوكمة السليمة والشفافية وحماية المجموعة من المخاطر على جميع الأصعدة، حيث تلتزم المجموعة بالتعليمات والقوانين ذات الصلة بما فيها تلك ذات الطابع التقني، نظراً للتغيرات في البيئة الرقابية، وما ينظمها من قوانين وتشريعات والحاجة المتزايدة لخلق بيئة عمل تتماشى مع ممارسات الحوكمة الرشيدة.

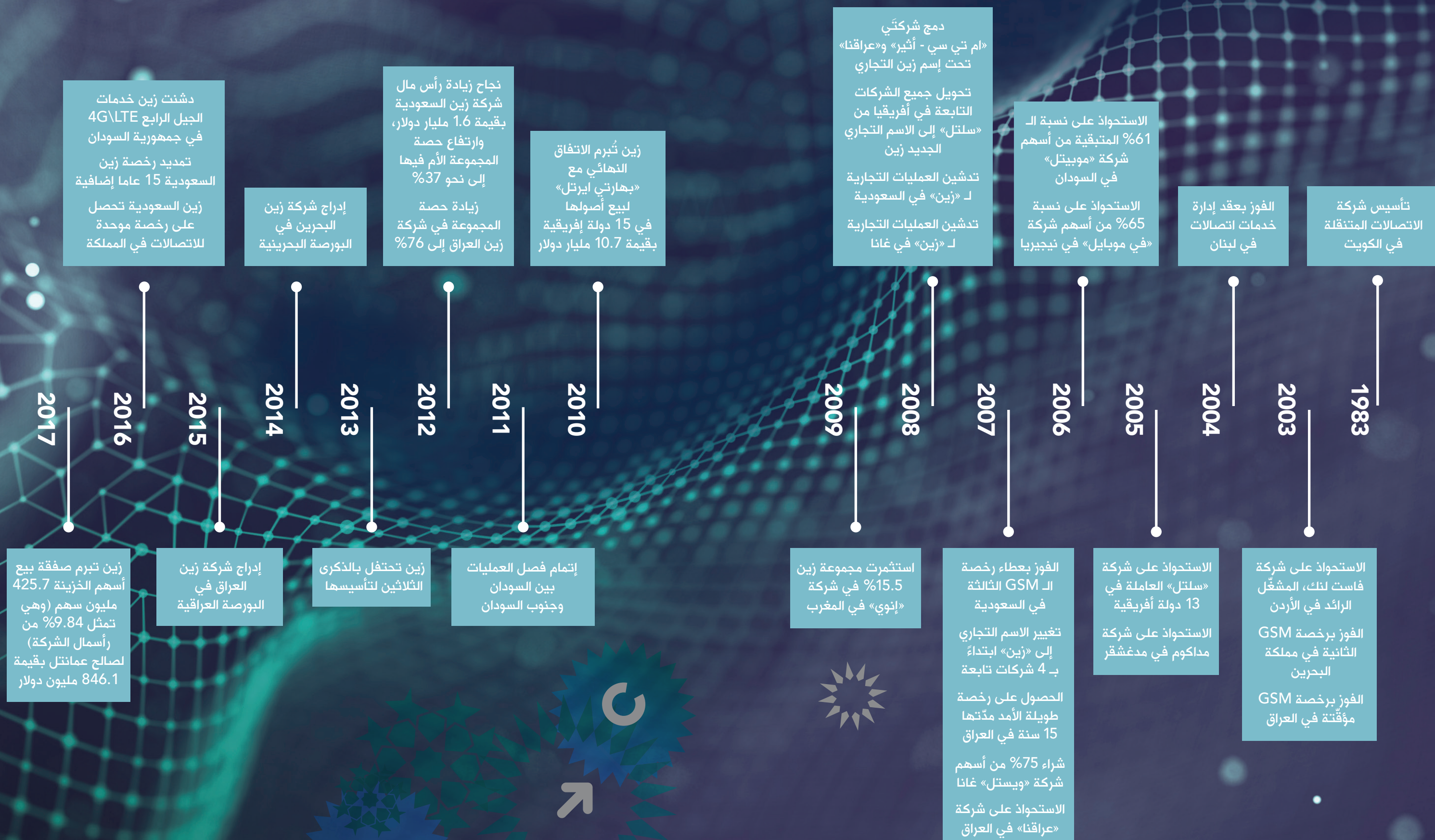
وباعتبار قطاع الاتصالات من المحاور المهمة في تسريع النمو الاقتصادي للبلدان، كواحد من أبرز مصادر الدخل القومي، ولدوره الحيوي أيضاً في تعزيز التبادل التجاري وتطوير خطط التنمية، فإن مشاريع الاستدامة التي أطلقتها المجموعة، استحوذت على مساحة كبيرة في خططها الاستراتيجية خلال العام 2017.

خلال هذه الفترة جددت زين دعمها الكامل لمبادرات المسؤولية الاجتماعية كمؤسسة تسعى نحو الشراكة الحقيقية مع كافة فئات المجتمع، حيث أكدت مبادراتها في مجالات الاستدامة على إيجاد وسائل فعّالة تعظم من خلالها قدرات الأجيال القادمة، وتملك المجموعة سجلاً حافلاً من المبادرات الموجهة في العديد من المجالات، ومع إدراكها المتزايد بضرورة المساهمة في تزويد المجتمع بالأدوات اللازمة لتحقيق التنمية المستدامة، فإنها تسعى إلى إلزام نفسها بتبني نموذج عمل أكثر استدامة.





# معالم رئيسية





# مقابلة مع نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي بدر ناصر الخرافي

## المؤشرات المالية الرئيسية

رفعت مجموعة زين أرباحها الصافية السنوية إلى نحو 160 مليون دينار (527 مليون دولار) بنسبة نمو بلغت 2%، وذلك عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر من العام 2017، وبلغت ربحية السهم 39 فلس، وبلغت الإيرادات السنوية المجمعة 1.03 مليار دينار (3.4 مليار دولار)، مقارنة مع إجمالي إيرادات 1.09 مليار دينار (3.6 مليار دولار) عن العام 2016.

وسجلت عمليات المجموعة أرباحاً قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات الـ EBITDA 414 مليون دينار (1.4 مليار دولار)، وذلك مقارنة مع 512 مليون دينار (1.7 مليار دولار) عن العام 2016، بينما بلغ هامش ربحية الـ EBITDA عن هذه الفترة نحو 40.2%.

وبلغت قاعدة العملاء 46.6 مليون عميل، مقارنة بقاعدة عملاء بلغت 47 مليون عميل عن العام 2016، بينما دفعت استثمارات المجموعة في ترقية وتطوير شبكاتها قطاع خدمات البيانات إلى تحقيق نسب نمو ايجابية، حيث سجلت إيرادات البيانات (باستثناء خدمات الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) نمواً بمقدار 3%، وذلك مقارنة مع العام 2016، وهو ما مثل 25% من إجمالي الإيرادات المجمعة.

تبرز هذه المؤشرات المالية الأداء التشغيلي القوي الذي حققته عمليات المجموعة عن العام 2017، إلا أن التحديات المرتبطة بالأوضاع الأمنية والاقتصادية في مناطق واسعة من أسواق المجموعة، بالإضافة إلى استمرار تأثير تقلب أسعار صرف العملات الذي أثر على نمو النتائج المالية المجمعة عن هذه الفترة، فقد كلف تأثير تقلب أسعار الصرف وإعادة تقييم العملات (وخصوصاً انخفاض سعر صرف العملة السودانية بشكل كبير مقابل الدولار الأمريكي) المجموعة من ناحية الإيرادات 494 مليون دولار عن العام 2017، كما كلف المجموعة 213 مليون دولار عن حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات (EBITDA)، و82 مليون دولار على مستوى الأرباح الصافية، وإذا ما حيدنا تأثير تقلب سعر صرف العملات فإن إيرادات المجموعة كانت سترتفع 8% خلال العام 2017، كما أن الأرباح الصافية كانت سترتفع 17%.

## ما تقيّمكم لمجالات عمل المجموعة منذ أن توليت زمام المسؤولية - وما هي أولوياتكم خلال العام 2018 وما بعده؟

لقد كنت عضواً في مجلس الإدارة منذ العام 2011 ، ونائباً لرئيس مجلس الإدارة منذ العام 2014، ولذلك فقد كنت قريباً ومُلمّاً بخطط أعمال المجموعة وشركاتها التابعة قبل أن أتولى مهام منصب الرئيس التنفيذي، ولطالما أبديت إعجابي بتفاني الموظفين في العمل، وبثقافة الابتكار السائدة في هذه المؤسسة، وأود أن أؤكد هنا أنني من المشجعين لثقافة الابتكار، ولذلك سنستمر في دعم ونشر هذه الثقافة في كافة مبادراتنا، فهي مفتاح النجاح المستدام لشركات الاتصالات.

في الوقت الحالي، تواجه شركات الاتصالات تحديات تشغيلية، منها تآكل إيرادات الخدمات الصوتية، المنافسة السعرية المحمومة، ومعدلات الانتشار العالية لخدمات الاتصالات المتنقلة، وهذا بدوره يدفع شركات الاتصالات نحو البحث عن روافد عمل جديدة حتى تستمر في المنافسة والبقاء، ولذلك بات يتعين عليها أن تلتزم بتقديم أفضل مستوى من الأداء في ظل هذه التطورات.

في مجموعة زين، لدينا استراتيجية عمل واضحة، وهي التحول إلى مشغل الاتصالات الرقمي، وبالنسبة لنا فإن "التنفيذ" هو المفتاح الأساسي لخطة عمل هذه الاستراتيجية، وهي تركز على ست مبادرات تحوّل: تجربة العملاء، الفعالية التشغيلية، إدارة القيمة، فرص خدمات B2B، الجبهة الرقمية والإبداعية، وتنمية مواهب الأفراد.

نحن مستمرّون في خدمة عملائنا من الأفراد والشركات، وتزويدهم بتجربة اتصالات ثرية على شبكاتنا، فهدفنا ليس مجرد إرضاء العملاء فقط، بل بناء قاعدة ولاء وانتماء لعلامتنا التجارية، وهو الأمر الذي يؤدي بدوره إلى تحقيق نمو عضوي أسرع لقاعدة عملائنا.

تواصل الشركات التابعة لمجموعة زين تركيزها على الإدارة المتحوّلة للتكاليف التشغيلية حيث أن هامش الـ EBITDA استقر في العام الماضي عند مستوى 40%، وفي موازاة ذلك، فإن هناك تأكيداً على التحسّن الحاصل في جودة الخدمة، وفي مدى وصول وأداء الشبكات، وفي معدلات نمو خدمات البيانات بالتزامن مع تعظيم فرص تطوير المدن الذكية، و"إنترنت الأشياء"، وخدمات الـ B2B (قطاع الأعمال).

نسعى في زين إلى أن يكون لنا تأثيراً حقيقياً على المجتمعات، وتشجيعها بشكل قوي على الابتكار الاجتماعي، في المقابل سنواصل تنفيذ وطرح مبادرات مبتكرة من أجل الاستفادة من موجة الثورة الصناعية الرابعة، فنحن نؤمن بأن هذا التوجه الاستراتيجي يؤدي إلى خلق مزيد من القيمة لمساهميننا.

- يتعين على شركات الاتصالات أن تعتنق منهج الابتكار حتى تتمكن من البقاء
- نهدف إلى أن نصبح الوجهة الرئيسية في الثورة الرقمية على المستوى الإقليمي
- زين السعودية سجلت نتائج مالية قياسية بتحقيقها صافي ربحية للمرة الأولى في تاريخها
- الاستثمار في تحديث وتطوير الشبكات يدفع بنمو إيرادات البيانات
- مبادرات تمكين المرأة والشباب تستحوذ على اهتمام كبير من خططنا في الاستدامة
- تحديث العلامة التجارية "زين" يعكس توجهاتنا في الحقبة الرقمية





## ما هي أبرز المحطات الرئيسية للمجموعة خلال العام 2017؟

شهدت عمليات المجموعة تطورات إيجابية في العام 2017، فقد حققت شركة زين السعودية منعطفا تاريخيا في مسيرتها، حيث سجلت نتائج مالية قياسية عن العام 2017، بتحقيقها صافي ربحية للمرة الأولى في تاريخها بقيمة 12 مليون ريال سعودي (3.1 مليون دولار أمريكي)، وهو ما يعني أن الشركة حققت تحولا في صافي الربحية بقيمة مليار ريال سعودي (264 مليون دولار أمريكي) عن العام 2016.

وجاء الأداء المميز لشركة زين السعودية بفضل الالتزام الجاد بتنفيذ إستراتيجيتها التحولية التي تهدف إلى زيادة الاستفادة من خدمات البيانات والخدمات الرقمية، والتركيز المستمر على تطوير كفاءة التشغيل، بالإضافة إلى الجهود الإيجابية للإدارة في هيكلة تكاليف الشركة، كما أن الاستثمار في تقنيات شبكة الجيل الرابع المطور، وزيادة الاهتمام بالعملاء والعناية بهم أسهمت جميعها بشكل متساوٍ في تحقيق هذا الأداء، والذي يعد الأداء الأفضل على الإطلاق للشركة.

وتأتي هذه النتائج المالية بالرغم من التحديات التشغيلية في صناعة الاتصالات، وتأثر قاعدة عملاء الشركة بالمنافسة الشديدة، وقرارات تطبيق القواعد المنظمة لتشغيل الخطوط والاشتراكات الجديدة، والتي تربط الخدمات بتوثيق البصمة.

وتلتزم مجموعة زين بالعمل مع إدارة زين السعودية بتكثيف جهودها لمساعدتها في عملية التحول الرقمي، وتقديم تجارب أفضل للعملاء، مع توجيه هذه الجهود نحو دعم الابتكار والانتقال نحو اقتصاد قائم على المعرفة، وفي ظل التحسن الذي تشهده عمليات زين السعودية على كافة المجالات، فإنها تتطلع إلى أن تسهم من خلال شراكتها للمجتمع في رؤية المملكة الاقتصادية 2030.

ومما لا شك فيه، أن هناك صفتين رئيسيتين كان لهما تأثيرا إيجابيا عميقا على مستقبل نمو حجم أعمالنا، فصفقة استحواذ شركة "عُمانتل" على أسهم الخزينة جلبت منفعة ملموسة وفورية، حيث بات بوسعنا أن نبني عليها المزيد في خططنا الاستراتيجية، فضلا عن الاتفاقية الرائدة وغير المسبوقة من أجل بيع وإعادة استئجار أبراج اتصالات شركة زين الكويت، وذلك في خطوة هي الأولى من نوعها على مستوى أسواق الاتصالات في المنطقة.

إن صفقة شراء "عُمانتل" لأسهم مجموعة زين بنسبة وصلت إلى 9.8% من الأسهم المصدرة في أغسطس 2017 كانت إيذاناُ ببداية حقبة جديدة لمجموعة زين في الوقت الذي تسعى فيه إلى تعزيز مكانتها كمتكثل اتصالات رائد على مستوى الشرق الأوسط وأفريقيا، وقد قررت شركة "عُمانتل" لاحقا أن تزيد من حجم استثمارها في زين من خلال شراء حصة إضافية لتصبح نسبتها 22% من رأسمال المجموعة.

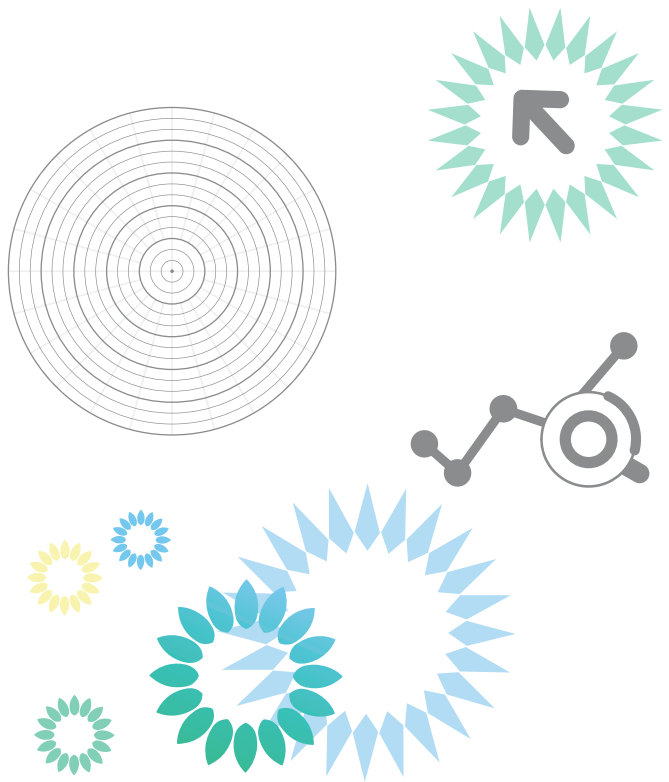
هذه الصفقة تعني أن "عُمانتل" قد أصبحت ثاني أكبر مساهم في مجموعة زين بعد الحكومة الكويتية (ممثلة بالهيئة العامة للاستثمار)، ونحن سعداء للغاية بثقة شركة "عُمانتل" في توجهنا الاستراتيجي، فمثل هذه الصفقات من المتوقع أن يكون لها تأثيرا إيجابيا على سائر شركاتنا التابعة، وأن تخلق في الوقت ذاته قيمة أعظم لمساهميننا.

نحن نعكف حاليا بالتعاون مع "عُمانتل" على استكشاف العديد من الفرص التآزرية والمعرزة للأعمال، كما أننا متحمسون إزاء ما نراه في الأفق من فرص تعزز من أوجه التعاون المشترك مستقبلا، وبالنسبة لصفقة بيع أبراجنا إلى شركة "آي اتش اس" القابضة المحدودة، فإنها ستفتح مجالات جديدة أمام عملياتنا، وستعمل على خلق قيمة أكبر للمساهمين، كما أنها ستمنحنا مرونة في التوسع في الاستثمارات ذات العائد الأعلى مستقبلا.

وشركة "آي اتش اس" هي واحدة من من أكبر شركات إدارة أبراج الاتصالات على مستوى قارتي أفريقيا وأوروبا ومنطقة الشرق الأوسط، إذ أنها تتولى إدارة أكثر من 23,300 برج في 5 قارات، وهذا الأمر يمهد الطريق أيضا لمزيد من التوسع في الشبكات والبنية التحتية، وحاليا، ننظر في جدوى تكرار هذه الخطوة وبيع أبراج اتصالات في أسواق أخرى، لخفض النفقات الرأسمالية المستقبلية، ودعم الاستثمارات الموجهة إلى البنية التحتية والتقنيات الحديثة، حيث سيمنحنا هذا التوجه الاستراتيجي المجال للتركيز أكثر على رفع الكفاءة التشغيلية للشبكة، والعمل على تطويرها وفق أحدث المعايير.

كما شهد العام 2017 محطة مهمة للعمليات التشغيلية لشركة زين الكويت، حيث وقعت مع وزارة الكهرباء والماء مشروع تطوير وإدارة وتشغيل منظومة العدادات الذكية وشبكة الاتصالات الخاصة بها، والذي ستقوم الشركة بموجبه بإدارة أنظمة عدادات قراءة المياه والكهرباء الذكية في الكويت، وتبلغ قيمة هذا العقد 22 مليون دينار كويتي (73 مليون دولار أمريكي).

وتتعاون زين الكويت في هذا المشروع مع شركاء عالميين مثل E & Y، Ericsson، وNXN، علما أن شركة زين ستقوم ببناء الأنظمة وتركيب الأجهزة على مدى العامين المقبلين، ومن ثم إدارة المشروع في السنوات الخمس المقبلة، ويعتبر هذا المشروع من أكبر المشاريع في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، حيث سيقدم نقلة نوعية في حساب معدلات الاستهلاك، والتي سيتم احتساب معدلات الاستهلاك والفوارق فيما بينها عبر قراءة آنية.



## في ضوء الإلتزام الناجح لصفقة "عُمانتل"، هل نتوقع أن نشهد عمليات تكتل واندماج في سوق الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط على المدى القريب؟

أعتقد أن الوضع الحالي لأسواق الاتصالات في المنطقة سيبقى على نفس ما هو عليه، أي أنه يمكن القول إن كيانات الاتصالات ستواصل سعيها إلى خلق مزيد من القيمة لشركاتها التابعة، وفي حال كون عملية شراء أو دمج أو بيع أصول من أي نوع ستساعد في تحقيق هذا الهدف، فإنه قد يكون من المفيد إتمامها.

في مجموعة زين، نبحث دائما عن أفضل الفرص لتطوير ودفع عجلة نمو أعمالنا، لكننا لن نمضي قدما في مثل هذا الاتجاه إلا إذا كان مفيدا لنا، وذا مغزى على نحو يضيف قيمة لصالح أطرافنا ذات الصلة.

إن جميع شركات الاتصالات المتنقلة على مستوى منطقة الشرق الأوسط تواجه سلسلة من التحديات على جبهات متعددة، وأعتقد أن الاتجاه الرئيسي المقبل في قطاع الاتصالات سيتمثل في أن الآخرين سيسعون إلى نسخ خطوتنا في السوق الكويتية ببيع أبراج الاتصالات، واستخلاص قيمة من البنية التحتية، وبالتالي تمهيد الطريق للتوجه الجديد بتشارك الأبراج.

أما عمليات التكتل/الاندماج على نطاق أوسع فستحدث، إذ أن شركات الاتصالات في الأسواق الأصغر حجما ستكون غير قادرة على أن تحافظ على استدامتها وبقائها، وهكذا فإن المسألة هي مسألة وقت فقط قبل أن نشهد أول عملية اندماج أو استحواذ في المنطقة.

إن هذه الأوقات هي أوقات مثيرة بالنسبة لجميع الأطراف ذات الصلة في مجالات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وبينما نمضي قدما في توجهاتنا الاستراتيجية، فإن مجموعة زين ستبقى متأهبة لاقتناص الفرص الاستثمارية التي تسهم في خلق مزيد من القيمة، فصناعة الاتصالات تتغير على نحو سريع، ونحن نؤمن بأنه من الضروري جدا بالنسبة لنا أن نكون متطلعين إلى المستقبل، مع الأخذ في الاعتبار المتغيرات التي تشهدها صناعة الاتصالات من وقت إلى آخر.

## ماذا يعني الابتكار بالنسبة لمجموعة زين - وكيف تقوم المجموعة بتطوير وتصميم عروض خدمات ومنتجات تعكس هذا الجانب؟

نحن نهدف إلى أن نصبح من محدي الاتجاهات في الثورة الرقمية على مستوى المنطقة، وأن نزود عملائنا بتجربة اتصالات استثنائية، والابتكار هو جزء من تركيبتنا الجينية، وبنظرة إلى الوراء على مسيرة عمل المجموعة، سيلاحظ أننا سعيانا باجتهاد دائما لجلب أحدث وأفضل التقنيات إلى أسواقنا.

وفي إطار مواصلتنا لهذا النهج، قمنا خلال العام الماضي بتنفيذ سلسلة من المشاريع الاستثمارية التي تقوي من المراكز التنافسية للمجموعة في هذا المجال، كما أننا حددنا أيضا مجالات أعمال جديدة، وعقدنا شراكات استراتيجية إقليمية ودولية، وهي الأمور التي من شأنها أن تسهم في خلق تدفقات إيرادات جديدة من أجل تعزيز الكفاءة التشغيلية لشبكات البرودباند عالية السرعة، واستخبارات الشبكات، والبنية التحتية الخاصة بالمدفوعات والفوترة.

### الخدمات الرقمية

بالنسبة إلى طبيعة أعمالنا في مجال الخدمات الرقمية والابتكار، فقد ركزنا فيها على رصد وتحديد الفرص في خدمات المدن الذكية، الترفيه الرقمي، الصحة المتنقلة، التعليم الإلكتروني، الألعاب عبر الإنترنت، التجارة الإلكترونية، الإعلان المتنقل، المدفوعات المتنقلة، التأمين المتنقل، وغير ذلك من مجالات خدمات التكنولوجيا المالية فضلا عن مجال الأمن السيبراني.

وفي خطوة كبيرة إلى الأمام ستعزز من جهودنا كي نصبح في صدارة مزودي نمط الحياة الرقمي على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بإطلاق خدمات بث الأفلام والبرامج والمحتوى التلفزيوني حسب الطلب عبر الإنترنت في عدد كبير من الأسواق التي نعمل فيها.

وخلال العام 2017، قمنا أيضا بتعزيز محفظة خدماتنا التي تحمل اسم "زين كاش" في كل من العراق والأردن، وذلك لكي ندعم شرائح عريضة من السكان المحرومين من الخدمات المصرفية، والتي تقدر نسبتها بـ90% في العراق و75% في الأردن، وكانت تلك المنصة قد بدأت بسلسلة متنوعة من الحسابات الجارية وحسابات المدينين، التحويلات المالية بين النظراء، توزيعات المرتبات، إعادة شحن أرصدة خطوط الهواتف ذاتيا، شراء السلع الإلكترونية، وخدمات التسوق الرقمي.

وقد أضافت منصة "زين كاش" خدمات جديدة مثل حساب MasterCard افتراضي وخدمات أخرى مدمجة في التطبيقات الإلكترونية، المدفوعات في المتاجر من خلال كود الQR، الدفع لدى وكيل، برامج الولاء، ومنصة التجارة الإلكترونية، وهناك خطط لطرح منصة "زين كاش" في مناطق جغرافية أخرى داخل نطاق انتشار شبكات زين.

### التكنولوجيا

اختبرنا بنجاح تكنولوجيا الجيل الخامس (5G) في الكويت، إذ حققنا سرعات غير مسبوقة على الشبكة وصلت إلى أكثر من 70 غيغابت/ثانية من خلال طيف ترددي مقداره 2 غيغاهيرتز، وهذه السرعة تمثل واحدة من أعلى السرعات المسجلة على الإطلاق على مستوى أسواق المنطقة، وهو الأمر الذي يضعنا في صدارة ابتكار الجيل الخامس من أجل تحقيق أكبر منفعة ممكنة لعملائنا.

على جانب آخر، فإننا ننظر إلى ما تقدمه "تحليلات البيانات الضخمة" بنظرة بالغة الأهمية في رحلتنا نحو التحول الرقمي، حيث أننا نحرز تطورات هائلة في هذا المسار، إذ أنشأنا منصة تمكين تعمل كركيزة لمنظومة بيئة "بيانات ضخمة" لجميع المشروعات على المستوى التشغيلي، وذلك من أجل تنفيذ حالات استخدام مقبلة في مجالات قطاع الأعمال، وقد بدأ هذا المشروع بحالات استخدام تقنية من أجل تعزيز الكفاءة التشغيلية من خلال تقليص النفقات الرأسمالية والنفقات التشغيلية الخاصة بالبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات.



### تجربة العملاء

من أجل توفير أفضل تجربة خدمات بيانات متنقلة، كرّست مجموعة زين موارد إضافية في اتجاه تحويل عملياتها من عمليات متمحورة حول الشبكات إلى مراكز متمحورة حول العملاء والخدمات المبتكرة، وفي سياق قيامنا بهذا، استحدثنا "مراكز تشغيل الخدمات" في كافة أرجاء الأسواق التي نعمل فيها، وهذه المراكز تسمح بتمكيننا من مراقبة جودة الخدمات بالإضافة إلى مراقبة أداء الشبكات، كما تمنحنا القدرة على تحسين الخدمات، وتحسين تجربة العملاء.

بالإضافة إلى ذلك، استمتع عملاؤنا بأشكال جديدة ومعززة من التطبيقات المتنقلة والمواقع الإلكترونية والمتاجر الإلكترونية وخدمات الدردشة عبر الإنترنت التي تسمح لهم بأن يتولوا إدارة حساباتهم وأن يتحكموا في حجم استخدامهم وأن يدفعوا ويعيدوا شحن أرصدة حساباتهم بطريقة مباشرة، فضلا عن تحديد مواقع متاجرنا وشراء أجهزة جديدة وتلقّي عروض شخصية، وغير ذلك الكثير.

وإنه لمن دواعي سرورنا أن نرى تزايداً في المشاركة، وفي الإقبال على التقنيات الجديدة من جانب عملائنا، إذ أننا نشهد حالياً أعلى نتائج لرضا العملاء، وهو التزايد الذي يتحقق مدفوعاً بفضل عناصر السلاسة والشفافية والملائمة.

### الشراكات

من خلال شركتنا التابعة "مدى للاتصالات" المملوكة لنا بالكامل والمتخصصة في خدمات الاتصالات اللاسلكية، أصبحت زين أول مجموعة اتصالات على مستوى المنطقة تنضم إلى برنامج الشركاء "دايركت كونكت" الذي تديره شبكة خدمات "أمازون ويب" (AWS).

هذه الشراكة تسمح لمجموعة زين بأن تربط الشركات مباشرة بحسابة شبكة خدمات "أمازون ويب" (AWS Cloud) كما أنها تبني على أساس خدمة "Cloud Connect" الخاصة بزين، وهي الخدمة التي توفر منصة ابتكارية تربط العملاء بالعديد من مزودي الخدمات السحابية بطريقة سهلة وكفؤة من حيث التكاليف.

### الاستثمارات الاستراتيجية

نشهد مردوداً متزايد الربحية من ذراعنا التشغيلي مجموعة "NXN" الخاصة بالمدن الذكية (nexGen سابقاً)، ففي أعقاب مشروع العدادات الذكية مع وزارة الكهرباء والماء في الكويت في النصف الأول من العام 2017، وقعت "NXN" أيضاً مذكرة تفاهم مع "وحدة التحول الرقمي" في السعودية، وهي الاتفاقية التي كانت بمثابة أول خطوة للمملكة في اتجاه التحكم في حركة البيانات المفتوحة بهدف المساعدة في تسريع وتيرة التحول الرقمي للمملكة، وتواصل "NXN" رحلتها سريعة النمو في مجالات أعمال المدن الذكية، والخدمات الحكومية الاستشارية والمُدارة.

بالإضافة إلى ذلك، وبما يشكل أمراً مهماً لنمو أعمالنا وللطموحات الاستراتيجية الخاصة بنمط الحياة الرقمي، تعكف شركة "FOO" على بناء "واجهة برمجة تطبيقات" (API) بالتعاون والتنسيق مع شركة "Apigee" (أحدى الشركات التابعة لـ"غوغل") وهي الواجهة التي سيتم إطلاقها خلال الربع الأول من العام 2018، وستؤدي "واجهة برمجة تطبيقات" هذه إلى الربط بين جميع شركاتنا التابعة في أرجاء المنطقة في منصة تمكين واحدة بما سيؤدي بالتالي إلى تسريع وتيرة الابتكار وخلق فرص سوقية للاعبين الرقميين العالميين فضلاً عن مطوري البرامج الأفراد كي يطلقوا خدمات لمجموعة زين.

علاوة على ذلك، فإن استثمارنا في مزود الحلول المتنقلة في لبنان "FOO" يثبت أنه مثمر على جبهات متعددة، فلقد دعمتنا "FOO" في بناء منصة الأموال المتنقلة "زين كاش" في العراق كما طوّرت العديد من التطبيقات المتنقلة المتمحورة حول العملاء لعدد من شركاتنا التابعة.

إن شركة "FOO" آخذة في التحول على نحو سريع إلى مركز محوري في مجالات التكنولوجيا المالية في المنطقة كما حظيت باعتراف مرموق لدى كل من "فيزا" و "ماستركارد" بصفتها "شريك رقمي" معتمد، لتصبح بذلك شركة التكنولوجيا المالية الوحيدة على مستوى المنطقة التي حظيت بذلك الاعتراف.

### منصة زين للإبداع

إحدى المبادرات التي تعتبر ذات مغزى من منظور الابتكار وتجعلني فخوراً جداً بها، هو ما يتمثل في ذلك التقدم الفائق الذي تحققه "منصة زين للإبداع" (ZINC) في الأردن، فثقافة المشاريع الناشئة الابتكارية والانبثاق التجاري الناجح لكثير من الكيانات انطلاقا من منصة زين للإبداع، هي من الأمور المثيرة للإعجاب، ولقد كان أمراً رائعاً لنا بأن نرى منصة زين للإبداع وهي تتلقى تكريماً إقليمياً مرموقاً بحصولها على جائزة محمد بن راشد لدعم مشاريع الشباب عن فئة أفضل مبادرة مسؤولية مجتمعية لدعم ريادة الأعمال على مستوى الوطن العربي.

إن هدفنا الأشمل هو أن نعزز قدراتنا الداخلية، وندعم بيئات ريادة الأعمال في أسواقنا، ونوظف أفضل التقنيات بينما نواصل البحث عن البناء والمشاركة والاستثمار في فرص أعمال رقمية مستدامة.

## واصلت خدمات وإيرادات البيانات نموها خلال العام 2017 - ما الذي تقوم به زين من أجل تعزيز نموها في هذا القطاع الحيوي؟

نعمل على جلب واقئناء أحدث التقنيات، والاستفادة من خيارات واسعة من الحلول الموجهة إلى الأفراد والشركات، فنحن نسعى إلى أن نكون مزود خدمات البيانات الأفضل على مستوى أسواق المنطقة.

واستناداً إلى ذلك، صممت زين محفظة مرنة ومتنوعة لخدمات البيانات، لتحقيق نمو قوي ومستدام في إيرادات البيانات، وفي الوقت ذاته تمكين عملائنا من أن يستمتعوا بنمط حياة رقمي.

تشكّل إيرادات المجموعة من خدمات البيانات 25% من إجمالي الإيرادات المجمعة، وهذه النسبة تزداد، وذلك على الرغم من أننا نؤمن – في ظل تزايد استهلاك البيانات واستخدام الخدمات الرقمية – بأن هناك أيضاً حاجة إلى مزيد من الاستثمارات في تحديث الشبكات، وفي الموارد من أجل خدمة العملاء الأفراد والشركات فضلاً عن المسؤولية عن اتخاذ وتنفيذ تدابير أمن سبيراني أكبر.

وعلى الجانب الآخر، فإن خدمات B2B (قطاع الشركات) هي واحدة من المجالات الأكثر ديناميكية وابتكارية لدى مجموعة زين، كما أنها بمثابة محرك نمو بالنسبة لشركاتنا التابعة، ونحن نتعامل مع سوق خدمات الـ B2B بشرائح مختلفة، ونخدم شركات من جميع الأحجام، سواء كانت مكاتب منزلية أو مشروعات صغيرة ومتوسطة، أو عمليات كبيرة أو مؤسسات حكومية لديها فرق B2B مخصصة.

في الوقت الحالي يتمحور تركيز فرق عمل تسويق الـ B2B لدينا حول تطوير مجموعة زين لتتحول من مشغل يركز على خدمات الاتصالات المتنقلة إلى لاعب شامل للخدمات في مجالات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتطوير خدمات اتصالات متنقلة مبتكرة، وإنترنت الأشياء، وحلول قائمة على أساس الحوسبة السحابية للشركات والحكومات.

وقد كان أحد محاور التركيز والنجاحات الحديثة متمثلاً في استحداث مركز بيانات جديد في الكويت، وهو المركز الذي يخدم السوق المحلية من خلال تزويدها بخدمات في مجالات مراكز التنظيم، والتعافي من الكوارث، إلى

جانب خدمات مدارة في مجال الحوسبة السحابية ومراكز البيانات، ونحن نهدف إلى تكرار هذه الخطوة الناجحة في كل من الأردن، السعودية، والعراق، وتركيزنا الأساسي منصب على تمكين نمو أعمال قاعدة عملائنا.

في ظل التهديد المستمر من جانب الهجمات السيبرانية، استحدثنا تكنولوجيا (DDoS)، وذلك من خلال شركتنا التابعة "مدى للاتصالات"، بالتعاون مع خبراء أمن التطبيقات "F5 Networks"، وسيشهد هذا الأمر استفادة مجموعة زين من تقنيات الجيل التالي من هذه التكنولوجيا، حيث سيكون باستطاعتنا توليد إيرادات من هذه الخدمة، التي نؤمن بأنها ستسهم إلى درجة كبيرة في توفير ضمانة أفضل لعملياتنا.

نحن نؤمن بأننا في حاجة إلى تطوير أنفسنا – ليس فقط بالمعني التجاري

## تمكين المرأة ودعم ومؤازرة الشباب – هي مبادرات تجد التشجيع من قبلكم، فهل تصف لنا كيف بدأت هذه الأفكار لديكم؟

التقليدي – وذلك كي نتمكن من البقاء ومواصلة التقدم، ولذلك نحن فخورون جداً بإطلاق مبادرة تمكين المرأة، والتي تهدف إلى تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة داخل مؤسساتنا كي تتصرف وتقدو وتطوّر وتحقق النجاح، فهذا البرنامج قيد التنفيذ داخلياً، وكان قد كُشف النقاب عنه في احتفالية نظمتها المجموعة في نوفمبر الماضي، مع خطة لجعل هذا الاجتماع حدثاً سنوياً موجهاً نحو إنتاج خطة تنفيذ سنوية قابلة للعمل.

هذا البرنامج هو محط اهتمام هائل على المستوى الشخصي، وذلك في ضوء كون النساء يشكلن حالياً أقل من 25% من إجمالي قوة العمل في مجموعة زين، وهو الوضع الذي قادني إلى استنتاج أن هنالك حاجة إلى اتخاذ تحرُّك حاسم في هذا المجال، حيث أن مناصرة التنوع بين الجنسين في زين سيسهم في خلق أجواء من التفاضل التنافسي، وسيؤدي ذلك بالتأكيد إلى تحسين النتائج النهائية.

بالنسبة إلى تطوير الشباب والتعليم فنحنو نؤمن بشدة بأن إعداد وتجهيز الشباب للمستقبل ليس مسؤوليتنا فحسب، بل هو واجبنا، فمن المقبول على نطاق واسع أن تطوير الشباب والإرشاد المهني هما من العوامل المحفزة للتنمية الوطنية، ومن جانبنا فإننا نبقى ملتزمين برصد وتحديد الشباب الموهوبين، وبأن نوفر لهم منصة كي يصلوا من خلالها إلى تحقيق قدراتهم الكامنة بشكل كامل.

من المهم بالنسبة لنا أن ندعم المنظومة التعليمية من خلال تحديد سلسلة من الخطط التي تهدف إلى ردم الهوة بين المناهج الدراسية الحالية، وبين البيئة المؤسسية المستقبلية التي لا يمكن التنبؤ بها، وبفضل وجود هذا في اعتبارنا، فإننا أسسنا برنامجاً تعليمياً ابتكارياً جديدا هو الأول من نوعه على مستوى المنطقة، بالتعاون مع مؤسسة (نقاط) غير الربحية التي تأسست في الكويت في العام 2009.

وقد استحدثنا معا مبادرة تطويرية جديدة بعنوان "IN•DIG•GO"، وهي عبارة عن برنامج تعليمي مبتكر مخصص للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 6 - 11 عاماً، ويهدف البرنامج إلى توسيع نطاق مدارك المشاركين فيه، وتوسيع قاعدة المعرفة، واختبار روح الابتكار، إلى جانب تطوير المهارات الشخصية والتعليمية، وهذا التعاون هو نتيجة الإيمان بأنه من المهم والحيوي توفير برنامج تعليمي يكون قادراً على تزويد الأجيال القادمة بالمهارات والأساليب المنهجية الضرورية لمواجهة التحديات المتوقعة، ونحن نخطط لتوسيع نطاق هذه المبادرة وصولاً إلى أسواق أخرى.

هناك مثال آخر يتمثل في مبادرتنا الخاصة بالخريجين، وهي تحمل عنوان "جيل Z " حيث تستهدف اختيار المتفوقين من الخريجين الكويتيين، وهي تركز على تطوير وتنمية مهاراتهم الشخصية من أجل تعزيز فعالية التعاون في فرق العمل، وتطوير روح الإبداع، وتمكين التفكير الابتكاري، وبالتالي إعداد الخريجين لدخول قوة العمل والإسهام فيها بنجاح.

مقابلة مع نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي

وإذ أصبحت المبادرة الآن في عامها الثالث، فإننا شهدنا انضمام 8 من الخريجين إلى صفوف قوة عمل مجموعة زين كموظفين بدوام كامل، وقد حققوا إنجازات تدعو للفخر والإعجاب، منها إنجاز بارز و متميز وهو إطلاق "Zainiac" وهو برنامج ابتكاري داخلي وفرنا من خلاله منصة لجميع موظفي زين البالغ تعدادهم أكثر من 6,000 موظف، كي يستعرضوا أفكارهم، إذ تهدف المنصة إلى تعزيز الروح الإبداعية بين موظفينا، فنحن نؤمن بشدة بأن دور الشباب في مؤسساتنا سيكون فائق الأهمية في دعم النمو والتطور المستقبلي لاستراتيجية نمط الحياة الرقمي الخاص بنا.

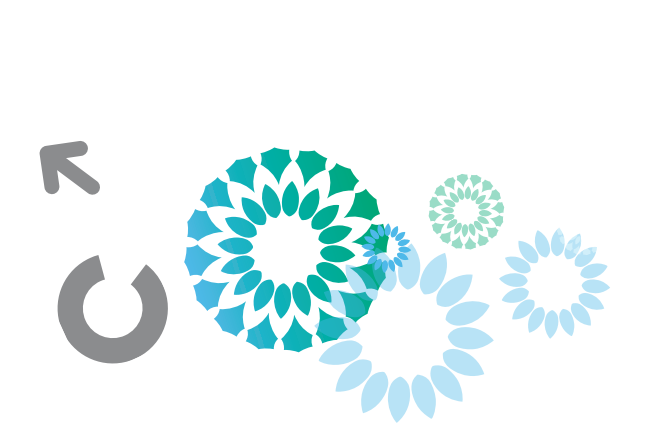
## خلال الربع الأخير من العام 2017، نفذت مجموعة زين أول تحديث لعلامتها التجارية منذ تدشينها في العام 2007، فما السبب وراء هذه الخطوة؟

بعد 10 سنوات من الاستخدام الناجح لعلامتنا التجارية "زين"، جرى تحديث شعار المجموعة، وهذا التطور أردنا منه أن يكون انعكاساً للواقع من حولنا، كما أنه يجسد رحلتنا مع التكنولوجيا وسمات حركتها السريعة، فضلاً عن طموحات استراتيجية نمط الحياة الرقمي التي تنتهجها مجموعة زين، والشعار بشكله الجديد يضمن استمرارية ملائمة علامتنا التجارية، كما أنه يرتقي بمستوى جودة علامة زين التجارية التي تُقدّر قيمتها حالياً بأكثر من 2.3 مليار دولار.

ويظهر الشعار الآن بظلال اللون الفضي المعدني، مع احتفاظله بالدوامة المتوهجة، والاستعاضة عنها بدوامة متعددة الألوان والخلفية السوداء، ويجمع الشعار بشكله المعزز الجديد بين الرؤى التقليدية والجديدة، وفيه يرمز اللون الفضي المعدني إلى الابتكار والتكنولوجيا والتقنية الفائقة، إذ أن زين تطمح إلى أن تسطح في الحقبة الرقمية.

ويحمل الشعار المحدث للعلامة التجارية تصميماً مميزاً يتسم بحيوية وإشراقة أكثر، حيث يظهر الدور الذي تقوم به زين في ربط قاعدة عملائها وشركائها بـ "الفرص" التي من الممكن أن يوفرها العالم الرقمي، حيث النمو والمشاركة الفاعلة، والاستمتاع بديناميكة حياة هذا العالم المبتكر.

إن التقييم الخاص بالعلامة التجارية زين هو نتيجة للتطورات الملموسة التي تحصل داخل المجموعة، إذ يسهم كل من تطوير المواهب والبرامج المتمحورة حول العملاء والاستثمارات الكثيفة في تحديث الشبكات والابتكار التكنولوجي في التأثير بشكل إيجابي على تجربة العملاء، وبالإضافة إلى ذلك، فإن برامج الاستدامة المؤسسية الخاصة بمجموعة زين وبرامجها التسويقية اللافتة للأنظار وحملاتها الواسعة النطاق عبر شبكات التواصل الاجتماعي نجحت في أن تأسر وتستحوذ على مخيلة المنطقة بأسرها.





# أهم مؤشرات الأداء

## نظرة عامة على أداء المجموعة

العملاء (بالآلاف)

| العراق | السودان | السعودية | الأردن | الكويت | لبنان | البحرين |
|--------|---------|----------|--------|--------|-------|---------|
| 14,697 | 13,508  | 8,215    | 3,951  | 2,704  | 2,373 | 678     |

الإيرادات المجمعة (مليون دولار أمريكي)\*

| العراق | الكويت | الأردن | السودان | البحرين |
|--------|--------|--------|---------|---------|
| 1,102  | 1,093  | 497    | 419     | 198     |

الأرباح المجمعة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (مليون دولار أمريكي)\*

| الكويت | العراق | الأردن | السودان | البحرين |
|--------|--------|--------|---------|---------|
| 418    | 382    | 226    | 166     | 58      |

صافي الأرباح المجمعة (مليون دولار أمريكي)

| الكويت | الأردن | السودان | العراق | البحرين |
|--------|--------|---------|--------|---------|
| 265    | 90     | 65      | 29     | 11      |

معدل النمو السنوي المركب 0.3%

| 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 46,102 | 44,288 | 45,634 | 47,004 | 46,608 |

معدل النمو السنوي المركب (6.1%)

| 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 4,376 | 4,268 | 3,783 | 3,602 | 3,398 |

معدل النمو السنوي المركب (7.9%)

| 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1,898 | 1,783 | 1,657 | 1,694 | 1,367 |

معدل النمو السنوي المركب (8.9%)

| 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------|------|------|------|------|
| 764  | 685  | 513  | 519  | 527  |



# أهم محطات زين في العام 2017





## يناير

- أطلقت مجموعة زين النسخة الثانية من مشروعها التدريبي لشباب الخريجين "جيل Z"، والذي تستهدف منه الاستثمار في المواهب الوطنية الشابة، بغرض تقديم وتأهيل جيل جديد من الرواد إلى بيئة الأعمال.
- أطلقت تانش خدمة Vinli في لبنان وهي تقدم تقنية السيارات الذكية المتطورة لتتيح عدداً من الخدمات داخل السيارات مثل: الواي فاي والتطبيقات الخاصة بالسيارات وخدمات السلامة المتطورة.



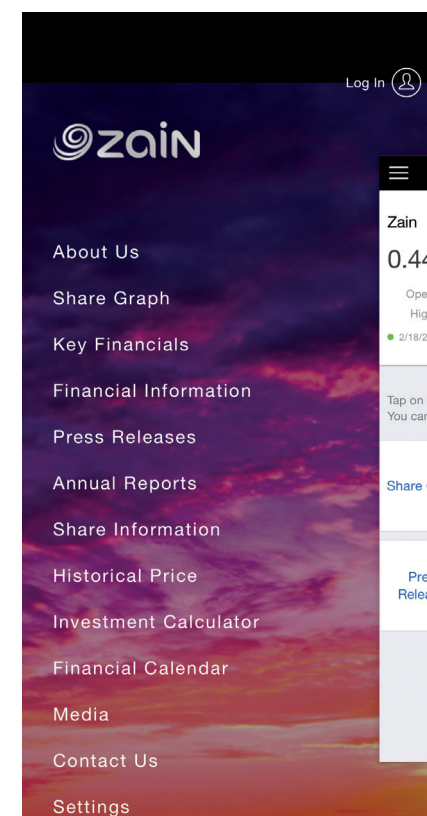
## فبراير

- خاضت مجموعة زين غمار منافسات سباق الطواف العربي للإبحار الشراعي لبنك إي.أف.جي لعام 2017، للعام الثالث على التوالي، وهو السباق البحري الخليجي الرائد الذي ينظمه مشروع عُمان للإبحار.
- أطلقت مجموعة زين تقريرها السنوي الثالث في قيادة الفكر خلال فعاليات المؤتمر العالمي للهواتف النقالة MWC 2017، في برشلونة، والذي جاء تحت عنوان "تطويع التكنولوجيا لحماية حقوق الأطفال".
- أطلقت مجموعة زين تطبيقها الجديد الخاص بـ "علاقات المستثمرين" على أجهزة الهواتف الذكية والحواسيب اللوحية التي تعمل على منصات الـ ios و الأندرويد.



## مارس

- وقعت مجموعة زين مذكرة تفاهم مع شركة "Myca Health" الكندية الرائدة في تطوير وتنفيذ حلول الرعاية الصحية القائمة على أساس تكنولوجيا المعلومات، لإطلاق منصة سجلات طبية إلكترونية نقالة بمواصفات عالمية الطراز.
- أعلنت مجموعة زين عن تأسيس مشروع مشترك مع شركة "YOYO" في قطاع تشارك السيارات في أسواق المنطقة.
- انضمت مجموعة "زين" أنها انضمت إلى المبادرة العالمية Telecom Infra Project (TIP)، المبادرة المشتركة لشركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات العملاقة، التي تستهدف تطوير ونشر البنى التحتية لشبكات الاتصالات على مستوى العالم.
- دخلت "مدى للاتصالات" الشركة التابعة لمجموعة زين في شراكة مع شبكة خدمات "أمازون ويب" لربط مشروعات الأعمال بشكل مباشر مع سحابة خدمات أمازون ويب (AWS) عن طريق شبكة IP/MPLS الخاصة بها.
- طورت محافظة العراق الإلكترونية شبكة خدمات "زين كاش" بإطلاقها (Chanbar.com) المنصة التجارية الإلكترونية ذات القنوات العديدة، وذلك من أجل تمكين رواد الأعمال العراقيين.



## أبريل

- صنفت مؤسسة "براند فاينانس" العلامة التجارية لمجموعة زين في المركز الثاني ك أقوى علامة تجارية في الشرق الأوسط في تقريرها السنوي لأقوى العلامات التجارية (Brand Finance Middle East 50) للعام 2017.
- منحت مجموعة "Informa" المؤسسة المتخصصة في مجالات استخبارات الأعمال مجموعة زين جائزة أفضل مزود حلول لوظائف الشبكات الافتراضية والشبكات المعرفة بالبرمجيات (NFV/SDN) في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وذلك خلال فعاليات حفل توزيع جوائز 2017 5G (MENA) الذي استضافته دبي.
- منحت مجموعة "Informa" شركة زين السعودية في حفلها السنوي جائزة "أفضل تطبيق -إنترنت الأشياء"، ضمن فئة خدمات وحلول التطبيقات في مجال "إنترنت الأشياء"، والتي تعالج تحديا معيناً، أو تعمل على تمكين أعمال لمن تكن قابلة للتحقيق من قبل.

## Brand Finance®

## The 10 Most Powerful Brands

These are the most powerful Middle Eastern brands, whose rating is based on Brand Finance's Brand Strength Index (BSI).

|  |                          |
|--|--------------------------|
|  | BSI Score<br><b>87.3</b> |
|  | BSI Score<br><b>81.8</b> |
|  | BSI Score<br><b>81.2</b> |
|  | BSI Score<br><b>79.8</b> |
|  | BSI Score<br><b>79.3</b> |
|  | BSI Score<br><b>79.3</b> |
|  | BSI Score<br><b>78.7</b> |
|  | BSI Score<br><b>78.5</b> |
|  | BSI Score<br><b>77.6</b> |
|  | BSI Score<br><b>77.3</b> |

## مايو

- وقعت زين الكويت مع وزارة الكهرباء والماء مشروع تطوير وإدارة وتشغيل منظومة العدادات الذكية وشبكة الاتصالات الخاصة بها، وتبلغ قيمة المشروع 22 مليون دينار.



## يونيو

- حصلت شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين) على 10 ميجاهيرتز من النطاق الترددي 1800 ميجاهيرتز، بقيمة إجمالية 844 مليون ريال سعودي.
- أعلنت زين الكويت وIBM عن تعاونهما لإطلاق خدمة Zain Cloud DR الجديدة، والتي تُقدّم لعملاء الهيئات والشركات الحلول الأحدث والأكثر أماناً للحفاظ على معلوماتهم وبياناتهم أثناء الأزمات أو الكوارث غير المتوقعة.



## يوليو

- زين العراق تستعيد أكثر من 200 محطة لها بالإضافة إلى مواقع نقاط البيع في المناطق الشمالية والغربية التي تضررت.
- أطلقت زين الأردن المرحلة الأولى من خدمة "زين كاش" لإتاحة خدمة المحفظة الإلكترونية المفعلة على أجهزة الهاتف النقال، في نقاط البيع في المملكة.



## نوفمبر

- طرحت شركة "مدى للاتصالات" إحدى شركات مجموعة زين خدمة متطورة من شأنها التخفيف من حدة هجمات الحرمان من الخدمات (DDoS).
- أطلقت مجموعة زين مبادرة تمكين المرأة، التي تهدف منها اتخاذ خطوات حقيقية نحو التنوع بين الجنسين في بيئة الأعمال، وتقوية ودعم العنصر النسائي حتى يكون للمرأة دور فاعل في تطوير وقيادة المؤسسة نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية.



## أكتوبر

- أطلقت زين مبادرة تطويرية بعنوان "IN•DIG•GO"، وهي عبارة عن برنامج تعليمي مبتكر مخصص للأطفال ما بين 6-11 سنة، وتهدف المبادرة التي تتعاون فيها زين مع (نقاط) إلى توسيع نطاق مدارك الأطفال.
- وقعت مجموعة زين عقدا لبيع وإعادة تأجير أبراجها في السوق الكويتية مع شركة آي اتش اس، مقابل 165 مليون دولار أمريكي.



## سبتمبر

- أجرت مجموعة زين اختبارا لتكنولوجيا النطاق العريض للجيل الخامس 5G بنجاح على شبكتها في الكويت، حيث فاقت سرعة الشبكة أثناء إجراء الاختبار 70 جيجابايت في الثانية، وهي الخطوة التي وصفتها المجموعة أنها ستمثل نقلة نوعية للكفاءة التشغيلية لشبكتها مستقبلا.
- أطلقت شركة زين الكويت النسخة الرابعة من برنامجها المبتكر Zain Great Idea لتسريع وتطوير المشاريع التكنولوجية الناشئة، والذي تسعى من خلاله إلى اكتشاف وتدريب رواد الأعمال من الشباب في الكويت.
- منحت مؤسسة تيليكوم وورلد مجموعة زين جائزة "أفضل علامة تجارية" في منطقة الشرق الأوسط في قطاع الاتصالات عن العام 2017، وذلك تقديرا للنجاحات المتواصلة التي تحقّقها العلامة التجارية "زين".



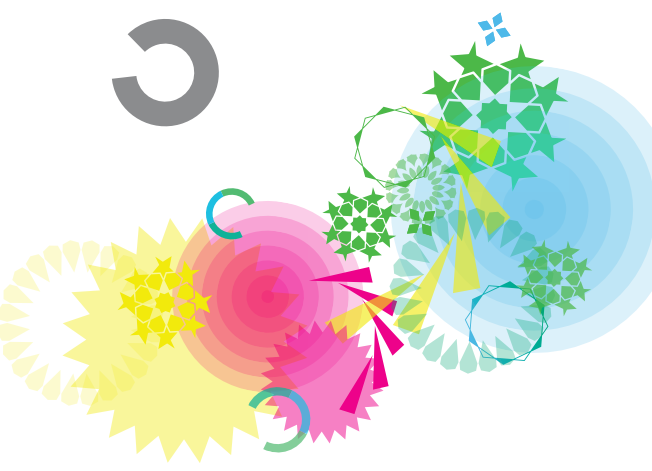
## أغسطس

- أطلقت مجموعة زين تقريرها السنوي السادس عن الاستدامة تحت عنوان "ابتكر من أجل مستقبل مستدام"، والتي استعرضت فيه أجندها في مجالات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في العام 2016.
- احتفلت شركة زين البحرين والاتحاد البحريني لكرة السلة بعشر سنوات من الشراكة المثمرة من خلال إطلاق هوية جديدة لدوري زين البحرين لكرة السلة.
- زين السودان توقع مع رابطة الدوري الأسباني للمحترفين "La Liga" اتفاق شراكة لتصبح الشريك الإقليمي الرسمي للدوري الأسباني.
- أبرمت مجموعة زين اتفاقا نهائيا لبيع حصتها الكاملة من أسهم الخزينة، وهو ما يمثل 9.84% من حصة زين المدفوعة بالكامل من رأس المال، إلى شركة الاتصالات العمانية "عمانتل".



## ديسمبر

- أطلقت زين الأردن المزيد من الميزات الجديدة لخدمة "زين كاش" بالتعاون مع "ماستركارد"، وذلك بهدف تعزيز منظومة الدفع الإلكتروني، وإثراء تجربة العملاء.
- "زين" و"سيسكو" تسرّعان مسيرة الابتكار لدعم تحوّل الشبكات ومواكبة الحقبة الرقمية، بعد الإعلان عن نجاحهما في توسعة شبكة بروتوكول الإنترنت / مفاتيح التشغيل متعددة البروتوكولات لدى زين بفضل التقنيات المتقدمة.





# خريطة التواجد الجغرافي لمجموعة زين

|                                                                     |                                                                                                   |                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| جنوب السودان                                                        | السعودية                                                                                          | الكويت                                                                                             |
| <b>100%</b><br>الملكية                                              | <b>37.05%</b><br>الملكية                                                                          | <b>100%</b><br>الملكية                                                                             |
| العملاء: 482 ألف<br>الخطوط مسبقة الدفع: 98%                         | الإيرادات: 2.0 مليار دولار<br>العملاء: 8.2 مليون<br>الخطوط مسبقة الدفع: 64%                       | الإيرادات: 1.1 مليار دولار<br>العملاء: 2.7 مليون<br>الخطوط مسبقة الدفع: 69%<br>الحصة السوقية: 37%  |
| لبنان                                                               | الأردن                                                                                            | العراق                                                                                             |
| <b>عقد إدارة</b>                                                    | <b>96.52%</b><br>الملكية                                                                          | <b>76%</b><br>الملكية                                                                              |
| العملاء: 2.4 مليون<br>الخطوط مسبقة الدفع: 86%<br>الحصة السوقية: 54% | الإيرادات: 497 مليون دولار<br>العملاء: 4.0 مليون<br>الخطوط مسبقة الدفع: 81%<br>الحصة السوقية: 36% | الإيرادات: 1.1 مليار دولار<br>العملاء: 14.7 مليون<br>الخطوط مسبقة الدفع: 98%<br>الحصة السوقية: 41% |
| المغرب                                                              | البحرين                                                                                           | السودان                                                                                            |
| <b>15.5%</b><br>الملكية                                             | <b>54.78%</b><br>الملكية                                                                          | <b>100%</b><br>الملكية                                                                             |
|                                                                     | الإيرادات: 198 مليون دولار<br>العملاء: 678 ألف<br>الخطوط مسبقة الدفع: 73%                         | الإيرادات: 419 مليون دولار<br>العملاء: 13.5 مليون<br>الخطوط مسبقة الدفع: 99%<br>الحصة السوقية: 47% |



# شركات المجموعة





# زين الكويت

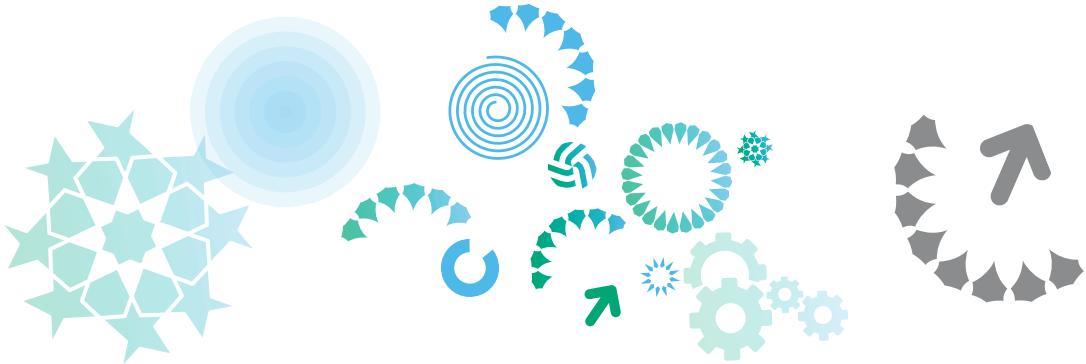
شركة الاتصالات المتنقلة "زين" من أولى شركات الاتصالات المتنقلة التي تأسست في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث يعود تاريخ تأسيسها إلى العام 1983 في الكويت، وتتمتع الشركة بمسيرة حافلة بالإنجازات منذ هذا التاريخ، حيث كانت أول شركة تطلق خدمات GSM تجاريا في المنطقة في العام 1994، وأسهم شركة زين مدرجة للتداول في بورصة الكويت، وقد وصلت قيمتها السوقية إلى نحو 6.2 مليار دولار، كما في تاريخ 31 ديسمبر 2017، حيث أقل سعر السهم عند مستوى 434 فلس.

1

زين الكويت لديها أعلى عائد لكل مستخدم في المجموعة بـ 24 دولار



شكلت عائدات البيانات 32% من إجمالي الإيرادات، وعدد الأبراج 2,292 برج اتصال



وفي مواز ذلك، عكفت الشركة على تعزيز منتجاتها وخدماتها بطرحها سلسلة من العروض الترويجية الجذابة التي تتناسب مع كافة شرائح العملاء على مدار العام، ولأن الشركة تؤمن بالدور المحوري الذي تلعبه تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في حياتنا المعاصرة، وبالنظر إلى التركيبة السكانية الشابة في المجتمع، فإنها تنظر إلى الأعمال الناشئة على أنها الأرضية الخصبة المثالية للعثور على أولئك الأشخاص الطموحين من رواد الأعمال، ولذلك جاءت النسخة الرابعة من برنامج "زين فكرة عظيمة" لتبرز هذا التوجه، فهو يعتبر من أكبر البرامج التي تعنى باحتضان وإطلاق المشاريع التكنولوجية الناشئة على مستوى الكويت، باستقطابه رواد الأعمال الذين يمتلكون أفكاراً إبداعية واعدة.

إن ضمان تحقيق تجربة عملاء فائقة الجودة، والحفاظ على الريادة السوقية، مع تحقيق الأهداف الاستراتيجية بالتحول إلى مشغل الاتصالات الرقمي، هو أمر بالغ الأهمية للشركة.

| الأداء المالي والتشغيلي         | 2017  | 2016  | 2015  | نسبة النمو مقارنة (2017 بـ 2016) |
|---------------------------------|-------|-------|-------|----------------------------------|
| عدد العملاء (000)               | 2,704 | 2,952 | 2,918 | (8%)                             |
| الإيرادات (مليون دولار)         | 1,093 | 1,067 | 1,074 | 2%                               |
| EBITDA (مليون دولار)            | 418   | 531   | 526   | (21%)                            |
| % EBITDA                        | 38%   | 50%   | 49%   | -                                |
| صافي الأرباح (مليون دولار)      | 265   | 298   | 314   | (11%)                            |
| متوسط الإيراد لكل عميل          | \$24  | \$27  | \$30  | -                                |
| الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار) | 82    | 101   | 153   | (19%)                            |

| البيانات المالية (مليون دولار)                       | 2017  | 2016  | 2015  | نسبة النمو مقارنة (2017 بـ 2016) |
|------------------------------------------------------|-------|-------|-------|----------------------------------|
| الإيرادات                                            | 1,093 | 1,067 | 1,074 | 2%                               |
| تكلفة المبيعات                                       | 337   | 237   | 214   | 43%                              |
| هامش الربح الإجمالي                                  | 756   | 830   | 860   | (9%)                             |
| الإنفاق التشغيلي                                     | 337   | 299   | 335   | 13%                              |
| EBITDA الارباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات | 418   | 531   | 526   | (21%)                            |
| صافي الأرباح                                         | 265   | 298   | 314   | (11%)                            |

| بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار) | 2017 | 2016 |
|--------------------------------------|------|------|
| الشبكات                              | 67   | 87   |
| نظم معلومات                          | 14   | 13   |
| أخرى                                 | 1    | 1    |
| الإنفاق الرأسمالي                    | 82   | 101  |

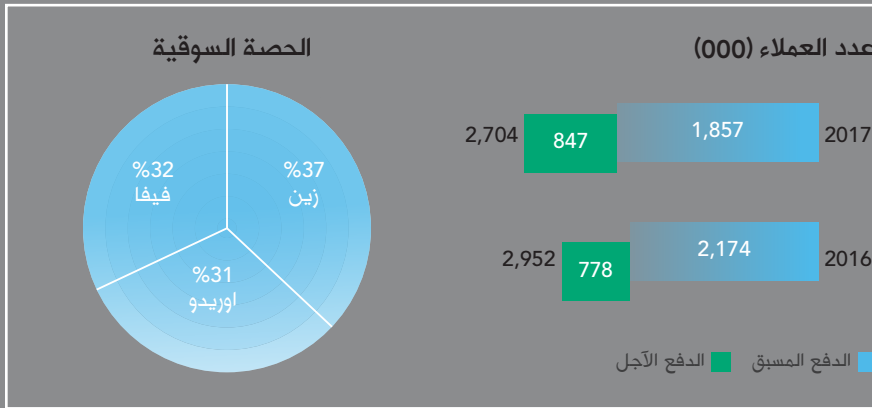
| قياسات جودة الشبكة                            |       |
|-----------------------------------------------|-------|
| المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes) | 1,460 |
| نسبة التغطية السكانية 2G                      | 100%  |
| نسبة التغطية السكانية 3G                      | 100%  |
| نسبة التغطية السكانية LTE                     | 100%  |
| معدل توفر مركز الإتصال                        | 100%  |

تعد شركة زين الكويت من أكثر الشركات ربحية في المجموعة، ومن الناحية التشغيلية ، فقد مثلت إيراداتها في العام 2017 ما نسبته 32% من إجمالي الإيرادات المجمعة للمجموعة، وعلى الرغم ما تتسم به السوق الكويتية من منافسة شديدة، فإن شركة زين الكويت ما زالت تحتفظ بريادتها، حيث تصل قاعدة عملائها إلى 2.7 مليون عميل، وهي تمثل حصة سوقية تبلغ 37%.

تستحوذ شريحة الدفع الآجل على نحو 31% من قاعدة عملاء الشركة كما في نهاية العام 2017، فيما يمثل مستخدمو الدفع المسبق النسبة المتبقية، وفي ظل التحديات التي فرضتها الأجواء التنافسية المتزايدة في قطاع الاتصالات، فإن الشركة ما زالت تتمتع بواحد من أعلى متوسطات العائد لكل مستخدم في محفظة المجموعة، وهو يبلغ 24 دولار أمريكي.

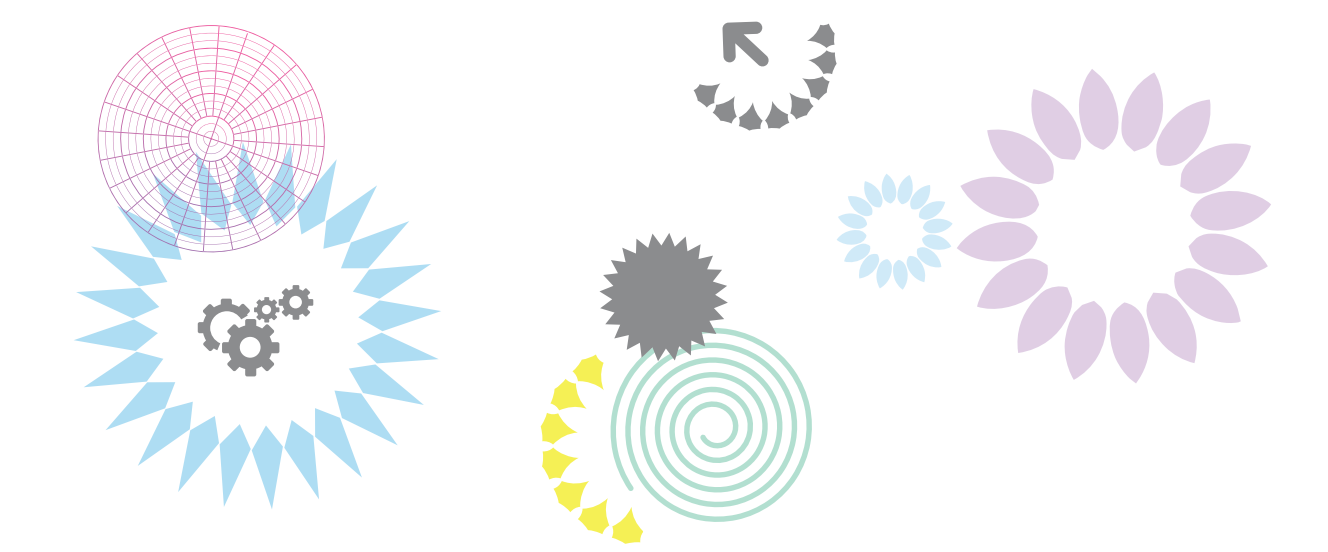
سجلت إيرادات الشركة نسب نمو مشجعة في ظل هذه الظروف التشغيلية الصعبة، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 2% لتبلغ 331 مليون دينار (1.1 مليار دولار)، وبلغ حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) 127 مليون دينار كويتي (418 مليون دولار)، وحققت

وقد تمت الموافقة على هذه الصفقة من قبل هيئة تنظيم الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات،



وفي إطار جهود الشركة لنشر وتطوير خارطة الطريق الخاصة بشبكات الجيل الخامس (5G)، والتي ستوفر اتصالات فائقة السرعة بكفاءة عالية ستنقل قاعدة عملائها إلى تكنولوجيا العصر القادم في نقل البيانات واستخدامات شبكة الانترنت، نجحت زين الكويت في إجراء اختبار تكنولوجيا النطاق العريض للجيل الخامس (5G) بنجاح على شبكتها، حيث فاقت سرعة الشبكة أثناء إجراء الإختبار 70 جيجابايت في الثانية.





# زين العراق

في ديسمبر من العام 2003 بدأت شركة زين بتقديم خدماتها في العراق، وبعد حصولها على رخصة تشغيل في أغسطس من العام 2007 مدتها 15 عاما، استحوذت زين على شبكة شركة "عراقنا"، وهو ما جعلها أكبر مشغل للاتصالات المتنقلة في السوق العراقية، وبعد هذه الخطوة قامت مجموعة زين برفع نسبة ملكيتها في الشركة من 30% إلى 76%، لتحافظ بذلك على حق الإدارة.

قاعدة العملاء ارتفعت 16% لتصل إلى 14.7 مليون عميل

الشركة لديها 4,482 برج اتصال في جميع المناطق



| الأداء المالي والتشغيلي         | 2017   | 2016   | 2015   | نسبة النمو مقارنة (2017 بـ 2016) |
|---------------------------------|--------|--------|--------|----------------------------------|
| عدد العملاء (000)               | 14,697 | 12,672 | 11,093 | 16%                              |
| الإيرادات (مليون دولار)         | 1,102  | 1,083  | 1,219  | 2%                               |
| EBITDA (مليون دولار)            | 382    | 394    | 480    | 3%)                              |
| EBITDA %                        | 35%    | 36%    | 39%    | -                                |
| صافي الأرباح (مليون دولار)      | 29     | (5)    | 122    | 657%                             |
| متوسط الإيراد لكل عميل          | \$7    | \$8    | \$8    | -                                |
| الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار) | 119    | 96     | 212    | 24%                              |

| البيانات المالية (مليون دولار)                       | 2017  | 2016  | 2015  | نسبة النمو مقارنة (2017 بـ 2016) |
|------------------------------------------------------|-------|-------|-------|----------------------------------|
| الإيرادات                                            | 1,102 | 1,083 | 1,219 | 2%                               |
| تكلفة المبيعات                                       | 353   | 353   | 360   | 0%                               |
| هامش الربح الإجمالي                                  | 749   | 731   | 859   | 2%                               |
| الإنفاق التشغيلي                                     | 367   | 337   | 379   | 9%                               |
| EBITDA الارباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات | 382   | 394   | 480   | 3%)                              |
| صافي الأرباح                                         | 29    | (5)   | 122   | 657%                             |

| بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار) | 2017 | 2016 |
|--------------------------------------|------|------|
| الشبكات                              | 109  | 85   |
| نظم معلومات                          | 8    | 10   |
| أخرى                                 | 2    | 0.5  |
| الإنفاق الرأسمالي                    | 119  | 96   |

| قياسات جودة الشبكة       | المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes) |
|--------------------------|-----------------------------------------------|
| نسبة التغطية السكانية 2G | 216                                           |
| نسبة التغطية السكانية 3G | 100%                                          |
| معدل توفر مركز الإتصال   | 85%                                           |
|                          | 99%                                           |

إلى نجاحها في زيادة نطاق حجم أعمالها في قطاع الشركات، وهو ما تحقق بفضل الاهتمام الكبير بتوفير وتقديم أفضل تجربة عملاء.

وأستفادت الشركة من شراكاتها واتفاقياتها الحصرية لخدمات التجوال، والتي عززت من مركزها التنافسي خلال موسم الزيارات الدينية، حيث قدمت سلسلة من العروض التي لاقت قبولا من قبل العملاء، كما استفادت الشركة من الشراكات التي دخلت فيها في قطاع الخدمات الرقمية للموسيقى، وخدمات التعليم التي قدمت من خلالها حلولاً مبتكرة على شبكة الإنترنت للمدارس، بالإضافة إلى خدمات المحتوى الترفيهي التي ركزت فيها على قطاع الشباب، كما نجحت الشركة في تعزيز شراكتها مع Viber (كأول جهة في المنطقة).

وتعمل زين العراق بنشاط على توسعة نطاق تغطية شبكتها، خصوصا في المناطق الشمالية، حيث استثمرت الشركة 119 مليون دولار أمريكي في العام 2017، والآن تملك الشركة 4,482 موقعا في السوق العراقية، مع حجم تغطية سكانية يصل إلى 99%.

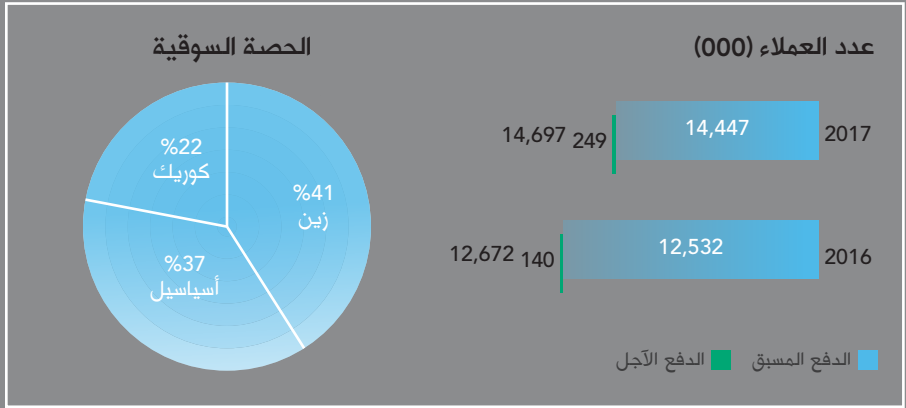
EBITDA 35% ، وحققت الشركة أرباحا صافية بلغت قيمتها 29 مليون دولار، مقارنة مع خسارة بلغت 5 ملايين دولار أمريكي عن العام 2016.

أخذت الشركة في اكتساب قاعدة عملاء جديدة لمحفظه خدماتها الإلكترونية بتكثيف جهودها في توسيع نطاق أعمالها، مثل خدمة " زين كاش"، وهي الأولى من نوعها في السوق العراقية، والتي تسمح بعملية السداد عن طريق شبكة الإنترنت، وقد أسهمت هذه الخدمة في دعم التجارة الإلكترونية، ومساندة الأسر على إرسال واستقبال الأموال المطلوبة، ومن خلال هذه الخدمة عززت الشركة من علاقاتها مع مختلف المنظمات والهيئات الإنسانية العاملة في العراق، كما طورت زين العراق من منصة التجارة الإلكترونية chanbar.com لتشجيع رواد الأعمال العراقيين عبر شبكة الإنترنت على تحويل الأفكار إلى حقيقة، واختراق بيئة الأعمال.

وفي الوقت الذي تشهد فيه الظروف الأمنية والاجتماعية تحسنا ملحوظا في عدد من المناطق الجغرافية، استطاعت الشركة أن تؤسس لنفسها جسور اتصال قوية مع قاعدة عملائها بطرحها للعديد من عروض البيانات، وهو ما ساهم في تحقيق نمو كبيرا في عائدات البيانات، بالإضافة

نجحت شركة زين العراق في رفع قاعدة عملائها في العام 2017 بنحو مليوني عميل جديد، بنسبة زيادة بلغت 16%، وذلك بفضل التوسعات التي أجرتها على شبكة الـ (3.9G) في كافة المناطق، واستعادة أكثر من 200 موقع في المناطق الغربية والشمالية، بالإضافة إلى العديد من مبادرات الموجهة لتحسين تجربة خدمة العملاء، وتمثل قاعدة عملاء زين العراق البالغة حاليا 14.7 مليون عميل نحو 41% من الحصة السوقية في العراق، كما أنها تمثل ما نسبته 32% من إجمالي قاعدة عملاء المجموعة كما في نهاية ديسمبر 2017، وتبلغ نسبة العملاء من أصحاب شريحة الدفع المسبق 98% من إجمالي العملاء.

شهد العام 2017 تحسنا نوعيا على مستوى عمليات الشركة مع ظهور بوابر من الاستقرار على بعض المناطق الجغرافية، وهو ما انعكس بالايجاب على مؤشراتها المالية، وهو ما يبشر بتحقيق نسب نمو أفضل في المستقبل القريب، فقد حققت الشركة أداءً استثنائيا خلال هذه الفترة، حيث بلغت الإيرادات 1.1 مليار دولار أمريكي، بنسبة نمو بلغت 2% عن العام 2016، بينما بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) 382 مليون دولار، فيما بلغ هامش الـ





# زين السودان

استحوذت مجموعة زين في فبراير من العام 2006 على حصة الـ 61% المتبقية من رأسمال شركة "موبيتل" أول مشغل اتصالات متنقلة في السودان، في صفقة بلغت قيمتها 1.33 مليار دولار، وفي صيف العام 2007 أصبحت الشركة تعمل تحت العلامة التجارية "زين".



إيرادات البيانات ارتفعت 58%، وهي تمثل 16% من إجمالي الإيرادات



قاعدة العملاء بلغت 13.5 مليون عميل، وهي ثاني أكبر حصة داخل المجموعة

وهو ما أسهم في ارتفاع إيرادات البيانات (باستثناء الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) بنسبة مذهلة بلغت 58%، وهي تمثل 16% من إجمالي إيرادات الشركة.

في أغسطس 2017، أبرمت شركة زين السودان اتفاق شراكة مع رابطة الدوري الأسباني للمحترفين "La Liga" لتصبح الشركة الشريك الإقليمي الرسمي للدوري الأسباني، وهذه الاتفاقية تضع "زين" في موقف ريادي عالمي، وهو الأمر الذي سوف يساهم في تقديم العديد من المنتجات والخدمات الخاصة بجمهور الرياضة الكبير في السودان.

مقابل الدولار الأمريكي) المجموعة من ناحية الإيرادات 445 مليون دولار عن العام 2017، كما كلف المجموعة 208 مليون دولار عن حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات (EBITDA)، و 81 مليون دولار على مستوى الأرباح الصافية، ومع ذلك، فقد ساهمت عمليات شركة زين السودان بنسبة 12% من حجم الإيرادات المجمع للمجموعة، علما أن معدل متوسط العائد لكل عميل يبلغ 3 دولارات.

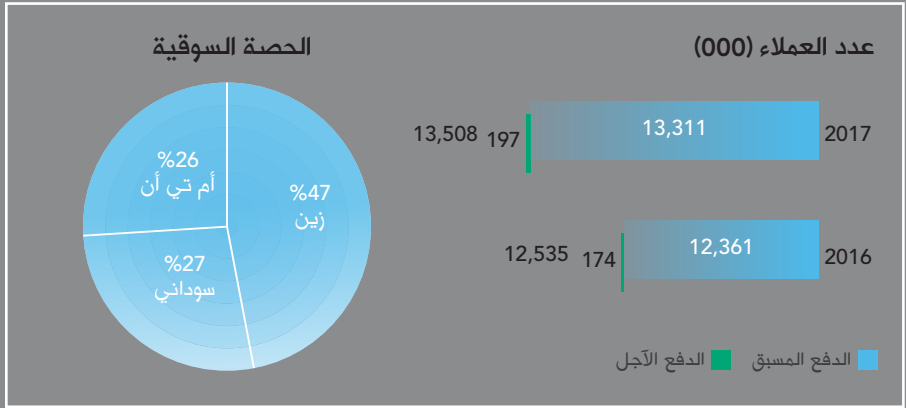
في أكتوبر من العام 2017، قامت الولايات المتحدة باتخاذ قرار برفع غالبية العقوبات الاقتصادية والتجارية عن السودان، وهو ما سيكون له بالغ الأثر على الاقتصاد السوداني، والتي من أهمها تسريع اندماج الاقتصاد السوداني مع الاقتصاد العالمي، وتعزيز حركة المبادلات التجارية، ومما لا شك فيه أن هذه التطورات سيكون لها آثارا ايجابية على القطاعات المالية والتجارية والصناعية بما فيهم قطاع الاتصالات، وتنتظر زين بمزيد من التفاؤل اتجاه هذه الخطوة.

وتعمل شركة زين السودان بشكل مكثف على تطوير شبكة الجيل الرابع في جميع المناطق، وبحلول نهاية العام 2017، باتت شبكة الشركة تغطي 90% من السكان من خلال 2,542 برج اتصال،

شهد الأداء التشغيلي لشركة زين السودان تحسنا نوعيا خلال العام 2017، وذلك بفضل مواصلتها تحقيق معدلات نمو قوية على مستوى قاعدة العملاء، حيث سجلت نموا سنويا في قاعدة العملاء بنسبة 8%، لتصل إلى نحو 13.5 مليون عميل، وهي تمثل 29% من إجمالي قاعدة عملاء المجموعة، وتحافظ الشركة بحصة سوقية رائدة تصل إلى نحو 47%.

بالرغم من الانخفاض الحاد لسعر صرف العملة المحلية (الجنية السوداني) مقابل سعر صرف الدولار الامريكي، خلال العام 2017، إلا أن عمليات شركة السودان قدمت أداءً استثنائيا، حيث حققت كافة مؤشراتها المالية الرئيسية نسب نمو قوية عن هذه الفترة، فقد رفعت الشركة من حجم إيراداتها بنسبة 36% لتصل إلى نحو 7.1 مليار جنيه سوداني (419 مليون دولار)، كما رفعت الشركة من حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 37% لتصل إلى نحو 2.8 مليار جنية سوداني (166 مليون دولار)، بينما رفعت أرباحها الصافية 173% لتصل إلى نحو 1.1 مليار جنية سوداني (65 مليون دولار).

وكلف تأثير تقلب أسعار صرف العملات (بسبب انخفاض سعر صرف العملة السودانية بشكل كبير



| الأداء المالي والتشغيلي         | 2017   | 2016   | 2015   | نسبة النمو مقارنة (2017 بـ 2016) |
|---------------------------------|--------|--------|--------|----------------------------------|
| عدد العملاء (000)               | 13,508 | 12,535 | 11,869 | 8%                               |
| الإيرادات (مليون دولار)         | 419    | 709    | 717    | (41%)                            |
| EBITDA (مليون دولار)            | 166    | 290    | 311    | (43%)                            |
| % EBITDA                        | 40%    | 41%    | 43%    | -                                |
| صافي الأرباح (مليون دولار)      | 65     | 91     | 163    | (28%)                            |
| متوسط الإيراد لكل عميل          | \$3    | \$5    | \$5    | -                                |
| الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار) | 133    | 216    | 237    | (38%)                            |

| البيانات المالية (مليون دولار)                       | 2017 | 2016 | 2015 | نسبة النمو مقارنة (2017 بـ 2016) |
|------------------------------------------------------|------|------|------|----------------------------------|
| الإيرادات                                            | 419  | 709  | 717  | (41%)                            |
| تكلفة المبيعات                                       | 97   | 170  | 161  | (43%)                            |
| هامش الربح الإجمالي                                  | 321  | 539  | 556  | (40%)                            |
| الإنفاق التشغيلي                                     | 155  | 250  | 245  | (38%)                            |
| EBITDA الارباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات | 166  | 290  | 311  | (43%)                            |
| صافي الأرباح                                         | 65   | 91   | 163  | (28%)                            |

| بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار) | 2017 | 2016 |
|--------------------------------------|------|------|
| الشبكات                              | 101  | 129  |
| نظم معلومات                          | 17   | 82   |
| أخرى                                 | 15   | 5    |
| الإنفاق الرأسمالي                    | 133  | 216  |

## بالعملة المحليّة (جنيه سوداني)

| الأداء المالي والتشغيلي          | 2017   | 2016   | 2015   | نسبة النمو مقارنة (2017 بـ 2016) |
|----------------------------------|--------|--------|--------|----------------------------------|
| عدد العملاء (000)                | 13,508 | 12,535 | 11,869 | 8%                               |
| الإيرادات (مليون جنيه سوداني)    | 7,078  | 5,220  | 4,558  | 36%                              |
| EBITDA (مليون جنيه سوداني)       | 2,823  | 2,061  | 1,977  | 37%                              |
| %EBITDA                          | 40%    | 39%    | 43%    | -                                |
| صافي الأرباح (مليون جنيه سوداني) | 1,085  | 398    | 1,038  | 173%                             |

| البيانات المالية (جنيه سوداني)                       | 2017  | 2016  | 2015  | نسبة النمو مقارنة (2017 بـ 2016) |
|------------------------------------------------------|-------|-------|-------|----------------------------------|
| الإيرادات                                            | 7,078 | 5,220 | 4,558 | 36%                              |
| تكلفة المبيعات                                       | 1,628 | 1,295 | 1,025 | 26%                              |
| هامش الربح الإجمالي                                  | 5,450 | 3,925 | 3,534 | 39%                              |
| الإنفاق التشغيلي                                     | 2,627 | 1,865 | 1,557 | 41%                              |
| EBITDA الارباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات | 2,823 | 2,061 | 1,977 | 37%                              |
| صافي الأرباح                                         | 1,085 | 398   | 1,038 | 173%                             |

## قياسات جودة الشبكة

|                                               |      |
|-----------------------------------------------|------|
| المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes) | 139  |
| نسبة التغطية السكانية 2G                      | 90%  |
| نسبة التغطية السكانية 3G                      | 46%  |
| نسبة التغطية السكانية LTE                     | 27%  |
| معدل توفّر مركز الإتصال                       | 100% |

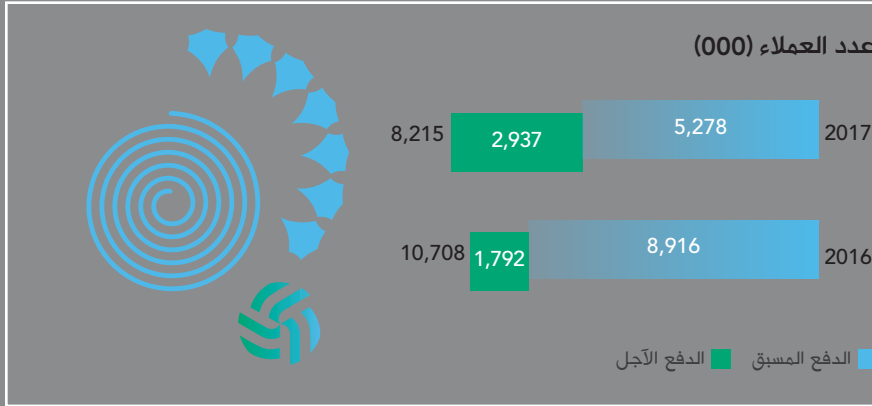


# زين السعودية

أطلقت شركة زين السعودية عملياتها التجارية في المملكة العربية السعودية في 26 أغسطس من العام 2008، وذلك بعد عام من حصولها على رخصة التشغيل، وتمتلك مجموعة زين حصة تبلغ 37% من رأسمال الشركة، في حين تتوزع الملكية المتبقية بين كونسورتيوم سعودي يمتلك 21%، بينما النسبة الأخرى والبالغة 42% يتم عليها تداول حر في السوق المالية السعودية "تداول" (ورمز التداول: زين السعودية، 7030)، وقد بلغت القيمة السوقية للشركة 1.14 مليار دولار أمريكي، حيث أقل سعر السهم عند مستوى 7.4 ريال سعودي كما في 31 ديسمبر من العام 2017.

شهد العام 2017، منعطفا تاريخيا في مسيرة الشركة، حيث سجلت نتائج مالية قياسية بتحقيقها صافي ربحية للمرة الأولى في تاريخها بقيمة 12 مليون ريال سعودي (3.1 مليون دولار أمريكي)، وذلك مقارنة مع خسارة بلغت 980 مليون ريال سعودي (261 مليون دولار أمريكي) عن العام 2016، وبلغ إجمالي الإيرادات السنوية للشركة 7.5 مليار ريال سعودي (2 مليار دولار أمريكي) بنسبة ارتفاع بلغت 6%، وذلك بالرغم من الانخفاض في الإيرادات من المكالمات الدولية التي بلغت 693 مليون ريال سعودي (185 مليون دولار أمريكي) نتيجة لاستخدام الاتصال عبر تطبيقات الإنترنت (VOIP)، وكذلك تناقص قاعدة عملاء الباقات مسبقة الدفع، وقد استطاعت الشركة التخفيف جزئيا من أثر هذا الانخفاض من خلال نمو الإيرادات الناتجة من خدمات البيانات، والباقات المفوترة (الصوتية والبيانات)، ونمو قطاع الأعمال، وقد بلغ متوسط العائد لكل مستخدم 17 دولار أمريكي.

ونتيجة لمبادرات الشركة في تحسين التكاليف وكفاءة التشغيل، فقد حققت زيادة كبيرة في حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات (EBITDA) بنسبة 40% لتصل إلى 2.5 مليار



الشركة سجلت أول أرباح صافية سنوية في تاريخها

إيرادات البيانات ارتفعت 30%، وهي تمثل 50% من إجمالي الإيرادات

ومن أبرز المحطات الرئيسية التي حققتها الشركة خلال العام 2017، هو قيامها بسداد دينها الرئيسي والبالغ قيمته 1.7 مليار ريال سعودي (453 مليون دولار أمريكي)، وستساعد هذه الخطوة الشركة في الوفاء بالتزاماتها المالية المستقبلية بشكل أفضل.

وجاء الأداء المميز لشركة زين السعودية بفضل الالتزام الجاد بتنفيذ إستراتيجيتها التحولية التي تهدف إلى زيادة الاستفادة من خدمات البيانات والخدمات الرقمية، والتركيز المستمر على تطوير كفاءة التشغيل، بالإضافة إلى الجهود الإيجابية للإدارة في هيكلة تكاليف الشركة، كما أن الاستثمار في تقنيات شبكة الجيل الرابع المطور، وزيادة الاهتمام بالعملاء والعناية بهم أسهمت جميعها بشكل متساوٍ في تحقيق هذا الأداء، والذي يعد الأداء الأفضل على الإطلاق للشركة.

وبفضل المشاريع التوسعية والتطويرية التي تقوم بها، واستثمارها 1.1 مليار ريال سعودي في النفقات الرأسمالية في العام 2017، بالإضافة إلى اقتناء طيف 1800 ميجاهرتز، فقد حققت زين السعودية قفزة كبيرة في حجم إيرادات خدمات البيانات لتصل إلى نحو 30% في إيرادات البيانات (باستثناء الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة)، وهو ما يمثل 50% من إجمالي إيرادات الشركة، علما أن شبكة الجيل الرابع تغطي حاليا 96% من المناطق السكانية من خلال 8263 برج اتصال.

وشهد النصف الثاني من العام 2017 مفاوضات حصرية قامت بها الشركة مع كونسورتيوم بقيادة شركة IHS لبيع وإعادة تأجير أبراج الاتصالات، ويعتقد مجلس إدارة الشركة أن هذه الصفقة ستحقق قيمة أفضل للمساهمين، وستعزز من مجالات أعمالها على عدة محاور، ومن المتوقع الانتهاء من الصفقة خلال النصف الأول من العام 2018 ، بعد أخذ الموافقات التنظيمية والرقابية.

اقترح مجلس إدارة شركة زين السعودية في 25 أكتوبر من العام 2017 خطة لإعادة هيكلة رأس المال، واطفاء الخسائر المتراكمة وزيادة رأس المال، بعد الحصول على الموافقات التنظيمية المطلوبة، وكجزء من خطة إعادة الهيكلة هذه، سيتم تخفيض رأس مال الشركة من 5,837,291,750 ريال سعودي إلى 3,616,110,783 ريال سعودي، وهو ما يمثل انخفاضا في رأس المال بنسبة 38% تقريبا، وسيتأثر تخفيض رأس المال بإلغاء 222,118,097 سهم، ونتيجة لذلك، سيتم تخفيض عدد الأسهم المصدرة

من 583,729,175 سهم إلى 361,611,078 سهم. بعد تخفيض رأس المال، وتعتزم الشركة زيادة رأسمالها من 3,616,110,783 ريال سعودي إلى 9,616,110,783 ريال سعودي عن طريق إصدار حقوق بقيمة إجمالية تبلغ 6 مليارات ريال سعودي.

| الأداء المالي والتشغيلي         | 2017  | 2016   | 2015   | نسبة النمو مقارنة (2017 بـ 2016) |
|---------------------------------|-------|--------|--------|----------------------------------|
| عدد العملاء (000)               | 8,215 | 10,708 | 11,888 | (23%)                            |
| الإيرادات (مليون دولار)         | 2,008 | 1,903  | 1,858  | 6%                               |
| EBITDA (مليون دولار)            | 671   | 479    | 434    | 40%                              |
| EBITDA %                        | 33%   | 25%    | 23%    | -                                |
| صافي الأرباح (مليون دولار)      | 3     | (261)  | (259)  | 101%                             |
| متوسط الإيراد لكل عميل          | \$17  | \$14   | \$14   | -                                |
| الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار) | 308   | 788    | 487    | (61%)                            |

| البيانات المالية (مليون دولار) | 2017 | 2016 |
|--------------------------------|------|------|
| الشبكات                        | 254  | 755  |
| نظم معلومات                    | 46   | 19   |
| أخرى                           | 8    | 14   |
| الإنفاق الرأسمالي              | 308  | 788  |

| قياسات جودة الشبكة        | المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes) |
|---------------------------|-----------------------------------------------|
| نسبة التغطية السكانية 2G  | 96%                                           |
| نسبة التغطية السكانية 3G  | 95%                                           |
| نسبة التغطية السكانية LTE | 89%                                           |
| معدل توفر مركز الإتصال    | 100%                                          |





# زين الأردن

في العام 1994، أحدثت شركة زين الأردن ثورة في قطاع الاتصالات في المملكة، وأصبحت الأولى في تقديم خدمات الهاتف النقال(حيث كانت تعرف حينها باسم فاست لينك)، وفي العام 2003 استحوذت مجموعة زين على الشركة، وعلى الرغم من المنافسة الشديدة في سوق الاتصالات في المملكة، والتي توصف بأنها من أكثر أسواق الاتصالات تحررا على مستوى المنطقة.

1

الشركة لديها الحصة السوقية الأكبر في المملكة بنسبة 36%،  
بعدد عملاء 3.9 مليون عميل

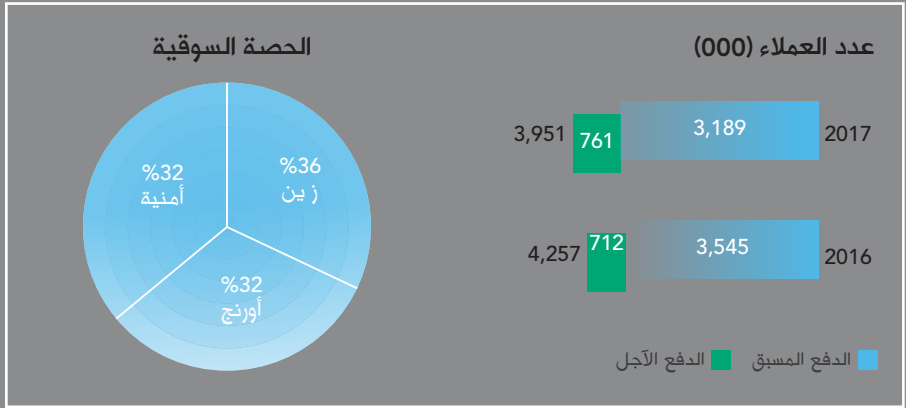
إيرادات البيانات ارتفعت 12%،  
وهي تمثل 37% من إجمالي الإيرادات



حافظت الشركة على حصتها السوقية الرائدة بنسبة 36% حيث تصل قاعدة عملائها إلى نحو 3.9 مليون عميل، وهو ما يمثل 8% من إجمالي قاعدة عملاء مجموعة زين كما في نهاية العام 2017.

زين الأردن كانت من أولى الشركات التي دشنت خدمات الجيل الرابع في المملكة، فمع التوسع التدريجي والناجح لخدمات الـ LTE، واصلت الشركة تحقيقها نسب نمو قوية في قطاع خدمات البيانات، حيث نمت عائدات البيانات في العام 2017 (باستثناء خدمات الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) بنسبة 12%، وقد مثلت ما نسبته 37% من إجمالي إيرادات الشركة، وتغطي شبكة زين الأردن حاليا جميع المناطق السكانية المأهولة في المملكة، بإجمالي 2,813 برج اتصال.

ولأن المنافسة السعرية الشديدة أثرت على أداء الشركة خلال العام 2017، فقد جاءت المؤشرات المالية لتعكس حجم هذه التحديات، حيث بلغت الأرباح الصافية 90 مليون دولار، بينما بلغت الإيرادات 497 مليون دولار، فيما بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) 226 مليون دولار.



وخلال العام 2017، قامت زين الأردن بمضاعفة سرعات الإنترنت التي توفرها عبر خدمة "زين فايبر"، والتي تتيح من خلالها إنترنت منزلي عبر تقنية الألياف الضوئية إلى المنزل (FTTH - Fiber-To-The-Home) بنفس السعر، لتوفّر للمستهلكين الحاليين والجدد قيمة أكثر لإنترنت ثابت يتسم بجودة وكفاءة عاليتين وسرعة فائقة، كما قامت زين بتوسعة نطاق المناطق التي تقدم فيها الخدمة، وقد صمّمت زين باقات متنوعة من الاشتراكات الشهرية (الفواتير) لخدمة "زين فايبر"، وبأسعار مدروسة لتتناسب واحتياجات المشتركين وأنماط استخدامهم للإنترنت.

وشهدت الفترة الأخيرة نشاطا ملحوظا لمنصة زين للإبداع (ZINC)، وذلك باستضافتها العديد من الأحداث والفعاليات وورش العمل، والتي ساهمت جميعها في تطوير الأفكار لأصحاب المشاريع والشركات الناشئة في المملكة، وتحويلها إلى مشاريع منتجة، حيث قام العديد من قادة وخبراء قطاع التكنولوجيا والخدمات الرقمية بجولة في منصة ZINC، مثل جاز بيزنس مؤسس موقع أمازون الشهير، ونيل باتل الخبير العالمي في مجال تسويق المحتوى، الذي وصفته صحيفة وول ستريت جورنال بأهم المؤثرين على شبكة الإنترنت، كما استضافت منصة ZINC فعالية Google For Developers ضمن سلسلة المؤتمرات التفاعلية التي تعقدها جوجل في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا، والتي تقّم خلالها أحدث ما توصلت إليه من تكنولوجيا ومنصات مفتوحة للمطوّرين ولقادة هذا القطاع، حيث تناولت الفعالية الاتجاهات الحديثة للتكنولوجيا.

## الأداء المالي والتشغيلي

| نسبة النمو مقارنة (2017 بـ 2016) | 2015  | 2016  | 2017  |       |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| عدد العملاء (000)                | 4,070 | 4,257 | 3,951 | (7%)  |
| الإيرادات (مليون دولار)          | 459   | 483   | 497   | 3%    |
| EBITDA (مليون دولار)             | 251   | 240   | 226   | (6%)  |
| % EBITDA                         | 55%   | 50%   | 45%   | -     |
| صافي الأرباح (مليون دولار)       | 122   | 105   | 90    | (14%) |
| متوسط الإيراد لكل عميل           | \$9   | \$9   | \$9   | -     |
| الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)  | 50    | 66    | 54    | (18%) |

## البيانات المالية (مليون دولار)

| نسبة النمو مقارنة (2017 بـ 2016)                     | 2015 | 2016 | 2017 |       |
|------------------------------------------------------|------|------|------|-------|
| الإيرادات                                            | 459  | 483  | 497  | 3%    |
| تكلفة المبيعات                                       | 93   | 88   | 103  | 17%   |
| هامش الربح الإجمالي                                  | 366  | 395  | 394  | 0%    |
| الإنفاق التشغيلي                                     | 115  | 154  | 168  | 9%    |
| EBITDA الارباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات | 251  | 240  | 226  | (6%)  |
| صافي الأرباح                                         | 122  | 105  | 90   | (14%) |

## بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)

| 2017 | 2016 |                   |
|------|------|-------------------|
| 48   | 60   | الشبكات           |
| 3    | 2    | نظم معلومات       |
| 3    | 4    | أخرى              |
| 54   | 66   | الإنفاق الرأسمالي |

## قياسات جودة الشبكة

|                                               |      |
|-----------------------------------------------|------|
| المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes) | 721  |
| نسبة التغطية السكانية 2G                      | 100% |
| نسبة التغطية السكانية 3G                      | 99%  |
| نسبة التغطية السكانية LTE                     | 99%  |
| معدل توفّر مركز الإتصال                       | 100% |



# زين البحرين

أطلقت شركة زين البحرين خدماتها رسميا في ديسمبر من العام 2003، تحت العلامة التجارية "ام تي سي فودافون"، وبفضل طرحها لشبكة 3.5G وخدمة WiMAX، وشبكة الجيل الرابع الـ LTE نجحت الشركة في احتلال مكانة رائدة في قطاع الاتصالات، وهو الأمر الذي منح المملكة مكانة مميزة على خريطة الاتصالات العالمية، وشركة زين البحرين مدرجة في بورصة البحرين،(ZAINBH) وتبلغ قيمتها السوقية 88 مليون دولار أمريكي (سعر السهم 0.090 دينار بحريني) كما في نهاية ديسمبر من العام 2016.



حجم الإيرادات ارتفع 13%، ليصل إلى 198 مليون دولار



إيرادات البيانات ارتفعت 23%، وهي تمثل 44% من إجمالي الإيرادات

## الأداء المالي والتشغيلي

| نسبة النمو مقارنة (2017 بـ 2016) | 2015 | 2016 | 2017 |                                 |
|----------------------------------|------|------|------|---------------------------------|
|                                  | 795  | 971  | 678  | عدد العملاء (000)               |
|                                  | 191  | 175  | 198  | الإيرادات (مليون دولار)         |
|                                  | 75   | 66   | 58   | EBITDA (مليون دولار)            |
|                                  | 39%  | 38%  | 30%  | % EBITDA                        |
|                                  | 14   | 11   | 11   | صافي الأرباح (مليون دولار)      |
|                                  | \$19 | \$15 | \$16 | متوسط الإيراد لكل عميل          |
|                                  | 33   | 31   | 15   | الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار) |
|                                  |      |      |      | (%52)                           |

## البيانات المالية (مليون دولار)

| نسبة النمو مقارنة (2017 بـ 2016) | 2015 | 2016 | 2017 |                                                      |
|----------------------------------|------|------|------|------------------------------------------------------|
|                                  | 191  | 175  | 198  | الإيرادات                                            |
|                                  | 32   | 33   | 59   | تكلفة المبيعات                                       |
|                                  | 159  | 142  | 138  | هامش الربح الإجمالي                                  |
|                                  | 84   | 76   | 80   | الإنفاق التشغيلي                                     |
|                                  | 75   | 66   | 58   | EBITDA الارباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات |
|                                  | 14   | 11   | 11   | صافي الأرباح                                         |

## بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)

| 2017 | 2016 |                   |
|------|------|-------------------|
| 13   | 26   | الشبكات           |
| 2    | 5    | نظم معلومات       |
| 0.2  | 0.2  | أخرى              |
| 15   | 31   | الإنفاق الرأسمالي |

## قياسات جودة الشبكة

| المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes) | 348  |
|-----------------------------------------------|------|
| نسبة التغطية السكانية 2G                      | 100% |
| نسبة التغطية السكانية 3G                      | 100% |
| نسبة التغطية السكانية LTE                     | 100% |
| معدل توفّر مركز الإتصال                       | 100% |

الشركة طرح المزيد من المنتجات والخدمات الرقمية المبتكرة والمحتوى الإبداعي، وتحسين تطبيق زين البحرين للهواتف الذكية، وتطوير القنوات الإلكترونية الخاصة بالعملاء، بالإضافة إلى عقد الشراكات مع كبرى المؤسسات ومزودي الخدمات التي تضيف المزيد من القيمة لتجربة العملاء.

حافظت شركة زين البحرين على معدلات الربحية مع مواصلة النمو على الرغم من الأجواء التنافسية الحادة التي تسود السوق المحلية، وتؤكد النتائج المالية السنوية على نجاح استراتيجية النمو القوية الخاصة بالشركة، وهي في سبيل ذلك تمضي قدما نحو تحقيق المزيد من الازدهار من خلال توسيع نطاق الخدمات الرقمية مع مواصلة التزامها بالتميز والإبداع.

وفي إنجاز جديد للشركة، فازت زين البحرين بجائزة C.A.R.E. المرموقة للتميز في تجربة العملاء من شركة ResponseTek، حيث حصدت الشركة المركز الأول في جوائز "أفضل برنامج في فئته إجمالا" بفضل مدى التطور الباهر الذي حققه عاما بعد آخر في تجربة إشراك العملاء عبر كافة القنوات.

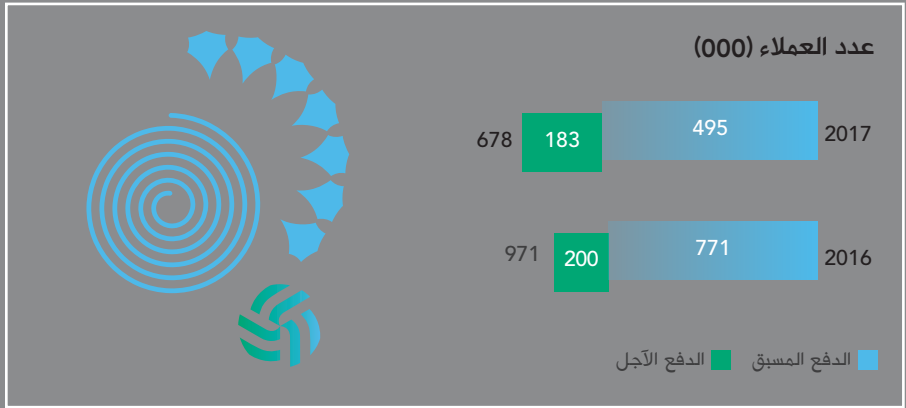
في حفل توزيع جوائز وزارة العمل والتنمية الاجتماعية السنوي، حصلت زين البحرين على

سجلت شركة زين البحرين أرباحا صافية سنوية بقيمة 11.4 مليون دولار أمريكي بنسبة نمو بلغت 1.2% مقارنةً بأرباح بلغت 11.3 مليون دولار أمريكي عن العام 2016، وبلغت الإيرادات 198 مليون دولار أمريكي، وذلك مقارنة بإيرادات بلغت 175 مليون دولار أمريكي عن العام 2016، بينما بلغت قيمة الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 58 مليون دولار أمريكي، مقارنةً بمبلغ 66 مليون دولار أمريكي عن العام 2016.

وجاءت النتائج المالية للشركة مدفوعة بفضل ارتفاع الإيرادات السنوية للبيانات بنسبة 23%، وهو ما مثل 44% من حجم إجمالي إيرادات الشركة، فضلاً عن جهود الشركة الدؤوبة من أجل تحسين الكفاءة التشغيلية وتعزيز الفاعلية، وطرحها سلسلة من المنتجات والخدمات الرقمية المبتكرة، وتخدم الشركة قاعدة عملاء تصل إلى نحو 678 ألف عميل.

تصنف السوق البحرينية كواحدة من أكثر أسواق الاتصالات تنافسية في المنطقة، ويبلغ متوسط العائد لكل مستخدم 16 دولار أمريكي، وتغطي شبكتها جميع المناطق المأهولة بالسكان في المملكة، وذلك من خلال 507 برج اتصال.

تأتي استراتيجية تمكين العملاء والخدمة الذاتية على رأس أولويات شركة زين البحرين، إذ تواصل





# تاتش - لبنان

في يونيو من العام 2004، فازت مجموعة زين بعقد إدارة مدته 4 سنوات لتشغيل إحدى شبكتي الـ "جي إس إم" في لبنان، وهو العقد الذي يتم تمديده مع الحكومة اللبنانية منذ ذلك الحين، وتحمل الشركة الاسم التجاري "تاتش"، وقد دأبت مجموعة زين على التعاون مع وزارة الاتصالات في لبنان، ومع الكوادر والمواهب المحلية من أجل تطوير خدمات الشركة، وصولا بها إلى مستوى عالٍ من خلال توفير موارد وخبرات عملية غير محدودة.



أطلقت "تاتش" سلسلة عروض مرنة للبيانات لتعزيز موقعها الريادي



شبكة الشركة تغطي كافة المناطق المأهولة بالسكان بعدد 1313 برج اتصال

من مشتركين إضافيين فضلا عن مشتركي شبكة الجيل الرابع النشطين الأعلى استهلاكاً للبيانات.

علاوة على ذلك، أطلقت "تاتش" سلسلة عروض تسويقية استهدفت من خلالها فئة الطلبة من خلال "حزمة طلاب الجامعات في لبنان"، وهي الحملة التي حظيت بنجاح واسع، ومن بين المعالم البارزة التي حققتها شركة "تاتش" خلال العام 2017 إطلاق خدمات جديدة عدة، بما في ذلك خدمة "Copy RBT" وخدمة خطوط "Visitor Lines" للسائحين، وعلى صعيد خدمة ورعاية العملاء، طرحت الشركة خدمة "E-chat" عبر تطبيقها على الهاتف النقال بعد أن أطلقتها بنجاح عبر موقعها الإلكتروني خلال الربع الثالث من العام 2013.

كما استغلت "تاتش" أيضا قنوات الخدمة الذاتية الخاصة بها، مما أسهم في زيادة الحصة السوقية والإيرادات فضلا عن تعزيز عمليات مدفوعات الفواتير الإلكترونية، وعمليات إعادة شحن الرصيد الكترونيا، وفي ما يتعلق بقنوات مبيعات التجزئة الخاصة بالشركة، افتتحت "تاتش" مركزين جديدين للخدمة أحدهما في شمال شرق العاصمة، والآخر في جنوبها، وذلك لتقترب أكثر من عملائها ولتقدم تجربة عملاء أكثر انسجاما.

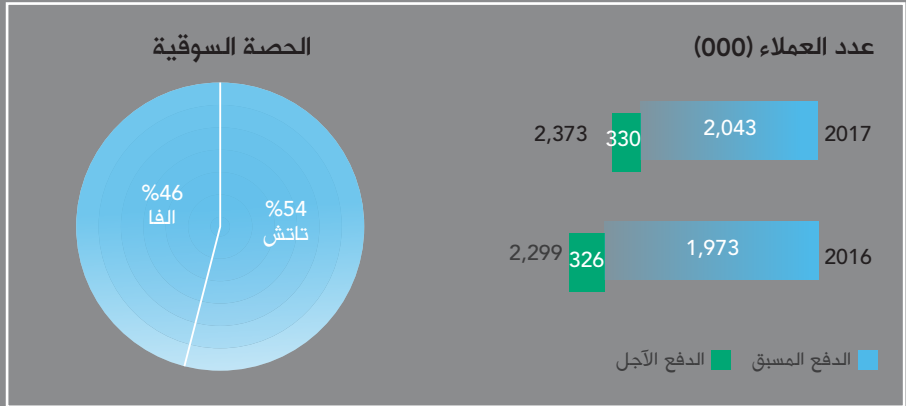
وانطلاقا من حرصها المستمر عل دعم منظومة

في نهاية العام 2017، وصل إجمالي قاعدة عملاء شركة "تاتش" إلى 2.4 مليون عميل، علما أن نسبة 86% من هذا العدد هم من مشتركي خطوط الدفع المسبق، وتسهم قاعدة عملاء الشركة بما نسبته 5% من إجمالي قاعدة عملاء مجموعة زين، وإذ تمتلك شبكة "تاتش" 1,313 برج اتصال، فإنها تغطي جميع المناطق السكانية المأهولة في لبنان.

تقوم استراتيجية شركة "تاتش" على أساس التعاون بشكل وثيق مع وزارة الاتصالات اللبنانية واطعة نصب أعينها مواصلة تعزيز تجربة العملاء، وتنويع محفظة منتجاتها، وتقديم محفظة متنوعة لخدمات البيانات من أجل تعزيز موقعها الريادي، وذلك مع السعي في الوقت ذاته إلى المحافظة على مستويات الربحية.

ومن أجل الحفاظ على ريادتها وزيادة حصتها السوقية، تركز شركة "تاتش" على تحقيق مزيد من الابتكار، والاستجابة السريعة لأصوات العملاء، والمحافظة على شبكتها وتحديثها باستمرار، وتنويع محفظة منتجاتها، وتعزيز تجربة العملاء.

وفي ظل تزايد الطلب باستمرار على خدمات البيانات، تحرص شركة "تاتش" على منح خدماتها أفضلية من خلال تقديم تشكيلة واسعة من باقات البيانات المركزة على أوقات زمنية بعينها، وهذا الأمر يسمح بالاستفادة من محركات الإيرادات القائمة – ولا سيما خدمات البيانات المحلية – التي تدر إيرادات إضافية



البيئة الرقمية، استضافت تاتش برنامج "Little Engineer IoT"، وهو عبارة عن دورة تدريبية تجريبية توفر نظرة متعمقة على عالم إنترنت الأشياء، وبرمجة التطبيقات، وتجميع الدوائر الإلكترونية، كما دخلت شركة تاتش في شراكة مع مركز (UK Lebanon Tech Hub) من أجل تنظيم فعالية تحت عنوان "Angel Network Lebanon" التي أسهمت في تمكين 7 شركات أعمال لبنانية ناشئة من أن تستعرض أفكارها ومفاهيمها أمام رؤساء شركات تنفيذيين لبنانيين بارزين سعيا إلى اقتناص فرص استثمار.

وعلاوة على ذلك، عقدت شركة "تاتش" شراكتين مع كل من "Arabnet" و"Antwork" – اللتان تعتبران محورا لقوة العمل المستقلة - وذلك لكي تتوليا توفير العمالة الماهرة لأول مساحة عمل مشتركة في "مختبر تاتش" الكائن في وسط العاصمة بيروت، وهو المختبر الذي يوفر تداخلا مدروسا يلبي المتطلبات المباشرة لبرنامج الابتكار الذي تتبناه وترعاه شركة "تاتش"، وتهدف الشركة أيضا إلى تطوير خدمات "B2B"، والمشاركة بشكل نشط في ثورة المدن الذكية التي تجتاح المنطقة حاليا، كما تعكف "تاتش" حاليا على دراسة دخول السوق الإلكترونية (الصحة الالكترونية، والتعليم الالكتروني، الخ).

وعلى مستوى الموارد البشرية، أتاحت شركة "تاتش" التعليم الرقمي لموظفيها بهدف إبقائهم على اطلاع بأحدث التطورات في مجال التحول الرقمي، وعلى مدار العام، نظمت "تاتش" أنشطة متنوعة ذات صلة بإشراك الموظفين، وذلك بهدف زيادة الدعم لمعنوياتهم سعيا إلى تعزيز مستويات إنتاجيتهم، كما أطلقت "تاتش" أيضا برنامج تكريم من أجل مكافأة وإثابة الموظفين، والأهم من ذلك هو توضيح كيف أن "تاتش" تدرك وتثمن قيمة أفراد قوتها العاملة.





# العلاقات التنظيمية





## التحديات التنظيمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

تشهد صناعة الاتصالات الإقليمية ومعها قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تغيرات وتطورات كبيرة، وهو الأمر الذي يضع الشركات المشغلة لشبكات الاتصالات تحت ضغوط متزايدة، وهو ما يفرض ضرورة التحديات التنظيمية.. ومن بين التطورات الأساسية في هذا المشهد ما يلي:

**يسهم النمو المتسارع لاستهلاك خدمات البيانات – إذ وصل "معدل النمو السنوي المُركَّب" (CAGR) إلى أكثر من 50% على مدى العامين الماضيين – في خلق مجتمع معلوماتي، حيث يستهلك فيه المستخدمون ما يصل متوسطه إلى 18 غيغابايت شهريا،** كما أن هناك عوامل أخرى حاسمة، كارتفاع معدل انتشار الأجهزة الذكية، تزايد أعداد مشتركِي شبكات الجيل الرابع بفئتيها، سخاء عروض باقات خدمات البيانات بأسعار أقل، تنامي معدلات استهلاك المحتوى الترفيهي المرئي والمسموع، وسائل التواصل الاجتماعي، تزايد استخدام الخدمات السحابية، خدمات الدعم من جانب الأفراد والشركات – وهي أمور كلها أسهمت وما زالت في ازدياد الطلب على مزيد من خدمات البيانات والسرعات الأعلى. في شركات زين الكويت وزين السعودية وزين البحرين على سبيل المثال، فإن المتوسط الشهري لاستهلاك خدمات البيانات لكل مشترك على مستوى مجمل قاعدة العملاء تجاوز بالفعل 18 غيغابايت، و 14 غيغابايت و15 غيغابايت على التوالي، وهذا النمو يفرض ضرورة استخدام مزيد من الطيف الموجي (أي رخص ترددات جديدة) مع مزيد من مواقع البث من أجل توسيع نطاق شبكات الوصول إلى الموجات اللاسلكية واستخدام الاتصال عبر كيبلات الألياف البصرية (أي رخص كيبلات ألياف جديدة أو تسريع عملية نشر شبكات برودباند على نطاق أوسع على المستوى الوطني). وفي ظل نمو خدمات الـ M2M (آلة إلى آلة) وخدمات "انترنت الأشياء" (IoT)، فإن المتطلبات اللازمة للأرقام والأكواد القصيرة الجديدة ستتزايد بشكل كبير أيضا، **وسيكون على شركات تشغيل شبكات الاتصالات أن تواصل الاستثمار من أجل الحصول على موارد متزايدة الندرة – مثل رخص الترددات الطيفية، ورخص الألياف البصرية، ونطاقات أرقام – لتلبية متطلبات النمو.**

**تواصل رؤى واستراتيجيات الشركات التابعة اعتناق ومواكبة تأثيرات الاقتصاد الرقمي وخدمات الحكومة الإلكترونية والتقنيات الجديدة على نحو نشط،** إذ أن "رؤية الكويت الجديدة "2035 و"رؤية السعودية "2030 و"برنامج التحول الوطني "2020 و"رؤية البحرين "2030 و"الخطة الوطنية الرابعة للاتصالات"» و"خطة العمل الوطنية الأردنية لرقمنة الاقتصاد"» (Reach 2025) هي جميعها تدعم منافع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتضع خططا طموحة لها. وتعتكف أسواق عدة حاليا على استكشاف تقنيات جديدة مثل: الجيل الخامس، المدن الذكية، الذكاء الاصطناعي، الخدمات المالية الرقمية (FinTech) و"سلسلة الكتل" (قواعد بيانات لتوزيع البيانات الضخمة)، والمركبات المتصلة بالانترنت، و"انترنت الأشياء". وقد حصلت الترددات الخاصة بشبكات الجيل الخامس على الموافقة من جانب "مشروع شراكة الجيل الثالث" (3GPP) ومن جانب الشبكات الجديدة، ومن المتوقع للشبكات والأجهزة القائمة على أساس معيار ITU IMT-2020 أن تصبح متاحة بحلول العام 2020، وعلى الرغم من أن حالات الأعمال تنطوي على كثير من التحديات، فإن شركات تشغيل شبكات الاتصالات لن يكون لديها خياراً آخر سوى أن تكون مستعدة لنشر شبكات الجيل الخامس، والحصول على أطياف ترددية جديدة، ونشر بنى تحتية، وتطوير طروحات وعروض القيمة.

**نُسهِم ضغوطات الاقتصاد الكلي في إذكاء تزايد تكاليف صناعة الاتصالات والضرائب التي يدفعها المستهلكون،** ويؤثر في اقتصادات الدول أيضا استمرار تراجع أسعار النفط، وارتفاع معدلات البطالة بين الشباب، وضخامة عجوزات موازنات الدول، والصراعات الأهلية، وقد تم فعليا تطبيق ضريبة قيمة مضافة بنسبة 5% في كل من السعودية والإمارات، ومن المقرر تطبيقها أيضا في دول خليجية أخرى في غضون مدة لن تتجاوز العام 2019. كما أن تطبيق رسوم على الوافدين ورفع أشكال الدعم عن الطاقة يلقيان بتأثيراتهما على "صافي الدخل المتاح للانفاق" لدى مستهلكي خدمات الاتصالات في الأسواق التي تعمل فيها زين، وفي موازاة ذلك، تواصل الحكومات مساعدتها إلى زيادة رسوم أطياف الترددات، وزيادة الضرائب الخاصة المفروضة على خدمات الاتصالات، وضرائب الإنتاج التي تفرض على الاستخدام، واستحداث تكاليف إضافية من خلال فرض التزامات خدمية شاملة. ففي الأردن، على سبيل المثال، فإن نسبة الإجمالي الكلي للضرائب المفروضة على الإجمالي الكلي الخاص بخدمات الاتصالات الصوتية تبلغ 46.16% (16% ضرائب مبيعات، و 26% ضرائب إنتاج على الاستخدام) بالإضافة إلى حصة إيرادات تبلغ نسبتها 10%، ورسوم تنظيمية بنسبة 1%، وضريبة دخل شركات بنسبة 24%. وقد أظهرت أبحاث تحليلية أنه على الرغم من أن إيرادات ضرائب قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تلعب دورا مهما في دعم الخدمات الوطنية العامة، فإن هذا الدور يجب أن يتم تقديره في ضوء التأثيرات العكسية المحتملة التي يمكن للضرائب أن تلقي بها على نمو ذلك القطاع، وعلى معدلات انتشار خدمات البرودباند، ومعدلات نمو الاقتصاد الوطني، التشارُك النشط والخامل في البُنَى التحتية، تأسيس شركات لإدارة أبراج الاتصالات، والتشارك البيئي في أطياف الترددات، وهي مجالات محتملة لتقليلص النفقات الرأسمالية. خلال العام 2017، وقَّعت شركة زين الكويت اتفاقية هي الأولى من نوعها على مستوى منطقة الشرق الأوسط من أجل بيع أبراجها بهدف طويل الأمد يتمثل في تقليص التكاليف الرأسمالية، ويستثمر مشغلو شبكات الاتصالات بكثافة (بتكاليف رأسمالية تبلغ 15% تقريبا من إجمالي إيراداتها) لكنهم في المقابل سيتحملوا عبئا متزايدا متمثلا في التكاليف الإضافية - وهو وضع غير قابل للاستدامة، وقد يسهم التشارك في البنى التحتية في تخفيف وطأة هذا العبء، لكن الضرائب التي تفرض على المستهلكين تؤثر على قدراتهم الانفاقية، وهو الأمر الذي يؤدي بالتالي إلى تخفيض "متوسط الإيراد لكل مستخدم" (ARPU).

**تكاليف التجديد العالية جدا للتراخيص التي على وشك الانتهاء،** جميع التراخيص التي مدتها 15 سنة والصادرة خلال الفترة ما بين 2003 و 2007 – وهو الحال الذي ينطبق على الشركات التابعة لمجموعة زين في كل من البحرين والأردن والعراق – ستنتهي في غضون السنوات الخمس المقبلة. ومن شأن تجديد تلك التراخيص أن يتسبب في تكبيد شركات الاتصالات مزيدا من المصاريف التي لولا ذلك لكان من الممكن استثمارها في تشييد شبكات برودباند ذات ساعات وقدرات أكبر، والرخص الأطول أمدا تمنح شركات الاتصالات يقينا أكثر كما أن إجراءات التجديد الأكثر شفافية ووضوحا يمكن أن تساعد في ضمان الحفاظ على حوافز الاستثمار بينما تقترب الرخص من نهاية مدتها، **ومن خلال تأمين تمديدات الرخص، سيكون من الممكن إدارة التدفقات النقدية بشكل أفضل كما ستتقلص تكاليف الإهلاك.**

**التقاربية، واعتناق خدمات جديدة..** يذكيان الحاجة إلى تحديث قوانين وقواعد الاتصالات التنظيمية، فالتزايد الحاصل في اعتناق الخدمات الرقمية والتقاربية الحاصلة في مجالات عديدة (كالمركبات، الصحة، الخدمات المالية، التجارة، الإعلان، ووسائل التواصل الاجتماعي) وفي التقنيات (كالخطوط الثابتة والمتنقلة ووسائل الإعلام) فهي أمور تسهم معا في إذكاء التشارُك غير المسبوق للبيانات الشخصية ولعروض باقات المنتجات. لقد أصبحت بيانات العملاء أصلا استراتيجيا، كما أن تشارُك البيانات داخل وعبر الحدود يسهم في دفع عجلة مزيد من الحماية الصارمة للمستهلكين إلى جانب توفير قواعد تنظيمية حمائية للبيانات، وفي أوروبا، هناك "توجيه عام لتنظيم حماية البيانات"، وهو التوجيه الذي يتولى تحديد النطاق والأطراف المعنية والمبادئ القانونية الحاكمة لمسألة تداول ومعالجة تدفق البيانات عبر الحدود إلى جانب حماية البيانات الشخصية الخاصة بالأشخاص الطبيعيين. وسيصبح هذا البرنامج متاحا ابتداء من تاريخ 25 مايو 2018، ليحل محل توجيه أوروبي سابق لحماية البيانات كان يحمل الرقم 95/46/EC وصدر في العام 1995، وفي الأسواق التي تعمل فيها زين، يجري حاليا تحديث قوانين الاتصالات في كل من الكويت، العراق، البحرين، السعودية، والسودان، كما يجري حاليا استحداث قوانين تتعلق بخصوصية البيانات والتعاملات الإلكترونية وقواعد تنظيم حركة البيانات، لكنها موجهة بشكل أساسي إلى شركات تشغيل شبكات الاتصالات، وليس إلى مزودي خدمات الانترنت ومقدمي خدمات الـ OTT، **ويتعين على شركات تشغيل شبكات الاتصالات أن تتواءم مع التغييرات التنظيمية الجديدة مع ما يستتبع ذلك من تأثيرات تشغيلية ومالية.**

**"المراجعات السوقية الاستراتيجية" التي تقودها الجهات التنظيمية، وضمانات المنافسة، وتحديد نماذج تنظيمات التعريفات والتكاليف،** فإنه وعلى نحو دوري، يتم إطلاق مراجعات سوقية استراتيجية بهدف تحديد الأسواق ذات الصلة، ولتحديد مدى الهيمنة في تلك الأسواق، وإعادة فحص العلاجات المسبقة واللاحقة. وعلى نحو متزايد، يتم إجراء "مراجعات سوقية استراتيجية" تولى اهتماما واعتبارا مناسبا للتأثيرات الناجمة عن خدمات الـ OTT، والتحرك نحو الرخص الموحدة، والتقارب بين الخطوط المتنقلة والخطوط الثابتة، وفي أكتوبر 2017، أصدرت السعودية أول تقرير لها حول "تحديد وتصنيف الأسواق والهيمنة" (MDD)، كما أن كل من الأردن والكويت تعكفان حاليا على عملية تدشين مراجعات سوقية استراتيجية. وعلاوة على ذلك، اتخذت الجهات التنظيمية في كل من العراق والسعودية والكويت خطوات اتجاه إرساء ضوابط على التسعير وتفعيل ضمانات للمنافسة من أجل تخفيف التأثيرات وحروب الأسعار، وعلى سبيل المثال، أطلقت "هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات" في السعودية دراسة حول مكافحة تفريح البيانات، وهي الدراسة التي كان قد تم تصميمها بهدف وضع سقف على تسعير خدمات البيانات. وقد استحدثت كل من الكويت والعراق نظاما للموافقة المسبقة، وهو النظام الذي يفرض على شركات تشغيل شبكات الاتصالات الحصول على موافقة تنظيمية قبل طرح منتجاتها، وموضوعيا.. **فإن شركات الاتصالات تزيد تطبيقا غير تمييزي، وأن يكون محايد تكنولوجيا لقوانين المنافسة وقواعدها التنظيمية، كما أن العلاجات المسبقة واللاحقة السائدة في أسواق محددة ستكون بحاجة إلى أن تقوم بالنظر في الديناميكيات والتغييرات الحاصلة في سوق العمل، وذلك بهدف ضمان تحقيق محصلات أكثر فاعلية للمستهلكين وتشجيع شركات تشغيل الشبكات على مزيد من الاستثمار والابتكار.**

**تآكل الإيرادات – من خلال انحسار موارد الاتصالات الدولية والمحلية والواردة – بسبب استقطابات خدمات الـ OTT،** فإن خدمات الـ OTT الصوتية التي تتم من خلال بروتوكول الـ VoIP عبر شبكة الانترنت VoIP، وكذلك خدمات التراسل بنظام الـ IP – من خلال تطبيقات واتساب وسكايب وفابير وتانغو و لاين، الخ – هي جميعها يمكن الوصول إليها بسهولة من جانب المستهلكين. وسواء كان الأمر من خلال التشريعات أو القواعد التنظيمية أو الأوامر التوجيهية في بعض الأسواق (الأردن، البحرين) فإن شركات تشغيل شبكات الاتصالات غير مسموح لها بحجب أو خنق أو تشويه جودة خدمات الـ OTT الصوتية التي تتم من خلال بروتوكول الـ VoIP عبر شبكة الانترنت، أو أن تلك الشركات تختار ألا تفعل ذلك بسبب الممارسات السوقية السائدة (كما في الكويت، السودان، جنوب السودان، لبنان، والعراق). وفي السعودية على سبيل المثال، تم إلغاء الحظر على خدمات الـ OTT جزئيا خلال العام 2017. وعلى الرغم من أن هيئات مناصرة – بما في ذلك جمعية GSMA ومجلس SAMENA – دأبت منذ فترة طويلة على تأييد أنه ينبغي لخدمات الـ VoIP أن تلقى المعاملة ذاتها التي تلقاها الخدمات الصوتية التقليدية (أي: " نفس الخدمة، نفس القواعد")، فإن النجاح الذي تحقق لم يظهر له أي أثر حتى الآن، **وسيتوجب على شركات تشغيل شبكات الاتصالات أن تواصل الحشد من أجل تخفيف الاختلالات التنظيمية سعيا إلى خلق مجال للفرص المتكافئة.**

**مخاوف الأمن القومي تعزز القيود الأمنية التي يتم فرضها على الاتصالات:** بسبب مخاوف تتعلق بالأمن القومي، باتت تُطبق الآن إجراءات بيومترية على الاشتراكات في كل من السعودية والبحرين، مع خطط لإطلاق مثل تلك التدابير في الأردن، وفعليا فإن إجراءات تسجيل خطوط الدفع المسبق جرى تطبيقها في كل من العراق والسودان. وعلاوة على ذلك فإن وزارات الداخلية في معظم الأسواق تفرض حاليا قيودا على عدد شرائح خطوط الاتصال (SIM) التي يمكن أن ترتبط بعقد اشترآك واحد أو بمشترك واحد معين، وهذه الأمور في مجملها تنطوي على عواقب تتمثل في احتمالية كبح نمو استخدام شرائح خطوط الاتصال أو إحداث تقليص في قاعدة العملاء الراهنة إذ أن الالتزام بالقواعد التنظيمية يستتبعه الإلغاء الإجباري لتقديم الخدمات إلى شرائح الخطوط غير المسجلة. لكن الإمتثال الصارم بهذه القواعد التنظيمية هو أمر حتمي من أجل تفادي العقوبات، ومجال الاهتمام الآخر يتمثل في الأمن السيبراني وضمان الامتثال الكامل مع السياسات الوطنية الخاصة بالأمن السيبراني، وسيصبح هذا الأمر أكثر وضوحا مع تزايد انتشار "انترنت الأشياء" على نطاق واسع وتزايد اعتناق البنى التحتية الخاصة بالمدن الذكية، لذا، **سيتعين على شركات الاتصالات أن تلتزم بصرامة بالقواعد التنظيمية الجديدة المتصلة بمخاوف الأمن القومي.**

## أجندة زين التنظيمية

على خلفية التحديات الموضحة سابقا، قامت زين بصياغة استراتيجيتها التنظيمية المركزة على مناصرة التحديث التنظيمي بهدف حماية مستقبلها واستدامة عملياتها.

تسهيل الاستثمار في شبكات البرودباند/وفي تبَنّي التقنيات الجديدة

- تأمين الحصول على أكبر أو أنسب حيازات طيف ترددي محايد تكنولوجيا والنطاقات الرقمية، ونطاقات الحزم التقليدية والنطاق الجديد للجيل الخامس.
- مناصرة نهج مؤيد للاستثمار في شبكات الجيل الخامس والخدمات الرقمية/الإلكترونية.
- تأمين رخص موحدة/تحرير البوابة الدولية، تحرير أو تفكيك حزم الألياف البصرية.

معالجة ارتفاع تكاليف الصناعة/وتجديد الرخص

- دعم تخفيض رسوم صناعة الاتصالات: رسوم الطيف الترددي، رسوم تجديد الرخص، والضرائب.
- العمل على تمديد مدد الرخص – مثلا: جعلها 25 سنة بدلا من 15 سنة.
- الحصول على موافقات تنظيمية من أجل دعم تشارُك البنى التحتية للشبكات وتجميع الأطياف الترددية.

التحضير لتحديثات قوانين الاتصالات/المراجعات السوقية الاستراتيجية/تأثيرات خدمات الـ OTT

- الحث على تحديث القوانين بهدف معالجة التقارب بين تكنولوجيا المعلومات وبين الركائز – أي: الاتصالات، الخدمات الرقمية، الإعلام، التكنولوجيا المالية، والخدمات الصحية، الخ.
- العمل على العلاجات المسبقة للموجات اللاسلكية التخصصية (SMR) وضمانات المنافسة حيثما كانت زين في موقف المتحدي.
- العمل على بناء حساب موجات لاسلكية تخصصية (SMRs) لتأثيرات خدمات الـ – OTT نفس الخدمة، نفس القواعد".

الامتثال للقواعد التنظيمية ذات الصلة بالأمن القومي

- الالتزام بمتطلبات الأمن القومي.
- ضمان الامتثال الكامل بالتكاليفات الخاصة بتسجيل العملاء/والتحقق البيومتری.
- دعم جهود تعاونية حول استراتيجيات وسياسات الأمن السيبراني.

ستعمل زين بشكل وثيق مع جمعية GSMA ومجلس SAMENA وهيئات في مجال صناعة الاتصالات مثل "الاتحاد الدولي للاتصالات" (ITU) ومفوضية البرودباند و"الفريق العربي الدائم للطيف الترددي" ومنظمات أخرى من أجل موازنة وتعزيز هذه المواقف مع الهيئات التنظيمية، وغيرها من الأطراف الحكومية ذات الصلة.



## التطورات التنظيمية الكبرى خلال العام 2017



## الكويت

- أبريل 2017: "الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات" تمنح زين طيف ترددي في نطاق 800 ميغاهيرتز ونطاق 2600 ميغاهيرتز.
- أكتوبر 2017: الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات "توافق على تأسيس شركة لاستملاك وإدارة أبراج الاتصالات".
- أكتوبر 2017: "الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات" تصدر "مسودة القواعد التنظيمية لتراخيص صناعة الاتصالات".



## السعودية

- فبراير 2017: "هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات" تمنح ترخيص موحد لشركة زين
- يونيو 2017: زين تحصل على 2×10 ميغاهرتز في نطاق 1800 ميغاهرتز بعد مزاد تراخيص اللاسلكية لـ 700 و 1800 ميغاهرتز في مايو 2017.
- يوليو 2017: "هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات" تعيد تعريف سياسة الاستخدام العادل للبيانات
- سبتمبر 2017: "هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات" ترفع الحظر على خدمات الصوت عبر بروتوكول الإنترنت (VoIP).
- سبتمبر 2017: "هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات" تطلق دراسة بيانات مكافحة الإغراق
- أكتوبر 2017: "هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات" تُصدر تقرير السوق والهيمنة
- أكتوبر 2017: "هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات" تخفض معدلات إنهاء الخدمات المتنقلة من 0.10 ريال إلى 0.055 ومعدلات إنهاء الخدمات الثابتة من 0.045 ريال إلى 0.021 ريال
- ديسمبر 2017: "هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات" تؤجل مزاد الطيف الترددي 700/800/1800 ميغاهرتز



## البحرين

- فبراير 2017: "هيئة تنظيم الاتصالات" تصدر "التشاور العام" حول "قرار تنظيم جودة الخدمة بشأن القياسات والمستهدفات"
- مارس 2017: "هيئة تنظيم الاتصالات" تصدر "التشاور العام" حول "المبادئ التوجيهية لإدارة حركة المرور وممارسات التسعير"
- يوليو 2017: "هيئة تنظيم الاتصالات" تبدأ التسجيل البيومتری لبطاقات خطوط الاتصال على أساس القواعد التنظيمية لخدمات الاتصالات.
- سبتمبر 2017: إدخال تغييرات على قانون الاتصالات لصالح شبكة البرودباند الوطنية
- نوفمبر 2017: "هيئة تنظيم الاتصالات" تُصدر "التشاور العام" حول "اللائحة التنظيمية بشأن الخصوصية وحماية البيانات"
- ديسمبر 2017: "هيئة تنظيم الاتصالات" تُصدر "اللائحة التنظيمية لحماية المستهلك"
- ديسمبر 2017: "هيئة تنظيم الاتصالات" تُصدر "التعليمات التوجيهية لإدارة حركة المرور"



## الأردن

- يناير 2017: "هيئة تنظيم قطاع الاتصالات" تضع سقفاً على عدد الخطوط التي يمكن للمشاركين اقتنائها
- يناير 2017: "هيئة تنظيم قطاع الاتصالات" تقوم بمراجعة معدلات إنهاء الخدمة المتنقلة (MTRs)
- فبراير 2017: "هيئة تنظيم قطاع الاتصالات" تزيد ضريبة المبيعات على خدمات الإنترنت من 8% إلى 16%، وضريبة الإنتاج على البث المتنقل من 24% إلى 26%، ورسم بقيمة 2.6 دينار على بطاقات الخطوط المتنقلة الجديدة
- مايو 2017: "هيئة تنظيم قطاع الاتصالات" تبدأ المناقشات مع شركات الاتصالات حول شراء الطيف الترددي 2600 ميغاهيرتز
- يونيو 2017: "هيئة تنظيم قطاع الاتصالات" تُصدر تقريراً نقاشياً تمهيدياً حول خدمات "إنترنت الأشياء" وخدمات M2M (آلة إلى آلة)
- يوليو 2017: "هيئة تنظيم قطاع الاتصالات" تصدر قراراً بشأن فك ترزيم العروة المحلية (LLU) عبر النحاس الخام.



## العراق

- أبريل 2017: "هيئة الإعلام والاتصالات" تبدأ تنفيذ نظام الموافقة المسبقة قبل طرح أي خدمة جديدة.
- أبريل 2017: "هيئة الإعلام والاتصالات" تبدأ مراجعة لقانون الاتصالات
- ديسمبر 2017: "هيئة الإعلام والاتصالات" تبلغ شركات الاتصالات بشأن الخطط المستقبلية لالتزامات الخدمات الشاملة



## السودان

- يناير 2017: زيادة ضريبة القيمة المضافة على خدمات الاتصالات من 30% إلى 35%
- يوليو 2017: إصدار قرار رئاسي يلزم بتسجيل جميع الخطوط من خلال بطاقات هوية وطنية سارية المفعول وإنهاء خدمات الخطوط غير المسجلة بحلول 31 ديسمبر 2017
- أكتوبر 2017: رفع العقوبات المفروضة من جانب الولايات المتحدة
- 2017: المراجعة المستمرة لقانون الاتصالات.



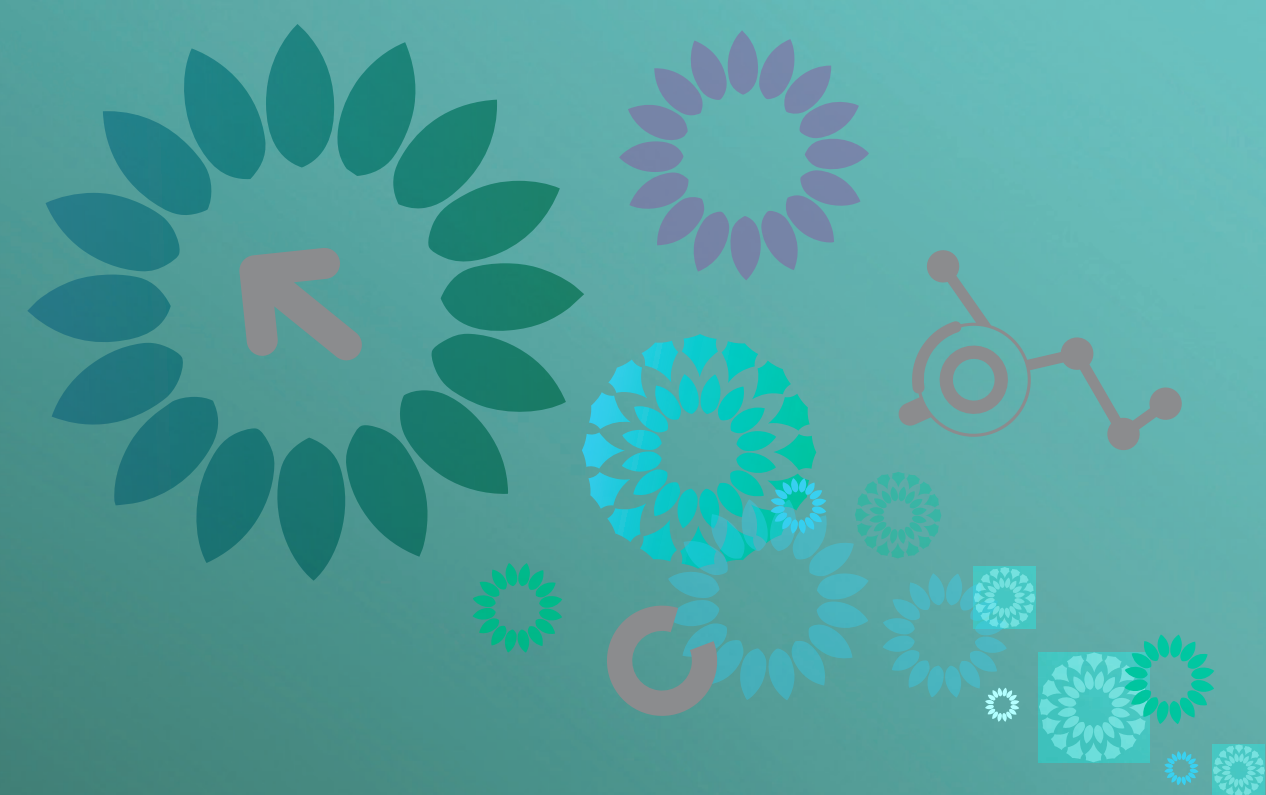
## جنوب السودان

- يوليو 2017: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تطلب من شركات الاتصالات توجيه حركة المرور الدولية من خلال البوابة الدولية المملوكة للحكومة
- سبتمبر 2017: الحكومة توافق على زيادة ضريبة المبيعات من 15% إلى 20% وضريبة الإنتاج من 10% إلى 30%



## لبنان

- 2017: استمرار تمديد مدة اتفاقية الإدارة
- مايو 2017: مجلس الوزراء يوافق على خطة "المرحلة السابعة" لاستراتيجية شبكات الألياف البصرية الوطنية
- مايو 2017: إعادة تنظيم/توزيع ترددات شبكة الجيل الرابع
- يونيو 2017: وزارة الاتصالات تبدأ في تنفيذ تسعير إلزامي مخفض لدخول الإنترنت





# استراتیجیتنا





## التنفيذ.. المفتاح الأساسي لاستراتيجيتنا

### تمكين رواد الأعمال

أسهم الانتشار الواسع لتكنولوجيا الجيل الرابع في دعم نمو الإيرادات الإجمالية في أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إلا أن ذلك لم يعوض بشكل كامل خسارة إيرادات خدمات الاتصالات الصوتية، وعلى الرغم من ذلك، فإنه من المتوقع أن يكون هناك نمو متواضعا بسبب تباطؤ الاشتراكات، واستمرار انعدام الاستقرار الاجتماعي والاقتصادي، والتآكل الحاد لإيرادات المكالمات الصوتية والرسائل النصية بسبب منصات التراسل عبر الانترنت<sup>1</sup> في ظل استمرار تنامي أعداد لاعبي خدمات الـ OTT.

وحتى تواصل مجموعة زين نمو عملياتها في هذه الأسواق، فإنها تقوم حاليا بتنفيذ سلسلة من المشاريع التوسعية والتحولية، التي تعتمد فيها على إقامة شراكات وتحالفات، والدخول في عمليات مشتركة، حيث تستهدف المجموعة أن تصبح مزود الاتصالات الرقمي الرائد في هذه الأسواق، وأن تحقق من خلال ذلك نتائج إيجابية لمساهميها.

وانطلاقا من هذا، تعكف زين حاليا على إعادة النظر في استراتيجيتها التشغيلية، بغرض رسم وتصميم خطط جديدة أكثر دقة حول "إعادة صيانة نشاطها الجوهري"، "التميز" و "تنويع الإيرادات"، وتعتمد الاستراتيجية على ست مبادرات تحوُّلية، وهي التي كان تم إطلاقها في العام 2014 مع جهود تهدف إلى التكيُّف مع التحديات والتغيرات المتواصلة في مجال صناعة الاتصالات، وهذه المجالات هي : تجربة العملاء، الفعالية التشغيلية، إدارة القيمة، قطاع الأعمال الـ B2B، والمنصة الرقمية والإبداعية، وأخيرا تطوير المواهب.

### تحوُّل متواصل

إن رحلة التحوُّل الرقمي التي بدأتها مجموعة زين تمثل نهجا استراتيجيا لأهدافها المستقبلية، فهي تستهدف تجهيز نفسها لهذه المرحلة، واكتساب الصفات التي يتحلّى بها مزود الاتصالات الرقمي المتكامل في المستقبل.

**1. تحويل نماذج أعمال المجموعة، وترقية أداء نشاطها الجوهري** ليصبح أكثر سلاسة، وزيادة الإيرادات جنبا إلى جنب مع اتخاذ تدابير صارمة لضبط التكاليف، وتحسين تجربة العملاء، وذلك ما يلي:

- المبيعات:** إحداث تحوُّل في قنوات المبيعات، وقنوات التفاعل مع العملاء بهدف تعزيز طرق التفاعل، وتقليص الجهد، وتحسين تجربة العملاء.

- رعاية العملاء:** الانتقال إلى الرعاية الالكترونية يمكن له أن يقلص الوقت الذي يقضيه العملاء في محاولة إنجاز المعاملات، وهو الأمر الذي يؤدي بالتبعية إلى تقليص التكاليف وتحسين التجربة بشكل عام.

- التحليلات والذكاء الاصطناعي:** استخدام تحليلات البيانات والذكاء الاصطناعي سيسمح لمجموعة زين بفهم احتياجات العملاء بشكل أفضل، و استنادا إلى ذلك سيتم صياغة عروض تسويقية أفضل، تسريع زمن الوصول إلى السوق، تقليص معدل تسرب العملاء، ترقية مستوى تصميم الشبكات، وتحديث تكنولوجيا المعلومات.

- الإجراءات الرقمية:** الاستثمار في منظومات فعالة لإدارة العلاقة مع العملاء للقيام بتتبع بصمات العملاء الرقمية، وتقليص التكاليف، وتحقيق رضا أفضل للعملاء، وتحسين الولاء للعلامة التجارية، والمفاضلة.

- الرقمنة:** هي الانتقال إلى شبكة الجيل التالي، والمركزة على البرمجيات من أجل تمكين التحول الرقمي الكامل.

### تنويع الإيرادات: التركيز على خدمات الـ B2B

**2. تهدف مجموعة زين إلى أن تمتلك محفظة قطاع أعمال B2B قوية** يتمحور تركيزها حول خدمة كل أنواع المشروعات، والكيانات الحكومية، والشركات الصغيرة والمتوسطة، بما يسهم في نهاية المطاف في نجاح تنويع إيرادات زين من خلال التالي :

- وسم علامات تجارية منفصلة لخدمات الـB2B:** إطلاق مركز "زين أعمال" (Zain Business) كمركز رائد في مجال المعلومات والاتصالات في الأسواق.

- عرض قيمة جوهريّة جديدة لخدمات الـB2B:** تعزيز مكانة مجموعة زين في شريحة "المكاتب الصغيرة والمنزلية" (SOHO) وشريحة "الشركات الصغيرة والمتوسطة" (SMEs) وبناء عروض خدمات قوية تلبي احتياجات المؤسسات الضخمة والكيانات الحكومية.

- سلسلة قيمة الخطوط الثابتة وسلسلة قيمة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:** تفعيل/ تجيير مبادرات تنظيمية من أجل الدخول في أسواق جديدة وتقديم خدمات الاتصال بالإنترنت، وخدمات سحابية للتخزين، وخدمات الاستطلاع، وغير ذلك من الخدمات إلى الشركات الصغيرة والمتوسطة.

- خدمات آلة إلى آلة (M2M) و"إنترنت الأشياء":** تطوير عرض القيمة من شريحة بيانات إلى اتصالات موجهة/ مدارة وأن نوفر لعملائنا من الشركات حلولاً هي الأفضل في فئتها بحيث تسهم في تسهيل أعمالها وزيادة كفاءتها.

### الاستفادة من أصولنا لكي نصبح المزود الرقمي المتكامل

**3. أن نبني محفظة رقمية/ ابتكارية قوية** تسهم في تحول مجموعة زين إلى مزود الاتصالات الرقمي المتكامل من خلال الاستفادة من نماذج الأعمال المتنوعة التي لدينا، مثل : الشراكات، رؤوس الأموال المشتركة، عمليات الدمج والاستحواذ، مع التركيز على التالي:

- المدن الذكية:** خلق قيمة من أجل المجتمع والشركة معا، عن طريق مساعدة الحكومات على إحداث تغيير في الطريقة التي يعيش الناس بها، وبموجب هذه المبادرة، تعمل مجموعة زين على توفير أسلوب حياة المدن الذكية، البيئة الذكية، وحلول الاقتصاد الذكي.

- التقنيات المالية (Fintech):** طرح حلول مالية متنقلة، إقراض متنقل، تأمين متنقل، صيرفة متنقلة، إلى جانب حلول استثمار عبر الإنترنت – وأيضاً تقديم خدمات إلى المحرومين من الخدمات المصرفية.

- الأمن السيبراني:** التقنيات والإجراءات والممارسات التي تحمي الشبكة والبيانات من الهجمات والأضرار أو الدخول غير المسموح له، بما يجعل عالم الإنترنت أكثر أمانا للجميع.

- المحتوى الرقمي:** إعادة تعريف نماذج الأعمال للمحتوى الرقمي: التسليم، ملكية العملاء، والخبرة.

- الصحة الإلكترونية:** خلق قيمة من أجل المجتمع، وكذلك من أجل الشركة من خلال تزويد خدمات صحة إلكترونية تسمح للعملاء بالاتصال بأطبائهم بطريقة سلسلة وسهلة.

- الإعلان عبر الإنترنت:** الشراكة مع شبكات متعددة القنوات من أجل الدخول إلى مجال "إعلانات الفيديو"، مع الاهتمام ببيانات العملاء، وهو ما سيؤسس منصة لتوليد سيولة نقدية.

- التعليم الإلكتروني:** تزويد "منظومة إدارة تعلم" (LMS) من أجل تقديم خدمات الـB2B، وإنشاء منصة لتوزيع المحتوى التعليمي، وتطوير أعمال المحتوى وتحديدا عبر منصة "K12" وعلى محاور الارتكاز المؤسسية، من أجل تغطية المتطلبات والاحتياجات المتنوعة للمستخدمين.

### المحطات الرئيسية

شهد العام 2017 إنجازات كبيرة حققتها مجموعة زين، منها :

### إنجازات تشغيلية:

**TowerCo:** اتفقت مجموعة زين على أن تبيع أبراج اتصالاتها في الكويت مقابل 165 مليون دولار، إلى شركة "IHS" القابضة المحدودة ثم تعيد استئجارها منها، وذلك من خلال الشراكة مع شركة "تاوشرير مانجمنت ليميتد"، وقد كان هذا إيذانا ببداية استراتيجية تهدف إلى إطلاق قيمة للبنية التحتية، وهي القيمة التي يمكن إعادة توظيفها بشكل أكثر كفاءة في تقنيات جديدة وفي استثمارات ذات عوائد أعلى.

كما أن هذه الخطوة مهدت الطريق أيضا أمام مزيد من التوسع في تشارُك الشبكة والبنية التحتية في الكويت، حيث أن تجربة بيع أبراجنا في الكويت سيتم تكرارها في أسواق أخرى، بما سيمكننا من التركيز على أعمالنا الجوهريّة، وتحسين تجربة العملاء ،وخلق مزيد من القيمة لمساهميننا.

### التنوع والنمو

- خدمة "زين كاش":** في العام 2016، تم إطلاق خدمة "زين كاش" في العراق والأردن من أجل دعم الشريحة السكانية المحرومة من الخدمات البنكية والتي تُقدر بأكثر من 89% في العراق و 75% في الأردن<sup>2</sup>، وقد بدأت تلك المنصة بتشكيلة متنوعة من حسابات الإيداع والسحب الجارية، التحويلات المالية من شخص إلى آخر، صرف الرواتب، إعادة شحن أرصدة خطوط الاتصالات، سداد الفواتير، شراء السلع والخدمات التسويقية عبر الإنترنت. وخلال العام 2017، واصلت منصة "زين كاش" جهدها في سبيل إضافة خدمات جيدة مثل: بطاقة "ماستركار্দ" افتراضية، الخدمات المدمجة ضمن تطبيقات، خدمات السداد في المتاجر من خلال كود الـ QR، خدمات الدفع لدى الوكلاء، برامج الولاء، منصة تجارة إلكترونية، وهناك خطط جارٍ تنفيذها بهدف التوسع أكثر في الخدمات فضلا عن طرح تلك المنصة في مساحات جغرافية أخرى داخل نطاق انتشار زين الجغرافي.

- Myca Health Inc.:** وقَّعت مجموعة زين على "مذكرة تفاهم" مع شركة Myca Health Inc. من أجل نشر خدمات صحية متنقلة ذات طراز عالمي.

- YOYO:** دخلت مجموعة زين في مشروع مشترك مع هذه الشركة المتخصصة في مجال تشارُك السيارات، وذلك بهدف بناء نموذج تشارك سيارات مؤثر للاهتمام إلى البحرين، وهو النموذج الذي من المقرر أن يمتد لاحقا في نطاق تواجد زين إقليميا في أرجاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

- الحلول السحابية:** انضمت مجموعة زين إلى "شبكة أمازون لشركاء خدمات الإنترنت" (APN)، وذلك بهدف توفير وتقديم حلول سحابية مرنة وسلسة إلى المؤسسات في منطقة الشرق الأوسط، والانضمام إلى عضوية شبكة "APN" ما يعني أن مجموعة زين تستطيع الآن أن تربط الشركات بشكل مباشر مع سحابة "AWS" من خلال شبكة الـ "IP/MPLS" الواسعة التي تملكها المجموعة.

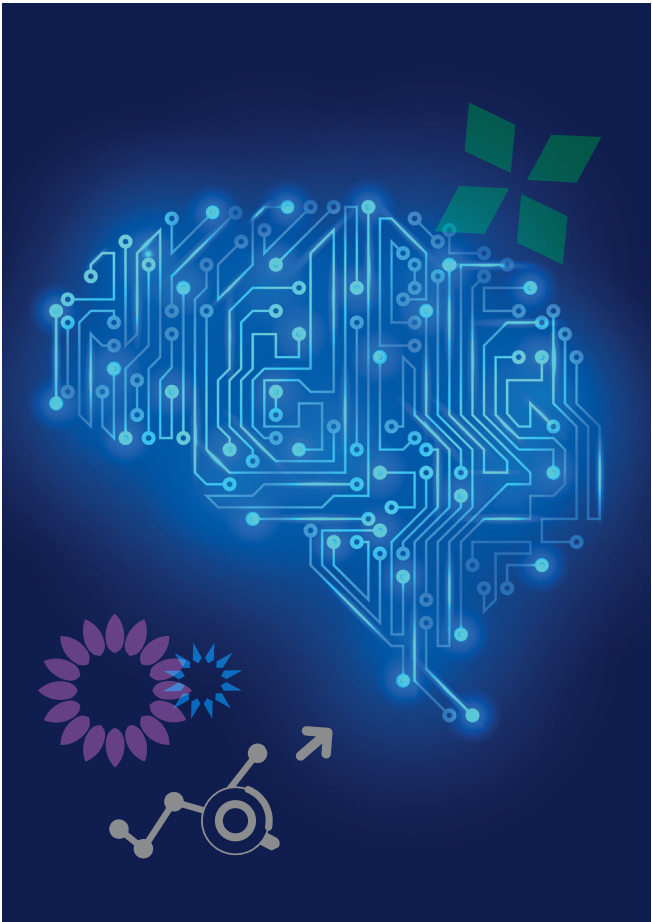
- خدمة التعافي من الكوارث:** من خلال التعاون مع شركة "BM"، قامت شركة زين الكويت بإطلاق خدمة "سحابة التعافي من الكوارث"، وهي الخدمة التي تزود عملاء زين المؤسسين بقدرات سحابية على استئناف ومواصلة الأعمال، والتعافي بشكل أسرع من الكوارث التي قد تصيب منظومات تكنولوجيا المعلومات الحيوية الخاصة بهم.

- اختبار شبكة الجيل الخامس:** اختبرت زين الكويت شبكة الجيل الخامس بنجاح وحصلت على سرعات أعلى من 70 Gbps (70 غيغابيت/ثانية)، وسيؤدي تحوُّل شبكات الاتصالات المتنقلة إلى الجيل الخامس إلى إطلاق العنان لكامل القدرات الكامنة في مجال التحول الرقمي في المجتمع، علاوة على تعزيز أشكال التعاون المتبادل في صناعة المعلومات

والاتصالات على جبهات متعددة.

- NXN:** فور دخولنا في تعاون استراتيجي في العام 2016 مع مجموعة NXN الرائدة في مجال تزويد خدمات واستشارات المدن الذكية ومقرها في الإمارات، شرعنا في نشر البنية التحتية ونعمل حاليا في كل من الكويت والسعودية والإمارات. وفي السعودية، تعمل شركة NXN مع "الوحدة الوطنية للتحوُّل الرقمي للمملكة"، وهي الوحدة التي تم تأسيسها حديثا، أما في الكويت، ومن خلال التعاون مع شركتي "اريكسون" و"E&Y"، قامت زين بالتوقيع على اتفاق مع وزارة الكهرباء والماء في الدولة من أجل تطوير وإدارة وتشغيل أنظمة العدادات الذكية.

- FOO:** في فبراير 2016، استحوذت زين على حصة استراتيجية في شركة FOO الاستشارية المتخصصة في تزويد خدمات التنقل الابتكارية والأنشطة الرقمية، والتي تتخذ من لبنان مقرا لها، وكان الهدف المبدئي لهذا الاستثمار هو تسريع وتعزيز قدرة زين على تقديم الخدمات الابتكارية إلى عملائها الأفراد والشركات، وفي البحرين، أطلقت شركتي FOO وBENEFIT خدمة "BenefitPay" كأول محفظة إلكترونية وطنية في مملكة البحرين، وهي عبارة عن تطبيق للدفع الإلكتروني مصمم من أجل تسير عمليات الدفع داخل المملكة من خلال جهاز الهاتف النقال.





# معاً نحن زين





### رد الجميل إلى مجتمعاتنا

خلال العام 2017، تمثلت الرابطة القوية بين المجموعة وشركاتها التابعة في التأكيد على رد الجميل إلى المجتمعات التي نعمل فيها، وقد لعب موظفو شركة زين الكويت دوراً نشطاً في مجتمعهم المحلي على مدار العام.

فقد تطوع عدد كبير من الموظفين كي يقوموا بتوصيل صناديق أغذية إلى الأسر المحتاجة كما قاموا بزيارات إلى دور أيتام خلال شهر رمضان، كما أقيمت عدة حملات خيرية لتوزيع الملابس في إطار جهود الشركة لصالح الفقراء.

ورعت شركة زين السعودية خياماً رمضانية في عدد من المستشفيات، كما قام موظفو الشركة بزيارات إلى دور أيتام محلية وتوزيع هدايا على النزلاء.

### زين البحرين.. أفضل علامة تجارية كجهة عمل في دول مجلس التعاون

في العام 2017، حصدت شركة زين البحرين جائزة مرموقة عن ممارساتها الاستثنائية الفائقة على صعيد مجالات عمل الموارد البشرية، وهي جائزة تكريمية للشركات التي تستخدم الاتصالات التسويقية على نحو فعال في استقطاب المواهب وتطويرها واستبقائها، وقد شجع هذا الإنجاز إدارات الموارد البشرية في المجموعة ككل كي تواصل اجتذاب واستبقاء أفضل المواهب على مستوى أسواق المنطقة.

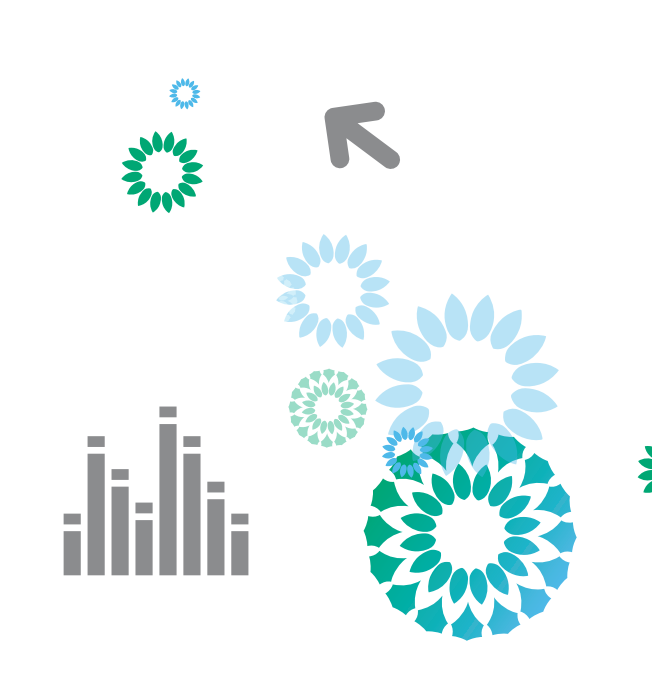


### مشاركة الموظفين

يشكل تعزيز شعور الانتماء بين "سفراء زين" عاملاً محورياً في مشاركة الموظفين بين بعضهم البعض، وبالنسبة لشركتنا العاملة التابعة، كانت أنشطة مشاركة الموظفين متمحورة حول الصحة خلال العام 2017.

وتحت عنوان "أولمبياد زين"، أقامت شركة زين العراق فعالية جمعت فيها الموظفين في أجواء مرحة وتنافسية، وتمت الاستعانة بالأنشطة الرياضية ككرة السلة، كرة القدم، كرة الطاولة، والشطرنج من أجل التأكيد على أهمية الصحة الذهنية والبدنية.

وأقامت مجموعة زين مع شركة زين الأردن جلسات يوغا لموظفيهما لتخفيف التوتر، وعقدت شركة "تاتش لبنان" جلسات "النادي الثقافي" وهي الجلسات التي ركزت إحداها على أهمية التمتع بصحة جيدة في مكان العمل، وعلى نحو مشابه، أقامت شركة زين السودان فعالية بعنوان "يوم الصحة"، وقد كشفت كل تلك الفعاليات والأنشطة كيف أن الانتاجية والأداء والمشاعر الإيجابية في مكان العمل تنبع أساساً من الصحة الجيدة.

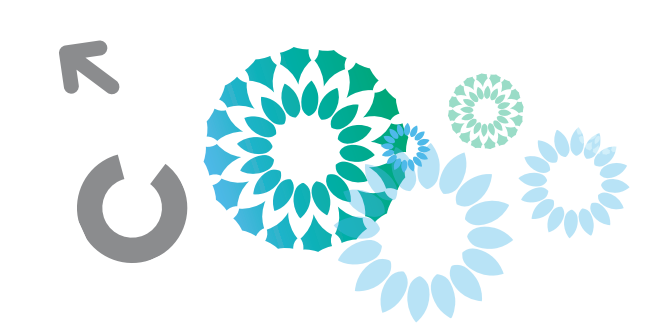


### خلق ثقافة ابتكارية

في موازاة عمليات التدريب والتطوير التي تقوم بها المجموعة، فإن إحدى الأولويات العليا بالنسبة لزين تتمثل في رعاية وتعزيز ثقافة الابتكار وتوليد تدفق الأفكار.

خلال العام 2017، أطلقت شركة زين العراق مبادرة بعنوان "فكرة"، وهي عبارة عن منصة يستطيع من خلالها موظفو الشركة أن يعرضوا أفكارهم الابتكارية، وحتى الآن، تم عرض 63 فكرة، ومن بين تلك الأفكار، هناك 10 منها قيد التنفيذ حالياً.

أما حفل "أوسكار زين" الشهير - والذي تنظمه شركة زين السودان - فلقد شهد تغييراً غير مسبوق في العام 2017، حيث تم استحداث مسابقة "تحدي الابتكار المفتوح الحر" وذلك من أجل تشجيع طرح حلول ابتكارية للتحديات التي تواجهها الشركة، ويقوم موظفون من إدارات الشركة المختلفة باقتراح وعرض حلول ابتكارية، ثم يجري التصويت على الأفكار المعروضة ويتم منح الأفكار الفائزة جوائز في إطار مراسم حفل "أوسكار زين".



حرصت مجموعة زين على تنفيذ سلسلة من المبادرات المبتكرة والبرامج التدريبية لموظفيها خلال العام 2017، حيث حرصت إدارة الموارد البشرية في المجموعة أن تنشر هذه المبادرات في كافة شركاتها التابعة، بهدف إثراء كوادرها الوظيفية الذين يمثلون الثروة الأكبر لديها، وتقديراً للمكانة التي توليها المجموعة لموظفيها فقد أطلقت عليهم لقب "سفراء زين".

### التعلم والتطوير

نحن ندرك أن نقطة قوتنا الأعظم تتمثل في موظفينا، وأن تزويدهم بأدوات المعرفة هو أمر فائق الأهمية من أجل نجاح مسيرة العمل، وقد كان التدريب عبر شبكة الإنترنت والتدريب على القيادة من أبرز الخطط خلال العام 2017.

فقد شارك 62 من قادة الأعمال، في ورشة العمل التي أقامتها شركة زين العراق تحت عنوان "سبع صفات إضافية للقادة الأكفاء"، وعلى نحو مشابه، أقامت شركة "تاتش لبنان" (التي تتولى زين إدارتها) ورشة عمل بعنوان "القيادة والابتكار.. والتحول" وشارك فيها أعضاء الإدارتين المتوسطة والعليا، وكان هدف ذلك النشاط هو تعزيز مهارات قادة الأعمال في مجال تمكين وإرشاد فرق العمل تحت قيادتهم، ولكي يكونوا أكثر ابتكارية في التفكير وتحديد الأهداف - وتحديدًا في ساحة صناعة الاتصالات الحالية التي تشهد تغيرات سريعة.

وعلى مدار العام 2017، أطلقت شركة زين السعودية قاعدة بيانات لمكتبة إلكترونية كما قامت بتدريب 682 موظف - أي تقريباً نصف إجمالي عدد موظفي الشركة، وأيضاً، أطلقت شركة زين العراق بوابة للتعلم الإلكتروني، مع التأكيد على تكنولوجيا المعلومات وأدوات تدريب متقدمة المستوى على الشبكات، وهناك أكثر من 450 فرصة تعلم متاحة حالياً من خلال تلك البوابة.

واستفادت شركة "تاتش لبنان" من Lynda.com - وهي عبارة عن منصة تدريبية عبر الإنترنت يتم توفيرها في معظم الشركات العاملة التابعة لمجموعة زين - وذلك من أجل تمكين أعضاء فرق الخط الأمامي للمبيعات كي يعززوا تجربة العملاء بشكل أكبر، وستواصل الدورات التدريبية عبر الإنترنت اكتساب مزيداً من الأهمية.





# التكنولوجيا





## مقدمة

تتسم سوق الاتصالات بكونها دائمة التطور والتحدي، حيث تقوم التكنولوجيا بدورها كعنصر مؤثر في تميز الخدمات وتمكين التحول الرقمي، فالتكنولوجيا من الأدوات الرئيسية التي تدفع وتخدم استراتيجية الشركة لضمان تجربة عملاء متفوقة في السوق.

إن الأهداف التكنولوجية الاستراتيجية الأساسية تعتمد على المحاور التالية:

- نشر تقنيات ملائمة من أجل تقديم دعم فعال في سبيل تقديم طرق جديدة لإدارة الأعمال، وخلق موارد إيرادات جديدة، وتحسين تجربة العملاء.
- الاستمرار بتقديم تجربة أفضل للمستخدم بما يضمن تميز (زين) في المحافظة على مستويات عالية و تنافسية في مقاييس رضا العملاء.
- تطوير القدرات التحليلية المتقدمة التي تعزز عمليات صنع القرار، والتخطيط الاستراتيجي، وعمليات تنفيذ الاستراتيجيات.

وعلى هذا الأساس، فقد تم اختيار مجالات استراتيجية ذات أولوية، منها حالات استخدام "حلول تجارب العملاء" و "البيانات الضخمة" (Big Data).

## "واجهة برمجة التطبيقات" (API Layer):

"واجهة برمجة التطبيقات" (API Layer) هي عبارة عن بوابة على مستوى مجموعة زين تسمح للشركة بأن تشارك قدرات معينة خاصة بها مع مشغلي تطبيقات. وبهذا يمكن للشركات العاملة التابعة لمجموعة زين أن تستفيد بشكل تكاملي من إجمالي قاعدة عملاء المجموعة البالغة 45 مليون عميل.

وتهدف هذه المبادرة إلى إحداث نقلة نوعية في التجربة الرقمية لمجموعة زين و توفير موارد إيرادات جديدة بالاستفادة من المعلومات و البيانات.

وستسعى مجموعة زين إلى الاستفادة من "واجهة برمجة التطبيقات" (API Layer) الخاصة بها من أجل تعزيز أنشطة التعاملات، بما في ذلك تعاملات "فترة الدفع المباشر"، وتطوير استخداماتها في مجالات باقات المنتجات و القدرات التحليلية.

من المقرر أن يبدأ توفر هذه القدرات في شركتي زين الكويت وزين السعودية كمرحلة أولى، ومن المتوقع أن يتم انجازها بحلول الربع الأول من العام 2018، على أن يتبعهما بشركات عاملة أخرى تدريجيا حسب جاهزيتها.

## تقنيات "وظائف الشبكات الافتراضية والشبكات المعرفة بالبرمجيات" (NFV/SDN)

تم اختيار مجموعة زين للفوز بجائزة أفضل مزود حلول لوظائف الشبكات الافتراضية والشبكات المعرفة بالبرمجيات (NFV/SDN) في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وذلك خلال فعاليات حفل توزيع جوائز (5G MENA 2017) في دبي. و تقنية وظائف الشبكات الافتراضية (NFV) عبارة عن مفهوم جديد في مجال شبكات الاتصالات المتنقلة حيث يتم بموجبها فصل الارتباط بين البرمجيات والأجهزة ، وهو الأمر الذي يعني أنه قد أصبح لمشغلي الشبكات الحرية باختيار الموردين والمصنعين الأنسب لهم.

وتضيف تقنيات "وظائف الشبكات الافتراضية والشبكات المعرفة بالبرمجيات" (NFV/SDN) عددا من الفوائد والتعزيزات إلى عمليات الاتصالات المتنقلة، وهو الأمر الذي يساهم في تخفيض ملموس في النفقات التشغيلية والرأسمالية، كما يساهم في تسريع طرح منتجات جديدة في السوق، حيث يمكن تنفيذها وإطلاقها في غضون ساعات بدلا من أشهر، كما يوفر هذا الأمر تحسنا كبيرا في أداء الشبكات فضلا عن إضافة مزيدا من المرونة و المصداقية لشبكات الاتصالات المتنقلة.

هذا و قد عكفت مجموعة زين خلال السنوات الثلاث الماضية على رسم خارطة طريق واضحة من أجل تطوير شبكاتها، وقد تم الاطلاق التجاري لشبكات (NFV/SDN) في الشركات التابعة لمجموعة زين في كل من الكويت والسعودية والعراق والأردن.

## الاستخدام الأمثل للطاقة و المحطات

من الركائز الرئيسية في مجموعة زين قيامها بالاستمرار في تلبية توقعات العملاء مع المحافظة في الوقت ذاته على أن تكون صديقة للبيئة. ولتحقيق هذه الغاية أطلقت المجموعة مبادرات في مجالات مشاركة البنى التحتية والمواقع. وبرامج الاستهلاك الأكثر كفاءة للطاقة والاستخدام الأمثل للمحطات.

**مشاركة المواقع:** هذا الأمر يساعد زين على أن تقدم خدمات أفضل لعملائها، كما يساهم في الوقت ذاته في تخفيف التأثير على البيئة من خلال تقليص عدد المحطات الثابتة المطلوبة، إلى جانب تقليص معدلات استهلاك الطاقة من خلال مشاركة المواقع وموارد الطاقة مع مقدمي الخدمة الآخرين في البلد.

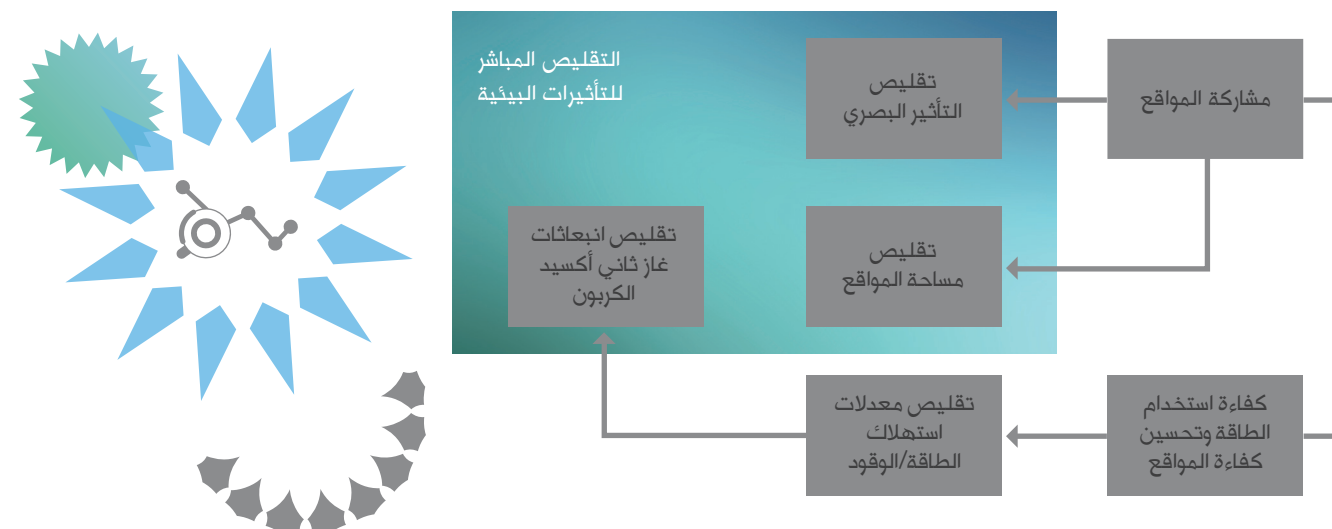
**الاستخدام الأمثل للمواقع والإستهلاك الأكثر كفاءة للطاقة:** إن مفهوم "الموقع منخفض التكاليف/منخفض استهلاك الطاقة" هو واحد من البدائل الأكثر كفاءة بالنسبة للمناطق النائية وذلك بسبب استخدامه للطاقة الشمسية كمصدر رئيسي لتوليد الطاقة. وقد تم تنفيذ هذا المفهوم بنجاح خلال هذا العام من قبل شركة زين السودان.

أما مفهوم "فعالية استخدام الطاقة" (PUE) فهو مؤشر أداء رئيسي (KPI) يساعد في قياس مستوى كفاءة استهلاك الطاقة في مراكز البيانات و المحطات الرئيسية للشبكة. هذا و تعتبر القيمة النموذجية لـ "فعالية استخدام الطاقة" (PUE) للدول التي تعمل فيها زين 2 تقريبا.

وخلال العام 2017، بدأت شركة زين السودان في نشر مركز بيانات يستهدف "فعالية استخدام الطاقة" بقيمة 1.67، وهو الأمر الذي يعني أنه في مقابل كل وحدة طاقة تستهلكها أجهزة المواقع فإنه سيكون مطلوبا 0.67 وحدة طاقة فقط لتشغيل وظائف المرافق المساندة كأجهزة التبريد ومنطقة الخدمات، وغير ذلك.

وأدت هذه المبادرات إلى تقليص انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون من خلال إحداث تخفيض في إجمالي استهلاك الطاقة.

## مسار زين الجديد لتقليل استهلاك الطاقة و التأثيرات البيئية:



## تحليلات البيانات (Data Analytic)

يشتمل مفهوم "تحليلات البيانات" على تحديد وتصميم ونشر الاستراتيجيات والعمليات والمهارات والمنظومات والبيانات التي يمكن أن توفر معلومات ذكية تساهم في تعزيز قيمة الأعمال بشكل مبتكر.

ومن الأهمية بمكان الاستفادة من فورة البيانات كأحد الأصول وتوفير سياق أعمال يعزز قدرة الشركة على تحسين عملياتها من خلال دقة وملائمة وموثوقية البيانات.

وتنظر مجموعة زين إلى "تحليلات البيانات الضخمة" (Big Data Analytics) باعتبارها عاملا حاسما في سياق رحلتها نحو "التحول الرقمي".

النهج الذي تم تبنيه في نموذج العمل، هو تأسيس منصة تمكين لتعمل كحجر أساس لمنظومة بيئة "بيانات ضخمة" شاملة لجميع الأعمال على مستوى الشركات العاملة التابعة للمجموعة، وذلك من أجل تنفيذ حالات الاستخدام التقنية والعملية المرتبطة.

وبدأ المشروع بحالات استخدام تقنية من أجل تعزيز الكفاءة التشغيلية من خلال تخفيض التكاليف التشغيلية والرأسمالية للبنية التحتية الخاصة بتكنولوجيا المعلومات.

ستشهد المرحلة المقبلة اطلاق "منصة بيانات ضخمة" لتخدم المتطلبات التحليلية لجميع الوحدات الوظيفية في عمليات زين، مع التركيز على التحليلات الموجهة إلى الأعمال وعمليات صنع القرار القائمة على أساس حالات الاستخدام المتوائمة مع مفهوم التحول الرقمي وتجربة العملاء.

وسيشتمل هذا على تحليل البيانات الداخلية والخارجية، والمهيكل وغير المهيكلة، و على هيئة حزم ، والآنية – وهذا بهدف خلق نماذج أعمال جديدة ودفع عجلة الابتكار وتحسين تجربة العملاء وتوليد إيرادات نقدية من هذه البيانات.

وقد بدأ تطبيق هذا المفهوم في العام 2016 من خلال تأسيس منصة التمكين في شركة زين العراق. وهناك مشاريع مماثلة يجري تنفيذها حاليا في كل من السودان والسعودية، وهي المشاريع التي من المتوقع لها أن تبدأ العمل بحلول نهاية الربع الأول من العام 2018، كما أنه من المقرر لشركات أخرى تابعة لزين أن تبدأ التطبيق لاحقا خلال العام.

## تكنولوجيا الـ 5G

لكون مجموعة زين مشغل رائد في مجال خدمات البيانات المتنقلة، فإن هدفها هو أن تصبح من أوائل المشغلين الذين يطرحون تكنولوجيا الـ 5G (الجيل الخامس). ولتحقيق هذا التوجه الاستراتيجي، قمنا بجعل حلولنا متمركزة على أساس تطوّر التكنولوجيا الحالية، وفي نفس الوقت الهجرة تدريجيا إلى طيف ترددات الجيل الخامس.

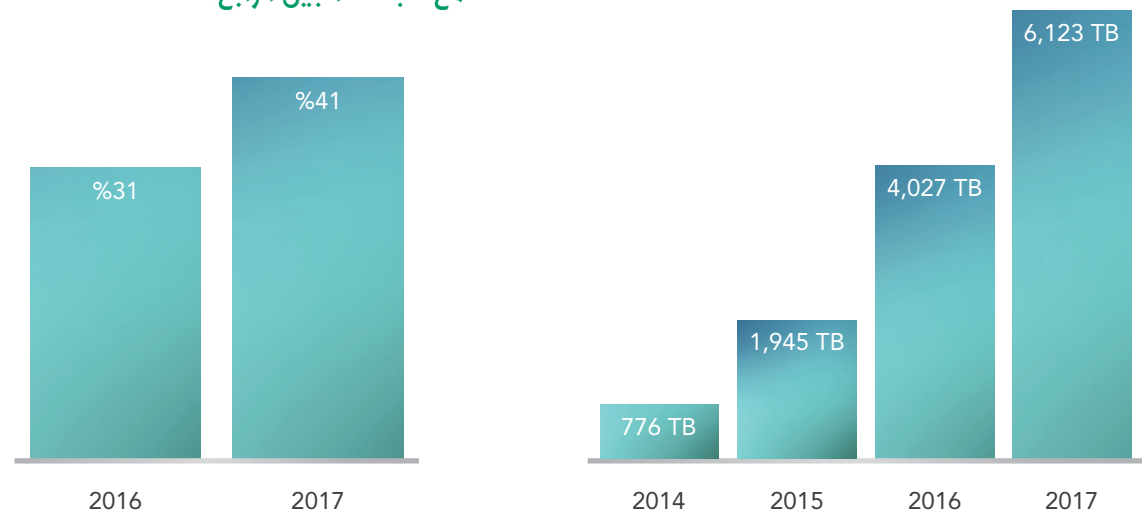
ستسمح تكنولوجيا الـ 5G لشركات مجموعة زين بأن تقدم سرعات هائلة في حركة البيانات مع معدل كُمون منخفض للغاية، وخلال العام 2017، بدأت شركات زين في كل من الكويت والأردن والبحرين في تنفيذ تقنية Massive MIMO التي هي عبارة عن نموذج أو مفهوم شبكة RAN افتراضية، وذلك كمرحلة أولى لنشر تكنولوجيا الـ 5G ، مع استهداف استكمال أول تجربة 5G حية خلال العام 2018.





معدل انتشار الأجهزة المزودة بالقدرة على التعامل مع شبكات الجيل الرابع. %31

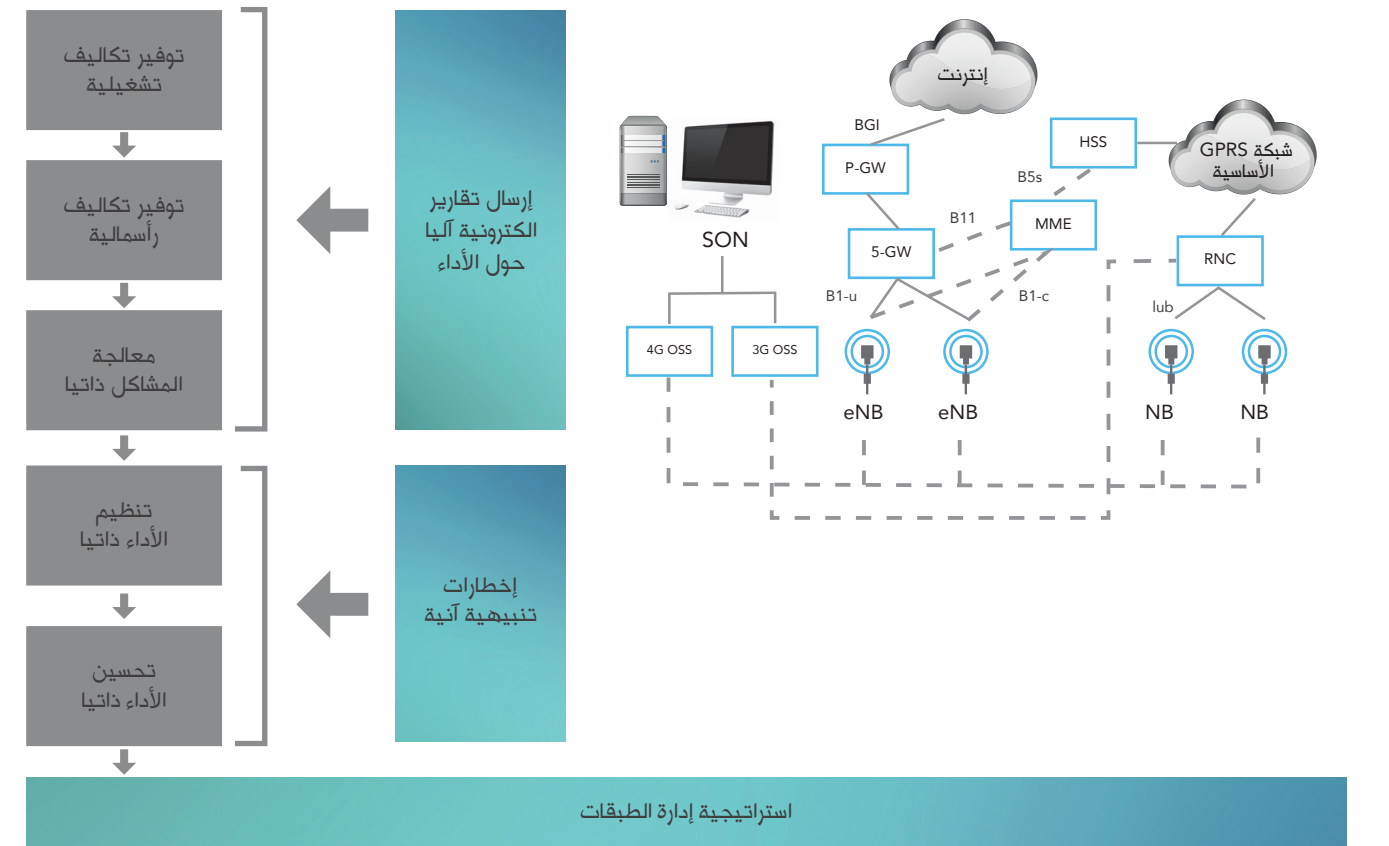
نمو حركة مرور البيانات خلال العام 2017 (بالتيرابايت يوميا)



## تقنية الشبكة ذاتية التنظيم "SON"

تقنية "SON" (الشبكة ذاتية التنظيم) هي تكنولوجيا مصممة لجعل تخطيط و تنفيذ وإدارة وتشخيص وتحسين إجراءات الوصول إلى الشبكة أسرع و أبسط. ويمكن لهذه التقنية أن تساعد في تقليص النفقات التشغيلية والرأسمالية من خلال تحسين أداء الشبكة والطيف الترددي بما يؤدي إلى توفير في تلك النفقات.

ومن المقرر لهذه المنظومة أن تصبح جاهزة للتشغيل في السعودية خلال الربع الأول من العام 2018، وستعقبها الكويت.



## السعي الدؤوب إلى "جودة الخدمات" و"تحسين تجربة العملاء"

من أجل تقديم أفضل تجربة خدمات بيانات متنقلة، وجّهت مجموعة زين تركيزاً إضافياً إلى إحداث تحوّل في عملياتها من كونها مركّزة على أداء الشبكات إلى كونها مركّزة على العملاء والخدمات.

وخلال قيامها بذلك، طرحت المجموعة "مراكز عمليات الخدمات" (SOC) في أرجاء عدد من الأسواق التي تعمل فيها، وتُسهم "مراكز عمليات الخدمات" هذه في تمكيننا من مراقبة ومتابعة جودة الخدمات بالإضافة إلى مراقبة أداء الشبكة، فضلاً عن أنها توفر لنا القدرة على تحسين مستوى الخدمات وتجربة العملاء بما يتوافق مع احتياجات العملاء.

بفضل التطبيق الناجح لـ "مركز عمليات الخدمات" في شركة زين السودان، أصبح باستطاعتنا أن نراقب جودة تجربة خدمات البيانات بما في ذلك تصفح شبكة الإنترنت، ومقاطع الفيديو، والتطبيقات، وخلال العام المقبل نخطط لاستكمال النشر في شركات أخرى تابعة لمجموعة زين.

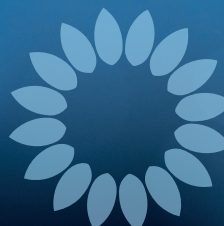
نعكف حالياً على تطوير حالات الاستخدام الذكي لبيانات الشبكات، وذلك من أجل اتخاذ قرارات مهمة ستفيد كل من أعمال وعملاء مجموعة زين، فعلى سبيل المثال، نحن ننوي استخدام المعلومات المستقاة من بيانات العملاء في شبكاتنا لتحديد أولويات نشر التقنيات على أساس احتياجات العملاء.

### نمو خدمات البيانات

استمر تزايد الطلب على خدمات البيانات على مدار العام 2017، حيث بلغت نسبة الزيادة 52% في حركة مرور البيانات، حيث بلغ حجم البيانات 6 بيتابايت يومياً مقارنة بـ 4 بيتابايت يومياً خلال العام 2016 عبر جميع شبكات زين.

وجاء هذا النمو مدفوعاً بعدد من العوامل، بما في ذلك نشر شبكات الجيل الرابع (4G)، وتنفيذ تحديثات مميزة و فعالة في القدرات الاستيعابية، بالإضافة إلى الزيادة الكبيرة في انتشار أجهزة الهواتف الذكية. هذا بالإضافة إلى زيادة انتشار الأجهزة القادرة على التعامل مع شبكات الجيل الرابع من 31% - 41% خلال عام 2017 كما وصلت النسبة إلى أكثر من 70% في بعض الأسواق.







## القطاع التجاري.. التركيز والاستمرار

كمؤسسة اتصالات تسعى إلى أن تكون مزود اتصالات رقمي مستدام، فإننا مازلنا نركز بشكل كبير على كيفية تلبية توقعات عملائنا كي يحصلوا على خدمات بيانات سريعة وموثوقة، على أن يكون هذا الأمر في موازاة تلبية الطلب على الخدمات المبتكرة..، ولذلك نحن مستمرين في الاستثمار في شبكاتنا لتحقيق هذه الأهداف الاستراتيجية، إذ نقدم تجارب محسنة إلى عملائنا في كل مكان.

إن مجموعة زين عازمة على أن تكون مزود خدمات البيانات الأفضل، إذ أنها تعكف الآن على التحول لتصبح منصة شاملة تعمل على تمكين عملائها، وتزويدهم بالخدمات الرقمية، ونحن نعزم أن نحقق هذا الأمر من خلال اقتناء أحدث تقنيات الاتصالات المتنقلة، وإتاحة طيف واسع من الحلول بما في ذلك الخيارات الإعلامية والترفيهية.

### خدمات البيانات

اعتمدت مجموعة زين استراتيجية هادفة إلى تحقيق نمو قوي ومستدام في عائدات خدمات البيانات المتنقلة، وهذه الاستراتيجية موجهة محليا من خلال مبادرات محددة في الأسواق التي تعمل فيها المجموعة، وخلال العام 2017، شملت هذه المبادرات:

**أطلقت شركة زين الكويت تقنية BOLT للمرة الأولى في الكويت، وهي التقنية الأحدث التي تدعم تكنولوجيا CAT11 للانترنت فائق السرعة على شبكة الجيل الرابع، كما أطلقت الشركة عرضا حصريا لأصحاب خطوط الدفع الآجل (التي تشمل خدمات الصوت) تحت عنوان "لأنك زين"، لتفتح المجال أمامهم للاختيار من بين مجموعة واسعة من أحدث أجهزة الهواتف الذكية والحوااسب اللوحية والرواوتر بالإضافة إلى أجهزة الترفيه PlayStation و XBOX، بالإضافة إلى ذلك، أطلقت الشركة حزمة باقات جديدة على خطوط الدفع الآجل مع التزام 24 شهرا، والتي قدمت من خلالها قائمة اختيارات واسعة من الأجهزة الذكية مع ميزات جديدة مثل رقم بلاتيني مميز مجانا، بالإضافة إلى انترنت الجيل الرابع والاختيار ما بين سعة 500 جيجا بايت أو سعة 1 تيرابايت شهريا، والاختيار بين 5000 دقيقة مكالمات محلية شهريا أو مكالمات محلية ورسائل محلية غير محدودة.**

خدمات البيانات والصوت من حيث الأسعار والقيمة، حيث تؤمن الشركة أن وجود محفظة خدمات واضحة في عروضها يجعل من السهل على العملاء التعرف على نوعية الخدمة التي يحتاجونها.

**حققت شركة زين الأردن نموا كبيرا في العام 2017 على مستوى استخدام البيانات وتحقيق الإيرادات، وهو النمو الذي جاء مدفوعا بتوفير محفظة خدمات بيانات سخية على شبكة الجيل الرابع مع تحقيق مستوى عائد أفضل، واعتمدت استراتيجية الشركة على الترقية المستمرة لباقات العملاء الذين يستهلكون أكثر من 70٪ من خطط البيانات الخاصة بهم عن طريق بيع الخدمات عبر الهاتف والاتصال المباشر بهم، وكذلك عبر الرسائل القصيرة، وقنوات التصفح على شبكة الانترنت، وهو ما منح الشركة فرصة أفضل لترقية خدمات العملاء ورفع نسبة المبيعات، كما أطلقت الشركة باقات تنافسية لخدمات الانترنت لجذب وتشجيع العملاء الذين لا يستخدمون خدمات البيانات، كما طرحت الشركة خدمات الـ M2M للاستفادة من زيادة الطلب على هذه النوعية من الخدمات مثل : العدادات الذكية، مبيعات الحوااسب اللوحية، وانترنت الأشياء.**

**أطلقت شركة زين السودان باقة انترنت أساسية بالإضافة إلى طرح عروض الجيل الرابع "وفقا للسعة"، وذلك بهدف زيادة قاعدة مستخدمي خدمات البيانات المتنقلة.**

**تواصل شركة زين العراق الترويج لباقات خدمات البيانات اليومية والأسبوعية المفتوحة التي أثبتت فعاليتها في زيادة معدل انتشار استخدام خدمات البيانات، ونجحت شركة زين العراق أيضا في توسيع نطاق محفظة خدمات البيانات، إذ تمكنت من توفير خيارات إضافية جنبا إلى جنب مع استهلاك تلك الباقات و/أو عرض رصيد، بالإضافة إلى حلول انترنت جديدة للمدارس والمركبات بين المستخدمين الآخرين.**

شهد العام 2017 نموا في إيرادات خدمات البيانات بلغت نسبته 27%، مقارنة بنفس الفترة من العام الذي سبقه\*، وارتفع إسهام إيرادات البيانات في الإيرادات الإجمالية الكلية للمجموعة من 28% إلى 33%، وجاء ذلك مدفوعا بارتفاع متزامن بلغت نسبته 43% في استخدام خدمات البيانات.

### الإعلانات المتنقلة

دخلت مجموعة زين في شراكة مع "هواوي" وكالة "آوت ذير ميديا" الإعلامية من أجل إطلاق حملة إعلانية، وبفضل استخدام تقنيات الاستهداف المصغر وتقنيات تعظيم الحملات، كانت استجابة العملاء إزاء الحملة غير عادية، إذ وصلت إلى 600,000 عميل مع معدل تصفُّح بلغ متوسطه 1.41% وزدرة بلغت 3.5%. وهي النسب الأعلى 30 مرة من المستويات القياسية في مجال صناعة الاتصالات.

وكانت تلك هي أول حملة على مستوى المنطقة فازت بجائزتين مرمقتين – إحدهما ذهبية والأخرى فضية – في فعالية (Dubai Smarties) التي نظمتها "جمعية التسويق عبر الهواتف المتنقلة" (MMA)، وقد استغلت شركة زين العراق هذه المبادرة كمحفز لمزيد من الحملات الهادفة إلى زيادة مستوى الوعي بالعلامة التجارية، وزيادة الإيرادات، إلى جانب تعزيز ولاء العملاء.



### إدارة قيمة العملاء

نؤمن وبقوة بأن عملائنا هم الثروة الأهم لدينا، وبأن تزويدهم بتجربة تفاضلية – بما في ذلك عروض ذات صلة – هو عامل حيوي وبالغ الأهمية من أجل نجاحنا المستقبلي.

وخلال العام 2017، دخلنا في اتفاقية مع "FlyTxt" الرائدة عالميا في مجال تطوير حلول برمجيات تحليلات بيانات العملاء، حيث قمنا بتوظيف تحليلات متقدمة من أجل خلق عروض مصممة خصيصا لعملائنا، وهي العروض التي تعاضمت بفضل منظومتنا الجديدة الخاصة بإدارة قيمة العملاء، وهي المنظومة التي بدأت في تحقيق رؤيتنا الخاصة بـ"التسويق الشخصي"، وهذا هو المجال الذي نصمم فيه منتجات وعروض قيمة معدة خصيصا، بحيث نوفر لعملائنا ما يحتاجون، وذلك عندما يحتاجون إليه.

نحن نخطط حاليا من أجل الاستثمار أكثر في مجتمعاتنا، وفي منظومات عملنا من أجل توفير عروض أكثر ملائمة، ونسعى إلى تطبيق ذلك عبر جميع نقاط التماس الخاصة بنا، سواء كانت هذه النقاط مادية أو الكترونية، وفي موازاة ذلك، فإننا نواصل تقديم المزيد من أجل توفير أسعار تنافسية بما يكافئ عملائنا على التزامهم وولائهم.

### خدمات الـ "B2B" – حيث مجالات النمو..

خدمات الـ "B2B" هي واحدة من المجالات الأكثر ديناميكية في مجموعة زين، كما أنها بمثابة المحرك لنمو عملياتنا، ونحن نتعامل مع سوق خدمات الـ "B2B" بطريقة منتقاة حسب كل شريحة، إذ نقدم خدماتنا إلى شركات من جميع الأحجام، ابتداء من المكاتب الصغيرة والمكاتب المنزلية (SoHo) ووصولاً إلى الهيئات الحكومية.

تعكف فرق تسويق خدمات الـ "B2B" في زين على تطوير آلية عمل مجموعة زين لتتحول من كونها مشغل متمحور فقط حول خدمات الاتصالات المتنقلة إلى مزود شامل للخدمات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بحيث تسهم في تطوير الحلول المقدمة إلى الشركات والكيانات الحكومية في المجالات المتنقلة والثابتة والسحابية ومجال "انترنت الأشياء"، ولهذا فإن تركيزنا الرئيسي يتمحور حول تمكين نمو الأعمال.

وتقوم مجموعة زين بتأسيس وبناء علاقات ثنائية وطويلة الأمد مع عملاء في قطاع الأعمال، بما في ذلك مدراء حسابات رئيسيين، مدراء مبيعات تقنية، المتاجر، والقنوات الرقمية الخاصة بـ زين.

يوجد مفهوم "الرعاية التفاضلية للعملاء" في صميم القيم التي تعتنقها مجموعة زين، وجميع عملائنا من المؤسسات والشركات يتمتعون بدعم ممتاز "ما بعد البيع"، ومتعدد القنوات في ما يتعلق بخدمات الـ "B2B"، وذلك من خلال منظومة مخصصة لذلك الغرض تتألف من مديري حسابات، مديري خدمات، وعمليات مراكز اتصال متخصصة في تحديد الأولويات.

وكان من بين المعالم الرئيسية على سلسلة أنشطة خدمات الـ "B2B" التي قامت بها زين خلال العام 2017 ما يلي:

- إطلاق خدمات "الوصول المباشر إلى الانترنت" وخدمات "الشبكة الخاصة الافتراضية" ("VPN") في الكويت والسعودية، وطرح حلول البيانات، وذلك من خلال شبكات الجيل الرابع والموجات الميكرويفية وكابلات الألياف البصرية، من خلال اتفاقيات مستويات خدمات (SLAs).

- إطلاق خدمات خطوط مؤجرة ابتكارية من خلال تقنية الجيل الرابع في السعودية، وهي عبارة عن حل عال الجودة للاتصال بالانترنت، من خلال تطبيق سريع ومن خلال أفضل اتفاقيات مستويات خدمات (SLAs) داخل السوق.

- إطلاق "شبكة خاصة افتراضية دولية" في مشروعات أعمال في أسواق الكويت، السعودية، والبحرين، وتستطيع مشاريع الأعمال تلك وكيانات حكومية الآن أن تتصل بفروعها الكائنة في الخارج من خلال شبكة تعمل بنظام "التبديل المتعدد البروتوكولات" (MPLS).

القطاع التجاري.. التركيز والاستمرار

- إطلاق عرض خدمات صوتية تقاربية من خلال خطوط الهواتف الأرضية في الكويت، وذلك من خلال منصة "خدمة اتصالات موحّدة" (UCaaS). ويستطيع العملاء الآن أن يلبوا من خلال منصة متكاملة احتياجاتهم من خدمات الاتصالات الصوتية المتنقلة، وخدمات الـ "PABXs"، وحلول المؤتمرات عبر الفيديو (فيديو كونفرنس).

- طرح مركز خدمات بيانات جديد في الكويت، وهو المركز الذي يوفر للسوق المحلية خدمات موجهة في مجالات تشارك المواقع، والتعافي من الكوارث، وخدمات سحابية.

- إطلاق منصة شرائح بيانات مدارة بواسطة "انترنت الأشياء" في السعودية، وهي المنصة التي تسمح بتمكين العملاء من إدارة شرائحهم الخاصة بانترنت الأشياء.

- إطلاق خدمة "اضغط لتتكلم" (PTT) من خلال شبكة الجيل الرابع في الكويت، وهي الخدمة التي تدمج بين خدمات الصوت والفيديو وتحديد المواقع كبديل عن شبكات الـ "تيترا" (TETRA) التقليدية.

- تحديث عرض قيمة الاتصالات المتنقلة في الكويت، السعودية، العراق، الأردن، السودان، وهو ما أضاف قيمة أكبر إلى "عروض الأعمال" التي تطرحها زين، فضلا عن توسيع نطاق تشكيلة الخدمات من أجل تلبية احتياجات جميع شرائح الاستخدام.

- بدأت شركة زين الكويت في تنفيذ أضخم مشروع على مستوى منطقة الشرق الأوسط لنشر العدادات الذكية التي تعمل من خلال انترنت الأشياء، وهو مشروع "بي أو تي" لصالح وزارة الكهرباء والماء، ويشمل 880 ألف عدادا ذكيا.

نواصل في مجموعة زين تعزيز تركيزنا باعتبارنا المشغل المفضل، في ما يتعلق بخدمات الاتصال بالنسبة للشركات من جميع الأحجام في أسواق منطقة الشرق الأوسط.

# درب النجاح.. نعرفه زين

**خدمات الشركات الصغيرة والمتوسطة (SME)**  
بإمكانك الآن والتعاون مع زين أعمال تطوير مشروعك مع أحدث خدمات الاتصالات والحلول الرقمية المتكاملة.

مكالمات محلية غير محدودة (ضمن الشبكة)

إنترنت LTE-A

أجهزة ذكية

التحول الإلكتروني

مكالمات محلية غير محدودة (ضمن الشبكة)

اتصل على 108 لمزيد من المعلومات

زين.. عالم جميل

www.zain.com/sme

\* تم تطبيع إيرادات شركة زين السودان من أجل تأثيرات الـ "فوربس"



## عش تجربة زين..

عملأنا دائما ما يأتون في جوهر كل ما نقوم به من أعمال...، ولهذا واصلت شركائنا التابعة خلال العام 2017 استثمارها في تطوير قدراتها من أجل أن تقدم تجربة اتصالات رائعة للعملاء، وتمكينهم في ذات الوقت من سهولة الوصول إلى كل من القنوات التقليدية التي لدينا - مثل مراكز خدمة العملاء، متاجر التجزئة، فضلا عن امكانية الوصول عبر القنوات الرقمية / الالكترونية، والمستمرين في التوسع فيها.

## التحكم من خلال القنوات الرقمية

خلال العام الماضي، ركزنا بشكل متزايد في أسواقنا على الابتكار الموجه نحو تنمية منصتنا الرقمية، وذلك من أجل تزويد العملاء بقائمة اختيار تكون سهلة الوصول، و سهلة في التحكم.

وقد تمتع عملأنا بتطبيقات اتصالات متنقلة جديدة ومعززة، وبمتاجر الكترونية، وبخدمات دردشة عبر شبكة الانترنت، وهي الأمور التي تسمح لهم بإدارة حساباتهم الشخصية، التحكم في وتيرة الاستخدام والدفع، إعادة شحن الرصيد بطريقة مباشرة، تحديد مواقع متاجرنا، شراء أجهزة جديدة، تلقي العروض، وغير ذلك.

دخلنا في شراكة مع "ليثيوم تكنولوجيز" وطرحنا بالتعاون معها منصة متكاملة لإدارة وسائل التواصل الاجتماعي في أربع أسواق، وتسهم تلك المنصة في تمكيننا من تقديم خدمات رعاية عملاء آمنة وموثوقة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.

وكجزء من جهودنا المتواصلة في بناء وتصميم خدمات مبتكرة، والتفاعل مع عملأنا بشكل أفضل، أطلقنا قناة مشاركة تفاعلية جديدة في السعودية من خلال "Whisbi"، وهي عبارة عن منصة فيديو حي تعمل بنظام "واحد إلى متعدد" وتوفر لعملائنا امكانية الوصول إلى الخدمات من خلال اتصال فيديو حي ومباشر عبر شبكة الانترنت.

ومن دواعي سرورنا أننا نرى مشاركة تفاعلية وإقبالا كبيرا من جانب عملائنا على التقنيات الجديدة، بينما نشهد تحقيق أعلى نتائج لمعدلات رضا العملاء، وهي النتائج التي نتحقق بفصل الشفافية والبساطة في كافة أعمالنا.

## عملياتنا تسهم بشكل مستمر في تحسين تجربة عملائنا

• ركزت شركة زين الكويت على تجربة العملاء، حيث قام فريق الشركة هناك بتمكين الموظفين العاملين في مراكز الاتصال بتقديم أداء أفضل و ذلك من خلال تزويدهم بأدوات إضافية، وبتكثيف الدورات التدريبية، وذلك من أجل تحسين الحلول التي يقدمها خط الاتصال الأول.

• في السودان، استثمرنا في مركز اتصال جديد حيث أضفنا 50 مقعدا جديدا، وكان لهذا الأمر تأثيرا إيجابيا على سرعة الرد والإجابة على طلبات الاستفسار ومستويات الخدمات، كما طرحنا أيضا مبادرة مثيرة من خلال موظفي خدمة عملاء يعملون من منازلهم، وهو الأمر الذي يمنح المجتمع في السودان فرص عمل ممتازة مع مرونة أكبر لتحقيق التوازن بين الاحتياجات الشخصية والأسرية.

• سجلت شركة زين العراق أعلى مستوى من الاستجابة على صعيد القنوات المتعددة، بما في ذلك مراكز الاتصال ومنصات التواصل الإجتماعية التابعة لها، وهذا الأمر هو نتيجة استثمارات كبيرة في منظومات العمل، وقد مُنح عملاء شركة زين العراق قدرا أكبر من التحكم كي يختاروا بأنفسهم الخدمات المناسبة لمتطلباتهم من خلال "Always Easy" و "Know Your Offer".

• في الأردن، حقق الفريق هناك أعلى معايير الخدمة في إشراك العملاء، حيث استثمرنا في أدوات إضافية من أجل زيادة مستويات رضا العملاء، وقد نجحت هذه الجهود في مساعدتهم بامكانية الوصول إلى "مسؤول خدمة

عملاء افتراضي ذكي" (Smart Virtual Agent) لإرشادهم تقنيا، وذلك بما يسهم في توفير حلول أكثر فعالية وسرعة من أول اتصال.

كما أن عملاء زين الأردن بامكانهم أيضا أن يتمتعوا بقدرة أكبر على الوصول إلى أجهزة الخدمة الذاتية في مناطق عديدة في المملكة، وأن يديروا حساباتهم في خطوات قليلة، وأن يدفعوا فواتيرهم، وغير ذلك كثير.

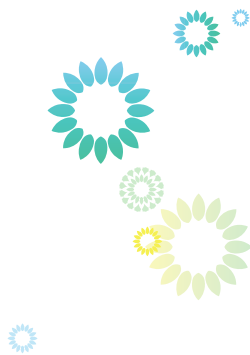
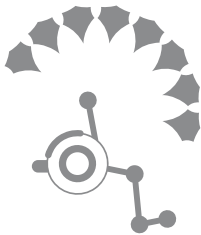
دخلت شركة زين الأردن في شراكة مع شركة ناشئة محلية من أجل طرح "أفاتار" ثلاثي الأبعاد لتلبية احتياجات فئة الصم وضعاف السمع من خلال منحهم امكانية الدخول إلى الموقع الالكتروني الخاص بشركة زين الأردن.

• خلال هذا العام، سجلت شركة زين السعودية زيادة كبيرة في أنشطة الخدمة الذاتية، محققة كفاءة تشغيلية أفضل ومضيقة لعملائها مزيدا من سهولة الوصول والتحكم كي يديروا حساباتهم، ويدفعوا فواتيرهم، ويشتروا منتجات وخدمات جديدة بينما هم مرتاحون في منازلهم.

• سجلت شركة زين البحرين زيادة في الإقبال على استخدام القنوات الالكترونية، وهي الآن تدير 80% من التفاعلات مع العملاء رقميا، ويستخدم عملاء الشركة التطبيق النقال، وقناة الدردشة عبر شبكة الانترنت، والموقع الالكتروني الخاص بالشركة كي يقوموا بأداء معظم معاملاتهم.

• خلال العام 2017، أضافت شركة "تاتش لبنان" مركزين جديدين للخدمات في منطقتي النبطية وبعلبك وذلك لخدمة عملاء الشركة في جنوب لبنان ووادي البقاع.

وإذ تواصل شركة "تاتش" استثماراتها في مجالات رقمنة تجربة العملاء، فقد أضافت خدمة دردشة حيّة جديدة إلى كل من الموقع الالكتروني الخاص بالشركة وتطبيقها النقال، وهو الأمر الذي أسهم في زيادة مستوى الدعم الذي يستطيع أن يلمسه عملاء "تاتش" بأنفسهم في البيئة الرقمية.



## حملة "صوت العميل"

استحدثنا وطرحنا برنامج "صوت العميل" في شركائنا التابعة قبل ثلاث سنوات، وخلال العام 2017، تلقينا آراء وملاحظات تقييمية من أكثر من 2.2 مليون شخص – وهو الرقم الذي يوضح قدر وحجم مشاركة العملاء.

نحن نثمن آراء وملاحظات عملائنا، وهو الأمر الذي أطلق العنان لأنشطة تعزيزية كثيرة قام فريق عملنا بنشرها من أجل رفع مستويات الرضا على "مؤشر رضا العملاء" الخاص بنا.

ونحن فخورون بشركة زين البحرين لفوزها بالجائزة الذهبية ضمن برنامج "أفضل شركة شاملة في فئتها" الذي تديره شركة ResponseTek، وفخورون بشركة زين السعودية لفوزها بجائزة "Learn" عن تميزها في مجال إدارة تجربة العملاء.



## العلامة التجارية

## أهمية علامتنا التجارية

إن علامة زين التجارية هي واحدة من أهم الأصول التي نمتلكها، وهي توجد في قلب وصميم كل شيء نقوم به، فهي وعد لعملائنا، والدافع لرؤيتنا.

تقوم مؤسسة "براند فاينانس" – الرائدة في التقييمات والاستشارات الاستراتيجية، ومقرها في لندن – بتقييم العلامات التجارية الخاصة بالآلاف الشركات حول العالم، وكان لافتا في العام 2017، أنها صنفت علامة زين التجارية كثاني أقوى علامة تجارية على مستوى الشرق الأوسط بعد علامة "طيران الإمارات" التجارية، وهي علامة الناقل الجوي الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة (باستثناء المؤشرات المالية)، وقد تم احتساب قيمة علامة زين التجارية بـ 2.34 مليار دولار أمريكي، وذلك بزيادة بلغت نسبتها 9% مقارنة بتقييمها للعام 2016.

وجاء التصنيف العالمي والزيادة في التقييم لهذا العام بفضل التطورات الملموسة التي تحدث داخل الشركة، حيث تسهم برامج تطوير المواهب والبرامج المتمحورة حول العملاء، والاستثمارات المكثفة في تحديثات الشبكات والابتكار التكنولوجي في التأثير ايجابيا على تجربة العملاء، وبالإضافة إلى ذلك، فإن برامج الاستدامة، والبرامج التسويقية الملفتة التي تنفذها زين إلى جانب حملات الشبكات الاجتماعية، نجحت في أن تؤثر في مخيلة المنطقة برمتها.

## تحديث العلامة التجارية..

بعد مرور عقد من الزمان، شهدت علامة زين التجارية تحديثا في التصميم في نوفمبر 2017، وبينما خدمت العلامة التجارية زين بشكل رائع عملائها على مدار السنوات العشر الماضية، فإن ذلك التحديث التطويري يعكس ديناميكية العالم من حولنا، كما أنه يعكس تفاصيل رحلة طموحات زين المتعلقة باستراتيجية نمط الحياة الرقمي، ويضمن شعار العلامة التجارية بشكله المحدث استمرارية ارتباطها، كما أنه سيسهم في رفع تقييمها.

ويبدو شعار زين الآن بدرجة جاذبة من اللون المعدني الفضي، بينما ما زال محتفظا بتلك الدوامة اللولبية، ولكن تمت إزالة الخلفية السوداء المزركشة بألوان متعددة، وإذا كان الشعار ما زال محتفظا بجوهره الأصلي، فإنه بشكله المعزز الجديد يحوي بين ثناياه تراثنا ومستقبلنا في آن واحد معا، مقدما نحو مظهر وإحساس رصين ومتحتر من قيود الزمن وأنيق، ويمرر اللون المعدني الفضي إلى روح الابتكار والتقنية الفائقة، إذ تطمح زين إلى أن تتوهج وتسطع في العصر الرقمي المرتكز على الشاشات.

وتحتفي استراتيجية التموّضُ الجديدة لعلامتنا التجارية – والتي تحمل عنوان "فرصة" – بقوة الإنذفاع الإيجابية التي تملكها زين في رحلة تحوّلها، في الوقت الذي تركز فيه المجموعة على تمكين عملائها والربط بينهم وبين الفرص التي يوفرها العالم بينما نمو ونشارك الحياة ونستمتع بها.

استراتيجية تحديث العلامة التجارية جرت صياغتها بعد أن أجرت زين دراسات بحثية كمّية ونوعية حول "التقمص التعاطفي" في سائر الاسواق التي تعمل فيها، وذلك سعيا إلى القاء نظرات متعمقة في احتياجات العملاء ورغباتهم وآمالهم وأحلامهم ودوافعهم المحفزة لهم.

## الجوائز

منذ أن تم استحداثها وطرحها في العام 2007، ظلت العلامة التجارية زين مُعترفا بها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا باعتبارها أفضل علامة تجارية في مجال صناعة الاتصالات في مناسبات عديدة من جانب مؤسسات إقليمية متنوعة، وهذا الأمر استمر خلال العام 2017.

وللعام الرابع على التوالي، وقع الاختيار على علامتنا التجارية للفوز بلقب "أفضل علامة تجارية للاتصالات في المنطقة" خلال حفل توزيع جوائز مؤسسة تيليكوم وورلد الشرق الأوسط.





كما تميزت دعاية العيد التلفزيونية للعام 2017 بعنوان "عايد لكل" بالغناء والفرح وسط محيط مزركش، وأسرت قلوب وعقول أكثر من 25 مليون متابع ومعجب شاهدها عبر قناتي زين في يوتيوب وفيسبوك.

بحلول نهاية ديسمبر 2017، وصل إجمالي معجبي ومتابعي مجموعة زين وشركاتها التابعة عبر فيسبوك إلى 9 ملايين (بزيادة بلغت نسبتها 10%)، وأكثر من 6.5 مليون متابع عبر تويتر (بزيادة سنوية بلغت نسبتها 25%)، و1.2 مليون عبر تطبيق انستغرام (بزيادة سنوية نسبتها 20%).

وخلال العام 2017، حققت مجموعة زين وشركاتها التابعة 125 مشاهدة، وكان الفضل الأساسي في ذلك هو نجاح الحملات الرمضانية المتنوعة، وعمليات إطلاق خدمات ومنتجات جديدة، وبالإضافة إلى ذلك، شهدت مجموعة زين أيضاً زيادة في أعداد متابعيها عبر موقع LinkedIn وصولاً إلى ما إجماليه 108,000 متابع (بزيادة سنوية بلغت نسبتها 20%).

وأطلقت مجموعة زين وشركاتها التابعة خلال العام 2017 عدداً من القنوات عبر "سناپ شات"، الذي يعد واحداً من أسرع التطبيقات المتنقلة الأكثر شعبية والأسرع انتشاراً، وقد أثبتت تلك القنوات شعبية وإقبالاً بين عملائنا وموظفينا ومعجبينا في ضوء التزايد المضطرد في أعداد المشاهدات.

**9 ملايين معجب**  
زيادة سنوية 10%

**1.2 مليون متابع**  
زيادة سنوية 20%

**108 آلاف متابع**  
زيادة سنوية 20%

**أكثر من 6.5 مليون متابع**  
زيادة سنوية 25%

**125 مليون مشاهدة**

## شيكات التواصل الاجتماعي

تستثمر زين بكثافة في الترويج لعلامتها التجارية، وفي خدماتها عبر شبكات التواصل الاجتماعي بما يسهم في زيادة مستويات الولاء بين العملاء بالإضافة إلى اجتذاب عملاء جدد، وإذ نتحرك نحو بناء العالم الرقمي الخاص بنا، فإنه من دواعي السرور أن نشهد نمواً ملموساً في أعداد المتابعين لنا (الفانز) والتعليقات والآراء على جميع قنوات التواصل الاجتماعي.

وتُقدر أعداد الجماهير التي وصلت إليهم دعاية "سنغني حُباً" التلفزيونية في رمضان للعام 2017 إلى أكثر من 100 مليون على مستوى العالم من خلال موقع "يوتيوب" وغيره من قنوات التواصل الاجتماعي الأخرى في غضون أسابيع قليلة من إطلاقها، بما في ذلك مشاهدين شاهدوا تقارير عن تلك الدعاية عبر قنوات محلية وفضائية أو قرأوا عنها في الصحافة المطبوعة، وكان لافتاً أن قناة "سي إن إن انترناشيونال" بثت خلال وقت الذروة تقريراً مدته 4 دقائق غطى تلك الدعاية.



كما أن الدعاية التلفزيونية الرمضانية التي تحمل عنوان "سنغني حُباً"، والتي حققت انتشاراً سريعاً وواسعاً وأصبحت مشهورة عالمياً، فازت بجوائز عديدة على مدار العام.

خلال الحفل المرموق الذي أقيم في نوفمبر لتوزيع جوائز مجلة "CommsMEA"، مُنحت زين جائزة "أفضل حملة تسويقية" تكريماً لدعايتها التلفزيونية الرمضانية الجريئة والمؤثرة خلال العام 2017، وأُنتت لجنة التحكيم على التغطية الإعلامية الهائلة التي حظيت بها تلك الدعاية من جانب جميع دور الإعلام في أرجاء العالم، وعلى نطاق لم يشهده من قبل أي كيان مؤسسي في المنطقة، كما امتدح أعضاء لجنة التحكيم التأثير المحمود الذي أحدثته الدعاية على جمهور مشاهديها حول العالم، مثنمين جرأة استخدام توليفة من التصوير الغرافيكي الحقيقي (باستخدام لقطات لضحايا أعمال إرهابية حقيقية) على إيقاعات أغنية حديثة التأليف والتلحين بعنوان "سنغني حُباً".

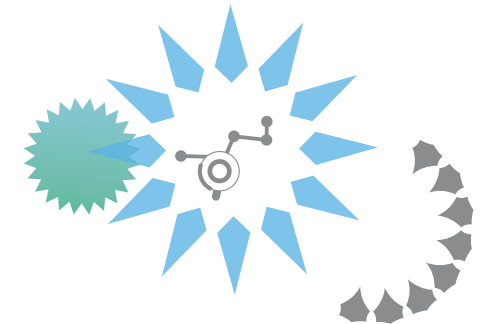
بالإضافة إلى ذلك، فازت دعاية رمضان التلفزيونية للعام 2017 بثمان جوائز (واحدة ذهبية، وواحدة فضية و5 برونزيات، إضافة إلى جائزة استحقاق خاصة عن الجرأة (3 ترشيحات أخرى) ضمن حفل توزيع جوائز "غلوبال كريستال" المرموقة جداً في ديسمبر 2017 بمدينة كورشفيل الفرنسية،



وشارك في تلك المسابقة أكثر من 3,900 حملة إبداعية جاءت من أكثر من 50 وكالة من كل أنحاء العالم.

ومن الجدير ذكره هنا... كان حفل جوائز "LIA" الذي أقيم في لاس فيغاس، وهي جوائز عالمية تُمنح للتميز الإبداعي الإعلامي بكل أشكاله، حيث تقوم بتكريم أنماط إعلامية مختلفة وهي: التلفزيون، السينما، المطبوعات، والإذاعة، وهو الحفل الذي كرم دعاية زين الرمضانية التلفزيونية لعام 2017 بمنح الشركة شهادة تأهل إلى المرحلة النهائية.

هذه الجوائز جاءت تكريماً للأداء المتميز لعلامة زين التجارية في أسواقها، وهو الأداء الذي وصل إلى مستوى يرقى إلى مستويات خدمة العملاء في جميع نقاط التماس.





# الاستدامة



وواصلت شركة زين السعودية حملتها للتبرع بالدم، ونظمت شركة زين السودان رحلات ميدانية لطالبات جامعة الأحفاد لزيارة قرى في مناطق ريفية، وذلك كجزء من برنامج الإرشاد الريفي، وكانت البيئة وطرق تعزيز الرفاه للمجتمعات من المجالات الرئيسية التي ركزت عليها المجموعة في برامجها طوال العام الماضي، حيث أطلقت زين مبادرات إدارة النفايات والوصول إلى مياه شرب نظيفة في لبنان والسودان، والتي كانت لها بالغ الأثر في البلدين.

وباعتبار زين رائد على مستوى المنطقة، فإنها تواصل جهودها من أجل توفير قيمة ملموسة ومستدامة لجميع الأطراف ذات الصلة، وفي التالي لمحة موجزة حول بعض المبادرات التي جرى تنفيذها في أسواق المجموعة.

ولإلقاء نظرة شاملة على جميع أنشطتنا في مجال الاستدامة، فإننا نرجو زيارة موقعنا للإطلاع على تقرير الاستدامة الخاص بنا على الرابط التالي:

<https://www.zain.com/en/sustainability/sustainability-report/>

وتواصلت جهود الاستدامة في مجالات التنمية الاجتماعية للمجموعة في سلسلة المبادرات التي قامت بها طوال العام 2017، والتي تمثلت في : قيام شركة زين البحرين بترتيب زيارة إلى دار بنك البحرين الوطني للمسنين، للمشاركة مع المسنين والتعرّف على تاريخ المملكة، وفي العراق، واصلت الشركة هناك برنامجها لتدريب الأرامل على فنون الخياطة لتزويدهن بمهارات ذات مغزى.

وفي الأردن، أطلقت الشركة هناك خدمة من خلال موقعها الإلكتروني الرسمي، وهي الخاصية التي تمنح العملاء ضعاف السمع القدرة على التفاعل مع الشركة من خلال أيقونة أفاتار تتحدث بلغة الإشارة.

واصلت مجموعة زين جهودها في تعزيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية، كلاعب نشط في مجال الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث ركزت المجموعة على نشر التوعية بـ "أهداف التنمية المستدامة"، من خلال إطلاقها لحملة مبتكرة عبر شبكات التواصل الاجتماعي، ركزت فيها على مجموعة من الأهداف المختارة.

كما عززت زين أيضا "أهداف التنمية المستدامة" (SDGs) في إطار حملة تفاعلية بالشراكة مع جمعية GSMA، وفي أسواق المجموعة المتعددة، واصلت جميع شركاتها التركيز على تمكين الشباب من خلال سلسلة من مبادرات ريادة أعمال ذات الصلة، بما في ذلك على سبيل المثال: مبادرة "زين فكرة عظيمة " في الكويت، مبادرة "ويليز إيكو-إنتربرينور" في البحرين، مبادرة "ريادة" الشبابية للابتكار في لبنان، ومبادرة "بوت كامب" الشبابية في العراق.



## الكويت

## تمكين رواد الأعمال

## برنامج "زين فكرة عظيمة"

"زين فكرة عظيمة" هو برنامج يهدف إلى احتضان وتسريع رواد الأعمال في الكويت، وقد أطلقته شركة زين الكويت للسنة الرابعة مع شركة "بريليانت لاب"، بهدف الإسهام في دعم منظومة بيئة الأعمال الناشئة في السوق الكويتية.

ومن بين 150 تقدموا بمشاركات، وقع الاختيار على 10 من رواد الأعمال للانضمام إلى مؤسسة "Mind the Bridge" وحضور برنامج دراسي لتسريع الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا في وادي السيليكون في سان فرانسيسكو، ولندن.



## الإسهام في قطاع التعليم

## بوابة "طالب" الإلكترونية

في إطار جهد يهدف إلى دعم قطاع التعليم في الكويت، فإن شركة زين الكويت - ومن خلال شراكة مع "المبادرة الوطنية التنموية للتعليم الإلكتروني" - أطلقت بوابة "طالب" الإلكترونية.

وهي عبارة عن تطبيق يضم محتوى مثل: الواجبات المنزلية، أنشطة، خطط أسبوعية، دراسات، مواعيد امتحانات، التقارير... وغير ذلك، ويتم استخدام هذا التطبيق من جانب الطلاب، والمعلمين، وأولياء الأمور، وأيضا، يستطيع أولياء الأمور الاتصال بالمعلمين من خلال التطبيق، وأن يجدوا مواعيد اجتماعات لمتابعة تقارير نتائج اختبارات أبنائهم، وحاليا، هناك 274,188 طالب مسجل في ذلك التطبيق، كما انضم إلى التطبيق 54,729 معلم، إلى جانب 266,072 من أولياء الأمور.



## البحرين

## تمكين رواد الأعمال البحرينيين

## دعم المشاريع الناشئة

كجزء من هدف شركة زين البحرين الرامي إلى مواصلة تطوير مجتمع المشاريع الناشئة في المملكة، دخلت زين في شراكة مع "ويليز البحرين" لتزويدها بمساحة في المقر الرئيسي للشركة، وشركة "ويليز البحرين" هي سلسلة مقاهي عضوية تعمل على توفير فرص لرواد الأعمال المحافظين على البيئة حول العالم.

ومن خلال هذه الشراكة، استطاعت شركة زين البحرين تعريض تلك الشركة التي عمرها عام واحد لموظفي زين ولزبائن آخرين في المنطقة، وفي نفس الوقت توسيع مجتمعها الخاص بالشركات الصغيرة والمتوسطة.



## التواصل المجتمعي

## المسنون والزيارات المنزلية

خلال العام 2017، رعت شركة زين البحرين زيارة إلى دار بنك البحرين الوطني للمسنين في مدينة عيسى، وشملت تلك الزيارة فقرات ترفيهية، وعروض طبخ، وألعاب تراثية.

وقام أكثر من 20 شخص ما بين موظفين وعملاء وشركاء بزيارة الدار حيث حصلوا على فرصة للتعرف على تاريخ البحرين من خلال المسنين والمسنات، وتغرس هذه المبادرة شعورا قويا بالرحمة إزاء المجتمع في ثقافة الشركة.



## العراق

## مهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات برنامج RE:Coded التدريبي :

## برنامج RE:Coded التدريبي

هو برنامج "بوتكامب" للشباب اللاجئين والنازحين وأعضاء المجتمعات المستضيفة، ويهدف هذا البرنامج إلى تزويد الطلاب بالمهارات لإعدادهم حتى يصبحوا في نهاية المطاف رواد في تطوير التطبيقات الإلكترونية.

وتشتمل المهارات التي يتم توفيرها من خلال هذا البرنامج: المفردات الإنجليزية، واتصالات الأعمال التجارية، ومنهجيات إدارة المشاريع، ومن خلال هذا البرنامج، حظي الشباب المهتمون على فرصة استخدام مواد من الدرجة الأولى، وتلقي الإرشاد التوجيهي، فضلا عن فرصة استكشاف عالم تطوير الأكواد البرمجية. ومن خلال الشراكة مع موقع Udacity، قام هذا البرنامج بتدريب 150 من الطلاب المتأهبين الطموحين.



## فرص عمل ذات مغزى

## برنامج التدريب على الخياطة للأرامل النازحات

واصلت شركة زين العراق تدريب النساء النازحات على مهارات الخياطة بهدف زيادة فرصهن في العثور على فرص عمل مجزية، ومن خلال هذا البرنامج، تم تزويد الأرامل بفرصة لتحسين معيشتهم وتحسين ظروفهن الاجتماعية، وبالتالي، فإن الأرامل يصبحن قادرات ليس فقط على تحسين حياتهن الخاصة بل أيضا على الإنفاق.

وكمبادرة مستدامة ومستمرة، درّج برنامج التدريب على الخياطة 61 امرأة خلال العام 2016 و30 امرأة خلال العام 2017.



## الأردن

## تشجيع الدمج

## الشراكة مع شركة "Mind Rockets" لمجتمع الصُم

خلال العام 2017، أضافت شركة زين الأردن خاصية استثنائية إلى الموقع الإلكتروني الذي يوفر خيار الترجمة الفورية للعبارة الإنجليزية والعربية المكتوبة إلى لغة الإشارة لمجتمع الصُم.

ويضمن هذا النهج المبتكر إلى الوصول لمنتجات وخدمات زين من قبل جميع شرائح المجتمع، ومن خلال الشراكة مع شركة "Mind Rockets" - التي هي شركة ناشئة تنتج حلول تكنولوجيا مساندة لذوي الاحتياجات الخاصة - تعالج شركة زين الأردن الفجوة القائمة بين الصم وبقية أفراد المجتمع.



## توفير فرص عمل

## مركز زين للتدريب على صيانة الأجهزة النقالة

منذ تأسيسه في العام 2008، أصبح مركز زين للتدريب على صيانة الأجهزة النقالة يوجد في خمس مناطق مختلفة في أرجاء الأردن، وهي: الزرقاء، الطفيلة، كلية وادي السير للتدريب، قرية حكما، والكرك.

ويهدف هذا البرنامج إلى تزويد الشباب والطلاب بالمهارات اللازمة لتصليح وإعادة تأهيل أجهزة الهواتف النقالة على أمل أن يجدوا فرص عمل مجزية، وخلال هذا العام، تم تدريب 198 طالب في مراكز التدريب الخمسة.





## السعودية

## الإعداد لسوق العمل

## ورشة عمل تدريبية

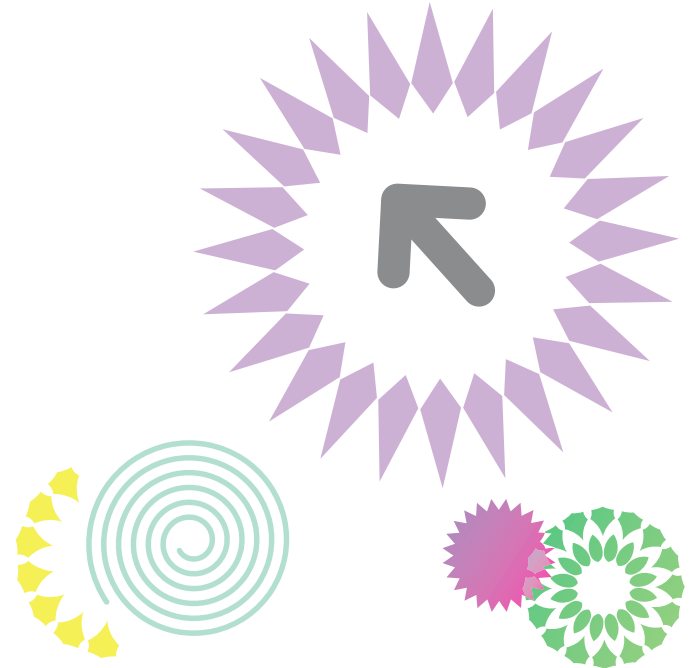
بالشراكة مع "معهد الإدارة العامة"، نظمت شركة زين السعودية ورشة عمل أدارها ثلاثة من موظفي زين، والتي هدفت إلى تزويد الطالبات المتدربات بمهارات الجهوية لسوق العمل، وشملت ورشة العمل أفكار حول بيئة العمل، وكيفية إنشاء السيرة الذاتية، ومهارات إجراء مقابلات التوظيف، وقد حضر ورشة العمل 77 طالبة من معهد الإدارة العامة.

## دعم المحتاجين

## حملة التبرع بالدم

في إطار جهد مستمر يهدف إلى تشجيع التبرع بالدم بين الموظفين، نظمت شركة زين السعودية حملة للتبرع بالدم في مقرها الرئيسي، وهذه الحملة تساعد المحتاجين وفي الوقت ذاته تنشر التوعية حول أهمية تلك القضية.

وقد أقيمت حملة التبرع بالدم في الرياض، جدة، والدمام. ومنذ العام 2013، تبرع 437 من موظفي زين بالدم.



## لبنان

## إدارة النفايات

## الثقافة الصديقة للبيئة

من خلال شراكتها مع جمعية "T.E.R.R.E Liban"، عززت شركة "تاتش لبنان" من جهودها لنشر ثقافة أكثر صداقة للبيئة، وذلك من خلال مبادراتها في تقليص كمية النفايات التي تنتجها الشركة.

وجمعية "T.E.R.R.E Liban" هي منظمة غير حكومية لبنانية مستقلة تهدف إلى تعليم وتنفيذ حلول بيئية في جميع أنحاء لبنان، ومن خلال هذا البرنامج، التزمت شركة "تاتش لبنان" بالمعايير العالمية الخاصة بإدارة النفايات على النحو اللائق، وهي المعايير التي شملت فرز وإعادة تدوير نفايات الورق والخشب والورق المقوى، ومن خلال هذه المبادرة، قامت شركة "تاتش لبنان" بإعادة تدوير 25 طناً من الورق والورق المقوى والخشب خلال العام 2017.

## ريادة الأعمال الاجتماعية

## الشباب.. برنامج الابتكار

تعاونت شركة "تاتش لبنان" مع برنامج Riyada الصيفي الأول للابتكار لدى جيل الشباب، وهذا البرنامج عبارة عن مبادرة اجتماعية تركز على زرع بذور ريادة الأعمال المجتمعية لدى جيل الشباب من خلال استحداث برامج تعليمية مبتكرة.

ويقدم هذا البرنامج فرصة التعرّف على عالم ريادة الأعمال المجتمعية من خلال التدريب العملي، وتحويل الشباب إلى مبتكرين اجتماعيين يستخدمون التكنولوجيا وريادة الأعمال لجعل العالم مكاناً أفضل، وقد تمّ تدريب 50 مشاركاً في هذا البرنامج على استخدام مهارات مختلفة تقنية وإبداعية من شأنها أن تساعدهم على صقل أفكارهم وتعزيز حس الابتكار والمبادرة لديهم.



## السودان

## الوصول إلى مياه شرب نظيفة

## مشروع الجفيل لمياه الشرب

الجفيل هو مشروع جرى تنفيذه في ولاية شمال كردفان، للربط بين آبار مياه ارتوازية وبين العديد من القرى المحيطة، وخلال العام 2016، خدم ذلك المشروع حوالي 7,000 نسمة، وخدم خلال هذا العام 10,000 نسمة في هذه المناطق.

ويوفر هذا المشروع فرصة لتحسين الصحة العامة في هذه القرى، والمساهمة في الحد من الأمراض كالملاريا، والدوننتاريا، والفشل الكلوي، ولأن مياه الشرب والصرف الصحي يعتبران جوهر التنمية المستدامة، فإنه من المهم جداً ضمان أن جودة مصادر مياه الشرب آمنة ونظيفة.

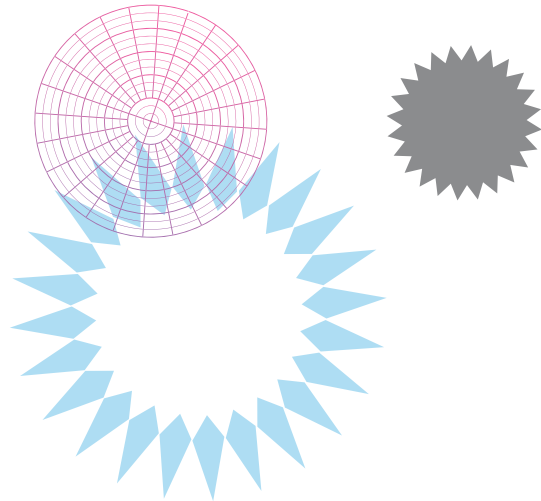


## برامج التواصل المجتمعي

## برنامج الإرشاد الريفي

للسنة السابعة على التوالي، قامت زين - وبالتعاون مع جامعة أحفاد للبنات - بتنظيم رحلات ميدانية لطالبات الجامعة إلى القرى في المناطق الريفية، وذلك بهدف المساعدة في تحسين حياة أولئك الذين يعيشون في تلك المجتمعات.

ويوفر البرنامج الفرصة لمساعدة المجتمعات المحرومة من الخدمات في التغلب على مشاكل مثل مرافق الصرف الصحي، وتنظيم الأسرة، والتوعية حول مرض الإيدز، وخلال العام 2017، قامت 1,050 طالبة بزيارات إلى 80 قرية في معظم الولايات في السودان.



## جنوب السودان

## تخفيف حدة النزاع

## مبادرة ويتيكر للسلام والتنمية

تأسست "مبادرة ويتيكر للسلام والتنمية" (WPDI) في العام 2012- بجهد مشترك بين شركة زين جنوب السودان، وشركة اريكسون، ومنظمة اليونيسكو، والممثل الشهير وسفير اليونيسكو للنوايا الحسنة من أجل السلام والمصالحة فوربيست ويتيكر - وهي تهدف إلى نشر وتدعيم صنع السلام، والمصالحة، وبناء القدرات.

وتجمع تلك المبادرة الشباب من شتى أرجاء الدولة لتزويدهم بالعديد من المهارات، بما في ذلك على سبيل المثال: مهارات تخفيف حدة النزاع، ومهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ومهارات الأعمال.

ومن هذا المنطلق، قررت الشركة توفير اتصال مجاني بالإنترنت من خلال تقنية "واي فاي" لجميع المستفيدين المشاركين والمتلقين تدريبات من "مبادرة ويتيكر للسلام والتنمية".

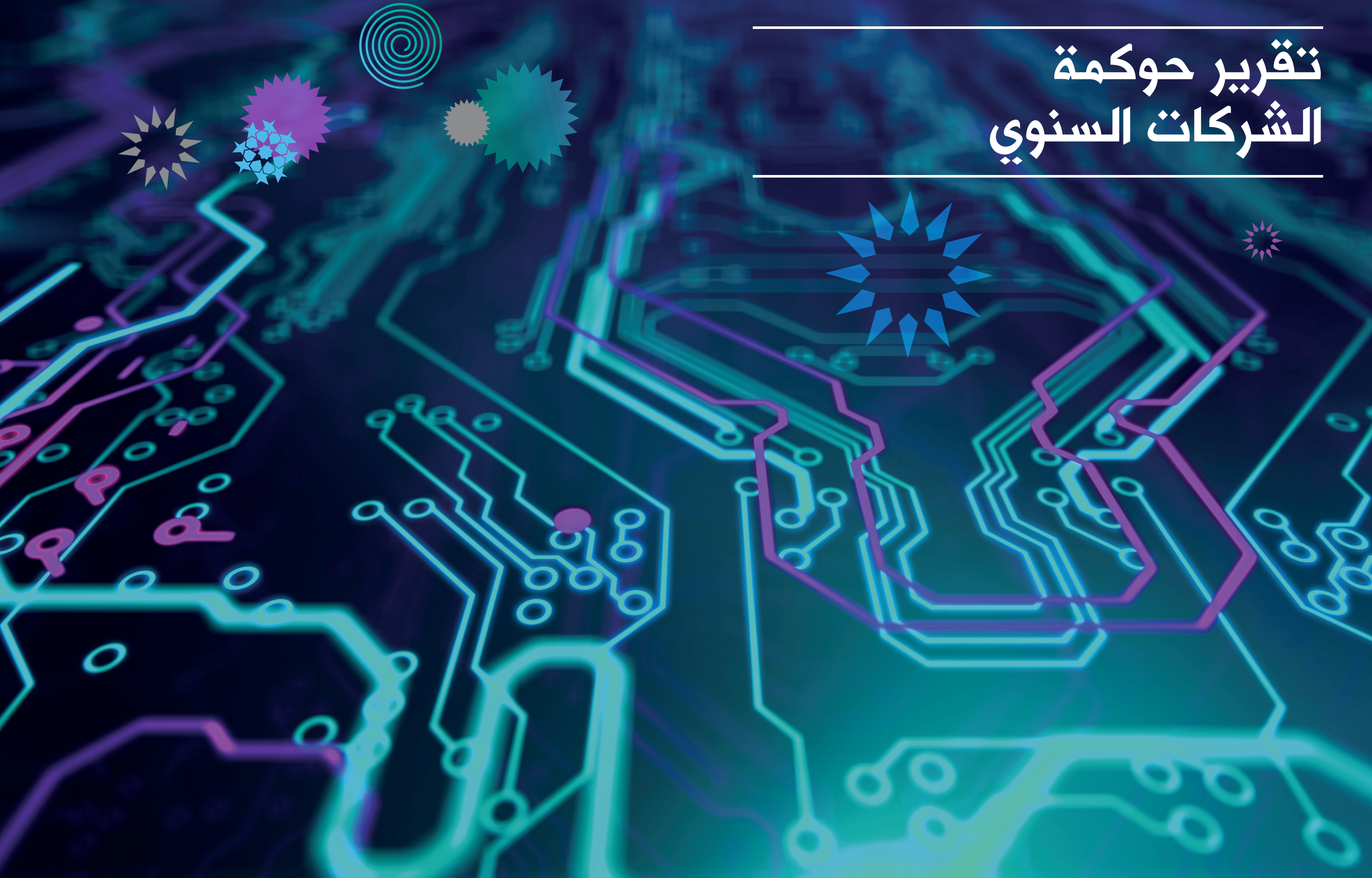
وهذه التدريبات التي تدعمها شركة زين جنوب السودان تتم في مراكز مختلفة توجد في ولايتي جوبا ويامبيو، وخلال العام 2017 - وتحت إشراف "مبادرة ويتيكر للسلام والتنمية" - أسهمت شركة زين جنوب السودان في إنشاء مركز لتعليم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتدريب "الشباب سفراء السلام" خلال العام 2017.

وإجمالاً، تلقى 44 فرداً تدريباً متطوراً من جانب "مبادرة ويتيكر للسلام والتنمية".





# تقرير حوكمة الشركات السنوي





| تشكيل مجلس الإدارة من مارس 2017 إلى نوفمبر 2017            |                                                  |                                                 |                                   |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|
| الاسم                                                      | تصنيف العضو (تنفيذي/ غير تنفيذي/ مستقل)، أمين سر | المؤهل العلمي والخبرة العملية                   | تاريخ أول انتخاب/ تعيين أمين السر |
| مهند محمد الخرافي (رئيس مجلس الإدارة)                      | غير تنفيذي                                       | بكالوريوس في التجارة والاقتصاد والعلوم السياسية | 12 مارس 2017                      |
| بدر ناصر الخرافي (نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي) | تنفيذي                                           | ماجستير إدارة الأعمال                           | 12 أبريل 2011                     |
| أحمد طاحوس الطاحوس                                         | غير تنفيذي                                       | بكالوريوس إدارة الأعمال                         | 12 مارس 2017                      |
| حسام فوزي الخرافي                                          | غير تنفيذي                                       | ماجستير السياسة العامة                          | 12 مارس 2017                      |
| خالد علي الغانم                                            | مستقل                                            | بكالوريوس إدارة الأعمال                         | 12 مارس 2017                      |
| طلال جاسم الخرافي                                          | غير تنفيذي                                       | بكالوريوس في العلوم السياسية                    | 12 مارس 2017                      |
| فيصل نزار النصف                                            | مستقل                                            | بكالوريوس إدارة الأعمال                         | 12 مارس 2017                      |
| خالد وليد الفلاح                                           | غير تنفيذي                                       | بكالوريوس إدارة الأعمال                         | 12 مارس 2017                      |
| حتمل فاروق القاضي                                          | أمين سر                                          | ماجستير قانون                                   | 12 مايو 2015                      |

ويوضح الجدول التالي التغييرات الإضافية التي مر بها مجلس إدارة الشركة خلال العام، وقد كان السبب لهذه التغييرات مرتبطا ببيع أسهم الخزينة بنسبة 9.8% لصالح شركة عمانتل، وقد تمت هذه الصفقة في 24 أغسطس 2017، بالإضافة إلى ذلك، استحوذت عمانتل في 12 نوفمبر 2017 على أسهم إضافية وهي تمثل 12.1٪ من رأس مال الشركة من قبل مساهمين ذوي حصة مسيطرة، وبناء على ذلك، أصبحت شركة عمانتل تمتلك حصة بنسبة 21.9٪ من رأس مال شركة زين، وباتت ثاني أكبر مساهم في الشركة. وهو ما أدى إلى تغييرات إضافية في أعضاء مجلس الإدارة كما يلي:

| تشكيل مجلس الإدارة من نوفمبر 2017 إلى ديسمبر 2017          |                                                  |                                                 |                                   |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|
| الاسم                                                      | تصنيف العضو (تنفيذي/ غير تنفيذي/ مستقل)، أمين سر | المؤهل العلمي والخبرة العملية                   | تاريخ أول انتخاب/ تعيين أمين السر |
| مهند محمد الخرافي (رئيس مجلس الإدارة)                      | غير تنفيذي                                       | بكالوريوس في التجارة والاقتصاد والعلوم السياسية | 12 مارس 2017                      |
| بدر ناصر الخرافي (نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي) | تنفيذي                                           | ماجستير إدارة الأعمال                           | 12 أبريل 2011                     |
| أحمد طاحوس الطاحوس                                         | غير تنفيذي                                       | بكالوريوس إدارة الأعمال                         | 12 مارس 2017                      |
| طلال بن سعيد بن مرهون المعمرى                              | غير تنفيذي                                       | بكالوريوس إدارة الأعمال                         | 15 أكتوبر 2017                    |
| سعود بن أحمد بن عبدالكريم النهاري                          | غير تنفيذي                                       | دبلوم عالي في إدارة الموانئ                     | 19 ديسمبر 2017                    |
| مهدي بن محمد جواد بن عبدالله العبدواني                     | غير تنفيذي                                       | بكالوريوس اقتصاد                                | 19 ديسمبر 2017                    |
| مارتيال أنطوان مارسيل كاراتي                               | غير تنفيذي                                       | بكالوريوس مالية ومحاسبة                         | 19 ديسمبر 2017                    |
| نيجيل كيفن جوفيت                                           | غير تنفيذي                                       | بكالوريوس آداب تخصص تاريخ                       | 19 ديسمبر 2017                    |
| حتمل فاروق القاضي                                          | أمين سر                                          | ماجستير قانون                                   | 12 مايو 2015                      |

مقدمة

لقد كان العام 2017 حافلا بالأحداث المثيرة، التي تتماشى مع رؤية زين لتحقيق أفضل قيمة للمساهمين، وغيرهم من أصحاب المصالح، وذلك من خلال استغلال الفرص المميزة، فكان الحرص على حماية حقوق المساهمين، وتحقيق أفضل العوائد لأصحاب المصالح من أساسيات عمل استراتيجية الشركة، ومن الدعامات الرئيسية للقرارات الاستثمارية التي يتخذها مجلس الإدارة.

عمل مجلس الإدارة مع الإدارة التنفيذية على الالتزام بمبادئ وتعليمات الحوكمة السليمة لتحقيق أعلى العوائد للمساهمين والالتزام بمبادئ الشفافية، وقد كان الإطار الفعال للحوكمة الذي تم اعتماده من قبل مجلس الإدارة، والذي كان أساسه تعليمات الحوكمة والإرشادات الصادرة عن هيئة أسواق المال من الدعامات الرئيسية التي ساعدت على تحقيق مبادئ الحوكمة السليمة والشفافية وحماية الشركة من المخاطر على جميع الأصعدة، وبالإضافة إلى الدعم الذي قدمه هذا الإطار الفعال للحوكمة لأصحاب المصالح، فقد كان من العوامل الرئيسية التي ساهمت في نشر الوعي والثقافة على مستوى الشركة.

شهدت الشركة العديد من التحديات والأحداث خلال هذا العام التي أثرت على عملياتها وآلياتها، مما دعا مجلس الإدارة إلى إضافة مسؤوليات الحوكمة والالتزام إلى مسؤوليات جميع أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية، واستدعى إلى تعيين نائب رئيس المجلس ليشغل مسؤوليات العضو التنفيذي حيث قام بدور الرئيس التنفيذي للمجموعة.

وقد أدى ذلك إلى خلق حالة من الانسجام، والمساعدة في نشر الوعي عن مبادئ الحوكمة خلال فترة انتقالية صعبة (بين إنشاء إطار الحوكمة وفقا للقوانين والقواعد وتطبيق جميع السياسات والمواثيق المتضمنة في ذلك الإطار) ، وقد عملت حلقة الوصل بين الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة على ضمان القيام بالدور والمسؤوليات المطلوبة في مجال الحوكمة والالتزام وإدارة مخاطر المجموعة من دون تخصيص وقصر هذه المسؤوليات على أعضاء لجنة معينة مما أدى إلى ضمان الوعي واتخاذ التدابير والخطوات الصحيحة التي تحمي حقوق أصحاب المصالح.

تعمل إدارة الحوكمة والالتزام على تعزيز البيئة الرقابية في الشركة، والتأكد من مدى التزام الشركة بالتعليمات والقوانين ذات الصلة بما فيها تلك ذات الطابع التقني، نظراً للتغيرات في البيئة الرقابية، وما ينظمها من قوانين وتشريعات والحاجة المتزايدة لخلق بيئة عمل تتماشى مع ممارسات الحوكمة الرشيدة.

القاعدة الأولى: بناء هيكل متوازن لمجلس الإدارة

نبذة عن تشكيل مجلس الإدارة

من أبرز التغييرات التي حدثت خلال العام 2017 هي انتخاب أعضاء مجلس إدارة جدد خلال الجمعية العمومية العادية السنوية في مارس 2017، وقد تم انتخاب الأعضاء على النحو التالي:

تشكيل مجلس الإدارة من يناير 2017 إلى مارس 2017

| اسم العضو                                 | تصنيف العضو (تنفيذي/ غير تنفيذي/ مستقل)، أمين سر | المؤهل العلمي والخبرة العملية | تاريخ أول انتخاب/ تعيين أمين السر |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| أسعد أحمد البنوان (رئيس مجلس الإدارة )    | غير تنفيذي                                       | بكالوريوس علوم مالية وإدارية  | 17 مارس 1999                      |
| بدر ناصر الخرافي (نائب رئيس مجلس الإدارة) | غير تنفيذي                                       | ماجستير إدارة الأعمال         | 12 أبريل 2011                     |
| شيخه خالد البحر                           | غير تنفيذي                                       | بكالوريوس تسويق دولي وإحصاء   | 12 أبريل 2011                     |
| وليد عبدالله الروضان                      | غير تنفيذي                                       | بكالوريوس اقتصاد              | 14 أبريل 2011                     |
| عبدالمحسن إبراهيم الفارس                  | غير تنفيذي                                       | بكالوريوس هندسة كهربائية      | 17 مارس 1999                      |
| عبدالعزیز يعقوب النفيسي                   | غير تنفيذي                                       | بكالوريوس اقتصاد              | 31 مارس 2005                      |
| جمال أحمد الكندري                         | غير تنفيذي                                       | بكالوريوس قانون               | 27 مارس 2002                      |
| جمال شاكر الكاظمي                         | مستقل                                            | دبلوم تجارة                   | 12 أبريل 2011                     |
| حتمل فاروق القاضي                         | أمين سر                                          | ماجستير قانون                 | 12 مايو 2015                      |



وتقوم الشركة حالياً بالإجراءات اللازمة طبقاً للقوانين واللوائح ذات الصلة، لتوفير أوضاعها من أجل تعيين أعضاء مستقلين وإعادة تشكيل اللجان بحيث تضمن الالتزام التام بجميع متطلبات الحوكمة الرشيدة.

نُبذة عن اجتماعات مجلس إدارة الشركة، وذلك من خلال البيان التالي:

| اسم العضو                                                           | (1) اجتماع رقم 2017/2/19 | (2) اجتماع رقم 2017/3/9 | (3) اجتماع رقم 2017/3/21 | (4) اجتماع رقم 2017/5/2 | (5) اجتماع رقم 2017/6/13 | (6) اجتماع رقم 2017/8/9 | (7) اجتماع رقم 2017/9/18 | (8) اجتماع رقم 2017/10/28 | (9) اجتماع رقم 2017/12/19 | عدد الاجتماعات |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------|
| مهندس محمد الخرافي (رئيس مجلس الإدارة)                              | لا ينطبق                 | لا ينطبق                | ✓                        | ✓                       | ✓                        | ✓                       | ✓                        | ✓                         | ✓                         | 7              |
| أسعد أحمد البنوان (رئيس مجلس الإدارة السابق)                        | ✓                        | ✓                       | لا ينطبق                 | لا ينطبق                | لا ينطبق                 | لا ينطبق                | لا ينطبق                 | لا ينطبق                  | لا ينطبق                  | 2              |
| بدر ناصر الخرافي (نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة) | ✓                        | ✓                       | ✓                        | ✓                       | ✓                        | ✓                       | ✓                        | ✓                         | ✓                         | 9              |
| جمال شاكر الكاظمي (عضو مستقل)                                       | ✓                        | لا ينطبق                | لا ينطبق                 | لا ينطبق                | لا ينطبق                 | لا ينطبق                | لا ينطبق                 | لا ينطبق                  | لا ينطبق                  | 1              |
| شيخة خالد البحر (عضو)                                               | ✓                        | لا ينطبق                | لا ينطبق                 | لا ينطبق                | لا ينطبق                 | لا ينطبق                | لا ينطبق                 | لا ينطبق                  | لا ينطبق                  | 1              |
| وليد عبدالله الروضان (عضو)                                          | ✓                        | لا ينطبق                | لا ينطبق                 | لا ينطبق                | لا ينطبق                 | لا ينطبق                | لا ينطبق                 | لا ينطبق                  | لا ينطبق                  | 1              |
| عبدالمحسن إبراهيم الفارس (عضو)                                      | ✓                        | ✓                       | لا ينطبق                 | لا ينطبق                | لا ينطبق                 | لا ينطبق                | لا ينطبق                 | لا ينطبق                  | لا ينطبق                  | 2              |
| عبدالعزیز يعقوب النفيسي (عضو)                                       | ✓                        | ✓                       | لا ينطبق                 | لا ينطبق                | لا ينطبق                 | لا ينطبق                | لا ينطبق                 | لا ينطبق                  | لا ينطبق                  | 2              |
| جمال أحمد الكندري (عضو)                                             | ✓                        | ✓                       | لا ينطبق                 | لا ينطبق                | لا ينطبق                 | لا ينطبق                | لا ينطبق                 | لا ينطبق                  | لا ينطبق                  | 2              |
| أحمد طاحوس الطاحوس (عضو)                                            | لا ينطبق                 | لا ينطبق                | ✓                        | ✓                       | ✓                        | ✓                       | ✓                        | ✓                         | ✓                         | 7              |
| حسام فوزي الخرافي (عضو)                                             | لا ينطبق                 | لا ينطبق                | ✓                        | ✓                       | ✓                        | ✓                       | ✓                        | ✓                         | ✓                         | 7              |
| خالد علي الغانم (عضو مستقل)                                         | لا ينطبق                 | لا ينطبق                | لا ينطبق                 | ✓                       | ✓                        | ✓                       | ✓                        | ✓                         | ✓                         | 6              |
| طلال جاسم الخرافي (عضو)                                             | لا ينطبق                 | لا ينطبق                | ✓                        | ✓                       | ✓                        | ✓                       | ✓                        | ✓                         | ✓                         | 7              |
| فيصل نزار النصف (عضو مستقل)                                         | لا ينطبق                 | لا ينطبق                | ✓                        | ✓                       | ✓                        | ✓                       | ✓                        | ✓                         | ✓                         | 7              |
| خالد وليد الفلاح (عضو)                                              | لا ينطبق                 | لا ينطبق                | ✓                        | ✓                       | ✓                        | ✓                       | ✓                        | ✓                         | ✓                         | 7              |

\* يتضمن الجدول اجتماعات مجلس الإدارة المنعقدة خلال العام

موجز عن كيفية تطبيق متطلبات التسجيل والتنسيق وحفظ محاضر اجتماعات مجلس إدارة الشركة

يتولى أمين سر مجلس الإدارة مسؤولية القيام بالمتطلبات الإدارية والقانونية لمجلس الإدارة، ويكون أمين السر النقطة المرجعية والداعمة لجميع أعضاء مجلس الإدارة، كما يتشاور مع أعضاء مجلس الإدارة بشكل مستمر لضمان حصولهم على أي معلومات لازمة.

وبالإضافة إلى مسؤولياته المتعلقة بإدارة وتنظيم اجتماعات المجلس فإنه يقوم بدور إداري فيما يتعلق بإطار عمل الحوكمة بالشركة من خلال مساعدة مجلس الإدارة في القيام بدور المجلس الاستشاري بشأن ممارسات حوكمة الشركات كما يتولى أمين السر مراجعة إجراءات الحوكمة الأخرى لمجلس الإدارة، والتأكد من أنها مناسبة للغرض المعني لها، ويقوم أمين السر بتسجيل كافة قرارات ومناقشات أعضاء مجلس الإدارة، وتسجيل نتائج عمليات التصويت التي تتم في اجتماعات مجلس الإدارة، والعمل على حفظ الوثائق الخاصة بالمجلس.

كما عليه أن يقوم بالتأكد من الالتزام بالإجراءات المعتمدة من قبل مجلس الإدارة، والتي تتعلق بتمرير المعلومات إلى أعضاء المجلس واللجان والإدارة التنفيذية، وذلك تحت إشراف رئيس مجلس الإدارة.

القاعدة الثانية: التحديد السليم للمهام والمسؤوليات

تحديد مهام، ومسؤوليات، وواجبات وسلطات كل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

تعتبر الأطر العامة لحوكمة الشركات التابعة أداة هامة في تسهيل إدارة المخاطر وضمان الامتثال بالالتزامات القانونية المعمول بها، وتمثل المسؤولية الرئيسية للمجلس في توفير الحوكمة الفعالة، وذلك لصالح مساهميها وتحقيق التوازن بين مصالح العملاء والموظفين والموردين والمجتمعات المحلية.

كما يتولى مجلس الإدارة مسؤولية مراجعة الاستراتيجيات وتنفيذها، ومراجعة عملية الاختيار ومستويات الأداء وتحديد المكافآت للرئيس التنفيذي والإدارة التنفيذية وضمان الشفافية في التواصل والإفصاح عن المعلومات المالية وغير المالية، بما في ذلك إنشاء عملية تدقيق فعالة، ويجوز للمجلس تفويض عملية الإشراف على مجالات معينة إلى لجان محددة، والتي يكون مجلس الإدارة هو مرجعيتها عند رفع توصياتها، ولدى كل لجنة لائحة تحدد نطاق عملها وصلاحياتها.

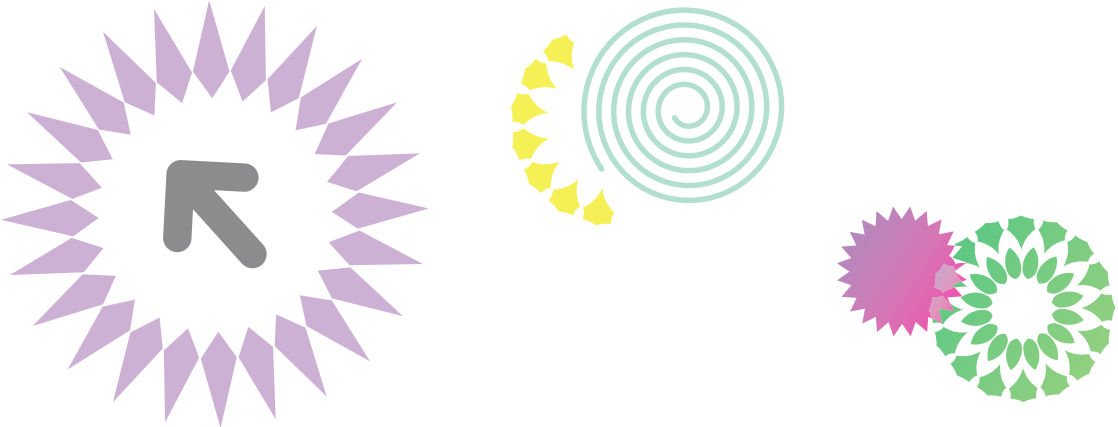
يجوز لمجلس الإدارة عند قيامه بدوره الرقابي، التحقيق في أي مسألة عرضت عليه والوصول إلى جميع الدفاتر والسجلات والمرافق والتواصل مع موظفي الشركة، كما أنه يتمتع بالصلاحيات للاستعانة بمستشار قانوني ومدققي حسابات أو استشاريين من خارج الشركة.

من خلال اعتماد لوائح اللجان المختلفة، يدرك المجلس الدور المهم الذي يتعين على الإدارة الاضطلاع به، وبالتالي منح مختلف اللجان الصلاحيات المناسبة لإشراك الإدارة في اجتماعاتها ومناقشتها إلى الحد الذي يشعر فيه أعضاء اللجنة بأن هذا سيكون مفيداً لنوعية التوصيات وعملية اتخاذ القرار لضمان دور المجلس الرقابي الفعال على الإدارة التنفيذية للشركة، كما يتولى المجلس أيضاً مسؤولية تعيين الإدارة التنفيذية ومراقبة أداؤها، وذلك بالتنسيق مع لجنة الترشيحات والمكافآت التابعة لمجلس الإدارة.

تقوم الإدارة التنفيذية بأداء المسؤوليات الموكلة إليها من مجلس الإدارة وفقاً للقوانين والأنظمة الصادرة عن هيئة أسواق المال الكويتية والجهات التنظيمية ذات العلاقة، وتتضمن هذه المسؤوليات تنفيذ الخطط الاستراتيجية للشركة بالإضافة إلى السياسات ذات الصلة المعتمدة من قبل مجلس الإدارة والتأكد من ملائمتها وفعاليتها، كما تقوم الإدارة التنفيذية بالتأكد من تطبيق الإطار العام للحوكمة المعتمد كجزء من أنشطة الإدارات بالشركة، وانعكاس مبادئه الرئيسية ضمن السياسات وإجراءات العمل الخاصة بتلك الإدارات.

أهم إنجازات مجلس الإدارة خلال العام 2017

- تم تشكيل اللجان التابعة لمجلس الإدارة وفقاً لقواعد الحوكمة الصادرة عن هيئة أسواق المال، وذلك بعد انتخاب أعضاء جدد خلال الجمعية العمومية العادية للعام 2017.
- قام المجلس بمراجعة السياسات واللوائح الداخلية للمجموعة وتحديثها بما يضمن الالتزام بالقوانين والقواعد المعمول بها.
- قام المجلس بدراسة صفقة بيع أسهم الخزينة لشركة عمانتل والموافقة عليها بعد التأكد أن تلك الصفقة من شأنها رفع القيمة للمساهمين وعدم وجود تعارض مصالح للأعضاء.
- الموافقة ومراجعة عدد من التسهيلات لضمان استمرار العمليات التشغيلية للمجموعة والشركات التابعة.
- الموافقة على الدخول في اتفاقية شراكة مع شركة IHS لتأسيس شركة ذات مسؤولية محدودة في الكويت لإدارة مشروع الأبراج.
- إقرار البيانات المالية للمجموعة عن العام 2016، والتوصية بتوزيع أرباح نقدية بمبلغ 35 فلس.





نبذة عن تشكيل اللجان التابعة لمجلس الإدارة:

لجنة المخاطر

مهام اللجنة

تم تشكيل اللجنة في 12 مايو 2015 كما تم تحديد مسؤوليات وصلاحيات اللجنة من قبل مجلس الإدارة وبناءً على القوانين واللوائح المعمول بها، فإن هذه اللجنة تابعة مباشرة للمجلس لضرورة تحسين الدور الإشرافي لمجلس الإدارة على الإدارة التنفيذية وهيكل المخاطر لدى الشركة، يتحمل مجلس الإدارة بالتنسيق مع لجنة المخاطر مسؤولية مراجعة مستوى المخاطر، والمحافظة على تنظيم واضح للمخاطر التي تواجهها الشركة، مع التأكد من وجود الأنظمة المناسبة لإدارة ومراقبة المخاطر، وتقييم خيارات الحد من تلك المخاطر واتخاذ القرارات بشأنها.

وتهدف اللجنة إلى تحسين الإشراف الفعال للمجلس على المعاملات الهامة بالشركة، وتتولى اللجنة المهام المتعلقة بكافة نواحي إدارة المخاطر، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، المخاطر الاستراتيجية ومخاطر السوق ومخاطر الالتزام والمخاطر التشغيلية ودرجة تحمل المخاطر، وتقوم لجنة المخاطر بمراجعة السياسات حول جميع الأمور المتعلقة بالمخاطر، كما تقوم بالإشراف على كافة مخاطر الشركة، والإشراف على أداء الرئيس التنفيذي للمخاطر.

ونظرا لأهمية هذه اللجنة والدور الذي تقوم به، وفي ظل التعغيرات والتحديات التي مرت بها الشركة خلال العام ومن ضمنها التغييرات في تشكيل مجلس الإدارة، فقد قام مجلس الإدارة ككل بتولي مسؤوليات هذه اللجنة واعتمد في ذلك على حلقة الوصل بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمتمثلة في كون نائب رئيس مجلس الإدارة والذي يشغل منصب الرئيس التنفيذي أيضا، وقد أخذت المناقشات المتعلقة بإدارة المخاطر في المجموعة حيزا أكبر في اجتماعات مجلس الإدارة خلال العام 2017 مما أدى إلى زيادة وعي جميع أعضاء المجلس بأهمية هذا الدور وإضافة قيمة أعلى من خلال مشاركتهم في هذه النقاشات وتقديم توصيات دعمتها خبرات متنوعة وشاملة.

وقد برز دور المجلس في حماية الشركة من المخاطر التشغيلية والمالية من خلال إدارة الصفقات الجوهرية التي تمت خلال العام بسلاسة وبتحقيق أعلى قيمة للمساهمين وأصحاب المصالح في ظل إطار الحوكمة الفعال للمجموعة.

أهم إنجازات اللجنة خلال العام

- مراجعة سياسة واستراتيجية وخطة عمل إدارة المخاطر ورفعها لمجلس الإدارة لاعتمادها.
- مناقشة أسس ومعايير تقييم المخاطر واعتمادها، ومراقبة فعالية ضوابط الإدارة بشكل مستمر.
- مراجعة وتقييم أداء الشركات التابعة في إدارة المخاطر، ومدى التنسيق بين وحدات المخاطر في الشركات التابعة.
- مراجعة تقارير إدارة المخاطر ورفعها للمجلس لمناقشتها وتحديد خطة العمل بناء عليها.

أعضاء اللجنة

السيد/ فيصل زرار النصف (رئيس اللجنة)

السيد/ بدر ناصر الخرافي

السيد/ خالد وليد الفلاح

عدد الاجتماعات التي عقدها اللجنة خلال العام: 1

لجنة التدقيق

مهام اللجنة

تتولى هذه اللجنة مسؤولية مساعدة مجلس الإدارة في مسؤولياته المتعلقة بالإشراف على جودة وسلامة الممارسات المحاسبية والتدقيق والضوابط الداخلية وإطار عمل إدارة المخاطر وممارسات إعداد التقارير المالية للشركة بالإضافة إلى علاقة الشركة بالمدققين الخارجيين، ومراقبة أداء إدارة التدقيق الداخلي، وقد تم تصنيف مسؤوليات هذه اللجنة كما يلي:

1. الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر
2. التدقيق الداخلي
3. التدقيق الخارجي
4. البيانات المالية
5. الالتزام بالمتطلبات الرقابية والقانونية وسلوكيات العمل
6. مسؤوليات رفع التقارير لمجلس الإدارة

تم تشكيل اللجنة في 9 يونيو 2011.

أهم إنجازات اللجنة خلال العام

- الإشراف و متابعة الأعمال التي تقوم بها إدارة التدقيق الداخلي لعام 2017.
- متابعة أعمال فريق التدقيق الداخلي لسنة 2017 بشكل ربع سنوي و سير العمل على تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة في التقارير .
- الإيعاز لإدارة التدقيق الداخلي بالتركيز على العمر الزمني للملاحظات التي تخطت السنتين مع توضيح جميع الأسباب التفصيلية لذلك ووضع خطط العمل.
- الإيعاز لمختلف الإدارات بإبقاء إدارة التدقيق الداخلي على اطلاع عن أية حوادث احتيال تحدث في أي من شركات المجموعة في غضون أسبوع من الكشف عن مثل هذه الحوادث، وذلك تماشيا مع قواعد الحوكمة.
- مراجعة تقارير إدارة التدقيق الداخلي ورفعها للمجلس لمناقشتها وتحديد خطة العمل بناء عليها.
- إعداد تقرير لجنة التدقيق والذي يتم تلاوته من قبل رئيس المجلس خلال الجمعية العامة.

أعضاء اللجنة

السيد/ خالد علي الغانم (رئيس اللجنة)

السيد/ أحمد طاحوس الطاحوس

السيد/ طلال جاسم الخرافي

عدد الاجتماعات التي عقدتها اللجنة خلال العام: 5





## لجنة الترشيحات والمكافآت

### مهام اللجنة

تتولى هذه اللجنة مسؤولية التوصية بتعيين أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية وتسهيل عملية التقييم الذاتي السنوي لأداء المجلس والإشراف على عملية التدريب والتطوير الخاصة بالمجلس والإدارة التنفيذية، كما تتولى هذه اللجنة مسؤولية تقييم تعويضات ومكافآت أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية فيما يتعلق بأهداف الشركة طويلة الأجل.

### أهم إنجازات اللجنة خلال العام

- استعراض و مراجعة استراتيجية وسياسة الشركة فيما يتعلق بالمكافآت والترشيحات داخل الشركة، بالإضافة الى مناقشة آلية توزيع المكافآت لسنة 2017 ورفعها لمجلس الإدارة لإقرارها.
- المراجعة والموافقة على سياسة الموارد البشرية للشركة ورفعها لمجلس الإدارة لإقرارها.
- تشكيل لجنة لتقييم أداء الموظفين ومدى استحقاقهم للمكافآت.
- الإشراف على تقييم أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية وموافاة المجلس بالنتائج.
- العمل مع الإدارات واللجان المعنية لتعيين الكفاءات المطلوبة في الشركة حسب المتطلبات الرقابية.
- إعداد تقرير المكافآت حسب المتطلبات الرقابية ورفعها للمجلس ليتم اعتماده وتلاوته خلال الجمعية العامة.

تم تشكيل اللجنة في 12 مايو 2015

### أعضاء اللجنة

السيد/ بدر ناصر الخرافي (رئيس اللجنة)

السيد/ حسام فوزي الخرافي

السيد/ فيصل نزار النصف

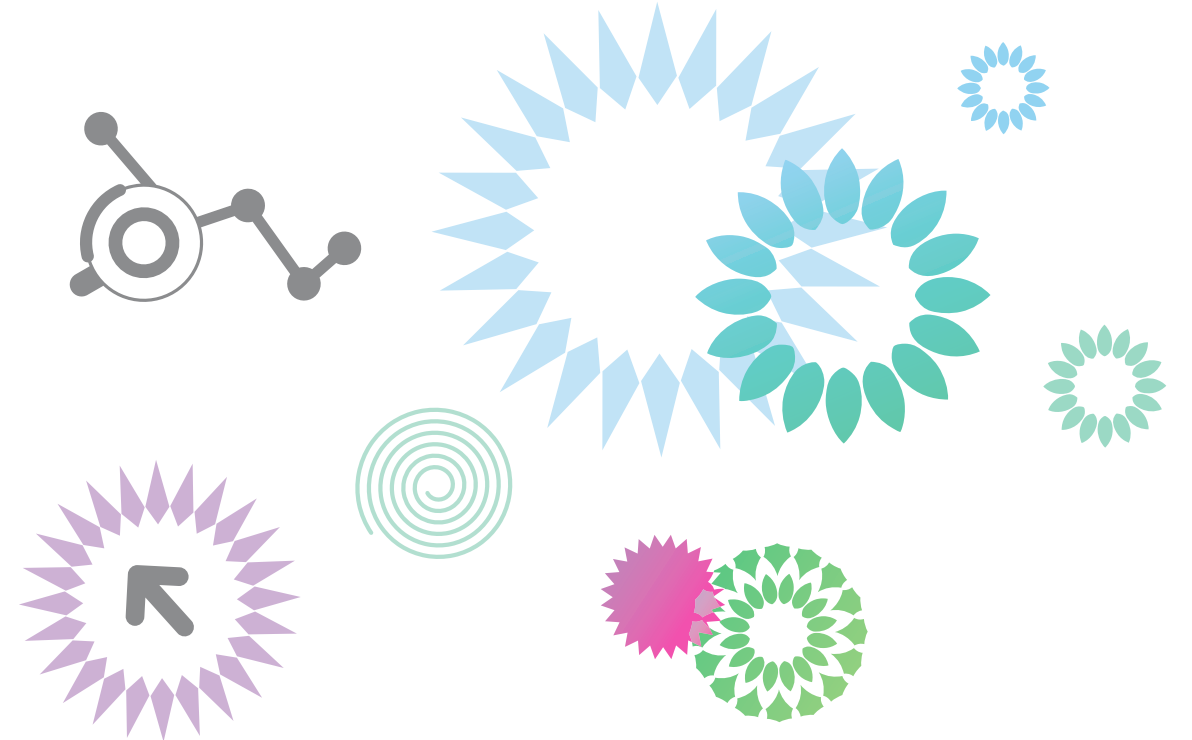
عدد الاجتماعات التي عقدتها اللجنة  
خلال العام: 1

## العلاقة بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

يتمتع مجلس الإدارة بدوره الرقابي في التحقيق في أي مسألة عرضت عليه والوصول إلى جميع الدفاتر والسجلات والمرافق والتواصل مع موظفي الشركة، كما أنه يتمتع بالصلاحيات للاستعانة بمستشار قانوني ومدققي حسابات أو استشاريين.

يلتزم مجلس الإدارة بخلق المنافع طويلة الأجل لأصحاب المصالح مع ضمان تنفيذ عمليات الشركة بطريقة أخلاقية وقانونية ومسؤولة اتجاه البيئة والمجتمع، ولتحقيق هذا الهدف، فقد تم تحديد أدوار ومسؤوليات مجلس الإدارة بالتفصيل ضمن لائحة مجلس الإدارة ولوائح اللجان التابعة للمجلس.

وقد تم مراعاة الفصل بين سلطات وصلاحيات مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية من خلال تحديد المهام والمسؤوليات والواجبات. كما يقوم المجلس بعقد اجتماعات دورية مع أعضاء الإدارة التنفيذية لبحث مجريات العمل. وتقوم الإدارة التنفيذية بتقديم تقارير دورية للمجلس ولجانه التابعة وفقا للمتطلبات القانونية والرقابية وتبعا لأفضل ممارسات الحوكمة الرشيدة.





## القاعدة الثالثة: اختيار أشخاص من ذوي الكفاءة لعضوية مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

### نبذة عن أعضاء مجلس الإدارة



**مهند محمد الخرافي - رئيس مجلس الإدارة**

شغل مهند الخرافي منصب رئيس مجلس إدارة مجموعة زين، وهو يتمتع بسجل حافل في قطاع المال والأعمال على مستوى دولة الكويت والمنطقة العربية. ويحمل مهند الخرافي شهادة البكالوريوس في التجارة والاقتصاد والعلوم السياسية من جامعة الكويت، وقد استهل مسيرته العملية مبكرا، عندما التحق متطوعا في فترة الغزو ببنك الكويت الوطني ( لندن ) قبل 27 عاما، وهو يشغل حاليا العديد من المناصب القيادية على مستوى شركات مجموعة محمد عبد المحسن الخرافي وأولاده، والتي تعتبر من كبرى مجموعات المال والأعمال على مستوى أسواق المنطقة العربية والأسواق العالمية، حيث تمتلك شبكة واسعة من المشاريع والشركات في منطقة الخليج والشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا وآسيا. ويشغل مهند الخرافي منصب نائب رئيس مجموعة محمد عبد المحسن الخرافي وأولاده.



**بدر ناصر الخرافي - نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي**

بدر الخرافي من قيادات رجال الأعمال الأكثر نشاطا في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، ويملك سجلا استثنائيا في قيادة تطوير الأعمال، والمشاريع الاستشارية للشركات الكبرى والمؤسسات الدولية، فهو يتبوأ رئاسة وعضوية العديد من مجالس الإدارات في شركات صناعية ومصرفية، وحصل الخرافي على شهادة ماجستير إدارة الأعمال من كلية لندن لإدارة الأعمال، وشهادة البكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة الكويت، و يشغل الخرافي منصب رئيس مجلس الإدارة في شركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية، كما أنه عضو مجلس إدارة شركة فولاد القابضة، وعضو مجلس إدارة شركة المرطبات التجارية العالمية (كوكا كولا)، وهو عضو مجلس إدارة بنك الخليج، وعضو في المجلس الاستشاري لمنطقة الشرق الأوسط لبنك كوتس البريطاني.



**حسام فوزي الخرافي - عضو مجلس الإدارة**

شغل حسام الخرافي منصب عضو مجلس الإدارة في مجموعة زين، وهو حاصل على شهادة الماجستير في السياسة العامة من جامعة حمد بن خليفة في قطر، كما أنه يحمل شهادة

البكالوريوس في الهندسة المدنية من جامعة الكويت.

يشغل حسام الخرافي عدة مناصب في شركة محمد عبد المحسن الخرافي وأولاده، والتي تعتبر من كبرى مجموعات المال والأعمال على مستوى أسواق المنطقة العربية والأسواق العالمية من خلال شبكة واسعة من المشاريع والشركات في منطقة الخليج والشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا وآسيا، حيث يشغل منصب عضو اللجنة التنفيذية في المجموعة منذ العام 2011، ويتأصل القطاع العقاري في المجموعة. كما يشغل حسام الخرافي منصب عضو مجلس إدارة في الشركة القابضة المصرية الكويتية، ويشغل منصب رئيس مجلس إدارة شركات ماك القابضة للاستثمار (مصر) ، ويتولى حسام الخرافي عضوية مجلس إدارة شركة الصناعات الوطنية.



**خالد علي الغانم - عضو مجلس الإدارة**

شغل خالد الغانم منصب عضو مجلس الإدارة في مجموعة زين، وهو حائز على شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال بتخصص في المحاسبة من جامعة سياتل في الولايات المتحدة الأمريكية.

ويشغل خالد الغانم منصب العضو التنفيذي في العديد من شركات مجموعة علي الغانم وأولاده للتجارة العامة والمقاولات منذ العام 1997، حيث تغطي أعمال هذه المجموعة الضخمة العديد من المجالات التجارية مثل مبيعات السيارات والخدمات، والمقاولات المدنية والميكانيكية، وتصنيع الصلب الهيكلي والإنشاء، والتجارة العامة وملكية الفنادق. ويملك خالد الغانم سجلا حافلا في قطاع خدمات الاتصالات عبر شبكة الإنترنت، حيث ترأس شركة كواليتي نت لأكثر من 18 عاما، كما يملك خالد الغانم خبرات كبيرة في القطاع الاستثماري، حيث شغل منصب عضو مجلس الإدارة في شركة الدار للاستثمار، و شركة صناعات بوبيان الدولية القابضة، ويتمتع خالد الغانم أيضا بعضوية اللجنة الاستشارية لكلية إدارة الأعمال في مجال الأنظمة المعلوماتية والبحث الكمي.



**فيصل نزار النصف - عضو مجلس الإدارة**

شغل فيصل النصف منصب عضو مجلس الإدارة في مجموعة زين، وهو حاصل على شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال بتخصص في المالية من جامعة الكويت. ويملك فيصل النصف سجلا حافلا في القطاع الاستثماري، حيث يشغل منصب نائب رئيس محافظ الاسثمار في شركة الاستثمارات الوطنية ، وذلك بعد خبرة تزيد على عشرة أعوام من التدرج الوظيفي في العديد من المناصب القيادية. ويشغل فيصل النصف منصب نائب رئيس مجلس الإدارة في الشركة الأولى للاستثمار العقاري.



**طلال جاسم الخرافي - عضو مجلس الإدارة**

شغل طلال الخرافي منصب عضو مجلس الإدارة في مجموعة زين، وهو حائز على شهادة البكالوريوس في العلوم السياسية مع تخصص مساند في التسويق من جامعة الكويت. ويتمتع طلال الخرافي

بخبرات كبيرة في القطاع الاستثماري والصناعي، والتي اكتسبها من خلال عمله في العديد من المؤسسات والشركات على مدار الـ 17 عاما الماضية، حيث يشغل منصب رئيس مجلس الإدارة في الشركة الخليجية المغاربية القابضة، ونائبا لرئيس مجلس الإدارة في شركة الصناعات الهندسية الثقيلة وبناء السفن، ونائبا لرئيس مجلس إدارة النادي العلمي الكويتي، كما أنه عضو في مجلس إدارة شركة آسيا كابيتال الاستثمارية، كما يشغل طلال الخرافي منصب عضو مجلس إدارة في غرفة تجارة وصناعة الكويت منذ العام 2008. ويملك طلال الخرافي سجلا حافلا في العمل المصرفي، حيث يشغل منصب عضو مجلس إدارة بنك الكويت الصناعي على مدار السنوات الـ 8 الماضية.



**خالد وليد الفلاح - عضو مجلس الإدارة**

شغل خالد الفلاح منصب عضو مجلس الإدارة في مجموعة زين، وهو حائز على شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة كاليفورنيا الجنوبية (كلية مارشال للأعمال) ضمن قائمة العميد الشرفية

للطلبة المتفوقين. ويشغل خالد الفلاح منصب مدير تطوير الأعمال في شركة محمد عبد المحسن الخرافي وأولاده. ويتمتع خالد الفلاح بخبرات كبيرة في قطاع الخدمات المصرفية، حيث عمل في مجال الاستشارات لدى جولدمان ساكس ، وعمل لدى شركة الوطني للاستثمار (NBK Capital). ويتولى خالد الفلاح عضوية العديد من مجالس إدارات الشركات، حيث يشغل منصب عضو مجلس إدارة شركة الاستثمارات الوطنية ، ويشغل منصب نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة مينا كابيتال القابضة.



## نبذة عن أعضاء الإدارة التنفيذية

سكوت جيجنهايمر -  
الرئيس التنفيذي للعمليات

تم تعيين سكوت جيجنهايمر كرئيس تنفيذي للمجموعة في ديسمبر 2012 وحتى مارس 2017، يتمتع سكوت جيجنهايمر بخبرة دولية وتشغيلية واسعة في قطاع الاتصالات، في الولايات المتحدة وأوروبا الشرقية والشرق الأوسط وأفريقيا، ويتمتع بروح القيادة ذات الكفاءة والفعالية مع التركيز على خلق القيمة وتطوير الأعمال، وحصل جيجنهايمر على شهادة في تخصص مزدوج يجمع بين المالية والإدارة من جامعة نورثرن إلينوي، وماجستير إدارة الأعمال من جامعة دي بول بشيكاغو، وهو من القيادات الرائدة التي تملك رصيذا كبيرا بالإنجازات في قطاع الاتصالات، وقد ترأس العديد من شركات الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما عمل كرئيس تنفيذي في العديد من الشركات العالمية والدولية. كما تم تسميته لعضوية مجلس إدارة الاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMA) في العامين 2017 و 2018.

إيمري غوركان -  
الرئيس التنفيذي للاستراتيجيات  
وتطوير الأعمال

تم تعيين إيمري غوركان رئيسا تنفيذيا للاستراتيجيات لدى شركة زين اعتبارا من فبراير 2014، ومسؤول تنفيذي متمرس في مجال الاتصالات، انضم غوركان إلى زين وهو يحمل معه 20 سنة من الخبرة بما في ذلك استشارات وخبرة صناعية عميقة في الشرق الأوسط وأفريقيا وأمريكا الشمالية وأوروبا، وحصل غوركان على شهادة الماجستير من معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا، وشهادة الماجستير في أنظمة المعلومات من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية، وشهادة البكالوريوس في هندسة الكمبيوتر من جامعة اسطنبول التقنية.

محمد عبدال -  
الرئيس التنفيذي للاتصالات

يشغل محمد عبدال منصب الرئيس التنفيذي للاتصالات في شركة زين منذ يوليو 2015، حيث يشرف على إدارات علاقات المستثمرين والاتصالات والحوكمة والالتزام الرقابي، ويملك عبدال خبرة غنية في مسيرة عمله التي بدأها مع شركة زين قبل 15 عام وفي العام 2005 التحق بشركة زين الأم من شركة زين الكويت، ليبدأ معها رحلة توسعاتها الخارجية على مستوى منطقة الشرق الأوسط وقارة أفريقيا، وقد قام محمد عبدال بتأسيس جمعية علاقات المستثمرين الشرق الأوسط فرع الكويت وهو الرئيس الحالي للجمعية. وقد حصل محمد عبدال على شهادة البكالوريوس في علوم إدارة الأعمال مع تخصص مزدوج في التمويل ونظم إدارة المعلومات من جامعة بورتلاند في الولايات المتحدة الأمريكية في العام 2001 .

أسامة مّتى -  
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

تم تعيين أسامة مّتى رئيسا تنفيذيا للشؤون المالية في يونيو 2010، يتمتع أسامة مّتى بخبرة عربية ومتمّسة تتجاوز الـ 20 عاماً في المجالين المالي والإداري في أسواق منطقة الشرق الأوسط، وقد حصل مّتى على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة الأميركية في بيروت، وشهادة محاسب عام معتمد. وانضم مّتى إلى زين في العام 2004 وشغل منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لأعمال الشركة في لبنان "إم تي سي تاتش"، بعدها تمت ترقيته إلى الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لشركة زين الكويت، إلى أن أسندت إليه مهام أعمال الرئيس المالي لمجموعة زين في منطقة الشرق الأوسط في العام 2008. ليشرف على أعمال الشركة في البحرين، العراق، الأردن، لبنان، الكويت، المملكة العربية السعودية، والسودان.

هشام علام -  
الرئيس التنفيذي لشؤون التكنولوجيا

انضم هشام علام إلى مجموعة زين في ديسمبر 2011، ويعد الرئيس التنفيذي للقطاع الفني هشام علام من القيادات التي تملك سجلاً حافلاً في هذه الصناعة، فقبل توليه هذا المنصب كان يشغل منصب الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة زين السودان، وكان قد انضم إلى الشركة في مايو من العام 2003 كرئيس تنفيذي للشؤون التقنية، ويحمل علام شهادة بكالوريوس علوم في الهندسة الإلكترونية من جامعة كينت في إنجلترا.

دانكن هاورد -  
الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية

تم تعيين دانكن هاورد كرئيس تنفيذي للشؤون التجارية لشركة زين اعتبارا من يوليو 2014، ويتولى هاورد الإشراف على جميع المجالات التجارية والتسويقية والإعلانية في شتى مناطق تواجد زين، وقد جاء هاورد إلى شركة زين حاملاً معه خبرة تصل إلى 20 عاماً في مجال الاتصالات المتنقلة والثابتة والتلفزة في منطقة الشرق الأوسط وأوروبا وشمال أفريقيا، وحصل هاورد على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة المفتوحة في بريطانيا كما أنه حاصل على شهادة البكالوريوس الفخرية في مجال تحليل الأنظمة من جامعة ويست انغلاند.

فراس أجار -  
الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية

انضم فراس أجار إلى مجموعة زين في نوفمبر من العام 2017 ليشغل منصب الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية في المجموعة، ومع مسيرة مهنية امتدت لأكثر من 18 عاماً، عمل أجار لصالح مؤسسات مرموقة في فرنسا، وعدد من دول منطقة الشرق الأوسط. اكتسب رصيذا هائلاً من الخبرات من خلال شغله لعدد من المناصب التنفيذية العليا في العديد من المؤسسات في المنطقة، حيث عمل كرئيس للإدارات القانونية، و مستشارا قانونيا عاما منذ انتقاله من مسيرته المهنية الخاصة. في الآونة الأخيرة، تم الاعتراف بفراس أجار كعضو في قائمة GC Pow-erlist الشرق الأوسط (The Legal 500) ويملك أجار الذي يحمل درجة الماجستير من جامعة باريس في قانون الأعمال الدولي أكثر من عضوية في العديد من الهيئات الدولية والإقليمية، فهو عضو مجلس إدارة وأمين صندوق جمعية مستشار الشركات (ACC) فرع الشرق الأوسط، كما أنه محامي في باريس (فرنسا).

فينكاتيش جاندھیالا -  
الرئيس التنفيذي للتدقيق الداخلي

تم تعيين جاندھیالا في منصب الرئيس التنفيذي للتدقيق الداخلي لدى شركة زين اعتبارا من أبريل 2014- وذلك بعد مرور 10 سنوات على انضمامه إلى زين- ويتمتع جاندھیالا بشخصية احترافية ديناميكية فهو لديه 24 عاماً من الخبرة القيادية لدى شركات الاتصالات وشركات استشارية عدة، حيث أنه عمل في بيئات عمل مختلفة في الأمريكتين وأوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط وآسيا، وحصل جاندھیالا على بكالوريوس التجارة وشهادة في القانون من جامعة أوسمانيا بمدينة حيدر أباد الهندية، كما أنه حصل على منحة دراسية للحصول على درجة ثنائية في ماجستير العلوم في التمويل الدولي ودرجة ماجستير إدارة الأعمال في التمويل والتسويق من جامعة ميامي الأمريكية، حيث تلقى جائزة Playmobil الشرفية في المحاسبة، كما أنه حاصل على دبلوما أمين سر لمجلس الإدارة معتمد من الهند.

د. أندرو أروجولو -  
الرئيس التنفيذي للشؤون التنظيمية

عينت شركة زين الدكتور أندرو أروجولو في منصب الرئيس التنفيذي للشؤون التنظيمية اعتبارا من أكتوبر 2016، وهو مسؤول عن أدوات التواصل مع السلطات والهيئات التنظيمية في كافة الدول التي تتواجد فيها عمليات المجموعة، ويعد الدكتور أندرو من القيادات التي تملك سجلاً حافلاً في قطاع الاتصالات، حيث يتمتع بخبرة تصل إلى 25 عاماً اكتسبها من العمل في هذا المجال في أسواق الشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا وآسيا، وقد انضم أروجولو إلى شركة زين في العام 2003، وهو يحمل درجة الدكتوراه في الاتصالات اللاسلكية المتنقلة منذ العام 1994 ، ودرجة الماجستير بدرجة ممتاز في مجال الميكرو إلكترونيات والاتصالات من جامعة ليفربول البريطانية 1991، ودرجة البكالوريوس من الدرجة الأولى في مجال الهندسة الكهربائية الإلكترونية من جامعة لاغوس في العام 1988.

عبد الغفار ستاره -  
الرئيس التنفيذي لإدارة المخاطر

قامت لجنة المخاطر المنبثقة عن مجلس الإدارة بتعيين عبد الغفار ستاره في منصب الرئيس التنفيذي لإدارة المخاطر في يناير 2016، ويمتلك ستاره خبرات واسعة وسجلاً حافلاً من الإنجازات على مدار العقود الثلاثة الماضية، والتي قضاها في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، حيث عمل وقاد فرق عمل متنوعة في مجالات التشغيل، والهندسة، والتأمين، وإدارة المخاطر على مستوى جميع وحدات الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وهو حاصل على شهادة هندسة الاتصالات من الكلية الوطنية للاتصالات في العاصمة المغربية الرباط في العام 1984.





## نبذة عن تطبيق متطلبات تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت

تم توضيح المعلومات المطلوبة ضمن القاعدة الثانية من هذا التقرير والتي تحتوي على كافة المعلومات بشأن مهام وإنجازات اللجنة بالإضافة إلى التشكيل والاجتماعات.

## تقرير المكافآت الممنوحة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

تم وضع واعتماد الاستراتيجية العامة للشركة من قبل مجلس الإدارة وترجمتها إلى مؤشرات أداء رئيسية، ومن ثم تم توثيقها وتعميمها لضمان موائمة الأنشطة مع الاستراتيجية المطبقة من قبل الإدارة التنفيذية، كما تم متابعة مؤشرات الأداء الرئيسية ورفع التقارير بشأنها إلى مجلس الإدارة بشكل منتظم.

تحدد سياسة المكافآت التي تم اعتمادها من قبل مجلس الإدارة استنادا للقوانين واللوائح المعمول بها والصادرة عن الجهات التنظيمية في الكويت، الأسس المتعلقة بمكافآت مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وموائمتها مع أهداف الشركة وأدائها، وتعكس هذه السياسة – التي تعد جزءاً من الإطار العام للحوكمة الخاص بالشركة - أهداف الشركة، حيث تأخذ بعين الاعتبار سلامة عملياتها التشغيلية ومركزها المالي.

وتهدف السياسة المعتمدة إلى تحديد نظام المكافآت الذي يتم تطبيقه من قبل الشركة بالشكل الذي يحقق القيمة المتبادلة أو المشتركة للإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة وللشركة، وبما يتفق مع مصالح المساهمين.

وتعكس هذه السياسة المعايير والمبادئ الخاصة بأفضل الممارسات في مجال الحوكمة الرشيدة، والتي يتم تكييفها بما يتناسب مع الهيكل والظروف الخاصة بالشركة، بالإضافة إلى المتطلبات الرقابية ذات الصلة.

تم تأسيس سياسة المكافآت الخاصة بالشركة وفقاً للمبادئ التالية:

- ربط المكافآت بدرجة المخاطر التي يتحملها بمسؤولية وحكمة.
- استقطاب أفضل المهنيين والحفاظ عليهم.
- ضمان المساواة داخل الشركة والتنافسية خارجها.
- مقارنة مستويات الأداء بالسوق باستخدام التحليلات الواردة من الشركات الاستشارية المختصة في مجال المكافآت.
- ضمان الشفافية في منح المكافآت.

6. أن تكون مرتبطة بمؤشرات الأداء الخاصة بأعضاء المجلس والإدارة التنفيذية.

7. أن تكون متسقة مع استراتيجية الشركة وأهدافها سواء على المدى الطويل أو المدى القصير.

8. أن تتناسب مع خبرات ومؤهلات موظفي الشركة على اختلاف مستوياتهم الوظيفية.

يتولى مجلس الإدارة المسؤولية الكاملة من تصميم وتنفيذ سياسة المكافآت من خلال لجنة الترشيحات والمكافآت، ويتابع مجلس الإدارة من خلال لجنة الترشيحات والمكافآت تحديث سياسة المكافآت بالتوافق مع استراتيجية الشركة والإطار العام للمخاطر الخاص بها، ويشرف مجلس الإدارة على تصميم وتنفيذ نظام المكافآت، بالإضافة إلى متابعة ومراجعة النظام لضمان تطبيقه بالشكل المطلوب.

## لجنة الترشيحات والمكافآت

تعمل لجنة الترشيحات والمكافآت على تقديم المساندة إلى مجلس الإدارة من خلال إعداد ومراجعة وتطوير سياسة المكافآت في الوقت المحدد، كما تقوم اللجنة بتسهيل دور مجلس الإدارة من خلال تقديم التقارير في الوقت المحدد عن تطبيق سياسة المكافآت ورفع التوصيات للمجلس بشأن المكونات الرئيسية وهيكل المكافآت المعتمد بالشركة الخاص بالموظفين والإدارة التنفيذية.

تقوم اللجنة أيضاً بمتابعة تطبيق نظام المكافآت والتأكد من عدم وجود أي انحرافات جوهرية عن سياسة ونظام المكافآت والوقوف على أسباب تلك الانحرافات في حال وقوعها مع التأكد من رفع التقارير بشأنها إلى مجلس الإدارة للإفصاح عنها بالشكل المناسب وفقاً للمتطلبات الرقابية ذات الصلة.

## الإدارة التنفيذية

تتولى الإدارة التنفيذية مسؤولية تصميم نظام المكافآت الخاص بالموظفين بما يوائم السياسة المعتمدة بالإضافة إلى مسؤولية متابعة تطبيق النظام المعتمد.

## تحديد المكافآت

يتم تحديد المكافآت بناءً على تحقيق مؤشرات الأداء الرئيسية وفقاً للاستراتيجية العامة للشركة، وهذا يشمل المعايير المالية وغير المالية ومؤشرات المخاطر الرئيسية على مستوى الشركة.

تقوم لجنة المخاطر بمراجعة نزعة المخاطر الخاصة بالشركة ويتم اعتمادها من مجلس الإدارة، ومن ثم يتم تحديد حدود المخاطر وفقاً لنزعة المخاطر المعتمدة ونقلها للموظفين الذين يتحملون المخاطر الجوهرية، وذلك من خلال لجنة الترشيحات والمكافآت.

## مكافآت عضوية مجلس الإدارة

• لا يتجاوز إجمالي المكافآت 10% من صافي أرباح الشركة (بعد استنزال الإهلاك، والاحتياطيات، وتوزيع أرباح للمساهمين لا تقل عن 5% من رأس مال الشركة أو أي نسبة أعلى من ذلك، كما هو منصوص عليه في النظام الأساسي للشركة).

• تتم الموافقة على مكافآت أعضاء مجلس الإدارة من قبل الجمعية العامة في اجتماعها السنوي، وذلك بناءً على توصية من لجنة ترشيحات المكافآت لمجلس الإدارة، ومن ثم توصية من مجلس الإدارة للجمعية العامة.

• في العام 2017 بلغ مجموع المكافآت التي تم تقديمها لأعضاء مجلس الإدارة 275,200 دينار كويتي موزعة بالتساوي على الأعضاء والتي تخضع لموافقة المساهمين خلال الجمعية العمومية العادية السنوية.

## مكافآت الإدارة التنفيذية

إن نظام المكافآت الخاص بالإدارة التنفيذية يأخذ في الاعتبار البيئة التي تعمل فيها الشركة والنتائج التي تحققها ودرجة تحمل الشركة للمخاطر، ويشمل المكونات الرئيسية التالية:

### المكافآت الثابتة

• يتم تحديد المكافآت الثابتة في الشركة مع الأخذ بعين الاعتبار مستوى المسؤوليات المسندة والمسار المهني المحدد للعضو التنفيذي في الشركة، ويتم تأسيس مؤشر الأجور لكل وظيفة، مما يعكس القيمة للشركة.

• تتم مراجعة الأجور الثابتة من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت، وذلك بالتنسيق مع الإدارات المعنية إذا لزم الأمر (أي الموارد البشرية) على أساس سنوي لإعادة تقييم حزمة المكافآت الكلية، وظروف السوق، وأداء الأقسام على نطاق الشركة.

• الأجور الثابتة بما في ذلك الرواتب والبدلات والمزايا (ومكافأة نهاية الخدمة) تمنح بموجب الهيكل المعتمد للرواتب والدرجات من قبل مجلس الإدارة والقوانين واللوائح المعمول بها ودليل الاتفاقات التعاقدية للموظفين الصادر من الموارد البشرية.

### المكافآت المتغيرة

• ترتبط المكافآت المتغيرة بعملية تحقيق الأهداف المحددة مسبقاً.

• تم تصميم هذا النوع من المكافآت لتحفيز ومكافأة أعضاء الإدارة التنفيذية، ويتم تخصيص المكافآت المتغيرة بناءً على الأداء الفردي لعضو الإدارة التنفيذية وأداء الشركة عموماً.

• الأجور المتغيرة في زين يمكن أن تتألف من عنصرين: الأجر السنوي المتغير (الأجور المتغيرة الممنوحة للموظفين على أساس سنوي) والأجور المتغيرة المتعددة السنوية (الأجر المتغير الممنوح للموظفين على مدى عدة سنوات أي الأسهم الممنوحة للموظفين على مدى عدد من السنوات وفقاً لنظام الحوافز القائم على الأسهم) مشيراً إلى أن مجلس الإدارة يركز على أهداف قصيرة وطويلة الأجل.

• هناك نوعان من الأهداف السنوية: المؤشرات المالية (أي الأهداف المالية التي يتعين تحقيقها من قبل الشركة والإدارات خلال السنة المالية) والمؤشرات غير المالية (أي الأهداف غير المالية التشغيلية التي ينبغي تحقيقها من قبل الشركة من خلال الأنشطة والعمليات مثل إدخال منتج معين، الدخول في استثمار معين، وما إلى ذلك).

### التوازن بين المكافآت الثابتة والمتغيرة

تتأكد الشركة من وجود توازن مناسب بين المكافآت الثابتة والمتغيرة، وذلك للتمكن من تخفيض المكافآت المتغيرة في حال الأداء المالي الضعيف أو السلبي، وتتم مراجعة نسبة المكافآت الثابتة والمتغيرة، ويتم تحديدها سنوياً من قبل مجلس الإدارة بناءً على توصية لجنة الترشيحات والمكافآت.

| التصنيف                         | عدد الموظفين | مكافآت ثابتة (د.ك. بالآلاف) | مكافآت متغيرة (د.ك. بالآلاف) | المجموع (د.ك. بالآلاف) |
|---------------------------------|--------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------|
| الإدارة التنفيذية في مجموعة زين | 13           | 2,180                       | 1,211                        | 3,391                  |



## القاعدة الرابعة: ضمان نزاهة التقارير المالية

### نبذة عن تطبيق متطلبات تشكيل لجنة التدقيق

تم توضيح المعلومات المطلوبة ضمن القاعدة الثانية من هذا التقرير والتي تحتوي على كافة المعلومات بشأن مهام وإنجازات اللجنة بالإضافة إلى التشكيل والاجتماعات.

### التأكيد على استقلالية وحيادية مراقب الحسابات الخارجي

تنص اللوائح والسياسات الداخلية في الشركة على الالتزام بالقوانين والقواعد المعمول بها ومن ضمنها أن يكون المدقق الخارجي مستقلاً عن الشركة أو مجلس إدارتها وألا يقوم بأعمال إضافية تدخل ضمن أعمال المراجعة والتدقيق والتي قد تؤثر على الحيادية والاستقلالية.

تقوم لجنة التدقيق بالتوصية لمجلس الإدارة بتعيين وإعادة تعيين أو تغيير المدقق الخارجي بما في ذلك تحديد أتعابهم ومراجعة خطابات تعيينهم، حيث يتم تعيين المدقق الخارجي في الجمعية العامة العادية بناءً على توصيات مجلس الإدارة، مع الوفاء بالمتطلبات التالية:

- أن يكون المدقق الخارجي معتمداً من قبل هيئة أسواق المال، ويكون مستوفياً كافة الشروط الواردة بمتطلبات قرار الهيئة بشأن نظام قيد مراقبي الحسابات.
- أن يكون المدقق الخارجي مستقلاً عن الشركة أو مجلس إدارتها وألا يقوم بأعمال إضافية تدخل ضمن أعمال المراجعة والتدقيق والتي قد تؤثر على الحيادية والاستقلالية.

تقوم لجنة التدقيق بالموافقة مسبقاً على نوعية الخدمات المقدمة من قبل المدقق الخارجي (التدقيق أو غيرها) وعلى الرسوم المطلوبة، كما تقوم بالتأكد من أن المدقق الخارجي قد قام بتحديد الإجراءات اللازمة لتغيير المدقق الخارجي بشكل دوري.

وبناءً على ذلك قامت الشركة بتعيين ديلويت وتوش (الوزان وشركاه) للقيام بالوظائف المطلوبة من قبل المدقق الخارجي المستقل، ونود الإفادة بأن ديلويت لا تقوم بأي أعمال إضافية للشركة.

### نبذة عن ديلويت وتوش (الوزان وشركاه)

تمتلك ديلويت آند توش، بفضل أكثر من 244,400 مهنياً يعملون بها، شبكة عالمية مترابطة تضم شركات أعضاء في أكثر من 150 دولة، حيث تقدم خدمات التدقيق، والاستشارات، والاستشارات المالية، وخدمات مخاطر الأعمال، والضرائب.

إن ديلويت آند توش عضو في مؤسسة ديلويت آند توش توهماتسو المحدودة، وهي أول مؤسسة عربية في مجال الخدمات المهنية تأسست في منطقة الشرق الأوسط واستمر تواجدها منذ 1926 وتضم أكثر من 3,000 موظف يعملون في أكثر من 26 مكتباً في 15 دولة في الشرق الأوسط.

وفي الكويت، تمتلك ديلويت آند توش سجلاً حافلاً بخبرات التدقيق، حيث تقدم خدماتها للشركات والمؤسسات الرائدة في مجال الاتصالات والأعمال المصرفية والطيران والتأمين والإنشاءات والتجارة والتصنيع والطاقة والموارد، وتتمثل خبرات التدقيق التي يمتاز بها مكتب الكويت في وجود ما يقرب من 10 شركاء ومدراء رئيسيين ومدراء وأكثر من 110 مدقق مهني متخصص.

## القاعدة الخامسة: وضع نظم سليمة لإدارة المخاطر وإدارة الرقابة الداخلية

### بيان مختصر عن تطبيق متطلبات تشكيل إدارة/ مكتب/وحدة مستقلة لإدارة المخاطر/للتدقيق الداخلي

يتمثل دور المجلس في التأكد أن إدارة التدقيق الداخلي وإدارة المخاطر يعملان بصورة مناسبة ومستقلة، وبما يتماشى مع المخاطر التي تواجهها الشركة، ويستمر العمل لتطبيق إطار الحوكمة الذي تم اعتماده خلال العام 2016 والذي يؤكد على وجود النظم السليمة والممارسات الرشيدة لضمان عمل الإدارات الرقابية باستقلالية وفاعلية، ويقوم المجلس بالإشراف والتأكد من التطبيق السليم لنظم الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر والحوكمة الرشيدة.

### نبذة عن تطبيق متطلبات تشكيل لجنة إدارة المخاطر

يوضح الجدول المدرج ضمن القاعدة الثانية من هذا التقرير كافة المعلومات بشأن مهام وإنجازات اللجنة بالإضافة إلى التشكيل والاجتماعات.

### موجز يوضح أنظمة الضبط والرقابة الداخلية

يتحمل مجلس الإدارة مسؤولية وضع إطار عمل الحوكمة كما ويتحمل مسؤولية الرقابة على مدى فعالية تطبيقه بطريقة تهدف إلى حماية حقوق المساهمين ورفع شأن الشركة، واستناداً إلى لوائح وتعليمات هيئة أسواق المال قامت الشركة بتعيين بي دي أو (النصف وشركاه) وهو مكتب تدقيق مستقل لتقييم ومراجعة نظم الرقابة الداخلية.

### تقرير تقييم ومراجعة أنظمة الرقابة الداخلية

السادة أعضاء مجلس الإدارة المحترمين

شركة الاتصالات المتنقلة - (زين (ش.م.ك.ع)

دولة الكويت

وفقا لخطاب تعييننا المؤرخ في 8 فبراير 2018، قمنا بتقييم ومراجعة أنظمة الرقابة الداخلية لشركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك.ع) " زين " للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2017، وقد شمل الفحص كافة الإدارات/الوظائف بالشركة ، وهي كما يلي:

- إدارة الشؤون المالية
- إدارة الاستراتيجية وتطوير الأعمال
- إدارة الاتصالات والحوكمة وعلاقات المستثمرين
- إدارة الشؤون التجارية
- إدارة التكنولوجيا
- إدارة الشؤون القانونية
- إدارة الشؤون التنظيمية
- إدارة التجوال ومبيعات الجملة
- إدارة مكتب إدارة المشاريع والعمليات
- إدارة الاستدامة
- إدارة الموارد البشرية

لقد قمنا بفحصنا وفقا لمتطلبات اللائحة التنفيذية لهيئة أسواق المال (الكتاب الخامس عشر " حوكمة الشركات " مادة 9-6).

وبصفتكم أعضاء مجلس إدارة الشركة فإنكم مسؤولون عن إرساء نظم للرقابة الداخلية مع الأخذ في الاعتبار المنافع المتوقعة والتكاليف المتعلقة بتأسيس تلك الأنظمة والالتزام بمتطلبات هيئة أسواق المال المذكورة في الفقرة أعلاه.

إن الهدف من التقرير هو إعطاء تأكيدات معقولة وليست قاطعة عن مدى انسيابية الإجراءات والأنظمة المتبعة بغرض حماية الموجودات ضد أية خسائر ناتجة عن أي استخدام أو تصرف غير مصرح به، وأن المخاطر الرئيسية يتم مراقبتها وتقييمها بشكل ملائم، وأن المعاملات يتم تنفيذها طبقاً لإجراءات التفويض المقررة و أنه يتم تسجيلها بشكل صحيح، وذلك لتمكينكم من القيام بأعمالكم بشكل سليم.

ونظرا لنواحي القصور في أي نظام من أنظمة الرقابة الداخلية، فإنه قد تحدث أخطاء أو مخالفات ولا يتم اكتشافها، إضافة إلى ذلك فإن توقع التقييم للأنظمة على الفترات المستقبلية يخضع لخطر أن تصبح معلومات الإدارة وإجراءات الرقابة غير ملائمة بسبب التغييرات في الظروف، أو أن تقل درجة الالتزام بتلك الإجراءات.

مع الاستثناءات للأمور الموضوعة للتقارير المرفقة، ونظرا لطبيعة وحجم عمليات الشركة، خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2017، وملاحظاتنا للمعلومات الجوهرية وتقييم المخاطر فإن رأينا كالتالي :

أ. أنظمة الرقابة الداخلية للشركة قد تم تأسيسها ومواصلة العمل بها طبقا لمتطلبات هيئة أسواق المال وقواعد حوكمة للشركات.

ب. الملاحظات التي تم رفعها في فحص وتقييم الرقابة الداخلية لا تؤثر بشكل جوهري على العرض العادل للقوائم المالية للشركة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2017.

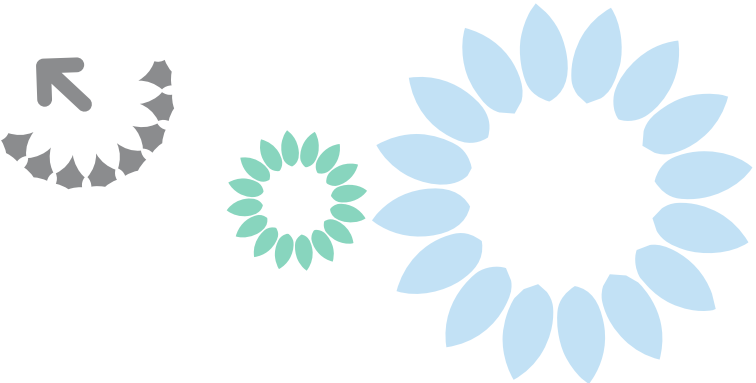
ج. الإجراءات التي تم أخذها من قبل الشركة لمعالجة الملاحظات التي تم ذكرها في التقرير، تعتبر إجراءات مرضية.

قيس محمد النصف

مراقب حسابات - ترخيص

رقم 38 فئة "أ"

BDO - النصف وشركاه





## القاعدة السادسة: تعزيز السلوك المهني والقيم الأخلاقية

### موجز عن ميثاق العمل الذي يشتمل على معايير ومحددات السلوك المهني والقيم الأخلاقية

تلتزم الشركة بالمحافظة على أعلى معايير السلوك الأخلاقي، بما يعكس ميثاق سلوكيات العمل وممارسات الأعمال والمبادئ السلوكية التي تدعم هذا الالتزام، حيث تقع مسؤولية وضع معايير السلوك الواردة في الميثاق على مجلس الإدارة، ويقوم المجلس بتحديث هذه المعايير لتعكس التطورات القانونية والتنظيمية، وتضع هذه المعايير المبادئ التوجيهية الرئيسية التي تمثل سياسات الشركة. كما يلتزم أعضاء الإدارة التنفيذية وجميع موظفي الشركة بالقواعد والسلوكيات المنصوص عليها في ميثاق أخلاقيات العمل المعتمد من قبل مجلس الإدارة.

### موجز عن السياسات والآليات بشأن الحد من حالات تعارض المصالح

يقوم مجلس الإدارة بوضع الآلية المناسبة لتغليب مصالح الشركة على مصالح أعضاء المجلس، و يتحمل كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة مسؤولية اتجاه الشركة والأطراف ذات العلاقة وفيما بينهم، وعلى الرغم من أن هذا الواجب لا يمنعهم من المشاركة في المعاملات والاستثمارات الشخصية، إلا أنه يتطلب منهم تجنب المواقف التي تؤدي أو من المحتمل أن تؤدي إلى تعارض في المصالح.

وتلتزم الشركة بإدارة حالات تعارض المصالح المحتملة بطريقة محترفة وتضمن الامتثال لجميع التزامات الشركة نحو التعامل مع كافة حالات تعارض المصالح في الوقت المناسب، وقد قامت الشركة بتطوير سياسة تعارض المصالح في ضوء التعليمات الخاصة بقواعد الحوكمة والصادرة عن هيئة أسواق المال ووفقاً لأحكام قانون الشركات فيما يتعلق بتعارض المصالح، وتسري هذه السياسة على الشركة والشركات التابعة لها وعلى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.

توضح هذه السياسة أسس إدارة حالات تعارض المصالح وتتضمن ما يلي:

• آليات وأنظمة مناسبة لتجنب حالات تعارض المصالح والحد منها ووضع الإجراءات المناسبة لمعالجتها والتعامل معها.

• إجراءات الإفصاح عن المصالح المشتركة مع الشركة سواء بشكل مباشر أو غير مباشر.

تعد هذه السياسة بمثابة جزء لا يتجزأ من التزام الشركة الكامل بالنزاهة والعدالة في التعامل مع أصحاب المصالح.

## القاعدة السابعة: الإفصاح والشفافية بشكل دقيق وفي الوقت المناسب

### آليات العرض والإفصاح الدقيق والشفاف وتطبيق متطلبات سجل إفصاحات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

#### 1. إدارة عمليات الإفصاح

• قام مجلس الإدارة باعتماد سياسة الإفصاح بهدف تحقيق مبدأ الشفافية بين أصحاب المصالح الداخليين والخارجيين.

• تقوم إدارة الحوكمة والالتزام بالتنسيق المستمر مع مجلس الإدارة، أمين سر المجلس، الإدارة التنفيذية وكافة إدارات الشركة (الرئيسية والمساندة) بالتأكد من تقديم الإفصاحات اللازمة في الوقت المناسب.

• تقوم الإدارة التنفيذية بمتابعة واعتماد الإفصاحات التي تتم للجهات الرقابية والعامّة، بالإضافة إلى قيام إدارة الحوكمة والالتزام بإفادة الإدارة التنفيذية حول الإفصاحات التي تمت.

#### 2. مصفوفة الإفصاح

قامت الشركة بتطوير مصفوفة تفصيلية لعملية الإفصاح بما يتفق مع متطلبات هيئة أسواق المال، وتوضح المصفوفة ما يلي:

• بيان المعلومات الواجب الإفصاح عنها.

• وسيلة الإفصاح.

• الإطار الزمني للإفصاح.

• الأطراف الرئيسية لعملية الإفصاح والمسؤولين عن إعداد المعلومات التي سيتم الإفصاح عنها.

### بيان مختصر عن تطبيق متطلبات تشكيل وحدة تنظيم شؤون المستثمرين

تغطي سياسة علاقات المستثمرين كافة الموظفين لدى الشركة ومجلس إدارة الشركة، وتشمل أيضاً كافة وسائل الاتصال مع المساهمين والمستثمرين المحتملين والمحليين ووسائل الإعلام، كما تشمل أيضاً المستندات والبنود الموثقة في التقارير السنوية والربع سنوية والأخبار والنشرات والمذكرات للمساهمين والبيانات الصحفية المنعقدة من قبل المتحدثين الرسميين والمعلومات التي يتضمنها الموقع الإلكتروني للشركة.

تقع مسؤولية تطبيق هذه السياسة على موظفي إدارة علاقات المستثمرين وغيرهم من أصحاب العلاقة لدى الشركة، وتلعب هذه الإدارة دوراً هاماً في التأكد من حماية حقوق المساهمين، من خلال فهم متطلبات هذه السياسة وتعليمات هيئة أسواق المال في هذا الشأن وغيرها من المتطلبات الرقابية.

### الأهداف الرئيسية لإدارة علاقات المستثمرين

1. إنشاء قنوات تواصل متسقة وموثوقة مع المستثمرين التزاماً باللوائح والقوانين ذات الصلة بما في ذلك تلك الصادرة عن هيئة أسواق المال وقانون الشركات التجارية في دولة الكويت.

2. تعزيز مكانة الشركة في السوق وجذب المساهمين والاستثمارات للشركة.

3. إنشاء صلة بين الإدارة التنفيذية والمجتمع المالي بهدف تعزيز علاقة الإدارة التنفيذية بالمحليين وأصحاب المصالح.

4. تقديم المعلومات المالية وغير المالية المتعلقة بالشركة إلى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين والمحليين.

### تطوير البنية الأساسية لتكنولوجيا المعلومات

• يتم نشر كافة الإفصاحات العامة على الموقع الإلكتروني للشركة؛ باعتماد من إدارة الحوكمة والالتزام وبالتعاون مع إدارة الاتصالات.

• تؤكد الشركة باستمرار على استخدام موقعها الإلكتروني للتواصل مع أصحاب المصالح (المساهمين والمستثمرين والعملاء والجهات الرقابية وغيرها) وتوزيع المعلومات الواجب نشرها والخاصة بالشركة.

• تشمل المعلومات المتوفرة على الموقع التقرير السنوي والتقارير الربع سنوية والمعلومات المالية وإفصاحات السوق الخاصة بآخر سبع سنوات وغيرها من المعلومات، كما يجوز من حين لآخر نشر بعض المستندات الهامة بعد اعتماد وتوصية من قبل إدارة الحوكمة والالتزام إلى جانب متطلبات الإفصاح الأخرى المنصوص عليها من قبل هيئة أسواق المال وغيرها من الجهات الرقابية ذات الصلة.

## القاعدة الثامنة: احترام حقوق المساهمين

### تحديد وحماية الحقوق العامة للمساهمين لضمان العدالة والمساواة بين كافة المساهمين

• تلتزم الشركة بضمان قيام جميع المساهمين بممارسة حقوقهم بشكل عادل دون أن يتم انتهاك تلك الحقوق، إضافةً لذلك فإن الشركة تلتزم بحماية أصول المساهمين من أي إساءة لاستغلال تلك الأصول من قبل إدارة الشركة أو أعضاء مجلس الإدارة أو المساهمين الرئيسيين، وتلتزم الشركة بمعاملة جميع المساهمين المالكين لذات النوع من الأسهم بالتساوي ودون أي تمييز، وذلك بما لا يضر بمصالح الشركة أو يتعارض مع القانون واللوائح، وتلتزم الشركة بتوفير الحقوق التالية للمساهمين:

• قيد قيمة الملكية في سجل المساهمين لدى وكالة المقاصة.

• التصرف في الأسهم من تسجيل للملكية ونقلها و/أو تحويلها.

• الحصول على النصيب المقرر في توزيعات الأرباح النقدية والأسهم.

• الحصول على نصيب من موجودات الشركة في حالة التصفية (بعد دفع كافة ديون الشركة).

• الحصول على البيانات والمعلومات الخاصة بنشاط الشركة واستراتيجيتها التشغيلية والاستثمارية بشكل منتظم.

• المشاركة في اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين والتصويت على قراراتها.

• انتخاب أعضاء مجلس الإدارة.

• مراقبة أداء الشركة بشكل عام وأعمال مجلس الإدارة بشكل خاص.

• مساءلة أعضاء مجلس إدارة الشركة أو الإدارة التنفيذية، وذلك في حال إخفاقهم في أداء المهام المناطة بهم.





كما يتلقى المساهمون المعلومات والبيانات المنصوص عليها وفقاً للقوانين، ويحق للمساهم الوصول إلى المعلومات الواردة في سجلات الإفصاح الخاصة بالشركة.

### موجز عن إنشاء سجل خاص يحفظ لدى وكالة المقاصة، وذلك ضمن متطلبات المتابعة المستمرة للبيانات الخاصة بالمساهمين

فى أبريل 2004 قامت الشركة بتوقيع اتفاقية مع الشركة الكويتية للمقاصة بقصد حفظ سجل خاص لمساهميها لدى المقاصة، وبمقتضى هذه الاتفاقية تقوم المقاصة بكل ما يخص مساهمي الشركة، وعلى سبيل المثال لا الحصر:

- عمل فهرس بأسماء المساهمين ورقم كل مساهم وعدد الأسهم و جنسية المساهم.
- تحديث البيانات بسجل المساهمين لجميع عمليات التداول التى تتم ببورصة الكويت.
- القيام بإجراءات نقل الملكية ومحاضر التحويل لحالات البيع أو الشراء بعد الموافقة عليها من الجهات المختصة.
- القيام بمتابعة إجراءات البطاقات المفقودة أو التالفة أو إصدار بدل فاقد لها أو تالف عنها.
- توزيع الأرباح النقدية وأسهم المنحة.
- تزويد الشركة بتقارير أرصدة المساهمين يوميا وشهريا.
- تزويد الشركة بتقارير الأرباح المستلمة وغير المستلمة شهريا.
- القيام بتجزئة بطاقات الأسهم لحالات الوفاة واستخراج بطاقات الأسهم الجديدة للورثة وتسجيلها.
- قيد عمليات الرهن التى تجري على أسهم الشركة.
- تجهيز الدعوات للجمعيات العمومية بالتنسيق مع الشركة قبل انعقادها.

يتاح للمساهمين إمكانية الحصول على المعلومات والمستندات الخاصة بالشركة بما لا يتعارض مع القوانين والتعليمات الصادرة عن الجهات الرقابية ذات الصلة.

#### تشجيع المساهمين على المشاركة والتصويت في الاجتماعات الخاصة بجمعيات الشركة

تشجع الشركة كافة مساهميها للمشاركة في اجتماعات الجمعية العامة وكافة القرارات التي تتخذها الجمعية بما فيها اختيار أعضاء مجلس الإدارة، كما يحق لأية فئة من فئات المساهمين حضور اجتماعات الجمعية العامة دون دفع أي رسوم مقابل حضورهم.

تدعى الجمعية العامة العادية للاجتماع بناء على دعوة من مجلس الإدارة، وذلك بناء على القواعد والقوانين المنظمة والصادرة عن الجهات التنظيمية، وتقوم الشركة عند تنظيم الاجتماعات العامة للمساهمين بتوجيه دعوة لحضور الجمعية العامة تتضمن جدول الأعمال وتحدد وقت الاجتماع ومكانه، كما توفر الشركة للمساهمين قبل انعقاد الجمعية العامة بوقت كاف كافة المعلومات والبيانات المرتبطة بنود جدول الأعمال، وعلى الأخص تقارير مجلس الإدارة ومدقق الحسابات والبيانات المالية.

تقوم الشركة بتشجيع المساهمين للمشاركة الفعالة في اجتماعات الجمعية العامة ومناقشة الموضوعات المدرجة على جدول الأعمال وما يرتبط بها من استفسارات تتعلق بأوجه النشاط المختلفة، وتوجيه الأسئلة بشأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومراقب الحسابات الخارجي، ويقوم مجلس الإدارة أو مراقب الحسابات الخارجي بالإجابة على الأسئلة بالقدر الذي لا يعرض مصالح الشركة للضرر.

يتاح للمساهمين الاطلاع على كافة البيانات الواردة في السجل الخاص بإفصاحات أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء الإدارة التنفيذية دون رسم أو مقابل، كما يحق للمساهمين الوصول لمحاضر اجتماعات الجمعية العامة للشركة.

## القاعدة التاسعة: إدراك دور أصحاب المصالح

#### نبذة عن النظم والسياسات التي تكفل الحماية والاعتراف بحقوق أصحاب المصالح

تضمن الشركة حماية حقوق أصحاب المصالح عن طريق ضمان ما يلي:

- التعامل مع كافة أصحاب المصالح بصورة عادلة والتأكد من أن أعضاء مجلس الإدارة والأطراف ذات العلاقة وأصحاب المصالح يتم التعامل معهم بشكل منصف ودون أي تمييز.
- السماح لأصحاب المصالح بالوصول إلى المعلومات والبيانات المتعلقة بأنشطتهم حتى يتمكنوا من الحصول على تلك المعلومات والرجوع إليها بشكل سريع ومنظم.

للتأكد من أن الشركة تعمل بطريقة تتناسب مع المتطلبات الرقابية والممارسات الريادية السائدة، قام مجلس الإدارة باعتماد سياسة لحماية حقوق أصحاب المصالح ويقوم مجلس الإدارة بمراجعة هذه السياسة بصورة سنوية أو عند الضرورة، وتأخذ عملية المراجعة بالاعتبار مدى الالتزام بالقوانين واللوائح، ومدى ملاءمة هذه السياسة والحاجة إلى تنفيذ تعديلات.

كما أن صلاحية اعتماد هذه السياسة محصورة بمجلس الإدارة، تسري هذه السياسة على الشركة وشركاتها التابعة ومجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والموظفين، حيث أن لكل منهم دور في حماية حقوق أصحاب المصالح في الشركة، من المهم أن يكون جميع أعضاء إدارة الشركة وموظفيها على علم ودراية بمتطلبات هذه السياسة والقوانين والتعليمات ذات الصلة والعمل على الالتزام بها.

#### تشجيع أصحاب المصالح على المشاركة في متابعة أنشطة الشركة المختلفة

من المسؤوليات الرئيسية لمجلس الإدارة اختيار أعضاء الإدارة التنفيذية القادرين على تولي تلك المهام بكفاءة، وتتولى الإدارة التنفيذية برئاسة الرئيس التنفيذي مسؤولية الإدارة اليومية لعمليات الشركة وتنفيذ استراتيجيتها، ويتولى مجلس الإدارة المسؤولية الكاملة للإشراف على شؤون الشركة بما في ذلك اعتماد والإشراف على تنفيذ الأهداف الاستراتيجية والاستراتيجية إدارة المخاطر، ومعايير حوكمة الشركة، هذا بالإضافة إلى مسؤولية المجلس عن الإشراف على أداء الإدارة التنفيذية.

يقوم مجلس الإدارة بتوفير إطار عمل واضح لإدارة عمليات الشركة لأعضاء الإدارة التنفيذية، ويتم تحقيق ذلك من خلال الإشراف على السياسات الرئيسية المتبعة داخل الشركة، والتي تغطي مختلف عمليات الاستثمار وإدارة الأصول والخصوم والالتزام والسياسات الأخرى ذات العلاقة.

إن إحاطة المجلس بأي تطورات تطرأ على البيئة الداخلية والخارجية للشركة يعد أمراً هاماً وأساسياً حيث يتيح ذلك للمجلس القدرة على التدخل الفوري إن اقتضت الحاجة.

تخضع الشركة لمجموعة من القوانين واللوائح التنظيمية والتعليمات الصادرة عن الجهات الرقابية ذات الصلة، ومن مسؤوليات مجلس الإدارة التأكد من التزام الشركة بتلك القوانين واللوائح والتعليمات، كما تضمن الشركة حماية حقوق أصحاب المصالح، فإنها تتوقع أيضاً وفاء كافة أصحاب المصالح بالتزاماتهم التي تحكمها العقود والقوانين واللوائح الصادرة عن الجهات الرقابية ذات الصلة.

## القاعدة العاشرة: تعزيز وتحسين الأداء

#### حصول كل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على برامج ودورات تدريبية بشكل مستمر

- يقوم رئيس مجلس الإدارة بمراجعة احتياجات الأعضاء من التدريب والتطوير استناداً إلى نتائج التقييم وبالتعاون مع لجنة الترشيحات والمكافآت، ويجب أن يسعى أعضاء مجلس الإدارة دائماً إلى تطوير مهاراتهم وكفاءاتهم من خلال الدورات التدريبية وزيادة الوعي حول النواحي الفنية الرئيسية المتعلقة بنشاط الشركة.

- يتم توفير برنامج تعريفي لأعضاء مجلس الإدارة الجدد، وهو مصمم لتلبية متطلباتهم الفردية، ويشارك الأعضاء في البرنامج الذي يديره أمين سر مجلس الإدارة، ويتضمن البرنامج التعريفي عروض توضيحية تقدمها الإدارة التنفيذية لتعريف الأعضاء الجدد بالخطط الاستراتيجية للشركة والممارسات المتعلقة بالجوانب المالية والمحاسبية وإدارة المخاطر وبرامج الالتزام وميثاق سلوكيات العمل والممارسات الخاصة بتعارض المصالح ونبذة مختصرة عن المدراء التنفيذيين والمدققين الداخليين والخارجيين، بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يشمل البرنامج التعريفي زيارات ميدانية لمواقع/ فروع الشركة المختلفة.

### تقييم أداء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وجهود مجلس الإدارة خلق القيم المؤسسية (Value Creation) لدى العاملين في الشركة

1. تحت إشراف رئيس مجلس الإدارة، ومن خلال لجنة الترشيحات والمكافآت، يقوم مجلس الإدارة بعمل تقييم ذاتي لأدائه، وذلك بصورة سنوية كحد أدنى، بالإضافة إلى أداء كل لجنة وكل عضو من الأعضاء، بحيث يُعنى هذا التقييم بتشكيل اللجنة ومسؤولياتها وهيكلها وفعاليتها في الوفاء بمهامها واختصاصاتها.

2. يتم التقييم بناء على مصفوفة تقييم أعضاء مجلس الإدارة المعتمدة بالشركة.

3. يقدم كل عضو تقييمه الذاتي لمجلس الإدارة، وتتولى لجنة الترشيحات والمكافآت مسؤولية إدارة عملية تقييم المجلس، كما يتم تقديم كافة التقييمات التي يتم الحصول عليها من قبل جميع اللجان إلى مجلس الإدارة بعد إتمامها، وذلك من أجل تحديد نتيجة التقييم.

4. يقوم رئيس مجلس الإدارة بتحديد نتائج تقييم الأداء واقتراح أعضاء جدد ليتم انتخابهم في المجلس أو طلب استقالة أي من الأعضاء الحاليين (إن استدعى الأمر).

5. تتولى لجنة الترشيحات والمكافآت مسؤولية التوصية بتعيين أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية وتسهيل عملية التقييم الذاتي السنوي لأداء المجلس والإشراف على عملية التدريب والتطوير الخاصة بالمجلس والإدارة التنفيذية، كما تتولى هذه اللجنة مسؤولية تقييم تعويضات ومكافآت أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية فيما يتعلق بأهداف الشركة طويلة الأجل.

##### تدريب وتنطوير الأعضاء

نتيجة لعملية تقييم مجلس الإدارة، يتم إعداد خطة تدريبية لجميع الأعضاء تغطي جميع احتياجات التطوير التي تم تحديدها أثناء عملية التقييم.

تحرص الشركة على أن يكون الأعضاء مؤهلين دائماً لتولي المهام المسندة إليهم من خلال تطوير مهاراتهم وتزويدهم بالدورات التدريبية المختصة، ومن المهم أيضاً أن يكون أعضاء مجلس الإدارة على دراية بالمستجدات الخاصة بالشركة، ومجالات معينة من المعرفة التي يحتاجونها للتعامل معها خلال عضويتهم في مجلس الإدارة.



### القاعدة الحادية عشر: التركيز على أهمية المسؤولية الاجتماعية

### التوازن بين كل من أهداف الشركة وأهداف المجتمع وجهود الشركة المبذولة في مجال العمل الاجتماعي

تحرص مجموعة زين على توجيه جهودها اتجاه التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات التي تتواجد فيها عملياتها، وذلك انطلاقا من إدراكها بأن خلق قيمة للمجتمع سيؤدي حتما إلى إفادتها كمؤسسة.

إن أنشطة التواصل مع هذه المجتمعات تهدف إلى معالجة جوانب القصور المجتمعية وإحداث تحسينات في رفاه الحياة، حيث تعمل المجموعة من خلال مبادراتها المتنوعة في هذا المجال بمعالجة هذه التحديات التي تعتبر فريدة من نوعها في أسواق المنطقة.

ومن أجل التصدي للتحديات وجوانب القصور ومعالجتها، تحرص زين على الموضوعات الرئيسية التالية في استراتيجيتها كجزء من القيمة المشتركة :

- الابتكار الاجتماعي: تشجيع ودعم مجتمعات الأعمال الناشئة من خلال " الابتكار الاجتماعي".
- الرعاية البيئية: تطبيق حلول صديقة للبيئة في أنشطة جميع شركائنا التابعة من أجل تشجيع الرعاية البيئية، مثل: تقليص انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون وتقليص النفايات وإدارتها.
- الاشتمالية: العمل على ضمان توفير منتجات وخدمات إلى جميع شرائح المجتمع.
- أهداف التنمية المستدامة (SDGs): الإسهام في تحقيق "أهداف التنمية المستدامة" من خلال أنشطة أعمالنا الجوهرية إذ أن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هي عنصر تمكين أساسي، فضلا عن كونها عنصراً أساسيا ضمن الحملة التوعوية.

ومن بين هذه الأنشطة والمبادرات والمشاريع ما يلي:

#### مسابقة منتدى MITEF لأفضل الأعمال الناشئة في العالم العربي – مجموعة زين

في العام 2015 دخلت مجموعة زين في شراكة مع كل من مسابقة منتدى MITEF لأفضل الأعمال الناشئة في العالم العربي، ومؤسستي "مجتمع جميل" و"تمكين-البحرين" ، وفي نسختها العاشرة، هدفت "مسابقة منتدى MITEF لأفضل الأعمال الناشئة في العالم العربي" إلى خلق فرص للنمو والتطور في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على أساس الابتكار وتعزيز القيمة.

وعلى غرار ما يحصل في كل عام، تم تقسيم المسابقة إلى ثلاث فئات رئيسية، وهي: فئة الأفكار، فئة الأعمال الناشئة، وفئة ريادة الأعمال، وكان في كل واحد من هذه المسارات ثلاثة فائزين تم منحهم جوائز نقدية إلى جانب مزايا أخرى مثل: تلقي تدريبات على أعلى المستويات، وتلقي إرشادات توجيهية، والظهور في وسائل الاعلام، وفرص التواصل.

وفي العام 2017، تلقت المسابقة عددا غير مسبوق من طلبات المشاركة بلغ إجماليه 8,272 طلب، وتجاوز إجمالي الجوائز النقدية 160 ألف دولار، واحتفلت المسابقة بذكرائها السنوية العاشرة من خلال تسليط الضوء على سنوات من النجاح في مجال تزويد الشباب العرب بأدوات كي يتمكنوا من امتلاك زمام توجيه أفكارهم وطموحاتهم الابتكارية في مجال ريادة الأعمال.

#### استضافة الطلاب – زين البحرين

خلال صيف العام 2017، استضافت شركة زين البحرين 13 من طلاب المرحلة الثانوية ليشاركوا في برنامج تعليمي صيفي مدته أسبوعين، وقام هذا البرنامج بتعريض أولئك الطلاب لأقسام وظيفية متنوعة في زين بدءا من مركز الاتصال ووصولاً إلى متاجر التجزئة، والتسويق، والتكنولوجيا، والموارد البشرية، وغير ذلك.

وبعد أن أتم الطلاب البرنامج الزمني، شاركوا في ورشة عمل تحت إشراف الأمم المتحدة حول المشاريع التي تتعلق بأهداف التنمية المستدامة (SDGs) ، كما حضروا ندوة نقاشية حول إدارة الوقت ومهارات التواصل، وتطوير المسار المهني، ومن خلال تدريب وتطوير هذه المجموعة من الشباب الطموحين، زودهم هذا البرنامج بالمهارات المطلوبة لفرص العمل المستقبلية، مع تعريف الشركة في الوقت ذاته على تلك المواهب الشابة.

#### دعم مخيمات النازحين في مدينة الموصل – زين العراق

بالتعاون مع فريق "هنريك" التطوعي، خططت شركة زين العراق للقيام بزيارة إلى مخيم حسن شامي الكائن في مدينة الموصل، وذلك من أجل تخفيف أسباب معاناة نزلء المخيم من خلال تزويدهم بالضروريات الأساسية.

وقامت الشركة بتنظيم مجموعة من المتطوعين الشباب كي يشاركوا في هذه المبادرة التي ساعدت على خلق قدرا متزايدا من مشاعر التلاحم والسلام في المناطق المحررة حديثا، وهذا البرنامج مطلوب بشكل خاص في تلك المنطقة ، إذ أن مجتمعاتها عانت من نقص في الغذاء والمياه وخدمات الرعاية الصحية والإمدادات الشتوية، وقد عالجت شركة زين العراق ذلك النقص من خلال تقديمها مساعدات إلى 2,100 أسرة.

#### صندوق "زين" للإغاثة – شركة زين الأردن

منذ تأسيسه في العام 2004، يهدف صندوق "زين" للإغاثة إلى تقديم مساعدات اقتصادية إلى الأسر المحتاجة في أرجاء المملكة، ويقدم هذا الصندوق خدمات الصحة العامة إلى المجتمعات المحرومة من الخدمات، وهي الخدمات التي تعتبر متطلبا أساسيا مسبقا للتنمية الاجتماعية-الاقتصادية، ومن خلال شراكة مع وزارة التنمية الاجتماعية، يستهدف الصندوق أولئك الذين لا يغطيهم "صندوق المعونة الوطنية" ، وخلال العام 2017، تم تقديم الدعم إلى 1,785 أسرة بهدف المساعدة في تحسين الحياة.

#### ورش عمل تدريبية للنساء – شركة زين السعودية

من خلال شراكة مع "معهد الإدارة العامة"، استضافت شركة زين السعودية ورشة عمل تولى إدارتها ثلاثة من موظفي زين، وهي الورشة التي تهدف إلى تزويد طالبات المعهد بالمهارات اللازمة للعمل.

وتضمنت الورشة موضوعات مثل بيئة مكان العمل، وكيفية إعداد سيرة مهنية ذاتية، ومهارات المقابلات الشخصية، وقد حضر الورشة 77 من طالبات "معهد الإدارة العامة"، ومن خلال هذه الورشة، تم إعداد وتجهيز عدد من الطالبات لدخول بيئة العمل في المستقبل، وفي الوقت ذاته تزويد مواهب شابة بالمهارات الضرورية.

#### زين فكرة عظيمة – شركة زين الكويت

في نسخته الرابعة، دخل برنامج زين فكرة عظيمة في شراكة مع شركة "بريليانث لاب" ، من أجل تسريع رواد الأعمال الكويتيين، وإذ ضم البرنامج في نسخته الأخيرة 150 مشاركا، فإن العشرة الأوائل وقع الاختيار عليهم ليلتحقوا بمؤسسة "مايند ذا بريدج" وليحضروا برنامجا لتسريع المشاريع التكنولوجية في وادي السيليكون في سان فرانسيسكو، وفي لندن.

ومن خلال هذا البرنامج، تقوم زين بالإسهام في تطوير منظومة بيئة مشروعات الأعمال الناشئة في الكويت، وهو الأمر الذي يتماشى مع " رؤية الكويت 2035"، وعلاوة على ذلك، فإن إحدى الأولويات المتقدمة لدى شركة زين الكويت هي أن توفر موارد ملائمة لمجتمع الأعمال الناشئة المحلي، ومن خلال دعم وتحفيز الشباب من رواد الأعمال، فإن هذا البرنامج يعزز رأس المال البشري الكويتي بما يؤدي إلى خلق قوة عمل أكثر تنافسية وإنتاجية.

#### ثقافة صديقة للبيئة – شركة تاتش لبنان

خلال السنوات الأخيرة الماضية، واجه لبنان تحديا كبيرا إزاء إدارة النفايات، وفي ظل استمرار الأزمة لمدة 8 أشهر، وجد اللبنانيون أنفسهم مضطرين إلى التعامل مع جبال من القمامة في كل مكان، وهو الأمر الذي دفع منظمات غير حكومية ومنظمات مجتمع مدني إلى التحرك واتخاذ الإجراءات اللازمة.

وفي ضوء ذلك، دخلت شركة تاتش لبنان في شراكة مع جمعية "الأرض – لبنان" ، وهي منظمة غير حكومية لبنانية مستقلة تهدف إلى تطوير وتطبيق الثقافة البيئية وثقافة إعادة التدوير في لبنان.

ومن خلال هذه الشراكة، أسهمت "تاتش" بشكل كبير في تقليص النفايات في مقراتها، كما حرصت على ضمان أن برنامج إدارة النفايات الخاص بها يمتثل للمعايير الدولية ذات الصلة، وعلى أساس دراسة أجرتها جمعية "الأرض - لبنان" ، قامت شركة تاتش بإعادة تدوير أكثر من 25 طنا من الورق المقوى والأخشاب خلال العامين الماضيين، لتنقذ بذلك 280 شجرة.

#### مشروع الجفيل للمياه - زين السودان

الجفيل هو مشروع يوجد في ولاية شمال كردفان، وهو يربط بين آبار مياه ارتوازية وبين عدد من القرى في المناطق المحيطة، وخلال العام 2016، خدم ذلك المشروع حوالى 7,000 نسمة، وفي العام 2017 خدم 10,000 نسمة.

يوفر هذا المشروع فرصة لتحسين مشاكل تتعلق بالصحة العامة، مثل: الملاريا والدوسنتاريا والفشل الكلوي، وهي المشاكل التي تحصل عندما يشرب أو يستخدم الناس مياه ملوثة أو بها سموم، ولأن المياه والصرف الصحي يعتبران بمثابة الأساس الجوهري للتنمية المستدامة، فإنه من المهم إلى حد كبير ضمان أن جودة موارد المياه آمنة ونظيفة.

وعلى مستوى الدولة، فإن الحصول على مياه نظيفة ما زال يشكل أحد أكبر التحديات، إذ أن 3.5 مليون نسمة في السودان يحتاجون إلى مصدر ماء نظيف.

#### مبادرة وينيكر للسلام والتنمية – زين جنوب السودان

تأسست مبادرة وينيكر للسلام والتنمية في العام 2012، وتم إطلاقها بجهد مشترك بين كل من: شركة زين جنوب السودان، وشركة "إريكسون" ، ومنظمة اليونيسكو، والممثل الأمريكي فوربيست وينيكر سفير النوايا الحسنة لمنظمة اليونيسكو للسلام والمصالحة، وذلك بهدف تشجيع جهود بناء السلام والمصالحة وبناء القدرات.

ومن خلال تقديم الدعم إلى هذه المبادرة، فإن شركة زين جنوب السودان تخطو خطوات فعالة ونشطة في سبيل دعم السكان المحليين من خلال تشجيع السلام والتنمية في الدولة، وتهدف هذه المبادرة إلى تمكين الشباب من خلال تزويدهم ببرامج تدريبية تركز على بناء القدرات، وإدارة النزاعات، ومهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وتوفر شركة زين جنوب السودان للمستفيدين من هذا البرنامج إمكانية الوصول إلى الاتصال بالإنترنت، إذ أن ذلك الأمر يعتبر عنصر تمكين رئيسي للتنمية الاجتماعية والاقتصادية، وخلال العام 2017، أدى تعاون "مبادرة وينيكر للسلام والتنمية" مع شركة زين جنوب السودان إلى :

- افتتاح مركز تعليمي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

- تدريب سفراء للسلام في ولاية جوبا.

- تدريب 44 مدرب ومدير مركز.



شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع دولة الكويت

# البيانات المالية السنوية المجمعة وتقرير مراقب الحسابات المستقل

31 ديسمبر 2017

112

بيان التغيرات في حقوق  
المساهمين المجمع

106

تقرير مراقب  
الحسابات المستقل

114

بيان التدفقات  
النقدية المجمع

109

بيان المركز  
المالي المجمع

115

إيضاحات حول البيانات  
المالية المجمعة

110

بيان الربح  
أو الخسارة المجمع

111

بيان الربح أو الخسارة والدخل  
الشامل الآخر المجمع



## تقرير مراقب الحسابات المستقل إلى حضرات السادة مساهمي شركة الاتصالات المننقلة ش.م.ك.ع. المحترمين

تقرير عن تدقيق البيانات المالية المجمعة

### الرأي المتحفظ

لقد دققنا البيانات المالية المجمعة لشركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. ("الشركة") وشركاتها التابعة (يشار إليهم معًا بـ "المجموعة") والتي تتكون من بيان المركز المالي المجمع كما في 31 ديسمبر 2017، وبيانات الربح أو الخسارة، والربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر، والتغيرات في حقوق الملكية، والتدفقات النقدية المجمعة للسنة المنتهية بذلك التاريخ، وكذلك إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة بما في ذلك ملخص للسياسات المحاسبية الهامة.

برأينا، وباستثناء تأثير الأمر المبين في فقرة أساس الرأي المتحفظ الواردة في تقريرنا، فإن البيانات المالية المجمعة المرفقة تعبر بصورة عادلة، من جميع النواحي المادية، عن المركز المالي المجمع للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2017، وأدائها المالي المجمع وتدفقاتها النقدية المجمعة للسنة المالية المنتهية بذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

### أساس الرأي المتحفظ

كما هو مبين في إيضاح 2.1 من البيانات المالية المجمعة، استبعدت المجموعة الإفصاح عن آثار تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 المتعلق بالتقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع، والذي نرى أنه كان يجب الإفصاح عنها في هذه البيانات المالية المجمعة فيما يتعلق بشركاتها التابعة في جمهورية السودان لغرض الالتزام بمتطلبات هذا المعيار.

لقد قمنا بأعمال التدقيق وفقاً لمعايير التدقيق الدولية. تم توضيح مسؤولياتنا بموجب تلك المعايير بشكل أكثر تفصيلاً في فقرة "مسؤوليات مراقب الحسابات عن تدقيق البيانات المالية" والواردة ضمن تقريرنا. إننا مستقلون عن المجموعة وفقاً لقواعد السلوك الأخلاقي للمحاسبين المهنيين لمجلس معايير السلوك الأخلاقي الدولية للمحاسبين (قواعد السلوك الأخلاقي للمحاسبين المهنيين)، كما التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لقواعد السلوك الأخلاقي للمحاسبين المهنيين لمجلس معايير السلوك الأخلاقي الدولية للمحاسبين. باعتقادنا أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية وملائمة لتوفر أساساً لرأينا المتحفظ.

### فقرة توضيحية

نود أن نلفت الانتباه إلى إيضاح 29 من هذه البيانات المالية المجمعة، والذي يفصح عن حالة عدم التأكد المتعلقة بنتائج قضايا متعددة ضد الشركة التابعة في العراق. إن رأينا غير متحفظ فيما يتعلق بهذه الأمور.

### أمر التدقيق الرئيسية

إن أمر التدقيق الرئيسية، في تقديرنا المهني، هي تلك الأمور التي كان لها الأهمية خلال تدقيقنا للبيانات المالية المجمعة للسنة الحالية. وتم تناول تلك الأمور في سياق تدقيقنا للبيانات المالية المجمعة ككل وتكوين رأينا عليها، ومن ثم فإننا لا نقدم رأياً منفصلاً بشأن تلك الأمور. سيرد فيما يلي تفاصيل عن كيفية معالجتنا لكل أمر من هذه الأمور في إطار تدقيقنا له. بالإضافة إلى الأمر المبين في فقرة أساس الرأي المتحفظ، فقد حددنا الأمور المبينة أدناه كأمر التدقيق الرئيسية التي يجب تضمينها في تقريرنا.

#### أ) تحقق الإيرادات

توجد مخاطر كامنة تتعلق بدقة تحقق إيرادات الاتصالات، وذلك نظراً لأن أنظمة الفوترة هي أنظمة معقدة، حيث يتم معالجة حجم كبير من المعلومات من خلال عدة أنظمة مختلفة ويتضمن ذلك مجموعة متنوعة من المنتجات والأسعار وكذلك التغير في الأسعار. وبسبب هذا التعقيد، اعتبرنا أن تحقق الإيرادات يُعتبر من أمور التدقيق الرئيسية. يتضمن الإيضاح 2.19 من البيانات المالية المجمعة السياسة المحاسبية المتعلقة بتحقق الإيرادات.

لقد قمنا بتقييم نظم تكنولوجيا المعلومات ذات الصلة ووضع الضوابط واختبار فعالية وتشغيل نظم الرقابة على رصد وتسجيل معاملات الإيرادات، وصلاحيات تغيير الأسعار ومدخلات ذلك على أنظمة الفوترة وإجراءات الرقابة على التغيير المطبقة في هذه الأنظمة. بالإضافة إلى ذلك، قمنا أيضاً بفحص مطابقة الإيرادات المحققة والمسجلة في هذه الأنظمة مع دفتر الأستاذ العام وأجرينا فحص تفصيلي للإيرادات المسجلة.

#### ب) انخفاض قيمة الشهرة

كما في 31 ديسمبر 2017، بلغت الشهرة المسجلة 602 مليون دينار كويتي وهو ما يمثل 20% من إجمالي الموجودات. يعتبر اختبار انخفاض قيمة الشهرة الذي تم إجراؤه من قبل الإدارة أمراً جوهرياً لتدقيقنا نظراً لأن تقدير القيمة الاستردادية للشهرة على أساس قيمة الاستخدام يُعد أمراً معقداً ويتطلب إصدار أحكاماً جوهرية من جانب الإدارة. يستند تقدير التدفقات النقدية المتوقعة إلى تقديرات الإدارة للمتغيرات مثل النمو في قطاع الاتصالات والظروف الاقتصادية ومعدلات التضخم المتوقعة والعوائد. وبالتالي، فقد اعتبرنا أن اختبار الانخفاض في قيمة الشهرة هو أحد أمور التدقيق الرئيسية.

قمنا بتقييم الافتراضات الرئيسية التي تشكل أساس احتساب قيمة الاستخدام الخاصة بالمجموعة والتي تتضمن توقعات التدفقات النقدية ومعدل الخصم. كما قمنا أيضاً بمقارنة التدفقات النقدية التاريخية الفعلية مع التوقعات السابقة وما إذا كانت الاختلافات في نطاق مقبول. وقمنا بتقييم مجمل معقولية توقعات التدفق النقدي، ومقارنة معدل الخصم ومعدل النمو مع بيانات السوق. بالإضافة إلى ذلك، قمنا بإجراء تحليل الحساسية مثل أثر انخفاض معدل النمو أو ارتفاع معدل الخصم على التقييم. كما قمنا أيضاً بتقييم مدى ملاءمة إفصاحات المجموعة الواردة في إيضاح 14 من البيانات المالية المجمعة عن تلك الافتراضات والتي تكون نتائج اختبار الانخفاض في القيمة أكثر حساسية تجاهها. إن سياسة الشركة المتعلقة بتقييم الانخفاض في قيمة الشهرة مبينة في إيضاح 2.12 من البيانات المالية المجمعة.

البيانات المالية السنوية المجمعة وتقرير مراقب الحسابات المستقل

### ج) تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 من قبل الشركة التابعة في جنوب السودان

اعتباراً من مطلع 2016، أصبح اقتصاد جمهورية جنوب السودان، التي تعمل بها إحدى الشركات التابعة للمجموعة، متسمًا بالتضخم المرتفع، وذلك استناداً إلى المؤشر العام للأسعار (مؤشر أسعار المستهلك) الذي يوضح أن معدل التضخم التراكمي للثلاث سنوات يتجاوز نسبة 100% في ذلك الوقت. إن السياسة المحاسبية المتعلقة بالتقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع مبينة في إيضاح 2.23 من البيانات المالية المجمعة.

إن إعادة إصدار البنود غير النقدية والمعلومات المالية التاريخية للشركة التابعة بوحدة القياس الجارية بتاريخ بيان المركز المالي المجمع وتحديد صافي الربح أو الخسارة النقدية هو أمراً معقداً ويتطلب تطبيق بعض الإجراءات واتخاذ بعض الأحكام من جانب الإدارة.

لقد قمنا بمقارنة مؤشر الأسعار العام المستخدم لإعادة إصدار البنود غير النقدية، واحتساب صافي الأرباح النقدية وترجمة المعلومات المالية التاريخية مع الأسعار المعلنة من قبل حكومة جنوب السودان وقمنا بتقييم صحة ودقة إعادة الإصدار وقيمة صافي الأرباح النقدية.

### معلومات أخرى

إن الإدارة هي المسؤولة عن هذه المعلومات الأخرى. يتكون قسم "المعلومات الأخرى" من المعلومات الواردة في التقرير السنوي للمجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2017. لا تتضمن المعلومات الأخرى البيانات المالية المجمعة وتقرير مراقب الحسابات حولها. حصلنا على تقرير مجلس إدارة الشركة قبل تاريخ تقرير مراقب الحسابات، ونتوقع الحصول على الأقسام المتبقية من التقرير السنوي للمجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2017 بعد تاريخ تقرير مراقب الحسابات.

إن رأينا حول البيانات المالية المجمعة لا يغطي المعلومات الأخرى، ولا ولن نعبر بأي شكل عن تأكيد أو استنتاج بشأنها.

فيما يتعلق بأعمال تدقيقنا للبيانات المالية المجمعة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المحددة أعلاه، وتحديد ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متوافقة بصورة جوهرية مع البيانات المالية المجمعة أو المعلومات التي حصلنا عليها أثناء التدقيق أو وجود أي أخطاء مادية بشأنها. وإذا توصلنا، استناداً إلى الأعمال التي قمنا بها بشأن المعلومات الأخرى التي حصلنا عليها قبل تاريخ تقرير مراقب الحسابات، إلى وجود أخطاء مادية في هذه المعلومات الأخرى، فإنه يتعين علينا رفع تقرير حول تلك الوقائع. ليس لدينا ما يستوجب التقرير عنه في هذا الشأن.

### مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن البيانات المالية المجمعة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد وعرض هذه البيانات المالية المجمعة بشكل عادل وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية المطبقة في دولة الكويت وكذلك عن وضع نظم الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية لإعداد بيانات مالية مجمعة خالية من أية أخطاء مادية سواء كانت بسبب الغش أو الخطأ.

عند إعداد البيانات المالية المجمعة، تتحمل الإدارة مسؤولية تقييم قدرة المجموعة على متابعة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية، والإفصاح عن الأمور المتعلقة بالاستمرارية وتطبيق مبدأ الاستمرارية المحاسبي، متى كان ذلك مناسباً، ما لم تعتزم الإدارة تصفية المجموعة أو وقف أعمالها أو في حالة عدم توفر أي بديل واقعي سوى اتخاذ هذا الإجراء.

تتمثل مسؤولية المكلفين بالحوكمة في الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية للمجموعة.

### مسؤوليات مراقب الحسابات عن تدقيق البيانات المالية المجمعة

إن هدفنا هو الحصول على تأكيد معقول حول ما إذا كانت البيانات المالية المجمعة ككل خالية من الأخطاء المادية سواء كانت بسبب الغش أو الخطأ وإصدار تقرير مراقب الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التوصل إلى تأكيد معقول يمثل مستوى عالٍ من التأكد، إلا أنه لا يضمن أن عملية التدقيق التي تتم وفقاً لمعايير التدقيق الدولية سوف تكشف أي خطأ مادي في حال وجوده. وقد نشأ الأخطاء عن الغش أو الخطأ وتعتبر مادية إذا كان من المتوقع أن تؤثر بشكل فردي أو مجتّع على القرارات الاقتصادية المتخذة من المستخدمين بناءً على هذه البيانات المالية المجمعة.

كجزء من عملية التدقيق وفقاً لمعايير التدقيق الدولية، فإننا نمارس أحكاماً مهنية ونحافظ على الشك المهني طوال فترة التدقيق. كما نقوم بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء المادية في البيانات المالية المجمعة سواء كانت بسبب الغش أو الخطأ وتصميم وتنفيذ إجراءات التدقيق التي تتناول تلك المخاطر والحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة توفر أساساً لرأينا. إن مخاطر عدم اكتشاف الأخطاء المادية الناتجة عن الغش تفوق تلك الناتجة عن الخطأ؛ حيث أن الغش قد يشمل التواطؤ أو التزوير أو الحذف المتعمد أو التضليل أو تجاوز الرقابة الداخلية.

- فهم نظم الرقابة الداخلية ذات الصلة بالتدقيق من أجل تصميم إجراءات تدقيق ملائمة للظروف ولكن ليس بغرض إبداء رأي حول فاعلية أدوات الرقابة الداخلية لدى المجموعة.

- تقييم مدى ملاءمة السياسات المحاسبية المتبعة ومعقولية التقديرات المحاسبية والإيضاحات المتعلقة بها المعدة من قبل الإدارة.

- استنتاج مدى ملاءمة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية المحاسبي وتحديد ما إذا كان هناك عدم تأكد مادي متعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً جوهرياً حول قدرة المجموعة على متابعة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية، وذلك بناءً على أدلة التدقيق التي حصلنا عليها. وفي حال استنتاجنا وجود عدم تأكد مادي، يتوجب علينا أن نلفت الانتباه في تقرير مراقب الحسابات إلى الإفصاحات ذات الصلة الواردة في البيانات المالية المجمعة، أو في حال كانت هذه الإفصاحات غير كافية، يتوجب علينا تعديل رأينا. تستند استنتاجاتنا إلى أدلة التدقيق التي حصلنا عليها حتى تاريخ تقرير مراقب الحسابات. على الرغم من ذلك، قد تتسبب الأحداث أو الظروف المستقبلية في توقف المجموعة عن مزاولة أعمالها على أساس مبدأ الاستمرارية.



بيان المركز المالي المجمع كما في 31 ديسمبر 2017

| (جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)                   |   |         |         |
|------------------------------------------------------------------------|---|---------|---------|
| الموجودات                                                              |   |         |         |
| إيضاح                                                                  |   |         |         |
| الموجودات المتداولة                                                    |   |         |         |
| نقد وأرصدة لدى البنوك                                                  | 4 | 244,398 | 208,752 |
| مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى                                       | 5 | 455,801 | 450,386 |
| بضاعة                                                                  | 6 | 34,402  | 16,418  |
| استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة | 7 | 778     | 964     |
| موجودات غير متداولة محتفظ بها لغرض البيع                               | 8 | 7,656   | -       |
|                                                                        |   | 743,035 | 676,520 |

| الموجودات غير المتداولة                 |      |           |           |
|-----------------------------------------|------|-----------|-----------|
| استثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع    | 7    | 16,118    | 22,134    |
| استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة | 10,9 | 188,412   | 190,396   |
| مستحق من شركات زميلة                    | 11   | 415,759   | 381,661   |
| موجودات أخرى                            | 12   | 15,131    | 15,598    |
| ممتلكات ومعدات                          | 13   | 743,586   | 798,156   |
| موجودات غير ملموسة وشهرة                | 14   | 911,630   | 1,007,237 |
|                                         |      | 2,290,636 | 2,415,182 |
| مجموع الموجودات                         |      | 3,033,671 | 3,091,702 |

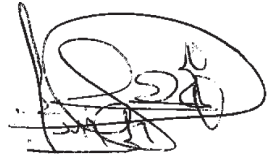
المطلوبات وحقوق المساهمين

| المطلوبات المتداولة              |    |         |         |
|----------------------------------|----|---------|---------|
| دائنون تجاريون وأرصدة دائنة أخرى | 15 | 515,384 | 570,920 |
| المستحق للبنوك                   | 16 | 199,564 | 219,154 |
|                                  |    | 714,948 | 790,074 |

| المطلوبات غير المتداولة  |    |         |         |
|--------------------------|----|---------|---------|
| مستحق للبنوك             | 16 | 670,637 | 830,193 |
| مطلوبات أخرى غير متداولة | 17 | 38,482  | 48,953  |
|                          |    | 709,119 | 879,146 |

| حقوق المساهمين                     |    |             |             |
|------------------------------------|----|-------------|-------------|
| العائدة إلى مساهمي الشركة          |    |             |             |
| رأس المال                          | 18 | 432,706     | 432,706     |
| علاوة إصدار أسهم                   |    | 1,707,164   | 1,707,164   |
| احتياطي قانوني                     | 18 | 216,353     | 216,353     |
| احتياطي ترجمة عملات أجنبية         | 18 | (1,189,469) | (1,100,094) |
| أسهم خزينة                         | 19 | -           | (567,834)   |
| احتياطي أسهم خزينة                 |    | -           | 1,967       |
| احتياطي التقييم العادل للاستثمارات |    | 3,251       | 3,484       |
| حصة في احتياطيات شركات زميلة       |    | (326)       | (120)       |
| أرباح مرحلة                        |    | 281,919     | 571,503     |
|                                    |    | 1,451,598   | 1,265,129   |
| حقوق غير مسيطرة                    |    | 158,006     | 157,353     |
| مجموع حقوق المساهمين               |    | 1,609,604   | 1,422,482   |
| مجموع المطلوبات وحقوق المساهمين    |    | 3,033,671   | 3,091,702   |

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.



مهند محمد عبدالمحسن الخرافي  
رئيس مجلس الإدارة



بدر ناصر الخرافي  
نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي

• تقييم العرض الشامل وهيكل ومحتويات البيانات المالية المجمعة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت البيانات المالية المجمعة تعبر عن المعاملات والأحداث ذات الصلة بطريقة تحقق العرض العادل.

• الحصول على أدلة تدقيق كافية ومناسبة حول المعلومات المالية للشركات أو الأنشطة التجارية داخل المجموعة لإبداء رأي حول البيانات المالية المجمعة. نحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف والقيام بأعمال التدقيق للمجموعة، ونتحمل المسؤولية كاملةً عن رأينا.

ونتواصل مع المكلفين بالحوكمة، حول عدة أمور من بينها النطاق المخطط لأعمال التدقيق وتوقيتها ونتائج التدقيق الهامة، بما في ذلك أي أوجه قصور جوهريّة في نظم الرقابة الداخلية يتم تحديدها أثناء أعمال التدقيق.

كما نزود أيضًا المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد التزامنا بالمتطلبات الأخلاقية المتعلقة بالاستقلالية، وإبلاغهم أيضًا بشأن جميع العلاقات وغيرها من الأمور التي من المحتمل بصورة معقولة أن تؤثر على استقلاليّتنا والتدابير ذات الصلة، متى كان ذلك مناسباً.

ومن بين الأمور التي يتم إبلاغ المكلفين بالحوكمة بها، فإننا نحدد تلك الأمور التي كان لها الأهمية خلال تدقيق البيانات المالية المجمعة للفترة الحالية، ولذلك فهي تعتبر من أمور التدقيق الرئيسية. نقوم بالإفصاح عن هذه الأمور في تقريرنا ما لم تمنع القوانين أو اللوائح الإفصاح العلني عنها أو عندما نتوصل، في حالات نادرة للغاية، إلى أنه لا يجب الإفصاح عن أمرٍ ما في تقريرنا، نظرًا لأنه من المتوقع أن يترتب على الإفصاح عنه عواقب سلبية قد تفوق المنفعة العامة المتحققة منه.

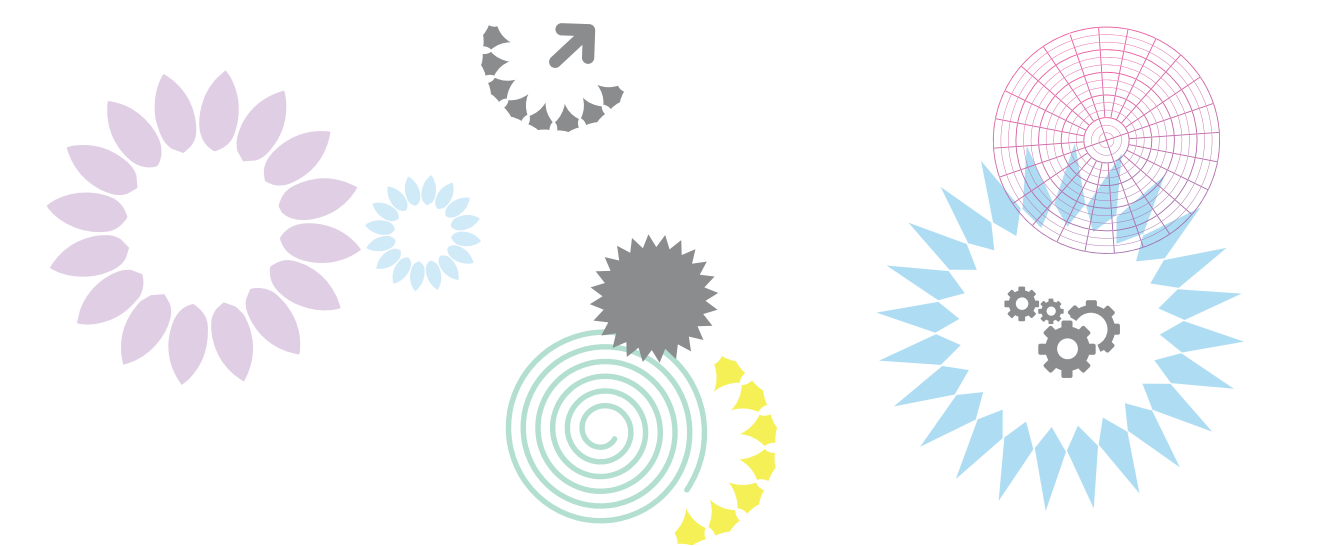
تقرير عن المتطلبات القانونية والرقابية الأخرى

برأينا كذلك، أن الشركة تمسك حسابات منتظمة وأن البيانات المالية المجمعة والبيانات الواردة في تقرير مجلس إدارة الشركة فيما يتعلق بهذه البيانات المالية المجمعة متفقة مع ما ورد في دفاتر الشركة. وأننا قد حصلنا على المعلومات التي رأيناها ضرورية لأداء مهمتنا، وأن البيانات المالية المجمعة تتضمن كل ما نص قانون الشركات رقم 1 لسنة 2016، ولائحته التنفيذية وتعديلاتهما اللاحقة، وعقد التأسيس والنظام الأساسي للشركة، وتعديلاتهما اللاحقة، على وجوب اثباته فيها وأن الجرد قد أجري وفقاً للأصول المرعية، وأنه في حدود المعلومات التي توفرت لدينا لم تقع خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2017 مخالفات لأحكام قانون الشركات رقم 1 لسنة 2016 ولائحته التنفيذية وتعديلاتهما اللاحقة، أو لعقد التأسيس والنظام الأساسي للشركة، وتعديلاتهما اللاحقة، على وجه قد يؤثر مادياً في نشاط الشركة أو مركزها المالي المجمع.



طلال يوسف المزيني  
سجل مراقبي الحسابات رقم 209 فئة أ  
ديلويت وتوش - الوزان وشركاه

الكويت في 7 فبراير 2018

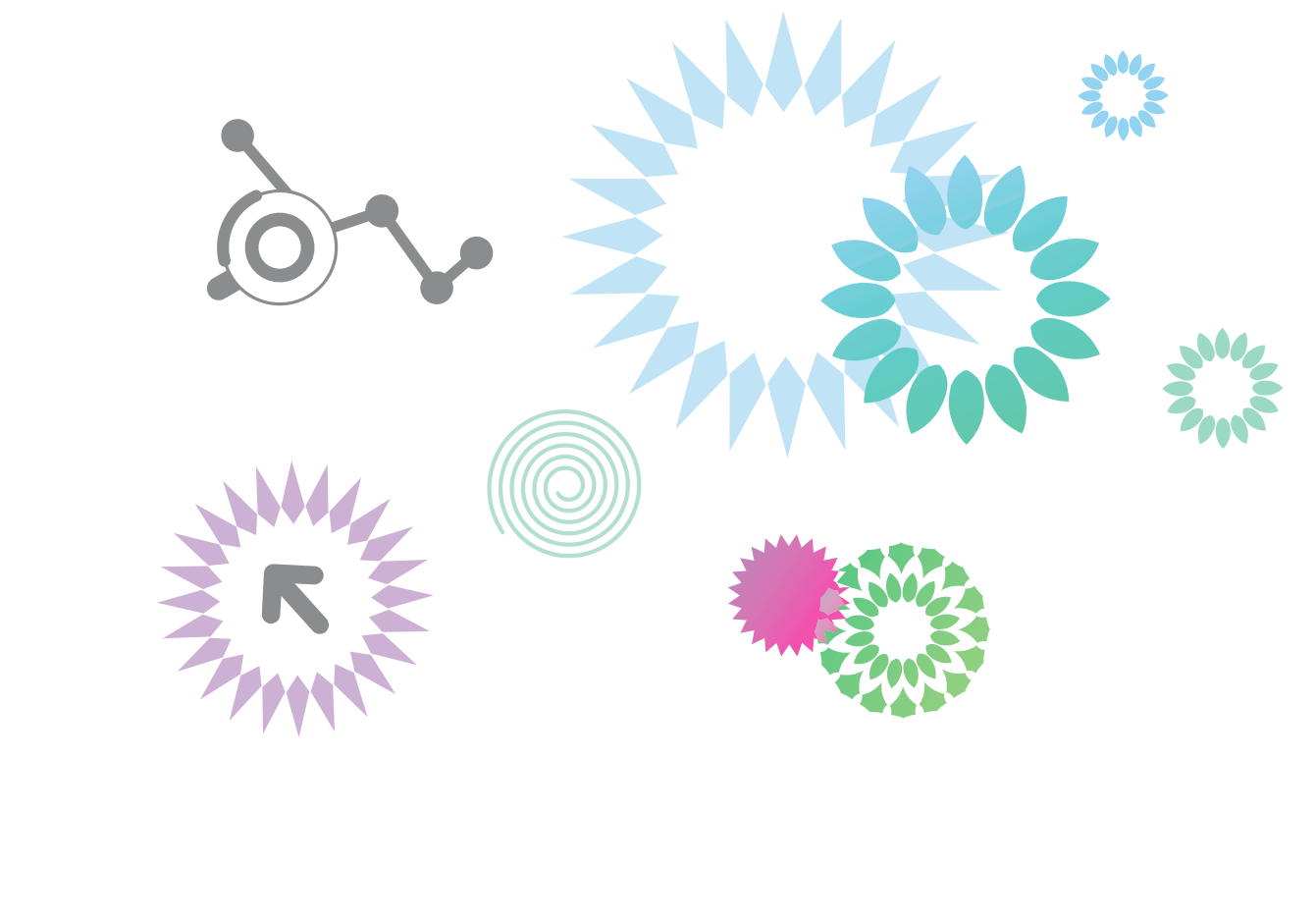




بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المجمع - السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2017

| 2016      | 2017     | (جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)                                                                                  |
|-----------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 158,735   | 164,152  | ربح السنة                                                                                                                             |
|           |          | الدخل الشامل الآخر:                                                                                                                   |
|           |          | الدخل الشامل الآخر المحول أو المعاد تصنيفه إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع في فترات لاحقة:                                           |
| (342,525) | (91,284) | فروق عملات من ترجمة العمليات الأجنبية                                                                                                 |
| 847       | 2,564    | صافي الربح غير المحقق من استثمارات متاحة للبيع                                                                                        |
| 4,083     | (2,797)  | صافي (الربح) / الخسارة المحولة إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع نتيجة بيع استثمارات متاحة للبيع (بالصافي من خسائر الانخفاض في القيمة) |
| 96        | (206)    | حصة في احتياطات شركات زميلة                                                                                                           |
| (337,499) | (91,723) | الدخل الشامل الآخر للسنة                                                                                                              |
| (178,764) | 72,429   | إجمالي الدخل الشامل للسنة                                                                                                             |
|           |          | إجمالي الدخل الشامل العائد لـ:                                                                                                        |
| (181,723) | 70,003   | مساهمي الشركة                                                                                                                         |
| 2,959     | 2,426    | حقوق غير مسيطرة                                                                                                                       |
| 158,735   | 164,152  |                                                                                                                                       |

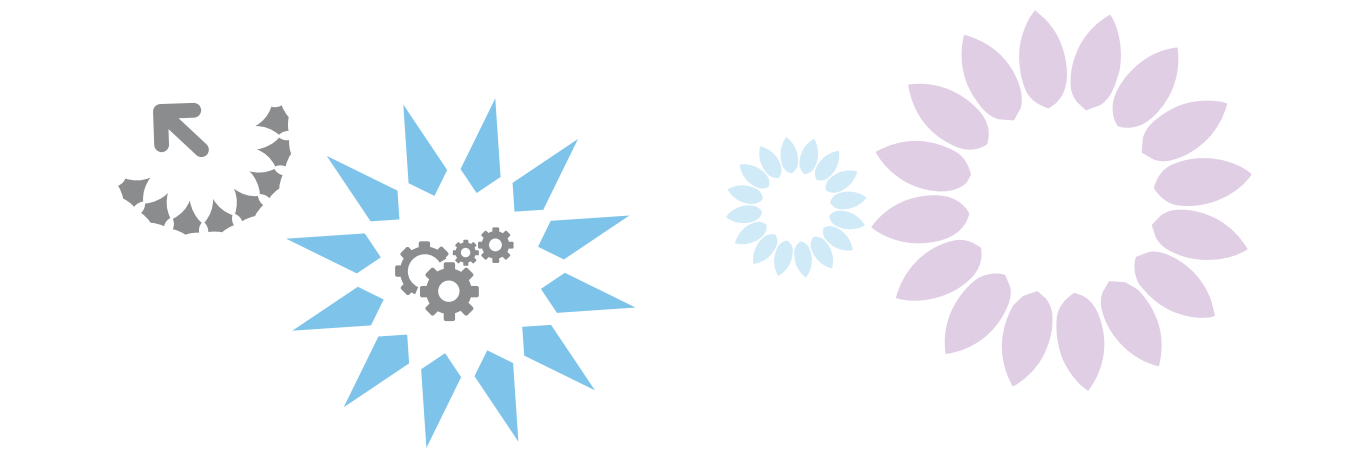
إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءًا لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.



بيان الربح أو الخسارة المجمع – السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2017

| 2016      | 2017      | (جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) |
|-----------|-----------|------------------------------------------------------|
|           |           | إيضاح                                                |
| 1,087,774 | 1,029,547 | 20                                                   |
| (266,764) | (290,891) |                                                      |
| 821,010   | 738,656   |                                                      |
| (308,174) | (313,964) | 21                                                   |
| (222,307) | (185,050) | 14,13                                                |
| (1,296)   | (10,256)  | 5                                                    |
| 289,233   | 229,386   |                                                      |
| 5,992     | 27,850    |                                                      |
| (3,925)   | 781       | 22                                                   |
| (30,781)  | 127       | 10,9                                                 |
| (22,793)  | (12,207)  |                                                      |
| (32,598)  | (40,100)  |                                                      |
| -         | (37,826)  | 13                                                   |
| (42,044)  | (32,120)  |                                                      |
| 30,781    | 45,789    | 34                                                   |
| 193,865   | 181,680   |                                                      |
| (666)     | (1,100)   |                                                      |
| (6,138)   | (5,753)   | 23                                                   |
| (28,051)  | (10,400)  | 24                                                   |
| (275)     | (275)     |                                                      |
| 158,735   | 164,152   |                                                      |
|           |           | إلى:                                                 |
| 156,702   | 159,817   |                                                      |
| 2,033     | 4,335     |                                                      |
| 158,735   | 164,152   |                                                      |
|           |           | 25                                                   |
| 40        | 39        |                                                      |
| 40        | 39        |                                                      |

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءًا لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.



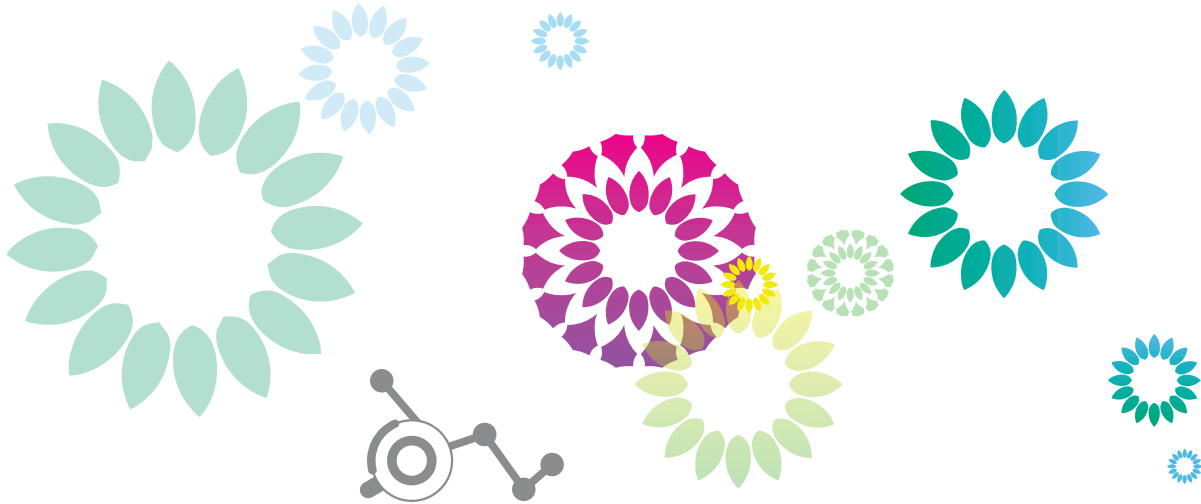
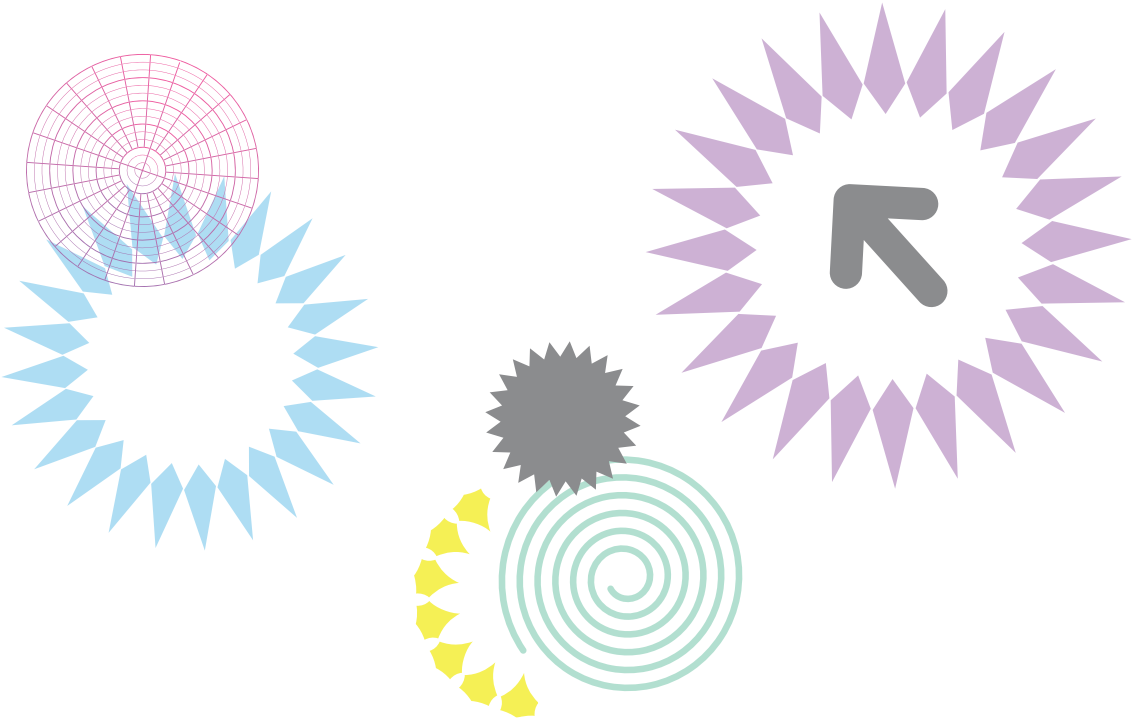


بيان التغيرات في حقوق المساهمين المجمع - السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2017

| حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة                  |                                    |                               |             |                 |                    |
|------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|-------------|-----------------|--------------------|
| تكاليف معاملة إصدار أسهم                             | احتياطي التقييم العادل للاستثمارات | حصة في احتياطيّات شركات زميلة | أرباح مرحلة | حقوق غير مسيطرة | مجموع حقوق الملكية |
| (جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) |                                    |                               |             |                 |                    |
| -                                                    | 3,484                              | (120)                         | 571,503     | 157,353         | 1,422,482          |
| -                                                    | -                                  | -                             | (136,547)   | (1,773)         | (138,320)          |
| -                                                    | (233)                              | (206)                         | 159,817     | 2,426           | 72,429             |
| -                                                    | -                                  | -                             | (312,854)   | -               | 253,013            |
| -                                                    | 3,251                              | (326)                         | 281,919     | 158,006         | 1,609,604          |
| -                                                    | (1,446)                            | (216)                         | 510,641     | 185,398         | 1,728,090          |
| -                                                    | -                                  | -                             | (999)       | 981             | (18)               |
| -                                                    | -                                  | -                             | (117,041)   | (31,803)        | (148,844)          |
| (571)                                                | -                                  | -                             | -           | (182)           | (753)              |
| 571                                                  | -                                  | -                             | (571)       | -               | -                  |
| -                                                    | -                                  | -                             | 22,771      | -               | 22,771             |
| -                                                    | 4,930                              | 96                            | 156,702     | 2,959           | (178,764)          |
| -                                                    | 3,484                              | (120)                         | 571,503     | 157,353         | 1,422,482          |

| حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة                  |                  |                |                            |             |                    |
|------------------------------------------------------|------------------|----------------|----------------------------|-------------|--------------------|
| رأس المال                                            | علاوة إصدار أسهم | احتياطي قانوني | احتياطي ترجمة عملات أجنبية | أسهم خزينة  | احتياطي أسهم خزينة |
| (جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) |                  |                |                            |             |                    |
| الرصيد في 1 يناير 2017                               | 432,706          | 1,707,164      | 216,353                    | (1,100,094) | (567,834)          |
| توزيعات نقدية (2016)                                 | -                | -              | -                          | -           | -                  |
| إجمالي الدخل الشامل للسنة                            | -                | -              | -                          | (89,375)    | -                  |
| بيع أسهم خزينة (إيضاح 19)                            | -                | -              | -                          | 567,834     | (1,967)            |
| الرصيد في 31 ديسمبر 2017                             | 432,706          | 1,707,164      | 216,353                    | (1,189,469) | -                  |
| الرصيد في 1 يناير 2016                               | 432,706          | 1,707,164      | 216,353                    | (756,643)   | (567,834)          |
| شراء حقوق غير مسيطرة                                 | -                | -              | -                          | -           | -                  |
| توزيعات نقدية (2015)                                 | -                | -              | -                          | -           | -                  |
| تكاليف معاملة إصدار أسهم                             | -                | -              | -                          | -           | -                  |
| المحول إلى الأرباح المرحلة                           | -                | -              | -                          | -           | -                  |
| أثر التطبيق المبدئي لمعيار المحاسبة الدولي 29        | -                | -              | -                          | -           | -                  |
| إجمالي الدخل الشامل للسنة                            | -                | -              | -                          | (343,451)   | -                  |
| الرصيد في 31 ديسمبر 2016                             | 432,706          | 1,707,164      | 216,353                    | (1,100,094) | (567,834)          |

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءًا لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.





## إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة – 31 ديسمبر 2017

والخروج منه في غضون فترة قصيرة. واستناداً إلى الأمور المذكورة أعلاه، استنتجت المجموعة عدم وجود أساس محدد ونهائي لتطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 في ذلك الوقت، ولكنها ستعمل على متابعة هذا الأمر بشكل مستمر. وتشير معدلات تضخم أسعار الاستهلاك في سنة 2016 وخلال سنة 2017 إلى صحة هذا التقييم، والتي تدل على أن اقتصاد السودان لم يعد يعاني من ارتفاع معدلات التضخم.

في حال كان قد تم تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 وتم تعديل الرصيد الافتتاحي للأرباح المرحلة كما في 1 يناير 2015، لكان من الممكن أن يرتفع بنحو 324 مليون دينار كويتي، بالإضافة إلى ارتفاع قيمة الموجودات غير النقدية التي تشمل ممتلكات ومعدات شركة زين السودان وموجوداتها غير الملموسة وأعمالها الرأسمالية قيد التنفيذ بنفس المبلغ كما في ذلك التاريخ. وقد يتطلب ذلك من المجموعة اختبار تعرض القيمة الدفترية المعدلة لاستثماراتها في شركة زين السودان والشهرة المرتبطة لخسائر الانخفاض في القيمة، إن وجدت، والتي سيتم تسجيلها في بيان الربح أو الخسارة المجمع. حتى في حال أدى ذلك الاختبار إلى تحديد الشهرة على أنها منخفضة القيمة بالكامل في ذلك الوقت، فإن صافي الأثر الكلي في بيان المركز المالي المجمع للمجموعة يتمثل في إمكانية ارتفاع صافي حقوق الملكية والموجودات غير النقدية المذكورة أعلاه المتعلقة بشركة زين السودان كما في 31 ديسمبر 2017 بمبلغ 53 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2016 - 102 مليون دينار كويتي). علاوة على ذلك، كان من الممكن أن ينخفض ربح السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2017 بمبلغ 18 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2016: 18 مليون دينار كويتي).

إن إعداد البيانات المالية المجمعة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية يتطلب من الإدارة وضع تقديرات وافتراضات قد تؤثر في المبالغ المفصح عنها للموجودات والمطلوبات والإفصاح عن الموجودات والمطلوبات المحتملة بتاريخ البيانات المالية المجمعة والمبالغ المفصح عنها للإيرادات والمصروفات خلال الفترة الصادر عنها التقرير، كما يتطلب أيضاً من الإدارة ممارسة أحكامها خلال عملية تطبيق السياسات المحاسبية. إن الأمور التي تتخللها درجة عالية من الافتراضات أو التعقيد أو حيث تكون التقديرات والافتراضات جوهرية بالنسبة للبيانات المالية المجمعة مبينة في إيضاح رقم 35.

## 1. التأسيس والأنشطة

تأسست شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع (الشركة) كشركة مساهمة كويتية في سنة 1983. إن أسهم الشركة مدرجة في بورصة الكويت. إن العنوان المسجل للشركة هو ص.ب. 22244 الصفاة 13083 دولة الكويت.

تقوم الشركة وشركاتها التابعة ("المجموعة") والشركات الزميلة بتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في دولة الكويت وفي 8 دول أخرى (31 ديسمبر 2016 – الكويت و8 دول أخرى) بموجب ترخيص من حكومات الدول التي تزاوّل نشاطها فيها حيث تقوم بتشغيل وشراء وتوريد وتركيب وإدارة وصيانة أجهزة ومعدات الهوائف المتنقلة ونظم المناداة وكذلك استغلال الفوائض المالية المتوفرة لدى المجموعة عن طريق استثمارها في أوراق مالية.

خلال السنة، أصبحت الشركة شركة تابعة للشركة العمانية للاتصالات ش.م.ع.ع، عمان.

تمت الموافقة على إصدار هذه البيانات المالية المجمعة من قبل مجلس إدارة الشركة بتاريخ 7 فبراير 2018 وتخضع لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوية المقبل.

## 2. أساس الإعداد والسياسات المحاسبية الهامة

## 2.1 أساس الإعداد

تم إعداد هذه البيانات المالية المجمعة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والتفسيرات الصادرة عن لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية. تم إعداد هذه البيانات المالية المجمعة على أساس مبدأ التكلفة التاريخية للقياس المعدل ليعكس أثر التضخم في حالات الشركات التي تزاوّل أنشطتها في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع، والمعدل بإعادة التقييم وفقاً للقيمة العادلة للموجودات المالية المحتفظ بها كـ "بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة" و"كماتحة للبيع" و"الأدوات المالية المشتقة". تم عرض هذه البيانات المالية المجمعة بالدينار الكويتي مقربة لأقرب ألف.

بات اقتصاد جمهورية جنوب السودان يعاني من ارتفاع معدلات التضخم في 2016. ونتيجة لذلك، فقد تم الإفصاح عن النتائج والتدفقات النقدية والمركز المالي للشركة التابعة للمجموعة في جنوب السودان من حيث وحدة القياس الجارية بتاريخ التقرير وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 29 الخاص بالتقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع. إن الطرق المستخدمة في قياس القيمة العادلة والتعديلات التي أجريت على شركات المجموعة التي تزاوّل أنشطتها في بيئات اقتصادية ذات معدلات تضخم مرتفعة مبينة بشكل أكثر استفاضة في السياسات المحاسبية والإيضاحات ذات الصلة.

في 2015، لاحظت المجموعة أن اقتصاد جمهورية السودان، التي تعمل بها شركات تابعة للمجموعة، كان يعاني من ارتفاع معدلات التضخم اعتباراً من مطلع 2015، وذلك استناداً إلى مؤشر المستوى العام للأسعار الذي يوضح أن معدل التضخم التراكمي للثلاث سنوات يتجاوز نسبة 100% في ذلك الوقت. غير أن معيار المحاسبة الدولي رقم 29: المتعلق بالتقرير المالي في البيئات الاقتصادية التي تعاني من ارتفاع معدلات التضخم لا يحدد معدلاً مطلقاً لتعريف ارتفاع معدلات التضخم، كما أنه ينص على أن تحديد توقيت ضرورة إعادة عرض البيانات المالية بموجب هذا المعيار هي مسألة خاضعة للاجتهاد. إضافة إلى ذلك، لاحظت المجموعة أن التقرير الصادر من قبل صندوق النقد الدولي والخاص بجمهورية السودان لسنة 2014، يشير إلى أن معدل التضخم التراكمي المتوقع للثلاث سنوات القادمة للسودان في سنة 2016 يقارب 57%، وبالتالي فإن تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 خلال سنة 2015 قد يترتب عليه الدخول ضمن نطاق ارتفاع معدل التضخم

## بيان التدفقات النقدية المجمع - السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2017

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

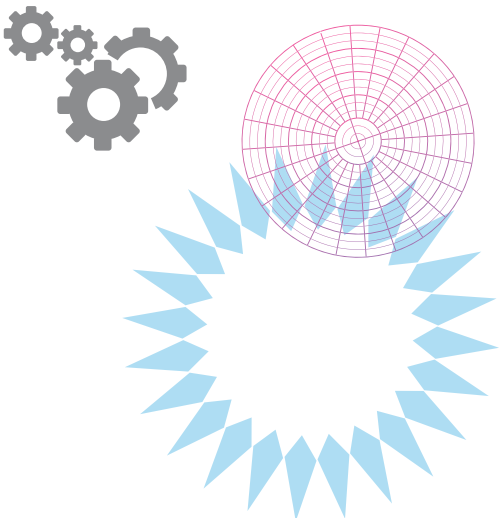
| إيضاح                                                                    | 2017     | 2016     |
|--------------------------------------------------------------------------|----------|----------|
| <b>التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية</b>                             |          |          |
| ربح السنة قبل ضريبة الدخل                                                | 174,552  | 186,786  |
| تسويات لـ:                                                               |          |          |
| استهلاكات وإطفاءات                                                       | 185,050  | 222,307  |
| إيرادات فوائد                                                            | (27,850) | (5,992)  |
| إيرادات استثمارات                                                        | (781)    | 3,925    |
| حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة                                  | (127)    | 30,781   |
| مخصص خسارة انخفاض قيمة ممتلكات ومعدات                                    | 37,826   | -        |
| أعباء تمويل                                                              | 40,100   | 32,598   |
| خسائر ناتجة من إعادة تقييم عملات                                         | 32,120   | 42,044   |
| ربح ناتج من بيع ممتلكات ومعدات                                           | (163)    | (129)    |
| صافي الربح النقدي                                                        | (45,789) | (30,781) |
| ربح التشغيل قبل التغييرات في رأس المال العامل                            | 394,938  | 481,539  |
| الزيادة في مدينين تجاريين وأرصدة مدينة أخرى (الزيادة) / النقص في البضاعة | (52,902) | (99,142) |
| مخصصات مستخدمة (بالصافي)                                                 | (18,483) | 9,463    |
| النقص في دائنين تجاريين وأرصدة دائنة أخرى                                | -        | (56,124) |
| النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية                                        | (50,610) | (67,794) |
| مدفوعات لـ:                                                              | 272,943  | 267,942  |
| ضريبة الدخل                                                              | (13,735) | (53,819) |
| حصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي                                           | (250)    | (500)    |
| ضريبة دعم العملة الوطنية والزكاة                                         | (7,491)  | (13,869) |
| صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية                                   | 251,467  | 199,754  |

|                                                      |           |           |
|------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| <b>التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية</b>       |           |           |
| ودائع تستحق بعد ثلاثة أشهر والنقد المحتجز لدى البنوك | 4         | 99,931    |
| المحصل من بيع استثمارات في أوراق مالية               | 9,829     | 5,995     |
| استثمارات في أوراق مالية                             | (4,184)   | (1,350)   |
| الزيادة في المستحقات من شركات زميلة                  | (11,750)  | (28,164)  |
| شراء ممتلكات ومعدات (بالصافي)                        | (133,657) | (167,372) |
| شراء موجودات غير ملموسة                              | (11,863)  | (41,160)  |
| استثمارات في شركات تابعة                             | (516)     | (53)      |
| فوائد مستلمة                                         | 28,089    | 5,239     |
| توزيعات مستلمة                                       | 249       | 703       |
| صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية           | (130,167) | (126,231) |

|                                              |           |           |
|----------------------------------------------|-----------|-----------|
| <b>التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية</b> |           |           |
| المحصل من قروض بنكية                         | 323,387   | 247,911   |
| سداد قروض بنكية                              | (491,111) | (169,544) |
| المحصل من بيع أسهم خزينة                     | 255,172   | -         |
| توزيعات مدفوعة                               | (136,834) | (117,840) |
| توزيعات مدفوعة لمساهمي الحقوق غير المسيطرة   | (1,741)   | (15,059)  |
| أعباء تمويل مدفوعة                           | (35,340)  | (24,619)  |
| صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية     | (86,467)  | (79,151)  |

|                                                       |         |          |
|-------------------------------------------------------|---------|----------|
| <b>صافي الزيادة / (النقص) في النقد والنقد المعادل</b> | 34,833  | (5,628)  |
| أثر التغييرات في أسعار الصرف على النقد والنقد المعادل | (5,551) | (45,488) |
| النقد والنقد المعادل في بداية السنة                   | 177,150 | 228,266  |
| النقد والنقد المعادل في نهاية السنة                   | 206,432 | 177,150  |

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.





### 2.2 معايير محاسبية جديدة ومعدلة

#### سارية المفعول للسنة الحالية

إن السياسات المحاسبية المستخدمة في إعداد هذه البيانات المالية المجمعة تتفق مع تلك المستخدمة في السنة السابقة، باستثناء المعايير التالية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية الجديدة والمعدلة خلال السنة.

**المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة المطبقة من دون أثر مادي في البيانات المالية المجمعة**

تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 7 بيان التدفقات النقدية: مبادرة الإفصاح

تتطلب التعديلات من المنشآت الإفصاح عن التغيرات في مطلوباتها الناتجة من الأنشطة التمويلية، بما في ذلك التغيرات الناتجة من التدفقات النقدية والتغيرات غير النقدية (مثل أرباح أو خسائر صرف العملات الأجنبية). أفصحت المجموعة عن المعلومات التي تتعلق بكل من الفترة الحالية وفترة المقارنة في إيضاح 16.

تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 12: ضرائب الدخل: الاعتراف بأصول الضريبة المؤجلة على الخسائر غير المحققة

توضح التعديلات أنه يتعين على المنشأة أن تأخذ في الاعتبار ما إذا كان قانون الضرائب يحد من مصادر الأرباح الخاضعة للضريبة التي يمكن اقتطاع مبالغ مقابلها نتيجة انعكاس الفروق المؤقتة القابلة للاقتطاع والمتعلقة بالخسائر غير المحققة. علاوة على ذلك، تقدم التعديلات توجيهات حول طريقة تحديد المنشأة للأرباح الخاضعة للضريبة في المستقبل وشرح الظروف التي قد يتضمن فيها الربح الخاضع للضريبة استرداد بعض الموجودات بأكثر من قيمتها الدفترية. قامت المجموعة بتطبيق التعديلات بأثر رجعي. غير أنه لم ينتج عن تطبيقها أي أثر مادي في المركز والأداء المالي للمجموعة.

#### معايير صادرة ولكن غير سارية المفعول

المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 الأدوات المالية

يحل المعيار الدولي للتقارير المالية رقم "9 الأدوات المالية" محل معيار المحاسبة الدولي رقم 39 الأدوات المالية: التحقق والقياس ويسري على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2018. يؤثر المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 في تصنيف وقياس الموجودات والمطلوبات المالية وانخفاض قيمة الموجودات المالية ومحاسبة التحوط. إن الأثر الأولي في المجموعة يتعلق بتكوين مخصص مقابل الخسائر الائتمانية المستقبلية لموجوداتها المالية وكذلك بمتطلبات بعض الإفصاحات الإضافية.

ستطبق المجموعة هذا المعيار اعتبارًا من تاريخ سريانه وهو 1 يناير 2018، كما ستطبقه بأثر رجعي وتعتزف بالأثر التراكمي للتطبيق المبدئي لهذا المعيار كتعديل على الرصيد الافتتاحي للأرباح المرحلة كما في 1 يناير 2018.

إن المجموعة بصدد تحليل أثر التغييرات ولا ترى أنه من المحتمل في الوقت الحالي أن يكون لها أثر كبير في البيانات المالية المجمعة للمجموعة عند تطبيقها. يستند هذا التقييم إلى المعلومات المتاحة حاليًا ويخضع للتغييرات التي قد تطرأ عندما تقدم المجموعة أول معلومات مالية مرحلية كما في 31 مارس 2018 والتي ستضمن أثر تطبيقه اعتبارًا من تاريخ السريان.

**المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 الخاص "بإيرادات ناتجة من عقود مبرمة مع عملاء"**

أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية في مايو 2014 المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15"الإيرادات من العقود مع العملاء" على أن يسري تطبيقه اعتباراً من 1 يناير 2018 مع السماح بالتطبيق المبكر. يحدد المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 مبادئ الاعتراف بالإيرادات الناتجة من العقود المبرمة مع العملاء ويضع نموذجًا مكون من خمس خطوات لذلك. وفقًا للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 سيتم الاعتراف بالإيرادات وقت نقل ملكية البضائع والخدمات في حدود مقدار حق ناقل الملكية في المبلغ المقابل

للبضاعة والخدمات عند نقل ملكيتها. كما يحدد المعيار مجموعة شاملة من متطلبات الإفصاح فيما يتعلق بطبيعة وحجم وتوقيت الإيرادات وعدم التأكد من الإيرادات وتدفقاتها النقدية من العملاء.

قامت الإدارة بتحديد الأمور أدناه التي يكون للاعتراف بالإيرادات الرئيسية والتغيرات المحاسبية الأخرى وفقًا للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 أثرًا في البيانات المالية المجمعة للمجموعة.

#### أجهزة الهاتف وخدمات الاتصالات

تقدم المجموعة هواتف مدعومة لعملائها بالإضافة إلى خدمات الاتصالات المتنقلة، ويتطلب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 من الشركات توزيع السعر التعاقدي للمعاملة على كل التزام أداء محدد وذلك على أساس سعر البيع النسبي لكل التزام أداء بشكل مستقل ذلك سيؤدي بداية إلى تخصيص مبالغ أكبر من الإيراد على الهواتف المدعومة وكذلك سيؤدي إلى وجود فروق بين الإيرادات المفصح عنها والمبالغ المفوترة وكذلك انخفاض في متوسط إيرادات كل مستخدم من الخدمات الأخرى ARTU.

#### محاسبة المحفظة

تهرم المجموعة عقود مع العملاء ذات خصائص ماثلة. وبموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15، يمكن للمنشأة أن تختار تطبيقها على محفظة من العقود أو التزامات الأداء ذات الخصائص الماثلة إذا كانت النتيجة لا تختلف بشكل مادي عن محاسبة كل عقد على حدة من خلال:

- تقييم البنود التي تشكل محفظة مع مراعاة، على سبيل المثال، أثر مختلف العروض والفترات الزمنية والمواقع الجغرافية وتعديلات العقود

- تحديد بشكل دوري ما إذا كان نهج المحفظة يعطي نتيجة مختلفة بشكل مادي

- ممارسة أحكام لتحديد متى يكون نهج المحفظة مناسبًا، بما في ذلك النظر فيما إذا كانت أي اتفاقيات خاصة بالعمل ستكون مؤهلة.

#### حقوق الترقية

تقدم المجموعة حقوق ترقية مبكرة للحصول على خدمات إضافية. ويتطلب ذلك من المجموعة أن تحدد طريقة المحاسبة، بما في ذلك ما إذا كان قد تم منح حق مادي للعمل وإذا كان لهذا الحق أثرًا في سعر المعاملة وإذا كانت محاسبة تعديل العقد تنطبق أو إذا كانت المبالغ المتنازل عنها تمثل حافزًا لإبرام عقد جديد. إن الحق المادي هو خيار الحصول على سلع أو خدمات إضافية بسعر لا يعكس سعر البيع المستقل للسلعة أو الخدمة ويعتبر التزامًا منفصلًا للأداء.

#### الخصومات الممنوحة بهدف الاحتفاظ بالعملاء

إذا لم تكن الخصومات المتعلقة بالاحتفاظ بالعمل منصوص عليها صراحة في العقد، فإن الممارسة التجارية المتعارف عليها يمكن أن تعني أن العوض النقدي الثابت متغير في جوهره. وبدلا من ذلك، يمكن النظر إلى هذه الخصومات كتعديلات على العقد. يتطلب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 إجراء تقييم لتحديد ما إذا كان الخصم يمثل عوض نقدي متغير أم تعديل للعقد. وستتطلب ذلك حكمًا وقد يؤثر في توقيت الاعتراف بالإيرادات. يتطلب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 تقييم ما إذا كانت العروض الترويجية للعملاء الحاليين هي تعديلات على عقود أو معاملات تسويقية وكذلك وضع أنظمة وإجراءات قادرة على تتبع ورصد جميع الخصومات والامتيازات والعروض الترويجية الممنوحة للعملاء.

#### عنصر التمويل الهام

إذا كان بإمكان العميل الدفع مقابل المعدات المشتراة طيلة فترة ما بالتزامن مع الاستفادة من خدمات الشبكة، فإن المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 يتطلب ممارسة أحكام لتحديد ما إذا كان العقد يتضمن عنصر تمويل هام. إذا كان كذلك، فيجب تعديل سعر المعاملة ليعكس القيمة الزمنية للأموال.

#### العمولات وتكاليف العقود الأخرى

وفقا للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15، سيتم تأجيل بعض التكاليف الإضافية المتكبدة في الحصول على عقد مع عميل في بيان المركز المالي المجمع ويتم إطفائها بالتوافق مع إثبات الإيراد بموجب العقد ذي الصلة. وسيؤدي ذلك بشكل عام إلى الاعتراف في وقت لاحق بمبالغ بعض العمولات المستحقة لمتعاملين وموظفين تابعين لطرف ثالث. غير أن المنشأة قد تختار إطفاء تكاليف شراء العقد دفعة واحدة إذا كانت فترة إطفاء الأصل الناتج سنة واحدة أو أقل.

#### خيارات الانتقال من تطبيق معيار دولي إلى معيار آخر

يمكن تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 بأثر رجعي، وذلك بتعديل أرقام المقارنة وتعديل الأرباح المرحلة في بداية أقرب فترة مقارنة. وكبديل آخر، يمكن اعتماد المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 اعتبارًا من تاريخ بدء التطبيق، وذلك عن طريق تعديل الأرباح المرحلة في سنة التقرير الأولى (نهج الأثر التراكمي).

تعتزم المجموعة اعتماد المعيار باستخدام طريقة الأثر التراكمي، مما يعني أن المجموعة سوف تعتزف بالأثر التراكمي للتطبيق المبدئي للتطبيق الأولي لهذا المعيار كتسوية للرصيد الافتتاحي للأرباح المرحلة لفترة التقرير السنوية التي تتضمن تاريخ التطبيق الأولي. إن المجموعة بصدد تحليل أثر الانتقال في التطبيق وسيتم الإفصاح عن أثره في أول معلومات مالية مرحلية كما في 31 مارس 2018 والتي سوف تعكس أثر تطبيقه اعتبارًا من تاريخ السريان.

المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 الخاص "بعقود الإيجار"

في يناير 2016، أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 "عقود الإيجار" على أن يسري مفعوله على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2019. يحدد المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 للمستأجرين كيفية المحاسبة عن غالبية عقود الإيجار الواقعة ضمن نطاق المعيار وذلك بنفس طريقة المحاسبة عن عقود الإيجار التوميلي وفقًا لمعيار المحاسبة الدولي رقم 17 "عقود الإيجار". يتطلب هذا المعيار من المستأجرين الاعتراف بـ "الأصل المنطوي على حق استخدام" والالتزام المالي المقابل له في الميزانية العمومية. ويتم إطفاء الأصل على مدار مدة عقد الإيجار ويتم قياس الالتزام المالي بالتكلفة المطفأة. أما بالنسبة للمؤجرين فقد أبقى هذا المعيار على طريقة محاسبة المؤجر كما هي في معيار المحاسبة الدولي رقم 17 دون تغيير. إن المجموعة بصدد تقييم أثر تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 في بياناتها المالية المجمعة.

### 2.3 اندماج الأعمال

دمج الأعمال هي عملية تجميع أعمال منفصلة في كيان واحد نتيجة حصول منشأة واحدة وهو المشتري على السيطرة على واحد أو أكثر من الأعمال الأخرى. يتم استخدام طريقة الاقتناء المحاسبية لاحتساب عمليات دمج الأعمال. يتم قياس مبلغ الشراء المدفوع للاقتناء بالقيم العادلة للموجودات المحولة والأسهم المصدرة والمطلوبات المتكبدة أو تلك التي يتم تحملها في تاريخ العملية. إن المبلغ المحول يتضمن القيمة العادلة لأي موجودات أو مطلوبات ناتجة من ترتيب شراء محتمل. يتم تحميل التكاليف التي تتعلق بعملية الاقتناء كمصاريف عند تكبدها. يتم مبدئيًا قياس الموجودات المقتناة المحددة والمطلوبات وكذلك المطلوبات المحتملة التي يتم افتراض تحملها في عملية دمج الأعمال (صافي الموجودات المقتناة في عملية دمج الأعمال) بالقيمة العادلة في تاريخ الاقتناء. يتم إدراج الحقوق غير المسيطرة في الشركة التابعة المقتناة بنسبة حصة الحقوق غير المسيطرة في صافي موجودات الشركة المقتناة.

عند تنفيذ عملية دمج الأعمال على مراحل، يتم إعادة قياس الحصاص المملوكة سابقاً في الشركة المقتناة بالقيمة العادلة في تاريخ الاقتناء ويتم إدراج الأرباح أو الخسائر الناتجة في بيان الربح أو الخسارة المجمع. يتم تحديد القيمة العادلة لحصص ملكية الشركة المقتناة في تاريخ الاقتناء باستخدام وسائل تقييم مع الأخذ في الاعتبار نتيجة المعاملات الحديثة لموجودات مماثلة في نفس الصناعة ونفس القطاع الجغرافي.

البيانات المالية السنوية المجمّعة

تعتزف المجموعة بشكل منفصل بالمطلوبات المحتملة المتكبدة من عملية دمج الأعمال إذا كانت التزامًا قائمًا من أحداث وقعت بالماضي ومن الممكن تقدير قيمتها العادلة بشكل موثوق به.

إن التعويض المستلم من البائع في عملية دمج الأعمال نتيجة حدث طارئ أو عدم تأكد متعلق بكل أو جزء من أصل أو التزام مدرج في تاريخ الاقتناء بقيمته العادلة وقت الاقتناء يتم إدراجه كأصل تعويض في تاريخ الاقتناء بقيمته العادلة وقت الاقتناء.

تستخدم المجموعة قيم مؤقتة للمحاسبة المبدئية عن عملية دمج الأعمال وتقوم بتسجيل أي تعديل على هذه القيم المؤقتة خلال فترة القياس وهي اثنا عشر شهراً من تاريخ الاقتناء.

### 2.4 التجميع

تقوم المجموعة بتجميع البيانات المالية للشركة والشركات التابعة (المنشآت التي تسيطر عليها) والمنشآت المُسيطرَ عليها من قبل شركاتها التابعة.

تسيطر المجموعة على الشركة المستثمر بها فقط في حالة:

- السيطرة على الشركة المستثمر بها (على سبيل المثال: الحقوق القائمة التي تتيح لها قدرتها الحالية على توجيه أنشطة الشركة المستثمر بها)؛
- التعرض للتغير في العوائد أو امتلاك حقوق بها نتيجة مشاركتها في الشركة المستثمر بها؛

- قدرة المجموعة على استخدام سيطرتها على الشركة المستثمر بها للتأثير على مبلغ العائدات.

عندما تكون حصة المجموعة في الشركة المستثمر بها أقل من أغلبية حقوق التصويت أو الحقوق الماثلة في الشركة المستثمر بها، عندها تراعي المجموعة كافة الحقائق والظروف عند تقييم أثر سلطتها على الشركة المستثمر بها، بما في ذلك:

- الترتيبات التعاقدية مع أصحاب حق التصويت الآخرين في الشركة المستثمر بها.

- الحقوق الناشئة من الترتيبات التعاقدية الأخرى.

- حقوق تصويت المجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

يتم إدراج البيانات المالية للشركات التابعة في البيانات المالية المجمعة على أساس كل بيان على حدة من تاريخ نقل السيطرة إلى المجموعة وحتى تاريخ توقف السيطرة.

يتم إظهار الحقوق غير المسيطرة في الشركة المقتناة بنسبة حصة الحقوق غير المسيطرة في المبالغ المدرجة لصافي الموجودات المحددة للشركة المقتناة في تاريخ الاقتناء وبحصة الحقوق غير المسيطرة من التغيرات في حقوق الملكية من تاريخ الدمج. إن مجموع الدخل الشامل يتم توزيعه على الحقوق غير المسيطرة حتى لو نتج عن ذلك أن يكون لدى الحقوق غير المسيطرة رصيد عجز. إن التغيرات في حصص ملكية المجموعة في الشركة التابعة والتي لا ينتج عنها فقد السيطرة يتم المحاسبة عنها كمعاملات حقوق الملكية. يتم تعديل القيم الدفترية للحقوق المسيطرة وغير المسيطرة وذلك لتعكس التغيرات في حصتها في الشركة التابعة ويتم إدراج أي فرق بين القيمة التي تم فيها تعديل الحقوق غير المسيطرة والقيمة العادلة للمبلغ المدفوع أو المستلم مباشرة في حقوق الملكية وتكون متاحة لمساهمي الشركة. يتم إظهار الحقوق غير المسيطرة في بند مستقل في بيان المركز المالي المجمع وبيان الربح أو الخسارة المجمع وبيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المجمع. يتم تصنيف الحقوق غير المسيطرة كمطلوبات مالية إلى الحد الذي يكون فيه هناك التزام يتوجب سداد نقدي أو تسليم موجودات مالية أخرى لتسوية الحقوق غير المسيطرة.

يتم إعداد البيانات المالية المجمعة باستخدام سياسات محاسبية موحدة للمعاملات المتشابهة والأحداث الأخرى التي تتم في نفس الظروف بناءً على



آخر بيانات مالية مدققة للشركات التابعة. يتم عند التجميع استبعاد الأرصدة والمعاملات والإيرادات والمصاريف والتوزيعات المتبادلة بالكامل بين شركات المجموعة. يتم أيضاً استبعاد الأرباح والخسائر غير المحققة الناتجة من المعاملات المتبادلة بين شركات المجموعة والمدرجة في الموجودات بالكامل. يتم تسجيل الخسائر المتكبدة ما بين شركات المجموعة، والتي تمثل مؤشر على انخفاض القيمة، في البيانات المالية المجمعة.

في حال فقدت الشركة السيطرة على الشركة التابعة، يتم حذف موجودات (بما فيها الشهرة) ومطلوبات الشركة التابعة بقيمها الدفترية في تاريخ فقدان تلك السيطرة وكذلك يتم حذف الحقوق غير المسيطرة. يتم إدراج أي استثمار محتفظ به بالقيمة العادلة في تاريخ فقد السيطرة. يتم تحويل أية فروق ناتجة مع المبالغ التي سبق الاعتراف بها مباشرة في حقوق الملكية إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع.

### 2.5 الأدوات المالية

#### التصنيف

تقوم المجموعة في إطار نشاطها الاعتيادي باستخدام الأدوات المالية، والتي تتضمن بشكل رئيسي النقد والودائع والمدينين والاستثمارات والدائنين والمستحق للبنوك والمشتقات. وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 39، تصنف المجموعة موجوداتها المالية "بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة" أو "قروض ومدينون" أو "متاحة للبيع". بينما يتم تصنيف كافة المطلوبات المالية كـ "مطلوبات مالية غير تلك المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة".

#### الاعتراف / عدم الاعتراف

يتم الاعتراف بالموجودات أو المطلوبات المالية عندما تصبح المجموعة طرفاً في الأحكام التعاقدية لهذه الأدوات. لا يُعترف بالأصل المالي (بالكامل أو جزء منه) عندما ينتهي الحق التعاقدي في استلام التدفقات النقدية الناتجة من الموجودات المالية أو عندما تقوم المجموعة بتحويل كافة مخاطر ومنافع الملكية أو عندما تفقد السيطرة على الموجودات المالية. في حال حافظت المجموعة على سيطرتها، فإنها تستمر في إدراج الأصل المالي طوال مدة سيطرتها.

لا يتم الاعتراف بالمطلوبات المالية عندما يتم الإعفاء من الالتزام المحدد في العقد أو إلغاؤه أو انتهاء صلاحية استحقاقه. في حالة استبدال التزام مالي من نفس المقرض بالترزام آخر وفقاً لشروط ذات اختلافات جوهرية أو في حالة التعديل الجوهري على شروط الالتزام الحالي يتم التعامل مع هذا الاستبدال أو التعديل كعدم تحقق للالتزام الأصلي وتحقق للالتزام الجديد.

يتم إدراج كافة عمليات الشراء والبيع الاعتيادية للموجودات المالية باستخدام المحاسبة بتاريخ التسوية. يتم إدراج التغيرات في القيمة العادلة بين تاريخ المتاجرة وتاريخ التسوية في بيان الربح أو الخسارة المجمع أو في بيان الدخل الشامل الآخر المجمع طبقاً للسياسة المحاسبية المطبقة والخاصة بكل أداة مالية. إن عمليات الشراء والبيع الاعتيادية هي عمليات شراء أو بيع موجودات مالية تتطلب تسليم الموجودات خلال فترة زمنية يتم تحديدها عامة وفقاً للقوانين أو الأعراف المتعامل بها في الأسواق.

#### القياس

الأدوات المالية

يتم مبدئياً قياس كافة الموجودات أو المطلوبات المالية بالقيمة العادلة مضافاً إليها تكاليف المعاملة المتعلقة مباشرة بعملية الاقتناء أو الإصدار، باستثناء الأدوات المالية المصنفة بـ "القيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة".

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة

تشتمل الموجودات المالية "بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة" على بندين فرعيين هما: موجودات مالية محتفظ بها للمتاجرة وتلك المصنفة من البداية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة المجمع. يتم تصنيف الموجودات المالية وفقاً لهذا البند إذا تم اقتناؤها بشكل رئيسي بغرض بيعها على المدى القصير أو إذا تمت إدارتها أو تقييم أداؤها والمحاسبة عنها داخلياً على أساس القيمة العادلة وفقاً لإستراتيجية إدارة مخاطر أو استثمار موثقة. يتم أيضاً تصنيف المشتقات المالية كـ "محتفظ بها لغرض المتاجرة" إلا إذا تم اعتبارها أدوات تحوط فعلية.

قروض ومدينون

هي أدوات مالية غير مشتقة ذات استحقاقات ثابتة أو محددة وغير مسعرة في سوق نشط. ويتم قياسها وإدراجها لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة العائد الفعلي.

استثمارات متاحة للبيع

إن الاستثمارات المتاحة للبيع ليست من مشتقات الموجودات المالية، وهي غير متضمنة في أي من التصنيفات المشار إليها أعلاه ويتم اقتناؤها بصورة رئيسية للاحتفاظ بها لفترة غير محددة ويمكن بيعها في حال وجود حاجة إلى السيولة أو عند تغير معدلات الفائدة أو أسعار الصرف أو أسعار الأسهم، يتم لاحقاً قياسها وإدراجها بالقيمة العادلة وإدراج الأرباح أو الخسائر الناتجة في بيان الدخل الشامل المجمع. في حالة بيع أو انخفاض قيمة الموجودات "المتاحة للبيع"، يتم تحويل التعديلات على القيم العادلة المتراكمة إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع كأرباح أو خسائر.

المطلوبات المالية / حقوق الملكية

يتم لاحقاً قياس وإدراج المطلوبات المالية "غير تلك المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة" بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة العائد الفعلي. تُصنف حصص الملكية كمطلوبات مالية إذا كان هناك التزام تعاقدي بتسليم نقد أو أي أصل مالي آخر.

الضمانات المالية

يتم لاحقاً قياس الضمانات المالية بالقيمة المحققة مبدئياً ناقصاً أي إطفاء متراكم أو وفقاً لأفضل تقدير للقيمة الحالية للمبلغ المطلوب لتسوية أية التزامات مالية قد تنشأ عن هذه الضمانات المالية، أيهما أعلى.

#### الأدوات المالية المشتقة وأنشطة التحوط

تدرج الأدوات المالية المشتقة مبدئياً بالقيمة العادلة في تاريخ إبرام عقود المشتقات ويعاد قياسها لاحقاً بالقيمة العادلة. يتم إدراج المشتقات ذات القيمة العادلة الموجبة (أرباح غير محققة) ضمن الأرصدة المدينة الأخرى وإدراج المشتقات ذات القيمة العادلة السالبة (خسائر غير محققة) ضمن الأرصدة الدائنة الأخرى في بيان المركز المالي المجمع. بالنسبة للتحوطات التي لا تستوفي شروط محاسبة التحوط والمشتقات "المحتفظ بها لغرض لمتاجرة" تؤخذ أية أرباح أو خسائر ناشئة من التغيرات في القيمة العادلة للمشتقات مباشرة إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع. بالنسبة لمحاسبة التحوط، تقوم المجموعة بتحديد المشتقات كتحوطات القيمة العادلة لموجودات أو مطلوبات محققة أو ارتباط مؤكد (تحوط القيمة العادلة) أو كتحوطات خطر معين متعلق بأحد الموجودات أو المطلوبات المحققة أو المعاملات التي يمكن توقعها بشكل كبير (تحوط التدفقات النقدية) أو كتحوطات صافي الاستثمار في عمليات أجنبية (تحوطات صافي الاستثمار).

تحوط القيمة العادلة

فيما يتعلق بتحوطات القيمة العادلة التي تستوفي شروط محاسبة التحوط، فإن أي ربح أو خسارة من إعادة قياس أداة التحوط وفقاً للقيمة العادلة يتم إدراجه في " أرصدة مدينة أخرى" أو " أرصدة دائنة أخرى" على التوالي وفي بيان الربح أو الخسارة المجمع. إن أي أرباح أو خسائر على البند المتحوط له والمرتبط بالمخاطر المتحوط لها يتم تعديلها بالقيمة الدفترية للبند المتحوط له وإدراجها في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

يتم إنهاء علاقة التحوط عندما تنتهي صلاحية أداة التحوط أو بيعها أو إلغاؤها أو ممارستها، أو عندما تصبح غير مستوفية لمعايير محاسبة التحوط. بالنسبة للبند المتحوط لها من التغير في قيمتها المسجلة بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلية، فإن الفرق بين القيمة الدفترية للبند المتحوط عند الإنهاء والقيمة الاسمية يتم إطفائه على مدى الفترة المتبقية للتحوط الأصلي. في حالة عدم تحقق البند المتحوط له، فإن تعديل القيمة العادلة غير المطفأة يتم إدراجه مباشرةً في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

تحوط التدفقات النقدية

فيما يتعلق بالمشتقات المصنفة والمؤهلة كتحوطات التدفقات النقدية، فإن الجزء الفعال من الأرباح أو الخسائر من أداة التحوط المحددة كأداة تحوط فعالة يتحقق مباشرةً في بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المجمع ويتحقق الجزء غير الفعال في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

عندما يؤثر تحوط التدفقات النقدية على بيان الربح أو الخسارة المجمع، يتم "إعادة معالجة" الأرباح أو الخسائر من أداة التحوط في بند الإيرادات أو المصروفات المقابل لها ضمن بيان الربح أو الخسارة المجمع. في حالة انتهاء صلاحية أداة التحوط أو بيعها أو إلهاؤها أو ممارستها أو عندما تصبح غير مستوفية لمعايير محاسبة التحوط، فإن أي أرباح أو خسائر متراكمة موجودة في حقوق المساهمين في ذلك الوقت تبقى ضمن حقوق المساهمين وتُسجل عندما يتم الاعتراف بمعاملة التحوط المستقبلية في بيان الربح أو الخسارة المجمع. عندما تكون معاملة التحوط المستقبلية غير متوقعة الحدوث، فإن الأرباح أو الخسائر المتراكمة والمدرجة في حقوق المساهمين يتم تحويلها مباشرةً إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع.

تحوط صافي الاستثمار

يتم المحاسبة عن تحوطات صافي الاستثمارات في عمليات أجنبية بنفس طريقة تحوطات التدفقات النقدية.

توثق المجموعة عند بداية الاعتراف بالمعاملة العلاقة بين أدوات التحوط والبند المتحوط لها وكذلك أهداف إدارة المخاطر وإستراتيجية إجراء معاملات التحوط المختلفة. كما توثق المجموعة تقييمها، عند بداية الاعتراف بأدوات التحوط وكذلك على أساس مستمر، حول ما إذا كانت المشتقات المستخدمة في معاملات التحوط لها تأثير فعال في مقاصة التغيرات في القيمة العادلة أو التدفقات النقدية للبند المتحوط لها.

يتم تصنيف القيمة العادلة الكاملة لأدوات التحوط المشتقة كموجودات غير متداولة أو مطلوبات غير متداولة عندما تكون فترة الاستحقاق المتبقية للبند المتحوط له تزيد عن اثنا عشر شهراً وكموجودات أو مطلوبات متداولة عندما تكون فترة الاستحقاق المتبقية أقل من اثنا عشر شهراً.

#### الانخفاض في القيمة

تنخفض قيمة الموجودات المالية إذا زادت قيمتها الدفترية عن قيمتها الاستردادية المقدرة. يتم في تاريخ كل بيان مركز مالي إجراء تقييم لتحديد ما إذا كان هناك دليل موضوعي على انخفاض قيمة أحد الموجودات المحددة أو مجموعة من الموجودات المتشابهة. في حال وجود مثل هذا الدليل، يتم تخفيض الموجودات لقيمتها الممكن استردادها. يتم تحديد القيمة الاستردادية للأداة المالية ذات الفائدة على أساس صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية مخصومة وفقاً لمعدلات الفائدة الفعلية الأصلية بينما يتم تحديد القيمة العادلة لأدوات حقوق الملكية بالرجوع إلى أسعار السوق أو باستخدام وسائل تقييم مناسبة. تتحقق أي خسائر من انخفاض القيمة في بيان الربح أو الخسارة المجمع. وبالنسبة للاستثمارات في الأسهم "المتاحة للبيع"، يتم تسجيل رد خسارة انخفاض القيمة كزيادة في احتياطي القيمة العادلة من خلال حقوق الملكية.

يتم شطب الموجودات المالية إذا لم يكن هناك دليل واقعي على إمكانية استردادها.

#### مقاصة الموجودات والمطلوبات المالية

يتم التقاص بين الموجودات والمطلوبات المالية ويتم تسجيلها على أساس الصافي في بيان المركز المالي المجمع عند وجود حق قانوني ملزم بإجراء التقاص على المبالغ المسجلة وتنوي المجموعة إما السداد على أساس الصافي أو تحقق الموجودات وسداد الالتزام في الوقت ذاته.

### 2.6 النقد والنقد المعادل

يتم تصنيف النقد بالصندوق والودائع تحت الطلب والودائع لأجل لدى البنوك التي تستحق خلال فترة لا تتجاوز ثلاثة أشهر كنقد ونقد معادل في بيان التدفقات النقدية المجمع.

### 2.7 المخزون

يظهر المخزون بمتوسط سعر التكلفة المرجح أو صافي القيمة الممكن تحقيقها، أيهما أقل.

### 2.8 الاستثمار في شركات زميلة

الشركات الزميلة هي تلك الشركات التي يكون للمجموعة تأثير جوهري فيها لا يمتد إلى السيطرة عليها، ويصاحبه عموماً حصة ملكية مباشرة أو غير مباشرة تتجاوز 20% من حقوق التصويت. إن الزيادة في تكلفة الاستثمار عن حصة المجموعة في صافي القيمة العادلة لموجودات ومطلوبات الشركة الزميلة المحددة يتم تسجيلها كشهرة. يتم تضمين الشهرة الناتجة من الاقتناء بالقيم الدفترية للاستثمارات في الشركات الزميلة. تتحقق الاستثمارات في الشركات الزميلة مبدئياً بالتكلفة ويتم المحاسبة عنها لاحقاً بطريقة حقوق الملكية من تاريخ ممارسة التأثير الفعلي حتى تاريخ توقف هذا التأثير.

ووفقاً لطريقة حقوق الملكية، إن حصة المجموعة من نتائج أعمال الشركة الزميلة بعد الاقتناء يتم الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة المجمع كما يتم الاعتراف ضمن حقوق المساهمين بحصة المجموعة في تغيرات ما بعد الاقتناء في الاحتياطيات والتي تعترف بها الشركة الزميلة مباشرة في حقوق المساهمين. إن الحركات المتراكمة لما بعد الاقتناء وأي انخفاض في القيمة يتم تعديلها مباشرةً على القيمة الدفترية للشركة الزميلة. يتم إجراء التعديلات الملائمة مثل الاستهلاك والإطفاء وخسائر انخفاض القيمة على حصة المجموعة من الربح أو الخسارة بعد الاقتناء للمحاسبة عن أثر تعديلات القيمة العادلة التي تمت وقت الاقتناء. يتعين إجراء تعديلات على البيانات المالية للشركات الزميلة وذلك لتتوافق مع السياسات المحاسبية للمجموعة، حسب الاقتضاء.

عندما تتساوى حصة خسائر المجموعة مع حصتها في الشركة الزميلة أو تزيد عنها، بما في ذلك أي أرصدة مدينة لا تحتفظ المجموعة بضمانات مقابلها، فإن المجموعة لا تعترف بأية خسائر إضافية ما لم تكن قد تكبدت التزامات أو قامت بسداد أي مدفوعات نيابة عن الشركة الزميلة.

في تاريخ كل بيان مركز مالي، يتم إجراء تقييم لتحديد ما إذا كان هناك دليل موضوعي على انخفاض قيمة شركة زميلة. في حال وجود مثل هذا الدليل، يتم إجراء اختبار لتحديد الانخفاض في قيمة الشركة الزميلة كأصل منفرد، بما في ذلك الشهرة، وذلك عن طريق مقارنة قيمتها الاستردادية (التي تتمثل في قيمة الاستخدام والقيمة العادلة ناقصًا تكلفة البيع، أيهما أعلى) مع قيمتها الدفترية. يتم الاعتراف بأي خسارة ناتجة عن انخفاض القيمة في بيان الربح أو الخسارة المجمع، وتشكل جزءً من قيمتها الدفترية. يتم الاعتراف بأي رد لخسارة الانخفاض في القيمة في بيان الربح أو الخسارة المجمع بمقدار زيادة القيمة الاستردادية للشركة الزميلة لاحقًا.



### 2.9 حصص في مشاريع مشتركة

إن الترتيب المشترك هو ترتيب تعاقدى يمنح طرفين أو أكثر سيطرة مشتركة على هذا الترتيب. إن السيطرة المشتركة هي المشاركة في سيطرة متفق عليها تعاقدياً وتوجد فقط عندما تتطلب القرارات المتعلقة بالأنشطة ذات الصلة موافقة بالإجماع من قبل الأطراف التي تتشارك السيطرة. المشروع المشترك هو ترتيب مشترك تمتلك بموجبه الأطراف ذات السيطرة المشتركة على الترتيب حقوقاً في صافي موجودات الترتيب. تعترف المجموعة بحصصها في المشاريع المشتركة وتحاسب عنها باستخدام طريقة حقوق الملكية.

### 2.10 الممتلكات والمعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم والخسائر المتراكمة الناتجة عن الانخفاض في القيمة.

تُستهلك الممتلكات والمعدات طبقاً لطريقة القسط الثابت وذلك حسب الأعمار الإنتاجية المقدرة لها كما يلي:

| سنوات                            |        |
|----------------------------------|--------|
| مباني وتحسينات على مباني مستأجرة | 8 - 50 |
| شبكات خلوية ومعدات أخرى          | 3 - 20 |
| أثاث وتركيبات                    | 5      |

تتم مراجعة تلك الموجودات بصورة دورية لتحديد أي انخفاض في القيمة. عندما يكون هناك مؤشر على أن القيمة الدفترية لبدن من بنود الموجودات أكبر من قيمته الممكن استردادها، يتم تخفيض قيمة الموجودات لقيمتها الاستردادية. وتؤخذ خسارة الانخفاض في القيمة إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع. يتم مراجعة القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية وطرق الاستهلاك في نهاية كل سنة مالية، وتعديلها إذا اقتضى الأمر.

يتم إعادة عرض الموجودات في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع عن طريق تطبيق التغير في المؤشرات العامة للأسعار اعتبارًا من تاريخ الاقتناء حتى تاريخ فترة التقرير الحالية. يستند احتساب استهلاك هذه الموجودات إلى المبالغ المعاد عرضها.

### 2.11 الموجودات غير ملموسة والشهرة

إن الموجودات غير النقدية المحددة والتي يتم اقتنائها في دمج الأعمال ويكون لها منافع مستقبلية متوقعة يتم اعتبارها كموجودات غير ملموسة. تتضمن الموجودات غير ملموسة رسوم ترخيص الاتصالات وعقود وعلاقات العملاء وحقوق الاستخدام غير القابلة للإبطال والنفقات وحقوق استغلال برامج حاسب آلي.

### الموجودات غير ملموسة

يتم إطفاء الموجودات غير ملموسة التي لها عمر محدد على مدى أعمارها الإنتاجية. فيما يتعلق بأعمال الشبكات المقتناة التي تخضع عملياتها لتراخيص محددة المدة، فإن فترة الإطفاء تحدد بصفة أساسية بناءً على فترة سريان الترخيص وشروط تجديده. يتم إطفاء رسوم ترخيص نظام الاتصالات المتنقلة بطريقة القسط الثابت على مدى عمر الترخيص. يتم إطفاء النفقات وحقوق استغلال برامج الحاسب الآلي بطريقة القسط الثابت على مدى خمس سنوات لحقوق استغلال برامج الحاسب الآلي وعلى مدى فترة الاستغلال لعقود الايجار التشغيلي. يتم إطفاء عقود وعلاقات العملاء على مدار فترة تتراوح من 4 إلى 5 سنوات. يتم معاملة تكاليف الهواتف المباعة للعملاء عند تقديم الخدمة باتفاقيات تقديم خدمة مع الجهاز كتكاليف مشتركين ويتم إدراجها كموجودات غير ملموسة وإطفائها على مدار مدة العقد.

يقصد بحق الاستخدام غير القابل للإبطال أنه الحق في استخدام جزء من سعة كابل الإرسال الأرضي أو البحري والممنوح لفترة محددة. يتم الاعتراف بحقوق الاستخدام غير القابلة للإبطال بالتكلفة كأصل عندما تمتلك المجموعة

حق محدد غير قابل للإبطال لاستخدام جزء محدد من الأصل الأساسي، ويمثل بصفة عامة الألياف البصرية، وتمتد مدة استخدام هذا الحق خلال الجزء الأكبر من فترة استخدام الأصل الأساسي. ويتم الاعتراف بتلك الحقوق على أساس طريقة القسط الثابت على مدى فترة الاستخدام المتوقعة ومدة سريان العقد التي تتراوح ما بين 10 إلى 20 سنة، أيهما أقل.

### الشهرة

تنشأ الشهرة من دمج الأعمال ويتم احتسابها بأنها الزيادة في مجموع المبلغ المحول ونسبة حصة الحقوق غير المسيطرة في المبالغ المدرجة لصافي الموجودات المحددة للشركة المقتناة إن وجدت. وبالنسبة لدمج الأعمال على مراحل، تضاف القيمة العادلة في تاريخ الاقتناء لحصة ملكية الشركة المقتنية المحتفظ بها سابقاً في الشركة المقتناة على صافي القيم العادلة في تاريخ الاقتناء للموجودات المحددة المقتناة والمطلوبات المتكبدة. إن أي عجز هو ربح من صفقة الشراء ويتم إدراجه مباشرةً في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

يتم تضمين الشهرة الناتجة عن اقتناء شركات تابعة في بند الموجودات غير الملموسة. يتم توزيع الشهرة على كل وحدة توليد نقد تنتمي إليها وذلك لغرض تقييم الانخفاض في قيمة الشهرة. إن أرباح وخسائر بيع الشركة التابعة أو جزء منها تتضمن القيمة الدفترية للشهرة المتعلقة بالشركة التابعة المباعة أو الجزء المباع منها.

### 2.12 الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

في حالة وجود دليل على أن القيمة الدفترية للموجودات غير المالية مثل الممتلكات والآلات والمعدات أو الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة أكبر من قيمتها الاستردادية، فإنه يتم اختبار انخفاض قيمتها ويتم تخفيض قيمة الأصل إلى قيمته الاستردادية. يتم اختبار انخفاض قيمة الشهرة والموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة على الأقل مرة واحدة سنوياً.

يتم تحديد القيمة الاستردادية للأصل المفرد إذا كان لا يولد أية تدفقات نقدية مستقلة إلى حد كبير عن تلك المولدة من موجودات أخرى أو مجموعة من الموجودات. في هذه الحالة، يتم تجميع الموجودات إلى أدنى حد يمكن عنده تحديد تدفقات نقدية بشكل مستقل، والتي تعرف بوحدات توليد النقد وذلك لغرض تقييم الانخفاض في قيمة الممتلكات والآلات والمعدات والموجودات غير الملموسة وكذلك الشهرة.

إن القيمة الاستردادية هي القيمة العادلة مخصوماً منها تكاليف البيع أو قيمة الاستخدام، أيهما أعلى. ومن أجل تحديد قيمة الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة لتصل إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم قبل الضريبة يعكس تقيييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للأموال والمخاطر المتعلقة بالأصل الذي لم يتم تعديل تدفقاته النقدية المستقبلية المقدرة. تقوم المجموعة بإعداد خطط للأعمال تتراوح مدتها من 4 إلى 5 سنوات. ويتم استخدام هذه الخطط لاحتساب قيمة الاستخدام. ويتم استخدام معدلات النمو طويل المدى للتدفقات النقدية لتقدير التدفقات النقدية لفترة تتجاوز تلك المدة التي تتراوح من 4 إلى 5 سنوات. يتم تحديد القيمة العادلة مخصوماً منها تكاليف البيع باستخدام أساليب التقييم والأخذ في الاعتبار نتائج المعاملات الحديثة لموجودات ماثلة في نفس مجال الأعمال ونفس المنطقة الجغرافية.

إذا كانت القيمة الاستردادية لوحدة توليد النقد أقل من القيمة الدفترية للوحدة، يتم توزيع خسائر انخفاض القيمة بشكل مبدئي لتخفيض القيمة الدفترية لأي شهرة متعلقة بالوحدة، ثم على الموجودات الأخرى للوحدة بالتناسب على أساس القيمة الدفترية لكل أصل في الوحدة. يتم تسجيل خسارة الانخفاض في القيمة مباشرة في بيان الربح أو الخسارة المجمع، إلا إذا كانت تتعلق بموجودات مسجلة بمبلغ تم إعادة تقييمه، وفي هذه الحالة يتم اعتبار خسارة انخفاض القيمة على أنها انخفاض ناتج عن إعادة تقييم في حدود قيمة أي ربح إعادة تقييم سبق الاعتراف به.

بالنسبة للموجودات غير المالية التي لا تتضمن شهرة، يتم إجراء تقدير بتاريخ كل فترة مالية لتحديد ما إذا كان هناك أي دليل على أن خسائر انخفاض القيمة المسجلة سابقاً لم تعد موجودة أو قد انخفضت. وإذا ما توفر مثل هذا الدليل، تقوم المجموعة بتقدير المبلغ الممكن استرداده. يتم عكس خسارة انخفاض القيمة المسجلة سابقاً فقط إذا كان هناك تغير في التقديرات المستخدمة لتحديد القيمة الممكن استردادها للأصل حيث إنه قد تم إدراج آخر خسارة انخفاض في القيمة. إن عملية العكس محدودة بحيث أن القيمة الدفترية للأصل لا تتجاوز القيمة الممكن استردادها ولا تتجاوز القيمة الدفترية التي قد يتم تحديد قيمتها بعد استقطاع الاستهلاك في حالة عدم تسجيل خسائر الانخفاض في القيمة للأصل في سنوات سابقة. يتم تسجيل هذا العكس في بيان الربح أو الخسارة المجمع. لا يمكن عكس الجزء المتعلق بالشهرة في فترة لاحقة.

### 2.13 قياس القيمة العادلة

إن القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم استلامه مقابل بيع أصل أو دفعه لنقل التزام في معاملة منظمة بين المشاركين في السوق في تاريخ القياس. يستند قياس القيمة العادلة إلى الافتراض بأن معاملة بيع الأصل أو نقل الالتزام تتم إما:

- في السوق الرئيسي للأصل أو الالتزام؛ أو

- في حال غياب السوق الرئيسي، في السوق الأكثر ربكاً للأصل أو الالتزام؛

يجب أن يكون دخول المجموعة إلى السوق الرئيسي أو الأكثر ربكاً متاحًا.

يتم قياس القيمة العادلة لأصل أو التزام باستخدام الافتراضات التي سيستخدمها المشاركون في السوق عند تسعير الأصل أو الالتزام، على افتراض أن المشاركين في السوق سيتصرفون بما فيه مصلحتهم الاقتصادية.

يأخذ قياس القيمة العادلة للأصل غير المالي بعين الاعتبار قدرة المشارك في السوق على توليد المنافع الاقتصادية من خلال الاستخدام الأفضل والأمثل للأصل أو بيعه إلى مشارك آخر في السوق سيستخدم الأصل بأفضل وأمثل استخدام له.

تستخدم المجموعة أساليب التقييم الملائمة للظروف والتي يتوفر من أجلها بيانات كافية لقياس القيمة العادلة، والتي تزيد من استخدام المدخلات الملحوظة ذات الصلة وتقلل من استخدام المدخلات غير الملحوظة.

يتم تصنيف كافة الموجودات والمطلوبات، التي يتم قياس قيمتها العادلة أو الإفصاح عنها في البيانات المالية، ضمن تسلسل القيمة العادلة، كما هو مبين أدناه، استناداً إلى مدخلات المستوى الأقل التي تكون جوهرية لقياس القيمة العادلة ككل:

- المستوى 1 – أسعار السوق المعلنة (غير المعدلة) في الأسواق النشطة للموجودات أو المطلوبات المتماثلة؛

- المستوى 2 – أساليب التقييم التي يكون فيها أدنى مستوى للمدخلات الجوهرية لقياس القيمة العادلة ملحوظاً بشكل مباشر أو غير مباشر.

- المستوى 3 – أساليب التقييم التي يكون فيها أدنى مستوى للمدخلات الجوهرية لقياس القيمة العادلة غير ملحوظ.

بالنسبة للأدوات المالية المسعرة في سوق نشط، يتم تحديد قيمتها العادلة بالرجوع إلى أسعار السوق المعلنة. يتم استخدام أسعار الطلب للموجودات وأسعار العرض للمطلوبات.

وبالنسبة للأدوات المالية غير المسعرة، يتم تحديد قيمتها العادلة بالرجوع إلى القيمة السوقية للاستثمارات المشابهة أو بالاعتماد على التدفقات النقدية المخصومة المتوقعة أو نماذج التقييم الأخرى الملائمة أو باستخدام الأسعار المعلنة من قبل السماسرة.

وبالنسبة للأدوات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة، يتم تحديد قيمتها العادلة باستخدام طريقة التدفقات النقدية المستقبلية المخصومة بمعدل العائد الحالي السائد في السوق لأدوات مالية مماثلة.

البيانات المالية السنوية المجمّعة

وبالنسبة للموجودات والمطلوبات التي يتم الاعتراف بها في البيانات المالية على أساس متكرر، تحدد المجموعة ما إذا كانت الانتقالات قد حدثت بين مستويات التسلسل الهرمي عن طريق إعادة تقييم التصنيف (بناءً على أدنى مستوى للمدخلات الجوهرية لقياس القيمة العادلة ككل) في نهاية كل فترة تقرير.

ولغرض إفصاحات القيمة العادلة، حددت المجموعة فئات للموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الأصل أو الالتزام ومستوى تسلسل القيمة العادلة على النحو الموضح أعلاه.

### 2.14 ضرائب الدخل

يتم إدراج ضريبة الدخل المستحقة على الأرباح كمصاريف للفترة التي تظهر فيها الأرباح وفقاً للقوانين والمعدلات الضريبة المعمول بها في نطاق السلطة القانونية التي تعمل فيها المجموعة، والتي قد تم تطبيقها أو المصرح بتطبيقها بشكل جوهري في نهاية تاريخ بيان المركز المالي.

يتم احتساب ضريبة الدخل المؤجلة باستخدام طريقة الالتزامات على كافة الفروق المؤقتة، كما بتاريخ بيان المركز المالي، بين الوعاء الضريبي للموجودات والمطلوبات وقيمها الدفترية لأغراض رفع التقارير المالية. إن مخصصات الضرائب المؤجلة تعتمد على مدى التحكم في توقيت رد الفروق المؤقتة وإمكانية ردها في المستقبل القريب.

يتم قياس الموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة وفقاً للنسب الضريبية المتوقع تطبيقها للفترة التي يتحقق فيها الأصل أو يتم تسوية الالتزام وفقاً للمعدلات الضريبية (والقوانين الضريبية) المطبقة أو المجازة فعلاً في نهاية تاريخ بيان المركز المالي.

تتحقق الموجودات الضريبية المؤجلة لكل الفروق المؤقتة القابلة للاستقطاع، بما في ذلك الأرصدة المرحلة للخسائر الضريبية غير المستخدمة بالقدر الذي يمكن فيه استخدام هذه الفروق المؤقتة القابلة للاستقطاع في مقابلة الأرباح الضريبية التي سوف تنتج. يتم مراجعة القيم الدفترية للموجودات الضريبية المؤجلة في تاريخ كل بيان مركز مالي ويتم تخفيضها للمدى الذي يكون فيه من غير المحتمل تحقيق أرباح كافية تسمح باستخدام كلي أو جزئي لهذه الموجودات الضريبية المؤجلة.

### 2.15 مخصص التزامات

يتم الاعتراف بمخصص الالتزامات عندما يكون من المحتمل حصول تدفق صادر لموارد اقتصادية، نتيجة أحداث وقعت في الماضي، من أجل سداد التزام قانوني حالي أو متوقع ويكون بالإمكان تقدير المبلغ بدرجة موثوق بها.

### 2.16 مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

تلتزم المجموعة بسداد اشتراكات محددة في نظم التأمينات الاجتماعية الحكومية وكذلك سداد مبالغ للموظفين عند انتهاء خدمتهم دفعة واحدة بموجب لائحة مزايا محددة وذلك وفقاً للقوانين المطبقة في البلدان التي يعملون بها. إن هذا الالتزام غير ممول ويتم احتسابه على أساس المبلغ المستحق بافتراض وقوع كامل الالتزام كنتيجة لإنهاء خدمة العاملين في تاريخ بيان المركز المالي، ويستخدم هذا الافتراض كتقدير مناسب للقيمة الحالية لهذا الالتزام.

### 2.17 أسهم الخزينة

يتم تصنيف تكلفة أسهم الشركة المشتراة بما فيها التكاليف المباشرة في بيان حقوق الملكية. يتم الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة من بيع أسهم الخزينة ضمن حساب مستقل في حقوق المساهمين وهي غير قابلة للتوزيع. لا يحق لأسهم الخزينة أية توزيعات نقدية، ويؤدي إصدار أسهم منحة إلي زيادة عدد أسهم الخزينة بنفس النسبة وتخفيض متوسط تكلفة السهم دون التأثير على إجمالي تكلفة أسهم الخزينة.



### 2.18 المحاسبة عن عقود الإيجار

عندما تكون المجموعة هي الطرف المستأجر

**عقود الإيجار التشغيلي**

يتم تصنيف عقود إيجار الممتلكات والمعدات التي يحتفظ المؤجر خلالها بمنافع ومخاطر الملكية على أنها عقود ايجار تشغيلي. ويتم تحميل بيان الربح أو الخسارة المجمع بالمبالغ المدفوعة عن عقود الايجار التشغيلي بطريقة القسط الثابت على مدى فترة عقود الايجار.

**عقود الإيجار التمويلي**

يتم تصنيف إيجار الممتلكات والمعدات التي يفترض أن تحتفظ المجموعة بشكل أساسي بكل مخاطر ومنافع الملكية كإيجار تمويلي. يتم إدراج الإيجار التمويلي كموجودات في بيان المركز المالي المجمع بالقيمة الحالية المقدرة للمبالغ المدفوعة للإيجار المتعلقة بها. يتم توزيع كل مبلغ إيجار مدفوع ما بين التزام وعبء تمويل لإيجاد معدل فائدة دوري ثابت على الالتزامات المستحقة.

### 2.19 الإيرادات

تتكون إيرادات التشغيل من الإيرادات متكررة الحدوث مثل فواتير العملاء لرسوم الاشتراكات الشهرية ورسوم خدمة التجوال والخطوط المؤجرة والاتصالات وتتكون أيضاً من الإيرادات غير متكررة الحدوث مثل رسوم الاتصال التي تدفع لمرة واحدة ومبيعات معدات الهواتف ومكملاتها.
تتحقق الإيرادات المتكررة عند تقديم الخدمة المرتبطة بها وتشمل القيمة العادلة للمبلغ المستلم أو المستحق من بيع البضائع وتقديم الخدمات في الأنشطة الاعتيادية للأعمال.
يتم التحقق من الإيرادات الأخرى التي تنشأ من عقود الخدمات وبيع الهواتف ومكملاتها أو أية خدمات أخرى في الفترة التي تم خلالها تقديم البضائع والخدمات.

إن التكاليف المباشرة المرتبطة ببطاقات الدفع المسبق والتي تتضمن تكلفة شراء البطاقات وكذلك هامش ربح الموزعين يتم الاعتراف بها عند تكبدها بينما يتم الاعتراف بتكاليف الاتصالات عند تحقق الإيرادات.
إن إيرادات الدفع المسبق والمحصلة مقدماً يتم تأجيلها والاعتراف بها على أساس الاستخدام الفعلي أو انتهاء صلاحية فترة الاستخدام، أيهما أقرب.

يتم تحميل تكاليف محددة لجذب بعض العملاء غير تلك المدرجة كموجودات غير ملموسة على بيان الربح أو الخسارة المجمع عند تفعيل خدمة المشترك.

يتم تسجيل إيرادات الفوائد على أساس التوزيع الزمني باستخدام طريق العائد الفعلي، كما يتحقق الإيراد من توزيعات الأرباح عندما يثبت الحق في استلام دفعات الأرباح.

### 2.20 المنح الحكومية

إن المنح الحكومية هي عبارة عن مساعدات حكومية في شكل نقل موارد لمنشأة ما مقابل التزام سابق أو مستقبلي بشروط محددة تتعلق بنشاطات التشغيل لدى المنشأة.

إن المنح المرتبطة بالموجودات هي منح حكومية شرطها الأساسي على المشروع المؤهل لها شراء أو بناء أو بعكس ذلك تملك موجودات طويلة الأجل. يمكن إضافة شروط ثانوية تحدد نوع أو موقع الموجودات أو فترة شراءها أو حيازتها. يتم خصم المنح الحكومية المرتبطة بالموجودات مقابل القيمة الدفترية للموجودات.

### 2.21 تكاليف الاقتراض

يتم رسملة تكاليف الاقتراض التي تتعلق مباشرة بالاقتناء أو إنشاء أو إنتاج أصل مؤهل كجزء من تكلفة الأصل. يتم الاعتراف بتكاليف الاقتراض كمصاريف في الفترة التي تكبدت فيها فيما عدا مقدار ما يتم رسملته.

### 2.22 العملات الأجنبية

إن العملة الرئيسية لأي شركة من شركات المجموعة هي عملة البلد الذي تزاول نشاطها فيه. وبالنسبة للشركة، فإن العملة الرئيسية هي الدينار الكويتي. وبالنسبة للشركات التابعة، فإن العملة الأجنبية المستخدمة.
يتم تسجيل المعاملات للدولة التي تعمل فيها أو العملة الأجنبية المستخدمة.
يتم تسجيل المعاملات التي يتم إبرامها بالعملات الأجنبية باستخدام أسعار الصرف السائدة في تاريخ المعاملة. وتحول الموجودات والمطلوبات ذات الطبيعة النقدية بالعملات الأجنبية في تاريخ بيان المركز المالي إلى الدينار الكويتي باستخدام أسعار الصرف السائدة في ذلك التاريخ، ويتم تسجيل الأرباح والخسائر الناتجة في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

يتم إدراج فروق ترجمة العملات الأجنبية للبنود غير النقدية مثل الأسهم المصنفة كموجودات مالية متاحة للبيع في احتياطي القيمة العادلة للاستثمارات ضمن حقوق الملكية.

يتم ترجمة بيانات الدخل والتدفقات النقدية للعمليات الأجنبية إلى عملة الشركة وفقاً لمتوسط سعر الصرف للسنة ويتم ترجمة بيانات المراكز المالية لهذه الشركات باستخدام سعر الصرف السائد في نهاية السنة ويتم تسجيل فروق صرف العملات الأجنبية التي تنشأ من ترجمة صافي الاستثمار في شركات أجنبية (تتضمن الشهرة والقروض والأرصدة طويلة الأجل وتعديلات القيمة العادلة الناتجة من عملية دمج الأعمال) في بيان الدخل الشامل المجمع. عند بيع شركة أجنبية، يتم الاعتراف ضمن ربح أو خسارة البيع بتلك الفروق الناتجة في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

يتم ترجمة النتائج والتدفقات النقدية والمركز المالي للشركات التابعة والزميلة للمجموعة (شركات المجموعة)، التي يتم المحاسبة عنها كشركات تزاول أنشطتها في بيئات اقتصادية تعاني من ارتفاع في معدلات التضخم والتي تمتلك عملة رئيسية مختلفة عن عملة العرض الخاصة بالمجموعة، إلى عملة العرض الخاصة بشركتها الأم وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تاريخ التقرير. نظراً لأن عملة عرض المجموعة تخص اقتصاد لا يعاني من ارتفاع معدلات التضخم، فإنه لا يتم تعديل أرقام المقارنة الخاصة بأي من شركات المجموعة لتعكس التغيرات في مستوى الأسعار أو أسعار الصرف خلال السنة الحالية.

### 2.23 التقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع

يتم تعديل البيانات المالية لشركات المجموعة التي تكون عملاتها الرئيسية هي عملات الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع بوحدة القياس الجارية بنهاية فترة التقرير.

في الفترة الأولى للتطبيق، يتم الاعتراف بالتعديلات المحددة في بداية الفترة مباشرة في حقوق الملكية كتعديل على الأرصدة الافتتاحية للأرباح المرحلة. وفي الفترات اللاحقة، يتم المحاسبة عن تعديلات الفترة السابقة، التي تتعلق بمكونات حقوق المالكين والفروق الناتجة عن ترجمة أرقام المقارنة، في الدخل الشامل الآخر.

في نهاية الفترة يتم إعادة عرض بنود بيان المركز المالي المجمع التي لم يعبر عنها بوحدة قياس جارية مثل البنود غير النقدية المسجلة بالتكلفة أو التكلفة ناقصاً الاستهلاك، باستخدام مؤشر أسعار عام. تتحدد التكلفة أو التكلفة ناقصاً الاستهلاك المعاد عرضها لكل بند بواسطة تطبيق التغير في المؤشر العام للأسعار على تكلفته التاريخية والاستهلاك المتراكم من تاريخ الاقتناء إلى نهاية فترة التقرير. يتم الاعتراف بخسارة انخفاض القيمة في الربح أو الخسارة، إذا تجاوز المبلغ المعاد عرضه لبند غير نقدي قيمته المقدرة القابلة للاسترداد.

في بداية الفترة الأولى للتطبيق، يتم إعادة عرض مكونات حقوق المالكين ما عدا الأرباح المرحلة باستخدام مؤشر أسعار عام من تواريخ المساهمة بالمكونات أو نشوئها. يتم اشتقاق مبالغ الأرباح المرحلة المعاد عرضها من كافة المبالغ الأخرى المعاد عرضها في بيان المركز المالي. في نهاية الفترة الأولى وفي الفترات اللاحقة، يُعاد عرض جميع مكونات حقوق المالكين بتطبيق مؤشر عام للأسعار من بداية الفترة أو تاريخ المساهمة في هذه المكونات، إذا كان هذا التاريخ لاحقاً.

البيانات المالية السنوية المجمّعة

يتم إعادة عرض جميع البنود المعترف بها في بيان الدخل بتطبيق التغير في مؤشر الأسعار العام من التواريخ الأولية لتحقيق بنود الإيرادات أو تكبد بنود المصاريف.

يتم إدراج الأرباح أو الخسائر الناتجة من صافي المركز النقدي في الربح أو الخسارة.

تظهر جميع البنود في بيان التدفقات النقدية باستخدام المؤشر العام للأسعار في نهاية فترة التقرير.

### 2.24 الموجودات غير المتداولة المحتفظ بها لغرض البيع

يتم تصنيف الموجودات غير المتداولة (أو مجموعات التصرف) كمحتفظ بها لغرض البيع إذا كان سيتم استرداد قيمتها الدفترية بشكل رئيسي من خلال معاملة بيع وليس من خلال الاستخدام المستمر وتعتبر احتمالية البيع مرجحة للغاية. يتم قياسها بالقيمة الدفترية والقيمة العادلة ناقصًا تكاليف البيع، أيهما أقل، ويتم عرضها بشكل منفصل عن الموجودات الأخرى في الميزانية العمومية. يتم الاعتراف بالربح أو الخسارة التي لم يتم تسجيلها في وقت سابق في تاريخ بيع الموجودات غير المتداولة (أو مجموعة التصرف) في تاريخ عدم الاعتراف.

لا يتم استهلاك أو إطفاء الموجودات غير المتداولة (بما في ذلك تلك التي تشكل جزءًا من مجموعة التصرف) في حين يتم تصنيفها كمحتفظ بها للبيع.

### 2.25 الموجودات والمطلوبات المحتملة

لا يتم الاعتراف بالموجودات المحتملة كموجودات إلا عندما يكون تحقيقها مؤكداً بصورة كبيرة. لا يتم الاعتراف بالمطلوبات المحتملة، بخلاف تلك الناتجة من اقتناء شركات تابعة، كمطلوبات إلا عندما يكون من المحتمل طلب تدفق موارد اقتصادية، نتيجة أحداث اقتصادية سابقة، لسداد التزام قانوني حالي أو متوقع وأن المبلغ يمكن تقديره بدرجة موثوق فيها. يتم الاعتراف بالمطلوبات المحتملة الناتجة من دمج الأعمال فقط عندما يمكن قياس قيمتها العادلة بشكل موثوق به.

### 3. الشركات التابعة والشركات الزميلة

تتمثل الشركات التابعة والشركات الزميلة الرئيسية فيما يلي:

| الشركات التابعة                                             | بلد التأسيس  | 2017    | 2016    | نسبة الملكية |
|-------------------------------------------------------------|--------------|---------|---------|--------------|
| شركة زين الدولية بي في "ZIBV"                               | هولندا       | 100%    | 100%    |              |
| شركة بيلا للاستثمار – "Pella"                               | الأردن       | 96.516% | 96.516% |              |
| شركة زين البحرين ش.م.ب، "MTCB"                              | البحرين      | 54.78%  | 54.78%  |              |
| شركة الاتصالات المتنقلة – لبنان ش.م.م، "MTCL"               | لبنان        | 100%    | 100%    |              |
| الشركة السودانية للهاتف السيار المحدودة " زين السودان"      | السودان      | 100%    | 100%    |              |
| الشركة الكويتية السودانية القابضة                           | السودان      | 100%    | 100%    |              |
| الشركة السودانية للهاتف السيار المحدودة " زين جنوب السودان" | جنوب السودان | 100%    | 100%    |              |
| شركة الخاتم للاتصالات – (الخاتم)                            | العراق       | 76%     | 76%     |              |
| شركة أثير للاتصالات العراق المحدودة – "Atheer"              | جزر الكايمان | 76%     | 76%     |              |
| شركة المؤاخاة للخدمات اللوجستية والاتصالات                  | الأردن       | 99.1%   | 99.1%   |              |
| مجموعة نكستجن للاستشارات، المنطقة الحرة د.م.م               | الإمارات     | 84.66%  | 84.66%  |              |

**الشركات الزميلة**

| شركة الاتصالات المتنقلة السعودية "SMTC"                  | السعودية | 37.045% | 37.045% |
|----------------------------------------------------------|----------|---------|---------|
| شركة وانا (شركة زميلة لمشروع مشترك وهو شركة زين الأجيال) | المغرب   | 15.5%   | 15.5%   |

تمتلك شركة بيلا 100% من الشركة الأردنية لخدمات الهواتف المتنقلة – "JMTS"

إن الشركة الأردنية لخدمات الهواتف المتنقلة وشركة زين البحرين وزين السودان وزين جنوب السودان وشركة أثير يقومون بتشغيل شبكة الهواتف المتنقلة في الأردن والبحرين والسودان وجنوب السودان والعراق على التوالي. كما تقوم شركة الاتصالات المتنقلة اللبنانية بإدارة شبكة الاتصالات المتنقلة المملوكة من الحكومة اللبنانية في لبنان. وتقدم شركة المؤاخاة للخدمات اللوجستية والاتصالات خدمات تقنية واي ماكس في الأردن.

**زين جنوب السودان**

تقدم المجموعة خدمات الاتصالات المتنقلة في جنوب السودان من خلال شركتها التابعة زين جنوب السودان والتي لا تزال في انتظار الإصدار الرسمي لرخصة مزولة خدمات الاتصالات.

**الدعم المالي لشركات المجموعة**

لقد تعهدت المجموعة بتوفير رأس المال العامل وغيره من أشكال الدعم المالي لبعض شركات المجموعة التي تتضمن شركة الاتصالات المتنقلة السعودية، وزين الأردن، والخاتم، وزين جنوب السودان بسبب وجود عجز في رأس المال العامل لهذه الشركات.



4. نقد وأرصدة لدى البنوك

يتضمن النقد في الصندوق والأرصدة لدى البنوك بنود النقد والنقد المعادل التالية:

| (جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)                          |                |                |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| 2017                                                                          | 2016           |                |
| نقد بالصندوق ولدى البنوك                                                      | 125,484        | 153,852        |
| ودائع قصيرة الأجل لدى البنوك                                                  | 118,673        | 54,608         |
| شهادات إيداع حكومية محتفظ بها من قبل شركات تابعة                              | 241            | 292            |
|                                                                               | <b>244,398</b> | <b>208,752</b> |
| ناقصًا:                                                                       |                |                |
| نقد محتجز لدى البنوك                                                          | (7,545)        | (770)          |
| ودائع ذات فترة استحقاق تتجاوز ثلاثة أشهر                                      | (30,180)       | (30,540)       |
| شهادات إيداع حكومية محتفظ بها من قبل شركات تابعة باستحقاقات تتجاوز ثلاثة أشهر | (241)          | (292)          |
|                                                                               | <b>206,432</b> | <b>177,150</b> |

5. مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

| (جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) |                |                |
|------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| 2017                                                 | 2016           |                |
| مدينون تجاريون:                                      |                |                |
| عملاء                                                | 174,056        | 126,571        |
| موزعون                                               | 8,748          | 7,443          |
| مشغلون آخرون (الربط البيني)                          | 27,329         | 29,771         |
| شركاء تجوال                                          | 13,180         | 17,058         |
| مخصص الانخفاض في القيمة                              | (60,180)       | (52,461)       |
|                                                      | <b>163,133</b> | <b>128,382</b> |

أرصدة مدينة أخرى:

|                                         |                |                |
|-----------------------------------------|----------------|----------------|
| إيرادات مستحقة                          | 3,003          | 1,900          |
| موظفون                                  | 1,972          | 4,124          |
| مدفوعات مقدّمًا وسلف وتأمينات لدى الغير | 145,850        | 174,133        |
| أخرى (انظر الإيضاح أدناه)               | 142,862        | 144,566        |
| مخصص الانخفاض في القيمة                 | (1,019)        | (2,719)        |
|                                         | <b>292,668</b> | <b>322,004</b> |
|                                         | <b>455,801</b> | <b>450,386</b> |

في عام 2011، قامت المجموعة بسداد مبلغ 473 مليون دولار أمريكي مقابل تسوية كفالات كانت الشركة قد قدمتها للبنوك التي أقرضت أحد المساهمين المؤسسين لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية. واصلت المجموعة متابعة إجراءات التقاضي لاسترداد هذا المبلغ، وفي نوفمبر 2016 أيدت المحكمة حق المجموعة في استرداد مبلغ 473 مليون دولار أمريكي الذي تم دفعه بالإضافة إلى الفوائد والمصاريف. إن هذا المبلغ هو بضمان اتفاقية يتعهد فيها المساهم المؤسس بالتنازل عن أسهمه في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية لصالح المجموعة، والمرهونة حاليًا لدى مقرضي المrabحة في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية، وكذلك التنازل عن قرض المساهم المؤسس المستحق له في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية. بدأت الشركة في اتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة لتنفيذ قرار هيئة التحكيم.

كما في 31 ديسمبر 2017، لم ينقض تاريخ استحقاق أرصدة مدينون تجاريون بمبلغ 100.432 مليون دينار كويتي (2016 - 63.096 مليون دينار كويتي) ولم تنخفض قيمتها. انقضى تاريخ استحقاق أرصدة مدينون تجاريون بمبلغ 62.701 مليون دينار كويتي (2016 - 65.286 مليون دينار كويتي) ولكن لم تنخفض قيمتها. ترتبط هذه المبالغ بعدد من العملاء الذين لا يوجد لهم سجل تعثر حديث. إن هذه الأرصدة المدينة التجارية بدون ضمانات وتستحق كما يلي:

| (جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) |               |               |
|------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| 2017                                                 | 2016          |               |
| حتى ثلاثة أشهر                                       | 14,119        | 13,364        |
| 3 – 6 أشهر                                           | 12,380        | 18,856        |
| 6 – 12 شهر                                           | 7,650         | 18,911        |
| أكثر من 12 شهر                                       | 28,552        | 14,155        |
|                                                      | <b>62,701</b> | <b>65,286</b> |

7. استثمارات في أوراق مالية

| (جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)             |               |               |
|------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| 2017                                                             | 2016          |               |
| استثمارات متداولة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة: |               |               |
| أسهم مسعرة                                                       | 778           | 964           |
| استثمارات غير متداولة متاحة للبيع:                               |               |               |
| أسهم مسعرة                                                       | 3,347         | 13,582        |
| صناديق                                                           | 7,925         | 6,579         |
| أسهم غير مسعرة                                                   | 4,846         | 1,973         |
|                                                                  | <b>16,118</b> | <b>22,134</b> |



يتم الاستثمار في أوراق مالية مقومة بالعملات التالية:

| (جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) |  | 2017          | 2016          |
|------------------------------------------------------|--|---------------|---------------|
| دينار كويتي                                          |  | 6,396         | 14,558        |
| دولار أمريكي                                         |  | 7,961         | 3,855         |
| عملات أخرى                                           |  | 2,539         | 4,685         |
|                                                      |  | <b>16,896</b> | <b>23,098</b> |

إن الاستثمارات المتلحة للبيع تتضمن أوراق مالية غير مدرجة بقيمة 4.846 مليون دينار كويتي (2016 - 1.973 مليون دينار كويتي) مدرجة بالتكلفة ناقصاً الانخفاض في القيمة حيث أنه ليس من الممكن قياس قيمها العادلة بشكل موثوق فيه.

### 8. موجودات غير متداولة محتفظ بها لغرض البيع

يمثل هذا البند القيمة الدفترية لموجودات أبراج الاتصالات في الكويت المصنفة كمحتفظ بها للبيع على أساس أن الإدارة ملتزمة بخطة لبيع هذه الموجودات ومن المتوقع أن يكون البيع مؤهلاً للاعتراف به كبيع في غضون سنة من تاريخ تصنيفها.

### 9. استثمارات في شركات زميلة

يمثل هذا البند استثمارات المجموعة في أسهم شركة الاتصالات المتنقلة السعودية والتي تم المحاسبة عنها بطريقة حقوق الملكية.

ملخص المعلومات المالية حول شركة الاتصالات المتنقلة السعودية:

| (جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)              |  | 2017           | 2016           |
|-------------------------------------------------------------------|--|----------------|----------------|
| موجودات متداولة                                                   |  | 302,248        | 269,701        |
| موجودات غير متداولة                                               |  | 1,784,895      | 1,896,961      |
| التزامات متداولة                                                  |  | 924,335        | 540,621        |
| التزامات غير متداولة                                              |  | 876,084        | 1,334,971      |
| صافي الموجودات لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية                  |  | 286,724        | 291,070        |
| إيرادات                                                           |  | 604,913        | 563,968        |
| الربح / (خسارة)                                                   |  | 955            | (78,804)       |
| الدخل الشامل الآخر                                                |  | (577)          | 259            |
| مجموع الدخل الشامل                                                |  | 378            | (78,545)       |
| حصة ملكية المجموعة في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية            |  | %37.045        | %37.045        |
| حصة المجموعة في صافي موجودات شركة الاتصالات المتنقلة السعودية     |  | 106,217        | 107,827        |
| شهرة                                                              |  | 12,367         | 12,515         |
| القيمة الدفترية لحصة المجموعة في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية |  | <b>118,584</b> | <b>120,342</b> |

كما في 31 ديسمبر 2017، بلغت القيمة العادلة لاستثمار المجموعة في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية 127.186 مليون دينار كويتي (2016 - 145.958 مليون دينار كويتي)، والتي تتمثل في سعر السهم المعلن في السوق المالية السعودية.

نشأت الشهرة نتيجة شراء أسهم حقوق ملكية إضافية بواقع 12.045% في 2012 وذلك خلال فترة حقوق الإصدار لأسهم جديدة وإعادة هيكلة رأس المال.

إن مساهمة الشركة والمساهمين المؤسسين الآخرين في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية مرهونة لمقرضي قرض المrabحة الممنوح للشركة الزميلة وذلك كضمان مستمر حتى قيام شركة الاتصالات المتنقلة السعودية بسداد قيمة دين المrabحة المشترك البالغة 2.3 مليار دولار أمريكي بالكامل، ويستحق هذا الدين السداد بالكامل في عام 2018. تتفاوض شركة الاتصالات المتنقلة السعودية مع المقرضين لإعادة تمويل هذا التسهيل. ووفقاً لعقد تمويل المrabحة، يتعين على شركة الاتصالات المتنقلة السعودية الحصول على موافقة خطية مسبقة من المقرضين للإعلان عن أي توزيعات أرباح أو توزيعات أخرى نقدًا أو عينًا للمساهمين أو إجراء أي تعديل على أي اتفاقية قرض من مساهم أو تسديد قرض ممنوح من قبل المساهم.

استنادًا إلى قرار رسمي صادر بتاريخ 1 أكتوبر 2016، حصلت شركة الاتصالات المتنقلة السعودية على:

- تمديد رخصة الاتصالات الصادرة لها لمدة خمسة عشر عامًا إضافيًا حتى يناير 2047، شريطة حصول الدولة على نسبة (5%) من صافي أرباحها السنوية خلال مدة تمديد الرخصة.
- رخصة اتصالات موحدة تسمح لشركة الاتصالات السعودية المتنقلة بتقديم كافة خدمات الاتصالات.
- تصريح بمناقشة الحلول البديلة الخاصة بتسوية المبالغ المستحقة لصالح الحكومة مع وزارة المالية.

### 10. حصة في مشروع مشترك

يمثل هذا البند حصة المجموعة البالغة 69.828 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2016: 70.054 مليون دينار كويتي) في المشروع المشترك، شركة زين الأجيال والتي تمتلك حصة بنسبة 31% من أسهم وحقوق التصويت في شركة وانا (شركة مغربية مساهمة وهي متخصصة في قطاع الاتصالات في تلك الدولة). تم إدراج حصة المجموعة في خسارة المشروع المشترك للسنة البالغة قيمتها 227 ألف دينار كويتي (2016: حصة من خسارة بمبلغ 1.588 مليون دينار كويتي) في بيان الربح أو الخسارة المجمع. تقوم إدارة المجموعة بتحديد القيمة الدفترية ونتائج الأعمال للمشروع المشترك للسنة باستخدام طريقة حقوق الملكية استناداً إلى معلومات الإدارة المقدمة من قبل شركة وانا.

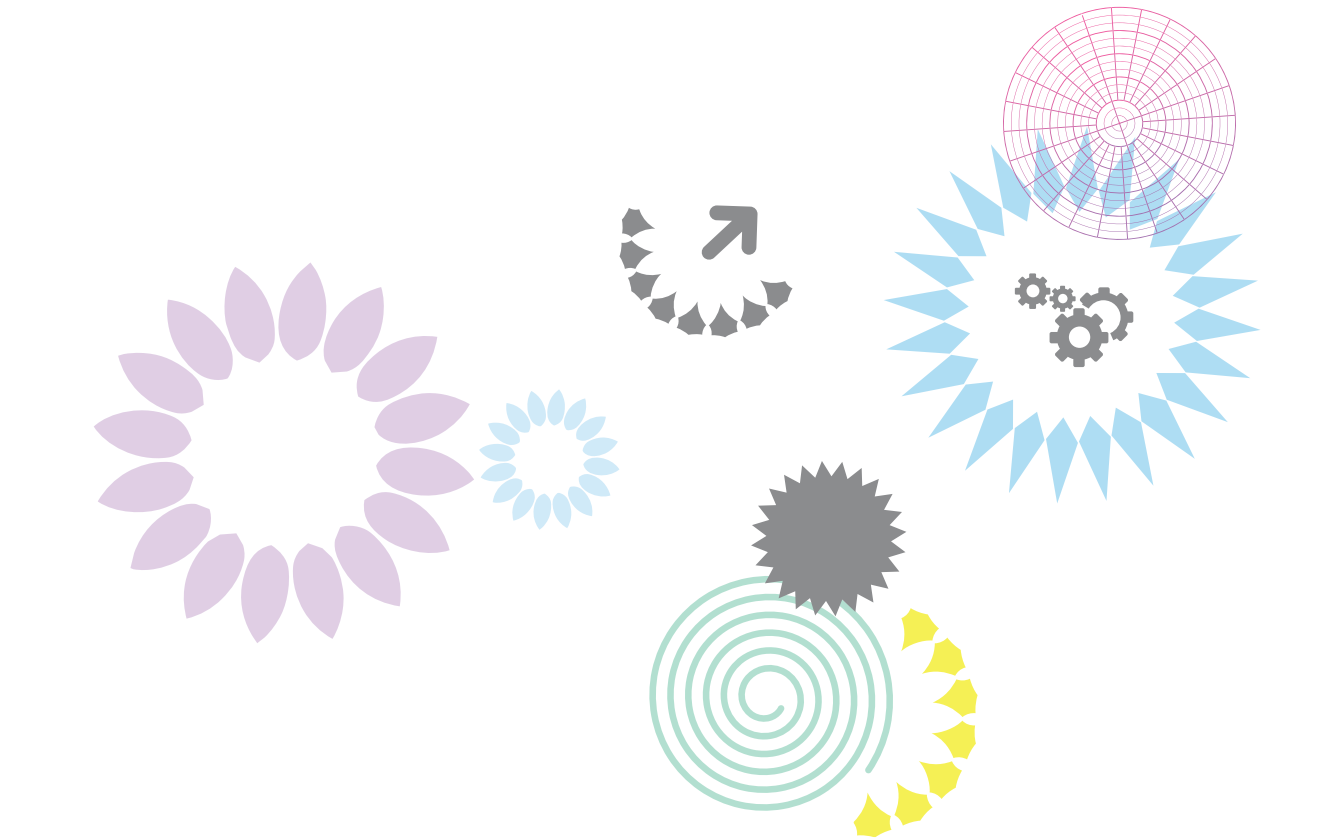
### 11. مستحقات من شركات زميلة

| (جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) |  | 2017           | 2016           |
|------------------------------------------------------|--|----------------|----------------|
| قروض                                                 |  | 267,494        | 258,432        |
| أخرى                                                 |  | 148,265        | 123,229        |
|                                                      |  | <b>415,759</b> | <b>381,661</b> |

تستحق هذه المبالغ من شركة الاتصالات المتنقلة السعودية، وهي مساندة لقروضها المقدمة من البنوك (راجع إيضاح 9). تتضمن القروض قرض مقوّم بالدولار الأمريكي بمبلغ 764.261 مليون دولار أمريكي (230.655 مليون دينار كويتي) (2016: 725.578 مليون دولار أمريكي – 221.593 مليون دينار كويتي) ومبلغ 36.839 مليون دينار كويتي (2016: 36.839 مليون دينار كويتي) وتحمل تلك القروض معدل فائدة فعلي بواقع 6.75% و4.25% سنوياً فوق سعر الفائدة بين البنوك في المملكة العربية السعودية (سيبور) لفترة ستة وثلاثة أشهر على التوالي. وتتضمن المبالغ الأخرى أتعاب إدارة والقيمة الحالية للفائدة المستحقة على القروض.

### 12. موجودات أخرى

تشمل "الموجودات الأخرى" مبلغ 40 مليون دولار أمريكي؛ أي ما يعادل 12.072 مليون دينار كويتي (2016 - 40 مليون دولار أمريكي؛ أي ما يعادل 12.216 مليون دينار كويتي) مستحق من أحد المساهمين المؤسسين لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية وهو بضمان اتفاقية تقضي بتحويل ملكية أسهمه لصالح المجموعة. وفي عام 2013، حصلت المجموعة على حكم قضائي لصالحها باسترداد هذا المبلغ، وتقوم المجموعة حالياً بإتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة لتنفيذ هذا الحكم في المملكة العربية السعودية.





14. الموجودات غير الملموسة والشهرة

| شهرة                                                   | رسوم ترخيص | أخرى     | المجموع   |
|--------------------------------------------------------|------------|----------|-----------|
| ( جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك ) |            |          |           |
| التكلفة                                                |            |          |           |
| كما في 31 ديسمبر 2015                                  | 737,248    | 227,893  | 1,623,962 |
| إضافات                                                 | -          | 38,752   | 41,098    |
| استبعادات / مشطوبات                                    | -          | (30,219) | (30,219)  |
| تعديلات صرف عملات أجنبية                               | (102,587)  | (4,482)  | (121,270) |
| كما في 31 ديسمبر 2016                                  | 634,661    | 231,944  | 1,513,571 |
| إضافات                                                 | -          | 7,296    | 7,296     |
| إضافات نتيجة دمج أعمال                                 | 507        | -        | 507       |
| استبعادات / مشطوبات                                    | -          | (66,206) | (66,206)  |
| تعديلات صرف عملات أجنبية                               | (20,968)   | (2,956)  | (34,224)  |
| كما في 31 ديسمبر 2017                                  | 614,200    | 170,078  | 1,420,944 |

|                               |        |          |          |
|-------------------------------|--------|----------|----------|
| الإطفاءات المتراكمة           |        |          |          |
| كما في 31 ديسمبر 2015         | 11,942 | 279,473  | 147,235  |
| المحمل للسنة                  | -      | 46,595   | 56,135   |
| نتيجة للاستبعادات / المشطوبات | -      | (29,641) | (29,641) |
| تعديلات صرف عملات أجنبية      | -      | (4,922)  | (483)    |
| كما في 31 ديسمبر 2016         | 11,942 | 321,146  | 173,246  |
| المحمل للسنة                  | -      | 48,380   | 28,671   |
| نتيجة للاستبعادات / المشطوبات | -      | -        | (66,206) |
| تعديلات صرف عملات أجنبية      | -      | (5,071)  | (2,794)  |
| كما في 31 ديسمبر 2017         | 11,942 | 364,455  | 132,917  |

|                       |         |         |        |
|-----------------------|---------|---------|--------|
| صافي القيمة الدفترية  |         |         |        |
| كما في 31 ديسمبر 2017 | 602,258 | 272,211 | 37,161 |
| كما في 31 ديسمبر 2016 | 622,719 | 325,820 | 58,698 |

تم توزيع الشهرة على كل دولة من دول العمليات والتي تعتبر كوحدة توليد للنقد والمتوقع أن تحصل على منافع من عمليات دمج الأعمال. كما أنها تعد أقل مستوى يتم عنده مراقبة الشهرة لغرض تحديد انخفاض القيمة. إن الشهرة ووحدات توليد النقد التي تم توزيع الشهرة عليها وتواريخ انتهاء صلاحية ترخيصها هي كما يلي:

| (جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)      | 2017        | 2016    |
|-----------------------------------------------------------|-------------|---------|
| تاريخ صلاحية الترخيص                                      |             |         |
| شركة بيلا للاستثمار، الأردن                               | يناير 2031  | 79,516  |
| الشركة السودانية للهاتف السيار المحدودة – (زين – السودان) | فبراير 2029 | 57,759  |
| شركة أثير للاتصالات العراق المحدودة – جزر الكايمان        | أغسطس 2022  | 455,615 |
| شركة المؤاخاة للخدمات اللوجستية والاتصالات                | ديسمبر 2021 | 6,726   |
| مجموعة نكستجن للاستشارات، المنطقة الحرة د.م.م             | -           | 2,183   |
| أخرى                                                      | -           | 459     |
|                                                           | 602,258     | 622,719 |

اختبار الانخفاض في القيمة

تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان هناك انخفاض في قيمة الشهرة أو الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة مرة واحدة سنوياً على الأقل. ويتطلب ذلك تقدير المبلغ الممكن استرداده لوحدات توليد النقد التي توزع عليها هذه البنود. ويتم تحديد المبلغ الممكن استرداده استناداً إلى طريقة قيمة الاستخدام أو القيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع، أيهما أعلى.

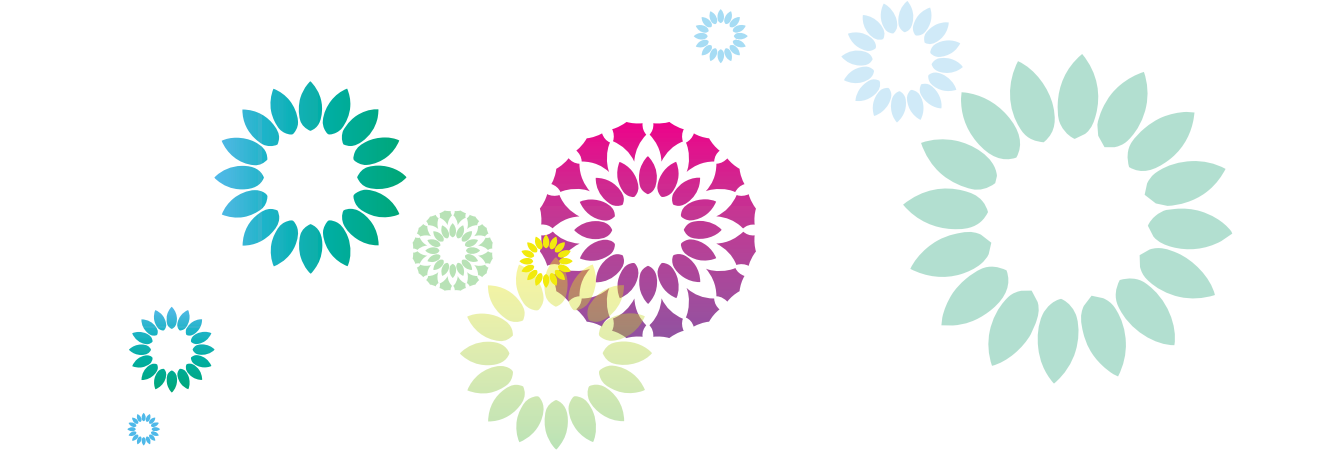
13. ممتلكات ومعدات

| أراضي ومباني وتحسينات على مباني مستأجرة                | شبكات خلوية ومعدات أخرى | مشاريع قيد التنفيذ | المجموع   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------|-----------|
| ( جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك ) |                         |                    |           |
| التكلفة                                                |                         |                    |           |
| كما في 31 ديسمبر 2015                                  | 83,441                  | 140,244            | 1,818,204 |
| إضافات                                                 | 400                     | 137,612            | 171,564   |
| تحويلات                                                | 2,389                   | (109,323)          | -         |
| تعديلات                                                | 12                      | (89)               | (77)      |
| استبعادات                                              | (16)                    | (41)               | (20,278)  |
| تعديلات صرف عملات أجنبية                               | (21,266)                | (143,349)          | (225,423) |
| كما في 31 ديسمبر 2016                                  | 64,960                  | 1,571,346          | 1,743,990 |
| إضافات                                                 | 8,631                   | 31,058             | 95,243    |
| تحويلات                                                | 7,931                   | 73,343             | (81,274)  |
| المحول لأصل غير متداول محتفظ به لغرض البيع             | -                       | (28,608)           | (28,608)  |
| استبعادات                                              | -                       | (29,821)           | (29,821)  |
| الانخفاض في القيمة (إيضاح 34)                          | -                       | (52,650)           | (3,062)   |
| تعديلات صرف عملات أجنبية                               | (4,140)                 | (54,553)           | (11,099)  |
| كما في 31 ديسمبر 2017                                  | 77,382                  | 1,510,115          | 1,07,492  |

|                                            |        |          |   |
|--------------------------------------------|--------|----------|---|
| استهلاكات متراكمة                          |        |          |   |
| كما في 31 ديسمبر 2015                      | 22,831 | 893,694  | - |
| المحمل للسنة                               | 1,485  | 118,092  | - |
| نتيجة الاستبعادات                          | (15)   | (18,669) | - |
| تعديلات صرف عملات أجنبية                   | (495)  | (71,089) | - |
| كما في 31 ديسمبر 2016                      | 23,806 | 922,028  | - |
| المحمل للسنة                               | 1,355  | 106,644  | - |
| نتيجة للاستبعادات                          | -      | (25,496) | - |
| المحول لأصل غير متداول محتفظ به لغرض البيع | -      | (20,952) | - |
| الانخفاض في القيمة (إيضاح 34)              | -      | (17,886) | - |
| تعديلات صرف عملات أجنبية                   | 323    | (38,419) | - |
| كما في 31 ديسمبر 2017                      | 25,484 | 925,919  | - |

|                       |        |         |         |
|-----------------------|--------|---------|---------|
| صافي القيمة الدفترية  |        |         |         |
| كما في 31 ديسمبر 2017 | 51,898 | 584,196 | 107,492 |
| كما في 31 ديسمبر 2016 | 41,154 | 649,318 | 107,684 |

تتضمن تسويات صرف العملات لعامي 2016 و2017 أثر تعديل قيم الممتلكات والمعدات في زين جنوب السودان بسبب التضخم وذلك استناداً إلى التغيرات في مؤشر الأسعار ذات الصلة.





استخدمت إدارة المجموعة الأسلوب التالي لتحديد القيم التي سيتم استخدامها في تعيين الافتراضات الأساسية لاحتساب القيمة تحت الاستخدام:

| الاقتراض الأساسي | الأساس المستخدم لتحديد القيمة للافتراض الأساسي                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| معدل النمو       | إن الزيادة في المنافسة متوقعة ولكن لا يوجد تغير جوهري في حصة أي وحدة توليد نقد من الحصة السوقية نتيجة التحسينات المستمرة لجودة الخدمة والنمو المتوقع من تحديثات الترخيص والتكنولوجيا وباستبعاد تلك الناتجة من تحسين أو تعزيز أداء الأصل.                                                                                          |
|                  | يبلغ معدل نمو الإيرادات السنوي المركب 13% (2016: 19%) بالنسبة لزين السودان، و11% (2016-11%) بالنسبة لأثير، و4% (2016-4%) بالنسبة لبيلا خلال فترة الأربع أو الخمس سنوات المقدرة. تعكس القيمة المحددة الخبرة السابقة والتغيرات في البيئة الاقتصادية.                                                                                |
| نفقات رأسمالية   | إن التدفقات النقدية بعد فترة أربع إلى خمس سنوات تم الوصول إليها باستخدام معدل نمو يصل إلى 4% (2016-2%) بالنسبة لزين السودان، و3.5% (2016-2%) بالنسبة لأثير و2% (2016-2%) بالنسبة لبيلا. هذا المعدل لا يتخطى متوسط معدل النمو للأجل الطويل للسوق الذي تعمل فيه وحدة توليد النقد.                                                   |
|                  | تستند توقعات التدفق النقدي للنفقات الراسمالية إلى التجارب والخبرات ويشمل ذلك النفقات الرأسمالية الجارية اللازمة لمواصلة طرح الشبكات لتسليم الصوت المستهدف وخدمات ومنتجات البيانات واستيفاء التزامات الترخيص. وتشمل النفقات الرأسمالية التدفقات النقدية اللازمة لشراء الممتلكات والآلات والمعدات وغيرها من الموجودات غير الملموسة. |
| معدل الخصم       | بلغت معدلات الخصم 21.3% (2016: 19.9%) بالنسبة لزين السودان و12% (2016-13.4%) بالنسبة لأثير و9.8% (2016-11%) بالنسبة لبيلا. إن معدلات الخصم المستخدمة هي معدلات ما قبل الضريبة وتعكس مخاطر محددة تتعلق بوحدة توليد النقد.                                                                                                          |

قامت المجموعة بإجراء تحليل الحساسية عن طريق تنويع المدخلات بعدة هوامش وتحديد ما إذا نتج عن التغير في المدخلات أي تغيير في الشهرة المتعلقة بوحداث توليد النقد وانخفاضها.

في هذه العمليات الحسابية، تم استخدام توقعات التدفقات النقدية قبل الضرائب استناداً إلى الموازنات المالية التقديرية المعتمدة من قبل الإدارة والتي تغطي فترة تتراوح ما بين أربع وخمس سنوات. وكان المبلغ الممكن استرداده والذي تم الحصول عليه بهذه الطريقة أعلى من القيمة الدفترية لوحدات توليد النقد.

15. دائنون تجاريون وأرصدة دائنة أخرى

| (جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) | 2017           | 2016           |
|------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| دائنون تجاريون ومستحقات                              | 361,341        | 374,494        |
| إيرادات مؤجلة                                        | 47,768         | 51,674         |
| المستحق لمشغلي خدمات التجوال                         | 20,854         | 40,356         |
| مستحق للمشغلين الآخرين (الربط البيني)                | 10,763         | 17,918         |
| مستحق إلى سلطة رقابية                                | 4,023          | 4,851          |
| ضرائب مستحقة                                         | 38,870         | 48,841         |
| توزيعات مستحقة                                       | 13,048         | 13,290         |
| مخصصات                                               | 2,747          | 3,149          |
| مكافأة أعضاء مجلس الإدارة                            | 275            | 275            |
| دائنون آخرون                                         | 15,695         | 16,072         |
|                                                      | <b>515,384</b> | <b>570,920</b> |

16. المستحق للبنوك

| (جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) | 2017           | 2016             |
|------------------------------------------------------|----------------|------------------|
| الشركة                                               |                |                  |
| قروض قصيرة الأجل                                     | 110,540        | 172,338          |
| قروض طويلة الأجل                                     | 621,940        | 722,638          |
|                                                      | <b>732,480</b> | <b>894,976</b>   |
| زين السودان                                          |                |                  |
| تمويل مرابحة قصير الأجل                              | -              | 765              |
| زين – البحرين                                        |                |                  |
| قروض طويلة الأجل                                     | 1,501          | 7,834            |
| أثير – العراق                                        |                |                  |
| قرض طويل الأجل                                       | 136,220        | 145,772          |
|                                                      | <b>870,201</b> | <b>1,049,347</b> |

يتضمن الرصيد الختامي تغيرات غير نقدية ناتجة من ربح ترجمة عملات أجنبية بمبلغ 11.422 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2016 - خسارة بمبلغ 6.101 مليون دينار كويتي).

فيما يلي المبالغ المتداولة وغير المتداولة:

| (جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) | 2017           | 2016             |
|------------------------------------------------------|----------------|------------------|
| مطلوبات متداولة                                      | 199,564        | 219,154          |
| مطلوبات غير متداولة                                  | 670,637        | 830,193          |
|                                                      | <b>870,201</b> | <b>1,049,347</b> |

إن القيم الدفترية لقروض المجموعة مقومة بالعملات التالية:

| (جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) | 2017           | 2016             |
|------------------------------------------------------|----------------|------------------|
| دولار أمريكي                                         | 836,587        | 930,623          |
| دينار كويتي                                          | 32,113         | 110,125          |
| عملات أخرى                                           | 1,501          | 8,599            |
|                                                      | <b>870,201</b> | <b>1,049,347</b> |

يتراوح معدل الفائدة الفعلي كما في 31 ديسمبر 2017 من 2.01% إلى 12.00% (2016-1.75% إلى 12.00%) سنوياً.

إن المجموعة متوافقة مع تعهداتها بتحقيق النسب المالية الأساسية والتي تتضمن:

- نسبة صافي القروض المجمعة إلى نسبة الربح المجمع المعدل قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء.
- نسبة الربح المجمع المعدل قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى صافي الفائدة المستحقة المجمعة المعدلة.
- نسبة حقوق المساهمين إلى إجمالي الموجودات.

الشركة

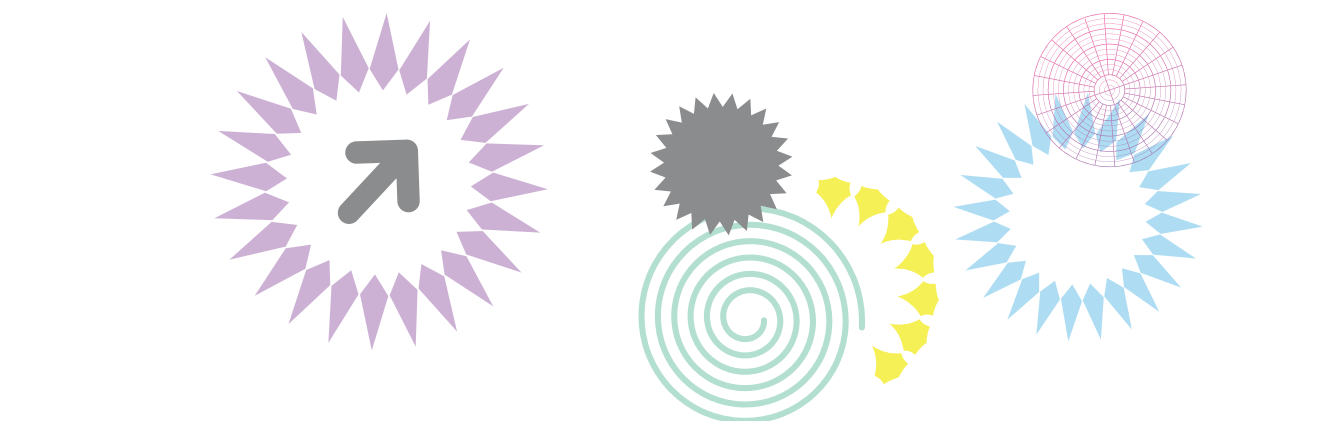
خلال السنة، قامت الشركة

- بسحب قروض بمبلغ وقدره 301.565 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2016 - 211.443 مليون دينار كويتي) من التسهيلات القائمة والجديدة. ويشمل ذلك:

- 200 مليون دولار أمريكي (60.340 مليون دينار كويتي) من تسهيل ائتماني متجدد بقيمة 800 مليون دولار أمريكي والذي تم تسديده بالكامل خلال السنة.

- 280 مليون دولار أمريكي (85.342 مليون دينار كويتي) من تسهيل ائتماني متجدد بقيمة 500 مليون دولار أمريكي.

- 100 مليون دولار أمريكي (30.510 مليون دينار كويتي) من تسهيل قرض طويل الأجل بقيمة 200 مليون دولار أمريكي. كما في 31 ديسمبر 2017 كان مبلغ 200 مليون دولار أمريكي (60.360 مليون دينار كويتي) مستحق السداد من هذا التسهيل.





• قروض مسددة بمبلغ 454.428 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2016 - 116.045 مليون دينار كويتي). ويشمل ذلك:

- مبلغ وقدره 780 مليون دولار أمريكي (236.945 مليون دينار كويتي) لتسديد التسهيلات الائتمانية المتجددة بالكامل والتي تم الحصول عليها في فبراير 2014 والتي بلغت 800 مليون دولار أمريكي. كما في 31 ديسمبر 2017، لم تكن هناك أي مبالغ قائمة من هذا التسهيل (31 ديسمبر 2016 - 177.132 مليون دينار كويتي).

- 280 مليون دولار أمريكي (85.342 مليون دينار كويتي) لتسديد التسهيلات الائتمانية المتجددة بالكامل والبالغة 500 مليون دولار أمريكي والتي تم الحصول عليها في يناير 2017.

- 75 مليون دينار كويتي لتسديد القرض قصير الأجل بالكامل والذي تم الحصول عليه من بنك تجاري في يونيو 2015.

تحمل هذه التسهيلات معدل فائدة متغير بهامش ربح ثابت فوق معدل الفائدة بين البنوك في لندن (ليبور) لمدة ثلاثة أو 6 أشهر أو فوق معدل خصم البنك المركزي.

#### زين - البحرين

يمثل هذا البند الرصيد القائم المتعلق بالتسهيلات طويلة الأجل المقومة بالدينار البحريني، والتي تم منحها في 2013، بهامش ربح ثابت فوق سعر الفائدة على القروض ليوم واحد بين البنوك في مملكة البحرين (بيبور). هذه التسهيلات هي عبارة عن تسهيلات مطفأة تستحق خلال مدة أربع سنوات.

#### أثير

قروض طويلة الأجل تشمل:

• قرض بقيمة 400 مليون دولار أمريكي تم الحصول عليه في 2011 من مجموعة مؤسسات تمويل وتنمية دولية وبنوك أجنبية. تستحق هذه التسهيلات السداد على 24 قسط متساوٍ حتى يناير 2018. كما في 31 ديسمبر 2017، كان هناك مبلغ 16.360 مليون دولار أمريكي (4.937 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 2016: 25.373 مليون دينار كويتي) من هذا التسهيل قائماً؛

• قرض بمبلغ 300 مليون دولار أمريكي (90.54 مليون دينار كويتي) (2016 - 91.62 مليون دينار كويتي) تم الحصول عليه من بنك تجاري وتحويله إلى قرض طويل الأجل يستحق السداد في ديسمبر 2019؛

• قرض طويل الأجل من بنك تجاري تم الحصول عليه في 2015 بمبلغ 55 مليون دولار أمريكي (16.599 مليون دينار كويتي) (2016 - 16.797 مليون دينار كويتي) ويستحق السداد في مارس 2020.

• قرض طويل الأجل من بنك تجاري تم الحصول عليه في 2016 بمبلغ 30 مليون دولار أمريكي (9.054 مليون دينار كويتي) (2016 - 9.162 مليون دينار كويتي) ويستحق السداد في ديسمبر 2019.

• قرض طويل الأجل من بنك تجاري تم الحصول عليه في 2017 بمبلغ 50 مليون دولار أمريكي (15.09 مليون دينار كويتي) ويستحق السداد بحلول أبريل 2020.

تعهدت الشركة بضمان هذه التسهيلات والتي تحمل معدل فائدة متغير بهامش ربح ثابت فوق معدل الليبور للثلاثة أشهر.

#### زين السودان

يمثل هذا البند تمويلًا قصير الأجل مقوم بالجنيه السوداني تم الحصول عليه من بنك إسلامي محلي ويحمل معدل فائدة فعلي بواقع 12% سنويًا. إن هذا التسهيل ممنوح بضمان مبلغ نقدي معادل مودع لدى البنك (إيضاح 4).

### 17 . مطلوبات أخرى غير متداولة

|                                                      | 2017          | 2016          |
|------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| (جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) |               |               |
| تأمينات العملاء                                      | 5,570         | 4,552         |
| مكافأة نهاية الخدمة                                  | 21,996        | 34,154        |
| ودائع مستردة وأخرى                                   | 10,916        | 10,247        |
|                                                      | <b>38,482</b> | <b>48,953</b> |

## 18 . رأس المال والاحتياطيات

|                                               | 2017          | 2016          |
|-----------------------------------------------|---------------|---------------|
| رأس المال (بقيمة اسمية 100 فلس كويتي لكل سهم) | عدد الأسهم    | عدد الأسهم    |
| المصرح به والمَصَدَر والمدفوع بالكامل         | 4,327,058,909 | 4,327,058,909 |

#### الاحتياطي القانوني

وفقاً لقانون الشركات والنظام الأساسي للشركة، يجب تحويل 10% من ربح السنة إلى الاحتياطي القانوني حتى يصل رصيده بحد أقصى إلى 50% من رأس المال. يسمح قانون الشركات والنظام الأساسي للشركة بوقف التحويل إلى الاحتياطي القانوني عندما يصل رصيده إلى 50% من رأس المال. ونظراً لتجاوز الاحتياطي القانوني هذا الحد، أوقفت الشركة التحويل إلى الاحتياطي القانوني. يجوز استعمال الاحتياطي القانوني فقط لتأمين توزيع أرباح تصل إلى 5% من رأس المال في السنوات التي لا تسمح فيها أرباح الشركة المرحلة بتأمين هذا الحد.

#### الاحتياطي الاختياري

وفقاً للنظام الأساسي للشركة، يجوز أن يقترح مجلس الإدارة إجراء تخصيصات على الاحتياطي الاختياري بحد أقصى 50% من رأسمالها. خلال السنة، لم يقترح مجلس الإدارة أي تحويلات (2016 - لا شيء).

### احتياطي ترجمة عملات أجنبية

زاد هذا الاحتياطي خلال السنة نظراً لوجود انخفاض حاد في أسعار الصرف بالجنيه السوداني والجنيه جنوب السودان.

#### توزيعات - 2016

اعتمدت الجمعية العمومية السنوية للمساهمين للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2016 المنعقدة بتاريخ 12 مارس 2017 توزيعات أرباح نقدية بواقع 35 فلس لكل سهم لسنة 2016.

#### توزيعات مقترحة

أوصى مجلس الإدارة بإجراء توزيعات نقدية، ويخضع هذا الأمر لموافقة المساهمين، بواقع 35 فلس لكل سهم (2016 - 35 فلس لكل سهم) على المساهمين المسجلين وذلك بعد الحصول على الموافقات اللازمة من الجهات الرقابية.

### 19 . أسهم الخزينة

|                              | 2017 | 2016        |
|------------------------------|------|-------------|
|                              |      |             |
| عدد الأسهم                   | -    | 425,711,648 |
| نسبة الأسهم المصدرة          | -    | 9.84%       |
| القيمة السوقية               | -    | 174,542     |
| التكلفة (بالألف دينار كويتي) | -    | 567,834     |

في أغسطس 2017، باعت الشركة كافة أسهم الخزينة بمبلغ 255.172 مليون دينار كويتي، وتم تسجيل الفرق الناتج بين التكلفة وسعر البيع في الأرباح المرحلة.

### 20 . الإيرادات

|                                                      | 2017             | 2016             |
|------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| (جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) |                  |                  |
| اشتراكات وبيانات وإيرادات مكالمات                    | 934,079          | 1,046,084        |
| إيرادات متاجرة                                       | 95,468           | 41,690           |
|                                                      | <b>1,029,547</b> | <b>1,087,774</b> |

### 21 . مصاريف تشغيلية وإدارية

إن هذا البند يتضمن تكاليف موظفين بقيمة 83.862 مليون دينار كويتي (2016 - 89.617 مليون دينار كويتي).



25. ربحية السهم

تحتسب ربحية السهم الأساسية والمخفضة بناءً على المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة خلال السنة كما يلي:

| (جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)                       |     | 2017          | 2016          |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|---------------|---------------|
| رجح السنة                                                                  |     | 159,817       | 156,702       |
| سهم                                                                        | سهم |               |               |
| المتوسط المرجح لعدد الأسهم المصدرة                                         |     | 4,047,138,921 | 3,901,347,261 |
| أثر التخفيف                                                                |     | -             | -             |
| المتوسط المرجح لعدد الأسهم المصدرة القائمة خلال السنة المعدلة بأثر التخفيف |     | 4,047,138,921 | 3,901,347,261 |
| فلس                                                                        | فلس |               |               |
| ربحية السهم الأساسية                                                       |     | 39            | 40            |
| ربحية السهم المخفضة                                                        |     | 39            | 40            |

26. معلومات القطاع

تعمل الشركة وشركاتها التابعة في قطاع أعمال واحد يتمثل في الاتصالات والخدمات المتعلقة بها. بغض النظر عن عمليات الشركة في الكويت، تعمل الشركة أيضًا من خلال شركاتها التابعة الأجنبية في الأردن والبحرين ولبنان والسودان وجنوب السودان والعراق. ويشكل هذا الأمر أساس القطاعات الجغرافية. استناداً إلى معايير الإفصاح، قامت المجموعة بتحديد عملياتها المتمثلة في الاتصالات في الكويت والأردن والسودان والعراق والبحرين كأساس للإفصاح عن معلومات القطاع.

22. إيرادات استثمارات

| (جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)          |  | 2017    | 2016    |
|---------------------------------------------------------------|--|---------|---------|
| خسائر استثمارات بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة |  | 10      | (206)   |
| أرباح / (خسائر) محققة من استثمارات متاحة للبيع                |  | 2,891   | (4,025) |
| خسائر الانخفاض في قيمة استثمارات متاحة للبيع                  |  | (2,369) | (397)   |
| إيرادات توزيعات                                               |  | 249     | 703     |
|                                                               |  | 781     | (3,925) |

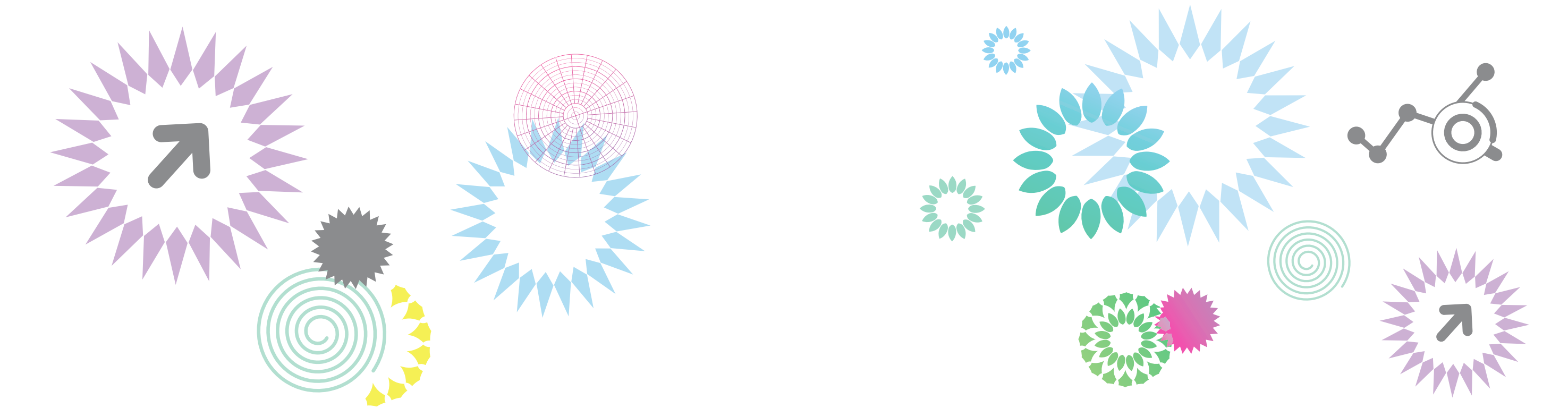
23. ضريبة دعم العملة الوطنية والزكاة

| (جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) |  | 2017  | 2016  |
|------------------------------------------------------|--|-------|-------|
| ضريبة دعم العملة الوطنية – الكويت                    |  | 3,077 | 2,387 |
| الزكاة – الكويت                                      |  | 1,521 | 1,289 |
| الزكاة – السودان                                     |  | 1,155 | 2,462 |
|                                                      |  | 5,753 | 6,138 |

إن ضريبة دعم العملة الوطنية والزكاة في الكويت تمثل قيمة الضرائب المستحقة إلى وزارة المالية في دولة الكويت بموجب قانون دعم العملة الوطنية رقم 19 لسنة 2000 وقانون الزكاة رقم 46 لسنة 2006 على التوالي.

24. مصاريف ضريبة الدخل

تتمثل في مصاريف ضريبة دخل الشركات التابعة والضرائب المستقطعة (انظر إيضاح 26).





| 31 ديسمبر 2016                                                         |         |         |           |         |         |         |
|------------------------------------------------------------------------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|
| المجموع                                                                | أخرى    | البحرين | العراق    | السودان | الأردن  | الكويت  |
| (جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)                   |         |         |           |         |         |         |
| إيرادات القطاع                                                         |         |         |           |         |         |         |
| 1,087,774                                                              | 25,777  | 52,792  | 327,189   | 213,986 | 145,820 | 322,210 |
| صافي الربح قبل الفوائد والضريبة                                        |         |         |           |         |         |         |
| 207,806                                                                | 25,039  | 3,807   | 10,789    | 32,586  | 45,603  | 89,982  |
| إيرادات فوائد                                                          |         |         |           |         |         |         |
| 4,819                                                                  | 152     | 57      | 257       | 3,903   | 405     | 45      |
| أعباء تمويل                                                            |         |         |           |         |         |         |
| (21,364)                                                               | (3,450) | (451)   | (12,789)  | -       | (4,674) | -       |
| مصاريف ضريبة الدخل                                                     |         |         |           |         |         |         |
| (27,435)                                                               | (8,699) | -       | -         | (9,158) | (9,578) | -       |
| 163,826                                                                | 13,042  | 3,413   | (1,743)   | 27,331  | 31,756  | 90,027  |
| بنود غير موزعة:                                                        |         |         |           |         |         |         |
| إيرادات استثمار                                                        |         |         |           |         |         |         |
| (3,925)                                                                |         |         |           |         |         |         |
| حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة                                |         |         |           |         |         |         |
| (30,781)                                                               |         |         |           |         |         |         |
| أخرى                                                                   |         |         |           |         |         |         |
| 29,615                                                                 |         |         |           |         |         |         |
| ربح السنة                                                              |         |         |           |         |         |         |
| 158,735                                                                |         |         |           |         |         |         |
| موجودات القطاع متضمنة الشهرة                                           |         |         |           |         |         |         |
| 2,226,991                                                              | 136,034 | 95,749  | 1,121,735 | 249,820 | 328,894 | 294,759 |
| بنود غير موزعة:                                                        |         |         |           |         |         |         |
| استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة |         |         |           |         |         |         |
| 964                                                                    |         |         |           |         |         |         |
| استثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع                                   |         |         |           |         |         |         |
| 22,134                                                                 |         |         |           |         |         |         |
| استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة                                |         |         |           |         |         |         |
| 190,396                                                                |         |         |           |         |         |         |
| مستحق من شركات زميلة                                                   |         |         |           |         |         |         |
| 381,661                                                                |         |         |           |         |         |         |
| أخرى                                                                   |         |         |           |         |         |         |
| 269,556                                                                |         |         |           |         |         |         |
| الموجودات المجمعة                                                      |         |         |           |         |         |         |
| 3,091,702                                                              |         |         |           |         |         |         |
| مطلوبات القطاع                                                         |         |         |           |         |         |         |
| 828,626                                                                | 225,649 | 34,921  | 269,713   | 52,030  | 146,879 | 99,434  |
| المستحق للبنوك                                                         |         |         |           |         |         |         |
| 154,371                                                                | -       | 7,834   | 145,772   | 765     | -       | -       |
| 982,997                                                                | 225,649 | 42,755  | 415,485   | 52,795  | 146,879 | 99,434  |
| بنود غير موزعة:                                                        |         |         |           |         |         |         |
| المستحق للبنوك                                                         |         |         |           |         |         |         |
| 894,976                                                                |         |         |           |         |         |         |
| أخرى                                                                   |         |         |           |         |         |         |
| (208,753)                                                              |         |         |           |         |         |         |
| المطلوبات المجمعة                                                      |         |         |           |         |         |         |
| 1,669,220                                                              |         |         |           |         |         |         |
| صافي الموجودات المجمعة                                                 |         |         |           |         |         |         |
| 1,422,482                                                              |         |         |           |         |         |         |
| مصروفات رأسمالية متكبدة خلال السنة                                     |         |         |           |         |         |         |
| 178,596                                                                | 10,012  | 18,424  | 28,981    | 50,535  | 23,095  | 47,549  |
| غير موزعة                                                              |         |         |           |         |         |         |
| 34,066                                                                 |         |         |           |         |         |         |
| مجموع المصروفات الرأسمالية                                             |         |         |           |         |         |         |
| 212,662                                                                |         |         |           |         |         |         |
| استهلاكات وإطفاءات                                                     |         |         |           |         |         |         |
| 220,981                                                                | 10,572  | 16,378  | 73,563    | 27,349  | 26,894  | 66,225  |
| غير موزعة                                                              |         |         |           |         |         |         |
| 1,326                                                                  |         |         |           |         |         |         |
| مجموع الاستهلاكات والاطفاءات                                           |         |         |           |         |         |         |
| 222,307                                                                |         |         |           |         |         |         |

| 31 ديسمبر 2017                                                         |         |         |           |         |         |         |
|------------------------------------------------------------------------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|
| المجموع                                                                | أخرى    | البحرين | العراق    | السودان | الأردن  | الكويت  |
| (جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)                   |         |         |           |         |         |         |
| إيرادات القطاع                                                         |         |         |           |         |         |         |
| 1,029,547                                                              | 27,175  | 59,971  | 333,881   | 126,861 | 150,544 | 331,115 |
| صافي الربح قبل الفوائد والضريبة                                        |         |         |           |         |         |         |
| 174,091                                                                | 3,752   | 3,652   | 21,658    | 24,420  | 40,279  | 80,330  |
| إيرادات فوائد                                                          |         |         |           |         |         |         |
| 1,219                                                                  | 164     | 32      | 141       | 630     | 238     | 14      |
| أعباء تمويل                                                            |         |         |           |         |         |         |
| (22,432)                                                               | (3,930) | (226)   | (13,055)  | -       | (5,221) | -       |
| مصاريف ضريبة الدخل                                                     |         |         |           |         |         |         |
| (9,783)                                                                | 3,742   | -       | -         | (5,479) | (8,046) | -       |
| 143,095                                                                | 3,728   | 3,458   | 8,744     | 19,571  | 27,250  | 80,344  |
| بنود غير موزعة:                                                        |         |         |           |         |         |         |
| إيرادات استثمار                                                        |         |         |           |         |         |         |
| 781                                                                    |         |         |           |         |         |         |
| حصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة                                |         |         |           |         |         |         |
| 127                                                                    |         |         |           |         |         |         |
| أخرى                                                                   |         |         |           |         |         |         |
| 20,149                                                                 |         |         |           |         |         |         |
| ربح السنة                                                              |         |         |           |         |         |         |
| 164,152                                                                |         |         |           |         |         |         |
| موجودات القطاع متضمنة الشهرة                                           |         |         |           |         |         |         |
| 2,077,820                                                              | 94,302  | 84,996  | 1,027,967 | 217,878 | 312,895 | 339,782 |
| بنود غير موزعة:                                                        |         |         |           |         |         |         |
| استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة |         |         |           |         |         |         |
| 778                                                                    |         |         |           |         |         |         |
| استثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع                                   |         |         |           |         |         |         |
| 16,118                                                                 |         |         |           |         |         |         |
| استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة                                |         |         |           |         |         |         |
| 188,412                                                                |         |         |           |         |         |         |
| مستحق من شركات زميلة                                                   |         |         |           |         |         |         |
| 415,759                                                                |         |         |           |         |         |         |
| أخرى                                                                   |         |         |           |         |         |         |
| 334,784                                                                |         |         |           |         |         |         |
| الموجودات المجمعة                                                      |         |         |           |         |         |         |
| 3,033,671                                                              |         |         |           |         |         |         |
| مطلوبات القطاع                                                         |         |         |           |         |         |         |
| 696,496                                                                | 213,471 | 29,221  | 185,239   | 46,576  | 136,571 | 85,418  |
| المستحق للبنوك                                                         |         |         |           |         |         |         |
| 137,721                                                                | -       | 1,501   | 136,220   | -       | -       | -       |
| 834,217                                                                | 213,471 | 30,722  | 321,459   | 46,576  | 136,571 | 85,418  |
| بنود غير موزعة:                                                        |         |         |           |         |         |         |
| المستحق للبنوك                                                         |         |         |           |         |         |         |
| 732,480                                                                |         |         |           |         |         |         |
| أخرى                                                                   |         |         |           |         |         |         |
| (142,630)                                                              |         |         |           |         |         |         |
| المطلوبات المجمعة                                                      |         |         |           |         |         |         |
| 1,424,067                                                              |         |         |           |         |         |         |
| صافي الموجودات المجمعة                                                 |         |         |           |         |         |         |
| 1,609,604                                                              |         |         |           |         |         |         |
| مصروفات رأسمالية متكبدة خلال السنة                                     |         |         |           |         |         |         |
| 125,989                                                                | 516     | 6,115   | 35,297    | 40,421  | 18,283  | 25,357  |
| غير موزعة                                                              |         |         |           |         |         |         |
| 16,239                                                                 |         |         |           |         |         |         |
| مجموع المصروفات الرأسمالية                                             |         |         |           |         |         |         |
| 142,228                                                                |         |         |           |         |         |         |
| استهلاكات وإطفاءات                                                     |         |         |           |         |         |         |
| 183,679                                                                | 8,334   | 14,070  | 75,930    | 14,538  | 28,131  | 42,676  |
| غير موزعة                                                              |         |         |           |         |         |         |
| 1,371                                                                  |         |         |           |         |         |         |
| مجموع الاستهلاكات والاطفاءات                                           |         |         |           |         |         |         |
| 185,050                                                                |         |         |           |         |         |         |



### 27. شركات تابعة تمتلك فيها الحصاص غير المسيطرة حقوق جوهريّة

إن ملخص المعلومات المالية للشركات التابعة للمجموعة والتي تمتلك فيها الحصاص غير المسيطرة حقوق جوهريّة مبين أدناه.

| الخاتم، العراق                                       | زين البحرين |           |          |
|------------------------------------------------------|-------------|-----------|----------|
| (جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) | 2017        | 2016      | 2017     |
| موجودات متداولة                                      | 136,875     | 184,752   | 27,131   |
| موجودات غير متداولة                                  | 721,990     | 765,863   | 57,865   |
| مطلوبات متداولة                                      | (168,327)   | (269,610) | (30,464) |
| مطلوبات غير متداولة                                  | (153,132)   | (145,875) | (257)    |
| حقوق ملكية عائدة إلى:                                |             |           |          |
| - مالكي الشركة                                       | 408,402     | 406,673   | 29,732   |
| - حصص غير مسيطرة                                     | 129,004     | 128,457   | 24,543   |
|                                                      | 333,881     | 327,189   | 59,971   |
| إيرادات                                              |             |           |          |
| ربح (خسارة) السنة                                    | 8,745       | (1,743)   | 3,457    |
| الدخل الشامل الآخر                                   | -           | -         | -        |
| مجموع الدخل الشامل                                   | 8,745       | (1,743)   | 3,413    |
| مجموع الدخل الشامل العائد إلى:                       |             |           |          |
| - مساهمي الشركة                                      | 6,646       | (1,325)   | 1,894    |
| - حصص غير مسيطرة                                     | 2,099       | (418)     | 1,563    |
|                                                      | 8,745       | (1,743)   | 3,457    |

|                                              |          |           |         |          |
|----------------------------------------------|----------|-----------|---------|----------|
| توزيعات نقدية مدفوعة لحصاص غير مسيطرة        | -        | (13,148)  | (630)   | (644)    |
| صافي التدفق النقدي الناتج من أنشطة التشغيل   | 44,085   | 71,622    | 11,280  | 23,607   |
| صافي التدفق النقدي الناتج من أنشطة الاستثمار | (48,348) | 100,887   | (6,080) | (17,368) |
| صافي التدفق النقدي الناتج من أنشطة التمويل   | (20,852) | (120,668) | (7,995) | (8,194)  |
| صافي (النقص) / الزيادة في التدفقات النقدية   | (25,371) | 51,841    | (2,819) | (1,955)  |

### 28. المعاملات مع أطراف ذات صلة

أُبرمت المجموعة معاملات مع أطراف ذات صلة وفقاً لبنود وشروط اعتمدها الإدارة. تتمثل المعاملات والأرصدة مع الأطراف ذات الصلة (بالإضافة إلى ما تم الإفصاح عنه في الإيضاحات الأخرى) فيما يلي:

| المعاملات                                            |        |       |
|------------------------------------------------------|--------|-------|
| (جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) | 2017   | 2016  |
| الإيرادات                                            | 3,421  | 4,273 |
| أُتعاب إدارة (متضمنة في إيرادات أخرى)                | 3,130  | -     |
| إيرادات فوائد على قروض لشركة زميلة                   | 22,357 | -     |
|                                                      |        |       |
| <b>مكافأة الإدارة العليا</b>                         |        |       |
| رواتب ومزايا أخرى قصيرة الأجل للموظفين               | 2,951  | 2,892 |
| مكافأة نهاية الخدمة للموظفين                         | 439    | 755   |
|                                                      |        |       |
| <b>الأرصدة</b>                                       |        |       |
| ذمم تجارية مدينة                                     | 16,553 | 8,809 |
| ذمم تجارية دائنة                                     | 9,851  | 6,525 |

### 29. الارتباطات والالتزامات المحتملة

#### (جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)

| 2017    | 2016    |                                         |
|---------|---------|-----------------------------------------|
| 37,727  | 46,021  | ارتباطات رأسمالية                       |
| 60,835  | 57,773  | ارتباطات رأسمالية – حصة الشركة الزميلة  |
| 4,685   | 2,430   | رأس مال غير مستدعى من شركات مستثمر فيها |
| 453,691 | 456,800 | خطابات ضمان                             |

تتضمن البنود أعلاه ضمانات بمبلغ 396.316 مليون دينار كويتي (2016 - 405.615 مليون دينار كويتي) تتعلق بقروض تم منحها لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية.

قائمة بأبرز الشركات التي تتعامل مع الشركة

قامت الشركة بمنح ضمانات مقابل تسهيلات ائتمانية بمبلغ 10.551 مليون دينار كويتي (2016 - 10.677 مليون دينار كويتي) لأحد مؤسسي شركة الاتصالات المتنقلة السعودية. وترى الشركة بأن الضمانات المقدمة من المساهم المؤسس لصالح البنك كافية لتغطية قيمة التسهيلات الائتمانية.

##### مطالبات غرامات ورسوم في العراق

في 2011، قامت هيئة الإعلام والاتصالات بمطالبة شركة أثير بسداد مبلغ إجمالي قيمته 100 مليون دولار أمريكي (30.18 مليون دينار كويتي) مدعية عدم التزام أثير ببعض شروط الترخيص. صدر حكم في هذه المطالبة لصالح أثير خلال الربع الثاني من سنة 2015. غير أنه في مارس 2016، قدم الرئيس التنفيذي لهيئة الإعلام والاتصالات شكوى لدى لجنة الاستماع التابعة لهيئة الإعلام والاتصالات للمطالبة بمبلغ 100 مليون دولار أمريكي (30.18 مليون دينار كويتي) وذلك فيما يتعلق بالأمر نفسه الذي تم البت فيه سابقًا ثلاث مرات لصالح شركة أثير من قبل مجلس الطعون التابع لهيئة الإعلام والاتصالات. وبتاريخ 13 يوليو 2016، أصدرت لجنة الاستماع التابعة لهيئة الإعلام والاتصالات قرارًا لصالح هيئة الإعلام والاتصالات. وبتاريخ 8 سبتمبر 2016، قدمت أثير طعنًا على هذا القرار أمام مجلس الطعون التابع لهيئة الإعلام والاتصالات. وفي 15 يناير 2017، أصدر مجلس الطعون التابع لهيئة الإعلام والاتصالات قرارًا لصالح هيئة الإعلام والاتصالات. قامت أثير بالطعن على قرار مجلس الطعون التابع لهيئة الإعلام والاتصالات أمام محكمة البداية مستندة إلى أن أحكام القرار رقم 65 (الذي ينظم أنشطة الاتصالات في العراق) والذي يُحصن قرار مجلس الطعون التابع لهيئة الإعلام والاتصالات من الاستئناف أو الطعن، غير دستورية. وطلبت أثير من المحكمة إصدار قرار بمنع هيئة الإعلام والاتصالات من تحصيل مبلغ المطالبة أو تفعيل قرار مجلس الطعون التابع لهيئة الإعلام والاتصالات إلى أن تقوم المحكمة بالبت في هذا الأمر. أصدرت محكمة البداية قراراتين في فبراير وأبريل 2017 يقضيان بإيقاف أي إجراءات تنفيذية من قبل هيئة الإعلام والاتصالات فيما يتعلق بتحصيل مبلغ المطالبة إلى حين البت في الدعوى من قبل المحكمة. وفي 27 أبريل 2017، أصدرت محكمة البداية قرارًا لصالح هيئة الإعلام والاتصالات. وفي مايو 2017، قدمت شركة أثير طعنًا على هذا القرار أمام محكمة الاستئناف. وفي نوفمبر 2017، أصدرت محكمة الاستئناف قرارًا لصالح شركة أثير. غير أن هيئة الإعلام والاتصالات قد طعنت في هذا القرار من خلال تقديم طعن لدى محكمة التمييز التي أصدرت قرارًا في 15 نوفمبر 2017 برد قرار محكمة الاستئناف وإعادة الملف إلى محكمة الاستئناف للبت فيه. وفي 28 ديسمبر 2017، أصدرت محكمة الاستئناف قرارًا مؤيدًا لقرار محكمة البداية الصادر بتاريخ 27 أبريل 2017. وقدمت أثير طعنًا على هذا القرار لدى محكمة التمييز بتاريخ 11 يناير 2018. وبناءً على تقرير الخبراء القانونيين، ترى أثير أن فرص تسوية هذا الأمر تبدو لصالحها.

في نوفمبر 2016، أبرمت أثير اتفاقية مع وزارة المالية العراقية على النحو التالي:

- فيما يتعلق بالضريبة الإضافية على إيرادات الشركات للسنوات من 2004 حتى 2010 وبالبالغة 244 مليون دولار أمريكي (73.639 مليون دينار كويتي) التي تطالب بها الهيئة العامة للضرائب العراقية، فإن لشركة



#### عوامل المخاطر المالية

إن استخدام المجموعة للأدوات المالية يعرضها لمخاطر مالية عدة من ضمنها مخاطر السوق ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. تقوم المجموعة بمراجعة تعرضها للمخاطر باستمرار وتقوم باتخاذ الإجراءات اللازمة لتحدها لمستويات مقبولة. يتولى مجلس الإدارة المسؤولية العامة لإعداد والإشراف على الإطار العام لإدارة المخاطر لدى المجموعة. كما أن مجلس الإدارة مسؤول عن وضع سياسات إدارة المخاطر ومراقبتها بالتعاون مع الوحدات التشغيلية الأخرى في المجموعة. تم إعداد سياسات إدارة المخاطر بالمجموعة بهدف التعرف على المخاطر التي تواجه المجموعة وتحليلها، ووضع حدود وضوابط مخاطر ملائمة، ومراقبة المخاطر ومدى الالتزام بالحدود الموضوعة. وتتم مراجعة سياسات ونظم إدارة المخاطر بشكل منتظم لتعكس التغيرات التي تحدث في ظروف السوق وفي أنشطة المجموعة. إن المجموعة تهدف من خلال معايير وإجراءات التدريب والإدارة لديها نحو تعزيز بيئة رقابية منضبطة وبناءة والتي يفهم كافة الموظفون من خلالها أدوارهم ومسؤولياتهم. تقوم لجنة الإدارة لدى المجموعة بالإشراف على كيفية مراقبة الإدارة للالتزام بسياسات وإجراءات إدارة المخاطر لدى المجموعة ومراجعة مدى كفاية إطار إدارة المخاطر فيما يخص المخاطر التي تواجهها المجموعة. تقوم إدارة التدقيق الداخلي بمساعدة اللجنة لدى المجموعة في أداء دورها الإشرافي. إن المخاطر الرئيسية التي تتعرض لها المجموعة مبينة أدناه:

#### أ- مخاطر السوق

##### (1) مخاطر العملات الأجنبية

تتمثل في مخاطر تقلب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأدوات المالية نتيجة للتغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. تزاول المجموعة نشاطها دوليًا مما يعرضها لمخاطر العملات الأجنبية الناتجة عن التعرض لعملات عدة لا سيما بالنسبة للدولار الأمريكي. تنشأ مخاطر العملات الأجنبية من المعاملات التجارية المستقبلية والموجودات والمطلوبات المعترف بها وصافي الاستثمارات في العمليات الأجنبية.

قامت إدارة المجموعة بوضع سياسة تتطلب من شركات المجموعة إدارة مخاطر العملات الأجنبية الخاصة بها مقابل العملات الرئيسية. تنشأ مخاطر صرف العملات الأجنبية عندما تتم المعاملات التجارية المستقبلية أو يتم الاعتراف بالموجودات والمطلوبات بعملة ليست العملة الرئيسية للشركة.

تتعرض المجموعة بشكل أساسي لمخاطر العملات الأجنبية كنتيجة لأرباح / خسائر ترجمة موجودات ومطلوبات مقومة بالعملات الأجنبية من مثل مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى ودائنون تجاريون وأرصدة دائنة أخرى والمستحق للبنوك.

إن الأثر على الربح بعد الضريبة الناتج من انخفاض أو ارتفاع سعر صرف العملة الرئيسية بواقع 10% مقابل العملات الرئيسية التي تتعرض لها المجموعة مبين أدناه:

| (جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) | 2017   | 2016   |
|------------------------------------------------------|--------|--------|
| العملة                                               |        |        |
| الدولار الأمريكي                                     | 14,572 | 25,002 |
| اليورو                                               | 33     | 56     |
| الريال السعودي                                       | 1,412  | 205    |

#### (2) مخاطر أسعار الأسهم

تتمثل في مخاطر تقلب قيمة الأدوات المالية نتيجة للتغيرات في الأسعار السوقية للأسهم سواء نتجت هذه التغيرات عن عوامل معينة بالنسبة لأداة فردية أو الجهة المصدرة أو العوامل التي تؤثر على جميع الأدوات المتداولة في السوق. تتعرض المجموعة لمخاطر أسعار الأسهم بسبب الاستثمارات التي تحتفظ بها المجموعة وتقوم بتصنيفها في بيان المركز المالي المجمع إما كمتاحة للبيع أو بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة. لا تتعرض المجموعة لمخاطر تغير أسعار السلع. لغرض إدارة مخاطر تقلبات الأسعار الناجمة عن الاستثمارات في الأسهم، تقوم المجموعة بتنويب محفظتها ويكون ذلك وفقاً للحدود التي تضعها المجموعة.

يتم تداول استثمارات المجموعة بشكل رئيسي في سوق الكويت للأوراق المالية. إن الأثر على الربح كنتيجة للتغير في القيمة العادلة لأدوات حقوق الملكية المصنفة "بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة" والأثر على بيان حقوق الملكية لأدوات حقوق الملكية المحتفظ بها كـ "متاحة للبيع" نتيجة الارتفاع / الانخفاض بواقع 5% في مؤشر سوق الأسهم، مع ثبات جميع المتغيرات الأخرى هو كالاتي:

| 2017                       | 2016                | (جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) |                       |
|----------------------------|---------------------|------------------------------------------------------|-----------------------|
| مؤشرات السوق               | الأثر في صافي الربح | الأثر في حقوق الملكية                                | الأثر في صافي الربح   |
| مؤشرات السوق               | الأثر في صافي الربح | الأثر في حقوق الملكية                                | الأثر في حقوق الملكية |
| سوق الكويت للأوراق المالية | ±39                 | ±395                                                 | ±48                   |
|                            |                     |                                                      | ±871                  |

يمكن أن يزيد أو يقل ربح السنة كنتيجة لأرباح أو خسائر الأوراق المالية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة. وقد تزيد أو تنقص حقوق الملكية كنتيجة لأرباح أو خسائر الأوراق المالية المصنفة كمتاحة للبيع.

إن شركة بيلا هي طرف مدعى عليه في قضايا تبلغ قيمتها 12.474 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2016 - 8.893 مليون دينار كويتي). وقامت شركة بيلا برفع دعاوى قضائية مطالبة ضد السلطات التنظيمية بمبلغ 9.504 مليون دينار كويتي (2016 - 9.622 مليون دينار كويتي) للسنوات من 2002 إلى 2005 نظراً لقيامها بسداد هذا المبلغ بالفعل حيث تم إلزامها بسداده عن تلك السنوات في وقت سابق. كما قامت شركة بيلا باتخاذ الإجراءات القانونية ضد السلطات التنظيمية مطالبةً باسترداد رسوم الترخيص المدفوعة بالزيادة والبالغة قيمتها 11.934 مليون دينار كويتي (2016 - 11.780 مليون دينار كويتي) عن سنوات سابقة. وبناءً على تقرير خبراءها القانونيين، تتوقع المجموعة أن تصب نتيجة هذه الإجراءات القانونية في صالح شركة بيلا.

بالإضافة إلى ذلك، تم رفع عدة دعاوى قضائية لصالح وضد المجموعة أمام بعض السلطات القضائية. وبناءً على المعلومات المتوفرة حالياً وبعد استشارة الخبراء القانونيين، ترى إدارة المجموعة أنه من غير المرجح أن ينتج عن هذه الأمور أثر سلبي هام على المركز أو الأداء المالي المجمع للمجموعة.

#### التزامات بموجب إيجار تشغيلي – المجموعة كمستأجر

تستأجر المجموعة فروع ومكاتب ومواقع اتصال عدة بموجب عقود تأجير تشغيلي غير قابلة للإلغاء. إن هذه العقود ذات فترات مختلفة وبنود متغيرة وحقوق تجديد.

إن إجمالي الحد الأدنى لمدفوعات التأجير السنوية المستقبلية بموجب عقود التأجير التشغيلي غير القابلة للإلغاء هو كما يلي:

| (جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) | 2017   | 2016   |
|------------------------------------------------------|--------|--------|
| أقل من سنة                                           | 19,682 | 18,645 |
| أكثر من سنة وأقل من 5 سنوات                          | 23,005 | 23,994 |
| أكثر من 5 سنوات                                      | 11,840 | 10,641 |
|                                                      | 54,527 | 53,280 |

### 30 . إدارة المخاطر المالية

تم تصنيف الموجودات المالية للمجموعة كالاتي:

| قروض ومدينون                                         | موجودات بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة | متاحة للبيع |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------|
| (جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) |                                                       |             |
| 31 ديسمبر 2017                                       |                                                       |             |
| نقد وأرصدة لدى البنوك                                | 244,398                                               | -           |
| مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى                     | 455,472                                               | -           |
| استثمارات في أوراق مالية                             | -                                                     | 16,118      |
| مستحق من شركات زميلة                                 | 415,759                                               | -           |
| موجودات أخرى                                         | 12,072                                                | -           |
| 1,127,701                                            | 778                                                   | 16,118      |
| 31 ديسمبر 2016                                       |                                                       |             |
| نقد وأرصدة لدى البنوك                                | 208,752                                               | -           |
| مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى                     | 449,760                                               | -           |
| استثمارات في أوراق مالية                             | -                                                     | 22,134      |
| مستحق من شركات زميلة                                 | 381,661                                               | -           |
| موجودات أخرى                                         | 12,216                                                | -           |
| 1,052,389                                            | 964                                                   | 22,134      |

تم تصنيف جميع المطلوبات المالية كما في 31 ديسمبر 2017 و31 ديسمبر 2016 كـ "غير تلك المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة".



(3) التدفقات النقدية والقيمة العادلة ومخاطر معدلات الفائدة

تتمثل مخاطر معدلات الفائدة في مخاطر تقلب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأداة المالية نتيجة التغيرات في معدلات الفائدة السوقية.

تنشأ مخاطر معدلات الفائدة بالنسبة للمجموعة من الودائع قصيرة الأجل والقروض البنكية. إن القروض الصادرة بمعدلات فائدة متغيرة تعرض المجموعة لمخاطر معدلات فائدة التدفقات النقدية. أما بالنسبة للقروض الصادرة بمعدلات فائدة ثابتة، فإنها تعرض المجموعة لمخاطر معدلات فائدة القيمة العادلة. وكانت قروض المجموعة ذات معدلات الفائدة المتغيرة مقومة بشكل رئيسي بالدولار الأمريكي.

تقوم المجموعة بتحليل مدى تعرضها لمخاطر معدلات الفائدة بشكل دوري. وتقوم المجموعة بوضع سيناريوهات عدة مع الأخذ بعين الاعتبار إعادة التمويل، تجديد المراكز الحالية والتمويل البديل. بناءً على هذه السيناريوهات، تقوم المجموعة باحتساب الأثر على بيان الربح أو الخسارة المجمع لتحول معدل الفائدة المحدد. وفي كل افتراض يتم استخدام معدل فائدة متغير واحد لجميع العملات. تعمل هذه السيناريوهات فقط للمطلوبات التي تمثل المراكز الرئيسية المحملة بالفائدة. تقوم المجموعة بإدارة مخاطر معدلات الفائدة من خلال مراقبة تحركات معدلات الفائدة واستخدام مبادلات معدلات الفائدة للتحوط من التعرض لمخاطر معدلات الفائدة.

كما في 31 ديسمبر 2017، إذا تغيرت معدلات الفائدة في ذلك التاريخ بالارتفاع أو الانخفاض 50 نقطة أساس، مع ثبات جميع المتغيرات الأخرى، فإن ربح السنة سيتأثر بالارتفاع أو الانخفاض بمبلغ 3.773 مليون دينار كويتي (2016 - 4.884 مليون دينار كويتي).

ب- مخاطر الائتمان

تتمثل مخاطر الائتمان في احتمال عدم قدرة أحد أطراف الأداة المالية على الوفاء بالتزاماته مسبباً خسارة مالية للطرف الآخر. تتمثل الموجودات المالية التي تعرض المجموعة لمخاطر الائتمان بشكل رئيسي في الودائع البنكية الثابتة والودائع بإشعارات قصيرة الأجل والسندات والمدينون التجاريون والأرصدة المدينة الأخرى والقروض لشركات زميلة. تقوم المجموعة بإدارة هذه المخاطر عن طريق إيداع الودائع الثابتة والودائع بإشعارات قصيرة الأجل لدى مؤسسات مالية ذات جدارة ائتمانية عالية. إن مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالمدينين محدودة نتيجة توزيعها بين عدد كبير من العملاء بالإضافة إلى الاستعانة بشركات تحصيل متخصصة. تعتقد المجموعة أن الجودة الائتمانية للمبالغ التي لم تستحق ولم تنخفض قيمتها بأنها عالية.

لمزيد من المعلومات يمكن الرجوع للإيضاحات 4 و5 و11 و12.

ج- مخاطر السيولة

تتمثل مخاطر السيولة في عدم قدرة المجموعة على الوفاء بمتطلبات التمويل. تقوم المجموعة بإدارة مخاطر السيولة من خلال توفير النقد اللازم والأوراق المالية القابلة للتداول وتوافر التمويل من خلال مبالغ كافية ومناسبة تحصل عليها المجموعة من تسهيلات ائتمانية ملزمة مع القدرة على إقفال المراكز السوقية بمهلة قصيرة. يقوم مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس المال أو القروض بناءً على المراجعة المستمرة لمتطلبات التمويل.

لقد تعهدت المجموعة بتوفير رأس المال العامل وغيره من أشكال الدعم المالي لبعض شركاتها التابعة (أنظر إيضاح 3). فيما عدا النقد والأرصدة البنكية المعادلة لمبلغ 16.001 مليون دينار كويتي (2016 - 29.744 مليون دينار كويتي) والمحتفظ بها بالجنيه السوداني ومبلغ 1.017 مليون دينار كويتي (2016 - 0.972 مليون دينار كويتي) والمحتفظ بها بجنيه جنوب السودان، إن كافة النقد والأرصدة البنكية الأخرى محتفظ بها في عملات قابلة للتحويل بسهولة.

يحلل الجدول أدناه التزامات المجموعة المالية من خلال مجموعات استحقاق متقاربة بناء على المدة المتبقية لتواريخ الاستحقاقات التعاقدية كما في تاريخ بيان المركز المالي المجمع. إن المبالغ المبينة في الجدول هي التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصومة. إن الرصيد المستحق خلال 12 شهراً يساوي القيم الدفترية، إذ أن أثر الخصم ليس جوهرياً.

| أقل من سنة                                           | بين سنة وستتين | بين 2 و5 سنوات | أكثر من 5 سنوات |
|------------------------------------------------------|----------------|----------------|-----------------|
| (جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) |                |                |                 |
| كما في 31 ديسمبر 2017                                |                |                |                 |
| قروض بنكية                                           | 234,152        | 163,456        | 416,131         |
| دائنون تجاريون وأرصدة دائنة أخرى                     | 466,635        | 201            | 302             |
| تأمينات العملاء                                      | -              | 739            | -               |
| تأمينات مستردة وأخرى                                 | -              | 84             | -               |
| كما في 31 ديسمبر 2016                                |                |                |                 |
| قروض بنكية                                           | 242,363        | 265,341        | 453,765         |
| دائنون تجاريون وأرصدة دائنة أخرى                     | 518,150        | 204            | 510             |
| تأمينات العملاء                                      | -              | 698            | -               |
| تأمينات مستردة وأخرى                                 | -              | 85             | -               |

### 31. الأدوات المالية المشتقة

تستخدم المجموعة، في النشاط الاعتيادي للأعمال، الأدوات المالية المشتقة لإدارة تعرضها للتقلبات في معدلات الفائدة وأسعار صرف العملات الأجنبية. إن الأداة المالية المشتقة هي عبارة عن عقد مالي بين طرفين تعتمد فيها المدفوعات على تغيرات الأسعار في واحد أو أكثر من الأدوات المالية أو في معدلات أو مؤشرات السوق المرجعية.

يوضح الجدول أدناه القيم العادلة الموجبة والسالبة للأدوات المالية المشتقة بالإضافة إلى القيم الاسمية وقد تم تحليلها حسب فترة الاستحقاق. إن القيمة الاسمية هي قيمة المشتقات المالية التي تخص الأصل الذي تغطيه الأداة المالية أو السعر المرجعي أو المؤشر وتمثل الأساس لقياس التغيرات في قيمة المشتقات المالية.

إن القيم الاسمية هي بمثابة مؤشر لحجم المعاملات القائمة كما في نهاية السنة المالية ولا تعطي مؤشراً لمخاطر السوق أو مخاطر الائتمان. يتم تقييم كافة عقود المشتقات على أساس معلومات سوق مقارنة.

| القيمة العادلة الموجبة                               | القيمة العادلة السالبة | إجمالي القيمة الاسمية | خلال 3 أشهر | بين 3 – 12 شهراً | أكثر من سنة |
|------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------|------------------|-------------|
| (جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) |                        |                       |             |                  |             |
| مشتقات محتفظ بها للتحوط:                             |                        |                       |             |                  |             |
| تحوط التدفقات النقدية                                |                        |                       |             |                  |             |
| -                                                    | 78                     | 96,454                | -           | 96,454           | -           |
| مبادلات معدلات الربح – حصة في شركة زميلة             |                        |                       |             |                  |             |

| القيمة العادلة الموجبة                               | القيمة العادلة السالبة | إجمالي القيمة الاسمية | خلال 3 أشهر | بين 3 – 12 شهراً | أكثر من سنة |
|------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------|------------------|-------------|
| (جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) |                        |                       |             |                  |             |
| مشتقات محتفظ بها للتحوط:                             |                        |                       |             |                  |             |
| تحوط التدفقات النقدية                                |                        |                       |             |                  |             |
| -                                                    | 120                    | 130,161               | -           | -                | 130,161     |
| مبادلات معدلات الربح – حصة في شركة زميلة             |                        |                       |             |                  |             |

إن عمليات التبادل بأسعار الفائدة هي عبارة عن اتفاق تعاقدى بين طرفين لتبادل الفائدة استناداً إلى القيمة الاسمية في عملة معينة ولفترة محددة من الوقت. تستخدم المجموعة عمليات التبادل بأسعار الفائدة للتحوط من مخاطر التغيرات في معدلات الفائدة على القروض ذات الفائدة المتغيرة.

### 32. إدارة مخاطر رأس المال

من أهم أهداف المجموعة عند إدارة رأس المال تأمين قدرة المجموعة على الاستمرار في مزاوله نشاطها لتحقيق عوائد للمساهمين ومنافع للأطراف المعنية الأخرى وتوفير التركيبة الأفضل لرأس المال لتخفيض تكاليف رأس المال. لغرض إدارة رأس المال، تأخذ المجموعة في الاعتبار الشروط المالية في اتفاقيات القروض المتعددة والتي تتطلب من المجموعة الحفاظ على مستويات محددة تتعلق بنسبة الدين إلى حقوق الملكية ومعدل المديونية.

لغرض المحافظة على أو تعديل تركيبة رأس المال، قد تقوم المجموعة بتعديل مبالغ توزيعات الأرباح المدفوعة للمساهمين أو العائد على رأس المال للمساهمين أو إصدار أسهم جديدة أو بيع الموجودات لتخفيض الديون.

تماشياً مع نظرائها في الصناعة، تراقب المجموعة رأس مالها على أساس معدل المديونية والذي يتم احتسابه على أساس قسمة صافي المديونية على إجمالي رأس المال. يتم احتساب صافي الدين على أساس إجمالي القروض ناقصاً النقد والنقد المعادل. في حين يتم احتساب إجمالي رأس المال كحقوق المساهمين كما تظهر في بيان المركز المالي المجمع، زائدًا صافي الديون.

بلغ معدل المديونية كما في تواريخ بيان المركز المالي المجمع الآتي:

| (جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك) | 2017      | 2016      |
|------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| إجمالي القروض                                        |           |           |
|                                                      | 870,201   | 1,049,347 |
| ناقصاً: النقد والأرصدة لدى البنوك (انظر إيضاح 4)     | (244,398) | (208,752) |
| صافي الديون                                          | 625,803   | 840,595   |
| إجمالي حقوق المساهمين                                | 1,609,604 | 1,422,482 |
| إجمالي رأس المال                                     | 2,235,407 | 2,263,077 |
| معدل المديونية                                       |           |           |
|                                                      | %28       | %37       |



### 33. القيمة العادلة للأدوات المالية

فيما يلي تسلسل القيمة العادلة للأدوات المالية للمجموعة:

| 31 ديسمبر 2017                                          | المستوى 1    | المستوى 2    | المستوى 3 | المجموع       |
|---------------------------------------------------------|--------------|--------------|-----------|---------------|
| ( جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)   |              |              |           |               |
| <b>موجودات مالية بالقيمة العادلة</b>                    |              |              |           |               |
| استثمارات بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة | 778          | -            | -         | 778           |
| استثمارات متاحة للبيع                                   | 3,347        | 7,925        | -         | 11,272        |
| مجموع الموجودات                                         | <b>4,125</b> | <b>7,925</b> | -         | <b>12,050</b> |

| 31 ديسمبر 2016                                          | المستوى 1     | المستوى 2    | المستوى 3 | المجموع       |
|---------------------------------------------------------|---------------|--------------|-----------|---------------|
| ( جميع المبالغ بالآلف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)   |               |              |           |               |
| <b>موجودات مالية بالقيمة العادلة</b>                    |               |              |           |               |
| استثمارات بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة | 964           | -            | -         | 964           |
| استثمارات متاحة للبيع                                   | 13,581        | 6,580        | -         | 20,161        |
| مجموع الموجودات                                         | <b>14,545</b> | <b>6,580</b> | -         | <b>21,125</b> |

تتضمن الاستثمارات المتاحة للبيع أوراق مالية غير مدرجة بمبلغ 4.846 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2016: 1.973 مليون دينار كويتي) مسجلة بالتكلفة ناقصاً الانخفاض في القيمة نظراً لعدم التمكن من قياس قيمتها العادلة بشكل موثوق فيه.

إن القيمة العادلة للأدوات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة تقارب قيمتها الدفترية. يستند ذلك إلى مدخلات المستوى 3 ومعدل الخصم الذي يعكس مخاطر الائتمان للطراف المقابلة باعتباره المدخل الأكثر أهمية.

خلال السنة، لم تكن هناك تحويلات بين أي من مستويات قياسات القيمة العادلة.

### 34. صافي الربح النقدي

بناءً على تقديرات الإدارة، تمت المحاسبة عن الشركة التابعة للمجموعة في جنوب السودان على أنها منشأة تعمل في اقتصاد يعاني من ارتفاع في معدلات التضخم منذ سنة 2016.

تستند مؤشرات الأسعار العامة المستخدمة في تعديل النتائج والتدفقات النقدية والمركز المالي لشركة (زين جنوب السودان والمبينة أدناه إلى مؤشر أسعار المستهلك الذي نشره مكتب جنوب السودان للإحصاءات:

|                | المؤشر | عامل التغير |
|----------------|--------|-------------|
| 31 ديسمبر 2017 | 4,502  | 1.0         |
| 31 ديسمبر 2016 | 2,068  | 2.1         |
| 31 ديسمبر 2015 | 357    | 12.6        |
| 31 ديسمبر 2014 | 170    | 26.5        |
| 31 ديسمبر 2013 | 155    | 29.1        |
| 31 ديسمبر 2012 | 170    | 26.5        |

بناء على ما تقدم، قامت المجموعة بتحديد صافي الربح النقدي بالعملة المحلية بما يعادل 45.789 مليون دينار كويتي (2016 - 30.781 مليون دينار كويتي) مسجل بالصافي من خسائر صرف العملات الأجنبية للمبلغ النقدي المتعلق بصافي استثمار المجموعة في جنوب السودان.

قامت المجموعة بعد ذلك بتخفيض القيمة الدفترية المعدلة للممتلكات والمعدات إلى قيمتها الاستردادية، وسجلت الانخفاض الناتج كخسارة انخفاض القيمة بمبلغ 37.826 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2016 – لاشيء). إن القيمة الاستردادية هي القيمة العادلة ناقصًا تكلفة الاستبعاد المحددة باستخدام تكلفة الاستبدال الحالية، حيث أن المستوى الثالث من مدخلات مستويات قياس القيمة العادلة وتقييم القدرة على تقديم الخدمات يمثل أهم المدخلات غير الملحوظة (انظر إيضاح 13).

### 35. التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

طبقاً للسياسات المحاسبية التي تتضمنها المعايير الدولية للتقارير المالية والمطبقة من قبل المجموعة، يتعين على الإدارة أن تقوم بوضع التقديرات والافتراضات التالية التي قد تؤثر في القيم المدرجة في هذه البيانات المالية المجمعة.

### التقديرات

دمج الأعمال

لتوزيع تكلفة عملية دمج الأعمال، تقوم الإدارة بعمل تقديرات مهمة لتحديد الموجودات والمطلوبات المحددة وكذلك المطلوبات المحتملة والتي يمكن قياس قيمتها العادلة بشكل موثوق به وكذلك لتحديد القيم المؤقتة للمحاسبة المبدئية والقيم النهائية لعمليات دمج الأعمال وتحديد مبلغ الشهرة ووحدة توليد النقد التي يجب أن توزع عليها.

تصنيف الاستثمارات

تقرر الإدارة عند اقتناء الاستثمارات فيما لو يجب أن تصنف كاستثمارات "بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة" أو "متاحة للبيع" أو "قروض ومدينون". عند القيام بمثل هذه التقديرات، تأخذ المجموعة بالاعتبار الهدف الرئيسي من الاقتناء وكيف تنوي إدارته وتقييم أدائه. يحدد هذا التقدير ما إذا كان سيتم قياس الاستثمار لاحقاً بالتكلفة أو القيمة العادلة وما إذا كان سيتم إدراج تغيرات القيمة العادلة للأدوات في بيان الربح أو الخسارة المجمع أو مباشرة في حقوق المساهمين.

الانخفاض في القيمة

عندما يكون هناك انخفاض جوهري أو متواصل في قيمة الاستثمارات التي لها أسعار معلنة "المتاحة للبيع"، تقوم الإدارة باستخدام تقديرات وأدلة موضوعية للحكم على ما إذا كان هناك انخفاض في القيمة. تقوم الإدارة في تاريخ كل بيان مالي بتحديد ما إذا كان هناك دليل على انخفاض قيمة الموجودات غير المالية. إن تحديد الانخفاض في القيمة يتطلب القيام باتخاذ قرارات هامة تدخل فيها عوامل تقييم تشمل طبيعة الصناعة وظروف السوق.

مطلوبات محتملة / مطلوبات

تنشأ المطلوبات المحتملة نتيجة أحداث ماضية يتأكد وجودها فقط بوقوع أو عدم وقوع حدث أو أحداث مستقبلية غير مؤكدة لا تقع بالكامل ضمن سيطرة المجموعة. يتم تسجيل مخصصات المطلوبات عندما تعتبر الخسارة محتملة ويمكن تقديرها بصورة معقولة. إن عملية تحديد ما إذا كان يجب تسجيل مخصص من عدمه لقاء أي مطلوبات أو التزامات محتملة نتيجة حكم قضائي تستند إلى تقديرات الإدارة.

التضخم المرتفع

تمارس المجموعة بعض الأحكام والتقديرات الهامة لتحديد بداية ارتفاع معدلات التضخم في البلدان التي تزاول فيها أعمالها، وما إذا كانت العملة الوظيفية لشركاتها التابعة والرسمية والمشاريع المشتركة هي عملة اقتصاد مرتفع التضخم.

تؤخذ في الاعتبار العديد من خصائص البيئة الاقتصادية لكل بلد. تشتمل هذه الخصائص على سبيل المثال لا الحصر ما يلي:

- ما إذا كان عامة الناس يفضلون الاحتفاظ بثرواتهم بموجودات غير نقدية أو بعملة أجنبية مستقرة نسبياً،

- ما إذا كانت الأسعار معلنة بعملة أجنبية مستقرة نسبياً،

- ما إذا كانت أسعار المبيعات والمشتريات تأخذ في الحسبان الخسائر المتوقعة للقوة الشرائية خلال فترة إئتمان قصيرة،

- ما إذا كانت معدلات الفائدة والأجور والأسعار مرتبطة بمؤشر أسعار؛ و

ما إذا كان معدل التضخم التراكمي لثلاث سنوات يقارب أو يزيد عن 100%.

تمارس الإدارة بعض الأحكام الهامة عندما يكون إعادة إصدار البيانات المالية لإحدى شركات المجموعة أمرًا ضروريًا.

### مصادر عدم التأكد من التقديرات

القيمة العادلة – استثمارات في أوراق مالية ليس لها أسعار معلنة ودمج الأعمال

إن وسائل التقييم الفنية للاستثمارات في أوراق مالية التي ليس لها أسعار معلنة والموجودات والمطلوبات المحددة والالتزامات المحتملة الناشئة عن عملية الاندماج يتم فيها استخدام تقديرات مثل التدفقات النقدية المستقبلية وأسعار الخصم ومنحنيات العائد وأسعار السوق الحالية المعدلة بمخاطر السوق والائتمان والنماذج والتكاليف المرتبطة ووسائل تقييم فنية أخرى يستخدمها المشاركون في السوق بصورة عامة.

حسابات مدينة

تقوم المجموعة بتقدير مخصص الديون المشكوك في تحصيلها بناءً على الخبرة التاريخية للتحصيلات والتدفقات النقدية المتوقعة من الديون المستحقة.

الموجودات الملموسة وغير الملموسة

تقدر المجموعة الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية للموجودات الملموسة وغير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة. قد تتسبب التغيرات في التكنولوجيا أو فترة استخدام تلك الموجودات بالإضافة إلى التغيرات في المؤشرات المستقبلية للأعمال أو العوامل الاقتصادية لمجال الأعمال في تغير تقدير الأعمار الإنتاجية لمثل هذه الموجودات.

الضرائب

تخضع المجموعة لضرائب الدخل في بعض مناطق السيادة. إن ذلك يتطلب تقديرات هامة من الإدارة لتحديد مخصصات الضرائب. إن هناك العديد من المعاملات والعمليات الحسابية حيث أن تحديد القيمة النهائية للضريبة غير مؤكد خلال فترة النشاط الاعتيادي للأعمال، لذلك تقوم المجموعة بأخذ التزامات ضريبية متوقعة استناداً إلى التقديرات عندما يكون هناك ضرائب إضافية متوقعة. عندما يكون هناك اختلاف بين الضرائب النهائية ومبالغ الضرائب المتوقعة المسجلة مبدئيًا يكون أثر ذلك الاختلاف على ضريبة الدخل ومخصص الضرائب المؤجلة في الفترة التي حدث فيها ذلك الاختلاف.

إن أي تغييرات في هذه التقديرات والافتراضات وكذلك استخدام تقديرات وافتراضات منطقية مختلفة قد يؤثر في القيمة الدفترية للموجودات الضريبية المؤجلة.

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

تقوم المجموعة باختبار انخفاض قيمة الموجودات غير المالية وذلك لتحديد قيمهم الاستردادية استناداً إلى حسابات قيمة الاستخدام أو بالقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع. إن قيمة الاستخدام تتضمن التقديرات الخاصة بمعدلات نمو التدفقات النقدية المستقبلية، وعدد السنوات المستخدمة في نموذج التدفقات النقدية ومعدلات الخصم. إن التقدير المعتمد على القيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع يستند إلى المعاملات السوقية الحديثة / المزمع إتمامها ومضاعفات الأرباح قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المستخدمة في مثل هذه المعاملات.

### 36. أرقام المقارنة

تم إعادة تصنيف بعض أرقام المقارنة للسنة السابقة ليتماشى مع عرض السنة الحالية دون أن ينتج عن ذلك أثر في صافي الربح أو حقوق المساهمين.



# دليل شركات مجموعة زين

## زين البحرين

Zain Tower Bldg 401,  
Road 2806, Al Seef 428,  
P.O. Box 5808,  
Manama, Bahrain  
Tel : +97313605600  
Fax +97313605711  
[www.bh.zain.com](http://www.bh.zain.com)

## زين السعودية

Granada Business Park  
Building A3  
PO Box 295814  
Riyadh 11351  
Kingdom of Saudi Arabia  
Tel: + 966592411111  
[www.sa.zain.com](http://www.sa.zain.com)

## زين جنوب السودان

The South Sudanese  
Mobile Telephone  
(Zain) Co. LTD,  
P.O.Box 518 Gudele,  
Hai-Jebel, Mundri Road,  
Plot No. 997, Block 9,  
Juba, South Sudan  
Tel: +211912320000  
[info@ss.zain.com](mailto:info@ss.zain.com)

## زين الكويت

P.O.Box 22244,  
13083 Safat,  
Kuwait City, Kuwait  
Tel: +96524644444  
Fax: +96524641111  
[www.kw.zain.com](http://www.kw.zain.com)

## زين العراق

Bldg. 47, Str. 14,  
District 605 Hay  
Al Mutanabi, Al Mansoor  
Baghdad, Iraq  
Tel: +96415410840  
Fax: +96415418611  
[www.iq.zain.com](http://www.iq.zain.com)

## زين السودان

Arab Co. for Live Stock  
Development Bldg.,  
Mogran, Alghaba St.,  
P.O.Box 13588,  
Khartoum, Sudan  
Tel: + 249912397601  
Fax: + 249912397608  
[www.sd.zain.com](http://www.sd.zain.com)

## مجموعة زين

Head Office Bldg.,  
P.O.Box 22244, 13083 Safat,  
Kuwait City, Kuwait  
Tel: +96524644444  
Fax: +96524641111  
[www.zain.com](http://www.zain.com)

## زين الأردن

P.O.Box 940821  
Amman 11194 Jordan  
Tel: +962 797900900  
Fax: +962 798510605  
[www.jo.zain.com](http://www.jo.zain.com)

## تاتش لبنان

Touch Bldg.,  
Charles Helou Avenue,  
P.O.Box 175051  
Beirut, Lebanon  
Tel: +9613792000  
Fax: +9613792020  
[www.touch.com.lb](http://www.touch.com.lb)



# NOTES

[illegible]