



# عالم من الفرص

التقرير السنوي 2018



صاحب السمو الشيخ صباح  
الأحمد الجابر الصباح  
أمير دولة الكويت



سمو الشيخ نواف الأحمد  
الجابر الصباح  
ولي عهد دولة الكويت



سمو الشيخ جابر المبارك  
الحمد الصباح  
رئيس مجلس وزراء دولة الكويت



# المحتويات

116

البيانات المالية السنوية المجمعة  
وتقرير مراقب الحسابات المستقل

62

معاً ... نحن زين

68

التكنولوجيا

74

زين درون

78

العمليات التجارية

86

الاستدامة

92

تقرير حوكمة الشركات  
عن العام 2018

23

نظرة عامة على أداء المجموعة

24

أهم محطات زين في العام 2018

30

التواجد الجغرافي  
لمجموعة زين

32

شركات المجموعة

48

العلاقات التنظيمية

56

استراتيجيتنا

06

مجلس الإدارة

08

تقرير مجلس الإدارة

10

لمحة سريعة عن زين  
في العام 2018

12

معالم رئيسية

14

مقابلة مع نائب رئيس مجلس  
الإدارة والرئيس التنفيذي

22

أهم مؤشرات الأداء

# مجلس الإدارة



**السيد نيجيل كيفن جوفيت**  
عضو مجلس الإدارة



**السيد بدر ناصر الخرافي**  
نائب رئيس مجلس الإدارة  
والرئيس التنفيذي للمجموعة



**السيد أحمد طاحوس الطاحوس**  
رئيس مجلس الإدارة



**السيد عبد الرحمن محمد  
إبراهيم العصفور**  
عضو مجلس الإدارة - مستقل



**السيد طلال بن سعيد المعمرى**  
عضو مجلس الإدارة



**السيد مهدي بن محمد  
جواد العبدواني**  
عضو مجلس الإدارة



**السيد يوسف خالد العبدالرزاق**  
عضو مجلس الإدارة



**السيد مارتينال أنطوان  
مارسيل كاراني**  
عضو مجلس الإدارة



**السيد سعود بن أحمد بن  
عبدالكريم النهاري**  
عضو مجلس الإدارة

# تقرير مجلس الإدارة



يطيب لنا أن نرحب بكم في الاجتماع السنوي لجمعيتكم العمومية الموقرة، والتي نستعرض خلالها أهم الأعمال والإنجازات التي تحققت خلال العام الماضي، والذي مثل عاماً استثنائياً على المستوى التشغيلي والمالي، وكذلك على مستوى التوجهات الاستراتيجية لعمليات المجموعة.

واصلت زين تحقيق نتائجها الإيجابية، ودفع عملياتها إلى المزيد من النمو خلال العام 2018، وذلك بالرغم من التطورات التي يشهدها قطاع الاتصالات سواء على صعيد التحديات التشغيلية أو التنظيمية، أو المنافسة السعوية، وقد نجحت المجموعة في تعزيز مراكزها التنافسية، بفضل خطط التطوير وبرامج التحديث، التي واكبت من خلالها التغييرات المتلاحقة في صناعة الاتصالات.

فاليوم، تُعتبر مجموعة زين واحدة من شركات الاتصالات الرائدة في المنطقة التي وجهت بوصلتها نحو ساحة الفضاء الرقمي، حيث ركزت على الاستثمار في الخدمات الرقمية، وتبني نماذج أعمال تتجاوز توقعات وطموحات قاعدة العملاء، وقد ساعدها هذا التوجه الاستراتيجي في توسيع قاعدة عملياتها التجارية، وفتح روافد جديدة لمزيد من التدفقات النقدية في الخدمات الرقمية، حيث تستهدف بناء قوة رقمية لقيادة عمليات التحول الرقمي في أسواق الشرق الأوسط.

وانطلاقاً من هذا الهدف، فقد كثفت زين جهودها بالدخول في شراكات وتحالفات استراتيجية مع كيانات عالمية، بهدف تعزيز جاذبية وجودة المنتجات، وتوفير خدمات اتصالات محسنة ذات جودة وموثوقية عالية، مع التركيز على الفاعلية التشغيلية لعملياتها، وتعزيز خطتها في ترشيد التكاليف، والنفقات الرأسمالية، هذا في الوقت الذي تعمل فيه على أن تصبح أول مشغل يطلق شبكات الجيل الخامس التجارية في عدد من أسواقها الرئيسية.

إن صناعة الاتصالات أصبحت المكون الرئيسي للنسيج الاجتماعي والاقتصادي، حيث تعد عصب الحياة لكافة المجالات، وعلى هذا الأساس تعمل المجموعة جاهدة لتتوافق عملياتها التجارية والتسويقية مع هذا التحول الجذري، ولذلك فإن إحدى الركائز الأساسية لاستراتيجية المجموعة تتمثل في تطوير خطتها في خدمات البيانات، وضمان تحقيق النمو المستدام، وهو لن يتحقق إلا من خلال بناء منصة شاملة تمكّن العملاء من الاستمتاع بأسلوب حياة رقمي حقيقي، مع توفير تجربة اتصالات بمواصفات عالمية.

## الحضور الكريم

شهدت هذه الفترة تحولات حاسمة لمجموعة زين على مستوى خططها التشغيلية والاستثمارية، حيث سجلت عملياتها معدلات نمو قوية على كافة مؤشراتها المالية، وقد جاءت هذه التطورات الإيجابية بفضل تضمين نتائج عمليات شركة زين السعودية - والتي تحولت عملياتها للربحية مع

الاستمرارية في تحسين الأداء - حيث سجلت أفضل نتائج على الإطلاق منذ تأسيسها، بالإضافة إلى عمليات التطور المستمرة لشركة زين العراق، ونمو إيرادات قطاع البيانات، والتطور الهائل في قطاع المشاريع والأعمال، ومبادرات المدن الذكية.

وقد دفعت هذه التطورات الإيجابية الأرباح الصافية للمجموعة إلى تحقيق نمو بنسبة 23% لتصل إلى 197 مليون دينار (649 مليون دولار)، فيما بلغت ربحية السهم 45 فلس، بينما سجلت الإيرادات السنوية المجمع طرفة كبيرة لتسجل 1.3 مليار دينار (4.4 مليار دولار)، بنسبة نمو بلغت 28%، مقارنة مع إجمالي إيرادات 1.03 مليار دينار (3.4 مليار دولار) عن العام 2017، فيما سجلت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات ارتفاعاً بنسبة 25%، لتصل إلى نحو 519 مليون دينار (1.7 مليار دولار)، وذلك مقارنة مع 414 مليون دينار (1.4 مليار دولار) عن العام 2017، وبلغ هامش ربحية الـ EBITDA عن هذه الفترة نحو 39%.

ونمت قاعدة العملاء بنحو 5% لتصل إلى 49 مليون عميل، بينما دفعت استثمارات المجموعة في ترقية وتطوير شبكاتها إيرادات قطاع البيانات إلى تحقيق نسب نمو قوية بنحو 71%، وهو ما مثل 33% من إجمالي الإيرادات المجمع.

ورغم الطفرة الإيجابية التي حققها النتائج المالية عن هذه الفترة، إلا أنها تأثرت بترجمة العملة، والتي تعود في الغالب إلى انخفاض قيمة العملة في السودان (الجنيه السوداني) بنسبة 47% من متوسط 16.9 مقابل سعر صرف الدولار الأمريكي من العام 2017 إلى 31.9، وهو ما كلف المجموعة 216 مليون دولار أمريكي على مستوى الإيرادات، و79 مليون دولار على مستوى الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات، و27 مليون دولار على مستوى الأرباح الصافية.

وقد أوصى مجلس الإدارة في الاجتماع الذي عقده بتاريخ 13 فبراير 2019، بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 30 فلس للسهم الواحد ( وهي تمثل ما قيمته 130 مليون دينار)، وذلك عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2018، كما أوصى مجلس الإدارة بتوزيع مكافأة أعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر من العام 2018 بإجمالي 420 ألف دينار (علماً أن هاتين التوصيتين تخضعان لموافقات الجمعية العمومية والجهات الرسمية).

## الإخوة والأخوات الأعزاء

شهد العام 2018 تطورات إيجابية على صعيد عمليات المجموعة في أسواق المنطقة، حيث حافظت شركة زين الكويت على مركزها الريادي من خلال التركيز على مجالات الابتكار، وتطوير المنصات الرقمية، وذلك من خلال تنفيذ مجموعة كاملة من مبادرات عروض البيانات، كما قدمت الشركة نفسها كأول شركة تدشن شبكة اتصالات متكاملة لتكنولوجيا

الجيل الخامس 5G، وفي موازاة ذلك شهد العام الماضي تحول نوعي في عمليات شركة زين السعودية، والتي تحولت عملياتها إلى الربحية، حيث جاءت النتائج المالية السنوية للشركة بنسب نمو إيجابية بفضل الزخم في خدمات البيانات، ومشاريع التطوير والتوسعة التي تجربها على الشبكة، والتركيز والاستمرار في اكتساب وبناء قاعدة العملاء، والإدارة الفاعلة للتكاليف التشغيلية.

وكانت هناك جملة من المؤثرات الإيجابية التي ساعدت الشركة في تحقيق هذه النتائج التاريخية، والتي كان لها آثاراً إيجابية على مؤشرات الأداء، بعد توقيع عدد من اتفاقيات التسوية الشاملة مع المؤسسات الحكومية، وتحديث الشركة حالياً صفقة بيع وإعادة تأجير الأبراج، في أماكن حيوية واستراتيجية في المملكة، حيث من المتوقع أن تعمل هذه الصفقة على خلق قيمة أكبر للمساهمين.

وسجلت عمليات زين العراق نسب نمو قوية عن العام 2018، بسبب الاستقرار الذي بدأت تشهده بعض المناطق الجغرافية المحررة حديثاً، ومن المتوقع أن تستمر الشركة في تحقيق المزيد من النمو في السنوات المقبلة، بينما أثر انخفاض قيمة العملة في السودان بنسبة 47% على إجمالي النتائج المالية، ونتائج عمليات التشغيل بالدولار الأمريكي، ومع ذلك، استمرت الشركة في تحسين الأداء بشكل ملحوظ من حيث العملة المحلية (الجنيه السوداني).

فيما تواصل عمليات شركة زين الأردن ريادتها لقطاع الاتصالات في المملكة الأردنية، إلا أن المنافسة السعوية الحادة أثرت على نمو عملياتها، وتواصل شركة زين البحرين تركيزها على تحسين الكفاءة التشغيلية لشبكتها، وتبني استراتيجية عمل قائمة على الابتكار، وقد دفع هذ التوجه مؤشراتنا المالية لمزيد من النمو.

## السادة الحضور

تعمل مجموعة زين بشكل مستمر على الالتزام بأفضل ممارسات الحوكمة في جميع عملياتها، وتحقيق أفضل قيمة للمساهمين، وغيرهم من أصحاب المصالح، وتطمح أن تكون من قيادات السوق الكويتي في هذا المجال، وذلك التزاماً بالقوانين والتعليمات المعمول بها، ولمواكبة متطلبات أصحاب المصالح والارتقاء بمستوى عملياتها وإفصاحاتها لأفضل المستويات، يتم اتباع المبادئ الأساسية للإطار العام للحوكمة في الشركة على مختلف أصعدة العمل بما يشمل العمليات خارج دولة الكويت والشركات التابعة بالتوافق مع تعليمات هيئة أسواق المال، والجهات الرقابية الأخرى والممارسات الرائدة في مجال الحوكمة.

وتعتمد مجموعة زين على قوة فريقها المتنوع الثقافات والمهارات، فمع وجود فريق عمل يتميز بهذا التنوع، فإن ذلك يساعد على فهم احتياجات العملاء وتبليتها بشكل أفضل، وهو جانب مهم للغاية لتعزيز تطلعات نمط الحياة الرقمية، وقد استثمرت زين بشكل كبير في عمليات التعرف على المواهب، والتي تسعى من خلالها إلى تحديد الموظفين من ذوي الإمكانيات العالية، وذلك بناءً على مستويات القدرة والتطلع والمشاركة.

ويؤمن مجلس إدارة مجموعة زين أنّ تشجيع التعددية والتنوع بين الجنسين في مكان العمل يخلق تمايزاً تنافسياً عالياً، كما أنه يحفز الطموحات الاستراتيجية القوية لإطلاق العنان لفرص النمو الهائلة في الساحة الرقمية، وفي الوقت نفسه تحسين الحد الأدنى للكفاءة الإنتاجية، وقد حققت المجموعة نجاحاً مميّزاً في برنامجها الخاص بالتنوع بين الجنسين، ورفع تمثيل مستوى المرأة في المواقع القيادية.

وعلى جانب اهتمامات المجموعة بمجالات الاستدامة، فقد واصلت زين تنفيذ سلسلة مبادراتها في هذا الجانب، حيث حافظت على جهودها في دفع أجندة الاستدامة، من خلال تحقيق مؤشرات الأداء الرئيسية بهدف تطوير طريقة أكثر نظاماً وقابلية للقياس في جميع أسواقها، كما واكبت مبادراتها القواعد المعروفة والمعايير الاجتماعية، حيث تستهدف مجموعة زين دمج مفهوم الاستدامة في استراتيجية عملها بإنشاء مؤشرات أداء رئيسية تهدف إلى اكتشاف أثر جميع الأنشطة التي تقع ضمن الابتكار الاجتماعي.

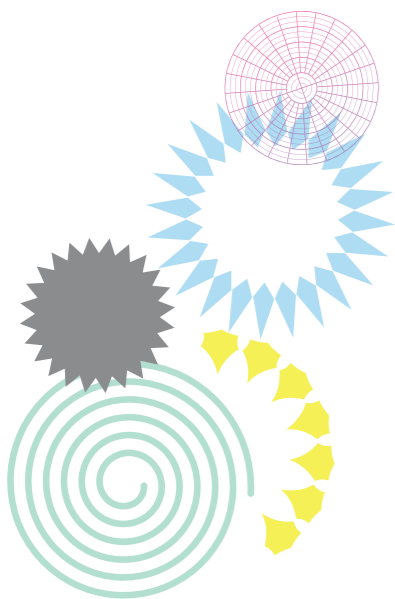
وعندما يتعلق الأمر بالنمو الكلي والشامل والمستدام، فقد غيرت مجموعة زين من البرامج التي وضعتها، وقادت بشكل ملحوظ سلسلة من المبادرات لإحداث تغيير هادف، حيث أبدت تعهدات بتنفيذ سلسلة مبادرات مبتكرة للمشاركة بنشاط في الثورة الصناعية الرابعة، وتعزيز أعمال الابتكار الاجتماعي.

## مساهمونا الكرام

نتنهنز هذه الفرصة لتتقدم ببالغ الشكر للإدارة التنفيذية، وكافة العاملين في المجموعة لجهودهم المتميزة، التي ساهمت في تحقيق هذه النتائج الإيجابية عن هذه الفترة.

وبالنسبة عن كافة منتسبي مجموعة زين نتقدم بأسمى آيات الامتنان والتقدير إلى مقام حضرة صاحب السمو أمير البلاد المفدى الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، وإلى سمو ولي عهده الأمين الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح، وإلى سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك الصباح حفظهم الله، وإلى أعضاء حكومتنا الرشيدة لما يقدمونه من دعم متواصل للمؤسسات الوطنية، داعين الله العليّ القدير أن يديم على وطننا نعمة الأمن والأمان.

## مجلس الإدارة



# لمحة سريعة عن زين في العام 2018

زيادة  
71%

في إيرادات  
قطاع البيانات

\$1.7  
مليار

الأرباح قبل خصم الفوائد  
والضرائب والاستهلاكات

\$618  
مليون

نفقات رأسمالية\*

\* مجموع إجمالي النفقات الرأسمالية (تشمل زين السعودية ابتداءً من النصف الثاني من العام 2018)  
\* تشمل النفقات الرأسمالية الأصول الملموسة فقط.

\$4.4  
مليار

إيرادات

زين  
الأولى

في الكويت، العراق،  
السودان، الأردن ولبنان

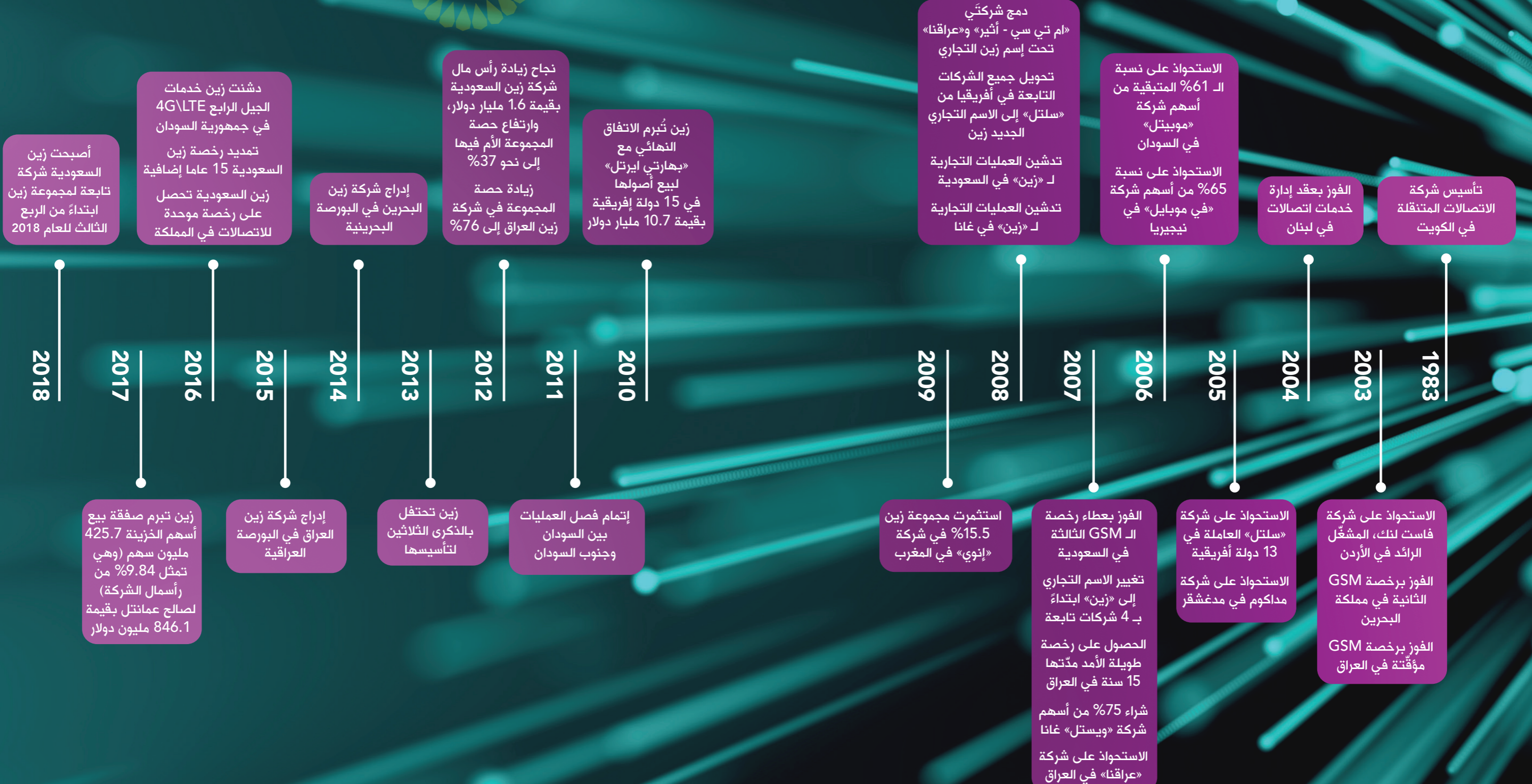
49  
مليون

عميل فعال

\$649  
مليون

أرباح صافية

# معالم رئيسية



# مقابلة مع نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي

## بدر ناصر الخرافي

### ملخص النقاط الرئيسية

- سجلت مجموعة زين معدلات نمو كبيرة في كافة مؤشراتها المالية بفضل التنفيذ الناجح للرؤية الاستراتيجية، والتغلب على تحدياتها الداخلية والخارجية، ودفع عملياتها نحو مجالات الابتكار في ساحة الفضاء الرقمي.
- زين تقفز بأرباحها الصافية 23%... وتنتظر بعين من التفاؤل إلى مستقبل عملياتها
- المجموعة تستهدف المشاركة بنشاط في الثورة الصناعية الرابعة وتعزيز الابتكار الاجتماعي
- زين السعودية سجلت أفضل أداء لعملياتها... ورحلة تحول ناجحة للربحية والشركة تعزز مركزها المالي
- تحسن عمليات زين العراق يضعها على طريق النمو من جديد
- زين الكويت تقود أسواق المنطقة في مجالات الابتكار والتحول الرقمي
- الاستثمار بكثافة في ترقية الشبكات والألياف الضوئية والتخطيط لتكنولوجيا الجيل الخامس
- الاهتمام بالاستدامة... ودعم ابتكارات الشباب من رواد الأعمال... وتمكين المرأة والتنوع بين الجنسين



### النتائج المالية الرئيسية

نمت قاعدة العملاء بنحو 5% لتصل إلى 49 مليون عميل.

قفزت الأرباح الصافية بنحو 23% لتصل إلى 197 مليون دينار (649 مليون دولار)، فيما بلغت ربحية السهم 45 فلس.

سجلت الإيرادات السنوية المجمعة طفرة كبيرة بنسبة نمو بلغت 28%، لتسجل 1.3 مليار دينار (4.4 مليار دولار)، وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات الـ EBITDA بنسبة 25%، لتصل إلى نحو 519 مليون دينار (1.7 مليار دولار)، بينما بلغ هامش ربحية الـ EBITDA عن هذه الفترة نحو 39%.

تأثرت النتائج المالية للمجموعة رغم الطفرة الإيجابية التي حققتها بترجمة العملة، والتي ترجع في الغالب إلى انخفاض قيمة العملة في السودان (الجنينة السوداني) بنسبة 47% من متوسط 16.9 مقابل سعر صرف الدولار الأمريكي من العام 2017 إلى 31.9، وهو ما كلفها 216 مليون دولار أمريكي على مستوى الإيرادات، و79 مليون دولار على مستوى الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات، و27 مليون دولار على مستوى الأرباح الصافية.

واصلت زين استثماراتها في بنيتها التحتية على نطاق واسع، حيث أجرت سلسلة من المشاريع لتحديث وترقية الشبكات (تطوير الجيل الرابع/ والاستثمار والتخطيط لتكنولوجيا الجيل الخامس)، والألياف الضوئية (FTTH) ورسوم الطيف بهدف تحسين تجربة العملاء، حيث بلغت استثمارات النفقات الرأسمالية نحو 750 مليون دولار عن العام 2018، وقد دفعت هذه الاستثمارات إيرادات المجموعة من قطاع البيانات إلى تحقيق نمو بنحو 71%، وهو ما مثل 33% من إجمالي الإيرادات المجمعة.

### كيف تكيفت مجموعة زين مع التطورات التي شهدتها قطاع الاتصالات خلال العام 2018؟

في ظل التطورات الراهنة والمتسارعة التي يشهدها قطاع الاتصالات، وما فرضته من تحدياتٍ داخلية وخارجية، نجحت مجموعة زين في مواكبة وتيرة التغير في هذا المشهد، وتبرز المؤشرات المالية التي حققتها المجموعة عن العام 2018، قدراتها وإمكاناتها في التعامل مع طبيعة التحديات التي واجهتها.

فقد ركزنا جيدا على تحقيق رؤيتنا الاستراتيجية نحو التحول الرقمي، وتبني نماذج أعمال تتجاوز توقعات وطموحات قاعدة عملائنا، وقد ساعدتنا هذه التوجهات الاستراتيجية في نمو أعمالنا التجارية، وفتح قنوات جديدة في ساحة الخدمات الرقمية لتوليد تدفقات نقدية، كما أظهرت المجموعة اهتماما خاصا بمجالات النمو المربحة في قطاع المدن الذكية، ومجالات إنترنت الأشياء (IoT)، وقطاع المشاريع والأعمال، وهو ما صب في النهاية في تعزيز جهودنا في تعظيم حقوق المساهمين.

كثفنا من جهودنا خلال هذه الفترة في تعزيز استثماراتنا في الخدمات الرقمية، وفي ظل هذا، واصلت المجموعة استثماراتها في ترقية وتحديث شبكاتها المنتشرة في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، علاوة على ذلك، فإننا دخلنا في شراكات وتحالفات استراتيجية مع كيانات عالمية رائدة لتعزيز جاذبية وجودة المنتجات والخدمات التي نوفرها لعملائنا، وذلك من خلال توفير خدمات اتصالات محسنة ذات جودة وموثوقية عالية، لضمان توفير أفضل تجربة عملاء على شبكاتنا.

وبصفتنا مؤسسة رائدة في مجالات الاستدامة، فإن إحدى المهام الرئيسية لمجموعة زين هي أن يكون لها تأثير إيجابي على المجتمعات التي تخدمها، حيث أبدت المجموعة تعهدات بتنفيذ سلسلة مبادرات للمشاركة بنشاط في الثورة الصناعية الرابعة وتعزيز أعمال الابتكار الاجتماعي.

بالنسبة لنا في مجموعة زين، فإن نضج الابتكار الاجتماعي يتسم بأهمية كبيرة لأنه لا يعالج التحديات الأكثر إلحاحا في المجتمعات فحسب، بل إنه يساهم في مساعدة اللاجئين، كما يوفر فرص للشباب للمشاركة بطريقة مجدية وفعالة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية.

وبالنظر إلى الأداء المالي في العام 2018، فقد أبدت مجموعة زين التزاما قويا بتحقيق قيمة أفضل لأصحاب المصالح الآخرين، حيث ركزت زين على تبني برامج جديدة لتحسين التكاليف والعمل على زيادة تدفقات جديدة، وهو ما انعكس إيجابيا على جميع المؤشرات المالية للمجموعة كما هو موضح أعلاه، وتمثل هذه النتائج المالية الإيجابية انعكاسا حقيقيا لجهود وتفاني عائلة مجموعة زين التي يبلغ قوامها أكثر من 6000 فرد، حيث يعمل كل فرد في هذه العائلة بشغف، وتطلع إلى المستقبل بنظرة إيجابية.

### ما هي أهم التطورات التي شهدتها عمليات المجموعة في العام 2018؟

لا شك أنّ العام 2018 مثل محطة مهمة لعمليات المجموعة على جبهات متعددة، وذلك بدءا من جهودنا المبذولة على صعيد التحول الرقمي في السعي للنمو والتوسع في قطاعات أعمال جديدة وموازية لخدمتنا الأساسية:

#### واجهة برمجيات التطبيقات API

لقد بدأنا العام الماضي، بالإعلان عن اتفاقيات مهمة لدعم إطلاق منصة واجهة برمجة التطبيقات، والتي شهدت قيام مجموعة زين بالكشف

عن واجهاتها الخاصة بها، وقد ساعدنا ذلك في إزالة الحواجز أمام تطوير الشراكات الرقمية المحتملة عالميا، وقد تم تنفيذ هذه المبادرة الاستراتيجية مع فريق Apigee من Google Cloud، ومن المتوقع أن تحقق مزيدا من المرونة لشركة زين نظرا لكوننا ننظر إلى فرص جديدة في السوق ونسارع في الابتكار والتوسع في قطاعات الأعمال الجديدة.

أطلقت مجموعة زين في البداية منصة واجهة برمجيات التطبيقات كمرحلة تجريبية في الكويت والسعودية التي حققت نجاحا ممتازا، ونحن نخطط لإيصالها تدريجيا إلى جميع العمليات، حيث نقدّم برنامج واجهة برمجيات التطبيقات على مستوى المجموعة بهدف ربط شركائنا العاملة عبر المنطقة ضمن منصة تمكين واحدة.

والجدير بالذكر أننا عقدنا شراكة مع مزود الدفع البديل العالمي DoCoMo Digital وهي الوحدة الأوروبية لشركة NTT DoCoMo اليابانية بصفتها شريكنا الأول في المحتوى حيث تقدم شركة DoCoMo Digital منصة متطورة لتمكين النظام الأساسي للتجارة عبر الأجهزة النقالة، والتي تشجع على الإدماج المالي للمواطنين في جميع أنحاء العالم، كما تمكّن زين من تقديم المحتوى الرقمي الأكثر تقدما VAS، والذي يتمّ استضافته على إطارات المنتجات الخاصة بها، ودعمه من خلال نظام أساسي وخدمة من أفضل مستوى ضمن الفئة نفسها، وكانت زين الكويت و زين السعودية من أولى الشركات التي تقدم خدمات DoCoMo Digital.

#### Zain Drone

أطلقنا خدمة "Zain Drone" لحللول الطائرات بدون طيار في معرض جيتكس GITEX بهدف فتح آفاق جديدة من الفرص للاستخدامات الواسعة لتقنيات الطائرات بدون طيار في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، وسيعمل الكيان الجديد على نشر التطبيقات المتطورة التي تقدمها خدمات الطائرات بدون طيار للجهات والهيئات الحكومية والمؤسسات الخاصة، حيث توفر هذه التطبيقات حلولاً عملية في مختلف القطاعات أهمها قطاع الطاقة (النفط والغاز والكهرباء)، بالإضافة إلى قطاع المشروعات والمنشآت والبنية التحتية والزراعة وغيرها.

#### ZINC الكويت

مع الطفرات التي تشهدها الاستخدامات التكنولوجية، وما نجم عنها من أفكار جديدة ومبتكرة، دفعت مجموعة زين بجهود إلى مواكبة هذه التغيرات، وذلك بإطلاقها مركز زين للإبداع (ZINC) في مقرها الرئيسي، وهو من الحاضرات الرائدة لابتكارات وإبداعات الشباب من رواد الأعمال، حيث يعمل من خلال تواجد الدائم في مقرها الرئيسي على تشجيع العقول المميّزة على التفكير في بيئة عمل تفاعلية تتسم بالابتكار والحداثة من خلال تهيئة مناخ العمل المناسب لأصحاب الرؤى والأفكار، ومن ثم تطويرها إلى مشاريع حقيقية قابلة للتنفيذ والتطبيق.

يوفر مركز زين للإبداع قنوات الاتصال التفاعلية للشباب مع العديد من القادة والخبراء الإقليميين والعالميين في مختلف القطاعات والمجالات للاستفادة من التوجهات والإرشادات اللازمة لبناء الأفكار وتصميمها، وهو ما يقدم دعماً مباشراً لتنمية قدرات المبادرين وإمكاناتهم.

## نمو العلاقة الاستراتيجية مع عمائل بشكل أقوى

شهدت الفترة الماضية تعاون بين المجموعة وعمائل، حيث تمحور اهتمام كلا الكيانين في العام 2018 على التركيز على التضافر وبناء قوة اتصالات رقمية جديدة تبحث عن فرص تقود التحول الرقمي عبر منطقة الشرق الأوسط، وسيؤدي نطاق وتنوع الشراكة إلى توليد إيرادات متزايدة وتسريع إدخال المنتجات والخدمات المبتكرة.

## تعد زين الكويت من الشركات الرائدة في مجالات الابتكار الرقمي، فضلا عن أنها الأكثر ربحية لعمليات المجموعة، فما هي أبرز التطورات التي شهدتها 2018؟

تمتلك زين الكويت منصة حيوية للابتكار الرقمي، ونفتخر بأن العام الماضي، كان عاما آخر شاهدا على عقد المزيد من الشراكات القوية في مجالات الابتكار الرقمي، حيث زادت الشركة من تركيزها على الابتكار بهدف تطوير منصاتنا الرقمية وتنفيذ مجموعة كاملة من مبادرات عروض البيانات، وقد قدمت نفسها كأول شركة تدشن شبكة اتصالات متكاملة لتكنولوجيا الجيل الخامس، لتكون السوق الكويتية في طليعة الدول التي تستفيد من تطبيقات هذه التقنيات، وكشركة تسعى إلى تبني الخدمات الرقمية، وأسلوب الحياة الذكية، أطلقت علامة Zain Life التي تضم محفظة واسعة من الخدمات والحلول المبتكرة والمرنة في مجالات أمن المنازل، والترفيه الرقمي، وتحسين تجربة العملاء.

كما أطلقت الشركة خدمة BEAM للإنترنت اللاسلكي فائق السرعة، كما قامت بتدشين تطبيق zBot الوجه الجديد للأسلوب الذكي في خدمة العملاء، وهي إحدى القنوات التي تستخدم أحدث حلول الذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى إطلاقها عرضاً حصرياً لخدمة Amazon Prime Video ، كما نجحت في إطلاق الشريحة المدمجة eSIM.

ودخلت الشركة في اتفاقيات شراكة مع مايكروسوفت لتقديم خدمات سحابية لقطاع المشاريع والأعمال، كما دخلت في شراكة استراتيجية مع سيسكو لتوفير حلول الشبكات السحابية الآمنة والمُدارة للشركات من جميع الأحجام.

ووقعت شركة زين الكويت اتفاقية مع "Zain Drone" لاستخدام تكنولوجيا الطائرات بدون طيار في فحص البنية التحتية للأبراج، وهي الخطوة التي جعلتها من أوائل الشركات المشغلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي تعتمد على استخدامات وتطبيقات تكنولوجيا الطائرات.

في شهر أكتوبر، استعرضنا قدراتنا كشريك نشط في تحقيق أهداف رؤية كويت جديدة (الكويت الجديدة 2035) والتي طرحها حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، وتعتمد الرؤية على خمس نتائج متوقعة وسبع ركائز أساسية، ومن خلال مشاركة الشركة في جيتكس، سلّطت مجموعة زين الضوء على التقنيات المطلوبة تحت كل من الركائز السبع لتحقيق أهداف هذه الرؤية، وهي تمتد إلى الحماية الذكية، التعليم الذكي، الصحة الذكية، التنقل الذكي، الحياة الذكية والاقتصاد الذكي، والبنى التحتية الذكية، وخلال الحدث، عرضنا أحدث حلولنا المبتكرة لتمكين الحياة الذكية والمجتمع الآمن وقطاع المشاريع والأعمال.

## حققت شركة زين السعودية نقلة نوعية لعملياتها، وعبرت

## العام 2018 بنجاح، ما هي أبرز التطورات التشغيلية والمالية؟

حصدت جهود فرق العمل في شركة زين السعودية ثمار استراتيجية التحول الناجحة التي تعكف على تنفيذها، حيث دفعت هذه الجهود أعمال الشركة إلى التحول للربحية، مع الاستمرارية في تحسن الأداء، وهو ما انعكس بالإيجاب على النتائج المالية المجمعة للمجموعة، بعد أن أصبحت زين السعودية شركة تابعة، حيث تم تجميع نتائجها المالية في الربع الثالث من العام 2018. سجلت الشركة أرباحاً صافية تاريخية بقيمة 89 مليون دولار، بنسبة نمو بلغت 29 مرة عن العام 2017، بينما ارتفعت الإيرادات السنوية بنسبة 3% لتصل إلى نحو 2 مليار دولار، وذلك مقارنة مع العام 2017، وارتفعت الأرباح ما قبل الأعباء التمويلية والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 20% لتصل إلى نحو 802 مليون دولار، وهو ما انعكس بالإيجاب على هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA Margin) ليصل إلى نحو 40%.

وجاءت النتائج المالية السنوية للشركة بنسب نمو إيجابية بفضل الزخم في خدمات البيانات، ومشاريع التطوير والتوسعة التي تجريها على الشبكة، والتركيز والاستمرار في اكتساب وبناء قاعدة العملاء، والإدارة الفاعلة للتكاليف التشغيلية، وقد انعكست هذه الجهود على القيمة السوقية للشركة خلال الشهور الثلاثة الأخيرة، والتي ارتفعت 71% بنحو 600 مليون دولار لتصل إلى 1.5 مليار دولار.

وكانت هناك جملة من المؤثرات الإيجابية التي ساعدت الشركة في تحقيق هذه النتائج التاريخية، والتي كان لها آثاراً إيجابية على مؤشرات الأداء، حيث وقعت اتفاقيات مع المؤسسات الحكومية لتوحيد المقابل المالي السنوي نظير تقديم الخدمة تجارياً، وتسوية المبالغ المالية المختلف عليها في السنوات التسع الأخيرة، كما أنها توصلت مع الجهات المعنية في المملكة إلى توحيد المقابل المالي السنوي نظير تقديم الخدمة تجارياً وتخفيضها من 15% لتصبح 10% من صافي الإيرادات، ابتداءً من الأول من شهر يناير من العام 2018.

ونجحت الشركة في التوصل إلى اتفاق تسوية بخصوص المبالغ المختلف عليها مع هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بشأن المقابل المالي لتقديم الخدمة تجارياً والمقابل السنوي الخاص بالترخيص عن الفترة من العام 2009 إلى العام 2017، كما انخفض الأثر المالي لاحتساب المقابل المالي نظير تقديم الخدمة تجارياً في الشهور التسعة الأولى من العام 2018، وهو ما انعكس في النتائج المالية، مبينة أنها تتوقع تحقيق أثر مالي إيجابي من تخفيض المقابل المالي نظير تقديم الخدمة تجارياً، والذي سيظهر في النتائج المالية المستقبلية، حيث أن الأثر المالي المتوقع من تسوية المقابل المالي نظير تقديم الخدمة تجارياً والمقابل السنوي الخاص بالترخيص عن الفترة من 2009-2017 سيصل إلى 1.7 مليار ريال خلال الثلاث سنوات القادمة.

وتبحث الشركة صفقة بيع وإعادة تأجير الأبراج، في أماكن حيوية واستراتيجية في المملكة، حيث من المتوقع أن تعمل هذه الصفقة على خلق قيمة أكبر للمساهمين، خصوصاً وأنها ستوفر مجالاً أكبر للشركة في التوجه إلى الاستثمار بكثافة في الخدمات الرقمية، كما قامت شركة زين السعودية بالوفاء بالتزاماتها المالية، واستطاعت السداد في وقت مبكر من جدول التزاماتها، حيث أكدت هذه الخطوة قدرة الشركة على الوفاء بهذه الالتزامات، وفي جدول زمني مبكر مما عزز من مركزها المالي، بالإضافة إلى أن ذلك أسهم بدوره في تقليص الديون المتراكمة.

## وبالنسبة لعمليات زين في العراق، هل عادت الشركة للنمو؟

من أبرز الأمور المرضية لنا في العام 2018، هو عودة عمليات شركة زين العراق للنمو، وذلك في ظل التعامل مع الظروف الاجتماعية والاقتصادية الصعبة في السنوات الأخيرة، فمع تحسن الظروف الاجتماعية، عادت عمليات زين العراق إلى الربحية، حيث أدى استعادة المواقع في شمال وغرب البلاد بالإضافة إلى العديد من مبادرات اكتساب العملاء، ولا سيما في المناطق الرئيسية إلى استقطاب شرائح جديدة من العملاء، وبإضافة إلى ذلك الأداء القوي في التوسعات الإقليمية (اقليم كردستان) وأنشطة تحسين التكلفة المستمرة، ونمو البيانات، كما نجحت الشركة في إطلاق منتجات وخدمات جديدة بالإضافة إلى التركيز على قطاع الأعمال بشكل رئيسي، كما أنها استثمرت بشكل كبير في مشاريع التطوير والتحديث.

استمرت المؤسسات المالية الكبرى في إظهار ثقتها في شركة زين العراق حيث وافقت مؤسسة التمويل الدولية، وهي عضو في مجموعة البنك الدولي على تقديم حزمة تمويل بقيمة 269 مليون دولار أمريكي للمساعدة في إعادة بناء عمليات الاتصالات في العراق وتحفيز النمو الاقتصادي.

تشتمل حزمة الديون على 100 مليون دولار أمريكي من الحساب الخاص لمؤسسة التمويل الدولية وعلى مبلغ إضافي قدره 169 مليون دولار أمريكي، وساعد هذا التمويل شركة زين العراق في تعزيز قدراتها وتحديث شبكة الجيل الثالث، ممّا سمح لها بتوسيع نطاق التغطية، كما تمكنت زين العراق من تحديث شبكاتنا وخدمة العملاء في شمال العراق.

## السودان

تؤدي الشركة بصورة استثنائية في ظل موقف العملة المحلية، ولكن التدهور الملحوظ في قيمة العملة المحلية في السودان أثر على النتائج العامة والنتائج المالية للمجموعة عند احتسابها بالدولار الأمريكي، ورغم ذلك كثفت الشركة من مشاريع التطوير والتوسعة في العام 2018، حيث أسهمت مبادرات التسويق لخدمات البيانات نموها في إيرادات البيانات، وحالياً تعمل الشركة على توسيع شبكة الجيل الرابع LTE في جميع أنحاء المناطق.

ومؤخراً كان لنا لقاءً مثيراً مع السيد رئيس جمهورية السودان المشير عمر البشير، حيث أكدنا على ثقة مجموعة زين في السوق السوداني، وتعزيز استثماراتنا في أحدث التقنيات لتزويد عملائنا بأفضل خدمات الاتصالات المتاحة.

## الأردن

واصلت زين الأردن ريادتها لقطاع الاتصالات في المملكة، حيث نجحت في التوسع في استخدام الألياف البصرية بشكل كبير، واستطاعت أن تحافظ على نموها في خدمات البيانات، وتركز عمليات الشركة على تقديم حزم النطاق العريض المنزلية الموجهة نحو زيادة حصتها في مجالات الألعاب والمحتوى وتطبيقات البث والأجهزة وخدمات إنترنت الأشياء، وقد أثبتت خدمة Zain Cash أنها ذات دور فعال في توسيع نطاق الوصول إلى الخدمات المالية.

أثرت الظروف الاقتصادية الصعبة على صناعة الاتصالات في الأردن، وما نجم عن ذلك من فرض ضرائب جديدة، حيث تم فرض مشروع قانون جديد يخص ضريبة الدخل بنسبة 3% على مشغلي الاتصالات، و 2% للأفراد و 1% كضريبة "تضامن" مشتركة لجميع الشركات، وتأمل زين أن يتم إعادة النظر في هذا من الجهات التنظيمية والحكومية المعنية.

## البحرين

تواصل شركة زين البحرين تركيزها على تحسين الكفاءة التشغيلية لشبكتها، وتقديم أحدث التقنيات، وتوفير خدمات رقمية مبتكرة وجذابة لقطاع الأفراد والمشاريع والأعمال، بالإضافة إلى تنفيذ سلسلة مبادرات فعالة من حيث التكلفة للمضي في تطبيق استراتيجية عملها القائمة على الابتكار.

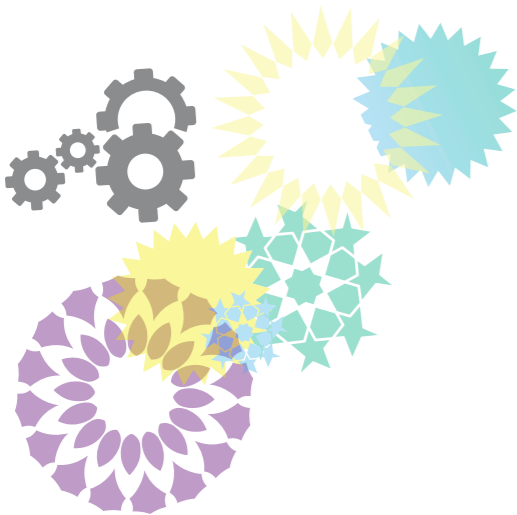
واحتفالاً بمرور 15 عام على تأسيسها في المملكة، كان تركيز إدارة زين البحرين على تقديم أحدث التقنيات واضحاً، كما ركزت جهود الإدارة على عرض خدمات رقمية مبتكرة وجذابة توفر قيمة أكبر لقطاع المشاريع والأعمال.

## لبنان

أجرت شركة touch أول تجربة تجارية للجيل الخامس في البلاد حيث تم إجراء العرض على مدار يومين مع سرعات نقل عبر شبكة الجيل الخامس التجريبية التي تعمل بسرعة 100 مرة أسرع من شبكات الجيل الرابع LTE 4G الحالية.

كما عرضت شركة touch محطة الواقع الافتراضي التي تعمل عبر شبكة الجيل الخامس مع عرض قدرة الشبكة على بث فيديو 4K عالي الجودة بدقة، وشكّلت التجربة الرائدة جزءاً من تطبيق الجيل الخامس التدريجي الذي طرحته شركة touch، والذي شهد الاستثمار في البنية التحتية اللازمة بهدف نشر مواقع حيّة للجيل الخامس في العام 2019.

كما ركزت الشركة على أعمال الابتكار الرقمي، وتبني الخدمات الرقمية، حيث قامت بإطلاق "برنامج تاتش للابتكار" "touch Innovation Program TIP" بالتعاون مع "ArabNet"، ودخلت في شراكة مع مركز "Antwork" المتخصص بتوفير مساحات عمل للشركات الناشئة ورواد الأعمال الشباب.



يكن جزء كبير من نجاح برنامج تمكين المرأة في الدعم الذي تحصل عليه من أعلى المستويات في إدارة زين، وتعتبر هذه المبادرة جزءاً من استراتيجية مجموعة زين ويتمّ قياس التخطيط ومتابعة العمل من خلال مراجعة فصلية لعمليات الإدارة العليا.

مبادرة "نحن" التي أطلقتها مجموعة زين في إطار هذه الجهود تعتمد على أدوات قياس لتحسين وتعزيز قدرات المرأة، حيث قامت المجموعة بتحقيق أكبر قدر من التوازن بين الجنسين والوصول من نسبة 14.5% إلى 25% في القيادات العليا مع العام 2020، وتطوير بيئة الأعمال نحو قوة عمل متنوعة بين الجنسين.

وعلى مدار العام قامت مجموعة زين بتحقيق سلسلة من الإنجازات في مبادراتها الخاصة بتمكين المرأة مثل: زيادة تمثيل المرأة في الوظائف القيادية من 14.5% إلى 15.5%، ارتفاع نسبة توظيف النساء في كافة القطاعات من 21% إلى 29% من إجمالي عمليات التوظيف، ارتفاع عدد السيدات التي تشغل منصب الرئيس التنفيذي من 6 إلى 11 سيدة بزيادة قدرها 83%، تم تحديد 33 من القيادات النسائية لتشكيل برنامج القادة المنتظمين، تعيين سفراء (وعدددهم 61) لتمكين المرأة وتكليفهم بالتخطيط لهذا الغرض، وقعت زين على مبادئ الأمم المتحدة لتمكين المرأة، وأبلغت بذلك جميع الموظفين البالغ عددهم 6 آلاف موظف، إطلاق تطبيق لتمكين المرأة، دمج أهداف مبادرة تمكين المرأة في جدول أعمال مجلس الإدارة، رعاية اثنتين من مواهب الإناث في عمليات زين لحضور برنامج ماجستير إدارة الأعمال في ESADE – برشلونة، وأخيراً تم إطلاق حملة مبادرات تمكين المرأة على نطاق واسع في جميع منصات زين الداخلية والخارجية بما في ذلك منصات الشبكات الاجتماعية.

#### دعم الأمهات العاملات

استحدثت مجموعة زين برامج جديدة لتطوير سياساتها الداخلية، ومواءمة أنظمة مواردها البشرية، التي تهدف منها إلى دعم وتمكين المرأة من أمهات الأطفال حتى عمر الرابعة للاستمرار في تقديم الكفاءة والإنتاجية المطلوبة حسب استراتيجيات العمل، حيث سستاعد هذه السياسات الجديدة الموظفين في العمل (الأمهات) في الحصول على إجازة أمومة مدفوعة الأجر لمدة 4 أشهر، وإتاحة الفرصة لهن للعمل بنظام دوام مرن عند العودة، بهدف تحقيق التوازن المناسب بين الجوانب الاجتماعية والمهام المهنية.

يتم العمل بهذه السياسات لتوفير آلية عمل متكاملة لإدارات الموارد البشرية في كافة وحداتها التشغيلية، حيث تعمل المبادرة على خلق بيئة عمل محفزة، وتعزيز البيئة الصحية في ثقافة العمل وفقاً لأحدث الممارسات المتبعة في هذا المجال، لضمان توفير الجودة والكفاءة الإنتاجية.

منصة متكاملة احتياجاتهم من خدمات الاتصالات الصوتية المتنقلة، وخدمات الـ "PABXs"، وحلول المؤتمرات عبر الفيديو كما طرحت مركز خدمات بيانات جديد في الكويت، وهو المركز الذي يوفر للسوق المحلية خدمات موجهة في مجالات تشارك المواقع، والتعافي من الكوارث، وخدمات سحابية.

وفي السعودية أطلقت المجموعة منصة شرائح بيانات مدارة بواسطة "إنترنت الأشياء" في السعودية، وهي المنصة التي تسمح بتمكين العملاء من إدارة شرائحهم الخاصة بإنترنت الأشياء، هذا إلى جانب إطلاقها خدمة "اضغط لتتكلم" (PTT) من خلال شبكة الجيل الرابع في الكويت، وهي الخدمة التي تدمج بين خدمات الصوت والفيديو وتحديد المواقع كبديل عن شبكات الـ "تيترا" (TETRA) التقليدية، ومؤخراً بدأت شركة زين الكويت في تنفيذ أضخم مشروع على مستوى منطقة الشرق الأوسط لنشر العدادات الذكية التي تعمل من خلال إنترنت الأشياء، وهو مشروع لصالح وزارة الكهرباء والماء، ويشمل 880 ألف عدادا ذكيا.

وتعمل مجموعة زين من خلال هذه المبادرات على إطلاق كامل إمكانياتها في المجتمع الرقمي، وتعزيز أوجه التعاون في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على جهات متعددة، خصوصا وأن نشر الحلول المتكاملة والخدمات المبتكرة لقطاع الأعمال سيكون جزءاً أساسياً من التوجه الاستراتيجي لعملياتها.

### كيف تطوّرت البيئة التنظيمية في أسواق المجموعة خلال العام 2018؟

شهدت أسواق الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط العديد من التطورات التي دفعت بها الهيئات التنظيمية (NRA) خلال العام الماضي، وكان واضحا مدى أهمية هذه التطورات، وما نجم عنها من قرارات تنظيمية، حيث تضمنت أطر العمل الخاصة بالتراخيص، والقوانين واللوائح (سواء التي اعتمدت أو التي صدرت)، وقد غطت هذه التطورات مجالات عمل واسعة في هذه الصناعة بما فيها خدمات الجيل الخامس، إنترنت الأشياء، الطيف، تقاسم البنية التحتية، حماية خصوصية البيانات، الخدمات الرقمية، ضمانات المنافسة، وتكاليف الصناعة.

وقد تم اعتماد العديد من المبادرات لتسهيل التحول الرقمي أو لدعم تطوير البنية التحتية أو محاولة إيجاد ساحة عمل أكثر كفاءة في الأسواق، حيث تتحكم الجهات المهيمنة في المرافق الأساسية مثل شبكات الألياف بين المدن.

وترخّب مجموعة زين وتؤيّد النهج الذي يتبعه المنظّمون لإطلاق عمليات التشاور العامة حيث لا يساعد هذا فقط على إبلاغ المشغلين قبل صدور نوايا الجهات المعنية؛ إلا أنّها توفّر فرصة لتبادل الأفكار المتعدّدة الأطراف بين أصحاب المصلحة في الصناعة وكذلك المشاركة في صياغة التشريعات.

### تواصل مجموعة زين ريادتها في قيادة مبادرات تمكين المرأة والمساواة بين الجنسين، هل تبين لنا جهود المجموعة في هذا الأمر خلال العام الماضي؟

أؤمن إيماناً راسخاً بأنّ دعم التنوّع بين الجنسين في مجموعة زين يخلق تميزاً تنافسياً ويسرّع طموحاتنا الإستراتيجية في إطلاق العنان لفرص النمو الهائلة في الساحة الرقمية.

وبهدف المضي قدماً في هذا الأمر، استحدثنا منصبا جديدا لقيادة هذا التوجه وهو منصب الرئيس التنفيذي للاشتمال والتنوع.

### لقد استهدفت زين قطاع المشاريع والأعمال (B2B) كجزء من خططها الاستراتيجية، ما هي النجاحات التي تم تحقيقها في هذا المجال؟

تنظر مجموعة زين إلى خدمات الـ B2B على أنها واحدة من المجالات الأكثر ديناميكية وابتكارية، حيث تعتبرها بمثابة محرك النمو لشركاتها التابعة، ولذلك فهي تتعامل مع سوق خدمات الـ B2B بشرائح متنوعة، حيث تقدم خدماتها لعدد كبير من الهيئات والشركات من جميع الأحجام، سواء كانت مكاتب منزلية أو مشروعات صغيرة ومتوسطة، أو عمليات كبيرة أو مؤسسات حكومية لديها فرق B2B مخصصة.

إن خطط العمل التي تعكف على تنفيذها في قطاع المشاريع والأعمال ترتكز على رؤيتها في التحول من مشغل يركز على خدمات الاتصالات المتنقلة إلى لاعب شامل للخدمات في مجالات تكنولوجيا المعلومات، وتطوير خدمات مبتكرة، وإنترنت الأشياء، وحلول قائمة على أساس الحوسبة السحابية للشركات والحكومات.

فحلول الـ B2B باتت تشكل فرص نمو هائلة لشركات الاتصالات العاملة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وهي المنطقة المتأخرة حالياً خلف الأسواق العالمية التي تسهم أعمال الـ B2B فيها بجزء كبير من إجمالي الإيرادات.

وتركز حالياً على إطلاق فرص النمو الهائلة في قطاع المشاريع والأعمال، حيث نهدف إلى أن نصبح المشغل المفضل للحكومات والمؤسسات، وأن تكون لنا بصمتنا الخاصة في هذا المجال.

زين كانت من أولى الشركات التي بادرت بالتوجه إلى الفرص التي يقدمها قطاع المشاريع والأعمال، وذلك حين تبنت حلول قطاع الـ B2B في وقت مبكر بإطلاقها محفظة خدمات مبتكرة، حيث حققنا خطوات متقدمة في خدمات الـ B2B خلال الفترة الأخيرة، ونحن على ثقة أن مكانتنا في هذا المجال ستمنحنا فرصاً أفضل للتوسع في قطاع الأعمال في أسواق الشرق الأوسط.

وقد اكتسبت مجموعة زين قوة دفع كبيرة في مجال خدمات الـ B2B، حيث قامت بتنفيذ سلسلة واسعة من المبادرات المبتكرة في أسواق الشرق الأوسط خلال الفترة الأخيرة، فقد أطلقت خدمات " الوصول المباشر إلى الإنترنت" وخدمات "الشبكة الخاصة الافتراضية" (VPN) في الكويت والسعودية، وطرح حلول البيانات، وذلك من خلال شبكات الجيل الرابع والموجات الميكرويفية وكابلات الألياف البصرية، من خلال اتفاقيات مستويات خدمات (SLAs).

كما قامت بتدشين خدمات خطوط مؤجرة ابتكارية من خلال تقنية الجيل الرابع في السعودية، وهي عبارة عن حل عال الجودة للاتصال بالإنترنت، من خلال تطبيق سريع ومن خلال أفضل اتفاقيات مستويات خدمات (SLAs) داخل السوق، كما قامت بإطلاق "شبكة خاصة افتراضية دولية" في مشروعات الأعمال في أسواق الكويت، السعودية، والبحرين، وتستطيع مشاريع الأعمال تلك وكليات حكومية الآن أن تتصل بفرعها الكائنة في الخارج من خلال شبكة تعمل بنظام "التبديل المتعدد البروتوكولات" (MPLS).

ونجحت المجموعة في إطلاق عرض خدمات صوتية تقاربية من خلال خطوط الهواتف الأرضية في الكويت، وذلك من خلال منصة "خدمة اتصالات موحّدة" (UCaaS)، ويستطيع العملاء الآن أن يلبوا من خلال

### ما هي جهود زين في مجالات الخدمات الرقمية وتحديداً مع رواد الأعمال من الشباب؟

تعتمد استراتيجية الموارد البشرية لشركة زين على القوة العاملة الموهوبة التي يبلغ عددها أكثر من 6000 موظف، كما أنّ الإدارة على يقين بأنّ الاعتماد على فريق عمل متنوع يُعدّ أمراً حاسماً لنجاح أي مؤسسة ويساعد على فهم احتياجات العملاء وتلبية احتياجاتهم بشكل أفضل، وهو جانب مهم من جوانب تطّاعات نمط الحياة الرقمي.

نحن نطرح فرص متساوية في جميع جوانب التوظيف والتقدّم في جميع عملياتنا، فمن خلال تحديد ومشاركة الممارسات الجيدة والاستفادة المثلى من مجموعة المواهب لدينا، ومن خلال العمل مع شركاء الأعمال، يمكن للشركة تسريع النمو والنجاح.

ولكي نظلّ مبدعين وتنافسين، نحتاج إلى توليد أفكار من أي مكان، كما وأنّ البحث عن هذه الأفكار داخلياً هو أمر حيوي، وبناءً على ذلك، استفدنا من الموارد البشرية الداخلية لشركة زين لتوليد أفكار مبتكرة.

#### منصّة Zainiac الإلكترونية

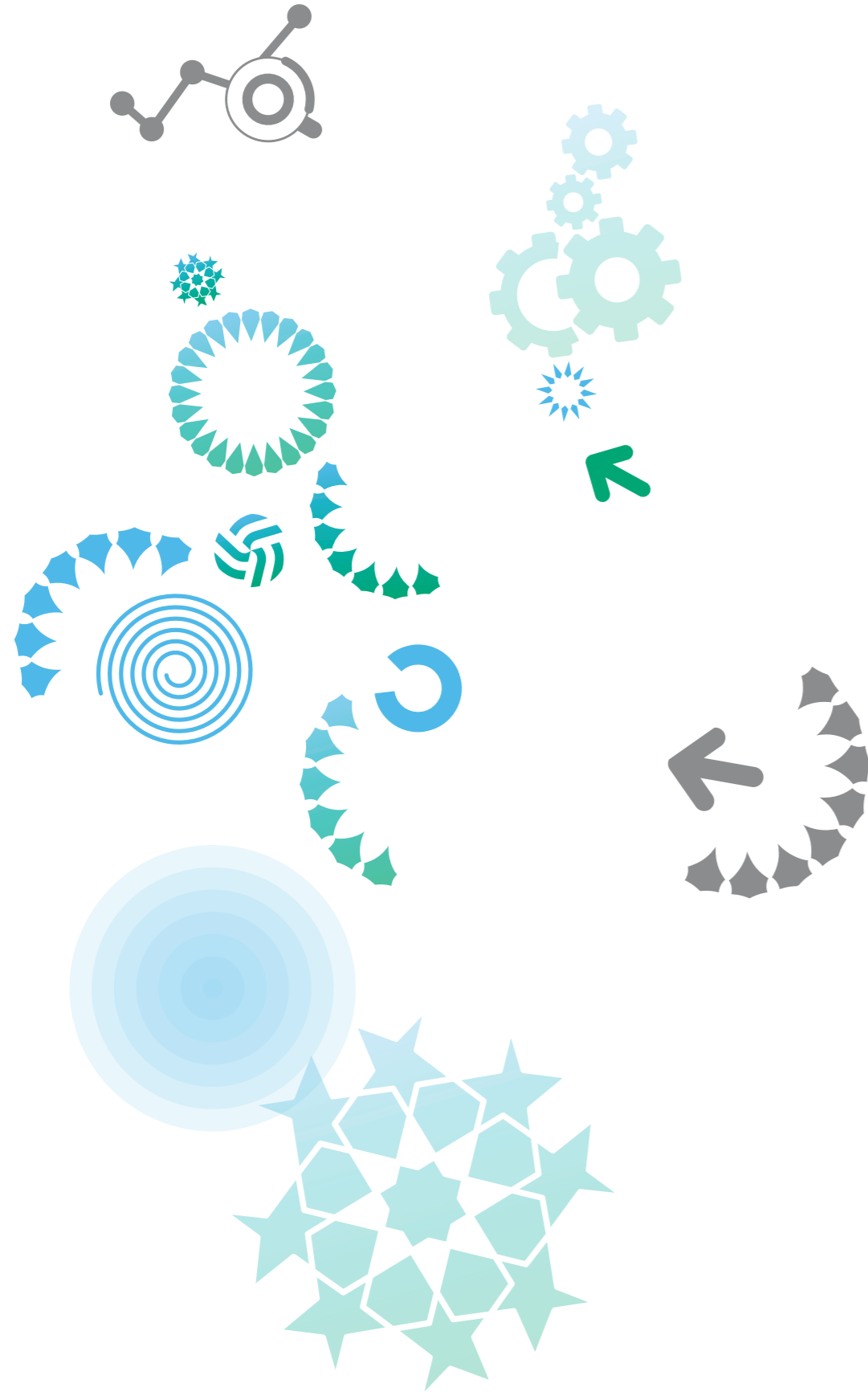
خلال 2018، شهدنا تقدماً كبيراً في منصّة Zainiac، وهي عبارة عن دعوة حقيقية لجميع موظفي زين في الشركات التابعة للمجموعة لكي يستعرضوا إبداعاتهم من خلال منصة "Zainiac" الداخلية، إذ تهدف هذه المنصة الإلكترونية إلى تعزيز الروح الإبداعية بين الموظفين، والحث على بدء أعمال تجارية جديدة.

فهي تتيح للموظفين اقتراح أفكار مبتكرة، ومشاركة التحدّيات والتعاون في محاولة لتحقيق أهداف مشتركة، وتُعدّ هذه المنصّة بمثابة إقرار من المجموعة بمواهب موظفيها، حيث تهدف إلى تعزيز التآزر بين عملياتها، والاستفادة من فوائد التزوّد الجماعي بالأفكار الجديدة ونماذج الأعمال، وجزءاً من المبادرة، تنظّم مجموعة زين ورش عمل مع شركاء رئيسيين يركّزون على تأسيس وتعزيز كفاءات بدء التشغيل.

في الدورة الأولى لأفكار المبادرة المقدّمة إلى Zainiac، تمّ إدراج ثلاث مبادرات ناشئة، وجاءت من شركات زين البحرين، زين الأردن، وتاتش لبنان، فقد جاءت المبادرة الأولى من تاتش لبنان تحت اسم " فرحتنا"، وهي عبارة عن منصة تساعد المتزوجين الجدد وضيوف حفلات الزفاف في جمع ودفع المال وهدايا ومتطلبات حفلات الزفاف عبر تطبيق الرعاية الذاتية لشركة تاتش باستخدام قنوات الاتصال عبر الإنترنت، وفروع الشركة في جميع أنحاء لبنان.

وجاءت المبادرة الثانية من شركة زين البحرين تحت اسم "FindurSeat"، وهي عبارة عن منصة تعليمية ثنائية اللغة على شبكة الإنترنت، وهي تستهدف الطلاب في منطقة الشرق الأوسط لمساعدتهم في البحث والتقديم للمؤسسات الأكاديمية المختلفة بطريقة حيوية وفعالة، كما تعمل هذه المبادرة كمرکز لإيجاد المنح الدراسية في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث ستكون بمثابة مركز التنسيق للطلاب للتواصل مع المدرسين لدورات المناهج الدراسية الإضافية.

وفي عمل تعاوني وجهد مشترك، جاءت المبادرة الثالثة من شركة زين الأردن تحت اسم "ZGiving" وهي مبادرة داخلية موجهة إلى شركة زين، ويمكن الوصول إليها عبر تطبيق الموارد البشرية للشركة، وجاءت بهدف تمكين قنوات وروافد التبرعات لصالح الزملاء المحتاجين.



إن نسبة كبيرة من السكان في العراق ما زالوا محرومين من الخدمات المصرفية وعلى الرغم من التحديات التي يواجهها المجتمع العراقي في دفع خطط التنمية، فإن السكان لديهم معدل انتشار اتصالات متنقلة مرتفع، وهو ما يخلق فرصة كبيرة عندما يتعلق الأمر بالخدمات المصرفية المتنقلة، وبالنسبة للعراق بصفة خاصة، فإن الوصول إلى خدمات مالية آمنة وسهلة هو ضرورة حتمية، إذ أن حركة النزوح التي وقعت في بعض المناطق مثلت كارثة حقيقية.

وبين التقرير كيف أن التكنولوجيا لعبت دوراً غير مسبوق في ما يتعلق بالتأثير إيجابياً على رفاه المجتمعات، حيث أدى تطورها السريع إلى اعتماد منتجات وخدمات جديدة في الأسواق، وأدى ذلك إلى الاعتماد على منح شركات الأعمال فرصة لتحقيق النمو، وهو الأمر الذي أدى مع مرور الوقت إلى خلق قيمة هائلة للجميع، وفي عالمنا اليوم، أصبحت شركات الأعمال تدرك أهمية أن يكون لديها رابط قوي مع المجتمع، إذ أصبح يُنظر إليها على نحو متزايد على أنها مسؤولة عن تأثيراتها الاجتماعية والاقتصادية والبيئية في عملها المؤسسي.

## ما هي الجهود التي بذلتها مجموعة زين لجذب المواهب البشرية والحفاظ عليها في الشركة في عام 2018؟

تسعى مجموعة زين من مبادرة برنامج "Generation Z" إلى الاستثمار في المواهب الوطنية الشابة، لتأهيل مواهب وأجيال جديدة من رواد الأعمال، وفي النسخة الرابعة من البرنامج اختارت المجموعة ستة من الشباب الخريجين الكويتيين.

وجاءت عملية الاختيار بعد الانتهاء من عملية تقييم شاملة، اعتمدت فيها على مجموعة من المعايير التي تراعي تحقيق البيئة الأمثل لرواد الأعمال، حيث سيتم إدراج الأسماء المختارة في فعاليات "البرنامج" الذي سيعمل على تحفيز قدراتهم المعرفية، ومساعدتهم في تنمية الأفكار بأساليب ذات صلة بمجالات مختلفة في الأعمال.

ويستند البرنامج في هذا العام على التجارب الثلاث الناجحة الأخيرة من تنفيذ هذه المبادرة التي بدأت في العام 2015، خصوصاً وأنها حققت نجاحات كبيرة في النسخ السابقة بعد أن قدمت فرص عمل لدوام كامل في عدد من إدارات العمل لديها، حيث تستهدف نسخة العام الحالي تطوير المهارات الرقمية للخريجين الشباب، ومهارات العمل الجماعي، وتطوير الإبداع عن طريق تمكين التفكير الإبداعي، بهدف إعداد كوادر شابة تكون قادرة على دخول بيئة الأعمال بشكل أفضل، كما تستهدف البرنامج في نسخته الجديدة تطوير السلوكيات والكفاءات التي تمتلكها هذه المواهب، وتعزيز قدراتهم في التعاطي مع التحديات، والتكيف مع المتغيرات لتحقيق أفضل النتائج.

## زين من الشركات التي تقود جهود عمليات الاستدامة في مجتمعات الشرق الأوسط، فما هي أبرز هذه الجهود في العام الماضي؟

حافظت المجموعة على جهودها في جدول أعمال الاستدامة، ووضع مؤشرات الأداء الرئيسية للمساعدة في تطوير نهج أكثر تنظيماً وقياساً لجميع أسواقها، حيث قمنا بتكثيف مبادراتنا وفق القواعد والمبادئ التوجيهية الاجتماعية المعترف بها على نطاق واسع ومواءمة تلك الجهود مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDGs).

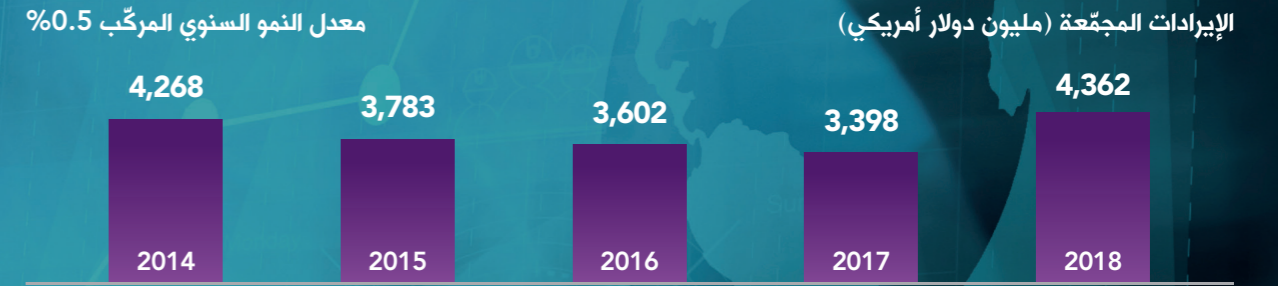
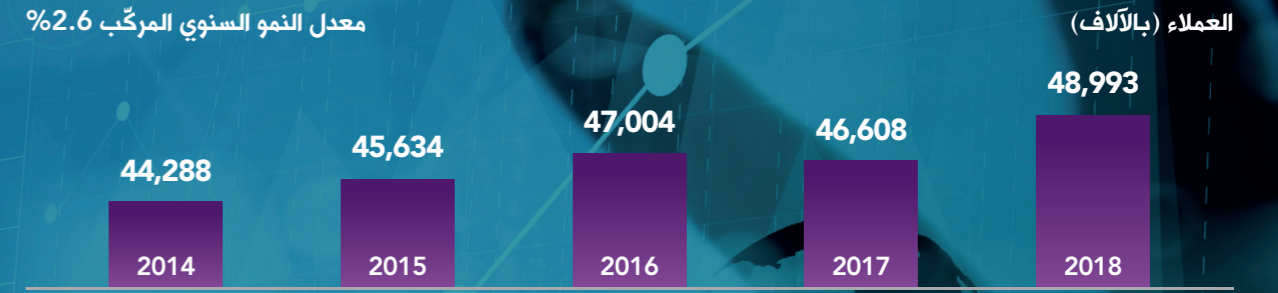
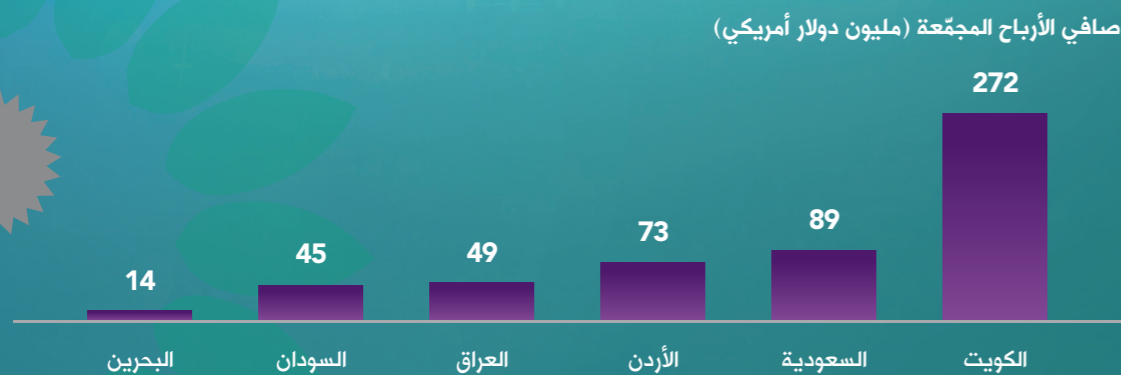
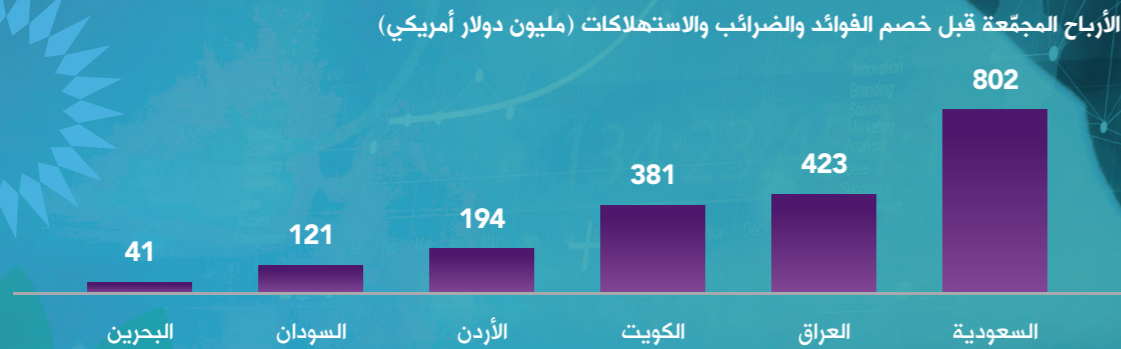
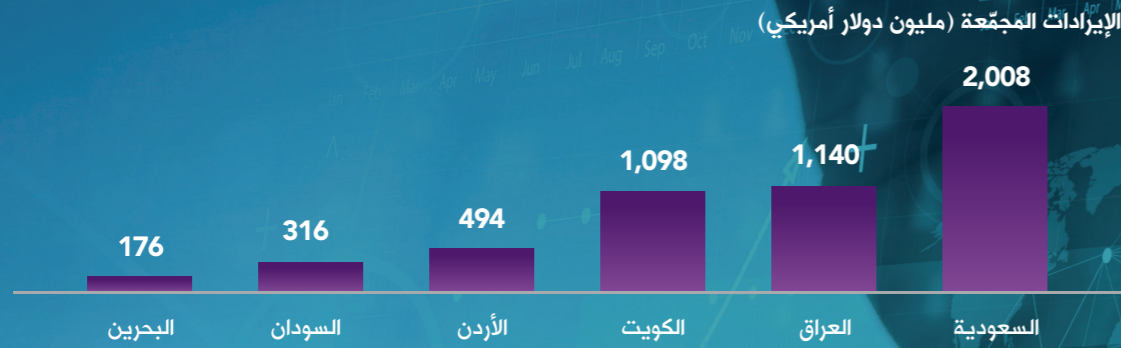
وفي وقت مبكر من العام، نشرت مجموعة زين تقريرها السنوي عن الاستدامة، حيث عزز نشر هذا التقرير سمعة مجموعة زين كواحدة من أبرز الشركات التي توجه جهودها لمجالات التنمية الاجتماعية في المنطقة حيث سلّطت محتوياته الضوء على فوائد خلق القيمة المشتركة.

كما أطلقت مجموعة زين تقريرها السنوي الرابع في قيادة الفكر تحت عنوان "تحسين فرص الحياة بتمكين الناس.. زين كاش"، حيث سلّطت الضوء فيه على دراسة حالة في السوق العراقية، وذلك بقياس التأثير العميق لخدمة (زين كاش) - وهي خدمة مصرفية متنقلة - على التنمية الاجتماعية والاقتصادية في العراق، ومدى الدور المهم الذي من الممكن أن تلعبه الخدمات المصرفية المتنقلة، ومدى تأثيرها، والتحديات التي تنشأ عندما يتعلق الأمر بطرح هذه الخدمات في السوق.



# نظرة عامة على أداء المجموعة

# أهم مؤشرات الأداء



# أهم محطات زين في العام 2018



## مايو

1. افتتحت مجموعة زين مركز زين للإبداع (ZINC) وهو واحد من الحاضانات الرائدة لمبادرات رواد الأعمال على المستوى المحلي والإقليمي، والذي تهدف من خلاله دعم وتمكين قدرات الشباب، وفتح آفاق جديدة أمام الشركات الناشئة.

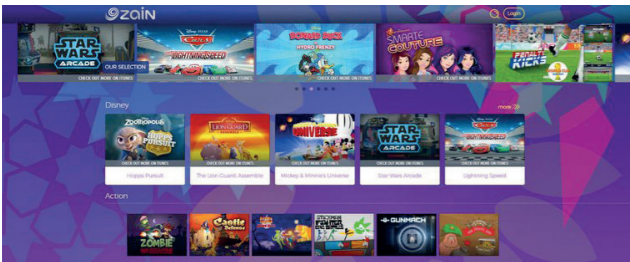


## يونيو

1. زين تطلق أول شبكة اتصالات متكاملة لتكنولوجيا الجيل الخامس (5G) في الكويت، وهي الخطوة التي جعلتها من أوائل الشركات في الكويت وأسواق المنطقة التي تتبنى الحلول التكنولوجية لتقنيات الجيل الخامس، التي تلبى رغبات احتياجات قاعدة العملاء ومجتمع قطاع الأعمال.

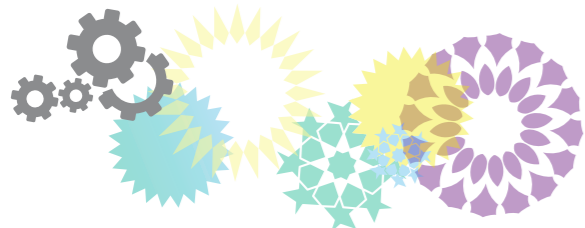
2. زين السعودية توقع اتفاق إعادة تمويل عقد مرابحة بقيمة 5.9 مليار ريال سعودي لمدة خمس سنوات، والاتفاق يشمل تسهيلات رأس المال العامل بمبلغ 647 مليون ريال لمدة عامين، وهو ما يوفر سيولة إضافية لتمويل خطط نمو أعمالها التي تركز على مجالات الخدمات الرقمية.

3. زين الكويت تُطلق منصة الألعاب الإلكترونية مع DOCOMO Digital، والتي تتيح لـ 2.6 مليون عميل فرصة الاستمتاع بأكثر من 1000 لعبة شهيرة من أكبر العلامات التجارية، وبجودة عالية على أنظمة التشغيل iOS و Android و Windows.



## يوليو

زين تنضم لتحالف يضم مشغلين اتصالات عالميين، بهدف الالتزام باعتماد وتطبيق إرشادات أمن الإنترنت لـ GSMA، التي تحدد أفضل الممارسات والتوصيات الخاصة بأمن إنترنت الأشياء (IoT).



2. زين توقع مذكرة تفاهم مع HUAWEI لتوسيع نطاق التركيز على التحول الرقمي وتطوير المواهب، للتركيز على قطاع المشاريع والخدمات السحابية وفرص المحتوى الرقمي.



3. زين تدخل في شراكة مع "Apigate" لإطلاق منصة واجهات برمجة التطبيقات "API"، وهي الشراكة التي ستبني على أساسها واجهات برمجة التطبيقات الخاصة بعمليات شركاتها التابعة، وتوفير خدمات (API) قاعدة عملائها.

4. أطلقت زين الكويت علامة Zain Life التجارية الجديدة، والتي تضم محفظة واسعة من الخدمات والحلول المبتكرة والمرنة في مجالات أمن المنازل، والترفيه الرقمي، وتحسين تجربة العملاء.



## أبريل

1. منتدى MIT لريادة الأعمال يُعلن قائمة الفائزين في مسابقة الشركات العربية الناشئة في مسقط، بالتعاون مع الشركاء الإستراتيجيين مجموعة زين الشريك الرقمي، "ريادة"، و"عُمانتل".



## يناير

1. زين السودان تدخل في شراكة إستراتيجية مع فيسبوك لتتيح لمستخدميها الدخول إلى موقع الفيسبوك مجاناً، وذلك في أول تعاون من نوعه بين الشركات السودانية والأمريكية.



2. حصلت زين الأردن جائزة محمد بن راشد لدعم مشاريع الشباب عن فئة أفضل مبادرة مسؤولة مجتمعية لدعم ريادة الأعمال على مستوى الوطن العربي - الفئة الذهبية، وذلك عن مبادراتها المبتكرة ZINC.

3. أطلقت مجموعة زين النسخة الثالثة من مشروعها التدريبي لشباب الخريجين "جيل Z" والذي تستهدف منه الاستثمار في المواهب الوطنية الشابة، بغرض تقديم وتأهيل جيل جديد من الرواد إلى بيئة الأعمال.

4. أعلنت زين الأردن عن إطلاق منصتها الجديدة (Dezain Space) الخاصة بدعم المصممين. وذلك في خطوة جديدة لدعم قطاع ريادة الأعمال بشكل عام، وقطاع التصميم على وجه الخصوص.

## فبراير

1. زين تنشر تقريرها الرابع عن قيادة الفكر بعنوان "تحسين فرص الحياة بتمكين الناس.. زين كاش" في المؤتمر العالمي للهواتف MWC في برشلونة، لتسلط الضوء على دراسة حالة في السوق العراقية، بقياس التأثير العميق لخدمة (زين كاش) - وهي خدمة مصرفية متنقلة - على التنمية الاجتماعية والاقتصادية في العراق.



2. زين تتعاون مع جوجل لإطلاق منصة واجهات برمجة التطبيقات "API" لتفتح المجال أمام خططها الاستراتيجية بتطوير المزيد من الشركات الرقمية.

3. زين العراق تعقد شراكة استراتيجية مع انستغرام للإعلان عن منتجاتها وخدماتها على منصة Instagram.

4. أطلقت تاتش لبنان صندوق استثمار للشركات الناشئة في قطاع الاتصالات يحمل اسم MIC Ventures للاستثمار في الشركات الناشئة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.



5. أطلقت شركة تاتش الدورة الثانية من برنامجها للابتكار (TIP) المخصصة لاختيار المجموعة الثانية من الشركات الناشئة، ويعد هذا البرنامج منصة مبتكرة هدفها تطوير النظام البيئي للابتكار الرقمي، وتمكين رواد الأعمال، كما أنه يأتي في إطار برنامج الأمم المتحدة للتنمية المستدامة الهدف رقم 9، والذي يركز على التطور الصناعي والابتكار والبنية التحتية في لبنان.



## مارس

1. زين وإريكسون توقعان مذكرة تفاهم لتطوير استخدام شبكات الجيل الخامس و"إنترنت الأشياء"، بغرض تطوير واختبار حالات استخدام مختارة لشبكات تكنولوجيا الجيل الخامس وتقنيات إنترنت الأشياء.



3. منحت مجلة "CommsMEA" المتخصصة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الفاتح عروة العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة زين السودان جائزة "إنجاز العمر" وذلك تقديراً لالتزاماته وإسهاماته المتميزة في صناعة الاتصالات خلال العقد الأخير.



4. شركة زين السعودية تحث العرض المقدم من شركة آي اتش اس القابضة (IHS Holding Limited) الخاص ببيع وإعادة تأجير أبراجها بقيمة 648 مليون دولار، بهدف زيادة التركيز على رفع الكفاءة التشغيلية للشبكة.

## ديسمبر

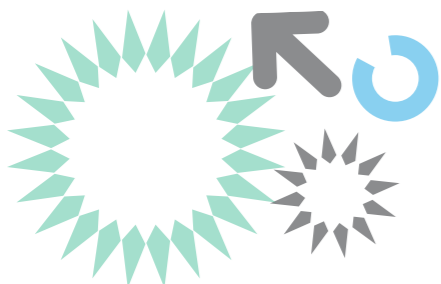
1. وقعت مجموعة زين اتفاقية شراكة مع الشركة الأسترالية درون شيلد المحدودة (DroneShield (ASX: DRO)، والتي ستوفر من خلالها أحدث الأنظمة المضادة للطائرات بدون طيار لتقديم خيارات واسعة لعملائها في أسواق الشرق الأوسط.



2. أطلقت زين الكويت عرضاً حصرياً لخدمة Amazon Prime Video، لتوفر الشركة من خلاله أشهر الأفلام والمسلسلات الحائزة على جوائز عالمية وإنتاجات Prime الأصلية على شبكتها الأكثر تطوراً.

3. وقعت شركة زين السعودية اتفاقية مع وزارة المالية، ووزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وهيئة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المملكة، لتوحيد المقابل المالي السنوي نظير تقديم الخدمة تجارياً، وتسوية المبالغ المالية المختلف عليها في السنوات التسع الأخيرة.

4. زين الكويت توقع اتفاقية مع Zain Drone لاستخدام تكنولوجيا الطائرات بدون طيار في فحص البنية التحتية للأبراج، لتكون أول مشغل في الشرق الأوسط يعتمد على استخدامات وتطبيقات تكنولوجيا الطائرات.



3. أطلقت زين البحرين قناة zBot التفاعلية التي تستخدم أحدث حلول الذكاء الاصطناعي للتفاعل والرد على استفسارات العملاء بشكل آلي دون الحاجة لوجود العنصر البشري.

4. زين العراق تفتتح مقراً جديداً في بغداد بمفهوم جديد ومتطور بهدف تشجيع تبادل الأفكار وإثارة الإلهام بين الموظفين، وهو يضم صالة عرض حديثة للمنتجات والخدمات.



## نوفمبر

1. اختارت شركة HUAWEI العالمية مجموعة زين لتكون شريكها الاستراتيجي في إطلاق سحابتها الإلكترونية (HUAWEI CLOUD) في أسواق الشرق الأوسط، حيث وقع الطرفان اتفاقية تعاون مشترك في مجال الحوسبة السحابية العامة، وتوفير الحلول السحابية.



2. عقدت مجموعة زين مؤتمرها الثاني لتمكين المرأة في دولة الكويت، والذي شهد مشاركة واسعة من كافة شركاتها في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وهو الحدث الذي تهدف منه تعزيز خطواتها نحو التنوع بين الجنسين في بيئة الأعمال، ودعم الجهود الموجهة لتمكين المرأة وفق الأهداف العالمية للتنمية المستدامة.



4. زين السودان تطلق "Tak Tik"، الخدمة المرنة التي تسمح للعملاء بشراء مجموعة من الوحدات ذات المرونة الكاملة دون أي قيود على الاستخدام بين البيانات والصوت والرسائل القصيرة.



5. زين الأردن تحصد جائزة أفضل خدمات مالية يقدمها مشغل اتصالات على المستوى الإقليمي، عن خدمة "زين كاش" خلال حفل توزيع جوائز JFEX 2018.

## أكتوبر

1. شاركت زين الكويت في فعاليات أسبوع جيتكس للتقنية في دبي، واستعرضت قدراتها التكنولوجية في تطبيقات التحول الرقمي لقطاع المشاريع والأعمال لتحقيق رؤية "كويت جديدة".



2. أطلقت زين كيانها التشغيلي الجديد Zain Drone في فعاليات أسبوع جيتكس للتقنية، لتفتح آفاقاً جديدة من الفرص للاستخدامات الواسعة لتقنيات الطائرات بدون طيار في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا للجهات والهيئات الحكومية والمؤسسات الخاصة.



## أغسطس

1. زين توقع عقد مع مجموعة من البنوك الإقليمية والدولية لإعادة تمويل تسهيلات ائتمانية متجددة لمدة خمس سنوات بقيمة 700 مليون دولار أمريكي، حيث يعمل هذا الاتفاق على إعادة تمويل تسهيلات ائتمانية متجددة بقيمة 800 مليون دولار أمريكي كان تم ترتيبها في العام 2014.

2. تاتش لبنان تفوز بجائزة الشريك الأفضل لـ "أنغامي"، المنصة الإلكترونية الأكبر للبت الموسيقي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

## سبتمبر

1. زين تحتضن ثلاث مبادرات ناشئة من بنات أفكار موظفيها ضمن برنامجها الابتكاري Zainiac، والتي تقدم أفكاراً مبتكرة قد تسهم في تعزيز مجالات العمل في ظل تنامي نمط وأسلوب الحياة الرقمية.



2. حصدت مجموعة زين جائزة "أفضل علامة تجارية" في قطاع الاتصالات في أسواق الشرق الأوسط خلال مراسم حفل توزيع جوائز تليكوم وورلد للعام 2018 الذي استضافته دبي، وهو التتويج الخامس على التوالي لعلامتها التجارية في هذا الحدث الإقليمي.

3. أطلقت زين الكويت قناة zBot التفاعلية، والوجه الجديد للأسلوب الذكي في خدمة العملاء، وهي القناة التي تستخدم أحدث حلول الذكاء الاصطناعي للتفاعل والرد على استفسارات العملاء بشكل آلي تماماً.



# التواجد الجغرافي لمجموعة زين



المغرب

%15.5



لبنان

عقد إدارة

2.4 مليون

%86

%54



جنوب السودان

%100

873 ألف

%99



البحرين

%55.4

176 مليون دولار

%63



الأردن

%96.52

494 مليون دولار

3.7 مليون

%78

%36



السودان

%100

316 مليون دولار

14.6 مليون

%98

%48



العراق

%76

1.1 مليار دولار

16 مليون

%98

%44



السعودية

%37.05

2.0 مليار دولار

8.1 مليون

%52



الكويت

%100

1.1 مليار دولار

2.6 مليون

%64

%37

- % الملكية
- الايادات
- العملاء
- الخطوط مسبقة الدفع
- الحصة السوقية



# شركات المجموعة



ودخلت الشركة في اتفاقيات شراكة مع مايكروسوفت لتقديم خدمات سحابية لقطاع المشاريع والأعمال، كما دخلت في شراكة استراتيجية مع سيسكو لتوفير حلول الشبكات السحابية الآمنة والمُدارة للشركات من جميع الأحجام.

وافتححت الشركة مركز زين للإبداع (ZINC)، في مقرها الرئيسي، وهو من الحاضانات الرائدة لابتكارات وإبداعات الشباب من رواد الأعمال، حيث يعمل من خلال تواجد الدائم في مقرها الرئيسي على تشجيع العقول المميّزة على التفكير في بيئة عمل تفاعلية تتسم بالابتكار والحدّاث من خلال تهيئة مناخ العمل المناسب لأصحاب الرؤى والأفكار، ومن ثم تطويرها إلى مشاريع حقيقية قابلة للتنفيذ والتطبيق.

الأداء المالي والتشغيلي			
نسبة النمو مقارنةً بـ			
عدد العملاء (000)	2,606	2,704	2,952
الإيرادات (مليون دولار)	1,098	1,093	1,067
EBITDA (مليون دولار)	381	418	531
%EBITDA	35%	38%	50%
صافي الأرباح (مليون دولار)	272	265	298
متوسط الإيراد لكل عميل	\$26	\$24	\$27
الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	100	82	101

البيانات المالية (مليون دولار)			
نسبة النمو مقارنةً بـ			
الإيرادات	1,098	1,093	1,067
تكلفة المبيعات	399	337	237
هامش الربح الإجمالي	699	756	830
الإنفاق التشغيلي	319	337	299
EBITDA الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات	381	418	531
صافي الأرباح	272	265	298

بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)			
الشبكات	85	67	
نظم معلومات	14	14	
أخرى	1	1	
الإنفاق الرأسمالي	100	82	

قياسات جودة الشبكة	
المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes)	1,874
نسبة التغطية السكانية 2G	100%
نسبة التغطية السكانية 3G	100%
نسبة التغطية السكانية LTE	100%
معدل توفّر مركز الاتصال	100%

# زين الكويت

تأسست شركة الاتصالات المتنقلة "زين" في العام 1983 كأول شركة للاتصالات المتنقلة في الشرق الأوسط وأفريقيا، ومنذ ذلك الحين، أخذت الشركة موقع الريادة في قطاع الاتصالات، وفي العام 1994 أصبحت زين أول مشغل يطلق خدمات الـ GSM تجارياً في المنطقة، وأسهم شركة زين مدرجة للتداول في بورصة الكويت منذ العام 1985، وكما في تاريخ 31 ديسمبر 2018، فإن القيمة السوقية لشركة زين بلغت 6.4 مليار دولار أمريكي.

## عدد العملاء (000)



الدفع المسبق الدفع الآجل

## الحصة السوقية



تبقى زين الكويت من الناحية التشغيلية أكثر شركات المجموعة تحقيقاً للربحية، فهي تحافظ على زيادة حصتها السوقية من حيث القيمة وعدد العملاء، حيث تخدم حالياً 2.6 مليون عميل، وتقود زين الكويت سوق الاتصالات الكويتي، حيث تمثل العائدات 38% من إجمالي عائدات السوق، ويمثل صافي الأرباح 56% من صافي أرباح سوق الاتصالات في الكويت.

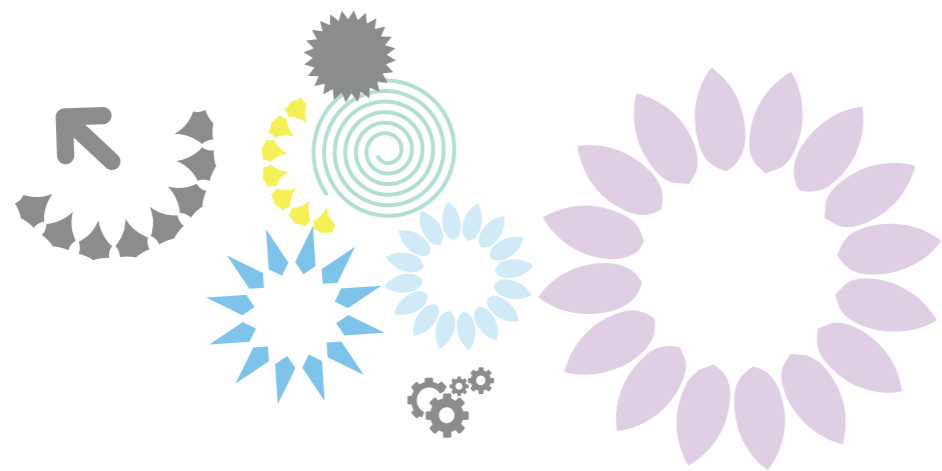
وشهد العام 2018 الكثير من التحديات لعمليات زين الكويت، وكان في مقدمتها المنافسة الكبيرة في الأسعار، ورغم ذلك، استطاعت الشركة الحفاظ على إيراداتها عند 331 مليون دينار كويتي (1.1 مليار دولار أمريكي) على الرغم من التأثير بمبلغ 34 مليون دولار بسبب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15، وزاد صافي الربح بنسبة 2% ليصل إلى 82 مليون دينار كويتي (272 مليون دولار أمريكي)، وجاءت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات خلال هذه الفترة أقل بنسبة 9% مما يرجح ذلك بصفة أساسية للانخفاض الملحوظ في هامش الربح المنخفضة في المشاريع، وفي مبيعات أجهزة الهاتف بالجملة.

وخلال الربع الرابع من العام 2018، حققت زين الكويت صافي أرباح بلغ 72 مليون دولار أمريكي، بزيادة ملحوظة قدرها 21% نتيجة لتحسين التكاليف والنمو في مبادرات قطاع المشاريع والأعمال (B2B).

ولتلبية الطلب المتزايد على البيانات، استثمرت زين الكويت 100 مليون دولار أمريكي في النفقات الرأسمالية خلال العام 2018 مما سمح بالتركيز على الابتكار الذي يهدف لتطوير المنصات الرقمية، وتنعكس مزايا تلك الاستثمارات، وذلك التركيز على إيرادات البيانات التي نمت بنسبة 10%، وتمثل الآن 35% من إجمالي الإيرادات.

قدمت زين الكويت نفسها كأول شركة تدشن شبكة اتصالات متكاملة لتكنولوجيا الجيل الخامس 5G، لتكون السوق الكويتية في طليعة الدول التي تستفيد من تطبيقات هذه التقنيات، وكشركة تسعى إلى تبني الخدمات الرقمية، وأسلوب الحياة الذكية، أطلقت علامة Zain life التي تضم محفظة واسعة من الخدمات والحلول المبتكرة والمرنة في مجالات أمن المنازل، والترفيه الرقمي، وتحسين تجربة العملاء.

كما أطلقت الشركة خدمة BEAM للإنترنت اللاسلكي فائق السرعة، بشكل يُماثل سرعة الألياف الضوئية بسرعة تصل إلى 40 ميغا بايت في الثانية، ويضمن ذلك توفير سرعات متناسقة، كما قامت بتدشين تطبيق zBot الوجه الجديد للأسلوب الذكي في خدمة العملاء، وهي إحدى القنوات التي تستخدم أحدث حلول الذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى إطلاقها عرضاً حصرياً لخدمة Amazon Prime Video، لتوفر الشركة من خلاله أشهر الأفلام والمسلسلات الحائزة على جوائز عالمية وإنتاجات Prime الأصلية، ونجحت في إطلاق الشريحة المدمجة eSIM، وهي تقنية جديدة بديلة لشريحة الـ SIM المعتادة التي تستخدمها الهواتف الذكية الحالية وتقوم بجميع وظائف الشريحة التقليدية.



تجدر الإشارة إلى أنه خلال الربع الرابع من العام 2018، سددت الشركة دفعة ثانية مبكرة ضمن اتفاقية تمويل المرابحة بمبلغ 525 مليون ريال سعودي بعد الدفعة الأولى بمبلغ 600 مليون ريال سعودي في سبتمبر 2018 ليصل إجمالي ما دُفع 1.125 مليار ريال سعودي منذ إعادة تمويل الاتفاقية في يونيو 2018، ويعكس السداد المبكر قدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية قوية والإدارة الفعالة للنقد. وبعد العام 2018، فترة مذهلة لعمليات زين السعودية، حيث أصبحت عملياتها في موقف مالي أقوى، مع الاستمرارية في تحسن الأداء، وفي الربع الثالث من العام الماضي، أصبحت زين السعودية شركة تابعة للمجموعة، حيث تم تجميع نتائجها المالية.

نسبة النمو مقارنة (2017 بـ 2018)	2016	2017	2018	الأداء المالي والتشغيلي
(%1)	10,708	8,215	8,134	عدد العملاء (000)
%3	1,903	1,948	2,008	الإيرادات (مليون دولار)
%20	479	671	802	EBITDA (مليون دولار)
-	%25	%35	%40	%EBITDA
%2780	(261)	3	89	صافي الأرباح (مليون دولار)
-	\$14	\$17	\$19	متوسط الإيراد لكل عميل
(%31)	788	308	211	الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)

بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	2017	2018
الشبكات	254	180
نظم معلومات	46	28
أخرى	8	3
<b>الإنفاق الرأسمالي</b>	<b>308</b>	<b>211</b>

قياسات جودة الشبكة	المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes)
نسبة التغطية السكانية 2G	4,158
نسبة التغطية السكانية 3G	%99
نسبة التغطية السكانية LTE	%98
معدل توفّر مركز الاتصال	%93
	%100

# زين السعودية

أطلقت زين عملياتها التجارية في المملكة العربية السعودية في 26 أغسطس 2008، وكان ذلك بعد فوزها بالرخصة بعام، وتمتلك المجموعة حصة تبلغ نسبتها 37% من أسهم شركة زين السعودية، في حين أن نسبة الملكية المتبقية موزعة على تحالف (كونسورتيوم) لشركات سعودية بنسبة 21%، بينما نسبة الـ 42% مطروحة في بورصة "تداول".

وأسهم شركة زين السعودية مدرجة في السوق المالية السعودية (تداول)، رمز التداول (MTC KSA, 7030)، وذلك بقيمة سوقية تبلغ نحو 1.3 مليار دولار سعر السهم 8.3 ريال سعودي كما في تاريخ 31 ديسمبر 2018.

عدد العملاء (000)



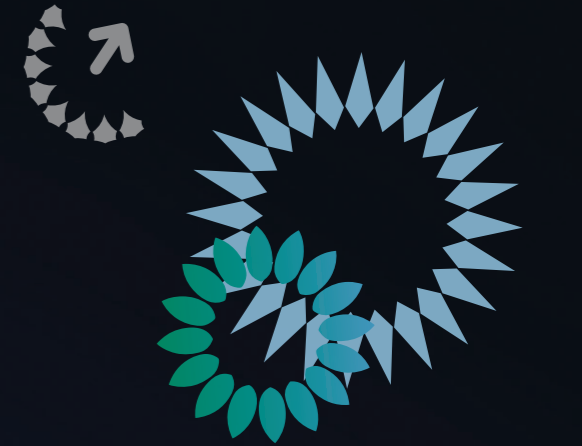
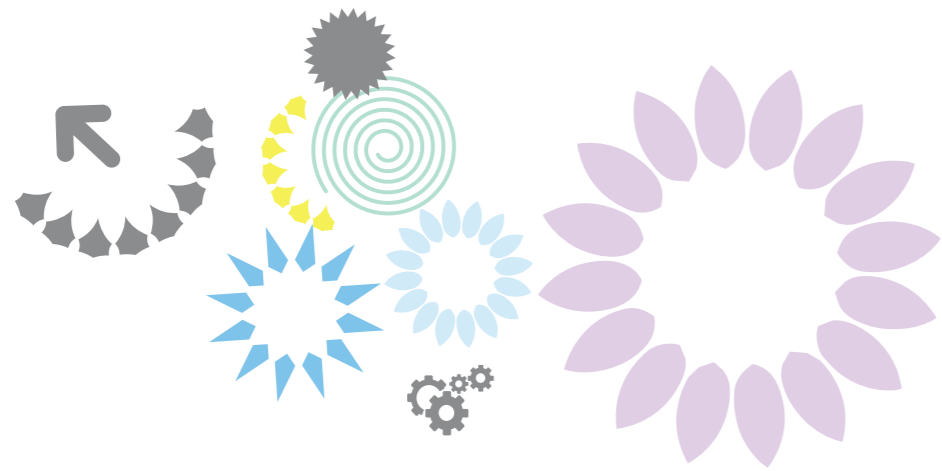
مع الاحتفال بمرور عشر سنوات على التشغيل التجاري في المملكة، سجلت زين السعودية أفضل نتائج لها منذ بداية التأسيس، حيث حققت مستويات نمو قياسية تعكس التطبيق الناجح لاستراتيجية التحول، وكانت إيرادات السنة مرتفعة حيث بلغت 2 مليار دولار أمريكي بزيادة 3%، مما يرجع بصورة أساسية للنمو في خدمات البيانات، وقطاع المشاريع والأعمال، وعائدات بيع أجهزة الهاتف.

وقفزت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 20% خلال العام مما عكس هامشاً صحياً للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 40%. وكان صافي الربح هو الأفضل على الإطلاق منذ تأسيس الشركة حيث وصل إلى 89 مليون دولار أمريكي مقارنة بـ 3 ملايين دولار أمريكي عن العام الماضي، ويرجع ذلك في الأساس للأداء الإيجابي للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات، والاستفادة من الاتفاقيات التنظيمية، وقد بلغ متوسط العائد لكل مستخدم (ARPU) 17 دولار.

وكانت هناك جملة من المؤثرات الإيجابية التي ساعدت الشركة في تحقيق هذه النتائج التاريخية، والتي كان لها آثاراً إيجابية على مؤشرات الأداء، حيث وقعت اتفاقيات مع المؤسسات الحكومية لتوحيد المقابل المالي السنوي نظير تقديم الخدمة تجارياً، وتسوية المبالغ المالية المختلف عليها في السنوات التسع الأخيرة، كما أنها توصلت مع الجهات المعنية في المملكة إلى توحيد المقابل المالي السنوي نظير تقديم الخدمة تجارياً وتخفيضها من 15% لتصبح 10% من صافي الإيرادات، ابتداءً من الأول من شهر يناير من العام 2018، وهذه ليست منافع لمرة واحدة، حيث ستستمر شركة زين السعودية في الاستفادة من هذه الخطوة بحوالي 300 مليون ريال سعودي سنوياً.

ونجحت الشركة في التوصل إلى اتفاق تسوية بخصوص المبالغ المختلف عليها مع هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بشأن المقابل المالي لتقديم الخدمة تجارياً والمقابل السنوي الخاص بالترخيص عن الفترة من العام 2009 إلى العام 2017، كما أن الأثر المالي لاحتساب المقابل المالي نظير تقديم الخدمة تجارياً في الشهور التسعة الأولى من العام 2018 انخفض بواقع 220 مليون ريال، وهو ما انعكس في النتائج المالية، ومن المتوقع تحقيق أثر مالي إيجابي من تخفيض المقابل المالي نظير تقديم الخدمة تجارياً، والذي سيظهر في النتائج المالية المستقبلية، حيث أن الأثر المالي المتوقع من تسوية المقابل المالي نظير تقديم الخدمة تجارياً والمقابل السنوي الخاص بالترخيص عن الفترة من 2009-2017 سيصل إلى 1.7 مليار ريال (453 مليون دولار أمريكي) خلال ثلاث سنوات.

وواصلت الشركة الاستثمار في شبكتها في العام 2018، بهدف تحسين جودة الخدمة، وتعزيز قدراتها التنافسية، وذلك باستثمار 512 مليون دولار أمريكي في النفقات الرأسمالية (تشمل النفقات غير الملموسة) وتمثل 20% من الإيرادات خلال السنة المالية 2018 ومن اللافت أن إيرادات البيانات تمثل الآن 51% من إجمالي إيرادات الشركة، وتغطي شبكة الشركة حالياً 93% من السكان عبر 9,315 موقعاً.



# زين العراق

نسبة النمو مقارنة (2017 بـ 2018)	2016	2017	2018	الأداء المالي والتشغيلي
%9	12,672	14,697	16,038	عدد العملاء (000)
%3	1,083	1,102	1,140	الإيرادات (مليون دولار)
%11	394	382	423	EBITDA (مليون دولار)
-	%36	%35	%37	%EBITDA
%70	(5)	29	49	صافي الأرباح (مليون دولار)
-	\$8	\$7	\$6	متوسط الإيراد لكل عميل
(%6)	96	119	111	الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)

نسبة النمو مقارنة (2017 بـ 2018)	2016	2017	2018	البيانات المالية (مليون دولار)
%3	1,083	1,102	1,140	الإيرادات
%7	353	353	376	تكلفة المبيعات
%2	731	749	764	هامش الربح الإجمالي
(%7)	337	367	341	الإنفاق التشغيلي
%11	394	382	423	EBITDA الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات
%70	(5)	29	49	صافي الأرباح

بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	2017	2018
الشبكات	109	102
نظم معلومات	8	5
أخرى	2	4
<b>الإنفاق الرأسمالي</b>	<b>119</b>	<b>111</b>

قياسات جودة الشبكة	المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes)
357	
%100	نسبة التغطية السكانية 2G
%91	نسبة التغطية السكانية 3G
%100	معدل توفر مركز الاتصال

سجلت الشركة أداءً استثنائياً في العام 2018، وحققت مؤشراتها المالية الرئيسية نسب نمو قوية، حيث زاد صافي الربح بنسبة 70%، ونعتقد أن هذا النمو سيستمر خلال السنوات القادمة، وازدادت قاعدة عملاء الشركة بنسبة 9%، وبلغت 16 مليون عميل، وهي تمثل 33% من قاعدة العملاء الكلية للمجموعة لتكون بذلك الأعلى في شركات زين، وأدت استعادة المواقع في شمال وغرب البلاد مع العديد من مبادرات الاستحواذ على العملاء لاسيما في المناطق المهمة إلى إضافة 1.3 مليون عميل جديد.

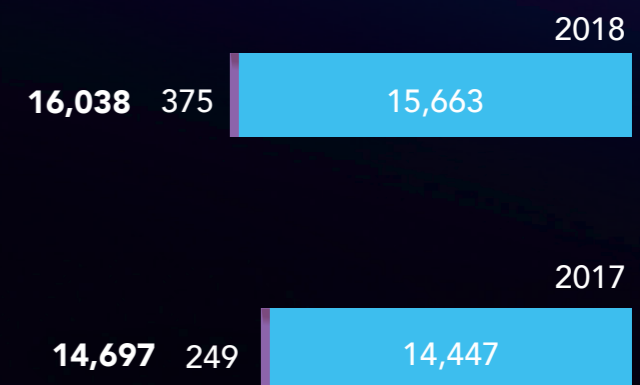
وخلال السنة المالية 2018، زادت الإيرادات والأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب الاستهلاكات بنسبة 3% و11% على الترتيب مما يرجع بصفة أساسية للنمو الصحي للبيانات نتيجة للجهود المستمرة نحو التوسع في العملاء وتدشين منتجات وخدمات جديدة بالإضافة إلى التركيز الأساسي على شريحة قطاع المشاريع والأعمال (B2B)، كما تستثمر الشركة بقوة في التطوير والتوسع لاسيما في مناطق الشمال.

وهناك ملمح مهم لعمليات الشركة في العام الماضي، وهو ثقة المؤسسات المالية الكبرى في زين العراق، فقد أبرمت الشركة مع مؤسسة التمويل الدولية اتفاقاً لتقديم تمويل بمبلغ 269 مليون دولار، وهي تشمل مبلغ الدين 100 مليون دولار من الحساب الخاص بمؤسسة التمويل الدولية و 169 مليون دولار أخرى تمت تمويلها، وساعد هذا التمويل زين العراق على تعزيز قدرتها وكذلك جودة شبكة الجيل 3.9 في جميع أنحاء البلاد.

وتعمل زين العراق بنشاط على زيادة انتشارها الجغرافي، وتعزيز الكفاءة التشغيلية لشبكتها، حيث استثمرت 111 مليون دولار أمريكي في العام 2018 لهذا الغرض، وعلى وجه التحديد في مشاريع التوسعة في المناطق الشمالية، وتقدم الشركة خدماتها عبر 4,646 موقعاً، بتغطية 99% من المناطق المأهولة بالسكان، وفي ظل تحسن المناخ الاجتماعي والاقتصادي في جميع أنحاء البلاد، فإن هناك ثقة وتفاؤل في ازدهار زين العراق في المستقبل.

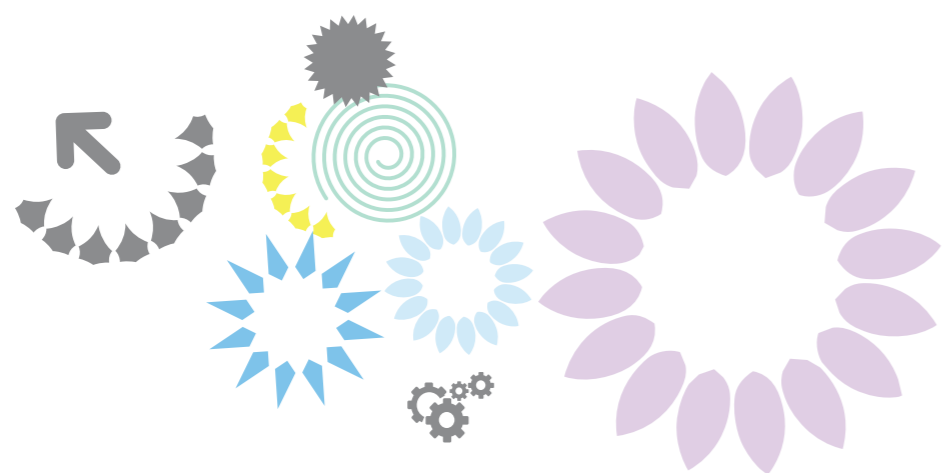
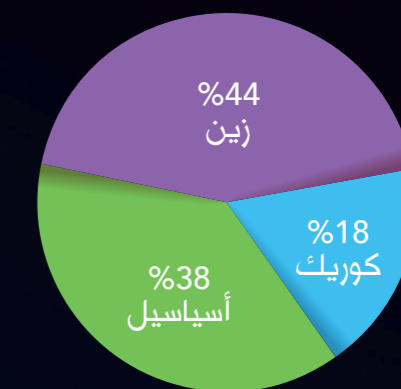
تقدم زين خدمات الاتصالات المتنقلة في العراق منذ العام 2003، وبعد حصولها على رخصة تشغيل مدتها 15 عاماً في أغسطس من العام 2007، استحوذت الشركة على شبكة شركة "عراقنا"، وأصبحت بذلك أكبر مشغل للاتصالات المتنقلة في الدولة، وبعد ذلك رفعت مجموعة زين نسبة ملكيتها في الشركة من 30% إلى 76%.

## عدد العملاء (000)



الدفع المسبق ■ الدفع الآجل

## الحصة السوقية



# زين السودان

في فبراير من العام 2006، استحوذت زين على نسبة الـ 61% المتبقية من أسهم شركة موبيتل، وهي أول مشغل للاتصالات المتنقلة في السودان، وذلك في صفقة بلغت قيمتها 1.33 مليار دولار، وتم تغيير العلامة التجارية للشركة إلى العلامة "زين" في سبتمبر 2007، وبعدها قامت الشركة بتجديد رخصة التشغيل لمدة 20 عاما.

وعلى الرغم من الحملات التنافسية، فإن زين ما زالت تحافظ على مكانتها كمشغل الاتصالات الأول في السودان بحصة سوقية تبلغ 48%، حيث واصلت الشركة تعزيز قاعدة عملائها بنمو سنوي بلغ 8%، لتصل إلى نحو 14.6 مليون عميل، وتتملك زين السودان ثاني أكبر قاعدة عملاء في عمليات المجموعة، وتمثل 30% من إجمالي العملاء.

تؤدي الشركة بصورة استثنائية في ظل موقف العملة المحلية، ولكن التدهور الملحوظ الذي بلغ 47% في قيمة العملة المحلية في السودان أثر على النتائج العامة والنتائج المالية للمجموعة عند احتسابها بالدولار الأمريكي.

خلال العام 2018، وباحتسابها بالعملة المحلية (الجنيه السوداني)، نمت إيرادات الشركة بنسبة 37% (مع انخفاض بنسبة 24% عند احتسابها بالدولار الأمريكي)، وزادت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 29% (مع انخفاض بنسبة 27% عند احتسابها بالدولار الأمريكي) وزاد صافي الدخل بنسبة 11% (مع انخفاض بنسبة 31% عند احتسابه بالدولار الأمريكي).

وبخصوص التدهور في العملة السودانية، قرر بنك السودان المركزي تحديد سعر صرف يومي للعملة باستخدام كيان جديد مشكل حديثاً من البنوك ومكاتب الصرافة يسري اعتباراً من 7 أكتوبر 2018، وأدى ذلك إلى تثبيت سعر الصرف الرسمي عند 1 دولار = 47.5 جنيه سوداني وكان سعر الصرف الرسمي من قبل 1 دولار أمريكي = 28.3 جنيه سوداني في فبراير 2018.

وكشفت الشركة من مشاريع التطوير والتوسعة في العام 2018، حيث أسهمت مبادرات التسويق لخدمات البيانات نموًا في إيرادات البيانات (باستثناء الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) بنسبة مذهلة بلغت 56%. مما يمثل 18% من إجمالي الإيرادات، وحالياً تعمل الشركة على توسيع شبكة الجيل الرابع LTE في جميع أنحاء المناطق، وبحلول نهاية العام 2018 بلغت التغطية الجغرافية للشبكة 90% من السكان، عبر موقع 2.576 موقع.

عدد العملاء (000)

2018

14,330

14,565 235

2017

13,311

13,508 197

الدفع المسبق الدفع الآجل

الحصة السوقية



نسبة النمو مقارنة (2017 بـ 2018)	2016	2017	2018	الأداء المالي والتشغيلي
8%	12,535	13,508	14,565	عدد العملاء (000)
(24%)	709	419	316	الإيرادات (مليون دولار)
(27%)	290	166	121	EBITDA (مليون دولار)
-	41%	40%	38%	%EBITDA
(31%)	91	65	45	صافي الأرباح (مليون دولار)
-	\$5	\$3	\$2	متوسط الإيراد لكل عميل
(20%)	216	133	106	الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)

نسبة النمو مقارنة (2017 بـ 2018)	2016	2017	2018	البيانات المالية (مليون دولار)
(24%)	709	419	316	الإيرادات
(33%)	170	97	65	تكلفة المبيعات
(22%)	539	321	251	هامش الربح الإجمالي
(16%)	250	155	130	الإنفاق التشغيلي
(27%)	290	166	121	EBITDA الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات
(31%)	91	65	45	صافي الأرباح

بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	2017	2018
الشبكات	101	99
نظم معلومات	17	4
أخرى	15	3
الإنفاق الرأسمالي	133	106

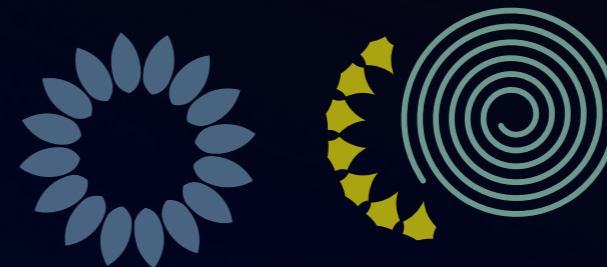
## قياسات جودة الشبكة

191	المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes)
90%	نسبة التغطية السكانية 2G
46%	نسبة التغطية السكانية 3G
27%	نسبة التغطية السكانية LTE
100%	معدل توفر مركز الاتصال

## بالعملة المحليّة (جنيه سوداني)

نسبة النمو مقارنة (2017 بـ 2018)	2016	2017	2018	الأداء المالي والتشغيلي
8%	12,535	13,508	14,565	عدد العملاء (000)
37%	5,220	7,078	9,731	الإيرادات (مليون جنيه سوداني)
29%	2,061	2,823	3,650	EBITDA (مليون جنيه سوداني)
-	39%	40%	38%	%EBITDA
11%	398	1,085	1,206	صافي الأرباح (مليون جنيه سوداني)

نسبة النمو مقارنة (2017 بـ 2018)	2016	2017	2018	البيانات المالية (جنيه سوداني)
37%	5,220	7,078	9,731	الإيرادات
21%	1,295	1,628	1,973	تكلفة المبيعات
42%	3,925	5,450	7,758	هامش الربح الإجمالي
56%	1,865	2,627	4,107	الإنفاق التشغيلي
29%	2,061	2,823	3,650	EBITDA الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات
11%	398	1,085	1,206	صافي الأرباح



الأداء المالي والتشغيلي	2018	2017	2016	نسبة النمو مقارنة (2018 بـ 2017)
عدد العملاء (000)	3,723	3,951	4,257	(%6)
الإيرادات (مليون دولار)	494	497	483	(%1)
EBITDA (مليون دولار)	194	226	240	(%14)
%EBITDA	39%	45%	50%	-
صافي الأرباح (مليون دولار)	73	90	105	(%19)
متوسط الإيراد لكل عميل	\$10	\$9	\$9	-
الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	79	54	66	%46

البيانات المالية (مليون دولار)	2018	2017	2016	نسبة النمو مقارنة (2018 بـ 2017)
الإيرادات	494	497	483	(%1)
تكلفة المبيعات	121	103	88	17%
هامش الربح الإجمالي	373	394	395	(%5)
الإنفاق التشغيلي	179	168	154	7%
EBITDA الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات	194	226	240	(%14)
صافي الأرباح	73	90	105	(%19)

بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	2018	2017
الشبكات	72	48
نظم معلومات	4	3
أخرى	3	3
<b>الإنفاق الرأسمالي</b>	<b>79</b>	<b>54</b>

قياسات جودة الشبكة	المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes)
نسبة التغطية السكانية 2G	1,022
نسبة التغطية السكانية 3G	%100
نسبة التغطية السكانية LTE	%99
معدل توفر مركز الاتصال	%99
	%100

# زين الأردن

أحدثت شركة زين الأردن ثورة في قطاع الاتصالات في المملكة في العام 1994، وذلك حين أصبحت أول مشغل يطرح خدمات اتصالات متنقلة تحت اسم "فاست لنك"، وفي العام 2003، أصبحت الشركة أول مشغل ينضم إلى مظلة مجموعة زين في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وعلى الرغم من المنافسة الحادة في السوق الأردنية، فإن شركة زين الأردن ظلت مشغل الاتصالات المتنقلة المتصدر في المملكة، كما أنها كانت أول مشغل يطلق خدمات الجيل الرابع.

على الرغم من استمرارها في قيادة السوق ورغم المنافسة الشديدة، تخدم الشركة الآن 3.7 مليون عميل، وهو ما يمثل 8% من إجمالي قاعدة عملاء مجموعة زين، وقد استقرت إيرادات الشركة عند 494 مليون دولار أمريكي، وانخفضت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات وصافي الدخل بنسبة 14% و19% على التوالي، ويرجع هذا الانخفاض بصورة أساسية إلى زيادة تكاليف الربط البيئي بسبب مكالمات الإنترنت المجانية، مما أدى إلى انخفاض في إجمالي هامش الربح وزيادة في مصروفات التشغيل (ترجع بصورة أساسية إلى زيادة تكاليف المرافق، والرسوم التنظيمية)، وبلغ هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات عند 39% مع نمو إيرادات البيانات بنسبة 38% من إجمالي الإيرادات.

أدت الظروف الاقتصادية في الأردن إلى زيادة الضغط على صناعة الاتصالات عن طريق فرض ضرائب جديدة اعتباراً من 1 يناير 2019 بنسبة 3% على مشغلي الاتصالات، و 2% للفرد، و 1% كضريبة (تضامن) مشتركة لجميع الشركات، ومع ذلك، فهناك جهود مشتركة للتفاوض مع السلطات التنظيمية والحكومية المعنية لتنفيذ خطة عمل واسعة النطاق لزيادة الوعي بالتأثير السلبي وغير الناجح لمثل هذه الزيادات الضريبية.

علاوة على ذلك، فإن هناك ثمة طرق تعكف الشركة عليها لتقليل التكاليف لاسيما في الكهرباء، وتتم مراجعة ودراسة خيارات الطاقة الشمسية، كما وسعت زين الأردن من وصول الألياف البصرية إلى 23 موقعا في عمان وتزداد الإيرادات بصورة استثنائية في هذه المنطقة، حيث توفر جودة عالية وإمكانية الوصول إلى الإنترنت الثابت بسرعات تصل إلى 1 جيجابايت في الثانية، وعلى جانب آخر، توجه الشركة جهودها كي تتفوق في طرح التقنيات الحديثة والأجهزة الجديدة بالسوق وبناء منتجات وخدمات جديدة ومختلفة بناءً على احتياجات العملاء من أجل الانتشار في شرائح جديدة ومختلفة متاحة في السوق.

وتواصل الشركة نجاحها في دعم تطوير عمليات الدفع الإلكتروني من خلال (زين كاش)، وهو الاسم الذي يطلق على خدمة المحفظة الإلكترونية على الهاتف النكي، والتي توفر من خلالها وسيلة مريحة وآمنة للقيام بالمعاملات النقدية، وتتميز هذه الخدمة بأنها آمنة وسهلة الاستخدام حيث أن جميع المعاملات الإلكترونية المالية تتم بسلاسة وسرية مطلقة، وهي تقدمها عن طريق معارض زين، والوكلاء المعتمدين.

عدد العملاء (000)

2018

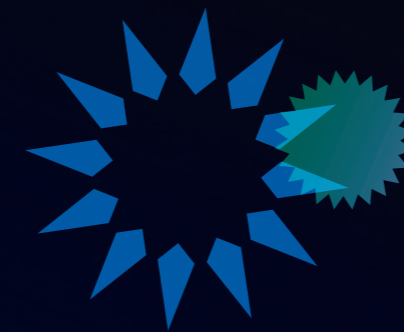
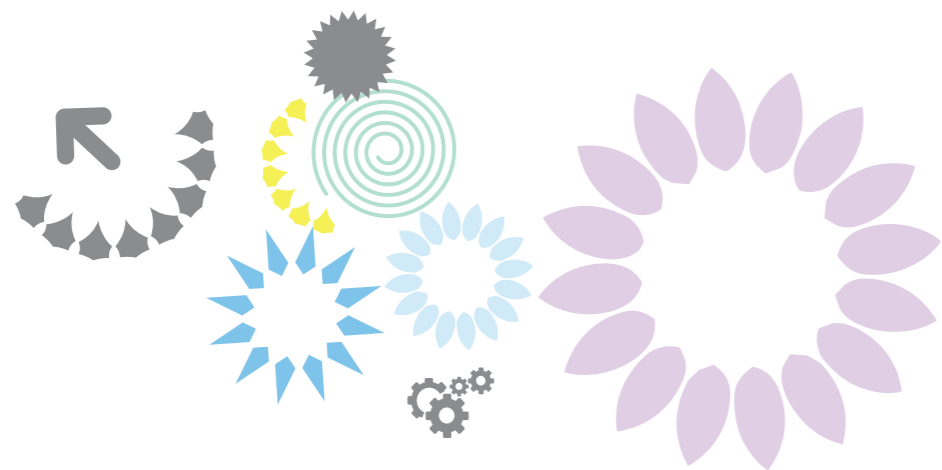
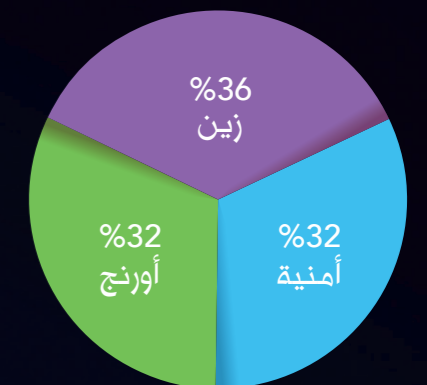
3,723 816 2,907

2017

3,951 761 3,189

الدفع المسبق الدفع الآجل

الحصة السوقية



# زين البحرين

بدأت شركة زين البحرين عملياتها التجارية في المملكة في ديسمبر 2003، وكانت تعرف باسم "ام تي سي فودافون"، وبفضل طرحها لشبكة 3.5G وخدمة WiMAX، وشبكة الجيل الرابع LTE نجحت الشركة في تحقيق سلسلة رائعة من الإنجازات في قطاع الاتصالات، وهو الأمر الذي وضعها، ووضع البحرين على خارطة الاتصالات العالمية، وأسهم شركة زين البحرين مدرجة للتداول في بورصة البحرين رمز التداول (ZAINBH) (بقيمة سوقية تبلغ نحو 74 مليون دولار أمريكي) سعر السهم 0.075 دينار بحريني كما في تاريخ 31 ديسمبر 2018.

احتفالاً بمرور 15 سنة على تأسيسها في المملكة، كان واضحاً تركيز شركة زين البحرين على تحسين الكفاءة التشغيلية لشبكتها، وتقديم أحدث التقنيات، وتوفير خدمات رقمية مبتكرة وجذابة لقطاع الأفراد والمشاريع والأعمال، بالإضافة إلى تنفيذ سلسلة مبادرات فعالة من حيث التكلفة للمضي في تطبيق استراتيجية عملها القائمة على الابتكار.

رفعت الشركة أرباحها الصافية بنسبة 20% عن العام 2018، لتصل إلى نحو 14 مليون دولار أمريكي، مقارنة مع 11 دولار أمريكي عن الفترة نفسها من العام 2017، بينما بلغت إيرادات الشركة السنوية 176 مليون دولار أمريكي، وبلغت الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات 41 مليون دولار، وهو ما عكس هامش أرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات بنسبة 23%، بينما تمثل إيرادات خدمات البيانات 45% من إيرادات الشركة.

ومن خلال دمج الحلول المتطورة والمبتكرة في أعمالها، قامت الشركة بإطلاق قناة "zBot" الرقمية التفاعلية الجديدة بالكامل لخدمة العملاء الذكية، كما عملت على توسعة شبكتها بنسبة 20%، محسنة بذلك تجربة الاتصال لمستخدمي شبكتها، وبأني هذا الإنجاز استمراراً لمشروع التوسعة الذي بدأته الشركة في العام 2017، كما حصلت الشركة على درجة التقدير في تقرير "هيئة تنظيم الاتصالات" لتحتفيها أعلى مستويات السرعة على شبكة الانترنت اللاسلكية ذات النطاق العريض في مملكة البحرين لرربعين متتاليين.

وقامت الشركة بعملية تحويل شاملة لتطبيق خدماتها عبر الهواتف النقالة من تطبيق موجه لخدمة العملاء إلى متجر إلكتروني متكامل، يمنح العملاء فرصة الحصول على الخدمات التي يرغبون بها عبر الإنترنت في أي مكان وزمان، كما قدمت التوقيع الإلكتروني للعملاء ليكون بمقدورهم توقيع الوثائق رقمياً عبر قنواتها للتجزئة والمبيعات غير المباشرة. ومن شأن هذه الخطوة تعزيز الكفاءة وخفض استهلاك الورق، تماشياً مع مبادرات الشركة الخضراء للحفاظ على البيئة. وأطلقت الشركة بطاقات (SIM) الإلكترونية المتوافقة مع أحدث هواتف آيفون، كما كشفت عن تقديم نظام كابل الشرق الأوسط وأوروبا الأرضي (MEETS)، وهو نظام كابل دولي يوفر أحدث حلول الاتصال الإقليمية ذات النطاق الترددي العالي.

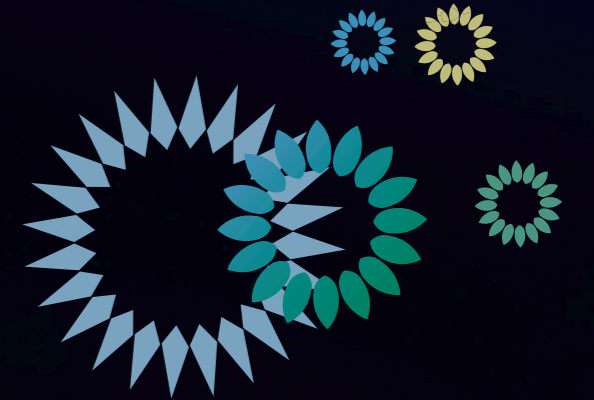
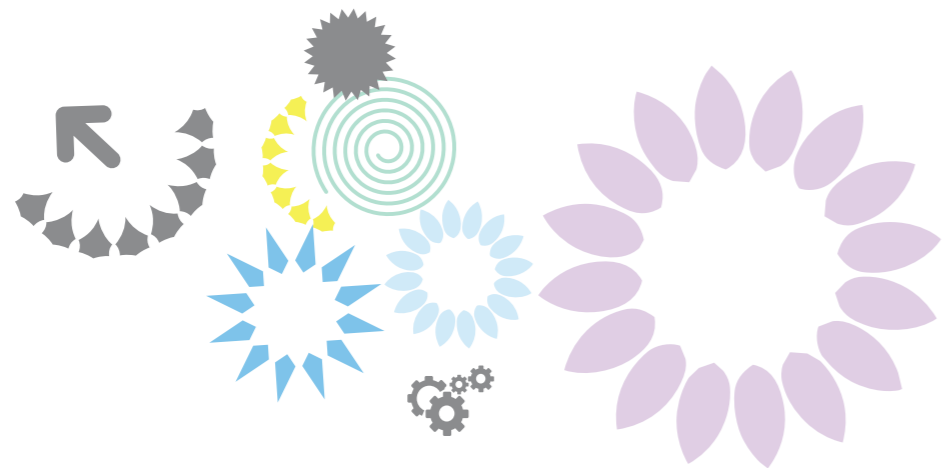
رسخت الشركة مكانتها المتميزة في مجال تقديم التقنيات والخدمات المتطورة، وقد دفعت التطورات الحاصلة في القطاع التقني والتقدم المستمر في عالم إنترنت الأشياء، عمليات الشركة إلى مزيد من التقدم والارتقاء، في الوقت الذي تواصل فيه توسيع محفظة خدماتها ومنتجاتها.

الأداء المالي والتشغيلي	2018	2017	2016	نسبة النمو مقارنة (2018 بـ 2017)
عدد العملاء (000)	668	678	971	(%2)
الإيرادات (مليون دولار)	176	196	175	(%10)
EBITDA (مليون دولار)	41	58	66	(%30)
%EBITDA	23%	30%	38%	-
صافي الأرباح (مليون دولار)	14	11	11	20%
متوسط الإيراد لكل عميل	\$17	\$16	\$15	-
الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	3	15	31	(%80)

البيانات المالية (مليون دولار)	2018	2017	2016	نسبة النمو مقارنة (2018 بـ 2017)
الإيرادات	176	196	175	(%10)
تكلفة المبيعات	58	59	33	(%2)
هامش الربح الإجمالي	118	137	142	(%14)
الإنفاق التشغيلي	76	80	76	(%5)
EBITDA الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات	41	58	66	(%30)
صافي الأرباح	14	11	11	20%

بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	2018	2017
الشبكات	1	13
نظم معلومات	2	2
أخرى	0.1	0.2
<b>الإنفاق الرأسمالي</b>	<b>3</b>	<b>15</b>

قياسات جودة الشبكة	المجموع اليومي لإستخدام المعلومات (Terabytes)
نسبة التغطية السكانية 2G	364
نسبة التغطية السكانية 3G	%100
نسبة التغطية السكانية LTE	%100
معدل توفر مركز الاتصال	%100



# تاتش - لبنان

فازت مجموعة زين بعقد إدارة إحدى شبكتي الاتصالات المتنقلة في لبنان في يونيو 2004 لمدة أربع سنوات، لتتولى من بعدها الإدارة حتى وقتنا هذا، وتحمل الشركة في لبنان العلامة التجارية "تاتش"، وقد نجحت زين في تحديث وتطوير الشركة من خلال العمل بشكل وثيق مع وزارة الاتصالات في البلاد.

ركزت شركة تاتش في العام 2018 على أعمال الابتكار الرقمي، والتوجه نحو اعتماد وتبني الخدمات الرقمية، حيث قامت بإطلاق "برنامج تاتش للابتكار" touch Innovation Program TIP بالتعاون مع "ArabNet"، كما دخلت في شراكة مع مركز "Antwork" المتخصص بتوفير مساحات عمل للشركات الناشئة ورواد الأعمال الشباب.

علاوة على ذلك، عقدت شركة تاتش شراكة مع قمة ريادة الأعمال Seedstars MENA، الذي عقد لأول مرة في بيروت بهدف سد الفجوة بين النظم البيئية والربط بين أصحاب المصلحة الإقليميين من أجل تعزيز ودعم ريادة الأعمال والتكنولوجيا في الأسواق الناشئة، كما عقدت شراكة مع طلاب كلية الهندسة في الجامعة الأميركية في بيروت (AUB) لإطلاق جائزة الأعمال الناشئة، بالإضافة إلى شراكاتها مع النسخة الأخيرة من مسابقة منتدى MIT للشركات الناشئة في الشرق الأوسط.

وبهدف تحسين تجربة العملاء وإمكانية الوصول للخدمات بجودة عالية، دشنت شركة تاتش مركزين جديدين للخدمة في المناطق الإقليمية، كما دفع تركيزها على المدفوعات الإلكترونية إلى تحقيق زيادة بنسبة 40% في الإيرادات وعدد المعاملات، حيث شهدت خدمة الدردشة الإلكترونية نموا كبيرا من العملاء.

وأجرت شركة تاتش أول تجربة للجيل الخامس في البلاد، فعلى مدار يومين قدمت هذه التقنية الجديدة بسرعات تصل إلى 100 مرة أسرع من شبكات الجيل الرابع 4G LTE الحالية، وقد شكّلت هذه التجربة الرائدة جزءا من تطبيقات الجيل الخامس، حيث تستثمر الشركة حاليا في البنية التحتية اللازمة لنشر مواقع حوّة لهذه التكنولوجيا في العام 2019.

ومن المتوقع أن تكون هذه التقنيّة بمثابة نقلة نوعية لصناعة الاتصالات على مستوى العالم مع نماذج أعمال وفرص لقطاعات الصناعة مثل الزراعة، الصناعات الثقيلة، السياحة، السيارات، الطب، والإدارة عن بعد والقطاعين السمعّي والبصري.

بلغت قاعدة عملاء الشركة 2.4 مليون عميل كما في نهاية ديسمبر من العام 2018، بحصة سوقية بلغت 54%، ويمثل عملاء خطوط الدفع المسبق 86% من قاعدة العملاء، وتخدم الشركة عملائها من خلال 1,334 موقع في جميع المناطق، حيث تغطي شبكة الشركة جميع المناطق المأهولة بالسكان بخدمات الجيل الثالث والرابع.

عدد العملاء (000)

2018

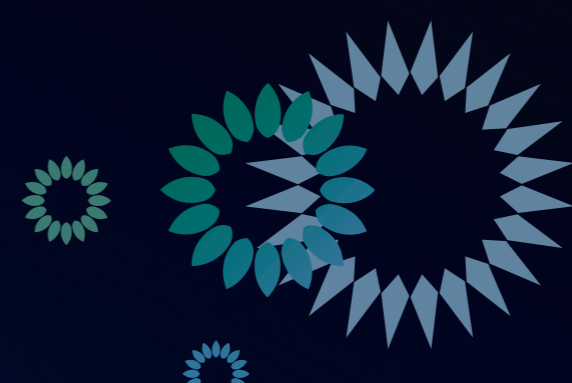


2017



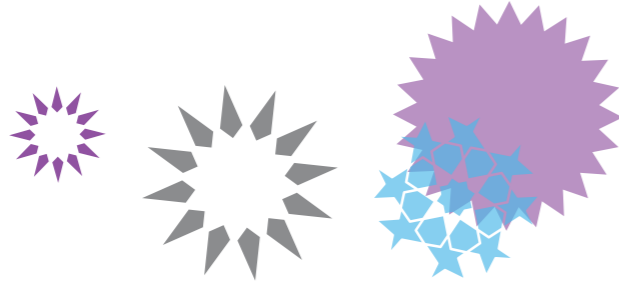
الدفع المسبق ■ الدفع الآجل

الحصة السوقية



# العلاقات التنظيمية





## 2. التطورات الرئيسية

### 2.1 الاستشارات العامة والقرارات

أصدرت الهيئات التنظيمية في الأسواق التي تنتشر فيها شبكات مجموعة زين أكثر من 40 استشارة عامة، وتحقيقات لإبداء الملاحظات، وتبادل الرأي بين المشاركين في الصناعة، وموزعي النظم، وهيئات الدعوة، والجمهور بشكل عام بشأن مجموعة واسعة من القضايا بما في ذلك أسعار إنهاء المكالمات عبر الهواتف المتنقلة وحماية المستهلك.

تصدرت السعودية قائمة الدول بعدد 18 مشاوراً مما يعكس رغبة قوية من قبل هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات لتطوير الأنظمة التي تساعد على تحقيق الطموحات التي حددها برنامج التحول الوطني 2020، كما أصدرت البحرين 10 مشاورات عامة تهدف إلى الحصول على ردود الفعل حول تطبيقات المبادرات المبينة في برنامج الاتصال المحلي الرابع 2016، والتقرير حول الإطار التنظيمي الاقتصادي للاتصالات الجديدة في أبريل 2018 لمملكة البحرين.

في المملكة العربية السعودية، ونتيجة لعملية التشاور العامة والمشاركة الفعالة من جانب حكومة المملكة، قامت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات باتخاذ قرارات تنظيمية لإصدار تراخيص البنية التحتية الشاملة غير الإلكترونية، وإيجاد لوائح للجهات المشغلة للشبكة الافتراضية لإنترنت الأشياء وخفض الرسوم / الإيرادات التجارية من 15% إلى 10%.

في البحرين، أدت الردود حول الاستشارات العامة من جانب المشاركين بما في ذلك شركة زين إلى إصدار قرارات عن هيئة تنظيم الاتصالات بشأن منح نطاق تردد 2600/800 ميغا هرتز على أساس انتداب موجهة/ إدارة المهام بدلا من المناقصة، كما حثت أيضا على تنفيذ التدابير المناسبة بشأن الفصل القانوني لشركة بتلكو (للاتصالات) إلى أعمال الجملة الخاصة بالبنية التحتية للاتصالات السلكية واللاسلكية الثابتة وأعمال التجزئة - الإسراع في إنشاء شبكة محلية واسعة النطاق وحصول شركة زين على تكنولوجيا اتصالات الألياف في كل أرجاء المملكة بحلول الربع الثاني من العام 2019.

أصدرت هيئة تنظيم الاتصالات في الأردن ست مشاورات عامة تتناول القضايا المتعلقة بحماية البيانات الشخصية والاحتفاظ ببيانات العملاء، ومن بين موضوعات أخرى، أطلقت هيئة تنظيم الاتصالات والمعلومات في الكويت أربع مشاورات، منها ما هو عام حول موضوعات تتناول ما بين المبادئ التوجيهية للمنافسة وجمع البيانات والشبكات الخاصة، كما أصدرت هيئة الاتصالات والإعلام في العراق ثلاث مشاورات عامة بشأن المبادئ التوجيهية للبيئة المحيطة بشأن تشييد برج الاتصال، ومشاركة الموقع وجودة الخدمة.

ترحب زين ونؤيد النهج الذي يتبعه المنظمون لإطلاق عمليات التشاور العامة، فهي لا تساعد فقط على إخطار الجهات المشغلة مسبقاً بنوايا الحكومات؛ بل إنها توفر فرصة لتبادل الأفكار متعددة الأطراف بين أصحاب المصلحة في الصناعة، وكذلك المشاركة في صياغة التشريعات.

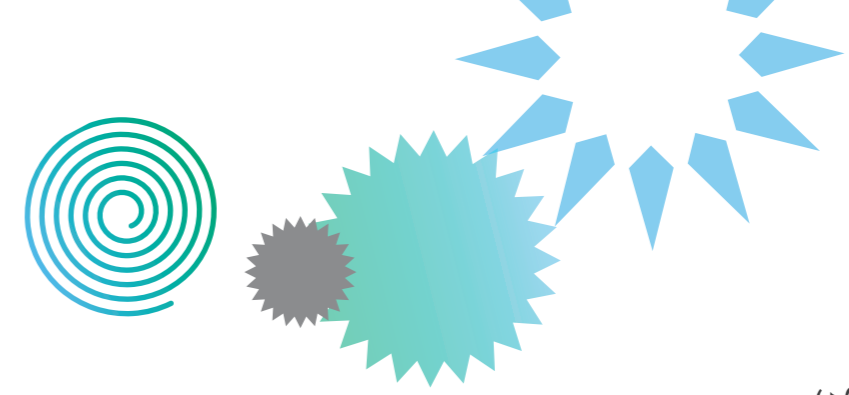
### 2.2 الجيل الخامس

من المتوقع أن يحدث إطلاق خدمات الجيل الخامس ثورة رقمية لم يسبق لها مثيل، حيث تؤدي هذه التقنية الحديثة إلى تحويل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإدماجها بشكل إيجابي في مجموعة واسعة من المجالات بما في ذلك الاتصال، الرعاية الصحية، النقل، الزراعة، المدن الذكية، إدارة الطاقة، والمساهمة في نمو الناتج المحلي الإجمالي، وفي دول مجلس التعاون الخليجي لم يعد الجيل الخامس حكراً على الجهات المشغلة للاتصالات السلكية واللاسلكية - فقد أصبح الآن إطلاق خدمات الجيل الخامس مرتبطاً ارتباطاً وثيقاً بالنهوض بخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتقديم تأثيرات جذرية على المستوى المحلي.

وتحقيقاً لهذه الغاية، أعلنت الحكومات والمؤسسات التنظيمية المحلية في العام 2018 في دول مجلس التعاون الخليجي خطط طموحة بشأن إطلاق الجيل الخامس في النصف الأول من العام 2019 في السعودية والكويت، وتبعهما البحرين في وقت لاحق من هذا العام.

ويجري حالياً مناقشات بشأن استراتيجيات منح الترخيص وإرساء عقود الطيف، والتغطية التمهيديّة، واستخدام جودة الخدمة، وإنجاح هذا الأمر، تحتاج تكنولوجيا الجيل الخامس إلى قدر كبير من الطيف المتناغم الجديد لشبكات الهوائيات الناقلة يصل إلى 100 ميغا هرتز من الطيف المتناغم لكل جهة مشغلة في بداية تشغيل الجيل الخامس في منتصف نطاق ترددات (1-6 جيجا هيرتز).

ترى مجموعة زين أن نجاح الجيل الخامس، سيكون متوقفاً على مدى بناء نماذج شراكة قوية بين القطاعين العام والخاص ومستوى التعاون والتضافر بينهما بما يفوق ما هو موجود اليوم بالنظر إلى الاستثمارات الكبيرة المطلوبة ونماذج الأعمال الجديدة عبر القطاعات المختلفة. كما ندعو زين إلى تبني "نهج للعلاقة الجديدة" يُمنح فيه الطيف بأسعار منخفضة مقابل زيادة الاستثمارات والأهداف التمهيديّة (الترددات المتوقعة من أجل الاستثمارات) لتعظيم الفوائد الاجتماعية طويلة الأجل.



## 1. المشهد التنظيمي

شهدت أسواق الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط العديد من التطورات التي دفعت بها الهيئات التنظيمية خلال العام الماضي، وكان واضحاً مدى أهمية هذه التطورات، وما نجم عنها من قرارات تنظيمية، حيث تضمنت أطر العمل الخاصة بالتراخيص، والقوانين واللوائح سواء التي اعتمدت أو التي صدرت، وقد غطت هذه التطورات مجالات عمل واسعة في هذه الصناعة بما فيها خدمات الجيل الخامس، إنترنت الأشياء، الطيف، تقاسم البنية التحتية، حماية خصوصية البيانات، الخدمات الرقمية، ضمانات المنافسة، وتكاليف الصناعة.

## قرارات واستشارات عامة

### الطيف

### الجيل الخامس

### الحصول على تكنولوجيا الألياف

### مشاركة البنى التحتية الإيجابية والسلبية / اللوائح المنظمة للأبراج

### الخدمات الرقمية وإنترنت الأشياء

### حماية البيانات والخصوصية عبر الإنترنت

### مجالات تنظيمية أخرى

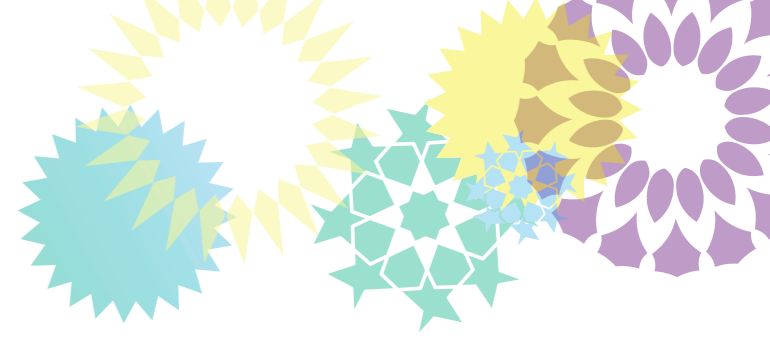
### تكاليف الصناعة

### ضمانات للمنافسة

الشكل 1 - المجالات ذات الأهمية بالنسبة للسلطات التنظيمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

تم اعتماد بعض هذه الخطوات لتسهيل التحول الرقمي أو لدعم تطوير البنية التحتية أو محاولة إيجاد ساحة عمل أكثر كفاءة في الأسواق، حيث تتحكم الجهات المهيمنة في المرافق الأساسية مثل شبكات الألياف بين المدن.

يتمثل النهج الاستراتيجي لشركة زين في العمل بفعالية مع أصحاب المصلحة المحليين للمساعدة في تشكيل النتائج التنظيمية من خلال التركيز على عمليات التوافق التنظيمي، والحفاظ على القيمة، وإزالة العوائق التنظيمية، وتمكين الخدمات الرقمية المستقبلية، وقد أدى هذا إلى نتائج إيجابية في أسواق زين الرئيسية.



### 2.3 الطيف

إن الحصول على طيف واسع أمر أساسي لنمو خدمات النطاق العريض عالية السرعة، في العام 2018، أمنت مجموعة زين وحدات الطيف في كل من فرعي نطاقات التردد 1 ميغا هرتز وفوق 1 - جيغا هيرتز لتعزيز شراخ الجيل الرابع، وهي بمثابة بشار لمنح طيف الجيل الخامس في بعض الأسواق. في فبراير 2018، أمنت شركة زين في السعودية 2 × 10 ميغا هرتز طيف مقترن في نطاق تردد 800 ميغا هرتز (نطاق تردد 20) وفي يناير 2019 90 ميغا هرتز من الطيف غير المقترن في نطاق تردد ميغا هرتز (نطاق تردد 41). في الكويت، قامت شركة مدى (شركة تابعة لزين) بتأمين طيف غير مقترن 100 ميغا هرتز في نطاق تردد 3.4 - 3.8 جيغا هرتز، وتتوقع زين منح الطيف في نطاقات تردد 2600/800 ميغا هرتز، ونطاق تردد لاسلكي لخدمات الاتصالات الدولية المتنقلة 2020 في أسواق مثل الكويت والبحرين ونطاقات تردد أخرى في العراق، السودان، والأردن.

تواصل زين جهودها في تعزيز الحياض التكنولوجية وتواصلها مع جميع نطاقات الطيف، حيث سيسمح ذلك لكل شركة تشغيلية بالتخطيط بطريقة منهجية لإدخال تقنيات جديدة، أو إيقاف تشغيل التكنولوجيات الموجودة (مثل الجيل الثاني مقابل الجيل الثالث)، أو تحقيق التوازن في الحركة بين مستويات الشبكات كما تنادي مجموعة زين بشروط ترخيص أطول (أكثر من 20 عاما) وطيفا منخفض التكلفة، خصوصا بالنسبة إلى الجيل الخامس، نظرا لأن مخاطر الطيف ذات الأسعار الأعلى تكون أكثر تكلفة وخدمة ذات جودة أقل للهواتف المتنقلة إلى جانب التغطية المتدنية.

### 2.4 الحصول على تكنولوجيا اتصالات الألياف

تقر الهيئات التنظيمية في أسواق المجموعة بالدور الحاسم الذي تلعبه الألياف ليس فقط في اتصال عناصر الشبكة والبنية التحتية، ولكن أيضا في توفير خدمات النطاقات الترددية واسعة المدى ذات السرعة العالية للعملاء من خلال دائرة بصرية مغلقة، ففي الكويت، تنتظر شركة زين إطلاق إطار الترخيص الجديد من جانب الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات حيث من المرجح أن تسمح للجهات الفاعلة الحالية بالانضمام إلى ترخيص عالمي يسمح بالحصول على أو استخدام الألياف، ولدى شركة زين بالفعل أصول ألياف كبيرة في البلاد.

في السعودية، أصدرت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات تراخيص البنية التحتية شاملة بما يسمح للجهات الفاعلة الجديدة بالحصول على أصول الألياف لتقديم خدمات على أساس الجملة لمشغلي الاتصالات السلكية واللاسلكية، وقد مهد هذا التطور الطريق لشركة زين السعودية للدخول في اتفاقيات تملك بالجملة للألياف مع أصحاب الأصول الحاصلين على تراخيص حديثة في المملكة.

في البحرين، واصلت هيئة تنظيم الاتصالات جهودها للحصول على الانفصال القانوني لشركة بتلكو بما يعني أننا سنشهد إنشاء شبكة وطنية واسعة النطاق/كيان منفصل، تكلفة بتوفير تغطية الألياف بنسبة 100% للشركات بمعدل إنتاجية 1 جيجابايت / ثانية و 95% تغطية ألياف للمستهلكين عند سرعة 100 ميجابايت / ثانية في موعد أقصاه مايو 2019، حيث سيتمكن جميع المشغلين من شراء روابط متعددة القدرات على أساس الجملة من كيان الشبكة الوطنية واسعة النطاق / كيان منفصل.

في الأردن، يسمح نظام التراخيص المتكامل الحالي بالعمل على استخدام الألياف لأغراض التوصيل الشبكي وأغراض الدوائر البصرية المغلقة في العراق، يتولى استخدام الألياف الشركة العامة للاتصالات والبريد على أساس احتكار، في أبريل 2018، كانت شركة زين قادرة على تأمين عقدا مع الشركة العامة للاتصالات والبريد في العراق لاستخدام الألياف في النجف وكربلاء.

تواصل شركة زين دعمها للألياف كخدمة أساسية، ويجب أن يتم تحرير استخدام أو الحصول على الألياف "المحلية غير المستخدمة"، على أساس التسعير والشروط غير التمييزية، والمنصفة وغير التمييزية، تعد الألياف أمرا ضروريا لاستخدامات الجيل الرابع والخامس - لشبكة الربط (من حافة الشبكة إلى المركز) وشبكة محورية أمامية (وحدات لاسلكية موزعة على الوحدات المركزية) والألياف الضوئية.

### 2.5 تقاسم البنية التحتية / الأنظمة الخاصة بالأبراج

تقر الهيئات التنظيمية أن تقاسم البنية التحتية والأنظمة اللاسلكية الجديدة المدرجة على جدول الأعمال بأنها مسألة هامة، ولها جانبها السلبي والإيجابي، فمن حيث تقاسم البنية التحتية، فإن ذلك يسمح للمشغلين بتحقيق الاستفادة القصوى من النفقات الرأسمالية، ولا سيما في سياق استثمارات كبيرة في الجيل الخامس، وعلى خلفية زيادة استهلاك البيانات.

يتماشى هذا النهج مع المبادئ المعتمدة في العديد من الأسواق الدولية، حيث أصدرت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في السعودية لوائح تنظيمية دائمة، وقد مهد إطار منح تراخيص البنية التحتية الشاملة الطريق لتأسيس شركات الأبراج، ومن ناحية أخرى، أصدرت الهيئات التنظيمية المحلية أيضا لوائح جديدة تحكم الحصول على المواقع، والإنشاءات، والتحسين والصيانة، مما يفرض متطلبات صارمة على المشغلين.

أصدرت الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات في الكويت، وجهاز تنظيم الاتصالات والبريد في السودان، وهيئة تنظيم الاتصالات في البحرين اللوائح الخاصة بالأبراج التي تدعو إلى اتخاذ مواصفات أكثر صرامة بشأن بناء الأبراج، وما يصاحبها من زيادة النفقات الرأسمالية ونفقات التشغيل.

تواصل زين دعمها لتقاسم البنية التحتية بكافة جوانبها، حيث يمثل ذلك أمرا ضروريا لتحقيق الاستفادة المثلى من النفقات الرأسمالية ونفقات التشغيل واستدامة الأعمال، كما تدعم زين التوافق مع القرارات التنظيمية بشأن بناء الأبراج - سنزيد اللوائح التي تفرض متطلبات صارمة من تكلفة تقديم الخدمات.

### 2.6 حماية البيانات والخصوصية على الإنترنت

ازدادت أهمية الحماية والخصوصية في التعامل مع البيانات الشخصية للأشخاص العاديين بدرجة كبيرة بعد اعتماد اللائحة العامة لحماية البيانات في 28 دولة في الاتحاد الأوروبي في مايو 2018، وذلك بعد تنامي المخاوف بشأن خروقات البيانات على وسائل التواصل الاجتماعي.

تحدد تشريعات حماية البيانات والخصوصية التأثيرات على التعامل مع البيانات الشخصية للأفراد العاديين أو (أصحاب البيانات)؛ ما هي حقوق أصحاب البيانات؟ وما هي الصلاحيات المخولة للسلطات الرقابية؟ ما مسؤوليات جهات التحكم في البيانات ومعالجي البيانات؟ وعواقب عدم الامتثال؟

ضاعف المنظمون في أسواق المنطقة من تطوير أو إصدار لوائح تنظيمية بداتها في هذا المجال، في الأردن، يخضع مشروع قانون حماية البيانات الشخصية الصادر عن وزارة الإعلام والاتصالات والتكنولوجيا حاليا لعملية مشاور حول الصناعة، في البحرين، في أوائل نوفمبر 2017، أصدرت هيئة تنظيم الاتصالات مسودة قانون بشأن خصوصية البيانات وحمايتها الخاصة بكل قطاع لإبداء الملاحظات، ومع ذلك، فقد صدر في الربع الثالث من العام 2018 قانون جديد، وتتوقع شركة زين أن تقوم هيئات تنظيمية أخرى في أسواق المنطقة ببذل جهود مماثلة في العام 2019.

تحتزم مجموعة زين التزاماتها اتجاه خصوصية البيانات، حيث عملت على إعداد إرشادات وسياسات داخلية تخص هذا الأمر، علاوة على ذلك، تواصل زين الترويج لإزالة القيود المفروضة على إضفاء الصبغة المحلية للبيانات في التشريع، كما ينبغي أن تسمح اللوائح بنقل البيانات الشخصية وغير الشخصية عبر الحدود إلى بلدان مجاورة مختارة تتبنى وتطبق مبادئ حماية مماثلة أو مبادئ حماية أكثر صرامة للبيانات، هذا أمر مهم لتسهيل الخدمات السحابية وخدمات التجارة الإلكترونية بين الشركات.

### 2.7 تمكين الرقمية وإنترنت الأشياء

تبتدل الهيئات التنظيمية في أسواق المنطقة جهودا كبيرة في سبيل تسهيل إطلاق الخدمات الرقمية، بما في ذلك إنشاء إطار تنظيمي لتحديد آلية الوصول من جانب مصرف البحرين المركزي لدعم الخدمات التي تستخدم التقنية المالية (FinTech) في أسواق مثل البحرين، أو إصدار استراتيجيات وسياسات محلية للأمن السيبراني (الإلكتروني) في الكويت، السعودية، والأردن.

تدعم الخدمات الرقمية أيضا الأطر المتبعة من الحكومات والهيئات التنظيمية بشأن تطوير استراتيجيات الخدمات السحابية، فضلا عن الذكاء الاصطناعي، التعلم الآلي، الرقمية، Blockchain وإنترنت الأشياء، وبينما لا تزال الوثيقتان المتعلقتان بالسياسة العامة للذكاء الاصطناعي، التعلم الآلي، والبلوك تشين وليدة، إلا أن خدمات إنترنت الأشياء أصبحت الآن في وضع جيد، حيث تقدم عمليات زين خدمات إنترنت الأشياء في الكويت، السعودية، البحرين، والأردن.

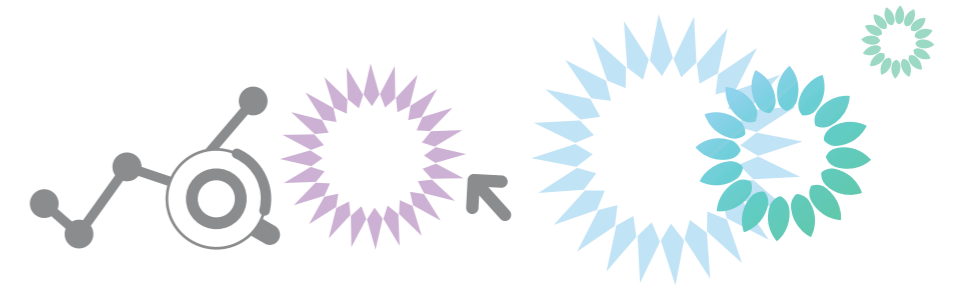
على سبيل المثال، تعكس الرؤية الجديدة للكويت 2035 نوايا حقيقية لترسيخ تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في سبع ركائز أساسية للدولة في الإدارة العامة، الاقتصاد، البنية التحتية، البيئة المعيشية، الرعاية الصحية، رأس المال البشري، والوضع العالمي، ومن وجهة نظر تنظيمية، أصدرت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في السعودية، لوائح تحكم منح تراخيص لمشغلي الشبكات الافتراضية - إنترنت الأشياء بما يعني أننا سنشهد ظهور مشغلين جدد معينين فيما يخص إنترنت الأشياء، كما سيتم النظر في بعض العناصر الأخرى الداعمة للخدمات الرقمية مثل اللوائح التي تحكم العقود الإلكترونية والتوقيعات الإلكترونية وكذلك الهوية في بعض الأسواق.

تركز شركة زين على دعم التطوير والاعتماد السريع للوائح التي من شأنها تسهيل نمو الخدمات الرقمية، وتدعم شركة زين التنسيق والتعاون الذي تقوده الحكومة فيما بين القطاعات ويشمل الهيئات التنظيمية وصناع السياسات في قطاعات الاتصالات السلكية واللاسلكية، الصحة، التمويل، والنقل من أجل تعزيز الإقبال على الخدمات الرقمية.

## التحليل المستند إلى البيانات والتأييد المستند إلى الحقائق

## التأزر والتفكير على مستوى المجموعة المخصص ليتناسب مع ديناميكيات السوق المحلية

## الإدارة التنظيمية المبنية على النتائج الاستباقية



### 3. الأعمال التنظيمية

- المساعدة بشكل فعال على تشكيل النتائج التنظيمية من خلال المشاركة مع المنظمين في المشاورات العامة، وورش العمل لأصحاب المصالح المتعددة، والمؤتمرات.
- تشكيل تكتل لنهج الشراكة المؤيدة للاستثمار والشراكة بين القطاعين العام والخاص فيما يخص الجيل الخامس.
- تأييد الحياض التكنولوجية لجميع الأطياف الموجودة؛ تأمين طيف واسع داخل نطاق ترددات الجيل الخامس الجديدة؛ دعم الجهود الإقليمية لتحقيق المواثمة الخاصة بالطيف (مثلا في المؤتمر الدولي التاسع عشر للاتصالات اللاسلكية).
- تشكيل تكتل لتراخيص الترددات الطويلة الأجل (أكثر من 20 عاما) بتكلفة منخفضة.
- التوصية بتحرير الألياف المحلية، البوابة الدولية، ومحطات توصيل الكابلات.
- الدعوة إلى لوائح داعمة لتقاسم البنية التحتية بجوانبها الإيجابية والسلبية.
- التوصية بالتزيت التنظيمي فيما يخص التوسع في إصدار لوائح الأبراج القائمة على الإنفاقات الرأسمالية.
- تأييد سن التشريعات لتسريع الخدمات الرقمية، التجارة الإلكترونية بين الشركات، وإنترنت الأشياء ومعالجة التقارب بين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، الرقمية، وسائل الإعلام، التقنية المالية، والصحة.
- تأييد مبادئ خصوصية بيانات مع الدعوة إلى التدفق الحر للبيانات عبر الحدود.
- الدعوة إلى إنفاذ التدابير التصحيحية السابقة واللاحقة لتعزيز المنافسة العادلة.
- تشكيل تكتل لتخفيض رسوم الصناعة: رسوم الطيف، ورسوم تجديد الترخيص والضرائب.
- الاستفادة من دعم منظمات الصناعة ومنها الجمعية الدولية لشبكات الهاتف النقال او جي إس إم إيه، ومجلس شبه القارة الهندية وآسيا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا (SAMENA)، والاتحاد الدولي للاتصالات، لتعزيز هذه المواقف مع أصحاب المصلحة في الجهات الحكومية والمشاركين الآخرين في الصناعة.

### 2.8 ضمانات للمنافسة

اتخذت الهيئات التنظيمية خطوات استباقية للنظر في قضايا المنافسة التي تؤثر على أسواق البيع بالتجزئة والجملة، وما يرتبط بها من سبل العلاج السابقة واللاحقة، واعتمدت بعض الجهات المنظمة للسوق تشريعات جديدة أو مبادئ توجيهية جديدة، بينما أطلق الآخرون مشاورات عامة حول عروض مرجعية للقدرة السوقية الكبيرة للمشغل، وأسعار إنهاء المكالمات المتنقلة، ونماذج التكاليف الإضافية طويلة المدى أو البدء في مراجعة السوق الاستراتيجية.

في الكويت، في الربع الثاني من العام 2018، صدرت قوانين محلية خاصة بمنافسة جديدة لقطاع الاتصالات السلكية واللاسلكية لتحديد الإجراءات التي ستعتمدها الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات، كما بدأت الكويت أيضا في العمل على إجراء مراجعة استراتيجية للسوق لتحديد الأسواق ذات الصلة، وتحديد الجهات المهيمنة في تلك الأسواق.

صدر في البحرين، قانون المنافسة بين القطاعات الجديدة رقم 31 للعام 2018، استكمالا للمبادئ التوجيهية للمنافسة في قطاعات يعينها الصادر عن هيئة تنظيم الاتصالات في العام 2010، وفي السعودية، أصدرت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات مشاورات عامة حول العرض المرجعي وعروض الحصول على خدمات النطاق الواسع التي تصدرها شركة الاتصالات السعودية، بأسعار إنهاء مكالمات للخطوط الأرضية والنقالة، و استخدام نهج " التكلفة المتوسطة المرجحة لرأس المال " وفقا لتدابير تنظيمية في مجال الحسابات، ووفقا للفصل المحاسبي.

كما أصدرت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات قرارا بشأن هيمنة السوق، وفرض إجراءات إضافية مسبقة على الجهات المشغلة الحالية، وعلو على ذلك، اتخذت الجهات المنظمة في العراق، والسعودية، والكويت، خطوات لوضع ضوابط على الأسعار ووضع ضمانات للمنافسة للتخفيف من حدة تأثيرات حروب الأسعار.

ترحب شركة زين بالمبادرات التي يقودها المنظمون لتحسين المنافسة، ولخلق نتائج لصالح العملاء، وتشجيع الاستثمار والابتكار للجهات المشغلة، خصوصا وأن إمكانية التطبيق العملي للعلاجات السابقة واللاحقة بمثابة أمر بالغ الأهمية حيث تحتاج الجهات المنظمة للاهتمام به.

### 2.9 تكاليف الصناعة

ما زالت صناعة الاتصالات تعاني من ارتفاع التكاليف، وعلى الرغم من أن بعض الأسواق تحركت تماما هذه الحقيقة، فإن الآخرون لا يزالون يفرضون ضرائب عالية على شركات الاتصالات، ففي العام 2018، خفضت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في السعودية فرض رسوم تجارية من 15% إلى 10% مما يترتب على ذلك من أثر إيجابي على الصناعة، في البحرين، ورغم أن الجدول الزمني للرسوم الصادر عن هيئة تنظيم الاتصالات بموجب البند رقم 7 لسنة 2017 دخل قيد التنفيذ اعتبارا من الأول من يناير 2018 مما ترتب عليه زيادة في الضريبة من 0.8% إلى 1% وزيادة إضافية في رسوم الطيف الكهرومغناطيسي، وعلى مستوى الدول، اعتمدت البحرين أيضا ضريبة القيمة المضافة بنسبة 5% وفقا لقانون ضريبة القيمة المضافة رقم 48 لعام 2018.

أما في الأردن، تمت الموافقة في ديسمبر 2018 على قانون التعديل رقم (38) لسنة 2018، الذي يسمح بتعديل قانون ضريبة الدخل رقم (34) لسنة 2014 مما يترتب عليه ارتفاع في ضريبة المساهمة المحلية الإضافية بنسبة 2% مفروضة على شركات الاتصالات - وبالتالي زيادة ضريبة دخل الشركات إلى 26%، وكما لوحظ أعلاه، كان لاعتماد لوائح جديدة خاصة بالأبراج تأثيرا أيضا على تكلفة إنشاء الموقع.

تستمر زين في المطالبة بتخفيض ضرائب صناعة الاتصالات، حيث أن لهذا الأمر تأثيرا سلبيا على تطوير القطاع، ولذلك ينبغي تخفيض ضريبة الدخل، رسوم الطيف، رسوم شبكات الربط، حصة الإيرادات، ورسوم الأبراج، وغيرها من الرسوم الحكومية المرتبطة بذلك، كما تطالب شركة زين بمنح فترات تراخيص أطول تسمح بإدارة أفضل للتدفقات النقدية ولتحقيق استهلاك أقل.

### 2.10 مناطق أخرى

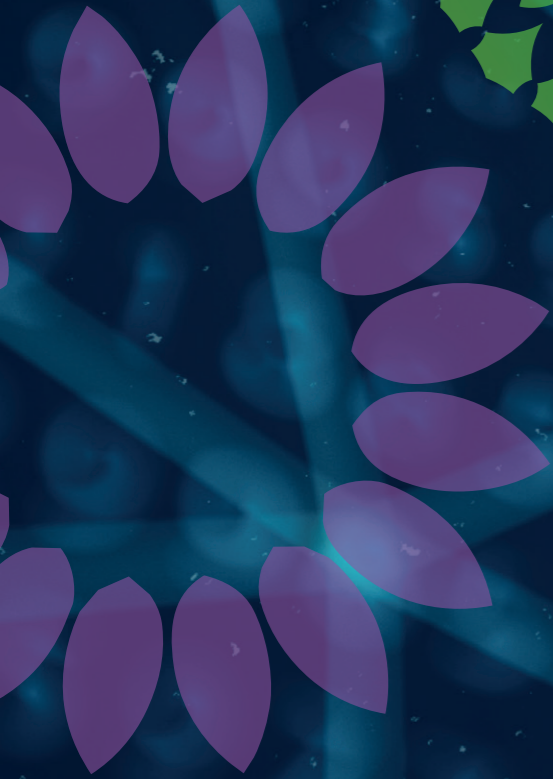
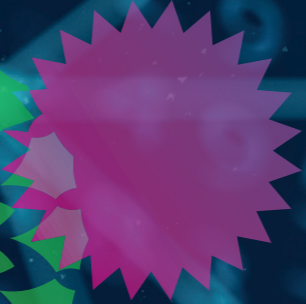
شهدت الأسواق التي تعمل فيها مجموعة زين أيضا تحركات من قبل المنظمين لبدء خدمة نقل أرقام الهواتف النقالة (الأردن والعراق)، وخدمة نقل الأرقام الأرضية (في السعودية)، والشروع في تسجيل الشرائح البيومترية (الأردن)، وتعزيز وتأمين البوابات الدولية (جنوب السودان).

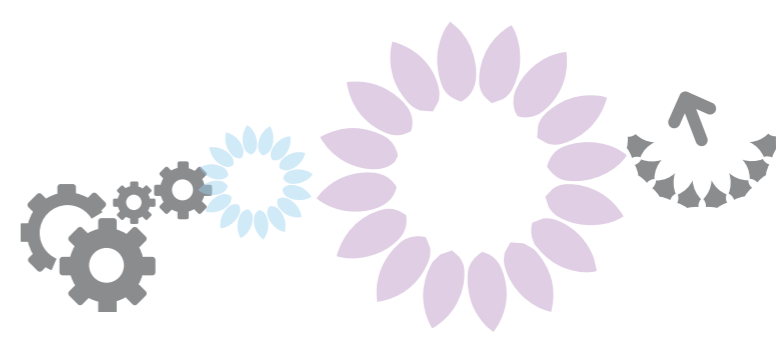
وتضمنت هذه الفترة نتائج إيجابية، منها تمديد تراخيص تردد زين في البحرين الخاصة بالطيف 900 و 1800 و 2100 نطاقات تردد ميجا هرتز، حتى تاريخ 31 مارس 2019 (كان مقرر في الأصل تجديدها بتاريخ 12 أغسطس 2019).

ترحب شركة زين بالمبادرات التي تساعد على تعزيز خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية، ومع ذلك، تسلط زين الضوء على أن بعض المبادرات - مثل إطلاق خدمة نقل أرقام الهواتف النقالة في الأسواق التي قد تكون تنافسية بالفعل - قد لا تجر الاستثمارات التي يتم طلبها ويجب إعادة فحصها من قبل المنظمين لتقييم التأثير الحقيقي لمثل هذه الخدمات.



# استراتیجیتنا





## التوجه نحو الرقمنة...

### ديناميكيات السوق الإقليمية

في نهاية العام 2018 كان هناك 656 مليون اتصال متنقل نشط في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (MENA)، وهو ما يمثل نسبة انتشار بنسبة 107% ومعدل نمو سنوي 1.5%، وعلى الرغم من النمو في استخدامات الاتصالات المتنقلة، انخفضت الإيرادات بنسبة 0.6% بسبب المنافسة الشديدة في هذا القطاع، فضلاً عن الظروف السياسية والاقتصادية الصعبة التي تواجهها الشركات المشغلة.

مع استقرار عوامل البيئة الكلية، من المتوقع أن يزيد إجمالي الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عن المعدل العالمي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 2.9% بين العام 2018 والعام 2025، ومن المرجح أن تنمو الإيرادات بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 2.1% خلال هذه الفترة مع قيام المزيد من البلدان بتوسيع شبكات الجيل الرابع، مع استمرار مشغلي خدمات الاتصالات المتنقلة في استثمار حركة البيانات من خلال توسيع محافظهم إلى حلول رقمية وحلول أعمال<sup>1</sup>.

نظراً لعدم وجود تغطية واسعة النطاق للبنية التحتية الثابتة الخاصة بالنطاق العريض، فقد أدى النطاق العريض المتنقل دوراً محورياً في الجهود الموجهة إلى التنمية، وفي نهاية العام 2018، سجلت خدمات النطاق العريض للاتصالات المتنقلة معدل نمو سنوي بلغ 12%، من مشتركين الاتصالات المتنقلة في المنطقة.

وبالنظر إلى الأيام القادمة ومع زيادة اعتماد الجيل الرابع والخامس، يُتوقع نمو النطاق العريض المتنقل بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 8% بين العام 2018 والعام 2025، وهو ما يمثل 90% من إجمالي الاتصالات المتنقلة في العام 2025، ووفقاً لتوقعات شركة مينا تليكوم التي نشرتها شركة أناليسيس مايسون Analysys Mason في شهر يوليو من العام 2018، ستساعد هذه التطورات في تغذية النمو في إيرادات الاتصالات خلال السنوات القادمة، فضلاً عن الطلب على حلول الشركات.

### الاتجاهات الرئيسية لأسواق الشرق الأوسط

#### الجيل الخامس

شهد العام 2018 العديد من التجارب الناجحة لتقنيات الجيل الخامس في منطقة الشرق الأوسط، لاسيما في دول مجلس التعاون الخليجي، وإلى جانب التجارب وعمليات الإطلاق التجارية هذه، فإن الانتشار الشامل لهذه التقنيات سيعتمد على توافر الطيف درجة نضج تطبيقات هذه التكنولوجيا في المنطقة للأفراد والشركات على حد سواء.

#### إنترنت الأشياء (IoT)

من المتوقع أن يتضاعف عدد اتصالات إنترنت الأشياء في أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ثلاثة أضعاف خلال الفترة ما بين 2017-2025 ليصل إلى 1.1 مليار دولار، وبقيمة سوقية تبلغ 55 مليار دولار أمريكي، وحالياً، تحظى القطاعات الصناعية والاستهلاكية بحصص متساوية من مجموع اتصالات إنترنت الأشياء؛ إلا أن إنترنت الأشياء في القطاعات الصناعية هو المكان الذي يتوقع أن يحدث فيه النمو الأكبر بسبب زيادة المرافق الذكية، عمليات البيع الذكية للمبيعات بالتجزئة، وانتشار حلول المدن الذكية.

#### البيئة الرقمية

شهدت منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا إقبالاً سريعاً على التجارة الرقمية، مدفوعاً بنمو الحاجة الدائمة والشاملة للاتصال وانتشار الأجهزة النقالة، وقد بدأ المشغلون في المنطقة بالفعل بتحويل عملياتهم رقمياً وتوفير الخدمات الرقمية من خلال الشراكات والمشروعات المشتركة.

#### النطاق العريض الثابت

من المتوقع أن يستمر اختراق النطاق العريض الثابت في النمو في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، كما توقّر هذه البرامج فرصاً لمزودي الخدمات لتنمية إيراداتهم في الأسواق الناضجة التي يزداد فيها الطلب على بيانات عالية السرعة بشكل كبير.

## رحلة زين.. نحو التحول الرقمي

تُعتبر مجموعة زين واحدة من شركات الاتصالات الرائدة في المنطقة التي اعتنقت التوجهات الرقمية الحديثة في صناعة الاتصالات، وهي توجه مبادراتها حالياً لأن تصبح مزوداً للخدمات الرقمية، ففي السنوات القليلة الماضية، ركزت استراتيجية زين على التحول الرقمي، وعلى السعي إلى تحقيق النمو في حلول المؤسسات والتوسع في نطاق خدمات الاتصالات لتتوسع الإيرادات وخلق القيمة.

#### تحول مستمر..

تقوم مجموعة زين بتنفيذ العديد من المبادرات في هذا الاتجاه، بهدف تحسين مستويات عملياتها، وتعزيز كفاءتها التشغيلية، وضمان توفير تجربة اتصالات مميزة للقاعدة عملائها، ويمكن تلخيص التحول الرقمي لمجموعة زين على النحو التالي:

• **الأولوية للرقمنة:** عملت زين على العمل بجد لإعادة تعريف وتحديث تجربة العملاء من خلال إدخال قنوات رقمية جديدة لخدمة العملاء، وأمثلة على ذلك... تطبيق النقل الجديد والمحسن في الكويت، السعودية، البحرين، والأردن، كما قامت زين الكويت وزين البحرين بإطلاق zBot، وهو حلّ مبتكر لرعاية العملاء القائم على المحادثة التي تتم بشكل تفاعلي وذكي. وهناك جهود متواصلة لتعزيز وتوسيع قنوات الخدمات الرقمية بالإضافة إلى تجديد قنوات omnicare (التطبيق والموقع الإلكتروني) لتوفير وظائف متنوعة شأنها شأن القنوات التقليدية، كذلك، تقترن هذه الجهود بعمليات التحول الداخلي للنظم والأتمتة والعمليات، فمن وجهة نظر المبيعات، تقوم زين ببناء شبكتها من المتاجر الإلكترونية الرقمية في أسواق مختلفة، بالإضافة إلى تقديمها إلى المتاجر الرائدة التي توفر تجربة رقمية وتفاعلية حقيقية للعملاء، وهذا هو الحال مع متجر زين الكويت الذي افتتح مؤخراً في مجمع الأفنيوز، وهو تحفة رائعة بالفعل أمام الزوار، وستمكن رحلة زين في هذا الاتجاه، الارتقاء بجهودها في توفير المنتجات والخدمات على القنوات الرقمية.

• **تحسين وتبسيط:** كقاعدة لتحقيق تجربة عملاء رقمية حقيقية، شرعت زين في البدء في رحلة للتبسيط... وهي بدأت بالفعل بتبسيط باقة المنتجات والخدمات التي يختار منها العملاء ممّا جعل عملية الاختيار والشراء أسهل أمام العملاء، تتطلب عملية التبسيط في النهاية تجديد العمليات من خلال تبسيط البنية التحتية للشبكة والبنية التحتية للمعلومات (المحاكاة الافتراضية، محاكاة وظائف الشبكة الافتراضية NFV، وشبكة تعريف البرمجيات SDN وشبكة ذاتية التنظيم SON، وتحويل نظام دعم العمليات OSS، ونظام دعم الأعمال BSS).

• **خيارات البنية التحتية:** تعمل مجموعة زين على استكشاف وتطبيق خيارات تحسين متنوعة في الاستثمار الشبكي بما في ذلك مشاركة الشبكة، والنفقات الرأسمالية الذكية CAPEX. وتبحث شركة زين السعودية عرض بيع واستئجار 8,100 برج إلى شركة أي أنش أس القابضة مقابل 648 مليون دولار أمريكي تقريبا، وسينتج عن هذه الصفقة قيمة عظيمة للمساهمين، إذ ستقلل من التزامات الديون، ممّا يسمح بزيادة التركيز على العمليات الأساسية وعلى خدمة العملاء، علاوة على ذلك، ستساعد هذه الاتفاقية على الإسراع في نشر مواقع إضافية في المملكة.

• **التحليلات والذكاء الاصطناعي:** تبني زين نظاماً بيئياً للصناعة القرار يعتمد على التحليلات وتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، ومع التوسع في عمليات إدارة قيمة العملاء الحالية، التي تم تبنيها في جميع عمليات زين، فإنه يتم استخدام بيانات العملاء لتنفيذ آلية قائمة على التحفيز والتنبؤ، ويتم استخدام هذه التحليلات لتوفير تجربة أفضل للعملاء وتحسين كفاءة الشبكة، كما تقوم زين باستكشاف الفرص في خدمات البيانات من أطراف ثالثة في مجالات أخرى، مثل الإعلان الرقمي (في السعودية والأردن)، بالإضافة إلى الخدمات المالية التقنية من خلال خدمة زين كاش في العراق والأردن.

#### النمو في قطاع المشاريع والأعمال B2B

تواصل مجموعة زين عقد شراكات مع المؤسسات والحكومات لتقديم عروض قيّمة ذات صلة وتجربة ممتازة إلى العملاء، كما نُفذت خطة طويلة الأجل لتوسيع القدرات الرقمية لديها، وذلك من خلال اعتماد أحدث التقنيات وتقديم الخدمات التي يمكن أن تساعد الشركات على زيادة إنتاجيتها، في حين قامت بتطوير مجموعة منتجاتها من خلال تقديم العديد من الخدمات الجديدة مثل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الثابتة والخدمات المدارة والحوسبة السحابية والكمبيوتر المتنقل، والـ M2M والقياس الذكي، ومراقبة الفيديو (VSaaS) والمباني الذكية والطائرات بدون طيار.

عندما يتعلق الأمر بعائدات الاتصالات الأساسية من قطاع B2B، فقد نجحت زين في تحقيق نمو في حجم الإيرادات من خلال التوسع في قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة، والذي يُعدّ أحد الأعمدة الرئيسية للمشهد الاقتصادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما تدعم زين هذه الشركات مع عروض الباقات لخدمات الاتصالات والحلول المعتمدة على السحابة.

#### تنويع الإيرادات

من أجل تحقيق رؤيتها في أن تصبح المزود الشامل للخدمات الرقمية، تقدّم مجموعة زين أحدث محتوى وحلول إلى عملائها، كما تواصل دمج وتوسيع العديد من المنصات مثل منصة واجهات برمجة التطبيقات API الخاصة بما، وزين كاش، والبيوت الذكية Zain Life، بالإضافة إلى المزيد من الوظائف، وكجزء من التزامها بالمساهمة في رفاهية وتنمية المجتمعات التي تعمل فيها، قامت زين أيضاً بتقديم مجموعة جديدة من خدمات التأمين وخدمات الصحة الإلكترونية، حيث تشمل الإنجازات الأخيرة ما يلي:

• **توسيع شبكة النطاق العريض:** تزوّد مجموعة زين العملاء بأفضل وأحدث اتصالات النطاق العريض، ففي السعودية والأردن، وقريبا في البحرين، تقدّم شركة زين خدمات الألياف البصرية (FTTH)، سواء عن طريق نشر شبكة الألياف الخاصة بها أو عن طريق تأمين الوصول إلى الأصول الوطنية أو أصول الغير.

ومع اتصالات الألياف، يمكن للعملاء الاستمتاع بالوصول إلى النطاق العريض المخصّص الذي يميّز بسرعة نقل عالية للغاية وبذوئية ممتازة من الخدمة، كما أطلقت شركة زين الكويت خدمة BEAM، وهي خدمة إنترنت لاسلكية عالية السرعة تستخدم تكنولوجيا النطاق العريض اللاسلكية المتقدمة في حين تُعتبر شركة زين أول شركة اتصالات تقدّم هذه التقنية الثورية في الكويت، والتي توقّر إنترنت عالي السرعة مع أداء يتطابق مع سرعات الألياف الضوئية، وهو ما يمثل خطوة إلى الأمام في اتجاه اعتماد شبكة الجيل الخامس.

• **زين كاش:** قدمت هذه المنصة الموجودة حالياً في العراق والأردن وسيلة آمنة ومربحة للمستخدمين، لإجراء المعاملات المالية ومعالجة المدفوعات الشهرية، كما يمكن للعملاء استخدام هواتفهم النقالة لتسديد فواتيرهم ولتحويل الأموال محلياً وتعبئة الحسابات وشراء حزم الإنترنت، وحزم الصوت المدفوعة مسبقاً بشكل ملائم.

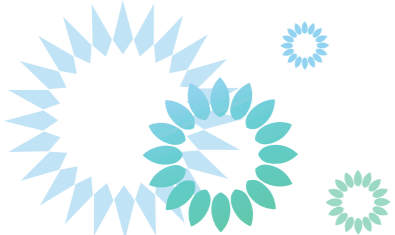
- تحويل الأموال: باستخدام خدمات تحويل الأموال من زين، يمكن للعملاء إرسال واستقبال الأموال من وإلى أفراد آخرين عبر هواتفهم النقالة بطريقة تتسم بالكفاءة والأمان.

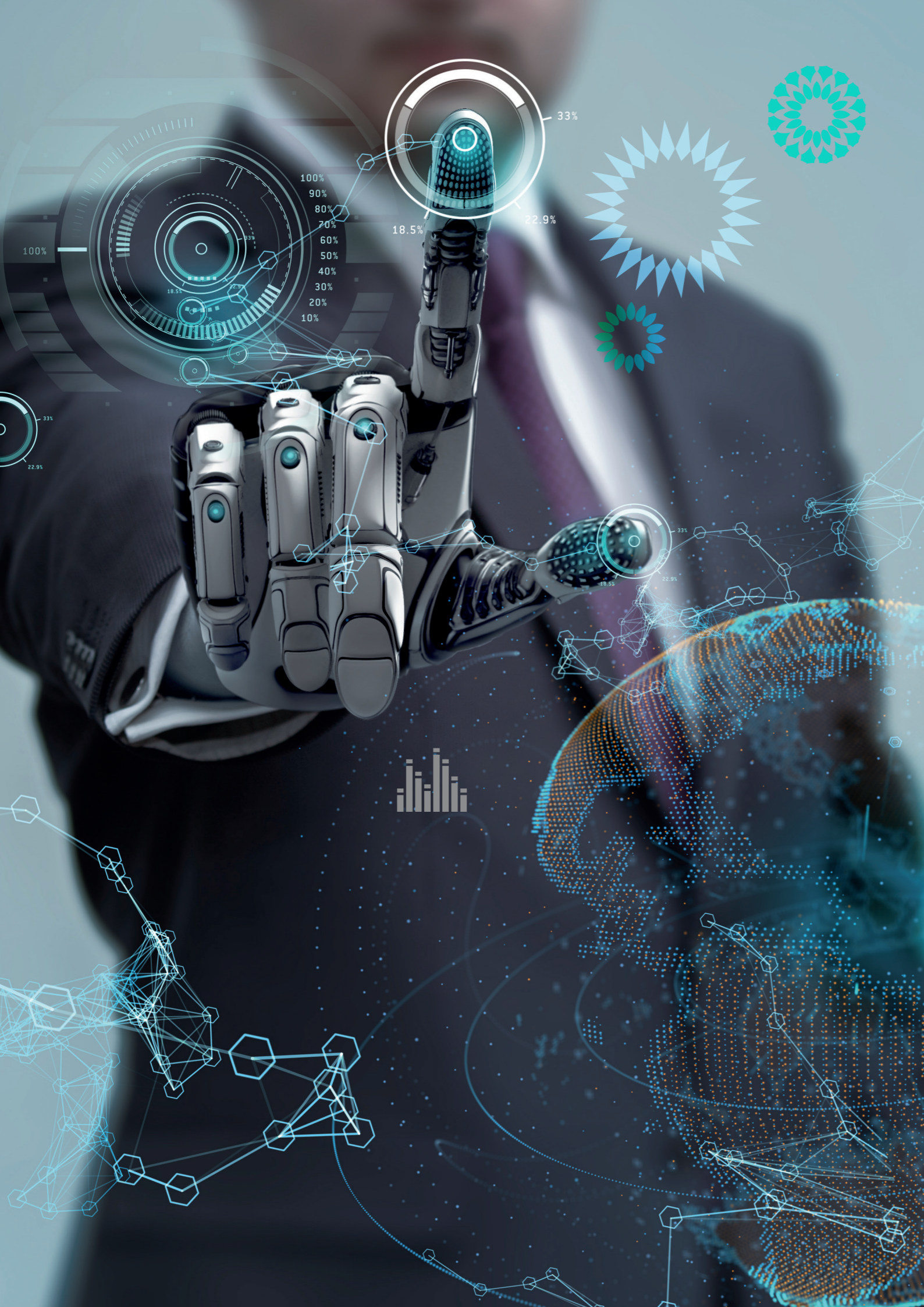
- الدفع النقدي والسيولة النقدية: يمكن للعملاء إيداع أو سحب الأموال من محافظهم النقالة حسب الحاجة لدى وكيل زين كاش.

- إعادة شحن خطوط زين مسبقاً الدفع وخطوط الدفع المسبق: باستخدام خدمة زين كاش، يمكن للعملاء إعادة شحن خطوط زين مسبقاً الدفع وخطوط الدفع الآجل في أي وقت وأي مكان مباشرة عبر هواتفهم النقالة، وتُعتبر هذه الوسيلة بديلاً فريداً لإعادة الشحن.

- الدفع عبر الإنترنت: يمكن للعملاء التسوق عبر الإنترنت من مواقع التجارة الإلكترونية الرائدة والاستمتاع بتجربة الدفع بنقرة واحدة مع الدفع باستخدام زين كاش.

- شراء البطاقات الإلكترونية: الآن... يمكن لحاملي زين كاش شراء البطاقات الإلكترونية واستلامها على الفور من خلال تطبيق زين كاش والاستمتاع بالتسوق عبر الإنترنت في متاجرهم المفضلة.





• **المحتوى الرقمي:** تُعدّ مجموعة زين واحدة من أوائل المشغلين في أسواق الشرق الأوسط التي تطلق منصة واجهات برمجة التطبيقات على مستوى المجموعة من أجل ربط العديد من مزودي الخدمات الرقمية والمحتوى بعملياتها التي تعتمد على نطاق وتواجد شركة زين، وقد تمّ إطلاق دوكومو ديجيتال DoCoMo Digital من خلال حافظة الألعاب الكبيرة في الكويت، والسعودية مع انضمام المزيد من الشركاء خلال العام 2019، وتتيح هذه المنصة لشركة زين أن تميّز نفسها كمزود خدمة رقمي من خلال تقديم أحدث خدمات الألعاب إلى عملائها.

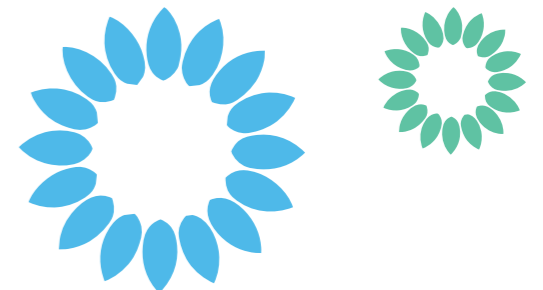
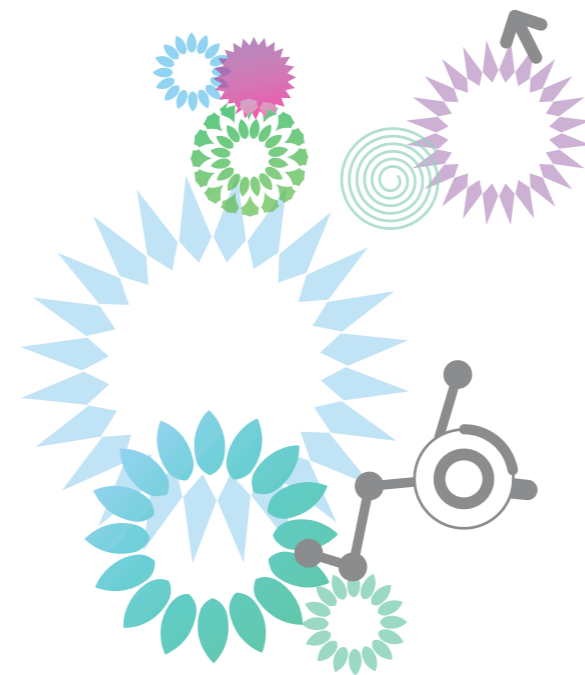
وفي ما يتعلق بالترفيه الرقمي، فإنّ شركة زين الكويت هي أوّل مشغل اتصالات في الشرق الأوسط يقدم محتوى فيديو أمازون برايم Amazon Prime Video إلى عملائها، كما جعلت خدمة Bein Connect متاحة للعملاء الذين يشاهدون مباريات كأس العالم في العام 2018، بالإضافة إلى تقديم اشتراكات أنغامي للبتّ و تحميل الموسيقى.

• **Zain Life:** أطلقت زين الكويت منصة زين لايف التي تمكّن العملاء من الاستمتاع بحياة أكثر ذكاء من خلال البقاء على اتصال، وتسمح زين لايف للعملاء بالاستمتاع بالمنزل الذكي من خلال تقديم حلول ذكية متنوّعة تشمل أجهزة الأمن المنزلية والتحكّم المنزلي وحلول الأتمتة، بالإضافة إلى ذلك، تمكّن زين لايف العملاء من الاستمتاع بأسلوب حياة صحي من خلال توفير الأجهزة القابلة للارتداء ومنتجات الصحة واللياقة البدنية، وعلاوة على ذلك، فهي ترتقي بقطاع الأعمال الذكي والفعّال الذي يمكّن بدوره رؤية الكويت الجديدة للعام 2035.

• **NXN:** يحصد الاستثمار الاستراتيجي لشركة زين في شركة الاستشارات والخدمات الرقمية في دولة الإمارات النجاحات في العديد من المجالات، خصوصاً مع نمو أعمال NXN وشركائها في قطاعات المشاريع الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص، وذلك في سبيل تمكين وتسريع التحوّل الرقمي للمدن والشركات.

كما وأنّ تقديم خدمات رقمية موصى بها على سبيل المثال عبر منصة DNX الحائزة على الجوائز هو أمر يتيح لـ NXN التحوّل الرقمي في مختلف الصناعات، وتُعتبر DNX منصة رقمية مفتوحة تمكّن جميع الخدمات الفردية من العمل ضمن بيئة متماسكة، حيث تعزز التآزر عبر التطبيقات وتدمج البيانات والتحليلات لتوفير رؤية كاملة للمنصة بهدف تطوير الخدمات الرقمية وإدارة عملياتها.

أيضاً، تتكامل DNX مع الأنظمة الحالية مع الاستفادة من البنية التحتية السحابية ومن تزامن البيانات وإنترنت الأشياء والتقنيات المتقدّمة مثل الذكاء الاصطناعي AI وبلوك تشاين Blockchain، فضلاً عن ذلك، لقد تمّ تصميم هذه التقنية بشكل هندسي وتمّ دمجها بطريقة تسمح لـ NXN بتزويد المؤسسات بلوحات المعلومات وتحليلات البيانات التي تضيف قيمة لعمليات صنع القرار.



# معاً نحن زين





## موظفونا

تعتمد استراتيجية الموارد البشرية لمجموعة زين على قوة فريقها المتنوع الثقافات والمهارات البالغ قوامه 6000 موظف في كافة عملياتها في الشرق الأوسط وأفريقيا، وتفترض الإدارة أنّ وجود فريق عمل يتميز بهذا التنوع، يُعدّ أمراً حاسماً وفي غاية الأهمية لنجاح عمل أي مؤسسة، حيث يساعد على فهم احتياجات العملاء وتلبيتها بشكل أفضل، وهو جانب هامّ من جوانب تطلّعات نمط الحياة الرقمية، الذي تسعى إليه المجموعة في توجهاتها الاستراتيجية.

نحن نقدّم فرص متساوية في جوانب التقدم الوظيفي، فمن خلال التعرّف على الممارسات الناجعة ومشاركتها، والاستفادة المثلى من مجموعة المواهب لدينا، وأيضا من خلال التعامل مع شركائنا، تمكّنت مجموعة زين من تسريع عمليات النمو في هذا الاتجاه.

في شهر فبراير من العام 2018، عقدت إدارة الموارد البشرية منتدى مدراء الموارد البشرية (HRD) في الكويت الذي جمع رؤساء إدارات الموارد البشرية من كافة شركات المجموعة، وحدّد المنتدى الذي استغرق يومين نمط عمل وظيفة الموارد البشرية للفترة المتبقية من العام، كما سلّط الضوء على كافة الإنجازات والدروس المستفادة والمبادرات الجديدة المثيرة القائمة على التكنولوجيا، وشملت الخطط المعتمدة على تقنيات الجهود الرقمية الهادفة إلى تعزيز خبرات موظفينا.

## التقنيات الحديثة

بدأت مجموعة زين في طرح تطبيق الموارد البشرية المتكامل عبر الحدود لتوفير إمكانية الوصول الرقمي إلى شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة في زين، والمنتديات عبر الإنترنت كجزء لا يتجزأ من التحول الرقمي للمجموعة.

كما نظّمت شركة زين البحرين دورات فصلية حول الموضوعات الاستراتيجية مثل التحول الرقمي وتقنية Blockchain، كما قام فريق الموارد البشرية في البحرين بترتيب خبراء محليين للتحدّث عن الدروس المستفادة من تجاربهم التجارية، وللتأكيد على قيمة نقل المعرفة عبر الإنترنت، عقد فريق التعلم والتطوير حفلا للتعرف على الموظفين الذين يستخدمون نظام التعلم الإلكتروني في منصة LinkedIn Learning بشكل متكرّر.



وعلى جانب آخر قام فريق زين السعودية بتبسيط العمليات من خلال عمليات التشغيل الآلي، وهو ما عزّز كثيرا من تجربة الموظفين بشكل عام مع استخدام نظام الخدمة الذاتية لتخطيط موارد المؤسسات، وبالمثل، استخدمت شركة زين الأردن التشغيل الآلي للمساعدة في اكتساب المواهب من خلال استخدام آلية ChatBot في عملية اختيار المتقدمين على الوظيفة وفي عملية التعيين، وأثناء خضوع المتقدمين لعملية الاختبار والتطبيق، يمكن لفريق الموارد البشرية الدردشة والإجابة على الأسئلة في الحال.



نظمت أكاديمية ZINC مركز زين للإبداع في شركة زين الأردن ورش عمل تغطي معلومات أساسية حول تطوير التطبيقات وتقنية بلوك تشاين، وقد انتقل فريق الموارد البشرية في زين الأردن بهذه المبادرة خطوة إضافية عن طريق إدخال برامج الاستهداف التي تستهدف موظفي مركز الاتصال، لمساعدتهم على الحفاظ على الأداء وعلى مشاركة الموظفين بشكل أولي أثناء جمع النقاط وغرس روح المنافسة داخل الفرق.



أطلقت شركة تاتش لبنان (التي تديرها زين) مقاطع فيديو عن التدريب الداخلي - مع التركيز بشكل خاص على المشهد الرقمي المتغيّر - والذي يؤكّد على الأهمية المتزايدة للتكنولوجيا في مجال الموارد البشرية.

بالتطلّع إلى العام 2019، تخطّط زين العراق وزين الكويت لاكتساب المزيد من المواهب وتعزيز اختيارات التدريب على الإنترنت.

## تنمية المواهب

استثمرت شركة زين الكويت بشكل كبير في عمليات التعرّف على المواهب، والتي تسعى من خلالها إلى تحديد الموظفين من ذوي الإمكانيات العالية، وذلك بناءً على مستويات القدرة والتطلّع والمشاركة، كما تهدف مبادرة المواهب هذه إلى تدريب الموظفين للنمو في أدوار أكثر تحديا.

حدّدت زين الكويت مجموعة من الموظفين الذين أظهرها أداءً مرتفعاً وقامت بتمييز ملفاتهم الشخصية التي تظهر كفاءتهم وطرحوها أمام برنامج تطوير القيادة بهدف دفع قدراتهم، ومن المتوقع أن تحتلّ هذه الكوادر الوظيفية في نهاية المطاف مناصب قيادية رفيعة خلال العامين إلى الأربعة أعوام القادمة.



ابتكرت شركة زين السعودية إطار عمل للكفاءات، وستطلق برامج التقدم الوظيفي في العام 2019، ومن المقرّر أن تعمل الشركة بنشاط على جذب الخريجين الشباب والاستفادة من موقع وظائف الشركة الذي تمّ إنطلاقه حديثا.

بهدف تشجيع التعلم الموجّه ذاتيا ضمن القوى العاملة، قدّمت زين الأردن "ركن التعلّم" الذي يضمّ الكتب الإلكترونية والوصول إلى الاشتراك في التعليم عبر LinkedIn والمنشورات الإلكترونية ذات الصلة بالصناعة، كما أطلقت الشركة برنامج قيادة يُدعى Grow يركّز على تعزيز المهارات القيادية لموظفي الإدارة الوسطى.

نظّمت شركة تاتش لبنان برنامجا تدريبيا تحت عنوان "Delegate the Thinking"، والذي ضمّ قادة الفرق، وكانت هذه المبادرة عبارة عن برنامج تحويلي تمحور حول تحويل عقليات قادة الفرق من خلال التأكيد على التحفيز وتقنيات القيادة الذكية.



## مشاركة الموظفين

أظهر استبيان المشاركة السنوي على مستوى المجموعة نتائج بارزة حيث بلغت درجة المشاركة الكلية 86% - 14 نقطة فوق المعيار العالمي، ويُعتبر هذا الرقم مشجعا للغاية، إذ يشير إلى أنّ موظفينا يتسمون بالحماس، لكونهم موظفين في مجموعة زين "Zainers"، كما تظهر هذه النسبة المرتفعة رغبة الموظفين في تشجيع إدارات الموارد البشرية في جميع أنحاء المجموعة على مواصلة جذب أفضل المواهب والاحتفاظ بها.

## جيل زين..

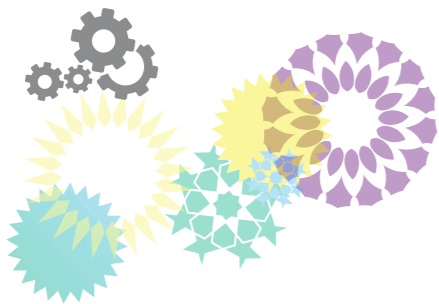
في شهر يناير 2018، بدأت مجموعة زين نسخة جديدة من برنامج جيل زين Generation Z لستة من الخريجين الكويتيين، حيث تمّ اختيارهم بعد عملية تقييم صارمة، ويستند البرنامج الأخير إلى برامج الخريجين في الأعوام الماضية، والتي بدأت في العام 2016، حيث شهدت اختيار أربع مجموعات خريجين، والذين عُرض عليهم وظيفة بدوام كامل في زين.

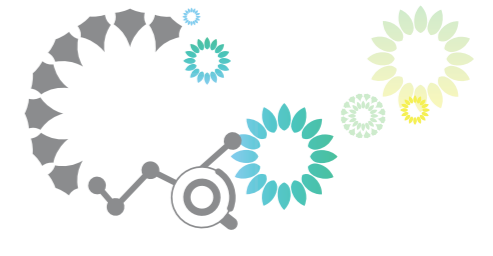
تمّ اختيار المرشحين الستة الجدد المنضمين لبرنامج 2018 على أساس الإبداع والشغف والمرونة والمبادرة، وقد تمّ اختيارهم بعد تقييم دام أسبوعين شمل مقابلات مباشرة، مع أعضاء الفريق وأبحاث فردية وأبحاث العملاء وعروض أمام فريق العمل وتقييمات نفسية.

استقبل برنامج Generation Z 277 متقدما، وصل منهم 77 متقدّم إلى المقابلات الشخصية، تقدّم 13 مرشحا في القائمة القصيرة إلى المقابلات مع مجموعة من تسعة مرشحين مبدئيين تمّ اختيارهم في القائمة القصيرة، وتمّ اختصارها أخيرا إلى ستة أسماء.



يقوم الهدف من البرنامج الذي يستمرّ لمدة عام على تطوير الشباب الكويتيين من ذوي الإمكانيات وتعزيز المهارات الرقمية إلى المستوى المطلوب لدعم استراتيجية مجموعة زين الهادفة إلى تبني أسلوب الحياة الرقمي.





## التنوع بين الجنسين

يؤمن مجلس إدارة مجموعة زين أنّ تشجيع التعددية والتنوع بين الجنسين في مكان العمل يخلق تميزاً تنافسياً عالياً، كما أنه يحفز الطموحات الاستراتيجية القوية لإطلاق العنان لفرص النمو الهائلة في الساحة الرقمية، وفي الوقت نفسه تحسين الحد الأدنى للكفاءة الإنتاجية.

وتعتقد زين...، أنّها كونها من الكيانات الرائدة في الابتكار على مستوى أسواق المنطقة، فيتعيّن عليها توفير بيئة عمل أكثر مساندة للموظفات الإناث في سبيل تشكيل بيئة عمل شاملة.

وبناءً على ذلك، وبعد تطبيق مبادرة تمكين المرأة في نوفمبر 2017، تمّ اتخاذ خطوات إضافية في هذا المجال طوال العام 2018. وقد تمّت استضافة برنامج تمكين المرأة في البحرين في شهر مارس الماضي، مع تركيز حلقة العمل على مبادرات وضع الإستراتيجيات والتخطيط، وفي شهر مايو 2018، تم عقد تجمّع القادة المركزيين في الكويت.

في شهر نوفمبر، استضافت مجموعة زين مؤتمرها السنوي الثاني لتمكين المرأة في الكويت، حيث تمّ الإعلان عن أول قرار إقليمي هامّ يتعلّق بتطبيق ساعات العمل المرنة للأمهات العاملات اللاتي لديهن أطفال دون سن الرابعة، وتخلّلت هذه المناسبة أيضاً إنشاء منصب رفيع جديد داخل المجموعة، ألا وهو الرئيس التنفيذي للاشتغال والتنوع، الهادف إلى دفع مبادرات التمكين الموجهة نحو تحديد وتعزيز بيئة عمل منصفة في مجموعة زين وتعزيزها.



في شهر يناير 2019، قدّمت مجموعة زين واحدة من أكثر سياسات الموارد البشرية تقدمية وابتكارية في المنطقة حيث أتاحت أمام الموظفات اللواتي أصبحن أمهات جدد إجازة أمومة مدفوعة الأجر لمدة أربعة أشهر، بالإضافة إلى جدول زمني مرّن للعودة إلى العمل، كما تمّ طرح سياسة الإجازة المعاد هيكلتها، والتي تندرج تحت موضوع تحويل سياسة الموارد البشرية كمبادرة على مستوى المجموعة، ممّا يضمن اتباع نهج موحّد للبرنامج.

بالإضافة إلى ذلك، تمّ دمج نماذج العمل المرنة، بما في ذلك أسابيع العمل لمدة ستّ ساعات للأمهات ذوات الأطفال حتى سنّ الرابعة، وأسبوع عمل مضغوط اختياري يمكّن الأمهات العاملات من العمل لساعات أكثر خلال أسبوع مضغوط للاستفادة من يوم واحد.

ويُعتبر برنامج العمل المرّن مكتملاً لعمليات التوظيف والاستبقاء والتنمية في مجموعة زين، حيث تظهر الشركة أنّها تتوافق مع احتياجات الموظفات اللواتي يبحثن عن الموازنة بين وظائفهن ومسؤولياتهن العائلية.

علاوةً على ذلك، ثمة عدد قليل جداً من الشركات على مستوى العالم التي تقدّم سياسة موحدة للعطلات العائلية وتفخر زين بتطبيق معايير جديدة لدعم وتنفيذ الموارد البشرية في المنطقة.

وبمجرد تنفيذ سياسة الموارد البشرية الجديدة بشكل كامل، سيقوم فريق الموارد البشرية التابع لمجموعة زين بقياس تأثير وأثر المبادرة من خلال استقصاءات المشاركة السنوية والإحصاءات المتعلقة بالفائدة من حيث التكلفة وذات الصلة بالتوظيف والاستبقاء وعدد الأمهات العائدات.

## نجاح مبادرة التنوع بين الجنسين..

حقّق برنامج التنوع بين الجنسين في مجموعة زين نجاحاً كبيراً في رفع مستوى المرأة حيث عملت شركة زين من أجل نسبة زيادة المناصب القيادية النسائية من 14.5% إلى 25% بحلول العام 2020، وتطوّر في نهاية المطاف نحو بناء قوى عاملة متنوعة حقيقية بين الجنسين.

منذ تقديم مبادرة زين لتمكين المرأة في نوفمبر 2017، تمّ تحقيق ما يلي:

- ارتفاع الوظائف القيادية للمرأة في مجموعة زين من 14.5 في المائة إلى 15.5 في المئة خلال عام واحد
- ارتفعت نسبة توظيف الإناث في مجموعة زين في جميع العمليات من 21% من إجمالي التوظيف إلى 29%
- ارتفاع عدد السيدات في الإدارة التنفيذية من 6 إلى 11 سيدة بنسبة زيادة قدرها 83%
- تمّ تحديد 33 من القيادات النسائية ذات الإمكانيات العالية لتشكيل برنامج القادة المركزيين
- تمّ تعيين 61 امرأة بصفتهنّ سفيرات لتمكين المرأة وتكليفهنّ بتخطيط العمل
- وقّعت شركة زين على مبادئ الأمم المتحدة لتمكين المرأة وأبلغت موظفيها الستة آلاف بذلك
- جرى تقديم تطبيق اتصالات هادف إلى تمكين المرأة مع 300 موظف يستخدمونه بالفعل
- جرى إدراج برنامج تمكين المرأة ضمن جدول أعمال مجلس الإدارة
- تمّ اختيار امرأتين موهوبتين من عمليات زين لحضور برنامج ماجستير إدارة الأعمال في كلية إدارة أعمال الشركات ESAD، في برشلونة

يكمّن جزء كبير من نجاح برنامج زين لتمكين المرأة في الدعم الذي تتلقّاه من أعلى المستويات في إدارة زين ليصبح جزءاً من استراتيجية مجموعة زين، وبالتالي يتمّ قياس تخطيط وتنوّع العمل في المبادرة من خلال مراجعات ربع سنوية لعمليات الإدارة العليا.

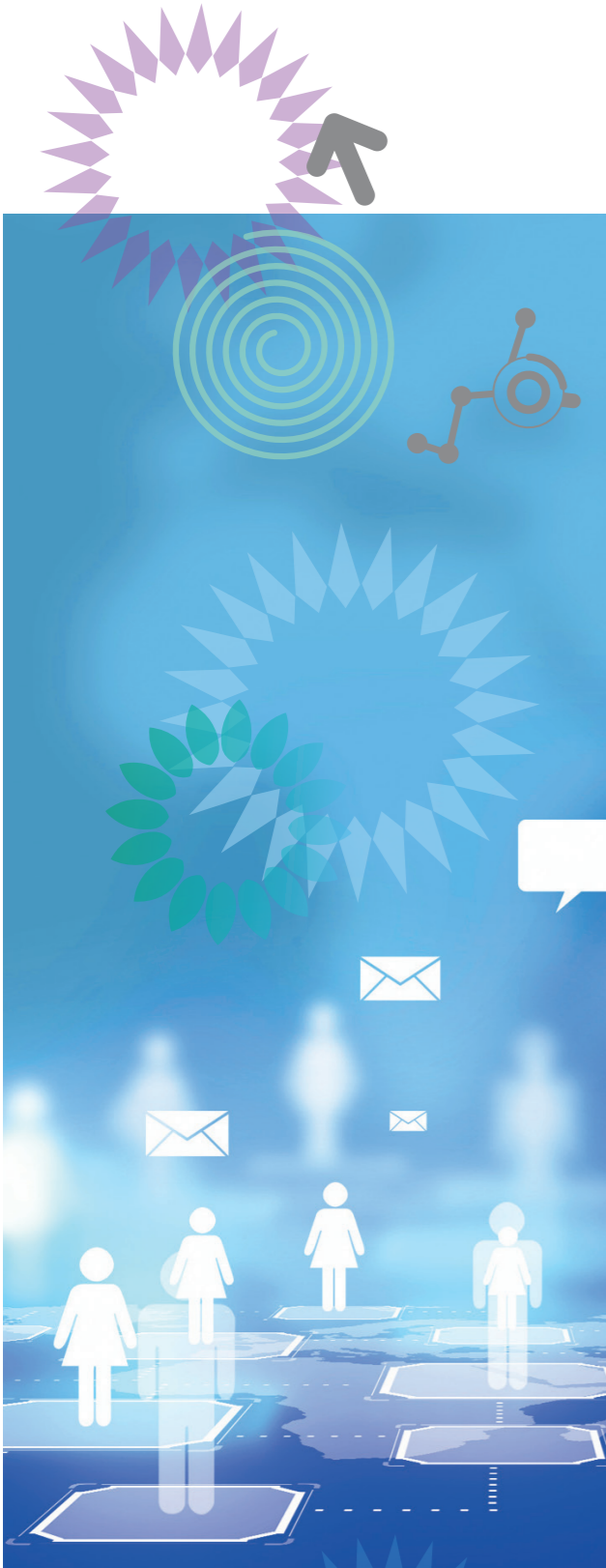
وبالشراكة مع مجموعة ماكينزي الاستشارية العالمية، فإنّ برنامج التمكين الذي طوّره مجموعة زين يتوافق مع أهدافها الاستراتيجية ويدعم متطلبات ماكينزي الأربعة لبناء استراتيجية ناجحة للتضمين والتنوّع تقوم على تطوير القيادة وتحويل الثقافة وتحويل سياسة الموارد البشرية وتوظيف الإناث.

## التوظيف.. وشبكات التواصل الاجتماعي

تُعدّ شبكات التواصل الاجتماعي عنصراً أساسياً لتمكيننا من تقديم صورة إيجابية عن مجموعة زين وأفرادها ومنتجاتها وخدماتها لجميع أصحاب المصالح والتواصل مع المرشحين المحتملين في نقاط اتصال مختلفة، فخلال العام 2018، واصلنا الاستثمار والاستفادة من التوظيف الاجتماعي عبر الإنترنت.

تستخدم زين حلول LinkedIn Talent Solutions التي تمكّن موظفي الموارد البشرية من تحديد أفضل المواهب وتوظيفها من بين أعضاء لينكد إن LinkedIn البالغ عددهم 600 مليون عضو في جميع أنحاء العالم.

علاوة على ذلك...، ومن خلال موقع ZainCareers.com، تروّج المجموعة لفرص العمل وإتاحة التطبيقات، بالإضافة إلى بناء العلامة التجارية لصاحب العمل والانخراط ضمن المجتمع.



# التكنولوجيا



## نشر تقنيات الجيل الخامس

تحرص مجموعة زين على أن تكون لها الريادة في جلب أحدث التقنيات في أسواق المنطقة، وانطلاقاً من هذا الهدف فإنها تعمل الآن على أن تكون أول مشغل يطلق شبكات الجيل الخامس التجارية في عدد من أسواقها الرئيسية، خصوصاً بعدما نجحت في اختبار هذه التقنيات بنجاح.

كجزء من خطة شاملة لنشر هذه التقنيات الحديثة على شبكات زين، قامت شركة زين السعودية في العام 2018، بتزويد 100 محطة بتقنيات الجيل الخامس، في حين عملت شركة زين الكويت على تزويد 50 محطة بهذه التقنيات قبل نهاية العام الماضي، علماً أن تقنيات الجيل الخامس ستسمح بتوفير معدلات بيانات تتجاوز 1 جيجابايت/ الثانية، مما يوفر كفاءة أكبر لخدمات النطاق العريض للمستخدمين، وتأمّل زين أنّه و مع نشر خدمات الجيل الخامس، فإنه سيتم استخدام تطبيقات آلة إلى آلة (M2M)، حيث سيتم ربط عشرات الملايين من الأجهزة والمواقع بعضها ببعض.

## استراتيجية البنية التحتية الموحدة

بعد النجاح في نشر منصات وظائف الشبكات الافتراضية (NFV) في معظم شبكاتنا، قامت مجموعة زين ببناء خارطة طريقها على البنية التحتية الموحدة (UI)، حيث ستسهم هذه الخطوة في زيادة فاعلية الشبكات التي تتمتع بنفس مواصفات البنية التحتية، وتماشياً مع مستقبل المحاكاة الافتراضية و التكنولوجيا السحابية، ترسم مجموعة زين خريطة الطريق الخاصة بها من خلال مسار واضح يأخذ في الحسبان التطور المستقبلي لكلّ عملياتها، كما تسلّط الضوء على التحديات و التطلعات الرئيسية في جهودنا اتجاه التحول لهذا المستقبل.

تعدّ البنية التحتية الموحدة المشغلين بشبكات مرنة وفعّالة ومأمّنة بالكامل، مع تقديم الخدمات والتطبيقات بشكل أسرع في السوق، وستكون البنية التحتية الموحدة المدعومة بالشبكات المعرّفة بالبرمجيات (SDN) هي أساس تقنية الجيل الخامس حيث ستتمكّن شبكاتنا من دعم النمو المطرد المتنامي و الغير مسبوق في استخدام البيانات، ولذلك نتوقّع تنفيذ استراتيجية البنية التحتية الموحدة خلال 3-5 سنوات، علماً أنه قد تم البدء بالفعل في الإعداد والتنفيذ الأولي لهذه الاستراتيجية في عدد من شبكات زين.

## التواصل مع الأجهزة الأخرى لاسلكياً WTTx

يُعتبر الاتصال اللاسلكي إلى حيث يكون WTTx (Wireless-To-The-X) تقنية فعّالة لايصال التغطية و الحلول اللاسلكية و التي تعتمد على النطاق العريض القائم على الجيل الرابع وعلى الجيل الرابع المتقدم، والذي يستخدم التقنية اللاسلكية لإيصالها بجودة و سرعات شبيهة للألياف الضوئية لمجموعة متنوعة من السيناريوهات، بما في ذلك الوصول إلى المناطق الحضرية والمناطق الريفية و المناطق ذات الكثافة السكانية بطريقة فعّالة من حيث التكلفة.

تُجنّب هذه التقنية المتطلبات المعقدة لعمليات نشر الألياف والكابلات والنحاس وتقدّم سرعات تنافسية مع عائد مرتفع على الاستثمار، كما توفرّ خدمات WTTx وقتاً أقلّ في عمليات التوصيل والتشغيل، بالإضافة إلى الاتصال، وتتيح خدمات WTTx مجموعة واسعة من الحلول مثل البثّ المرئي والصوت عبر بروتوكول الإنترنت VoIP، والشبكة الخاصة الافتراضية VPN والألعاب عبر الإنترنت التي تتمتع جميعها بالقدرة على تعزيز معدلات العائد من المستخدمين، بالإضافة إلى تعزيز التواصل المتعدد الأغراض.

تعتبر خدمات WTTx تطوراً بارزاً في رحلة مجموعة زين لتوفير تقنيات متطورة لربط المناطق غير المتصلة بالشبكة، ولتحسين تجربة العملاء، وقد قامت مجموعة زين بالفعل بتقديم خدمات WTTx في كل من البحرين، الأردن، والكويت.

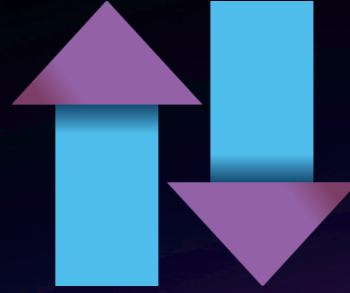
## قيمة تجربة البيانات

نسعى باستمرار إلى توفير تجربة ممتازة للعملاء في جميع عروضنا، لاسيّما على صعيد خدمات البيانات، وذلك كجزء من استراتيجية أسلوب الحياة الرقمية لدينا، وقد استمرّت حركة البيانات في النمو على جميع شبكاتنا، ممّا عكس معدّل نمو سنوي في العام 2018 بنسبة 20%.

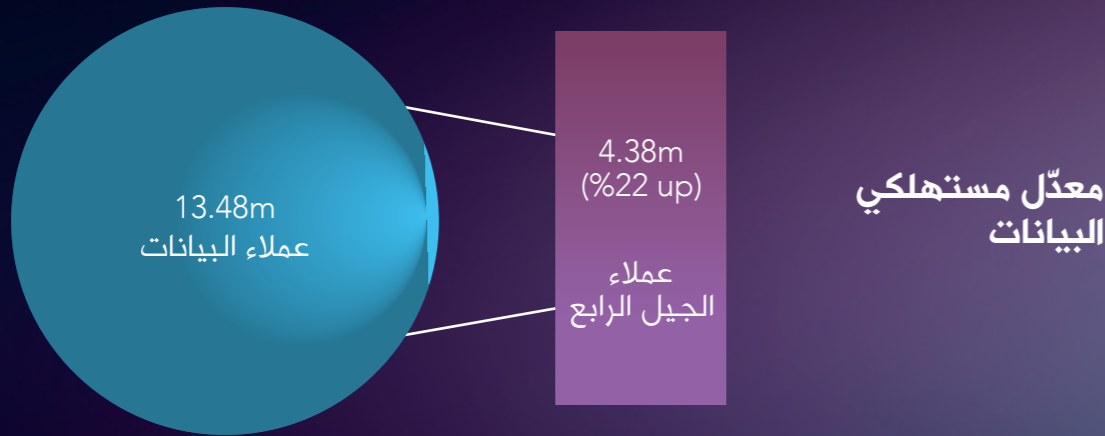
وقد شهدت شركة زين العراق زيادة بنسبة 53% في حركة البيانات، في حين شهدت شركة زين السودان نمواً بنسبة 45%، وانعكس هذا النمو القوي أيضاً على زيادة عملاء البيانات، وتحديدًا عملاء الجيل الرابع، ليصلوا إلى نحو 4.4 مليون من 3.6 مليون عميل، بنسبة ارتفاع بلغت 22%.

بلغ حجم البيانات في جميع أسواق زين 8.67 بيتابايت في اليوم خلال العام 2018.

8.67 بيتابايت  
من البيانات يوميا

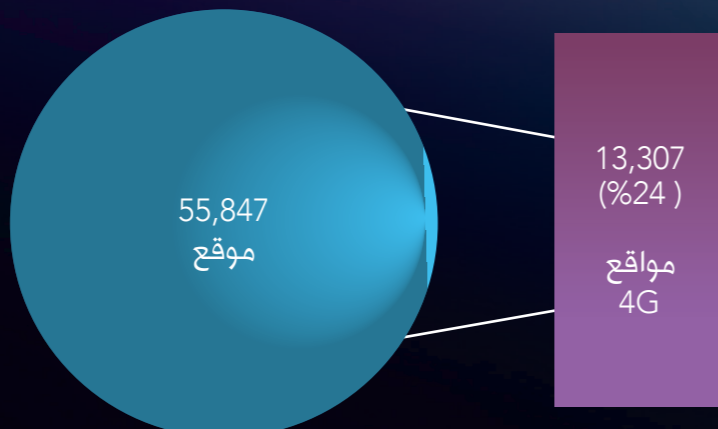


تمّ تنزيلها وتحميلها من قبل 13.48 مليون عميل في أسواق زين.



تقوم مجموعة زين بتشغيل عدد كلي من المواقع يبلغ 56,000 موقع، منها 13,307 لشبكة الجيل الرابع، ما يغطّي أكثر من 83% من السكان عبر أسواق تقنية التطوّر الطويل الأمد LTE الحالية والتي تحمل 72% من إجمالي حركة البيانات.

مجموع عدد المواقع التي  
توفّر أكثر من 98%  
من التغطية السكانية  
مجموعة زين.



## منصة واجهات برمجة التطبيقات (API)

تماشياً مع استراتيجية زين الرقمية، قمنا بإطلاق منصة واجهات برمجة التطبيقات للمجموعة في سبيل تحقيق العديد من المزايا التجارية:

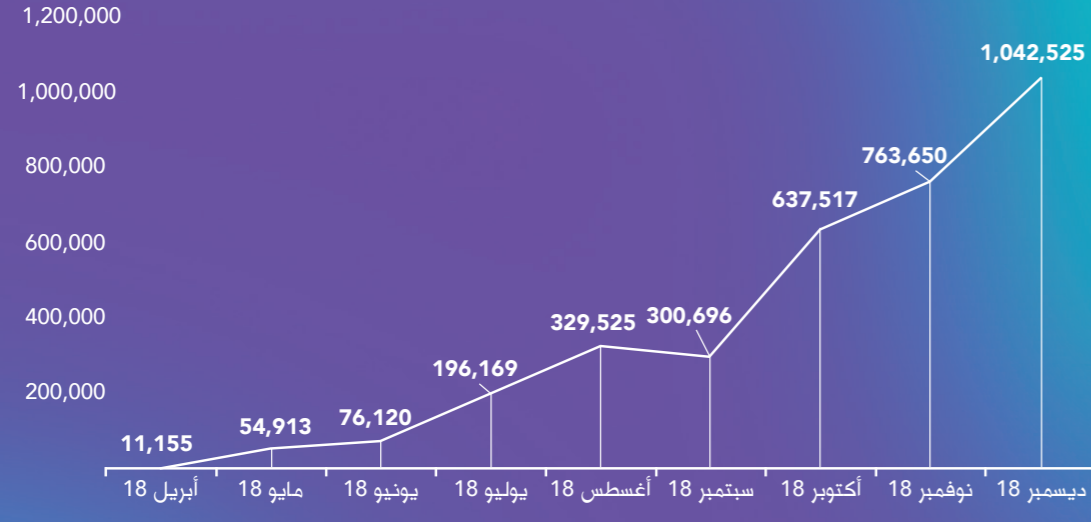
- زيادة نمو الإيرادات
- تعزيز عوائد الأصول الرقمية
- تحسين رضا العملاء
- تعزيز مساهمة الشركاء والمشاركة

تمّ إطلاق منصة واجهات برمجة التطبيقات API للمجموعة بنجاح في شهر فبراير من العام 2018 مع كون شركة زين الكويت أول شركة تستفيد من هذه المبادرة من خلال إطلاق توفير الألعاب الإلكترونية بالشراكة مع DoCoMo Digital، و تبع ذلك انضمام شركة زين السعودية لهذه المنصة في شهر سبتمبر الماضي، تلتها زين الأردن في شهر أكتوبر من العام نفسه.

كما استخدمت شركة زين البحرين منصة واجهات برمجة التطبيقات للمجموعة بغية الاندماج ضمن تطبيق آبل Apple App Store، ممّا يمنح عملاء زين في البحرين خيار الشراء للمنتجات من المتجر باستخدام فاتورة الهاتف النقال أو الرصيد.

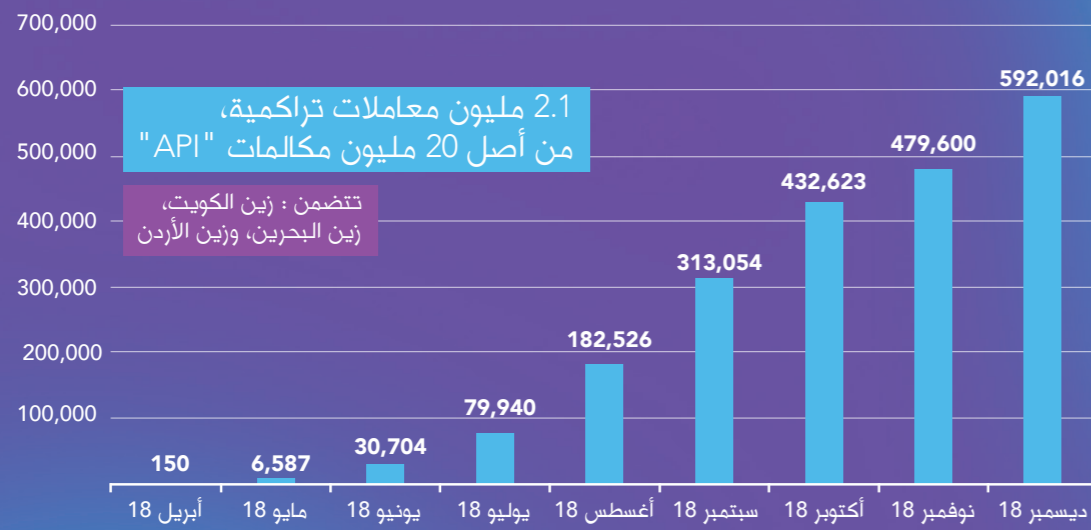
خلال العام 2019، من المقرّر أن تقوم جميع الشركات العاملة في زين بالانضمام و الاستفادة من منصة واجهات برمجة التطبيقات (API) مع زيادة عدد الشركاء / و مطوري البرمجيات و مقدمي الخدمات الرقمية.

### العملاء المميزون



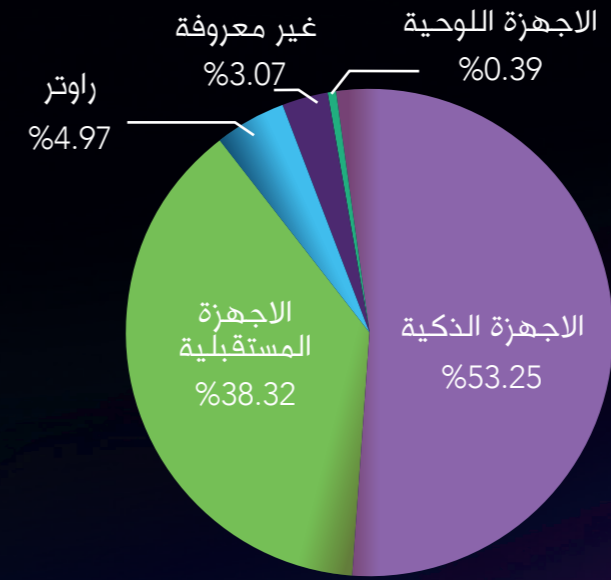
رسم 1: نمو عملاء منصة واجهات برمجة التطبيقات لمجموعة زين

### عدد معاملات الدفع



رسم 2: نمو عمليات منصة الدفع عبر منصة واجهات برمجة التطبيقات لمجموعة زين

يُعتبر هذا النمو في البيانات مدفوعاً بزيادة في استخدام الهواتف الذكية التي تمثل 53% من جميع الأجهزة في أسواقنا، وهو أمر مهم بشكل خاص في تمكين زيادة استهلاك البيانات لكل عميل.



## يستمرّ انتشار الهواتف الذكية في النمو في أسواقنا كافة

نحن نستكشف باستمرار التقنيات الجديدة لتعزيز قدراتنا على تحسين تجربة العملاء، كما نستثمر بشكل فعال و مستمر في التقنيات التي تتيح التنبؤ والعمل و التفاعل التلقائي في المجالات الرئيسية، مثل العمليات و تحسين الخدمات والأدوات التي تساعد في الكشف عن أي تدهور طارئ في أداء الشبكة قبل أن يتأثر العملاء بدورهم.

## الطاقة وتحسين الموقع

### تقاسم المواقع والمعدات الخارجية

ساعدت مشاركة البنية التحتية للمواقع في البحرين، الأردن، والسعودية شركة زين على تحقيق هدفين رئيسيين:

1. توفير وقت بناء الشبكة، وتوفير خدمات أفضل للعملاء بطريقة فعّالة وفي الوقت المناسب.
2. الحدّ من انبعاثات الكربون عن طريق خفض احتياجات الطاقة.

من خلال تفضيل استخدام الحاويات الخارجية للطاقة و التبريد في مواقع الشركة و أبراجها، فإنّ شركة زين و بدلا من استخدام معدات الاتصالات التقليدية بدأت باستخدام معدات محسّنة وموفرة للطاقة، وتميل الحاويات الخارجية (المقصورات) إلى الاعتماد على التبريد الطبيعي والتقليل من استخدام حلول التبريد التقليدية، وبالتالي التقليل من استهلاك الطاقة، وقد تمّ نشر هذه المعدات في زين السعودية، البحرين، الأردن، السودان، والعراق.

### مراكز البيانات الجديدة

تعمل زين على تحديث مرافق مراكز البيانات لديها لتلبية الطلب المتزايد على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بما يتماشى مع استراتيجيتها لتوفير أفضل تجربة رقمية للعملاء، وحاليا يجري تطوير اثنين من مرافق مركز البيانات في السودان والأردن، وهناك مركز آخر في مرحلة التخطيط في السعودية.

في الأردن، مُنحت شركة زين شهادة TIER III لمستندات التصميم المعروفة باسم TCDD من قبل معهد Uptime عن مركزها الجديد للبيانات الذي لا يزال قيد التطوير، ويتطلّب مستوى TIER III لمركز البيانات بنية تحتية متزامنة قابلة للصيانة موجهة لتفادي أي اضطراب في عمل المركز خلال أي من أعمال التطوير أو الصيانة.

يتماشى ذلك مع هدف زين في تقديم أفضل تجربة للعملاء من خلال نشر بنية تحتية تعتمد عليها واستخدام أفضل تقنيات البناء و التركيب التي تجمع بين النموذجية والكفاءة والوقت القصير لتوفير الخدمة، كما تقوم مجموعة زين باتخاذ الخطوات اللازمة لضمان تنفيذ هذه البنية الأساسية الجديدة وفقا للتصميم المعتمد من معهد Uptime.

تملك مراكز البيانات قيد الإنشاء في الأردن والسودان فعالية في استخدام الطاقة المستهدفة تبلغ 1.67، ما يعني أنّ 40% فقط من طاقة مرافق مراكز البيانات مطلوبة لدعم الأداء الأمثل لمعدات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وعادة تُستهلك 50% من طاقة مركز البيانات لهذا الغرض.

 **zain**  
DRONE



## "Zain Drone" تبرم اتفاقية شراكة مع "DroneShield" الأسترالية لتوفير الأنظمة المضادة للطائرات من دون طيار في الشرق الأوسط

### الاتفاقية ستوفر أحدث التقنيات المضادة للطائرات من دون طيار للحكومات والمؤسسات الأمنية

وقعت "Zain Drone" اتفاقية شراكة مع الشركة الأسترالية "DroneShield" المحدودة (ASX:DRO)، والتي توفر من خلالها أحدث الأنظمة المضادة للطائرات بدون طيار لتقديم خيارات واسعة لعملائها في أسواق الشرق الأوسط، حيث تعتبر "DroneShield" من الشركات المتخصصة في توفير الأنظمة المضادة للطائرات من دون طيار، ولها باع طويل في تطوير هذه الصناعة المتطورة في الأسواق العالمية.

وتستهدف "Zain Drone" من هذه الشراكة دفع أعمالها اتجاه الخدمات التي تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث ستساعد في توفير تكنولوجيا الحلول الأمنية للطائرات من دون طيار لحماية الأشخاص والمؤسسات والبنية التحتية الحيوية من التهديدات المحتملة للطائرات من دون طيار.

ويأتي هذا التعاون في ظل تزايد المخاوف للاستخدامات غير السليمة للطائرات من دون طيار، وما يصاحب ذلك من وجود مخاطر محتملة، حيث تأتي أهمية التقنيات التي تقدمها الحلول المضادة للطائرات من دون طيار، فهذه الشراكة ستوفر أحدث الأنظمة المضادة للطائرات من دون طيار لمساعدة الحكومات على تحديد ورصد الطائرات بدون طيار غير المرخص لها، والتي تهدد السلامة والأمن والخصوصية، حيث ستقوم بالتشخيص الذاتي للبيانات، وذلك باستخدام مجموعة من تقنيات الكشف عن أجهزة الاستشعار المتعددة، والتنبيهات في الوقت الفعلي، وجمع الأدلة الرقمية.

ويعزز الكيان التشغيلي الجديد "Zain Drone" الموقع الرائد لمجموعة زين في مجال الابتكار الرقمي، حيث سيوفر أنظمة الطائرات بدون طيار ذات الذكاء الاصطناعي، التي تعمل على تحسين القرارات التجارية مع إمكانية الوصول إلى بيانات عالية الدقة، مع تقليل تكاليف القوى العاملة من خلال الحد الأدنى من التفاعل البشري، حيث تتمتع مجموعة زين بقدرات فريدة تضعها كمؤسسة رائدة في تقديم حلول الطائرات بدون طيار.

## "Zain Drone" .. اتفاقية مع زين الكويت لاستخدام تكنولوجيا الطائرات بدون طيار في فحص البنية التحتية للأبراج

### تساهم حلول الطائرات بدون طيار في خفض تكاليف الفحص بنسبة تصل إلى 50%

وقعت شركة زين الكويت اتفاقية مع "Zain Drone" لاستخدام تكنولوجيا الطائرات بدون طيار في فحص البنية التحتية للأبراج، وهي الخطوة التي جعلتها من أوائل الشركات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي تعتمد على استخدامات وتطبيقات تكنولوجيا الطائرات، حيث ستسمح لها هذه الخطوة باستمرارية المحافظة على الجودة التشغيلية بأفضل الحلول التكنولوجية مع تكاليف أقل، مقارنة بعمليات الفحص البشري الاعتيادية.

فالانتشار المتزايد للتطبيقات التكنولوجية، دعا الشركات المشغلة لخدمات الاتصالات إلى الاعتماد على أحدث الحلول التي توفر لها الوقت والتكاليف وكفاءة تشغيلية أفضل، وتقدم خدمات الطائرات بدون طيار مجموعة من الحلول التي تخدم هذه الأهداف، حيث أظهرت كفاءة عالية بتقديم صور مرئية للبنية التحتية، والفحص الدقيق لخطوط الكهرباء، وهو ما أسهم وبشكل فعال في مساعدة الشركات المشغلة في تحسين جودة الخدمة.

فالتطبيقات التي تقدمها خدمات الطائرات بدون طيار من الأدوات الحديثة التي ستوفر الكثير من الأعباء على الشركات المشغلة عند متابعة ومراقبة مشاريع البنية التحتية، حيث ستساعد هذه التقنيات الحديثة في قيادة المبادرات التي تتعلق بالتطورات اللازمة لتعزيز الكفاءة التشغيلية، وعمليات صيانة الأبراج، ويزر التعاون بين شركة زين الكويت، و"Zain Drone" مدى التأخر والتكامل في الخطط والأهداف الاستراتيجية، فهذه الاتفاقية ستخدم توجهات المجموعة لهذه المرحلة، وبالشكل الذي يضمن لها إدارة أبراجها بشكل أفضل وبكفاءة عالية.

وتستهدف "Zain Drone" تقديم سلسلة من الحلول لشركائها للمساعدة في تحسين إدارة العمليات، وتحقيق أقصى قدر من المكاسب من التشغيل الفعال للبنية التحتية، وبكل تأكيد ستكون الكويت سوقاً رائعا لإبراز إمكانيات خدمات الطائرات بدون طيار، حيث تتطلع إلى عقد المزيد من الشراكات، وغيرها من أسواق المنطقة، ففي الوقت الحالي تلعب هذه النوعية من الخدمات التي تستخدم تقنيات وبرمجيات حديثة دوراً رئيسياً في عمليات فحص أبراج الاتصالات وغيرها، فقد زودت آليات سير العمل في المشاريع قدرات أفضل من خلال المساعدة في خفض تكاليف الفحص بنسبة تصل إلى 50%.

وتقدم خدمات الطائرات بدون طيار مزايها تقنية عالية الدقة مقارنة بالفحوصات البصرية العادية، وهي توفر الوقت والتكاليف، وتقدم بيانات تفصيلية لمواءمة جميع مكونات أبراج الاتصالات بشكل آمن، وبسبب دقة البيانات والبيث المباشر أثناء الفحص، فإنها تقدم تصوراً أفضل للحالة العامة للبنية التحتية، دون توقف أعمال التشغيل الرئيسية في أبراج الاتصالات.

## زين تطلق آفاقاً واسعة من الفرص مع كيانها الجديد "Zain Drone"

في شهر أكتوبر من العام 2018، أطلقت مجموعة زين كيانها التشغيلي "Zain Drone"، والتي تستهدف منه فتح آفاق جديدة من الفرص للاستخدامات الواسعة لتقنيات الطائرات بدون طيار في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا.

وسيعمل الكيان الجديد على نشر التطبيقات المتطورة التي تقدمها خدمات الطائرات بدون طيار للجهات والهيئات الحكومية والمؤسسات الخاصة، حيث توفر هذه التطبيقات حلولاً عملية في مختلف القطاعات أهمها قطاع الطاقة (النفط والغاز والكهرباء)، بالإضافة إلى قطاع المشروعات والمنشآت والبنية التحتية والزراعة وغيرها.

وتسهم حلول الطائرات بدون طيار بشكل كبير في تخفيض التكاليف التشغيلية، وتوفير بيانات بصرية قابلة للقياس بجودة عالية، مما يساعد على تقليل الخطأ البشري وسرعة الإنجاز والإشراف والمراقبة، وإذ يعزز الكيان التشغيلي الجديد "Zain Drone" الموقع الرائد لمجموعة زين في مجال الابتكار الرقمي، فإن إطلاق استخدامات هذه التطبيقات سيضعها في موقع الشريك الاستراتيجي في الأسواق سريعة النمو.

وتملك زين أسطولاً من الطائرات بدون طيار بمواصفات عالية، حيث تقدم عدداً من التطبيقات التي تتمتع بالقدرة اللازمة لتنفيذ وتقديم أحدث الحلول، وإجراء تحليلات متطورة للحكومات والمؤسسات، حيث تعتمد على خبرتها الداخلية في خدمات الطائرات بدون طيار، والتي اكتسبتها من توظيف خبراء دوليين في مجال الحلول القائمة على الطائرات بدون طيار.

إن الحلول التي تقدمها الطائرات بدون طيار في التطبيقات التجارية والصناعية تأتي في جوهر عمليات التحول الرقمي، حيث تقدم سلسلة واسعة ومبتكرة من الخدمات بداية ببيانات الخرائط، النماذج ثلاثية الأبعاد للأماكن، مسح المواقع الزراعية، المصانع البتروكيميائية، وصناعة النفط والغاز.

وتعتمد زين على ما لديها من بنية تحتية سحابية متطورة، واستثمارات قوية في التكنولوجيا والمعدات، وأنظمة وتحليل البيانات وأنظمة السلامة، وهي من خلال هذا، ستقدم حلول خدمات الطائرات بدون طيار ذات الذكاء الاصطناعي، التي تعمل على تحسين القرارات التجارية مع إمكانية الوصول إلى بيانات عالية الدقة، مع تقليل تكاليف القوى العاملة من خلال الحد الأدنى من التفاعل البشري، وتستطيع الطائرات بدون طيار أن تقوم بالتشخيص الذاتي للبيانات، والملاحة الذاتية باستخدام مجموعة من أجهزة الاستشعار المتطورة وبيانات عالية الدقة.



كما تساعد هذه التطبيقات الحكومات على تحديد ورصد الطائرات بدون طيار غير المرخص لها والتي تهدد السلامة والأمن والخصوصية، ويتحقق ذلك من خلال استخدام مجموعة من تقنيات الكشف عن أجهزة الاستشعار المتعددة، والتنبيهات في الوقت الفعلي، وجمع الأدلة الرقمية.

وتعتبر زين من المؤسسات التي تملك محطة متكاملة لمجموعة من الخدمات المكتملة والتقارير المتكاملة التي تجمع المعلومات من الطائرات بدون طيار والتكنولوجيا المتطورة، والتي تشمل الخدمات الإضافية، الاتصال الموحد والمحطات، وإدارة الأسطول وغرف التحكم، ونقاط الخدمة المتحركة والاتصال من آلة لآلة والخدمات المدارة وغير ذلك.

وتقدم "Zain Drone" تطبيقات تجارية للطائرات بدون طيار تشمل الحد من التأخيرات بالمشروعات، تقليل عدد الحوادث، تحسين الامتثال للتصميم الأصلي، تقديم معلومات دقيقة ومحيدة، المساعدة على تقليل تكاليف التفتيش وإجراء الصيانة التنبؤية، جرد المخزون آلياً وتكاليف قليلة، توفير سجل رقمي للأصول يعتمد على المساحة الجيولوجية ويتميز بالامتثال التام، وفي مجالات مراقبة المشروعات الرئيسية والإشراف، فإن استخدامات الطائرات بدون طيار بإمكانها جمع بيانات مصورة عن تقدم العمل من خلال قياس المؤشرات الأساسية مثل اكتمال أعمال الخرسانة والمناطق المغطاة ومعدلات التعبئة، وتقييم البيانات المصورة لتقييم الامتثال بالتصميمات الأصلية.

وفي إدارة الأصول، تقدم "Zain Drone" تطبيقات تعمل على تزويد معلومات عن الأصول وجرد المخزون آلياً مع تقليل الحوادث والأخطاء البشرية، وتقييم حالة عناصر البنية التحتية المتعددة الواقعة في مناطق شاسعة أو نائية، وفي دعم قطاع الأعمال فإن استخدامات الطائرات بدون طيار تشمل معالجة وتخزين وعرض البيانات، والوصول المباشر لنتائج جغرافياً المكان من أي مكان من خلال تطبيق عبر الإنترنت، والوصول لتقارير مصممة خصيصاً بالتكرار الزمني المطلوب، كما تسهم عمليات جمع وتحليل البيانات في معالجة وتحليل البيانات المصورة وتقديم معلومات شاملة عن تطور الإنشاء، ومراقبة تطور الأعمال في المشروعات الكبرى.

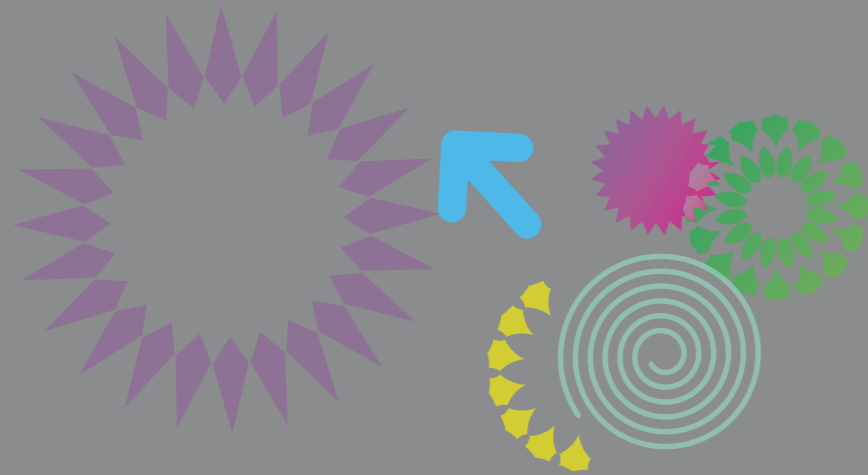
وتستثمر "Zain Drone" بكثافة لتصبح الشريك الاستراتيجي الرائد في أسواق الشرق الأوسط، التي تشهد فرص نمو هائلة لتطبيقات قطاع المشاريع والأعمال، وإنترنت الأشياء، والمدن الذكية، وقطاعات الغاز والطاقة، من خلال توفير حلول فعالة وآمنة وسريعة.

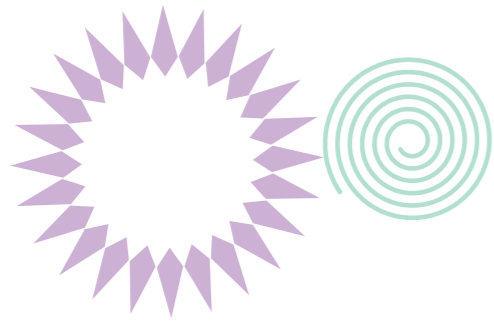


# العمليات التجارية

فيما نواصل سعيينا إلى أن نصبح منصة شاملة تمكّن العملاء من الاستمتاع بأسلوب حياة رقمي حقيقي، فإننا في مجموعة زين نستهدف أن نصبح مزود البيانات المفضّل في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا.

وفي إطار تحقيق هذا الهدف، واصلنا في العام 2018 توفير تجربة اتصالات عالمية الطراز لقاعدة عملائنا، مع توفير منتجات وخدمات موثوقة ومبتكرة، كما واصلنا الاستثمار في شبكتنا وفي البنية التحتية الخاصة بتكنولوجيا المعلومات، ونتيجة لذلك، أصبحنا من رواد الشركات في المنطقة، بتحقيق ريادة في مؤشر صافي نقاط الترويج (NPS) في خمس من وحداتنا التشغيلية.





## الأردن

تمّ استهداف أنشطة إدارة القيمة من قبل شركة زين الأردن لرفع متوسط العائد من العملاء، وزيادة القيمة للعملاء بشكل مستمر، كما تمّ توسيع نطاق هذه الحملات لتشمل عروضاً مجزأة لزيادة حيازة عملاء الدفع المسبق وترقية العملاء إلى شبكة الألياف وجذب المزيد من مستخدمي الهاتف الذكي آجل الدفع.

## السودان

أدى تركيز زين السودان على إدارة القيمة المجزأة للعملاء وأنشطة تطوير القيمة إلى زيادة في متوسط الإيرادات لكل مستخدم وانتقال العملاء إلى الجيل الرابع.

## السعودية

أجرت شركة زين السعودية العديد من التحسينات التشغيلية التي شملت قائمة عروض وخيارات مرنة، كما قامت بتطوير خدمات استراتيجية للاتصالات الداخلية لتحسين الاتصال مع العملاء في كل قطاع من قطاعات القيمة، وقد ساهمت هذه التحسينات في العديد من حملات إدارة قيمة العملاء المقسمة إلى شرائح، بما في ذلك الحزم الدولية الخاصة وطرح مصفوفة الحفاظ على العملاء، وعروض إعادة التعبئة الديناميكية.

## البحرين

طبقت شركة زين البحرين نظامًا جديدًا لإدارة الحملات، وأطلقت العديد من المبادرات لزيادة وتيرة إعادة الشحن وزيادة مستويات نشاط قاعدة العملاء وزيادة إيرادات البيانات، ففي العام 2018، دخلت الشركة في شراكة مع شركة رائدة لخدمات القيمة المضافة بغية تقديم أحدث المحتويات الرقمية والخدمات الترفيهية.



## السودان

أطلقت زين السودان خدمة مبتكرة جديدة TakTik، وهي عبارة عن وحدات يمكن استهلاكها كبيانات أو دقائق أو رسائل نصية قصيرة، بالإضافة إلى ذلك، تمّ إدخال تعديلات على عروض البيانات، ممّا أدى إلى زيادة الاستخدام والإيرادات.

## السعودية

خلال العام 2018، أطلقت شركة زين السعودية خدمات الألياف الضوئية المنزلية (FTTH)، ممّا وفّر بيانات عالية السرعة للأسر، بالإضافة إلى ذلك، تمّ تجديد محفظة البيانات بالكامل مع التركيز القوي على تجربة العملاء، كما تمّ تقديم حزم يومية وأسبوعية وشهرية لوسائل الإعلام الاجتماعي، وقد تمّ توفير مؤشرات الاستهلاك الحالي لمنح العملاء التحكم في استخدامهم وفي عمليات إعادة شرائهم.

## البحرين

واصلت شركة زين البحرين بناء شبكة TDD-LTE الجديدة المتطورة في العام 2018، مما وفّر اتصالاً عالي السرعة للقطاع المنزلي.

## إدارة قيمة العملاء

واصلنا في هذا العام الاستثمار في أنظمة واستراتيجيات إدارة القيمة، حيث تتماشى مقاربتنا ومواردنا مع تقديم عروض مخصصة للعملاء ومكافأاتهم على التزامهم وانفاقهم، كما نطلق قيمة أكبر من خلال تقديم العروض ذات الصلة التي يتمّ طرحها في الوقت المناسب، وتشمل هذه التقنيات تحليل الاستهلاك الحالي للعملاء وتقديم أفضل العروض الممكنة.

## الكويت

ركّزت شركة زين الكويت على تعزيز نطاق إدارة القيمة من خلال توفير قنوات اتصالات رقمية جديدة، ممّا أدى إلى زيادة الإيرادات في السوق.

## العراق

كانت حملة إدارة قيمة العملاء المتميزين التي أطلق عليها "تعزّف على عرضك (#100\* - KYO) ناجحة جدا في جذب عملاء جدد، فضلاً عن توليد إيرادات إضافية، علاوة على ذلك، أطلقت شركة زين العراق أول منصة ولاء رقميّة في البلاد "امتياز"، حيث قدّمت أوسع مزايا الاتصالات وخصومات مميّزة من خلال أكثر من 400 موقع شريك.



## الكويت

شهد العام 2018 تقديم حلول إنترنت منزلية جديدة، Beam، والتي تستخدم أحدث تقنية لاسلكية واسعة النطاق لتوفير تجربة شبيهة بالألياف الضوئية.



## العراق

واصلت شركة زين العراق الاستثمار في شبكة البيانات الخاصة بها من خلال توسيع نطاق التغطية وزيادة السرعة والموثوقية، ممّا عزّز بدوره من تجربة العملاء، كما عزّزت الشركة عروض الهواتف الذكية التي أدت إلى استهلاك قوي، ونتيجة لذلك، زادت حركة البيانات بشكل ملحوظ، وبالتوازي مع ذلك، نجحنا في تنفيذ العديد من مبادرات تحسين نقل البيانات التي أدت بدورها إلى توفير التكلفة في توفير خدمات البيانات.

## الأردن

سارع برنامج 079 إلى تعزيز جهود شركة زين الأردن في زيادة البيانات من خلال عرض إضافات البيانات المستهدفة "أكثر بكثير من أجل المزيد"، كما قامت الشركة بتوسيع شبكة الألياف لديها للوصول إلى المزيد من المنازل، ممّا أدى إلى رفع عوائد العملاء الذين تخلّوا عن بيانات الهاتف النقال.



## ZAIN LIFE

في شهر مارس 2018، أعلنت شركة زين الكويت عن إطلاق Zain Life، وهي علامة تجارية جديدة تقدّم للعملاء مجموعة من الخدمات الرقمية المبتكرة في مجالات البيوت الذكية والصحة والخدمات الأمنية المنزلية، وتبرز قائمة الخيارات التي توفرها Zain Life رؤيتنا الإستراتيجية بأن نصبح العلامة التجارية التي توفر أسلوب ونمط الحياة الرقمي من خلال تقديم مجموعة شاملة من الحلول العملية.



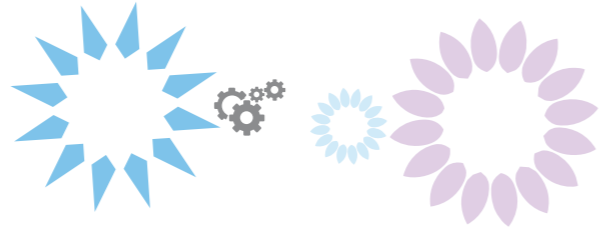
## عروض البيانات

من أجل تلبية الإقبال الهائل على خدمات البيانات من العملاء والمؤسسات والشركات على حد سواء، وبغية التمييز بين خدماتنا مع منافسينا، فإننا نقدّم تجربة رائدة في مجال بيانات الهاتف النقال في أسواقنا كافة، فالطلب القوي على البيانات يأتي مدفوعاً بزيادة انتشار الهواتف الذكية، والاستخدام المتزايد لشبكات التواصل الاجتماعي، واعتماد الجيل الرابع واستخدام تطبيقات الفيديو.

خلال العام 2018، شهدت شركة زين نموًا بنسبة 71% في عائدات البيانات مقارنةً بالفترة نفسها من العام السابق، كما زادت مساهمة إيرادات البيانات في إجمالي الإيرادات الإجمالية من 25% إلى 33% خلال العام نفسه.

تتمثّل إحدى الركائز الأساسية لاستراتيجيتنا التجارية للمجموعة في تطوير خططنا الخاصة بخدمات البيانات، والتي تهدف إلى تحقيق نمو مستدام، حيث يتم تصميم خطط خدمات البيانات في كل سوق من خلال مبادرات متنوعة.





## الخدمات الرقمية الرائدة

شهد العام 2018 العديد من المنتجات الرقمية، وخدمات عرض المحتوى من زين، حيث كثفت المجموعة من تركيزها على عروض المحتوى بتوفير محتوى إقليمي ودولي حصري للعملاء، وتجدر الإشارة إلى أنه في الكويت قدّمنا عرضاً مميّزاً هو Amazon Prime Video - وهو الأول من نوعه في السوق، في حين أطلقت زين العراق WAVO من OSN وخدمة اشتراك جديدة في الموسيقى، واستمرّ طرح iFlix في أسواق زين حيث يوفر وسائل ترفيه غير محدودة في أي وقت وفي أي مكان.

كما استثمرنا أيضاً في تطوير عروض الترفيه والتعليم للأطفال من خلال تقديم العديد من التطبيقات التفاعلية الملائمة للأطفال في السودان والعراق ولبنان.

لقد كان عاماً مجزياً لعملاء زين الذين يحبون ممارسة الألعاب الإلكترونية في الكويت والسعودية والعراق والأردن ولبنان، حيث قدّمت زين سلسلة من الشراكات الجديدة مع DoCoMo Digital و Gameloft التي طرحت أمام العملاء مجموعة مختارة من آلاف الألعاب الإلكترونية الجديدة، كما تمّ طرح وظائف فواتير الناقل المباشر المحسنة عبر منصة Zain Group API لتكون بمثابة خطوة مهمّة في تبسيط كيفية تسديد العملاء لفواتير هذه الخدمات وغيرها.

زين كاش الدفع عبر الإنترنت الذي يتيح لعملاء زين شراء المنتجات والخدمات في الأردن والعراق، حقّق نمواً في الإيرادات من خلال مبيعات المنتجات الرقمية، بما في ذلك بطاقات iTunes و Google Play في الوقت الذي زادت فيه أيضاً المدفوعات التجارية، في البداية، ربطت زين العراق ماستر كارد بمحفظة الهاتف النقال، ممّا سمح للعملاء بالشراء عبر الإنترنت حتّى عند سفرهم إلى الخارج.

كما بدأت شركة زين العراق بتقديم خدمات التأمين وتنويع محفظة خدماتها الرقمية بالشراكة مع GlobeMed، ممّا زوّد عملاء زين بسياسات تأمين ضدّ الحوادث.

في الكويت، تم إطلاق فرع زين الذكي، وهو الأول من قبل مشغّل محليّ، حيث توفر هذه الخدمة تجربة مبتكرة من خلال أحدث التقنيات التي تعمل باللمس، والتي تعمل على واجهة المستخدم الذاتية، وبفضل ميزة التعرّف على الوجه المبتكرة، يمكن للفرع الذكي بسهولة وبسرعة مطابقة وجه العميل مع الصورة على البطاقة المدنية؛ وبالتالي تسمح لعملاء زين باستبدال بطاقات simcard مسبقة الدفع على الفور، ودفع الفواتير وإعادة شحن خط eeZee، والاشتراك أو إلغاء الاشتراك في الخدمات المختلفة، فضلاً عن المزيد من الخدمات.

# zain

## عيش الدور مع Amazon Prime Video

اشترك الآن واستمتع بأول شهرين علينا!



حمّل التطبيق الآن



تطبيق الشروط والأحكام

هذا العرض قابل للتغيير. كما ان هذا العرض لا يفسر ولا يعتبر انه يعطى بصفة من شركة Amazon.com والشركات التابعة. وقد انهاء فترة العرض التدريسية المجانية سيتم احتساب الفواتير خدمة Amazon Prime Video بصفة 2 سنت. تجربة بعض الاشتراك بالخدمة لجميع الفئات من قبل العميل في حال عدم الرغبة بالاستمرار في الاشتراك بها بعد انتهاء الفترة التدريسية المجانية. يمكن الفواتير في أي وقت عبر الاتصال بمركز اتصال 107. تخضع الخدمة التجارية ل Amazon والشركات التابعة لها و Amazon Prime Video للخدمة وفقاً لأحكام فواتير الخدمات التجارية والشروط والأحكام.

kw.zain.com/PrimeVideo

زين .عالم جميل

## تجربة العملاء

استثمرت شركة زين بمبالغ كبيرة في تحسين تجربة العملاء، ونتيجة لذلك أصبح بإمكان عملائنا الآن الوصول إلى المزيد من القنوات الرقمية أكثر من أي وقت مضى، والاستمتاع بقدر أكبر بإمكانية الوصول والبساطة والحرية لإدارة حساباتهم وشراء خدمات جديدة ودفع الفواتير وإرسال الهدايا الرقمية إلى أحبائهم.

أطلقت زين الكويت والبحرين عدة قنوات رقمية في العام 2018 مع الحلّ الذكي الاصطناعي (AI) المتميّز الذي يقّدّم خدماتنا الفورية والدعم إلى عملائنا من خلال موقعنا الإلكتروني، وتطبيقات الهاتف النقال وتطبيق Facebook.



احتفلت زين الأردن باجتياز مرحلة رئيسية مع مليون عملية تنزيل لتطبيق الهاتف النقال، كما تمّ إطلاق تطبيق جديد للمبيعات الرقمية غير المباشرة وأداة مبيعات رقمية جديدة للشركات، ممّا وفرّ إدارة أسرع للخدمات وتحسين في الإنتاجية.

علاوة على ذلك، حقّقت زين السعودية تحسينات كبيرة في قنواتها الرقمية من خلال تبسيط رحلة العميل في ما يتعلق بخيارات الدفع الجديدة مثل أقساط بطاقات الائتمان والمدفوعات المتكررة، وذلك عبر تطبيق "سداد" ومن خلال Mada online، في العام 2018. قمنا بنقل مراكز الاتصال إلى داخل المملكة وخلق فرص عمل للمواطنين السعوديين.

قدّمت زين البحرين E-Signature عبر قنوات البيع بالتجزئة والقنوات غير المباشرة، ممّا ساعد على تعزيز نتائج جهود العملاء (CES) وقبّل من وقت المعالجة بنسبة 50% والذي عاد بفائدة على البيئة بشكل مباشر.

كما أطلقت زين السودان قنوات رقمية جديدة، بما في ذلك تطبيق الـ WhatsApp، الذي يقربنا من عملائنا، وقد تمّ التركيز بشكل إضافي على تدريب موظفي الواجهة الأمامية، نتيجة لذلك، زادت المدفوعات الإلكترونية في السودان بشكل ملحوظ.

عملت شركة touch في لبنان على تحسين تجربة العملاء من خلال افتتاح مراكز خدمة جديدة بالإضافة إلى منافذ البيع بالتجزئة الجديدة في شهر أغسطس في العام 2018.

## B2B .. قطاع المشاريع والأعمال

بصفتنا الفريق الإداري في المجموعة، فإنّ تركيزنا المستمرّ على تطوير عروض القيمة المبتكرة وتقديم تجربة عملاء متطورة لعملائنا في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، قد حقّق نمواً قوياً في الإيرادات في العام 2018.

تعمل مجموعة زين على تلبية احتياجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للحكومات والشركات من خلال محفظة شاملة للهواتف النقالة والثابتة وإنترنت الأشياء وأمن تكنولوجيا المعلومات والخدمات السحابية، في سبيل بناء حلول شاملة لتنمية أعمال قطاع المشاريع والأعمال B2B.

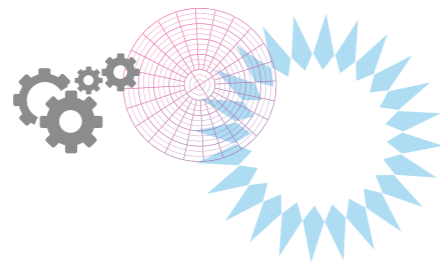
تعدّ محفظتنا التي قدّمناها مؤخراً بمثابة رافعة قوية لحجم الإيرادات، حيث طرح زين حالياً حلول ثابتة في أسواق الأردن والكويت والسعودية والبحرين، كذلك، نحن مستمرّون في الاستثمار في موظفينا وتطوير قدراتهم ومهاراتهم، ففي العام 2018، قمنا بتوسيع فرق إدارة الحسابات الرئيسية ومواقع لمتاجر Zain B2B وفرق خدمات ما بعد البيع.

شملت معالم زين في قطاع المشاريع والأعمال الـ B2B في العام 2018 التالي:

- طرح علامة زين التجارية للأعمال في جميع أسواق المجموعة.
- جناح زين في معرض GITEX لإظهار حلول زين للمدن الذكية الفيديو والسحابة والحلول بدون طيار.
- التنفيذ الناجح لمشروع وزارة الكهرباء والماء في الكويت لتركيب العدادات الذكية.
- مشاريع العدادات الذكية في الأردن والعراق والبحرين.
- توسيع عروضنا الثابتة وعروض البيانات والصوت للوصول إلى جميع قطاعات B2B.
- إطلاق خدمات أمن تكنولوجيا المعلومات في الأردن.
- إطلاق تطبيق خدمة الرعاية الذاتية B2B المخصصة في السعودية.

تواصل مجموعة زين تعزيز مكانتها لتكون المشغل المفضّل لخدمات التوصيل إلى الحكومات والشركات من جميع الأحجام في جميع أنحاء الشرق الأوسط.





## شبكات الإعلام الاجتماعي

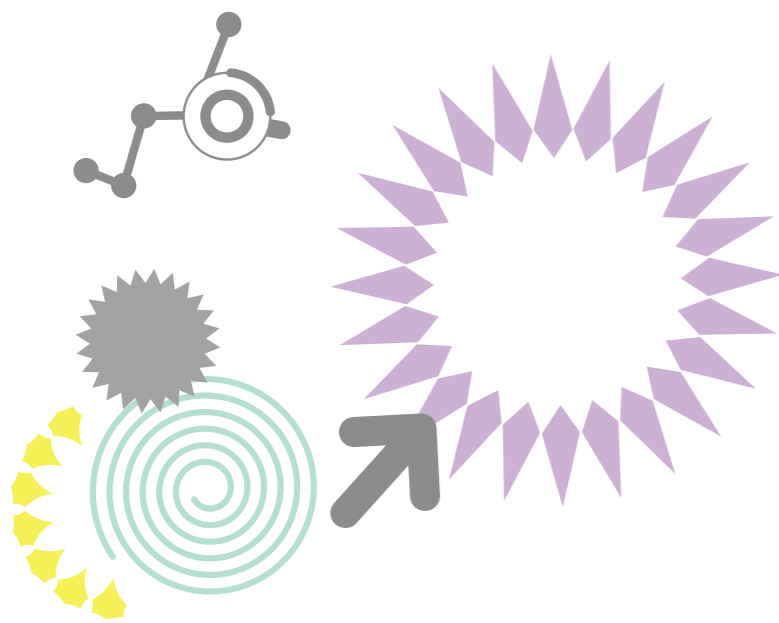
تساهم جهود زين من خلال عملياتها في المنطقة بتأكيد علامتها التجارية وأنشطتها عبر شبكات الإعلام الاجتماعي لزيادة ولاء العملاء وجذب عملاء جدد، ونظراً لطبيعة العالم الرقمي اليوم، فمن دواعي السرور بشكل خاص أن نرى نمواً كبيراً لقاعدة متابعينا من خلال عدد المعجبين والتعليقات والآراء على جميع شبكات الإعلام الاجتماعي لدينا.

في كل عام، ينتظر جمهور رمضان في المنطقة حملة زين الرمضانية، ففي العام 2018، وصل الإعلان التجاري التلفزيوني لزين خلال هذا الشهر المبارك إلى أكثر من 20 مليون مشاهدة على موقع يوتيوب، في حين بلغ إعلان العيد على التلفزيون أكثر من 30 مليون مشاهدة على موقع يوتيوب.

وبحلول نهاية العام 2018، وصلت مجموعة زين وعملياتها المحلية إلى 10 ملايين معجب على الفيسبوك (زيادة سنوية بنسبة 11%) وأكثر من 6.6 مليون متابع على تويتر، و 1.5 مليون على تطبيق انستغرام (زيادة سنوية بنسبة 25%). أما خلال العام 2018 فحققت قنوات زين التابعة لمجموعة يوتيوب وعملياتها حوالي 216 مليون مشاهدة، ويعود ذلك في الغالب إلى نجاح حملات شهر رمضان المختلفة، وعمليات إطلاق خدمات المنتجات، بالإضافة إلى ذلك، شهدت مجموعة زين زيادة في عدد المتابعين مع بلوغ 142.000 متابع على تطبيق لينكد ان LinkedIn (زيادة سنوية بنسبة 30%).

## الجوائز

منذ إطلاقها في العام 2007، حصلت العلامة التجارية زين على العديد من الجوائز في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا كأفضل علامة تجارية في قطاع خدمات الاتصالات، إلى جانب حملاتها التسويقية والإعلانات التجارية التلفزيونية، في العام 2018، وللسنة الخامسة على التوالي، توجت زين بجائزة "أفضل علامة تجارية للاتصالات" من قبل جوائز عالم الاتصالات في الشرق الأوسط.



10 ملايين معجب  
زيادة سنوية 11.11%

1.5 مليون متابع  
زيادة سنوية 25%

141,888 آلاف متابع  
زيادة سنوية 30.3%

أكثر من  
6.6 مليون متابع  
زيادة سنوية 1.53%

216.5 مليون  
مشاهدة

## شعار متجدد.. يحمل المزيد من الفرص

أطلقنا التصميم الجديد لعلامتنا التجارية في سبتمبر من العام 2017، والذي تم التخطيط له ليتواءم مع خططنا الاستراتيجية التي شهدت تحولا كبيرا مؤخرا في مبادراتنا التجارية والتسويقية، وتطلعاتنا المستقبلية التي نتبنى من خلالها أسلوب حياة العالم الرقمي، وجاء الإعلان عن تحديث الهوية الخاصة بمجموعة زين بالتزامن مع الاحتفال بالذكرى العاشرة لانطلاق العلامة التجارية في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا في العام 2007.

ويحمل الشعار المحدث للعلامة التجارية تصميماً مميزاً يتسم بحيوية وإشراقاً أكثر، حيث يظهر الدور الذي تقوم به زين في ربط قاعدة عملائها وشركائها بـ "الفرص" التي من الممكن أن يوفرها العالم الرقمي، حيث النمو والمشاركة الفاعلة، والاستمتاع بدنامية حياة هذا العالم المبتكر.

في شهر نوفمبر من العام 2018، استضافنا ورشة عمل خاصة باستراتيجية العلامة التجارية لإشراك عملياتنا وشركائهم المبدعين الرئيسيين في وضع استراتيجية تحديد موقع العلامة التجارية الجديدة موضع التنفيذ، وبالتالي تم تصميم ورشة عمل للبدء في بناء منصة فرص زين Zain Opportunities الجديدة والمثيرة معاً.

تم إنشاء حوالي 100 فكرة رائعة عبر مجموعة متنوعة من القنوات، بدءاً من شبكات الإعلام الاجتماعي وتجارة التجزئة وصولاً إلى ثقافة زين الداخلية، والمنتجات والخدمات الجديدة، ونأمل أن يتم ولادة هذه الأفكار في العام 2019.

تركز استراتيجية علامتنا التجارية المتجددة - الفرص - على تمكين العملاء وربطهم بالفرص الجديدة التي يوفرها العالم فيما نحن ننمو ونشارك ونستمتع بالحياة.

## العلامة التجارية والإعلان

### أهمية علامتنا التجارية

تعدّ العلامة التجارية زين، التي تمّ طرحها لأول مرة في العام 2007، من أهمّ أصولنا، وهي تمثّل جوهر كلّ ما نقوم به وتحقيق وعدنا لعملائنا وتحديد رؤيتنا وتركيزنا داخل الشركة، ومن خلال الجهود التعاونية لموظفي زين وشركائنا، تواصل زين بناء علامتها التجارية كلّ يوم.

انطلاقاً ممّا تقوم به العلامة التجارية، وصولاً إلى الطريقة التي تُنفذ من خلالها، تهدف زين إلى تحقيق التناسق والتفرد في جميع نقاط الاتصال والأصول التجارية، كما وتُعتبر هوية العلامة التجارية لشركة زين فريدة من نوعها وقابلة للتعرف، فيما تعكس ما هو متوقّع من علامة تجارية خاصة بشركة اتصالات.

في العام 2017، صنّفت Brand Finance - وهي مؤسسة استشارية عالمية رائدة في مجال تقييم العلامات التجارية المستقلة (مقرّها الرئيسي في لندن) - زين لتصبح ثاني أقوى علامة تجارية في المنطقة، وفي العام 2017، أعلنت Brand Finance زين بأنّها العلامة التجارية الأقوى في الشرق الأوسط حيث حقّقت معدل 81.8 درجة في سلم قوة العلامة التجارية، ودرجة تقييم مستوى A++.

في العام 2018، صنّفت Brand Finance شركة زين كواحدة من أكبر 300 علامة تجارية في العالم، حيث احتلت المرتبة الـ 62، واليوم، تبلغ قيمة العلامة التجارية لشركة زين أكثر من 2 مليار دولار أمريكي.

العلامة التجارية لزين مدفوعة بالتطورات الملموسة التي تحدث داخلها عبر أسواقها المختلفة بدءاً من تطوير المواهب وصولاً إلى البرامج التي تركز على العملاء والاستثمارات الضخمة في ترقيات الشبكات والابتكارات التكنولوجية للتأثير إيجابياً على جهود تجربة العملاء.



# الاستدامة

تتنوع البرامج بين تقديم مشاركة أكبر في المجتمع للعب دور يتمثل في المساعدة على تسهيل تلبية الاحتياجات التعليمية، حيث ترتبط جميع المبادرات بأهداف التنمية المستدامة كهدف أساسي، وضمنت هذه الأنشطة استفادة مجتمعاتنا المختلفة من البرامج المطروحة بصفة مباشرة.

وكما هو الحال في الأعوام السابقة، سنستعرض معلومات عميقة عن أنشطة استدامة الشركات المختلفة في التقرير السنوي للاستدامة، لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الرابط: [www.zain.com/sustainability](http://www.zain.com/sustainability)

واصلت زين في العام 2018 تحقيق المزيد من النمو في مجالات الاستدامة، حيث حافظت على جهودها في دفع أجندة الاستدامة، وتحقيق مؤشرات الأداء الرئيسية بهدف تطوير طريقة أكثر نظاماً وقابلية للقياس في جميع أسواقها، كما واكبت زين مبادراتها مع القواعد والمعايير الاجتماعية المتبعة كي تواءم جهودها مع الجهود التي أقرتها أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

شهد العام الماضي التدشين الرسمي لمنصة زين للشباب عبر أسواق زين بهدف إيجاد طريقة أكثر استراتيجية لتطوير وتمكين الشباب، كما شهد العام نفسه استمرار مجموعة زين - وللعام الرابع على التوالي - في شراكتها مع مسابقة منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي، وهو حدث سنوي مصمم لدعم ورعاية والاحتفاء بالابتكار في العالم العربي بتقديم جوائز لرواد الأعمال وتوفير المكان المناسب لعرض وتطبيق أفكارهم الجديدة.

عُقدت المسابقة الإقليمية الأكبر في مسقط بسلطنة عُمان، في أبريل 2018 مع إقامة مسابقة محلية كذلك في المملكة العربية السعودية في وقت سابق من مارس العام 2018، وقد بذلت العديد من الشركات العاملة في مجموعة زين جهداً كبيراً للتصدي للعجز الرئيسي بإطلاق سلسلة من البرامج والمبادرات التي تمنح الجميع قيمة لا تقدر بثمن.



## البحرين



## برنامج زين للمشاركة في المجتمع

يهدف برنامج زين البحرين للمشاركة في المجتمع لغرس ثقافة التطوع في الشركة بإتاحة الفرص للموظفين لرد الجميل للمجتمع، تأسس هذا البرنامج في العام 2018 حيث يهدف إلى المساهمة في المجالات المختلفة مثل الصحة والبيئة والمساواة بين الجنسين وبرامج تدريب الشباب وبناء القدرات. فمن خلال أسلوب تمت صياغته جيدا للمشاركة في المجتمع، استطاعت زين البحرين إرساء العديد من الشراكات مع المؤسسات التي شملت دار بنك البحرين الوطني للمسنين ومستشفى السلمانية وقسم السرطان وجمعية البحرين للتدريب وتنمية الموارد البشرية وبرنامج Women Tech Makers وجمعية البحرين الخيرية، فخلال هذا العام، استطاعت زين البحرين تقديم 69 فرصة تطوع اشترك فيها أكثر من 80 موظفا في البرامج المختلفة.



## مجموعة مطوري جوجل من النساء

بالشراكة مع مجموعة مطوري جوجل في المنامة بالبحرين، وقّعت زين مذكرة تفاهم تهدف إلى تعزيز وضع زين في قيادة تمكين المرأة في مجالات التكنولوجيا، فمن خلال هذه الشراكة، ستتيح زين البحرين الوصول إلى منشآتها لاستضافة الفعاليات وورش العمل، وستقدم فرص لتبادل المعرفة مع موظفي زين وتشجيع وتحفيز ريادة الأعمال والابتكار في مجال التكنولوجيا، كما شاركت 25 امرأة في ورش عمل وفعاليات مجموعة مطوري جوجل من النساء.



## العراق



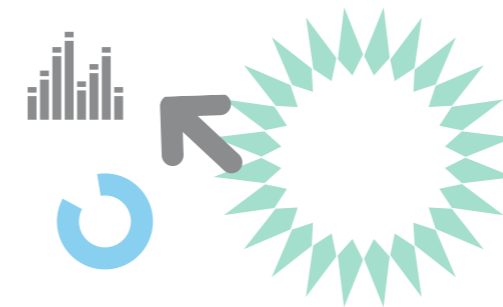
## جامعتي.. بالاشتراك مع وزارة التعليم

في العام 2018، دشنت زين مبادرة جامعتي، والتي تهدف لتلبية احتياجات الإدارات التعليمية والإدارية في الجامعات العامة والخاصة، ومن خلال هذه المبادرة، وزعت زين العراق 1680 طباعة وأكثر من 500 جهاز ZainWiFi و 4800 جهاز e-Go، بالإضافة إلى ذلك، تم توريد أجهزة فك تشفير (مودم) للطلاب المتفوقين في كل جامعة تقديرا لعملهم الجاد وإنجازاتهم، ومن خلال هذه المبادرة، استطاعت زين العراق توفير فرص اجتماعية وتحسين جودة التعليم للطلاب الجامعيين في العراق.



## فضاء المعرفة

فضاء المعرفة هو مطور تقنيات وتشفير مؤسس حديثا، وهو عبارة عن عمل تعاوني تم إنطلاقه لدعم إعداد وتعلم واستكشاف ومشاركة المعرفة في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، ويعتبر هذا الفضاء هو أول منشأة لدعم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في كركوك، ومن خلال هذه المبادرة، يتم تقديم البرامج التدريبية في موضوعات مثل الطباعة ثلاثية الأبعاد وعلم البيانات.



## الكويت



## زين الكويت وكوديد

لسد فجوة المهارات التي تشهدها المنطقة، وبالشراكة مع كوديد، أنشأت زين الكويت برنامج تدريب للشباب، والذي يوفر مجالات التشفير والتكنولوجيا عن طريق استخدام أحدث الأدوات والتقنيات، شمل البرنامج المكون من أربعة أسابيع موضوعات كمقدمة للتشفير والأكليات مثل تشفير الحجب وتشفير النصوص ولغة بايثون للبرمجة ومنطق التشفير وأجهزة الاستشعار وبناء الحاسب الآلي وضوابط الأكليات، وشملت بعض الأدوات المستخدمة مجموعة كانو للحاسب الآلي، ومجموعة سوني كوف وليجو بوست وليجو مايندستورم وكوبيتو وبوتلي، وقد تم تدريب طالبا من خلال المعسكر الصيفي للشباب الذي أقامته كوديد.



## شراكة زين الكويت مع لوبيك

تقوم الشراكة الاستراتيجية بين زين ولوبيك على تطوير قطاعي التعليم والشباب في الكويت، فمن خلال هذه الشراكة، تتعاون زين مع العديد من المؤسسات العامة والخاصة وغير الهادفة للربح التي تلبي مواهب ومهارات الشباب للإسهام في تقدم الاقتصاد الوطني.



استطاعت زين دعم برنامج "كن" (لريادة الأعمال الاجتماعية) الذي يقدم في الكويت بالتعاون مع كلية باسبون في بوسطن، وثمة برنامج آخر استحدث عن طريق هذه الشراكة هو برنامج زمالة الصندوق الدولي للتنمية الزراعية (إيفاد) حيث يوفد الشباب الكويتي الموهوب للخارج للتعلم من الخبراء الدوليين.

أخيرا، أصبح برنامج لوبيك إيه سي ميلان لكرة القدم رائدا في المنطقة، ومنذ بدء شراكة زين مع لوبيك، استطاعت هذه الشراكة التأثير إيجابا على أكثر من 52,000 طالبا.

الشراكة في العام 2018 ساهمت في البرامج التالية :

- برنامج الريادة الاجتماعية "كن" : 54 رائد أعمال
- لجنة التوعية الثقافية: 24 متطوعا
- لجنة التوعية الإعلامية: 27 متطوعا
- لجنة التوعية البيئية: 13 متطوعا
- لوبيك إيه سي ميلان لكرة القدم: أكثر من 300 تسجيلا



## المملكة العربية السعودية



## مسابقة منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي

تهدف شراكة زين السنوية مع مسابقة منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي لخلق فرص للنمو والتطوير في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بناءً على إنشاء الابتكار والقيمة، تنقسم المسابقة، التي أقيمت النسخة المحلية منها في المملكة العربية السعودية، إلى ثلاث فئات أساسية: الأفكار والمشروعات الناشئة والريادة الاجتماعية.



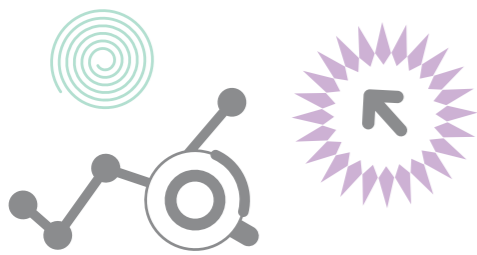
يوجد في كل فئة من هذه الفئات ثلاثة فائزين حصلوا على جوائز نقدية ومزايا أخرى شملت فرص تدريب واتصال إعلامي، ودعم العديد من أصحاب المصالح المسابقة عن طريق زين السعودية مثل الهيئة العامة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة ومدينة الملك عبد الله الاقتصادية، ومؤسسة الملك خالد ومركز أرامكو لريادة الأعمال (واعد) وبنك الاستثمار السعودي ومايكروسوفت وأوراكل وغيرهم.

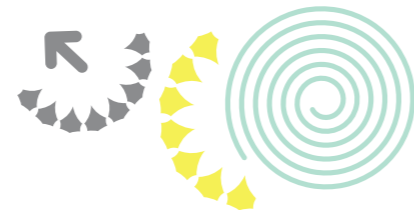


## التدريب التعاوني



تلتزم زين السعودية بتطوير مهارات المواطنين وتدريبهم واستقدامهم، ونتيجة لذلك، تعاونت الشركة مع الجامعة السعودية لتوفير فرص تدريب تعاوني لطلاب الجامعات، وفور إتمام البرنامج، استطاعت زين السعودية تحديد أفضل المشاركين لتعيينهم موظفين بنظام الدوام الكامل وتوفير فرص عمل مرموقة لهم، وهذا العام، عينت الشركة 30% ممن أتموا برنامج التدريب.





## جنوب السودان

### مبادرات زين لتمكين الشباب (ZY)

في إطار مبادرات زين لتمكين الشباب (ZY) التي تم إطلاقها في العام 2018، أطلقت شركة زين جنوب السودان مجموعة متنوعة من المبادرات التي تهدف إلى تطوير الشباب من خلال مشاريع بناء القدرات والبرامج في المدارس ونشر الوعي حول الشمولية.

تستهدف هذه المبادرات فئة الشباب من عمر 18-30 عاماً، وقد استخدمت الشركة معايير صارمة لقياس تأثير البرامج الموجهة في هذه المبادرات، ومدى ضمان تحقيق الأهداف المرجوة منها، ومع هذه المبادرات، أطلقت شركة زين جنوب السودان برنامج تدريب لتنظيم المشاريع التجارية، حيث استهدفت من خلاله بعض الفئات السكانية الأكثر ضعفاً مثل الأمهات غير المتزوجات، والفتيات اللاتي انقطعن عن الدراسة والأرامل المصابات بفيروس نقص المناعة البشرية / الإيدز.

علاوة على ذلك، نظمت الشركة حملة توعوية في اليوم العالمي لغسل اليدين، لحث الأفراد على غسل أيديهم بالصابون، وتهدف هذه الحملة إلى رفع الوعي بأهمية غسل اليدين بالصابون باعتبارها عاملاً أساسياً في الوقاية من الأمراض، وقد شاركت 15 مدرسة في هذا الحدث وحضره 6150 طالباً.



## السودان

### مشروع وجبات الطلاب

بالتعاون مع منظمة مجددون، قدمت زين السودان وجبات إفطار سنوية للأطفال للتأكد من توفير الأمن الغذائي المؤقت للأطفال الأقل حظاً، فمنذ تدشين المبادرة في العام 2011، تم توزيع 3,000 وجبة يومياً كل عام على الطلاب في الخرطوم، في كل عام، يتم توزيع 528,000 وجبة تقريبا على الطلاب المحتاجين لتضاف إلى أكثر من 4.22 مليون وجبة تم توزيعها طوال تاريخ المبادرة.

### زين إكس

تأسس زين إكس في العام 2017 وهو حدث سنوي يحصل فيه أصحاب الاحتياجات الخاصة على منصة لمشاركة قصصهم وتجاربهم لإلقاء الضوء على التحديات التي يواجهونها.

في هذا العام، تقدم أكثر من 70 مرشحا من جميع أنحاء السودان بطلبات لتمثيل مجتمع متحدي الإعاقة في هذه الفعاليات ووقع الاختيار على ثمانية ممثلين، وشارك شخصان كفيفان، وكذلك شخصان من الصم والبكم، وشخصان ممن يعانون من الإعاقات الجسدية، وشخصان من أصحاب اختلافات النمو مثل التوحد، جذب هذا الحدث المستوحى من منصة TEDx 700 مشاركاً منهم ثلاثة وزراء ورؤساء جامعات ومنظمات غير حكومية.



## لبنان

### برنامج تاتش للابتكار

يهدف برنامج تاتش للابتكار إلى إنشاء مبادرة تدعم المشروعات الناشئة مع رعاية رواد الأعمال من أصحاب الإمكانيات العالية للاستثمار فيهم، ويحصل من يقع عليهم الاختيار من "مبتكري تاتش" على مزايا تطوير أفكارهم ومشروعاتهم.

يختار البرنامج من 8 - 12 مشروعا ناشئا كل عام، ويقع على ست شركات الاختيار لتشارك في المبادرة كل ستة شهور، حيث تتاح لهذه الجهات التي يقع عليها الاختيار الفرصة للوصول إلى مختبر تاتش وبيئة أعمال تاتش التي تستضيف الاجتماعات وتدشين المنتجات وورش العمل والدورات التدريبية.

### تاتش بالشراكة مع جمعية FE-MALE

بالشراكة مع جمعية Fe-male، أطلقت تاتش برنامجا تدريبيا لمدة تسعة أشهر يستهدف الفتيات والسيدات في البقاع وعكار، قدم هذا البرنامج التدريبي للسيدات دورات بنظام الدوام الجزئي في المهارات ذات الصلة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات مثل المعرفة بالحاسب الآلي واستخدام الهواتف الذكية وأدوات التواصل الاجتماعي، وتم تثقيف المشاركات عن الجرائم الإلكترونية وكيفية التغلب على الهجمات عبر الإنترنت، كما امتد البرنامج ليشمل جلسات لزيادة الوعي عن حقوق المرأة وتخطيط الأعمال وريادة الأعمال والقيادة والتحدث العام واتخاذ القرار وتقييم الذات.

غالبا ما تعاني النساء اللاتي يعشن في المناطق الريفية من نقص الوصول للتعليم والمعرفة بحقوقهن، ستسمح المهارات والمعرفة التي اكتسبها المشاركات من هذا البرنامج لهن بأن يلعبن دورا أكثر إيجابية في مجتمعاتهن للإسهام في المجتمع وإحداث أثر إيجابي على الأجيال المستقبلية... أتمت 60 سيدة هذا التدريب.



## الأردن

### العيادة المتنقلة للأطفال

تعمل عيادة زين المتنقلة في الأردن منذ العام 2002 حيث تقدم الخدمات الصحية لمئات من الأطفال في المناطق النائية في جميع أنحاء المملكة، تقدم العيادة استشارات طبية مجانية وعلاج الأسنان وصرف الأدوية بواسطة فريق طبي مؤهل ومجهز بالكامل.

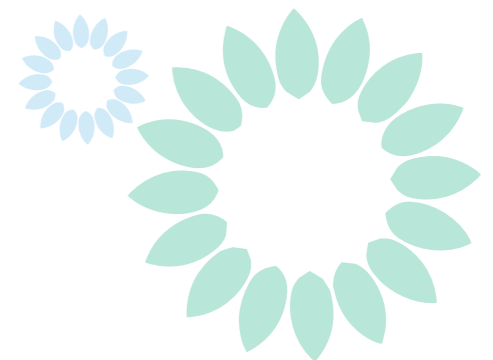
وللتأكد من حصول الأطفال على علاج عالي الجودة، تسهل العيادة إحالة المرضى إلى المراكز الصحية والمستشفيات المختلفة ضمن شبكة المستشفيات والمراكز التابعة لوزارة الصحة، ومن خلال خدمة الأطفال حتى عمر 15 عاماً، عالجت العيادة 200,000 طفلا في العام 2018.



### محطة المعرفة

في العام 2018، وفرت زين الأردن الاتصال لست محطات معرفة في جميع أنحاء المملكة، أقيمت هذه المبادرة بالتعاون مع مركز تكنولوجيا المعلومات الوطني في العديد من المحافظات، ومنها عمّان والكرك ومعن وناغور ووادي الأردن وإربد، من خلال محطة المعرفة، استفاد ما يقرب من 8,620 شخصا من الخدمات. وتشمل الأهداف المحددة لمحطات المعرفة ما يلي:

- سد الفجوة الرقمية في الأردن بجميع محافظاتها.
- تعزيز استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المملكة لتحسين التنمية الاجتماعية والاقتصادية.
- تحسين المعرفة بتقنية المعلومات ومهاراتها بتقديم التدريب والتعليم في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.



# تقرير حوكمة الشركات عن العام 2018

الإدارة التنفيذية، والقيام بمسؤولياتهم بأمانة اتجاه المساهمين، ويتم تنفيذ أعمال الشركة من قبل موظفي الشركة والإدارة التنفيذية بقيادة الرئيس التنفيذي مع مراقبة وإشراف من مجلس الإدارة.

يتم اتباع المبادئ الأساسية للإطار العام للحوكمة في الشركة على مختلف أصعدة العمل بما يشمل العمليات خارج دولة الكويت والشركات التابعة بالتوافق مع تعليمات هيئة أسواق المال والجهات الرقابية الأخرى والممارسات الرائدة في مجال الحوكمة.

تشمل مسؤوليات أعضاء مجلس الإدارة إصدار الأحكام الرشيدة في كافة الأمور لضمان حماية مصالح المساهمين والعملاء والموظفين وأصحاب المصالح الآخرين وللحفاظ على بيئة عمل قائمة على التعاون فعالة وإيجابية ومتناغمة ومنتجة وقد برزت جهود مجلس الإدارة في هذا المجال خلال العام 2018 من خلال الجهود المبذولة لتعظيم حقوق المساهمين من خلال اتفاقيات عدة في مجال التحول الرقمي، والتي تتوافق مع حركة التطور التكنولوجي في مجال الاتصالات وتطبيق أسلوب حياة رقمي يؤدي إلى سلاسة في الأداء وتوافق مع أفضل الممارسات في الأسواق العالمية.

وتعتمد شركة زين على مبدأ الشفافية للتواصل مع أصحاب المصالح، وذلك لضمان انسيابية تعاملاتها ونزاهة عملياتها، وفي هذا التقرير سوف نلقي الضوء على أبرز الخطوات التي تم اتخاذها خلال العام 2018 لتحقيق التوازن بين إنجازات ومصالح الشركة والأطراف المعنية على مختلف المستويات.

إن شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع (زين) تعمل بشكل مستمر على الالتزام بأفضل ممارسات الحوكمة في جميع عملياتها، وتحقيق أفضل قيمة للمساهمين، وغيرهم من أصحاب المصالح، وتطمح أن تكون من قيادات السوق الكويتي في هذا المجال، وذلك التزاماً بالقوانين والتعليمات المعمول بها، ولمواكبة متطلبات أصحاب المصالح والارتقاء بمستوى عملياتها وإفصاحاتها لأفضل المستويات.

يتولى مجلس إدارة الشركة مسؤولية توفير الخطط الاستراتيجية اللازمة لوضع ومراجعة رؤية الشركة وأهدافها، ولذلك فإن مجلس الإدارة يتحمل مسؤولية تحديد التوجه الاستراتيجي للشركة من خلال اعتماد كلا من استراتيجية الشركة ورؤيتها ورسالتها وخطط الأعمال وهيكل رأس المال والأهداف المالية والهيكل التنظيمي والهيكل الوظيفية والسياسات.

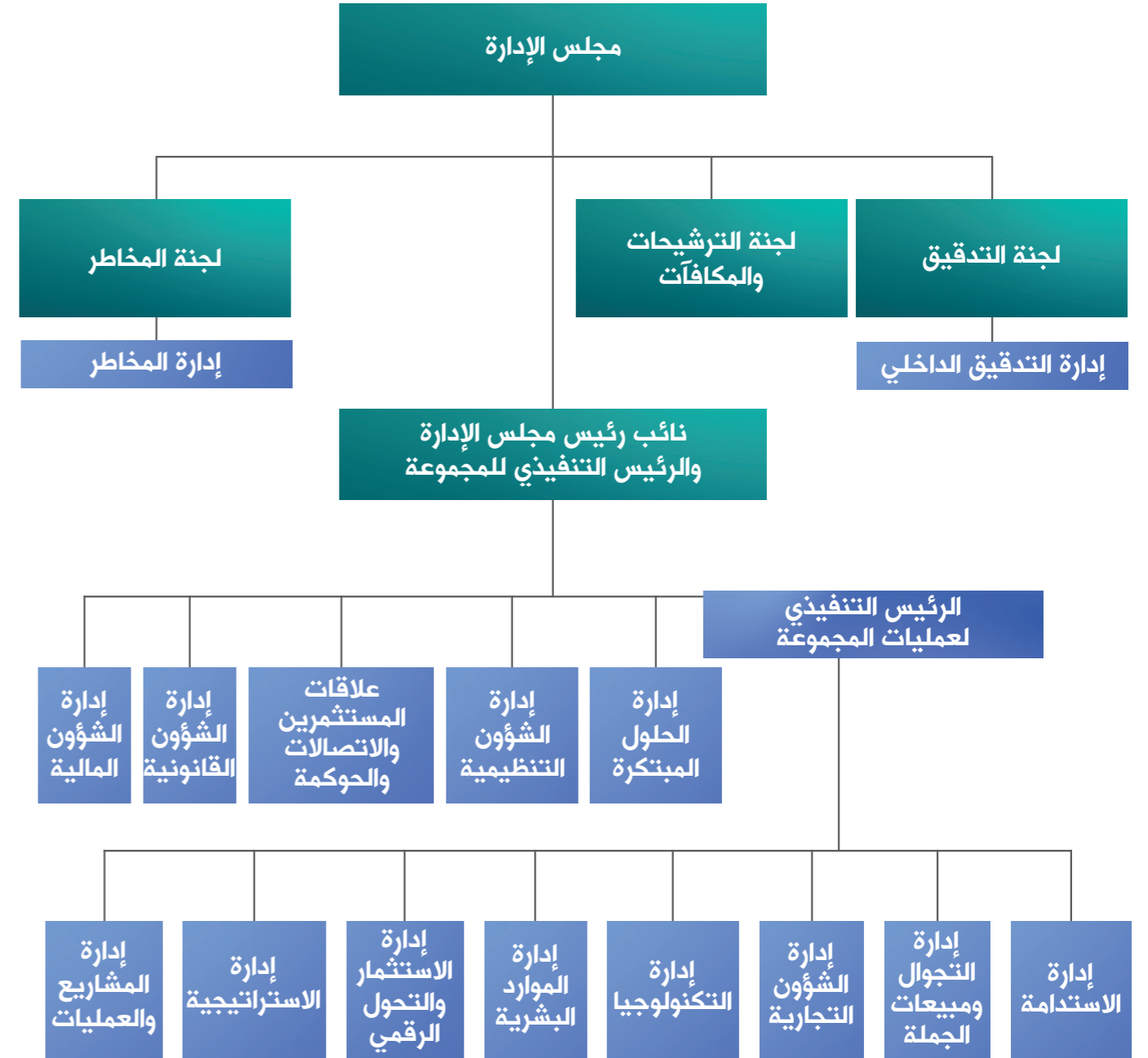
ويلتزم مجلس الإدارة بخلق المنافع طويلة الأجل لأصحاب المصالح مع ضمان تنفيذ عمليات الشركة بطريقة أخلاقية وقانونية ومسؤولة اتجاه البيئة والمجتمع، حيث أن وجود إطار عام فعال للحوكمة يُمكّن جميع أصحاب المصالح من الوصول إلى مستوى أفضل من حيث فهم وتخطيط وتنفيذ الأنشطة استجابة للتحديات والمخاطر التي تظهر نتيجة للتغيرات المتسارعة في القوانين، والسوق، والعوامل المالية والتشغيلية.

يقوم الإطار العام للحوكمة الخاص بالشركة على أساس وجود مجلس إدارة يعمل بشكل فعال وذو معرفة واطلاع، يتكون مجلس الإدارة من مجموعة من الأعضاء ذوي الخبرة ممن لديهم دراية كافية بأدوارهم التي تشمل التعامل مع القضايا التي تعرضها

## القاعدة الأولى: بناء هيكل متوازن لمجلس الإدارة

## تشكيل مجلس الإدارة

الاسم	تصنيف العضو	المؤهل العلمي	الخبرة العملية	تاريخ الانتخاب/التعيين
أحمد طاحوس الطاحوس رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي	بكالوريوس إدارة الأعمال بتخصص في الاقتصاد	34 عاما في قطاع الخدمات المصرفية وقطاع الاستثمار في الأسواق العالمية والكويتية	12 مارس 2017
بدر ناصر الخرافي نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة	تنفيذي	ماجستير إدارة الأعمال	القطاع الصناعي والمصرفي وقطاعات الاستثمار والأعمال والمؤسسات غير الربحية قطاع الاتصالات والهندسة الميكانيكية	12 أبريل 2011
طلال بن سعيد المعمري	غير تنفيذي	بكالوريوس إدارة الأعمال	خبرة في الشؤون المالية، قطاع الاتصالات	15 أكتوبر 2017
مهدي بن محمد جواد العبدواني	غير تنفيذي	بكالوريوس اقتصاد دبلوم عالي فوق الجامعي	29 عاما في مجالات الاتصالات، التخطيط الاقتصادي، الأعمال المصرفية، إدارة الشركات، التمويل، الطاقة، الصناعة، قطاعات السياحة، والنقل البحري	19 ديسمبر 2017
سعود بن أحمد بن عبدالكريم النهاري	غير تنفيذي	دبلوم عالي في إدارة الموانئ	القطاعات الاقتصادية والتجارية، التأمين، إدارة الموانئ، وحوكمة الشركات	19 ديسمبر 2017
مارتيال أنطوان مارسيل كاراتي	غير تنفيذي	بكالوريوس مالية ومحاسبة	30 عاما من الخبرة المالية في قطاع الاتصالات في أسواق الشرق الأوسط وأوروبا	19 ديسمبر 2017
نجيل كيفن جوفيت	غير تنفيذي	بكالوريوس آداب تخصص تاريخ	20 عاما في قطاعي الاستثمار والتمويل، قطاع الاتصالات، الاستراتيجيات، وعمليات الاستحواذ، زميل في جمعية المحاسبين القانونيين المعتمدين	19 ديسمبر 2017
عبد الرحمن محمد ابراهيم العصفور مستقل	مستقل	بكالوريوس إدارة الأعمال بتخصص في المحاسبة	خبرات تقنية في تطبيق حلول تكنولوجيا المعلومات وخبرات في مجال التدقيق والمالية	28 مارس 2018
يوسف خالد العبدالرزاق	غير تنفيذي	بكالوريوس إدارة الأعمال بتخصص في المالية	خبرات في مجال التدقيق والاستثمارات ضمن قطاعات الاحتياطي العام والمحافظ والصناديق الاستثمارية	30 مايو 2018
حتمل فاروق القاضي	أمين السر	ماجستير قانون	المحاماة والاستشارات القانونية قطاع الاتصالات	12 مايو 2015



## نبذة عن تشكيل مجلس الإدارة

من أبرز التغييرات التي حدثت خلال العام 2018، كان تعديل النظام الأساسي للشركة في الجمعية العامة غير العادية في تاريخ 15 مارس 2018، وإضافة عضو تاسع إلى أعضاء مجلس الإدارة، وبناءً على هذا التعديل تم إجراء انتخابات تكميلية في الجمعية العامة العادية المنعقدة في تاريخ 28 مارس 2018، وتم إعادة تشكيل مجلس الإدارة على النحو التالي:

## نبذة عن اجتماعات مجلس إدارة الشركة

الاسم	اجتماع رقم (1) 2018/2/7	اجتماع رقم (2) 2018/3/28	اجتماع رقم (3) 2018/5/10	اجتماع رقم (4) 2018/7/31	اجتماع رقم (5) 2018/11/7	اجتماع رقم (6) 2018/12/11	عدد الاجتماعات
أحمد طاحوس الطاحوس رئيس مجلس الإدارة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6
بدر ناصر الخرافي نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6
طلال بن سعيد المعمرى	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6
مهدي بن محمد جواد العبدواني	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6
سعود بن أحمد بن عبدالكريم النهارى	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6
مارتيال أنطوان مارسيل كاراتي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6
نجيل كيفن جوفيت	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6
عبد الرحمن محمد ابراهيم العصفور (مستقل) <sup>1</sup>	لا ينطبق	✓	✓	✓	✓	✓	5
يوسف خالد العبدالرزاق <sup>2</sup>	لا ينطبق	لا ينطبق	✓	✓	✓	✓	4
حتمل فاروق القاضي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6

يتضمن الجدول جميع اجتماعات مجلس الإدارة المنعقدة خلال العام.

<sup>1</sup> انضم السيد/ عبد الرحمن محمد العصفور إلى مجلس إدارة مجموعة زين في 28 مارس 2018.

<sup>2</sup> انضم السيد/ يوسف خالد العبدالرزاق إلى مجلس إدارة مجموعة زين في 30 مايو 2018 ممثلاً عن الهيئة العامة للاستثمار.

## تنسيق وحفظ محاضر اجتماعات مجلس إدارة الشركة

يتولى أمين سر مجلس الإدارة مسؤولية مساعدة رئيس مجلس الإدارة في كافة الأمور التي تتعلق بالمجلس، بما في ذلك تنسيق وتنظيم وحضور اجتماعات مجلس الإدارة، والتأكد من توافرها مع كافة المتطلبات الرقابية المعنية، بالإضافة إلى إعداد جداول الأعمال وإرسال الدعوات الخاصة باجتماعات مجلس الإدارة مع التأكد من تزويد أعضاء مجلس الإدارة بجدول الأعمال قبل ثلاثة أيام عمل على الأقل من تاريخ اجتماع المجلس، وتستثنى من ذلك الاجتماعات الطارئة، كما ويقوم بتسجيل كافة قرارات ومناقشات أعضاء مجلس الإدارة، وتسجيل نتائج عمليات التصويت التي تتم في اجتماعات مجلس الإدارة، والعمل على حفظ الوثائق الخاصة بمجلس الإدارة.

وتتضمن مسؤوليات أمين سر مجلس الإدارة التأكد من الالتزام بالإجراءات المعتمدة من قبل المجلس، والتي تتعلق بتمرير المعلومات إلى الأعضاء واللجان والإدارة العليا، وذلك تحت إشراف رئيس مجلس الإدارة، كما يقوم بالحصول على موافقة المجلس لتوزيع هذه القرارات على الإدارات المعنية للعمل على تطبيقها والمتابعة للتأكد من تطبيق قرارات المجلس.

بالإضافة إلى ما تم ذكره يتولى أمين سر المجلس مسؤولية القيام بإجراءات التسجيل والتنسيق وحفظ محاضر اجتماعات لجان المجلس التي تتضمن إعداد وإصدار جداول أعمال ودعوات الاجتماعات بعد اعتماد رئيس اللجنة، وتقديم المعلومات الأساسية لجميع الأعضاء في كل اجتماع، وتأكيد مكان وزمان الاجتماع بالإضافة إلى توزيع جدول أعمال الاجتماع والوثائق اللازمة لكل عضو في اللجنة.

وتتضمن هذه الإجراءات تسجيل حضور الأعضاء في جميع الاجتماعات، وإعداد محضر لكل اجتماع تعقده أي لجنة وعرضه على رئيس اللجنة المعنية وأعضائها للاعتماد، وتسجيل الإجراءات والقرارات التي يتم تمريرها في كل اجتماع ضمن محضر اجتماع اللجنة.

## القاعدة الثانية: التحديد السليم للمهام والمسؤوليات

## مهام ومسؤوليات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

وفقاً للنظام الأساسي وعقد تأسيس الشركة، تم تفويض مجلس الإدارة مسؤولية القيادة الفعالة للشركة للعمل على رفع قيمتها بطريقة مربحة وثابتة واتخاذ القرارات الهامة في الشركة. ويتضمن الإطار العام للحوكمة في الشركة لوائح تحدد مسؤوليات مجلس الإدارة، وأعضائه مجتمعين ومنفردين، بالإضافة إلى المهام الموكلة إلى اللجان المنبثقة عن المجلس والإدارة التنفيذية.

يقوم مجلس الإدارة بتشكيل لجان مختصة منبثقة عنه وفقاً للوائح توضح مدة اللجنة وصلاحياتها ومسؤولياتها وكيفية رقابة المجلس عليها، كما يتضمن قرار التشكيل تسمية الأعضاء وتحديد مهامهم وحقوقهم وواجباتهم. هذا فضلاً عن تقييم أداء وأعمال هذه اللجان والأعضاء بها، وعلى تلك اللجان أن تبلغ مجلس الإدارة بما تقوم به أو تتوصل إليه من نتائج أو تتخذ من قرارات بشفافية مطلقة.

يقوم مجلس الإدارة بدور رئيسي في اتخاذ القرارات التي تدخل في مجالات الاستراتيجية والسياسات والتخطيط والمالية والتدقيق والحوكمة والالتزام وإدارة المخاطر والرقابة الداخلية. ويهدف مجلس الإدارة إلى ضمان المعاملة العادلة لجميع المساهمين، وذلك وفقاً للمتطلبات الرقابية. بالإضافة إلى التأكد من وضع إجراءات تنظم العلاقة مع المساهمين تتسم بالشفافية.

يتم تعيين الإدارة التنفيذية من قبل مجلس الإدارة حيث يقوم المجلس باختيار الكفاءات والقدرات التي تضمن توافق استراتيجية الشركة مع الأداء المتوقع لتعظيم حقوق أصحاب المصالح. لذلك فإنه يجب على الإدارة التنفيذية أن تعمل وفقاً للسياسات واللوائح المعتمدة من قبل المجلس. ويقوم المجلس بعقد اجتماعات دورية مع الإدارة التنفيذية لبحث مجريات العمل وما يعترضه من معوقات ومشاكل وكذلك استعراض ومناقشة المعلومات الهامة ذات الصلة بنشاط الشركة. وبناءً على ذلك يتم وضع معايير أداء للإدارة التنفيذية تتسق مع أهداف واستراتيجية الشركة.

يكون كل عضو من أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية على دراية بأنه يتحمل المسؤولية أمام الشركة والمساهمين للتصرف وفقاً لمصلحة المساهمين والشركة وأصحاب المصالح، وذلك التزاماً بميثاق سلوكيات المجلس والإدارة التنفيذية.

قامت الشركة بتفصيل مسؤوليات كلا من مجلس الإدارة وتنظيم تعاملات الأعضاء المستقلين والتنفيديين وغير التنفيذييين، بالإضافة إلى تحديد مسؤوليات لجان مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وواجباتهم.

## إنجازات مجلس الإدارة خلال العام 2018

- الموافقة على تعديل عدد من مواد النظام الأساسي للشركة خلال الجمعية غير العادية بتاريخ 15 مارس 2018.
- إقرار البيانات المالية للشركة عن العام 2017 والتوصية بتوزيع أرباح عن ذلك العام بمبلغ 35 فلس.
- وافق مجلس الإدارة على الاستراتيجية الجديدة للمجموعة، والتي سوف تحدد التوجهات المستقبلية لعملياتها، والبحث عن الفرص الاستثمارية التي ستعزز من تدفقاتها المالية.
- ساهم الدعم المقدم لشركة زين السعودية، والمساندة المستمرة لخطة التحول لعملياتها، في تحول شركة زين السعودية إلى الربحية، وتحقيقها مؤشرات مالية قياسية وتاريخية منذ التأسيس.
- الموافقة على اتفاق مع مجموعة من البنوك الإقليمية والدولية لإعادة تمويل تسهيلات ائتمانية متجددة لمدة خمس سنوات بقيمة 700 مليون دولار أمريكي، والتي سيتم استخدامها للأغراض العامة التي تخدم استراتيجية المجموعة.
- مساعدة شركة زين السعودية في إعادة تمويل وتمديد عقد المرابحة البالغ 5.9 مليار ريال سعودي (1.57 مليار دولار أمريكي) لمدة خمس سنوات، حتى تاريخ 30 يونيو من العام 2023، وهو ما سيوفر سيولة إضافية لتمويل خطط نمو أعمالها التي تركز على مجالات الخدمات الرقمية.
- كانت جهود المجموعة والمشاورات المستمرة مع شركة زين السعودية في البحث عن أفضل الخيارات لنموذج عملها التشغيلي بالغ الأثر في تقدم المباحثات بشأن بيع وإعادة تأجير أبراج شركة زين السعودية للاتصالات، وهي خطوة الهدف منها زيادة التركيز على رفع الكفاءة التشغيلية للشبكة، وتقليص النفقات الرأسمالية المستقبلية، والتوسع في الاستثمارات ذات العائد الأعلى مستقبلاً.
- في إطار تعزيز جهود المجموعة في استراتيجية التحول الرقمي، تم تأسيس مركز زين للإبداع (ZINC) في مقر الشركة الرئيسي، وهو واحد من الحاضنات الرائدة لمبادرات رواد الأعمال على المستوى المحلي والإقليمي.
- في إطار سعي مجلس الإدارة في التوجه للخدمات المكتملة والموازنة لخدمات الاتصالات، أطلقت المجموعة كيانها التشغيلي الجديد "Zain Drone"، والتي ستفتح من خلاله آفاقاً جديدة من الفرص للاستخدامات الواسعة لتقنيات الطائرات بدون طيار في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا.

## لجنة التدقيق

تاريخ التشكيل: 9 يونيو 2011

مدة العضوية: فترة العضوية هي نفسها فترة عضوية مجلس الإدارة، وبمدة لا تتعدى ثلاث سنوات، قابلة للتجديد.

## مهام اللجنة:

تشتمل مسؤوليات اللجنة على تقييم مدى كفاية أنظمة الرقابة الداخلية المطبقة داخل الشركة وإعداد تقارير تتضمن رأي وتوصيات اللجنة في هذا الشأن، بما في ذلك: 1. حماية المعلومات، 2. أدوات الرقابة المحاسبية والمالية ونظام مراقبة إدارة مخاطر الأعمال. 3. فعالية الإطار العام للحوكمة. 4. برامج الالتزام القانوني والأخلاقي، وتعيين المستشارين الخارجيين إذا تطلب الأمر.

كما وتقوم بالإشراف الفني على وظيفة التدقيق الداخلي بالشركة وذلك لضمان كفاءتها في تولي المهام المسندة إليها من قبل مجلس الإدارة. بالإضافة إلى مراجعة وتقييم أداء المدققين الخارجيين، وتقديم التوصيات حول خدماتهم للمجلس.

وتقوم اللجنة بمراجعة البيانات المالية الدورية قبل تقديمها إلى الجهات الرقابية المعنية، بالإضافة إلى الملاحظات التابعة والإفصاحات ضمن التقرير، والتأكد من أنها تعكس المعايير والمبادئ المحاسبية المناسبة.

## إنجازات اللجنة خلال العام

- الإشراف ومتابعة الأعمال التي تقوم بها إدارة التدقيق الداخلي للعام 2018.

- متابعة أعمال فريق التدقيق الداخلي لسنة 2018 بشكل ربع سنوي وسير العمل على تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة في التقارير.
- الإيعاز لإدارة التدقيق الداخلي بعمل تقييم شامل لإطار الحوكمة الحالي الذي يشمل مجلس الإدارة ولجانه والإدارة التنفيذية، واستناداً إلى التقييم، تم تكليف إدارة التدقيق الداخلي بإعداد تقرير الفجوات وتقديم التوصيات لمعالجة الفجوات وتوثيق مصفوفة السلطات لضمان الحوكمة الرشيدة، وتم تقديم تقرير تقييم الفجوات إلى لجنة التدقيق في شهر نوفمبر، وسيتم الانتهاء من المصفوفة النهائية التي تدعم أفضل معايير الحوكمة في زين في أوائل العام 2019.

- الإيعاز لمختلف الإدارات بإبقاء إدارة التدقيق الداخلي على اطلاع عن أية حوادث احتيال تحدث في أي من شركات المجموعة في غضون أسبوع من الكشف عن مثل هذه الحوادث، وذلك تماشياً مع قواعد الحوكمة.

- مراجعة تقارير إدارة التدقيق الداخلي ورفعها للمجلس لمناقشتها وتحديد خطة العمل بناءً عليها.

- مع بداية العام 2019 سوف يراعى عند احتساب المكافآت السنوية للرؤساء التنفيذيين للشركات التابعة، التغلب على المخاطر ذات الدرجة المتوسطة، حيث كان المعتمد في السابق الأخذ في عين الاعتبار التغلب على المخاطر ذات الدرجة العالية.

- الموافقة على خطة التدقيق الداخلي للعام 2019.

- إعداد تقرير لجنة التدقيق والذي يتم تلاوته من قبل رئيس المجلس خلال الجمعية العامة.

## أعضاء اللجنة:

السيد/ مارتيل أنطوان كاراتي (رئيس اللجنة)

السيد/ نيجيل كيفن جوفيت

السيد/ عبد الرحمن محمد العصفور (عضو مستقل)

السيد/ يوسف خالد العبدالرزاق

عدد الاجتماعات التي عقدتها اللجنة خلال العام: 4

اسم العضو	اجتماع 2018/1 2018/2/7	اجتماع 2018/2 2018/5/9	اجتماع 2018/3 2018/7/30	اجتماع 2018/4 2018/11/6
مارتيال أنطوان كاراتي (رئيس اللجنة)	✓	✓	✓	✓
نيجيل كيفن جوفيت	✓	✓	✓	✓
عبد الرحمن محمد العصفور (عضو مستقل) انضم العصفور للمجلس في 28 مارس 2018	لا ينطبق	✓	✓	✓
يوسف خالد العبدالرزاق (انضم العبدالرزاق للمجلس في 30 مايو 2018)	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	✓
أحمد طاحوس الطاحوس (تم تعيين أحمد الطاحوس كرئيس للمجلس خلال الربع الأول من 2018 وتم تعيين مارتيل كاراتي كرئيس للجنة خلفاً له)	✓	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق

## لجان مجلس الإدارة

## لجنة المخاطر

تاريخ التشكيل: 12 مايو 2015

مدة العضوية: فترة العضوية هي نفسها فترة عضوية مجلس الإدارة، وبمدة لا تتعدى ثلاث سنوات، قابلة للتجديد.

## مهام اللجنة:

تشمل مسؤوليات هذه اللجنة مراجعة واعتماد استراتيجيات ونزعة المخاطر والحوكمة الإجمالية للمخاطر ورفعها لمجلس الإدارة للاعتماد النهائي. وتقوم هذه اللجنة بالتأكد من أن الشركة لا تتجاوز مستويات تحمل المخاطر المعتمدة من مجلس الإدارة على أن يتم رفع أي مخالفات في هذا الشأن إلى المجلس.

كما وتتضمن مسؤوليات هذه اللجنة مراجعة هيكل إدارة المخاطر بالشركة والمهام والمسؤوليات والمنهجيات المعدة ورفع التوصيات بشأنها لمجلس الإدارة للاعتماد بشكل سنوي. وتقوم اللجنة بمراجعة وضمان ملائمة وظيفة إدارة المخاطر، والتأكد من توافر الموارد والبنية التحتية ومدى كفاءة نظم المعلومات وإمكانية الوصول إلى المعلومات بالشكل الذي يمكن وظيفة إدارة المخاطر من تولي المهام المسندة إليها بشكل فعال.

وقد تم تحديد مسؤوليات وصلاحيات اللجنة ضمن اللوائح الداخلية للشركة وفقاً للقوانين واللوائح المعمول بها.

## إنجازات اللجنة خلال 2018

- مراجعة السياسات والإجراءات وضمان الامتثال للمعايير العالمية الرائدة.

- ضمان الامتثال لمتطلبات هيئة أسواق المال المتعلقة بإدارة المخاطر.

- زيادة الوعي بمخاطر المجموعة وشركاتها التابعة وذلك عن طريق تمكينها من تطوير ثقافة إدارة المخاطر.

- مناقشة أسس ومعايير تقييم المخاطر واعتمادها، ومراقبة فعالية ضوابط الإدارة بشكل مستمر.

- مراجعة وتقييم أداء الشركات التابعة في إدارة المخاطر، ومدى التنسيق بين وحدات المخاطر في الشركات التابعة.

- مراجعة تقارير إدارة المخاطر ورفعها للمجلس لمناقشتها وتحديد خطة العمل بناءً عليها.

## أعضاء اللجنة:

السيد/ سعود أحمد النهاري (رئيس اللجنة)

السيد/ بدر ناصر الخرافي

السيد/ طلال سعيد المعمرى

عدد الاجتماعات التي عقدتها اللجنة خلال العام: 3

اسم العضو	اجتماع 2018/1 2018/5/10	اجتماع 2018/2 2018/7/31	اجتماع 2018/3 2018/11/7
سعود أحمد النهاري (رئيس اللجنة)	✓	✓	✓
بدر ناصر الخرافي	✓	✓	✓
طلال سعيد المعمرى	✓	✓	✓

**العلاقة بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية**

يتمتع مجلس الإدارة بحق الوصول المباشر وغير المقيد للإدارة واستلام التقارير الدورية من إدارة الشركة، وقد يطلب المجلس أي معلومات من أي من موظفي الشركة من وقت لآخر، ولأعضاء المجلس الصلاحية للقيام بأي تحقيقات حول أي شأن من شؤون الشركة.

قام مجلس الإدارة بتفويض بعض صلاحياته للجان مجلس الإدارة أو لمستويات إدارية تنفيذية أو لجان تنفيذية بناءً على قرارات موثقة لتفويض هذه الصلاحيات، ويتجنب المجلس إصدار تفويضات عامة أو غير محددة المدة ولا يعتبر هذا التفويض إعفاءً للمجلس من مسؤوليته عن أعمال هذه اللجان أو من مسؤوليته النهائية عن ضمان وجود إطار حوكمة فعال، شامل ويوفر الشفافية في الشركة. كما يحق للمجلس دعوة إدارة الشركة أو موظفيها أو أي طرف خارجي لحضور اجتماعات المجلس، وذلك للحصول على المعلومات أو التوصيات أو التوضيحات حسب ما يلزم.

ويقوم المجلس بالإشراف على أداء الإدارة التنفيذية، ويتعين على مجلس الإدارة التأكد من أن الإدارة التنفيذية تعمل وفقاً للسياسات واللوائح المعتمدة من قبل المجلس. كما ويقوم المجلس بعقد اجتماعات دورية مع الإدارة التنفيذية لبحث مجريات العمل وما يعترضه من معوقات ومشاكل وكذلك استعراض ومناقشة المعلومات الهامة ذات الصلة بنشاط الشركة.

فضلاً عن أن مجلس الإدارة يقوم باعتماد اللوائح والأنظمة الداخلية المتعلقة بعمل الشركة وتطويرها والتأكد من أنها تتسم بالشفافية والوضوح والفصل بين السلطات والصلاحيات بين المجلس والإدارة التنفيذية، وما يتبع ذلك من تحديد للمهام والاختصاصات والواجبات والمسؤوليات بين المستويات التنظيمية المختلفة.

وتتأكد إدارة الشركة من تقديم كافة المعلومات والبيانات إلى مجلس الإدارة ولجانه التابعة بما يساهم في أداء المجلس ولجانه لمسؤولياته بشكل فعال (وذلك بناءً على طلب المجلس/اللجنة). كما تتأكد الإدارة من إخطار المجلس/اللجنة عن كافة الأمور الجوهرية ذات الصلة بمسؤولياتها وذلك بصورة فورية.

**لجنة الترشيحات والمكافآت**

**تاريخ التشكيل:** 12 مايو 2015

**مدة العضوية:** فترة العضوية هي نفسها فترة عضوية مجلس الإدارة، وبمدة لا تتعدى ثلاث سنوات، قابلة للتجديد.

**مهام اللجنة:**

تتولى هذه اللجنة مسؤولية ترشيح وإعادة ترشيح أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية و عمل مراجعة سنوية للمهارات والكفاءات المطلوبة في أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية مع الأخذ بالاعتبار الأهداف الاستراتيجية المعتمدة للشركة وقواعد حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة أسواق المال. بالتنسيق مع الإدارة التنفيذية، تقوم اللجنة بإعداد خطة تعاقب أعضاء الإدارة التنفيذية، بما في ذلك التعاقب في الحالات الطارئة أو في حال شغل المنصب بصورة غير متوقعة بما يضمن استدامة أعمال الشركة.

كما تشمل مسؤوليات اللجنة على وضع نظام تدريبي لتطوير مهارات الأعضاء ذات الصلة بأعمال الشركة، بالإضافة إلى دور اللجنة في تقييم أداء الإدارة التنفيذية وتسهيل عملية تقييم مجلس الإدارة. كما وتقوم اللجنة بدور رئيسي فيما يتعلق بمكافآت المجلس والإدارة التنفيذية طبقاً للقواعد والقوانين المعمول بها.

**إنجازات اللجنة خلال العام**

- استعراض ومراجعة استراتيجية وسياسة الشركة فيما يتعلق بالمكافآت والترشيحات داخل الشركة، بالإضافة إلى مناقشة آلية توزيع المكافآت لسنة 2018، ورفعها لمجلس الإدارة لإقرارها.
- مراجعة تقرير دراسة الرواتب والمزايا الوظيفية للإدارة التنفيذية.
- تحديد برامج تدريبية لأعضاء مجلس الإدارة واعتمادها ورفعها لمجلس الإدارة لإقرارها.
- الإشراف على تقييم أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية، وموافاة المجلس بالنتائج.
- العمل مع الإدارات واللجان المعنية لتعيين الكفاءات المطلوبة في الشركة حسب المتطلبات الرقابية.
- إعداد تقرير المكافآت حسب المتطلبات الرقابية ورفعها للمجلس ليتم اعتماده وتلاوته خلال الجمعية العامة.

**أعضاء اللجنة:**

السيد/ مهدي محمد العبدواني (رئيس اللجنة)

السيد/ بدر ناصر الخرافي

السيد/ طلال سعيد المعمرى

السيد/ عبد الرحمن محمد العصفور (عضو مستقل)

عدد الاجتماعات التي عقدتها اللجنة خلال العام: 2

اسم العضو	اجتماع 2018/1 2018/3/25	اجتماع 2018/2 2018/5/29
مهدي محمد العبدواني (رئيس اللجنة)	✓	✓
بدر ناصر الخرافي	✓	✓
طلال سعيد المعمرى	✓	✓
عبد الرحمن محمد العصفور (مستقل) انضم في 28 مارس 2018	لا ينطبق	✓



## القاعدة الثالثة: اختيار أشخاص من ذوي الكفاءة لعضوية مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية



أحمد طاحوس الطاحوس -  
رئيس مجلس الإدارة

يشغل أحمد الطاحوس منصب عضو مجلس إدارة مجموعة زين، وهو يحمل شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال بتخصص في الاقتصاد من جامعة الكويت، يتمتع أحمد الطاحوس بخبرات تزيد عن 34 عاماً اكتسبها من عمله في قطاع الخدمات المصرفية وقطاع الاستثمار في الأسواق العالمية والكويتية.

ويشغل أحمد الطاحوس منصب المدير التنفيذي في قطاع الأوراق المالية القابلة للتداول في الهيئة العامة للاستثمار (الكويت)، وهي أقدم صندوق للثروة السيادية في العالم، كما يشغل أحمد الطاحوس منصب رئيس مجلس الإدارة في شركة المشروعات السياحية، ويشغل أيضاً منصب عضو مجلس إدارة بنك الكويت الصناعي منذ العام 2011.



طلال بن سعيد المعمرى -  
عضو مجلس الإدارة

يشغل طلال بن سعيد المعمرى منصب عضو مجلس إدارة مجموعة زين منذ 15 أكتوبر 2017، وهو حاصل على شهادة إدارة الأعمال من جامعة دوكيسين - بيتسبرج - بولاية بنسلفانيا بالولايات المتحدة الأمريكية.

يشغل طلال بن سعيد المعمرى منصب الرئيس التنفيذي لشركة "عمانتل" منذ 29 يونيو 2014، و قبل تعيينه رئيساً تنفيذياً للشركة تدرج المعمرى في عدد من المناصب القيادية في "عمانتل"، كان آخرها منصب الرئيس التنفيذي للمالية، ويمتلك طلال المعمرى خبرة طويلة تمتد إلى أكثر من 25 عاماً من العمل لدى "عمانتل"، حيث قام بدور محوري في العديد من المشاريع والمبادرات الرئيسية بالشركة، من أهمها طرح الأولي العام لبيع جزء من حصة الحكومة في الشركة، ومشروع إعادة هيكلة الشركة عبر دمج خدمات الاتصالات الثابتة، وخدمات الاتصالات المتنقلة في كيان واحد، ومن ثم إتمام الإندماج القانوني لعمان موبايل مع عمانتل، كما قام طلال المعمرى بإدارة مشروع الاستحواذ الذي نفذته شركة عمانتل على ما نسبته 9.84% من رأس مال مجموعة زين، والذي تم استكمال إجراءاته في 24 أغسطس 2017.

ويشغل طلال المعمرى عضوية مجلس الإدارة في عدد من الشركات والصناديق الاستثمارية، ومن أهمها عضوية مجلس إدارة مركز عمان للحكومة وصندوق الأمل للاستثمار.



بدر ناصر الخرافي -  
نائب رئيس مجلس الإدارة  
والرئيس التنفيذي للمجموعة

بدر الخرافي من قيادات رجال الأعمال الأكثر نشاطاً في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، ويمتلك سجلاً استثنائياً في قيادة تطوير الأعمال، والمشاريع الاستشارية للشركات الكبرى والمؤسسات الدولية، فهو يتبوأ رئاسة وعضوية العديد من مجالس الإدارات في شركات صناعية ومصرفية، وحصل الخرافي على شهادة ماجستير إدارة الأعمال من كلية لندن لإدارة الأعمال، وشهادة البكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة الكويت، ويشغل الخرافي منصب رئيس مجلس الإدارة في شركة الخليج للكيابلات والصناعات الكهربائية، كما أنه عضو مجلس إدارة شركة فولاد القابضة، وعضو مجلس إدارة شركة المرطبات التجارية العالمية (كوكا كولا)، وهو عضو مجلس إدارة بنك الخليج، وعضو في المجلس الاستشاري لمنطقة الشرق الأوسط لبنك كوتس البريطاني.



مهدي بن محمد جواد العبدواني -  
عضو مجلس الإدارة

انضم مهدي العبدواني رسمياً إلى مجلس إدارة مجموعة زين في 13 نوفمبر 2017، وهو عضو في مجلس إدارة شركة عمان للاتصالات (عمانتل) منذ عام 2005، العبدواني هو الرئيس التنفيذي للشركة الوطنية للعبوات (NFC)،

وهي شركة تابعة للمجموعة العمانية العالمية للوجستيات أسيا (NFC)، والشركة الوطنية للعبوات متخصصة في النقل البحري وتدير أسطولاً من السفن عالية السرعة (HSCs) بجانب أخرى متوسطة السرعة لنقل الركاب والمركبات وسفينة إنزال.

وحقق إنجازات متميزة خلال عمله وحصل على جوائز عالمية بما في ذلك أفضل شخصية رائدة في مجال السياحة العربية في العام 2017، وقد تم اختيار العبدواني ضمن أفضل 100 مدير تنفيذي في العالم العربي خلال حفل "أفضل العرب" للجوائز في العام 2017، في حين حصلت الشركة الوطنية للعبوات على جائزة أفضل شركة عربية في مجال النقل البحري.

يمتلك مهدي العبدواني خبرات متنوعة متعددة التخصصات اكتسبها على مدى 29 عاماً في مجالات الاتصالات، التخطيط الاقتصادي، الأعمال المصرفية، إدارة الشركات، التمويل، الطاقة، والصناعة، كما شغل العديد من المناصب الرئيسية في التخطيط التنموي في مجلس التنمية ووزارة التنمية ووزارة الاقتصاد الوطني، وكان آخر منصب له هو المدير العام للتخطيط التنموي لمجلس التخطيط، كما شارك كمنسق تقني، في أنشطة الرؤية المستقبلية للاقتصاد العماني: عُمان 2020، وقدم مساهمات كبيرة في هذا المجال، وحصل العبدواني على درجة البكالوريوس في الاقتصاد من جامعة اليرموك في الأردن، ودرجة الدراسات العليا في تقنيات تخطيط التنمية من هولندا، ولديه أيضاً وجود كبير في إدارة الشركات المساهمة العامة، بالإضافة إلى عضوية مجلس إدارة مجموعة زين ومجموعة عمانتل، فإنه يشغل منصب رئيس مجلس إدارة في كل من شركة صناعة قرطاسية الكمبيوتر (CSI)، والكلية البحرية الدولية في عمان، كما أنه عضو مجلس إدارة في العديد من الشركات الأخرى.



سعود بن أحمد بن عبدالكريم النهاري -  
عضو مجلس الإدارة

انضم سعود بن أحمد النهاري لعضوية مجلس إدارة مجموعة زين في 13 نوفمبر من العام 2017، ويشغل النهاري منصب الرئيس التنفيذي لمؤسسة خدمات الموانئ ش.م.ع.ع (سلطنة عُمان)، وهو يحمل شهادة دبلوم عالي في إدارة الموانئ، كما أنه يشغل منصب نائب رئيس مجلس الإدارة في الشركة العمانية المتحدة للتأمين ش.م.ع.ع، ويشغل النهاري منصب عضو مجلس إدارة في صندوق عمان العربي، كما أنه يتمتع بخبرات إدارية واسعة اكتسبها من عمله في العديد من القطاعات الاقتصادية والتجارية، وبالإضافة إلى ذلك، فإن النهاري يملك رصيذاً زاخراً من المعرفة والخبرات في نظم حوكمة الشركات، حيث أنه يشغل منصب عضو مجلس إدارة مرخص من الهيئة العامة لسوق المال في سلطنة عمان.



نجيب كيفن جوفيت -  
عضو مجلس الإدارة

انضم نجيب كيفن جوفيت إلى مجلس إدارة مجموعة زين في 13 نوفمبر 2017، ويشغل منصب المدير المالي لصندوق عمان للاستثمار بعد انضمامه في الأول من أكتوبر من العام 2014 بخبرة تصل إلى 20 عاماً في قطاعي

الاستثمار والتمويل، وبدأ جوفيت مسيرته المهنية في المملكة المتحدة قبل انضمامه إلى صندوق الاستثمار العماني، حيث كان مديراً لشركة EQT Partners، وهي مؤسسة الأسهم الخاصة السويدية التي يبلغ رأسمالها أكثر من 45 مليار يورو، وقد لعب جوفيت دوراً نشطاً في تنفيذ سلسلة من المبادرات في قطاع الاتصالات، والاستراتيجيات، وعمليات الاستحواذ التي قام بها صندوق عمان للاستثمار، كما أنه عضواً بارزاً في لجنة استثمار المنظمة الدولية للفرنكوفونية.

ويمتلك جوفيت الذي يحمل درجة البكالوريوس في الآداب تخصص تاريخ من جامعة سنرلاندا بالمملكة المتحدة، أكثر من عضوية في مجالس إدارات العديد من الشركات، بالإضافة إلى الجمعية الخيرية أوتورد باوند عُمان، وهو زميل في جمعية المحاسبين القانونيين المعتمدين.



عبد الرحمن محمد ابراهيم العصفور -  
عضو مجلس الإدارة (مستقل)

انضم عبد الرحمن محمد العصفور إلى مجلس إدارة مجموعة زين في 28 مارس 2018، وهو من القيادات التي تملك خبرات تقنية واسعة في تطبيق حلول تكنولوجيا المعلومات، التي اكتسبها من خلال عمله كخبير مالي في إدارة نظم المعلومات في شركة ايكويت للبتروكيماويات المؤسسة الدولية الرائدة في إنتاج البتروكيماويات، فهي الجهة المالكة والمشغلة الوحيدة لمجموعة متكاملة من المجمعات الصناعية ذات المواصفات العالمية في الكويت وأمريكا الشمالية وأوروبا.

يتمتع العصفور بخبرات في مجال التدقيق من خلال عمله في ديوان المحاسبة، الجهة المسؤولة عن الدور الرقابي في الدولة، حيث تم تكليفه بمهام في قطاع صناعة البترول، كما أنه شغل منصب عضو مجلس إدارة في شركة التأمين الطبي WABA، ويشغل العصفور منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة ألفا جروب القابضة، ويحمل العصفور درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال مع تخصص في المحاسبة، كما أنه أكمل عدة شهادات في أنظمة SAP بالإضافة إلى دورات مالية ومحاسبية أخرى.



مارتيال أنطوان مارسيل كاراتي -  
عضو مجلس الإدارة

شغل مارتيال كاراتي منصب عضو مجلس إدارة مجموعة زين منذ 13 نوفمبر 2017، وانضم إلى شركة عمانتل في العام 2015 كمدير مالي للمجموعة، ويتمتع السيد كاراتي بأكثر من 30 عاماً من الخبرة في قطاع الاتصالات في أسواق الشرق الأوسط وأوروبا. بدأ كاراتي مسيرته المهنية في العام 1986 في شركة NCR في فرنسا، وهي مزود حلول تقنية Omni-channel، وقد واصل مسيرته في قطاع الاتصالات في فرنسا، حيث شغل منصب المدير المالي في إحدى الشركات التابعة لشركة فرانس تيليكوم من العام 1992 إلى العام 1996، وفي العام 1996، أصبح يشغل منصب المراقب المالي لفرانس تيليكوم جروب لفرع العملاء والمدير المالي في Itineris، وهي جزء من فرانس تيليكوم آنذاك / مجموعة أورانج حالياً، كما شغل كاراتي في الفترة من العام 2000، وحتى العام 2006 منصب نائب الرئيس للشؤون المالية - قسم المحتوى في مجموعة أورانج، إلى جانب مهام عمله كنائب رئيس المالية في المكتب الدولي لشركة أورانج ومقره لندن، وفي العام 2007 انضم إلى مجموعة كاز في سويسرا كمدير مالي في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، وبعدها، شغل كاراتي منصب المدير المالي لشركة اتصالات تونسية في الفترة من العام 2008، وحتى العام 2015، ويحمل كاراتي شهادة البكالوريوس في العلوم المالية والمحاسبة من جامعة ESLSCA في باريس.



يوسف خالد العبدالرزاق -  
عضو مجلس الإدارة

انضم يوسف خالد العبدالرزاق إلى مجلس إدارة مجموعة زين في 30 مايو 2018 ممثلاً عن الهيئة العامة للاستثمار، وهو يتمتع بخبرات تصل إلى 12 عاماً اكتسبها من خلال عمله في الهيئة العامة للاستثمار في قطاع الاحتياطي العام، حيث بدأ مسيرته عمله عندما التحق بالعمل في الهيئة العامة للاستثمار في العام 2006، واكتسب العبدالرزاق خبرات ومهارات خلال هذه الفترة، والتي تزود خلالها بالعديد من الدورات والبرامج التي ساعدته في تطبيق أعلى المعايير المهنية والأخلاقية، وفي العام 2010 كان العبدالرزاق ضمن فريق عمل مشروع خصخصة شركة الخطوط الجوية الكويتية.

يشغل العبدالرزاق الذي يحمل شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال بتخصص في المالية من جامعة الكويت منذ العام 2005 منصب مدير استثمار في إدارة المساهمات ضمن وحدة المساهمات الخاصة بالمحافظ والصناديق الاستثمارية المحلية في الهيئة العامة للاستثمار (الكويت)، كما يشغل منصب عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة التدقيق وعضو في اللجنة التنفيذية في شركة المشروعات السياحية منذ العام 2012، كما شغل أيضاً منصب عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة التدقيق ورئيس لجنة الموارد البشرية في شركة إدارة المرافق العمومية منذ العام 2015، و هي إحدى الشركات الحكومية التابعة للهيئة العامة للاستثمار بنسبة ملكية 100%، وقد تأسست في العام 1982 لتنويع الاستثمار الداخلي في دولة الكويت من خلال استغلال بعض أراضي وأصول الدولة، وتنويع الدخل القومي والمشاركة في التنمية الداخلية.

## نبذة عن أعضاء الإدارة التنفيذية

## سكوت جيجنهايمر -

## الرئيس التنفيذي للعمليات

انضم سكوت جيجنهايمر للمجموعة في ديسمبر 2012، وهو يتمتع بخبرة دولية وتشغيلية واسعة في قطاع الاتصالات، في الولايات المتحدة وأوروبا الشرقية والشرق الأوسط وأفريقيا، ويتمتع بروح القيادة ذات الكفاءة والفعالية مع التركيز على خلق القيمة وتطوير الأعمال، وحصل جيجنهايمر على شهادة في تخصص مزدوج يجمع بين المالية والإدارة من جامعة نورثيرن إلينوي، وماجستير إدارة الأعمال من جامعة دي بول بشيكاغو، وهو من القيادات الرائدة التي تملك رصيداً كبيراً بالإنجازات في قطاع الاتصالات، وقد ترأس العديد من شركات الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما عمل كرئيس تنفيذي في العديد من الشركات العالمية والدولية، كما تم تسميته لعضوية مجلس إدارة الاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMA) في العامين 2017 و 2018.

## كميل هلاي -

## الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية

تمت ترقية كميل هلاي ليشغل منصب الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية في مجموعة زين اعتباراً من مارس العام 2018، ليكون مسؤولاً عن تطوير خطط النمو لعمليات المجموعة، وتنفيذ السياسات الاستراتيجية، بما في ذلك تطوير الأعمال والاستثمارات الاستراتيجية، وإدارة المحافظ. يحمل هلاي الذي يتمتع بقدرات ومهارات قيادية خبرة تصل إلى أكثر من 15 عاماً في مجالات الاستراتيجية، عمليات الدمج والاستحواذ، تطوير الشركات، والاستثمارات الاستراتيجية، حيث انضم للعمل في مجموعة زين في العام 2011، كمدير للتخطيط في المجموعة، يحمل هلاي درجة بكالوريوس الهندسة الصناعية في المدرسة الوطنية للصناعات المعدنية بالرباط - المغرب، وحصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة سوفولك (SUFFOLK) بوسطن - ولاية ماساتشوستس (2005)، وماجستير في التمويل من كلية لندن للأعمال، المملكة المتحدة، وهو عضو مجلس إدارة في شركة INWI، وهي شركة اتصالات في المغرب.

## دانكن هاورد -

## الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية

تم تعيين دانكن هاورد كرئيس تنفيذي للشؤون التجارية لمجموعة زين اعتباراً من يوليو 2014، ويتولى هاورد الإشراف على جميع المجالات التجارية والتسويقية والإعلانية في كافة مناطق تواجد زين، وقد جاء هاورد إلى شركة زين حاملاً معه خبرة تصل إلى 20 عاماً في مجال الاتصالات المتنقلة والتأبئة والتلفزة في منطقة الشرق الأوسط وأوروبا وشمال أفريقيا، وحصل هاورد على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة المفتوحة في بريطانيا كما أنه حاصل على شهادة البكالوريوس الفخرية في مجال تحليل الأنظمة من جامعة ويست انغلاند.



## أسامة مئى -

## الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

تم تعيين أسامة مئى رئيساً تنفيذياً للشؤون المالية في يونيو 2010، يتمتع أسامة مئى بخبرة عريقة ومتمرسّة تتجاوز الـ 20 عاماً في المجالين المالي والإداري في منطقة الشرق الأوسط، وقد حصل مئى على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة الأميركية في بيروت، وشهادة محاسب عام معتمد. وانضم مئى إلى زين في العام 2004 وشغل منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لأعمال الشركة في لبنان "إم تي سي تاتش"، بعدها تمت ترقيته إلى منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لشركة زين الكويت، إلى أن اسندت إليه مهام أعمال الرئيس المالي لمجموعة زين في أسواق الشرق الأوسط، في العام 2008.

## هشام علام -

## الرئيس التنفيذي للشؤون التكنولوجية

انضم هشام علام إلى مجموعة زين في ديسمبر 2011، ويعد هشام علام من القيادات التي تملك سجلاً حافلاً في هذه الصناعة، فقبل توليه هذا المنصب كان يشغل منصب الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة زين السودان، وكان قد انضم إلى الشركة في مايو من العام 2003 كرئيس تنفيذي للشؤون التقنية، ويحمل علام شهادة بكالوريوس علوم في الهندسة الالكترونية من جامعة كينت في إنجلترا.

## محمد عبدال -

## الرئيس التنفيذي للاتصالات

يشغل محمد عبدال منصب الرئيس التنفيذي للاتصالات في شركة زين منذ يوليو 2015، حيث يشرف على إدارات علاقات المستثمرين والاتصالات والحوكمة والالتزام الرقابي، ويملك عبدال خبرات واسعة في مسيرة عمله التي بدأها مع شركة زين قبل 18 عام، حيث انضم إلى مجموعة زين في العام 2005، قادماً من شركة زين الكويت، ليبدأ معها رحلة توسعاتها الخارجية على مستوى منطقة الشرق الأوسط وقارة أفريقيا، وقد قام عبدال بتأسيس جمعية علاقات المستثمرين الشرق الأوسط فرع الكويت، وهو الرئيس الحالي للجمعية، وقد حصل على شهادة البكالوريوس في علوم إدارة الأعمال مع تخصص مزدوج في التمويل ونظم إدارة المعلومات من جامعة بورتلاند في الولايات المتحدة الأمريكية في العام 2001.



## فراس أجار -

## الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية

انضم فراس أجار إلى مجموعة زين في نوفمبر من العام 2017 ليشغل منصب رئيس الإدارة القانونية في المجموعة، ومع مسيرة مهنية امتدت لأكثر من 18 عاماً، عمل أجار لصالح مؤسسات مرموقة في فرنسا، وعدد من دول منطقة الشرق الأوسط، واكتسب رصيماً هائلاً من الخبرات من خلال شغله لعدد من المناصب التنفيذية العليا في العديد من المؤسسات في المنطقة، حيث عمل كرئيس للإدارات القانونية، ومستشاراً قانونياً عاماً منذ انتقاله من مسيرته المهنية الخاصة، وفي الآونة الأخيرة، تم الاعتراف بفراس أجار كعضو في قائمة GC Powerlist: الشرق الأوسط (Legal 500) ويملك أجار الذي يحمل درجة الماجستير من جامعة باريس في قانون الأعمال الدولي أكثر من عضوية في العديد من الهيئات الدولية والإقليمية، فهو عضو مجلس إدارة وأمين صندوق جمعية مستشار الشركات (ACC) فرع الشرق الأوسط، كما أنه عضو في نقابة المحامين في باريس.



## فينكانيش جاندهيالا -

## الرئيس التنفيذي للتدقيق الداخلي

تم تعيين جاندهيالا في منصب الرئيس التنفيذي للتدقيق الداخلي لدى زين اعتباراً من أبريل - وذلك بعد مرور سنوات على انضمامه إلى العمل معها، ويتمتع جاندهيالا بشخصية احترافية ديناميكية فهو لديه عاماً من الخبرة القيادية لدى شركات الاتصالات وشركات استشارية عدة، حيث أنه عمل في بيئات عمل مختلفة في الأمريكتين وأوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط وآسيا، وحصل جاندهيالا على بكالوريوس التجارة وشهادة في القانون من جامعة أوسمانيا بمدينة حيدرآباد الهندية، كما أنه حصل على منحة دراسية للحصول على درجة ثنائية في ماجستير العلوم في التمويل الدولي ودرجة ماجستير إدارة الأعمال في التمويل والتسويق من جامعة ميامي الأمريكية، حيث تلقى جائزة الشرفية في المحاسبة، كما أنه حاصل على دبلوم أمين سر لمجلس الإدارة معتمد من الهند.



## د. أندرو أروجولو -

## الرئيس التنفيذي للشؤون التنظيمية

عينت زين الدكتور أندرو أروجولو في منصب الرئيس التنفيذي للشؤون التنظيمية اعتباراً من أكتوبر 2016، وهو مسؤول عن أدوات التواصل مع السلطات والهيئات التنظيمية في كافة الدول التي تتواجد فيها عمليات المجموعة، ويعد الدكتور أندرو من القيادات التي تملك سجلاً حافلاً في قطاع الاتصالات، حيث يتمتع بخبرات تصل إلى 25 عاماً اكتسبها من العمل في هذا المجال في أسواق الشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا وآسيا، وقد انضم أروجولو إلى زين في العام 2003، وهو يحمل درجة الدكتوراه في الاتصالات اللاسلكية المتنقلة منذ العام 1994، ودرجة الماجستير بدرجة ممتاز في مجال الميكرو إلكترونيات والاتصالات من جامعة ليفربول البريطانية 1991، ودرجة البكالوريوس من الدرجة الأولى في مجال الهندسة الكهربائية والإلكترونية من جامعة لاغوس في العام 1988.



## عبد الغفار ستاره -

## الرئيس التنفيذي لإدارة المخاطر

قامت لجنة المخاطر المنبثقة عن مجلس الإدارة بتعيين عبد الغفار ستاره في منصب الرئيس التنفيذي لإدارة المخاطر في يناير 2016، ويمتلك ستاره خبرات واسعة وسجلاً حافلاً من الإنجازات على مدار العقود الثلاثة الماضية، والتي قضاها في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، حيث عمل وقاد فرق عمل متنوعة في مجالات التشغيل، والهندسة، والتأمين، وإدارة المخاطر على مستوى جميع وحدات الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وهو حاصل على شهادة هندسة الاتصالات من الكلية الوطنية للاتصالات في العاصمة المغربية الرباط في العام 1984.



تتم مراجعة الأجور الثابتة من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت، وذلك بالتنسيق مع الإدارات المعنية إذا لزم الأمر أي الموارد البشرية على أساس سنوي لإعادة تقييم حزمة المكافآت الكلية، وظروف السوق، وأداء الأقسام على نطاق الشركة.

الأجور الثابتة بما في ذلك الرواتب والبدلات والمزايا ومكافأة نهاية الخدمة تمنح بموجب الهيكل المعتمد للرواتب والدرجات من قبل مجلس الإدارة والقوانين واللوائح المعمول بها ودليل الاتفاقات التعاقدية للموظفين الصادر من الموارد البشرية.

#### المكافآت المتغيرة

ترتبط المكافآت المتغيرة بعملية تحقيق الأهداف المحددة مسبقاً.

تم تصميم هذا النوع من المكافآت لتحفيز ومكافأة أعضاء الإدارة التنفيذية. ويتم تخصيص المكافآت المتغيرة بناءً على الأداء الفردي لعضو الإدارة التنفيذية وأداء الشركة عموماً.

الأجور المتغيرة في زين يمكن أن تتألف من عنصرين: الأجر السنوي المتغير الأجور المتغيرة الممنوحة للموظفين على أساس سنوي والأجور المتغيرة المتعددة السنوية الأجر المتغير الممنوح للموظفين على مدى عدة سنوات مشيراً إلى أن مجلس الإدارة يركز على أهداف قصيرة وطويلة الأجل.

هناك نوعان من الأهداف السنوية: المؤشرات المالية أي الأهداف المالية التي يتعين تحقيقها من قبل الشركة والإدارات خلال السنة المالية والمؤشرات غير المالية أي الأهداف غير المالية التشغيلية التي ينبغي تحقيقها من قبل الشركة من خلال الأنشطة والعمليات مثل إدخال منتج معين، الدخول في استثمار معين، وما إلى ذلك.

#### التوازن بين المكافآت الثابتة والمتغيرة

تتأكد الشركة من وجود توازن مناسب بين المكافآت الثابتة والمتغيرة، وذلك للتمكن من تخفيض المكافآت المتغيرة في حال الأداء المالي الضعيف أو السلبي. تتم مراجعة نسبة المكافآت الثابتة والمتغيرة ويتم تحديدها سنوياً من قبل مجلس الإدارة بناءً على توصية من لجنة الترشيحات والمكافآت.

التصنيف	عدد الموظفين	مكافآت ثابتة (د.ك. بالآلاف)	مكافآت متغيرة (د.ك. بالآلاف)	المجموع (د.ك. بالآلاف)
الإدارة التنفيذية في مجموعة زين	10	2,393	1,814	4,207

### القاعدة الرابعة: ضمان نزاهة التقارير المالية

#### نبذة عن تطبيق متطلبات تشكيل لجنة التدقيق

تم توضيح المعلومات المطلوبة ضمن القاعدة الثانية من هذا التقرير، والتي تحتوي على كافة المعلومات بشأن مهام وإنجازات اللجنة بالإضافة إلى التشكيل والاجتماعات.

#### التأكيد على استقلالية وحيادية مراقب الحسابات الخارجي

تبعاً للقوانين واللوائح المعمول بها ، تلتزم شركة زين بأن يكون المدقق الخارجي مستقلاً عن الشركة أو مجلس إدارتها، وألا يقوم بأعمال قد تؤثر على الحيادية والاستقلالية.

تقوم لجنة التدقيق بالتوصية لمجلس الإدارة بتعيين وإعادة تعيين أو تغيير المدقق الخارجي، بما في ذلك تحديد أتعابهم ومراجعة خطابات تعيينهم، حيث يتم تعيين المدقق الخارجي في الجمعية العامة العادية بناءً على توصيات مجلس الإدارة، مع الوفاء بالمتطلبات التالية :

• أن يكون المدقق الخارجي معتمداً من قبل هيئة أسواق المال، ويكون مستوفياً كافة الشروط الواردة بمتطلبات قرار الهيئة بشأن نظام قيد مراقبي الحسابات.

• أن يكون المدقق الخارجي مستقلاً عن الشركة أو مجلس إدارتها وألا يقوم بأعمال إضافية لا تدخل ضمن أعمال المراجعة والتدقيق والتي قد تؤثر على الحيادية والاستقلالية.

يعمل المدققون الخارجيون على إبداء رأيهم حول عدالة المركز المالي ونتائج العمليات والتدفقات النقدية التي تقدمها وتعرضها شركة زين. ويتأكد المجلس من أن المدققين الخارجيين يقومون بتخصيص الوقت الكافي والموارد والمهارات المناسبة لفهم إجراءات الأعمال والمعاملات المرتبطة كجزء من الإجراءات للقيام بتدقيق القوائم المالية. كما يتأكد المجلس أيضاً من معالجة جميع النقاط الواردة ضمن الخطاب/التقرير المقدم من المدقق المستقل أو ما يماثلها على نحو مناسب من قبل الإدارة.

وبناءً على ذلك قامت الشركة بتعيين ديلويت وتوش (الوزان وشركاه) للقيام بالوظائف المطلوبة من قبل المدقق الخارجي المستقل، ونود الإفادة بأن ديلويت لا تقوم بأي أعمال إضافية للشركة.

### نبذة عن تطبيق متطلبات تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت

تم توضيح المعلومات المطلوبة ضمن القاعدة الثانية من هذا التقرير، والتي تحتوي على كافة المعلومات بشأن مهام وإنجازات اللجنة بالإضافة إلى التشكيل والاجتماعات.

#### تقرير المكافآت الممنوحة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

يتولى مجلس الإدارة مسؤولية تصميم سياسة المكافآت وتحدد هذه السياسة الأسس المتعلقة بمكافآت مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ومواءمتها مع أهداف الشركة وأدائها. وتعكس السياسة أهداف الشركة وتأخذ بعين الاعتبار سلامة عملياتها التشغيلية ومركزها المالي. وتعتبر هذه السياسة جزءاً من الإطار العام للحكومة الخاص بالشركة. ويقوم المجلس بتفعيل هذه السياسة من خلال لجنة الترشيحات والمكافآت.

#### تم تأسيس سياسة المكافآت الخاصة بالشركة وفقاً للمبادئ التالية:

- ربط المكافآت بدرجة المخاطر التي يتحملها بمسؤولية وحكمة.

- استقطاب أفضل المهنيين والحفاظ عليهم.

- ضمان المساواة داخل الشركة والتنافسية خارجها.

- مقارنة مستويات الأداء بالسوق باستخدام التحليلات الواردة من الشركات الاستشارية المختصة في مجال المكافآت.

- ضمان الشفافية في منح المكافآت.

- أن تكون مرتبطة بمؤشرات الأداء الخاصة بأعضاء المجلس والإدارة التنفيذية.

- أن تكون متسقة مع استراتيجية الشركة وأهدافها سواء على المدى الطويل أو المدى القصير.

- أن تتناسب مع خبرات ومؤهلات موظفي الشركة على اختلاف مستوياتهم الوظيفية.

تحدد سياسة المكافآت في الشركة نظام المكافآت بما يتفق مع أهداف الشركة والمساهمين وأصحاب المصالح. وتعكس هذه السياسة المعايير والمبادئ الخاصة بأفضل الممارسات في مجال الحوكمة الرشيدة، والتي يتم تكييفها بما يتناسب مع الهيكل والظروف الخاصة بالشركة استناداً إلى المتطلبات الرقابية ذات الصلة.

تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت بمتابعة تطبيق هذه السياسة، وتتولى اللجنة مسؤولية الحفاظ على ملائمة هذه السياسة وفعاليتها ومسؤولية مراجعة السياسة بشكل سنوي وعند الحاجة آخذة في الاعتبار مدى الالتزام بالقوانين والتعليمات الصادرة عن الجهات الرقابية ذات الصلة كهيئة أسواق المال وغيرها، بالإضافة إلى مدى الحاجة إلى تعديل السياسة المعتمدة من قبل مجلس الإدارة. وتقوم اللجنة برفع مقترحاتها للتعديل على السياسة إلى مجلس الإدارة للاعتماد.

إن مجلس إدارة زين حريص على تعزيز مبادئ الحوكمة الفعالة والممارسات السليمة لنظام المكافآت الخاص بالشركة. ويتابع مجلس الإدارة من خلال لجنة الترشيحات والمكافآت إعداد وتحديث سياسة المكافآت بالتوافق مع استراتيجية الشركة والإطار العام للمخاطر الخاص بها.

تتولى الإدارة التنفيذية مسؤولية تصميم نظام المكافآت الخاص بالموظفين بما يلائم السياسة المعتمدة، بالإضافة إلى مسؤولية متابعة تطبيق النظام المعتمد.

تعتمد مؤشرات الأداء الرئيسية على الاستراتيجية العامة للشركة والتي يتم اعتمادها من قبل مجلس الإدارة. وتقوم الإدارة التنفيذية بتطبيق هذه الاستراتيجية ورفع التقارير بشأنها إلى مجلس الإدارة بشكل منتظم.

#### مكافآت عضوية مجلس الإدارة

• لا يتجاوز إجمالي المكافآت 10% من صافي أرباح الشركة بعد استنزال الإهلاك، والاحتياطيات، وتوزيع أرباح للمساهمين لا تقل عن 5% من رأس مال الشركة أو أي نسبة أعلى من ذلك، كما هو منصوص عليه في عقد الشركة.

• يجب أن تتم الموافقة على مكافآت أعضاء مجلس الإدارة من قبل الجمعية العامة في اجتماعها السنوي، وذلك بناءً على توصية من لجنة الترشيحات والمكافآت لمجلس الإدارة ومن ثم توصية من مجلس الإدارة للجمعية العامة.

• في العام 2018 بلغ مجموع المكافآت التي تم تقديمها لأعضاء مجلس الإدارة 420,000 دينار كويتي والتي تخضع لموافقة المساهمين خلال الجمعية العمومية العادية السنوية.

#### مكافآت الإدارة التنفيذية

إن نظام المكافآت الخاص بالإدارة التنفيذية يأخذ في الاعتبار البيئة التي تعمل فيها الشركة والنتائج التي تحققها ودرجة تحمل الشركة للمخاطر. ويشمل المكونات الرئيسية التالية:

#### المكافآت الثابتة

يتم تحديد المكافآت الثابتة في الشركة مع الأخذ بعين الاعتبار مستوى المسؤوليات المسندة والمسار المهني المحدد للعضو التنفيذي في الشركة. يتم تأسيس مؤشر الأجور لكل وظيفة، مما يعكس القيمة للشركة.

## القاعدة السابعة: الإفصاح والشفافية بشكل دقيق وفي الوقت المناسب

### آليات وخصائص الإفصاح

تلتزم الشركة بتقديم إفصاحات دقيقة وواضحة لكافة المعلومات الجوهرية الخاصة بأعمالها مع تحري العدالة والمساواة في إتاحة حق الوصول إلى تلك المعلومات. يقوم مجلس الإدارة بمتابعة عملية الإفصاح والتواصل مع أصحاب المصالح داخل وخارج الشركة والتأكد من أن كافة إفصاحات الشركة عادلة وشاملة وتتسم بالشفافية والوضوح والدقة وتتم في الوقت المناسب مع التأكد من أنها تعكس طبيعة ومدى أهمية ودرجة المخاطر الكامنة في أنشطة وأعمال الشركة.

تتولى إدارة الحوكمة والالتزام مسئولية الإشراف على عملية الإفصاح عن المعلومات وفقاً لمتطلبات هيئة أسواق المال لضمان الالتزام الكامل من قبل الشركة بالتعليمات والقوانين المعمول بها. وبناء عليه، تعمل إدارة الالتزام على تقديم أي إيضاحات أو مشورة تتعلق بمتطلبات الإفصاح لهيئة أسواق المال. وتعد إدارة الحوكمة والالتزام الجهة المسؤولة عن التواصل مع والرد على استفسارات هيئة أسواق المال والجهات الرقابية ذات الصلة.

### سجلات الإفصاح

قامت الشركة بالاحتفاظ بالمعلومات الجوهرية والإفصاحات ضمن المكتبة الإلكترونية الداخلية والتي تسهل عمل الإدارات المعنية وتنظم المعلومات بشكل يضمن توفر المعلومات للأشخاص المعنيين في الوقت المناسب. وتتضمن المكتبة الإلكترونية سجل لجميع الإفصاحات مثل إفصاحات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والأشخاص المطلعين والذي يتم تعديله حسب ما هو مطلوب، ويجوز لأي شخص الاطلاع على هذا السجل أثناء ساعات العمل الرسمية دون أي مقابل طبقاً للقوانين المعمول بها. وتقوم الشركة بتحديث بيانات هذا السجل بشكل دوري.

ويحتوي الموقع الرسمي للشركة على سجل يتضمن جميع إفصاحات الشركة للسوق والتي تعود إلى أكثر من ثمان سنوات سابقة.

### علاقات المستثمرين

تتضمن إدارة علاقات المستثمرين كفاءات وخبرات متعددة مما يضمن سهولة التواصل مع المساهمين والمستثمرين المحتملين والمحللين ووسائل الإعلام بشكل مستمر. وقام المجلس باعتماد سياسة لتنظيم التعامل والتواصل مع المساهمين والمستثمرين لضمان الامتثال لجميع المتطلبات القانونية والرقابية. وأهم مبادئ هذه السياسة هي: حماية حقوق المساهمين ، التواصل مع المساهمين ، والإفصاحات الصادرة للمساهمين ، يتم إتاحة المعلومات الهامة للمساهمين من خلال وسائل الإفصاح المناسبة مثل التقارير الدورية، التقرير السنوي، الموقع الإلكتروني للشركة، موقع بورصة الكويت، مؤتمر الاتصال الربع سنوي مع المحللين والمؤتمرات ذات الصلة بعلاقات المستثمرين وغيرها.

### الأهداف الرئيسية لإدارة علاقات المستثمرين

1. إنشاء قنوات تواصل متسقة وموثوقة مع المستثمرين التزاماً باللوائح والقوانين ذات الصلة بما في ذلك تلك الصادرة عن هيئة أسواق المال وقانون الشركات التجارية في دولة الكويت.
2. تعزيز مكانة الشركة في السوق وجذب المساهمين والاستثمارات للشركة.
3. إنشاء قنوات اتصال بين الإدارة التنفيذية والمجتمع المالي بهدف تعزيز علاقة الإدارة التنفيذية بالمحللين وأصحاب المصالح.
4. تقديم المعلومات المالية وغير المالية المتعلقة بالشركة إلى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين والمحللين.

### البنية الأساسية لتكنولوجيا المعلومات وعمليات الإفصاح

- يتضمن موقع الشركة الإلكتروني جميع إفصاحات الشركة للسوق والتي تعود إلى ما يزيد عن 8 سنوات. كما يتضمن الموقع أهم المعلومات عن النتائج والتقارير المالية الدورية ، بالإضافة إلى آراء المحللين وغيرها من الحقائق والمؤشرات.
- يحتوي الموقع الإلكتروني على معلومات مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وميثاق العمل للشركة بالإضافة إلى لمحة عن أهم المبادئ والسياسات التي تركز إليها عمليات الشركة.
- يتم مخاطبة هيئة أسواق المال عن طريق البريد الإلكتروني (بالإضافة إلى البريد) لتوفير المعلومات المطلوبة والإفصاحات.
- تحرص الشركة على اتباع نظام الإفصاح الآلي من خلال موقع شركة بورصة الكويت والذي يتم عن طريق تحديث بياناتها وإعلاناتها.
- تتضمن الشبكة الداخلية للشركة مكتبة إلكترونية تحتوي على جميع التفاصيل والمعلومات والتي يتاح الدخول إليها بطريقة سهلة في أي وقت في حال توفر معلومات الدخول للموظفين المعنيين.

### نبذة عن ديلويت وتوش (الوزان وشركاه)

تمتلك ديلويت آند توش، بفضل أكثر من 286,200 مهنيًا يعملون بها، شبكة عالمية مترابطة تضم شركات أعضاء في أكثر من 150 دولة، حيث تقدم خدمات التدقيق، والاستشارات، والاستشارات المالية، وخدمات مخاطر الأعمال، والضرائب.

إن ديلويت آند توش عضو في مؤسسة ديلويت آند توش توهماتسو المحدودة، وهي أول مؤسسة عربية في مجال الخدمات المهنية تأسست في منطقة الشرق الأوسط واستمر تواجدها منذ 1926 وتضم أكثر من 3,000 موظف يعملون في أكثر من 26 مكتبًا في 15 دولة في الشرق الأوسط.

وفي الكويت، تمتلك ديلويت آند توش سجلًا حافلًا بخبرات التدقيق، حيث تقدم خدماتها للشركات والمؤسسات الرائدة في مجال الاتصالات والأعمال المصرفية والطيران والتأمين والإنشاءات والتجارة والتصنيع والطاقة والموارد، وتمثل خبرات التدقيق التي يمتاز بها مكتب الكويت في وجود ما يقرب

من 10 شركاء ومدراء رئيسيين ومدراء وأكثر من 110 مدقق مهني متخصص.

## القاعدة الخامسة: وضع نظم سليمة لإدارة المخاطر وإدارة الرقابة الداخلية

### بيان مختصر عن تطبيق متطلبات تشكيل إدارة/ مكتب/وحدة مستقلة لإدارة المخاطر/للتدقيق الداخلي

يتمثل دور مجلس الإدارة بالإشراف على التطبيق السليم لنظم الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر وذلك من خلال لجنة المخاطر ولجنة التدقيق. كما يجب أن يتأكد المجلس أيضاً، من خلال اللجان المعنية، أن إدارة التدقيق الداخلي وإدارة المخاطر تعملان بشكل مناسب ومستقل وفقاً للمتطلبات الرقابية ذات الصلة.

ووفقاً للتعليمات والقوانين المعمول بها تتبع إدارة المخاطر للجنة المخاطر التابعة للمجلس، وكذلك تتبع إدارة التدقيق الداخلي لجنة التدقيق التابعة لمجلس الإدارة.

### نبذة عن تطبيق متطلبات تشكيل لجنة إدارة المخاطر

يوضح الجدول المندرج ضمن القاعدة الثانية من هذا التقرير كافة المعلومات بشأن مهام وإنجازات اللجنة، بالإضافة إلى التشكيل والاجتماعات.

### موجز يوضح أنظمة الضبط والرقابة الداخلية

يتحمل مجلس الإدارة مسؤولية وضع إطار عمل الحوكمة كما ويتحمل مسؤولية الرقابة على مدى فعالية تطبيقه بطريقة تهدف إلى حماية حقوق المساهمين ورفع شأن الشركة، واستناداً إلى لوائح وتعليمات هيئة أسواق المال قامت الشركة بتعيين بي دي أو (النصف وشركاه)، وهو مكتب تدقيق مستقل لتقييم ومراجعة نظم الرقابة الداخلية.

## القاعدة السادسة: تعزيز السلوك المهني والقيم الأخلاقية

### ميثاق العمل و معايير السلوك المهني والقيم:

قامت الشركة بإعداد ميثاق سلوكيات العمل الخاص بمجلس الإدارة بالإضافة إلى ميثاق عمل خاص بالموظفين في جميع الإدارات والفئات الإدارية والوظيفية والسياسات الداخلية وغيرها من المبادئ التوجيهية للالتزام بالقوانين التي تحكم العمليات التشغيلية للشركة. ومن المتوقع من أعضاء مجلس الإدارة إصدار الأحكام الرشيدة في كافة الأمور لضمان حماية مصالح العملاء والموظفين وأصحاب المصالح الآخرين وللحفاظ على بيئة عمل قائمة على التعاون فعالة وإيجابية ومتناغمة ومنتجة.

ويلتزم مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وجميع الموظفين بميثاق سلوكيات العمل أثناء تولي المهام والمسؤوليات المسندة إليهم، ويشمل ذلك التعامل بأمانة ونزاهة والحفاظ على سرية المعلومات وتخصيص الوقت الكافي لتولي المسؤوليات المحددة وغيرها.

### تعارض المصالح:

يتولى كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية مسؤولية الإفصاح للمجلس عن أي حالات يمكن أن ينتج عنها تعارض بين مصالحهم ومصالح الشركة. ويقوم المجلس بمتابعة والتعامل مع حالات تعارض المصالح المبلغ عنها من قبل أعضاء مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية أو موظفين الشركة المعنيين والتأكد من أنه قد تم التعامل مع تلك الحالات بطريقة مناسبة وفي الوقت المناسب مع الحصول على الموافقات الضرورية وفقاً للمتطلبات الرقابية ذات الصلة.

وقد تم تطوير سياسة تعارض المصالح الداخلية في الشركة وتسري هذه السياسة على الشركة وعلى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، بما لا يخالف قواعد ومعايير السلوك المهني بالشركة وذلك في الحالات التي يؤثر فيها تعارض المصالح سلباً على مصالح الشركة وأصحاب المصالح والأطراف ذات العلاقة. ويلتزم جميع موظفي الشركة بتطبيق متطلبات هذه السياسة وتعليمات هيئة أسواق المال وقانون الشركات وغيرها من القوانين والتعليمات ذات الصلة مع دقة الالتزام بها.

## القاعدة الثامنة: احترام حقوق المساهمين

### حماية الحقوق العامة للمساهمين

تلتزم الشركة بضمان قيام جميع المساهمين بممارسة حقوقهم بشكل عادل دون أن يتم انتهاك تلك الحقوق، إضافة لذلك فإن الشركة تلتزم بحماية أصول المساهمين من أي إساءة لاستغلال تلك الأصول من قبل إدارة الشركة أو أعضاء مجلس الإدارة أو المساهمين الرئيسيين، وتلتزم الشركة بمعاملة جميع المساهمين المالكين لذات النوع من الأسهم بالتساوي ودون أي تمييز، وذلك بما لا يضر بمصالح الشركة أو يتعارض مع القانون واللوائح، وتلتزم الشركة بتوفير الحقوق التالية للمساهمين:

- قيد قيمة الملكية في سجل المساهمين لدى وكالة المقاصة.
- التصرف في الأسهم من تسجيل للملكية ونقلها و/أو تحويلها.
- الحصول على النصيب المقرر في توزيعات الأرباح النقدية والأسهم.
- الحصول على نصيب من موجودات الشركة في حالة التصفية (بعد دفع كافة ديون الشركة).
- الحصول على البيانات والمعلومات الخاصة بنشاط الشركة واستراتيجيتها التشغيلية والاستثمارية بشكل منتظم.
- المشاركة في اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين والتصويت على قراراتها.
- انتخاب أعضاء مجلس الإدارة.
- مراقبة أداء الشركة بشكل عام وأعمال مجلس الإدارة بشكل خاص.
- مساءلة أعضاء مجلس إدارة الشركة أو الإدارة التنفيذية ، وذلك في حال إخفاقهم في أداء المهام المناطة بهم.

كما يتلقى المساهمون المعلومات والبيانات المنصوص عليها وفقاً للقوانين، ويحق للمساهم الوصول إلى المعلومات الواردة في سجلات الإفصاح الخاصة بالشركة.

### سجل البيانات الخاصة بالمساهمين لدى وكالة المقاصة

- في أبريل 2004 قامت الشركة بتوقيع اتفاقية مع الشركة الكويتية للمقاصة بقصد حفظ سجل خاص لمساهميها لدى المقاصة، وبمقتضى هذه الاتفاقية تقوم المقاصة بكل ما يخص مساهمي الشركة، وعلى سبيل المثال لا الحصر:
- عمل فهرس بأسماء المساهمين ورقم كل مساهم وعدد الأسهم و جنسية المساهم.
- تحديث البيانات بسجل المساهمين لجمع عمليات التداول التي تتم ببورصة الكويت.
- القيام بإجراءات نقل الملكية ومحاضر التحويل لحالات البيع أو الشراء بعد الموافقة عليها من الجهات المختصة.
- القيام بمتابعة إجراءات البطاقات المفقودة أو التالفة أو إصدار بدل فاقد لها أو تالف عنها.
- توزيع الأرباح النقدية وأسهم المنحة.
- تزويد الشركة بتقارير بأرصدة المساهمين يوميا وشهريا.
- تزويد الشركة بتقارير الأرباح المستلمة وغير المستلمة شهريا.
- القيام بتجزئة بطاقات الأسهم لحالات الوفاة واستخراج بطاقات الأسهم الجديدة للورثة وتسجيلها.
- قيد عمليات الرهن التي تجري على أسهم الشركة.
- تجهيز الدعوات للجمعيات العمومية بالتنسيق مع الشركة قبل انعقادها.
- يتاح للمساهمين إمكانية الحصول على المعلومات والمستندات الخاصة بالشركة بما لا يتعارض مع القوانين والتعليمات الصادرة عن الجهات الرقابية ذات الصلة.

### نبذة عن كيفية تشجيع المساهمين على المشاركة والتصويت في الاجتماعات الخاصة بجمعيات الشركة

تشجع الشركة كافة مساهميها للمشاركة في اجتماعات الجمعية العامة وكافة القرارات التي تتخذها الجمعية بما فيها اختيار أعضاء مجلس الإدارة، كما يحق لأية فئة من فئات المساهمين حضور اجتماعات الجمعية العامة دون دفع أي رسوم مقابل حضورهم.

تدعى الجمعية العامة العادية للاجتماع بناء على دعوة من مجلس الإدارة، وذلك بناء على القواعد والقوانين المنظمة والصادرة عن الجهات التنظيمية، وتقوم الشركة عند تنظيم الاجتماعات العامة للمساهمين بتوجيه دعوة لحضور الجمعية العامة تتضمن جدول الأعمال وتحدد وقت الاجتماع ومكانه، كما توفر الشركة للمساهمين قبل انعقاد الجمعية العامة بوقت كاف كافة المعلومات والبيانات المرتبطة بنود جدول الأعمال، وعلى الأخص تقارير مجلس الإدارة ومدقق الحسابات والبيانات المالية.

تقوم الشركة بتشجيع المساهمين للمشاركة الفعالة في اجتماعات الجمعية العامة ومناقشة الموضوعات المدرجة على جدول الأعمال وما يرتبط بها من استفسارات تتعلق بأوجه النشاط المختلفة، وتوجيه الأسئلة بشأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة، ومراقب الحسابات الخارجي، ويقوم مجلس الإدارة أو مراقب الحسابات الخارجي بالإجابة على الأسئلة بالقدر الذي لا يعرض مصالح الشركة للضرر.

يتاح للمساهمين الاطلاع على كافة البيانات الواردة في السجل الخاص بإفصاحات أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء الإدارة التنفيذية دون رسم أو مقابل، كما يحق للمساهمين الوصول لمحاضر اجتماعات الجمعية العامة للشركة.

## القاعدة التاسعة: إدراك دور أصحاب المصالح

### حماية حقوق أصحاب المصالح

يعد الدور الرقابي والإشرافي للمجلس من أهم مكونات إطار عمل الحوكمة الفعال، ولذلك فإن مجلس الإدارة يتولى المسؤولية الرئيسية لحماية حقوق أصحاب المصالح. إن إحاطة المجلس بأي تطورات تطراً على البيئة الداخلية والخارجية للشركة يعد أمراً هاماً وأساسياً حيث يتيح ذلك للمجلس القدرة على التدخل الفوري إن اقتضت الحاجة. وتتولى الإدارة التنفيذية مسؤولية الإدارة اليومية لعمليات الشركة وتنفيذ استراتيجيتها، ولذلك فإن من المسؤوليات الرئيسية لمجلس الإدارة اختيار أعضاء الإدارة التنفيذية القادرين على تولي تلك المهام بكفاءة. يتولى مجلس الإدارة تنفيذ مهامه الإشرافية إما بشكل مباشر من خلال المجلس أو غير مباشر من خلال اللجان الإشرافية المنبثقة عنه.

إن من أهم مبادئ حماية حقوق أصحاب المصالح هو المساواة في التعامل مع كافة أصحاب المصالح. ويعتمد هذا المبدأ على إمكانية الوصول إلى المعلومات والبيانات المتعلقة بالشركة بشكل سهل ومنظم.

ويتضمن ميثاق سلوكيات العمل الخاص بمجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والموظفين المبادئ التوجيهية للالتزام بالقوانين التي تحكم العمليات التشغيلية للشركة لحماية حقوق أصحاب المصالح. وتلتزم الشركة بحماية حقوق جميع أصحاب المصالح وتعزيز مصلحتهم وتحقيق الاستقرار والاستمرارية من خلال ضمان وضع مالي جيد للشركة. وقد تم تصميم سياسة حماية أصحاب المصالح لتحديد الأطراف التي تعتبر من أصحاب المصالح بالنسبة للشركة ولوضع المبادئ التوجيهية الخاصة بكيفية حماية حقوقهم.

### مشاركة أصحاب المصالح و متابعة أنشطة الشركة

ولكي يتمكن مجلس الإدارة من القيام بمسؤولياته بشكل فعّال، يجب أن تتواجد قنوات الاتصال الفعالة واللازمة لبناء الثقة المطلوبة بين أصحاب المصالح والإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة. ومن ضمن قنوات التواصل يجب إعداد التقارير المالية في الوقت المناسب طبقاً لقواعد الهيئة وأي جهات رقابية أخرى. وتقوم الشركة بتقديم المعلومات والبيانات أو تقديم الدفاتر والسجلات والأدوات المطلوبة من أصحاب المصالح المعنيين وبما يتفق مع اللوائح والقوانين المعمول بها.

وتضمن الشركة تقديم كافة البيانات والمعلومات والإفصاح بشكل دقيق وفي الوقت المناسب وفقاً لمتطلبات الهيئة وأي جهات رقابية أخرى. تقوم الشركة أيضاً بالاستثمار في تكنولوجيا المعلومات من أجل توفير وسائل بديلة للتواصل مع أصحاب المصالح وخدمات إلكترونية لتعزيز تجربة التعامل مع الشركة.

تخضع الشركة لمجموعة من القوانين واللوائح التنظيمية والتعليمات الصادرة عن الجهات الرقابية ذات الصلة، ومن مسؤوليات مجلس الإدارة التأكد من التزام الشركة بتلك القوانين واللوائح والتعليمات، كما تضمن الشركة حماية حقوق أصحاب المصالح، فإنها تتوقع أيضاً وفاء كافة أصحاب المصالح بالتزاماتهم التي تحكمها العقود والقوانين واللوائح الصادرة عن الجهات الرقابية ذات الصلة.

## القاعدة العاشرة: تعزيز وتحسين الأداء

### خطة تطوير مهارات وكفاءات مجلس الإدارة

إن جميع أعضاء مجلس الإدارة على استعداد تام للالتزام وتخصيص الوقت الكافي لأداء المهام المسندة إليهم. وعليه فإن جميع الأعضاء يقومون بتخصيص وقتاً كافياً لمراجعة أي مواد/ تقارير متعلقة باجتماعات المجلس أو أي من اللجان التي يكون عضواً فيها، كما يقوم المجلس بمراجعة تقارير الأداء المستلمة من لجان المجلس والإدارة التنفيذية والتنويه عن أي مشكلات للمجلس؛ ويحرص أعضاء المجلس على المشاركة في برامج التدريب والتطوير المقترحة من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت التابعة لمجلس الإدارة؛ حيث أن عضو المجلس يدرك قيمة التطور والتعلم خاصة فيما يتعلق بما يخدم مصلحة مجلس الإدارة والشركة.

نتيجة لعملية تقييم مجلس الإدارة، يتم إعداد خطة تدريبية لجميع الأعضاء تغطي جميع احتياجات التطوير التي تم تحديدها أثناء عملية التقييم.

### تقييم مجلس الإدارة وخلق القيم المؤسسية

تُمكن عملية التقييم الدوري لمجلس الإدارة من تقييم كفاءة وفعالية المجلس في القيام بمسؤولياته، وبما أن مجلس الإدارة هو الذي يحدد المناخ العام للسلوك المهني والأخلاقي داخل المؤسسة ، فإنه من الضروري تقييم حوكمة وأداء مجلس الإدارة بشكل منتظم. وهو ما يوفر للمجلس نظرة شمولية للأداء العام ويتيح للمجلس سد الثغرات من خلال الخطة التدريبية المقررة والعمل على تحسين أداء المجلس ورفع قدراته الرقابية والإشرافية وهو ما يساعد في حل المشاكل والتحديات التي تمر بها الشركة والتي تتعلق بالحوكمة أو الامتثال. وذلك يصب في مصلحة المساهمين وأصحاب المصالح.

كما يعتبر تقييم مجلس الإدارة وسيلة لتحسين الأداء وتخفيف المعوقات التي من الممكن أن تحول دون التنفيذ الكامل للمسؤوليات المحددة. قام مجلس الإدارة باعتماد طريقة جديدة أكثر حيادية واستقلالية لتقييم أداء المجلس والأعضاء واللجان والتي تتمثل في تقييم الطرف الثالث. إن تقييم الطرف الثالث هو تقييم مستقل يتم إجراؤه من قبل طرف ثالث محايد ذو خبرة. الغرض منه هو تقديم تقييم غير متحيز لعمليات مجلس إدارة الشركة، مثل هذا التقييم يساعد الشركة على رفع الكفاءات وتحسين مستوى الأداء للمجلس وأعضائه ولجانته والذي ينعكس على أداء الشركة ككل. كما يساعد على تحديد مجالات المشاكل المحتملة وتحسين قدرتها على إدارة المخاطر المتعلقة بأداء المجلس، وقياس مؤشرات أداء المجلس مقابل معايير الحوكمة والمتطلبات القانونية والرقابية المعمول بها.

## القاعدة الحادية عشر: التركيز على أهمية المسؤولية الاجتماعية

### تحقيق التوازن بين كل من أهداف الشركة وأهداف المجتمع

تهدف سياسة الاستدامة إلى ضمان تحقيق أهداف الشركة واتساقها مع أهداف المجتمع. وتؤكد هذه السياسة على التزام زين بتحقيق النمو المستدام والتنمية الاجتماعية والاقتصادية مع ضمان مراقبة عملياتها التجارية بالإضافة إلى ضمان معالجة العوائق والتحديات المجتمعية ذات الصلة بطريقة فعالة. من أجل القيام بذلك ، توفر الشركة وتركز على بناء القدرات ، وتمكين الشباب والنساء ، والابتكار الاجتماعي ، وفرص العمل ، والحد من الفقر ، ومعالجة مشكلات اجتماعية مختلفة . . وعلاوة على ذلك ، فإن الشركة تؤكد التزامها بأهداف التنمية المستدامة التي تعد أجندة عالمية وضعتها الأمم المتحدة. لذلك ، قامت الشركة بتعيين الرئيس التنفيذي للاستدامة للتأكد من أن سياسة الاستدامة المؤسسية للشركة تتماشى مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية على أساس داخلي وخارجي.

كما هو الحال مع أي سياسة ، تم إجراء مراجعة خلال عام 2018 لضمان أن التطورات الرئيسية في مجال الاستدامة تم تضمينها. بالنسبة إلى زين ، تمثل هذه السياسة مستندًا رئيسيًا يقدم إرشادات وتوجيهات نهج الاستدامة للشركة فيما يتعلق بأنشطتها التجارية وأصحاب المصلحة والمجتمعات. تم إجراء مراجعة للسياسة بما يتماشى مع أحدث التطورات التي تعكس القضايا المرتبطة بالتغيرات السريعة والتقدم في التكنولوجيا (الثورة الصناعية الرابعة والاضطرابات التكنولوجية) المرتبطة بالاتصالات المتنقلة وما يرتبط بها من تنمية اجتماعية اقتصادية.

### جهود الشركة المبذولة في مجال العمل الاجتماعي

ومن بين هذه الأنشطة والمبادرات والمشاريع ما يلي:

### زين البحرين

#### برنامج زين للمشاركة في المجتمع

تأسس هذا البرنامج في العام 2018 حيث يهدف إلى المساهمة في المجالات المختلفة مثل الصحة والبيئة والمساواة بين الجنسين وبرامج تدريب الشباب وبناء القدرات. استطاعت زين البحرين إرساء العديد من الشراكات مع المؤسسات التي شملت دار بنك البحرين الوطني للمسنين ومستشفى السلمانية وقسم السرطان وجمعية البحرين للتدريب وتنمية الموارد البشرية وبرنامج Women Tech Makers وجمعية البحرين الخيرية، فخلال هذا العام، استطاعت زين البحرين تقديم 69 فرصة تطوع اشترك فيها أكثر من 80 موظفا في البرامج المختلفة.

#### مجموعة مطوري جوجل من النساء

بالشراكة مع مجموعة مطوري جوجل في النمامة بالبحرين، وقّعت زين مذكرة تفاهم تهدف إلى تعزيز وضع زين في قيادة تمكين المرأة في مجالات التكنولوجيا، فمن خلال هذه الشراكة، ستتيح زين البحرين الوصول إلى منشآتها لاستضافة الفعاليات وورش العمل، وستقدم فرص لتبادل المعرفة مع موظفي زين وتشجيع وتحفيز ريادة الأعمال والابتكار في مجال التكنولوجيا، كما شاركت 25 امرأة في ورش عمل وفعاليات مجموعة مطوري جوجل من النساء.

### زين العراق

#### جامعتي.. بالاشتراك مع وزارة التعليم

في العام 2018، دشنت زين مبادرة جامعتي، والتي تهدف لتلبية احتياجات الإدارات التعليمية والإدارية في الجامعات العامة والخاصة، ومن خلال هذه المبادرة، وزعت زين العراق 1680 طباعة وأكثر من 500 جهاز ZainWiFi و4800 جهاز e-Go، بالإضافة إلى ذلك، تم توريد أجهزة فك تشفير (مودم) للطلاب المتفوقين في كل جامعة تقديرا لعملهم الجاد وإنجازاتهم.

#### فضاء المعرفة

فضاء المعرفة هو مطور تقنيات وتشفير مؤسس حديثا، وهو عبارة عن عمل تعاوني تم إطلاقه لدعم إعداد وتعلم واستكشاف ومشاركة المعرفة في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، ويعتبر هذا الفضاء هو أول منشأة لدعم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في كركوك، ومن خلال هذه المبادرة، يتم تقديم البرامج التدريبية في موضوعات مثل الطباعة ثلاثية الأبعاد وعلم البيانات.

### زين الكويت

#### زين الكويت وكوديد

أنشأت زين الكويت برنامج تدريب للشباب، والذي يوفر مجالات التشفير والتكنولوجيا عن طريق استخدام أحدث الأدوات والتقنيات، شمل البرنامج المكون من أربعة أسابيع موضوعات كمقدمة للتشفير والأكليات مثل تشفير الحجب وتشفير النصوص ولغة بايثون للبرمجة ومنطق التشفير وأجهزة الاستشعار وبناء الحاسب الآلي وضوابط الآليات، وشملت بعض الأدوات المستخدمة مجموعة كانو للحاسب الآلي، ومجموعة سوني كوف وليجو بوست وليجو مايندستورم وكوبيتو وبوتلي، وقد تم تدريب 39 طالبا من خلال المعسكر الصيفي للشباب الذي أقامته كوديد.

#### شراكة زين الكويت مع لوبياك

تقوم الشراكة الاستراتيجية بين زين ولوبياك على تطوير قطاعي التعليم والشباب في الكويت، فمن خلال هذه الشراكة، تتعاون زين مع العديد من المؤسسات العامة والخاصة وغير الهادفة للربح التي تنمي مواهب ومهارات الشباب للإسهام في تقدم الاقتصاد الوطني. استطاعت زين دعم برنامج "كن" (لريادة الأعمال الاجتماعية) الذي يقدم في الكويت بالتعاون مع كلية بايسون في بوسطن، وثمة برنامج آخر استحدثت عن طريق هذه الشراكة هو برنامج زمالة الصندوق الدولي للتنمية الزراعية (إيفاد) حيث يوفد الشباب الكويتي الموهوب للخارج للتعلم من الخبراء الدوليين. كما أصبح برنامج لوبياك إيه سي ميلان لكرة القدم رائدا في المنطقة، ومنذ بدء شراكة زين مع لوبياك، استطاعت هذه الشراكة التأثير إيجابا على أكثر من 52,000 طالبا.

### زين السعودية

#### مسابقة منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي

تهدف شراكة زين السنوية مع مسابقة منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي لخلق فرص للنمو والتطوير في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بناءً على إنشاء الابتكار والقيمة، تنقسم المسابقة، التي أقيمت النسخة المحلية منها في المملكة العربية السعودية، إلى ثلاث فئات أساسية: الأفكار والمشروعات الناشئة والريادة الاجتماعية. يوجد في كل فئة من هذه الفئات ثلاثة فائزين حصلوا على جوائز نقدية ومزايا أخرى شملت فرص تدريب واتصال إعلامي، ودعم العديد من أصحاب المصالح المسابقة عن طريق زين السعودية مثل الهيئة العامة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة ومدينة الملك عبد الله الاقتصادية، ومؤسسة الملك خالد ومركز أرامكو لريادة الأعمال (واعد) وبنك الاستثمار السعودي ومايكروسوفت وأوراكل وغيرهم.

### التدريب التعاوني

تلتزم زين السعودية بتطوير مهارات المواطنين وتدريبهم واستقدامهم، ونتيجة لذلك، تعاونت الشركة مع الجامعة السعودية لتوفير فرص تدريب تعاوني لطلاب الجامعات، وفور إتمام البرنامج، استطاعت زين السعودية تحديد أفضل المشاركين لتعيينهم موظفين بنظام الدوام الكامل وتوفير فرص عمل مرموقة لهم، وهذا العام، عينت الشركة 30% ممن أتموا برنامج التدريب.

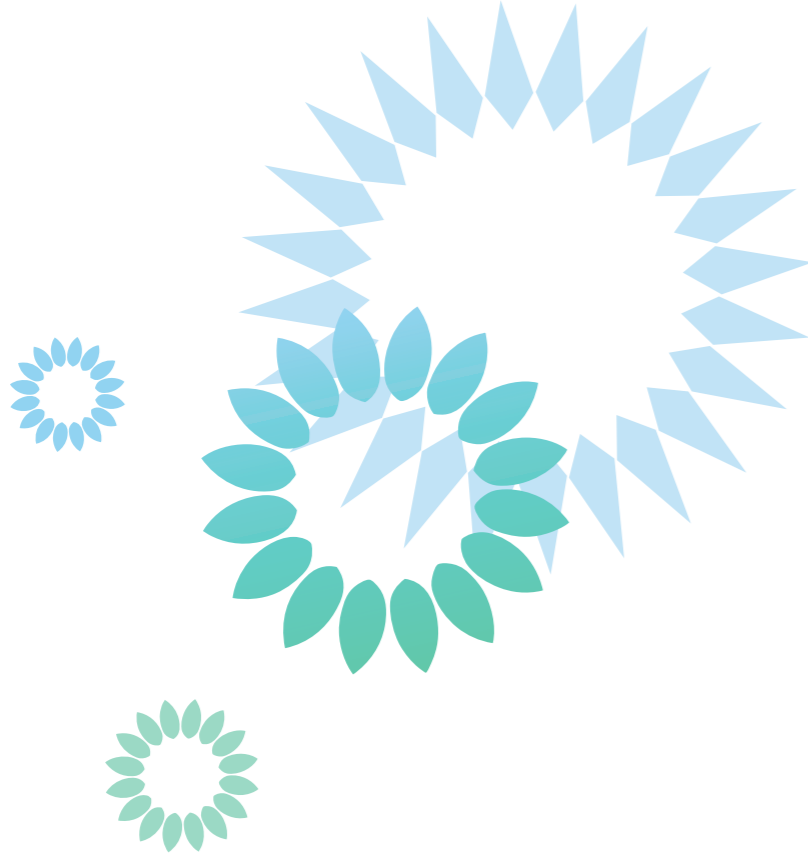
### زين الأردن

#### العيادة المتنقلة للأطفال

تعمل عيادة زين المتنقلة في الأردن منذ العام 2002 حيث تقدم الخدمات الصحية لمئات من الأطفال في المناطق النائية في جميع أنحاء المملكة، تقدم العيادة استشارات طبية مجانية وعلاج الأسنان وصرف الأدوية بواسطة فريق طبي مؤهل ومجهز بالكامل. وللتأكد من حصول الأطفال على علاج عالي الجودة، تسهّل العيادة إحالة المرضى إلى المراكز الصحية والمستشفيات المختلفة ضمن شبكة المستشفيات والمراكز التابعة لوزارة الصحة، ومن خلال خدمة الأطفال حتى عمر 15 عاما، عالجت العيادة 200,000 طفلا في العام 2018.

### محطة المعرفة

في العام 2018، وفرت زين الأردن الاتصال لست محطات معرفة في جميع أنحاء المملكة، أقيمت هذه المبادرة بالتعاون مع مركز تكنولوجيا المعلومات الوطني في العديد من المحافظات، ومنها عمّان والكرك ومعن وناعور ووادي الأردن وإربد، من خلال محطة المعرفة، استفاد ما يقرب من 8,620 شخصا من الخدمات.



## تاتش لبنان

### برنامج تاتش للابتكار

يهدف برنامج تاتش للابتكار إلى إنشاء مبادرة تدعم المشروعات الناشئة مع رعاية رواد الأعمال من أصحاب الإمكانيات العالية للاستثمار فيهم، ويحصل من يقع عليهم الاختيار من "مبتكري تاتش" على مزايا تطوير أفكارهم ومشروعاتهم. يختار البرنامج من 8 - 12 مشروعاً ناشئاً كل عام، ويقع على ست شركات الاختيار لتشارك في المبادرة كل ستة شهور، حيث تتاح لهذه الجهات التي يقع عليها الاختيار الفرصة للوصول إلى مختبر تاتش وبيئة أعمال تاتش وتدشين المنتجات والدورات التدريبية.

### تاتش بالشراكة مع جمعية Fe-male

بالشراكة مع جمعية Fe-male، أطلقت تاتش برنامجاً تدريبياً لمدة تسعة أشهر يستهدف الفتيات والسيدات في البقاع وعكار، قدم هذا البرنامج التدريبي للسيدات دورات بنظام الدوام الجزئي في المهارات ذات الصلة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتم تثقيف المشاركات عن الجرائم الإلكترونية، كما امتد البرنامج ليشمل جلسات لزيادة الوعي عن حقوق المرأة وتخطيط الأعمال وريادة الأعمال والقيادة والتحدث العام واتخاذ القرار وتقييم الذات، أتمت 60 سيدة هذا التدريب.

## زين السودان

### مشروع وجبات الطلاب

بالتعاون مع منظمة مجددون، قدمت زين السودان وجبات إفطار سنوية للأطفال للتأكد من توفير الأمن الغذائي المؤقت للأطفال الأقل حظاً، فمُنذ تدشين المبادرة في العام 2011، تم توزيع 3,000 وجبة يومية كل عام على الطلاب في الخرطوم، في كل عام، يتم توزيع 528,000 وجبة تقريبا على الطلاب المحتاجين لتضاف إلى أكثر من 4.22 مليون وجبة تم توزيعها خلال المبادرة.

### زين إكس

تأسس زين إكس في العام 2017 وهو حدث سنوي يحصل فيه أصحاب الاحتياجات الخاصة على منصة لمشاركة قصصهم وتجاربهم لإلقاء الضوء على التحديات التي يواجهونها. في هذا العام، تقدم أكثر من 70 مرشحا من جميع أنحاء السودان بطلبات لتمثيل مجتمع متحدي الإعاقة في هذه الفعاليات ووقع الاختيار على ثمانية ممثلين، وشارك شخصان كفيفان، وكذلك شخصان من الصم والبكم، وشخصان ممن يعانون من الإعاقات الجسدية، وشخصان من أصحاب اختلافات النمو مثل التوحد، جذب هذا الحدث المستوحى من منصة TEDx 700 مشاركا منهم ثلاثة وزراء ورؤساء جامعات ومنظمات غير حكومية.

## جنوب السودان

### مبادرات زين لتمكين الشباب (ZY)

في إطار مبادرات زين لتمكين الشباب (ZY) التي تم إطلاقها في العام 2018، أطلقت شركة زين جنوب السودان مجموعة متنوعة من المبادرات التي تهدف إلى تطوير الشباب من خلال مشاريع بناء القدرات والبرامج في المدارس ونشر الوعي حول الشمولية. تستهدف هذه المبادرات فئة الشباب من عمر 18-30 عاما، ومع هذه المبادرات، أطلقت شركة زين جنوب السودان برنامج تدريب لتنظيم المشاريع التجارية، حيث استهدفت من خلاله بعض الفئات السكانية الأكثر ضعفاً. علاوة على ذلك، نظمت الشركة حملة توعوية في اليوم العالمي لغسل اليدين، باعتبارها عاملاً أساسياً في الوقاية من الأمراض، وقد شاركت 15 مدرسة في هذا الحدث وحضره 6150 طالبا.

# البيانات المالية السنوية المجمعّة وتقرير مراقب الحسابات المستقل

31 ديسمبر 2018

127

إيضاحات حول  
البيانات المالية المجمعّة

123

بيان الربح أو الخسارة  
والدخل الشامل الآخر المجمع

118

تقرير مراقب  
الحسابات المستقل

124

بيان التخيرات  
في حقوق المساهمين المجمع

121

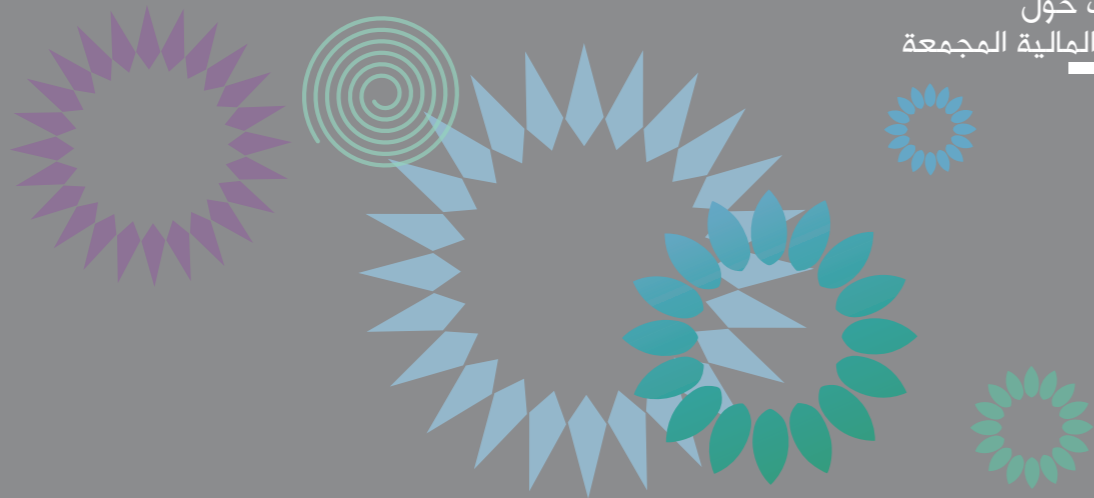
بيان المركز  
المالي المجمع

126

بيان التدفقات النقدية المجمع

122

بيان الربح أو الخسارة المجمع



## تقرير مراقب الحسابات المستقل إلى حضرات السادة مساهمي شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. المحترمين

### تقرير عن تدقيق البيانات المالية المجمعة

#### الرأي المتحفظ

لقد دققنا البيانات المالية المجمعة لشركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. ("الشركة") وشركاتها التابعة (يشار إليهم معاً بـ "المجموعة") والتي تتضمن بيان المركز المالي المجمع كما في 31 ديسمبر 2018، وبيانات الربح أو الخسارة، والربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر، والتغيرات في حقوق المساهمين، والتدفقات النقدية المجمع للسنة المنتهية بذلك التاريخ، وكذلك إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة بما في ذلك ملخص للسياسات المحاسبية الهامة.

برأينا، وباستثناء الآثار المحتملة للأمر المبين في فقرة أساس الرأي المتحفظ الواردة في تقريرنا، فإن البيانات المالية المجمعة المرفقة تعبر بصورة عادلة، من جميع النواحي المادية، عن المركز المالي المجمع للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2018، وأدائها المالي المجمع وتدفعاتها النقدية المجمعة للسنة المالية المنتهية بذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

#### أساس الرأي المتحفظ

كما هو مبين في إيضاح 2.1 من البيانات المالية المجمعة، استبعدت المجموعة الإفصاح عن آثار تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 الخاص بالتقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع فيما يتعلق بشركاتها التابعة في جمهورية السودان. وحيث أن المجموعة لم تقم بإجراء الحسابات المطلوبة، فإنه يتعذر الوصول إلى تأكيد معقول بشأن الآثار المحددة لتطبيق السياسة المحاسبية للاقتصاديات ذات التضخم المرتفع في هذه الشركات التابعة. وفي هذه الظروف، يتعذر علينا قياس الأثر الناتج عن عدم تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29.

لقد قمنا بأعمال التدقيق وفقاً لمعايير التدقيق الدولية. تم توضيح مسؤولياتنا بموجب تلك المعايير بشكل أكثر تفصيلاً في فقرة "مسؤوليات مراقب الحسابات عن تدقيق البيانات المالية" والواردة ضمن تقريرنا. إننا مستقلون عن المجموعة وفقاً لقواعد السلوك الأخلاقي للمحاسبين المهنيين لمجلس معايير السلوك الأخلاقي الدولية للمحاسبين (قواعد السلوك الأخلاقي للمحاسبين المهنيين)، كما التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لقواعد السلوك الأخلاقي للمحاسبين المهنيين لمجلس معايير السلوك الأخلاقي الدولية للمحاسبين. باعتقادنا أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية وملائمة لتوفر أساساً لرأينا المتحفظ.

#### فقرة توضيحية

نود أن نلفت الانتباه إلى إيضاح 28 من هذه البيانات المالية المجمعة، والذي يفصح عن حالة عدم التأكد المتعلقة بنتائج قضايا متعددة ضد الشركة التابعة في العراق. إن رأينا غير متحفظ فيما يتعلق بهذا الأمر.

#### أمر التدقيق الرئيسية

إن أمر التدقيق الرئيسية، في تقريرنا المهني، هي تلك الأمور التي كان لها الأهمية خلال تدقيقنا للبيانات المالية المجمعة للسنة الحالية. وتم تناول تلك الأمور في سياق تدقيقنا للبيانات المالية المجمعة ككل وتكوين رأينا عليها، ومن ثم فإننا لا نقدم رأياً منفصلاً بشأن تلك الأمور. سيرد فيما يلي تفاصيل عن كيفية معالجتنا لكل أمر من هذه الأمور في إطار تدقيقنا له. بالإضافة إلى الأمر المبين في فقرة أساس الرأي المتحفظ، فقد حددنا الأمور المبينة أدناه كأمر التدقيق الرئيسية التي يجب تضمينها في تقريرنا.

#### أ) تحقق الإيرادات

حققت المجموعة إيرادات من خدمات الاتصالات بمبلغ 1,318 مليون دينار كويتي (2017: 1,030 مليون دينار كويتي) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2018. توجد مخاطر كامنة تتعلق بدقة تحقق إيرادات الاتصالات، ذلك أن أنظمة تكنولوجيا المعلومات ذات الصلة هي أنظمة معقدة، حيث يتم معالجة حجم كبير من المعلومات من خلال عدة أنظمة مختلفة ويتضمن ذلك مجموعة متنوعة من المنتجات والأسعار وكذلك التغير في الأسعار. نتج عن تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 الخاص "بالإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء" خلال السنة تغييراً كبيراً في السياسة المحاسبية لتحقيق الإيرادات الناتجة عن عقود متعددة العناصر. وتتطلب هذه السياسة من الإدارة ممارسة حكم جدير بالاعتبار عند تحديد سعر البيع المنفصل لكل التزام أداء في العقود متعددة العناصر وتوزيع إجمالي سعر المعاملة على التزامات الأداء المشار إليها. ونظراً للتعقيدات والأحكام المطلوبة في عملية الاعتراف بالإيرادات، فقد اعتبرنا هذا الأمر من أمور التدقيق الرئيسية. يتضمن الإيضاح 2.19 والإفصاحات ذات الصلة المبينة في إيضاح 19 وإيضاح 25 من البيانات المالية المجمعة السياسة المحاسبية المتعلقة بتحقيق الإيرادات.

تضمنت إجراءات التدقيق التي قمنا بها بتقييم نظم تكنولوجيا المعلومات ذات الصلة ووضع وتشغيل نظم الرقابة الداخلية المتعلقة بتحقيق الإيرادات بما في ذلك التغيرات الناتجة عن تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15. كما قمنا باختبار فاعلية وتشغيل نظم الرقابة على رصد وتسجيل معاملات الإيرادات، وصلاحيات تغيير الأسعار ومدخلات ذلك على أنظمة الفوترة وإجراءات الرقابة على التغيير المطبقة في هذه الأنظمة. بالإضافة إلى ذلك، قمنا أيضًا بفحص مطابقة الإيرادات المحققة والمسجلة في هذه الأنظمة مع دفتر الأستاذ العام وأجرينا فحص تفصيلي للإيرادات المسجلة. كما قمنا بتقييم مدى ملاءمة العمليات والأحكام التي تمارسها الإدارة فيما يتعلق بتحديد أسعار البيع المنفصلة وتوزيعها على التزامات الأداء وفقاً لمتطلبات المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15.

#### ب) انخفاض قيمة الشهرة

كما في 31 ديسمبر 2018، بلغت الشهرة المسجلة 609 مليون دينار كويتي (2017: 602 مليون دينار كويتي) وهو ما يمثل 13.57% من إجمالي الموجودات. يعتبر اختبار انخفاض قيمة الشهرة الذي تم إجراؤه من قبل الإدارة أمراً جوهرياً لتدقيقنا نظراً لأن تقدير القيمة الاستردادية للشهرة على أساس قيمة الاستخدام يُعد أمراً معقداً ويتطلب إصدار أحكام جوهريه من جانب الإدارة. يستند تقدير التدفقات النقدية المتوقعة إلى تقديرات الإدارة للمتغيرات مثل النمو في قطاع الاتصالات والظروف الاقتصادية ومعدلات التضخم المتوقعة والعوائد. وبالتالي، فقد اعتبرنا أن اختبار الانخفاض في قيمة الشهرة هو أحد أمور التدقيق الرئيسية. يتضمن الإيضاح 2.12 والإفصاحات ذات الصلة المبينة في إيضاح 13 من البيانات المالية المجمعة سياسة المجموعة فيما يتعلق بتقييم انخفاض قيمة الشهرة.

قمنا بتقييم تصميم وتنفيذ نظم الرقابة على عملية تقييم انخفاض قيمة الشهرة. وبمساعدة خبراءنا في مجال التقييم، قمنا بتقييم الافتراضات الرئيسية التي تشكل أساس احتساب قيمة الاستخدام الخاصة بالمجموعة والتي تتضمن توقعات التدفقات النقدية ومعدل الخصم. كما قمنا أيضاً بمقارنة التدفقات النقدية التاريخية الفعلية مع التوقعات السابقة وما إذا كانت الاختلافات في نطاق مقبول. وقمنا بتقييم مجمل معقولية توقعات التدفق النقدي، ومقارنة معدل الخصم ومعدل النمو مع بيانات السوق. بالإضافة إلى ذلك، قمنا بإجراء تحليل حساسية مثل أثر انخفاض معدل النمو أو ارتفاع معدل الخصم على التقييم. كما قمنا أيضاً بتقييم مدى ملاءمة إفصاحات المجموعة الواردة في الإفصاحات حول البيانات المالية المجمعة عن تلك الافتراضات والتي تكون نتائج اختبار الانخفاض في القيمة أكثر حساسية تجاهها.

#### ج) تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 من قبل الشركة التابعة في جنوب السودان

اعتباراً من مطلع 2016، أصبح اقتصاد جمهورية جنوب السودان، التي تعمل بها إحدى الشركات التابعة للمجموعة، متسماً بالتضخم المرتفع، وذلك استناداً إلى المؤشر العام للأسعار (مؤشر أسعار المستهلك) الذي يوضح أن معدل التضخم التراكمي للثلاث سنوات يتجاوز نسبة 100% في ذلك الوقت. إن السياسة المحاسبية المتعلقة بالتقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع مبينة في إيضاح 2.23 وإيضاح 33 من البيانات المالية المجمعة.

إن إعادة إصدار البنود غير النقدية والمعلومات المالية التاريخية للشركة التابعة بوحدة القياس الجارية بتاريخ بيان المركز المالي المجمع وتحديد صافي الربح أو الخسارة النقدية هو أمر معقد ويتطلب تطبيق بعض الإجراءات واتخاذ بعض الأحكام من جانب الإدارة.

لقد قمنا بمقارنة مؤشر الأسعار العام المستخدم لإعادة إصدار البنود غير النقدية، واحتساب صافي الأرباح النقدية وترجمة المعلومات المالية التاريخية مع الأسعار المعلنة من قبل حكومة جنوب السودان وقمنا بتقييم صحة ودقة إعادة الإصدار وقيمة صافي الأرباح النقدية.

#### معلومات أخرى

إن الإدارة هي المسؤولة عن هذه المعلومات الأخرى. تتكون المعلومات الأخرى من المعلومات الواردة في التقرير السنوي للمجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2018. لا تتضمن المعلومات الأخرى البيانات المالية المجمعة وتقرير مراقب الحسابات حولها. حصلنا على تقرير مجلس إدارة الشركة قبل تاريخ تقرير مراقب الحسابات، ونتوقع الحصول على الأقسام المتبقية من التقرير السنوي للمجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2018 بعد تاريخ تقرير مراقب الحسابات.

إن رأينا حول البيانات المالية المجمعة لا يغطي المعلومات الأخرى، ولا ولن نعبر بأي شكل عن تأكيد أو استنتاج بشأنها.

فيما يتعلق بأعمال تدقيقنا للبيانات المالية المجمعة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المحددة أعلاه، وتحديد ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متوافقة بصورة جوهريه مع البيانات المالية المجمعة أو المعلومات التي حصلنا عليها أثناء التدقيق أو وجود أي أخطاء مادية بشأنها.

وإذا توصلنا، استناداً إلى الأعمال التي قمنا بها بشأن المعلومات الأخرى التي حصلنا عليها قبل تاريخ تقرير مراقب الحسابات، إلى وجود أخطاء مادية في هذه المعلومات الأخرى، فإنه يتعين علينا رفع تقرير حول تلك الوقائع. كما هو مبين أعلاه في فقرة "أساس الرأي المتحفظ" حول البيانات المالية المجمعة، لم نتمكن من الحصول على أدلة تدقيق كافية وملاءمة فيما يتعلق بعدم تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 من قبل المجموعة على شركاتها التابعة في جمهورية السودان. وعليه، فإنه لا يمكننا استنتاج ما إذا تضمنت المعلومات الأخرى أي أخطاء مادية فيما يتعلق بهذا الأمر.

#### مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن البيانات المالية المجمعة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد وعرض هذه البيانات المالية المجمعة بشكل عادل وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية وكذلك عن وضع نظم الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية لإعداد بيانات مالية مجمعة خالية من أية أخطاء مادية سواء كانت بسبب الغش أو الخطأ.

عند إعداد البيانات المالية المجمعة، تتحمل الإدارة مسؤولية تقييم قدرة المجموعة على مزاولة أعمالها على أساس مبدأ الاستمرارية، والإفصاح عن الأمور المتعلقة بالاستمرارية وتطبيق مبدأ الاستمرارية المحاسبي، متى كان ذلك مناسباً، ما لم تعتزم الإدارة تصفية المجموعة أو وقف أعمالها أو في حالة عدم توفر أي بديل واقعي سوى اتخاذ هذا الإجراء.

تتمثل مسؤولية المكلفين بالحوكمة في الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية للمجموعة.

## بيان المركز المالي المجمع كما في 31 ديسمبر 2018

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)			
2017	2018	إيضاح	
<b>الموجودات</b>			
<b>الموجودات المتداولة</b>			
244,398	311,916	4	نقد وأرصدة بنكية
455,801	572,783	5	مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى
-	66,062	19.2	أصول العقد
34,402	45,957	6	بضاعة
778	15,519	7	استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة
7,656	7,656	8	موجودات غير متداولة محتفظ بها لغرض البيع
<b>743,035</b>	<b>1,019,893</b>		

<b>الموجودات غير المتداولة</b>			
-	16,940	19.2	أصول العقد
-	7,040	7	استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
16,118	-	7	استثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع
188,412	69,851	10 و 9	استثمارات في شركات زميلة ومشروع مشترك
415,759	-	11	مستحق من شركات زميلة
15,131	11,953		موجودات أخرى
743,586	1,198,775	12	ممتلكات ومعدات
911,630	2,163,267	13	موجودات غير ملموسة وشهرة
<b>2,290,636</b>	<b>3,467,826</b>		
<b>3,033,671</b>	<b>4,487,719</b>		

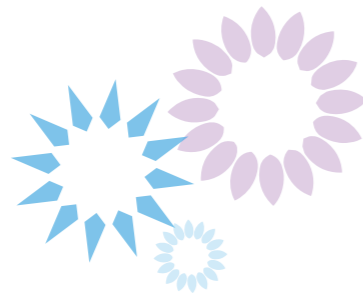
<b>المطلوبات وحقوق المساهمين</b>			
<b>المطلوبات المتداولة</b>			
467,616	956,272	14	دائنون تجاريون وأرصدة دائنة أخرى
47,768	105,308	19.2	إيرادات مؤجلة
199,564	412,971	15	مستحق للبنوك
<b>714,948</b>	<b>1,474,551</b>		

<b>المطلوبات غير المتداولة</b>			
670,637	1,033,565	15	مستحق للبنوك
38,482	336,325	16	مطلوبات أخرى غير متداولة
<b>709,119</b>	<b>1,369,890</b>		

<b>حقوق المساهمين</b>			
<b>العائدة لمساهمي الشركة</b>			
432,706	432,706	17	رأس المال
1,707,164	1,707,164		علاوة إصدار أسهم
216,353	216,353	17	احتياطي قانوني
(1,189,469)	(1,367,018)	17	احتياطي ترجمة عملات أجنبية
3,251	864		احتياطي التقييم العادل للاستثمارات
(326)	(4)		احتياطيات أخرى
281,919	287,143		أرباح مرحلة
<b>1,451,598</b>	<b>1,277,208</b>		
158,006	366,070	26	حقوق غير مسيطرة
<b>1,609,604</b>	<b>1,643,278</b>		
<b>3,033,671</b>	<b>4,487,719</b>		

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمع.

بدر ناصر الخرافي  
نائب رئيس مجلس الإدارة  
والرئيس التنفيذي



أحمد طاحوس الطاحوس  
رئيس مجلس الإدارة

## مسؤوليات مراقب الحسابات عن تدقيق البيانات المالية المجمعة

إن هدفنا هو الحصول على تأكيد معقول حول ما إذا كانت البيانات المالية ككل خالية من الأخطاء المادية سواء كانت بسبب الغش أو الخطأ وإصدار تقرير مراقب الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التوصل إلى تأكيد معقول يمثل درجة عالية من التأكيد، إلا أنه لا يضمن أن عملية التدقيق التي تتم وفقاً لمعايير التدقيق الدولية سوف تنتهي دائماً باكتشاف الأخطاء المادية في حال وجودها. وقد تنشأ الأخطاء عن الغش أو الخطأ وتعتبر مادية إذا كان من المتوقع أن تؤثر بشكل فردي أو مجتمّع على القرارات الاقتصادية للمستخدمين والتي يتم اتخاذها على أساس هذه البيانات المالية.

كجزء من عملية التدقيق وفقاً لمعايير التدقيق الدولية، فإننا نمارس أحكاماً مهنية ونحافظ على الشك المهني طوال فترة التدقيق. كما نقوم بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء المادية في البيانات المالية المجمعّة سواء كانت بسبب الغش أو الخطأ وتصميم وتنفيذ إجراءات التدقيق التي تتناول تلك المخاطر والحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة توفر أساساً لرأينا. إن مخاطر عدم اكتشاف الأخطاء المادية الناتجة عن الغش تفوق تلك الناتجة عن الخطأ؛ حيث أن الغش قد يشمل التواطؤ أو التزوير أو الحذف المتعمد أو التضليل أو تجاوز الرقابة الداخلية.

- تفهم نظم الرقابة الداخلية ذات الصلة بالتدقيق من أجل تصميم إجراءات تدقيق ملائمة للظروف ولكن ليس بغرض إبداء رأي حول فاعلية أدوات الرقابة الداخلية لدى المجموعة.

- تقييم مدى ملاءمة السياسات المحاسبية المتبعة ومعقولية التقديرات المحاسبية والإيضاحات المتعلقة بها المعدة من قبل الإدارة.

- استنتاج مدى ملاءمة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية المحاسبية وتحديد ما إذا كان هناك عدم تأكد مادي متعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً جوهرياً حول قدرة المجموعة على مواصلة أعمالها على أساس مبدأ الاستمرارية، وذلك بناءً على أدلة التدقيق التي حصلنا عليها. وفي حال استنتاجنا وجود عدم تأكد مادي، يتوجب علينا أن نلفت الانتباه في تقرير مراقب الحسابات إلى الإفصاحات ذات الصلة الواردة في البيانات المالية المجمعّة، أو في حال كانت هذه الإفصاحات غير كافية، يتوجب علينا تعديل رأينا. تستند استنتاجاتنا إلى أدلة التدقيق التي حصلنا عليها حتى تاريخ تقرير مراقب الحسابات. على الرغم من ذلك، قد تتسبب الأحداث أو الظروف المستقبلية في توقف المجموعة عن مواصلة أعمالها على أساس مبدأ الاستمرارية.

- تقييم العرض الشامل وهيكل ومحتويات البيانات المالية المجمعّة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت البيانات المالية المجمعّة تعبر عن المعاملات والأحداث ذات الصلة بطريقة تحقق العرض العادل.

- الحصول على أدلة تدقيق كافية ومناسبة حول المعلومات المالية للشركات أو الأنشطة التجارية داخل المجموعة لإبداء رأي حول البيانات المالية المجمعّة. نحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف والقيام بأعمال التدقيق للمجموعة، ونتحمل المسؤولية كاملةً عن رأينا.

ونتواصل مع المكلفين بالحوكمة، حول عدة أمور من بينها النطاق المخطط لأعمال التدقيق وتوقيتها ونتائج التدقيق الهامة، بما في ذلك أي أوجه قصور جوهريّة في نظم الرقابة الداخلية يتم تحديدها أثناء أعمال التدقيق.

كما نرصد أيضاً المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد التزامنا بالمتطلبات الأخلاقية المتعلقة بالاستقلالية، وإبلاغهم أيضاً بشأن جميع العلاقات وغيرها من الأمور التي من المحتمل بصورة معقولة أن تؤثر على استقلاليتنا والتدابير ذات الصلة، متى كان ذلك مناسباً.

ومن بين الأمور التي يتم إبلاغ المكلفين بالحوكمة بها، فإننا نحدد تلك الأمور التي كان لها الأهمية خلال تدقيق البيانات المالية المجمعّة للفترة الحالية، ولذلك فهي تعتبر من أمور التدقيق الرئيسية. نقوم بالإفصاح عن هذه الأمور في تقريرنا ما لم تمنع القوانين أو اللوائح الإفصاح العلني عنها أو عندما نتوصل، في حالات نادرة للغاية، إلى أنه لا يجب الإفصاح عن أمرٍ ما في تقريرنا، نظراً لأنه من المتوقع أن يترتب على الإفصاح عنه عواقب سلبية قد تفوق المنفعة العامة المتحققة منه.

## تقرير عن المتطلبات القانونية والرقابية الأخرى

برأينا كذلك، أن الشركة تمسك بحسابات منتظمة وأن البيانات المالية المجمعّة والبيانات الواردة في تقرير مجلس إدارة الشركة فيما يتعلق بهذه البيانات المالية المجمعّة متفكّة مع ما هو وارد في دفاتر الشركة. وأننا قد حصلنا على المعلومات التي رأيناها ضرورية لأداء مهمتنا، وأن البيانات المالية المجمعّة تتضمن كل ما نص قانون الشركات رقم 1 لسنة 2016، ولائحته التنفيذية وتعديلاتهما اللاحقة، وعقد التأسيس والنظام الأساسي للشركة، وتعديلاتهما اللاحقة، على وجوب اثباته فيها وأن الجرد قد أجري وفقاً للأصول المرعية، وأنه في حدود المعلومات التي توفرت لدينا لم تقع خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2018 مخالفات لأحكام قانون الشركات رقم 1 لسنة 2016 ولائحته التنفيذية وتعديلاتهما اللاحقة، أو لعقد التأسيس والنظام الأساسي للشركة، وتعديلاتهما اللاحقة، على وجه قد يؤثر مادياً في نشاط الشركة أو مركزها المالي المجمع.

ديلويت وتوش  
الوزان وشركاه  
شارع أحمد الجابر، الشرق  
مجمع دار العوضي - الدور السابع والتاسع  
ص.ب: 20174 الصفاة 13062  
الكويت  
هاتف: +965 22408844, 22438060  
فاكس: +965 22408855, 22452080  
www.deloitte.com

طلال يوسف المزيني  
سجل مراقبي الحسابات رقم 209 فئة أ  
ديلويت وتوش - الوزان وشركاه

الكويت في 13 فبراير 2019

## بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المجمع - السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2018

2017	2018	
(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)		
164,152	225,456	ربح السنة
الدخل الشامل الآخر:		
الدخل الشامل الآخر المحول أو المعاد تصنيفه إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع في فترات لاحقة:		
(91,284)	(160,697)	فروق عملات من ترجمة العمليات الأجنبية
2,564	-	صافي الربح غير المحقق من استثمارات متاحة للبيع
(2,797)	-	صافي الربح المحول إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع نتيجة بيع استثمارات متاحة للبيع (بالصافي من خسائر الانخفاض في القيمة)
(206)	-	حصة في احتياطات شركات زميلة
-	(430)	احتياطات أخرى
-	(16,395)	حصة في شركة زميلة محولة إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع نتيجة اندماج الأعمال (إيضاح 35)
72,429	47,934	الدخل الشامل الآخر للسنة
بنود لن يتم إعادة تصنيفها إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع:		
-	(857)	التغير في القيمة العادلة لاستثمارات في أسهم من خلال الدخل الشامل الآخر
72,429	47,077	إجمالي الدخل الشامل للسنة
إجمالي الدخل الشامل العائد لـ:		
70,003	18,416	مساهمي الشركة
2,426	28,661	حقوق غير مسيطرة
72,429	47,077	

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.

## بيان الربح أو الخسارة المجمع - السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2018

2017	2018	إيضاح	(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)
1,029,547	1,317,613	19	الإيرادات
(290,891)	(375,517)		تكلفة المبيعات
(313,964)	(409,996)	20	مصاريف تشغيلية وإدارية
(185,050)	(229,532)	13 و 12	استهلاكات وإطفاءات
(10,256)	-		مخصص الانخفاض في القيمة - مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى
-	(13,188)		الخسارة الائتمانية المتوقعة على الموجودات المالية
27,850	18,320		إيرادات فوائد
781	3,930	21	إيرادات استثمارات
127	(2,444)	10 و 9	حصة في نتائج شركات زميلة ومشروع مشترك
(12,207)	(41,696)		مصاريف أخرى
-	30,931	35	ربح نتيجة اندماج أعمال
(40,100)	(69,173)		أعباء تمويل
(37,826)	(9,648)	33 و 12	مخصص خسارة انخفاض قيمة ممتلكات ومعدات
(32,120)	(14,764)		خسارة ناتجة من إعادة تقييم عملات
45,789	46,935	33	صافي الربح النقدي
181,680	251,771		الربح قبل حصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي وضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة وضرائب الدخل ومكافأة أعضاء مجلس الإدارة
(1,100)	(1,667)		حصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي
(5,753)	(4,476)	22	ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة
(10,400)	(19,752)	23	مصاريف ضريبة دخل
(275)	(420)		مكافأة أعضاء مجلس الإدارة
164,152	225,456		ربح السنة

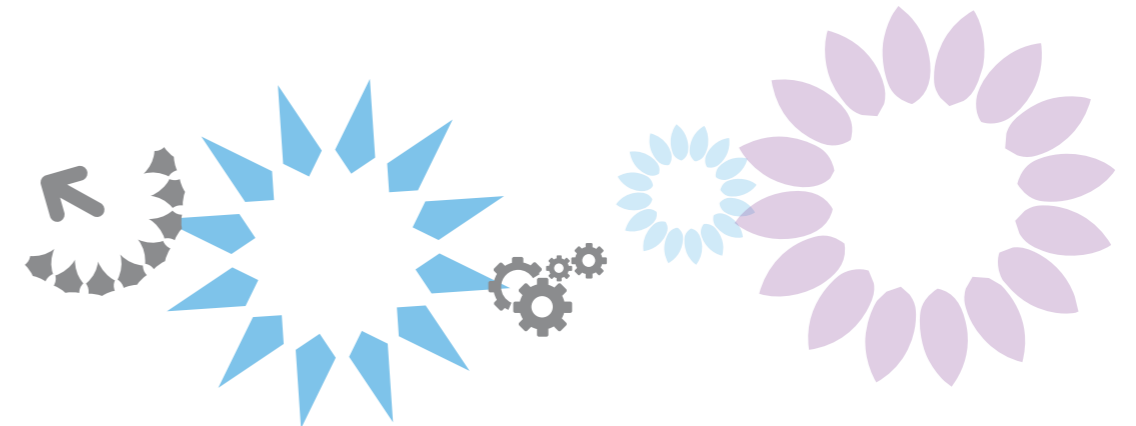
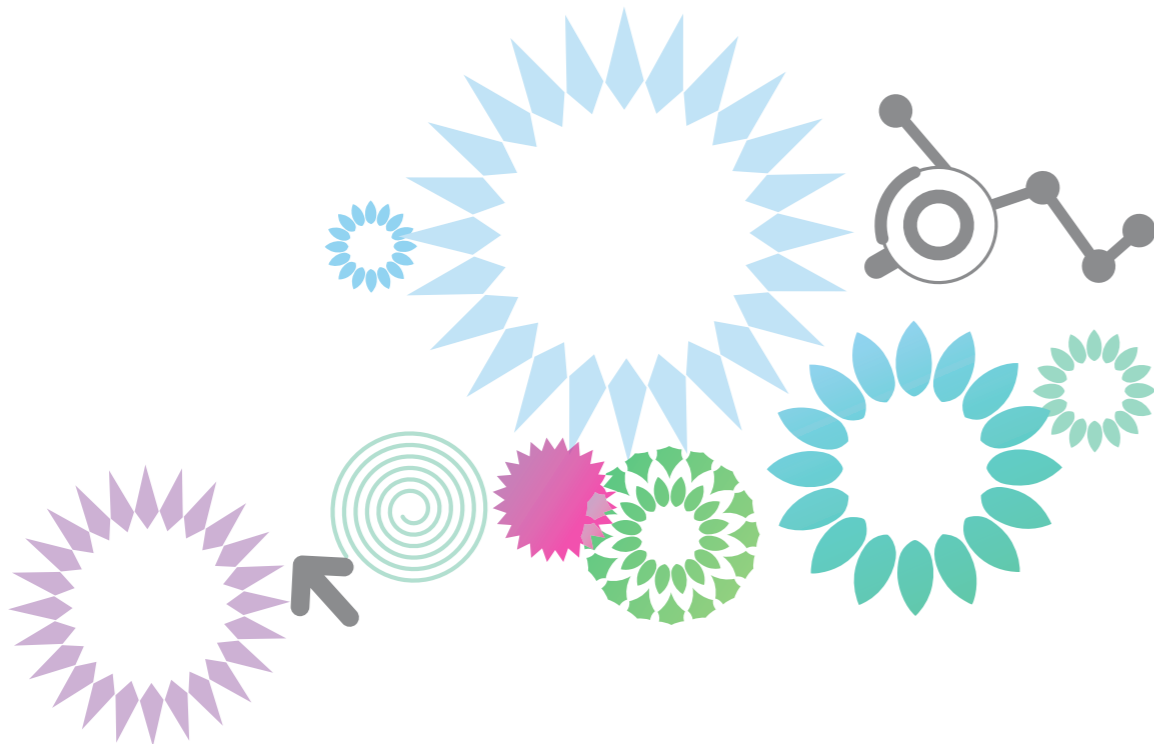
## العائد لـ:

159,817	196,500		مساهمي الشركة
4,335	28,956		حقوق غير مسيطرة
164,152	225,456		

## ربحية السهم

		24	
39	45		ربحية السهم الأساسية - فلس
39	45		ربحية السهم المخففة - فلس

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.

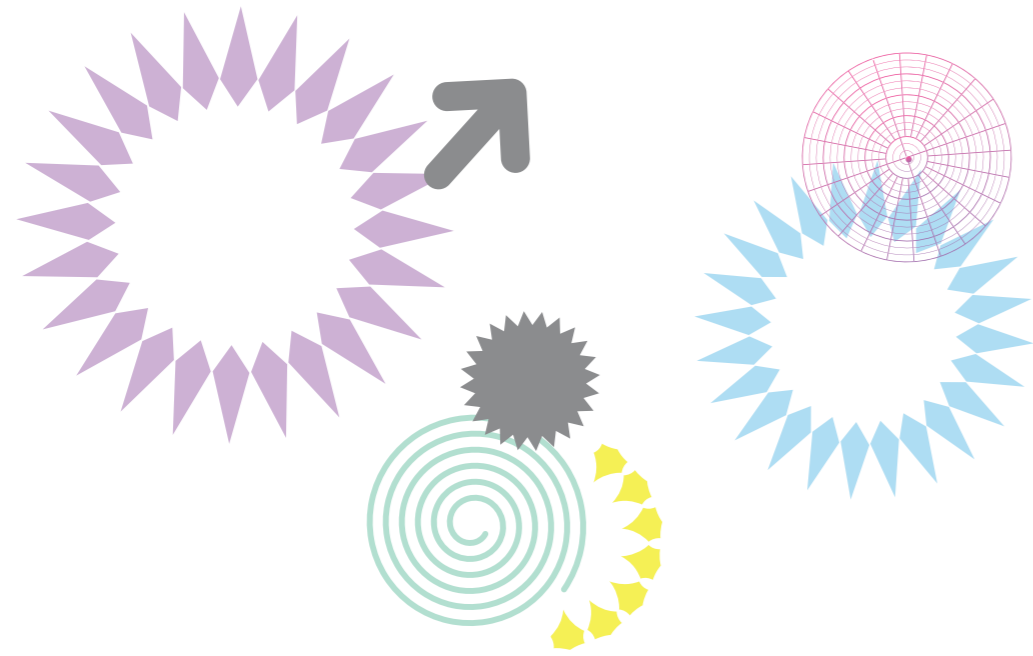


مجموع حقوق الملكية	حقوق غير مسيطرة	حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة		
		أرباح مرحلة	احتياطات أخرى	احتياطي التقييم العادل للاستثمارات
(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)				
1,609,604	158,006	281,919	(326)	3,251
(42,716)	(1,357)	(39,141)	-	(2,218)
1,566,888	156,649	242,778	(326)	1,033
47,077	28,661	196,500	322	(857)
182,367	182,367	-	-	-
-	-	(688)	-	688
(153,054)	(1,607)	(151,447)	-	-
<b>1,643,278</b>	<b>366,070</b>	<b>287,143</b>	<b>(4)</b>	<b>864</b>
1,422,482	157,353	571,503	(120)	3,484
(138,320)	(1,773)	(136,547)	-	-
72,429	2,426	159,817	(206)	(233)
253,013	-	(312,854)	-	-
<b>1,609,604</b>	<b>158,006</b>	<b>281,919</b>	<b>(326)</b>	<b>3,251</b>

## بيان التغيرات في حقوق المساهمين المجمع - السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2018

رأس المال	علاوة إصدار أسهم	احتياطي قانوني	احتياطي ترجمة عملات أجنبية	أسهم خزينة	احتياطي أسهم خزينة	حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة					
						(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)					
432,706	1,707,164	216,353	(1,189,469)	-	-	الرصيد في 1 يناير 2018					
-	-	-	-	-	-	تسوية انتقالية نتيجة تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية أرقام 9 و15 كما في 1 يناير 2018 (إيضاح رقم 2.26)					
432,706	1,707,164	216,353	(1,189,469)	-	-	إجمالي الدخل الشامل للسنة					
-	-	-	(177,549)	-	-	نتيجة اندماج الأعمال					
-	-	-	-	-	-	خسارة محققة على استثمارات في أسهم مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل					
-	-	-	-	-	-	توزيعات نقدية (2017)					
<b>432,706</b>	<b>1,707,164</b>	<b>216,353</b>	<b>(1,367,018)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	الرصيد في 31 ديسمبر 2018					
432,706	1,707,164	216,353	(1,100,094)	(567,834)	1,967	الرصيد في 1 يناير 2017					
-	-	-	-	-	-	توزيعات نقدية (2016)					
-	-	-	(89,375)	-	-	إجمالي الدخل الشامل للسنة					
-	-	-	-	567,834	(1,967)	بيع أسهم خزينة (إيضاح رقم 18)					
<b>432,706</b>	<b>1,707,164</b>	<b>216,353</b>	<b>(1,189,469)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	الرصيد في 31 ديسمبر 2017					

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.



## بيان التدفقات النقدية المجمع - السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2018

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)		
2017	2018	إيضاح
<b>التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية</b>		
ربح السنة قبل ضريبة الدخل	174,552	245,208
تسويات لـ:		
استهلاكات وإطفاءات	185,050	229,532
الخسارة الائتمانية المتوقعة / مخصص انخفاض قيمة المدينين التجاريين والأرصدة المدينة الأخرى	10,256	13,188
إيرادات فوائد	(27,850)	(18,320)
إيرادات استثمارات	(781)	(3,930)
حصة في نتائج شركات زميلة ومشروع مشترك	(127)	2,444
ربح نتيجة اندماج أعمال	-	(30,931)
أعباء تمويل	40,100	69,173
مخصص خسارة انخفاض قيمة ممتلكات ومعدات	37,826	9,648
خسارة ناتجة من إعادة تقييم عملات	32,120	14,764
صافي الربح النقدي	(45,789)	(46,935)
خسارة (ربح) من بيع ممتلكات ومعدات	(163)	202
ربح التشغيل قبل التغييرات في رأس المال العامل	405,194	484,043
الزيادة في مدينين تجاريين وأرصدة مدينة أخرى	(63,158)	(84,716)
الزيادة في البضاعة	(18,483)	(3,730)
الزيادة (النقص) في دائنين تجاريين وأرصدة دائنة أخرى وإيرادات مؤجلة	(50,610)	118,545
النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	272,943	514,142
مدفوعات لـ:		
ضريبة الدخل	(13,735)	(10,629)
حصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي	(250)	(319)
ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة	(7,491)	(5,492)
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	251,467	497,702
<b>التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية</b>		
ودائع تستحق بعد ثلاثة أشهر والنقد المحتجز لدى البنوك	(6,364)	30,286
المحصل من بيع استثمارات في أوراق مالية	9,829	1,919
استثمارات في أوراق مالية	(4,184)	(4,132)
الزيادة في المستحقات من شركات زميلة	(11,750)	(7,039)
شراء ممتلكات ومعدات (بالصافي)	(133,657)	(173,837)
شراء موجودات غير ملموسة (بالصافي)	(11,863)	(43,977)
صافي النقد الناتج من الاستحواذ على شركات تابعة	(516)	101,993
فوائد مستلمة	28,089	6,028
توزيعات مستلمة	249	253
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(130,167)	(88,506)
<b>التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية</b>		
المحصل من قروض بنكية	323,387	203,019
سداد قروض بنكية	(491,111)	(288,901)
المحصل من بيع أسهم خزينة	255,172	-
توزيعات مدفوعة	(136,834)	(151,017)
توزيعات مدفوعة لمساهمي الحقوق غير المسيطرة	(1,741)	(1,569)
أعباء تمويل مدفوعة	(35,340)	(52,966)
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	(86,467)	(291,434)
<b>صافي الزيادة في النقد والنقد المعادل</b>		
أثر التغييرات في أسعار الصرف على النقد والنقد المعادل	34,833	117,762
تسوية انتقالية نتيجة تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 (إيضاح 2.26)	(5,551)	(13,461)
النقد والنقد المعادل في بداية السنة	-	(6,497)
النقد والنقد المعادل في نهاية السنة	177,150	206,432
	206,432	304,236

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.

## إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة 31 ديسمبر 2018

## 1. التأسيس والأنشطة

تأسست شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع (الشركة) كشركة مساهمة كويتية في سنة 1983. إن أسهم الشركة مدرجة في بورصة الكويت. إن العنوان المسجل للشركة هو ص.ب. 22244 الصفاة 13083 دولة الكويت.

تقوم الشركة وشركاتها التابعة ("المجموعة") بالإضافة إلى الشركات الزميلة بتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في دولة الكويت وفي 8 دول أخرى (31 ديسمبر 2017 - الكويت و8 دول أخرى) بموجب ترخيص من حكومات الدول التي تزاوّل نشاطها فيها حيث تقوم بتشغيل وشراء وتوريد وتركيب وإدارة وصيانة أجهزة ومعدات ونظم الهواتف المتنقلة وكذلك استغلال الفوائض المالية المتوفرة لدى المجموعة عن طريق استثمارها في أوراق مالية.

إن الشركة هي شركة تابعة للشركة العمانية للاتصالات ش.م.ع.ع. عمان.

تمت الموافقة على إصدار هذه البيانات المالية المجمعة من قبل مجلس إدارة الشركة بتاريخ 13 فبراير 2019 وتخضع لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوية المقبل.

## 2. أساس الإعداد والسياسات المحاسبية الهامة

## 2.1 أساس الإعداد

تم إعداد هذه البيانات المالية المجمعة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والتفسيرات الصادرة عن لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية. تم إعداد هذه البيانات المالية المجمعة على أساس مبدأ التكلفة التاريخية للقياس المعدل ليعكس أثر التضخم في حالات الشركات التي تزاوّل أنشطتها في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع، والمعدل بإعادة التقييم وفقاً للقيمة العادلة للموجودات المالية المحتفظ بها كـ "بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة" و"بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل" و"الأدوات المالية المشتقة". يتم عرض هذه البيانات المالية المجمعة بالدينار الكويتي مقربة لأقرب ألف.

بات اقتصاد جمهورية جنوب السودان يعاني من ارتفاع معدلات التضخم في 2016. ونتيجة لذلك، فقد تم الإفصاح عن النتائج والتدفقات النقدية والمركز المالي للشركة التابعة للمجموعة في جنوب السودان من حيث وحدة القياس الجارية بتاريخ التقرير وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 29 الخاص بالتقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع. إن الطرق المستخدمة في قياس القيمة العادلة والتعديلات التي أجريت على شركات المجموعة التي تزاوّل أنشطتها في بيئات اقتصادية ذات معدلات تضخم مرتفعة مبينة بشكل أكثر استفاضة في السياسات المحاسبية والإيضاحات ذات الصلة.

في 2015، لاحظت المجموعة أن اقتصاد جمهورية السودان، التي تعمل بها شركات تابعة للمجموعة، قد يعاني من ارتفاع معدلات التضخم اعتباراً من مطلع 2015، وذلك استناداً إلى مؤشر المستوى العام للأسعار الذي يوضح أن معدل التضخم التراكمي للثلاث سنوات يتجاوز نسبة 100% في ذلك الوقت. غير أن معيار المحاسبة الدولي رقم 29 الخاص بالتقرير المالية في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع لا يحدد معدلاً مطلقاً لتعريف ارتفاع معدلات التضخم، كما أنه ينص على أن تحديد توقيت ضرورة إعادة عرض البيانات المالية بموجب هذا المعيار هي مسألة خاضعة للاجتهاد. وإضافة إلى ذلك، لاحظت المجموعة أن التقرير القطري الصادر من قبل صندوق النقد الدولي والخاص بجمهورية السودان لسنة 2014، يشير إلى أن معدل التضخم التراكمي المتوقع للثلاث سنوات القادمة للسودان في

سنة 2017 يقارب 57%، وبالتالي فإن تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 خلال سنة 2015 كان من الممكن أن يترتب عليه الدخول ضمن نطاق ارتفاع معدل التضخم والخروج منه في غضون فترة قصيرة، الأمر الذي تأكد حدوثه عندما تعافت جمهورية السودان من ارتفاع معدلات التضخم في السودان في 2016. غير أنه تم الإعلان على ارتفاع معدلات التضخم مجدداً في السودان في 2018. استناداً إلى الأمور المذكورة أعلاه، ترى المجموعة أنه لا يوجد أساس محدد ونهائي لتطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 في هذه المرحلة. غير أن المجموعة ستعمل على متابعة هذا الأمر بشكل مستمر، وعليه لم تحدد أثر تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 في سنة 2018.

إن إعداد البيانات المالية المجمعة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية يتطلب من الإدارة وضع تقديرات وافتراضات قد تؤثر في المبالغ المفصح عنها للموجودات والمطلوبات والإفصاح عن الموجودات والمطلوبات المحتملة بتاريخ البيانات المالية المجمعة والمبالغ المفصح عنها للإيرادات والمصروفات خلال الفترة الصادر عنها التقرير، كما يتطلب أيضاً من الإدارة ممارسة أحكامها خلال عملية تطبيق السياسات المحاسبية. إن الأمور التي تتطلب قدراً أكبر من الأحكام أو التعديلات أو حيث تكون التقديرات والافتراضات جوهرية بالنسبة للبيانات المالية المجمعة مبينة في إيضاح رقم 34.

## 2.2 معايير محاسبية جديدة ومعدلة

## سارية المفعول للسنة الحالية

إن السياسات المحاسبية المستخدمة في إعداد هذه البيانات المالية المجمعة متفقة مع تلك المستخدمة في السنة السابقة، باستثناء المعايير التالية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية الجديدة والمعدلة خلال السنة.

## المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 الخاص بالإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء

طبقت المجموعة المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 الخاص "بالإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء (المعدل في أبريل 2016) اعتباراً من تاريخ سريانه في 1 يناير 2018. ويقدم المعيار طريقة لتسجيل الإيرادات قوامها خمس خطوات. يتمثل المبدأ الأساسي للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 في أنه يتعين على المنشأة قيد إيراداتها بما يتماشى مع وعودها بتحويل السلع أو الخدمات إلى العملاء بقيمة تعكس المقابل الذي تتوقع المنشأة الحصول عليه مقابل تلك السلع والخدمات. بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15، تسجل المنشأة الإيرادات عند استيفاء التزام الأداء.

إن تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 لا يؤثر في كم أو مراحل التدفقات النقدية. إن التعديلات التي أجريت هي عبارة عن فارق في التوقيت بين التدفقات النقدية والاعتراف المحاسبي مع الفارق المعترف به في الميزانية العمومية والمعكوس على التغييرات في رأس المال العامل وبنود التدفقات النقدية الأخرى.

إن السياسات المحاسبية للشركة المتعلقة بمصادر إيراداتها موضحة تفصيلاً عنها في إيضاح رقم 2.19 أذناه.

لا تتوقع الإدارة أنه سينتج عن تطبيق المعايير والتفسيرات المدرجة أعلاه أثر مادي في البيانات المالية المجمعة للمجموعة في الفترات المستقبلية، باستثناء ما هو مبين أدناه:

#### المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 الخاص بعقود الإيجار

يقدم المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 نموذجًا شاملًا لتحديد ترتيبات عقد الإيجار وطريقة معالجتها المحاسبية في البيانات المالية لكل من المؤجرين والمستأجرين.

سيحل المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 محل الإرشادات الحالية المتعلقة بعقود الإيجار بما في ذلك معيار المحاسبة الدولي رقم 17 الخاص بعقود الإيجار والتفسيرات ذات الصلة. على النقيض من محاسبة المستأجر، ينقل المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 متطلبات محاسبة المؤجر بالكامل كما هو منصوص عليه في معيار المحاسبة الدولي رقم 17.

سوف تستعين المجموعة بالوسائل العملية المتاحة عند الانتقال لتطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 وذلك ليس بغرض إعادة تقييم ما إذا كان العقد عقد إيجار أو ينطوي على عقد إيجار. وبالتالي، فإن تعريف عقد الإيجار وفقًا لمعيار المحاسبة الدولي رقم 17 وتفسير لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية رقم 4 سيظل مطبقًا على تلك العقود المبرمة أو المعدلة قبل 1 يناير 2019.

إن التغيير الرئيسي في تعريف عقد الإيجار مرتبط بمفهوم السيطرة. يفرق المعيار 16 بين عقود الإيجار وعقود الخدمات على أساس ما إذا كان العميل يسيطر على استخدام أصل محدد. تتحقق السيطرة إذا كان العميل يتمتع بكل من:

- حق الحصول على ما يقارب كافة المنافع الاقتصادية من استخدام الأصل المحدد؛ و

- حق توجيه استخدام الأصل المحدد.

ستطبق المجموعة تعريف عقد الإيجار والإرشادات ذات الصلة المبينة في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 على جميع عقود الإيجار المبرمة أو المعدلة في أو بعد 1 يناير 2019 (إذا كان العقد عقد إيجار أو ينطوي على عقد إيجار).

#### الأثر على محاسبة المستأجر

عقود الإيجار التشغيلي

تعتزم المجموعة تطبيق هذا المعيار باستخدام طريقة الأثر التراكمي، مما يعني أن المجموعة سوف تعترف بالأثر التراكمي مبدئيًا عند تطبيق هذا المعيار كتسوية للرصيد الافتتاحي للأرباح المرحلة لفترة التقرير السنوية التي تتضمن تاريخ التطبيق المبدئي. تستمر المجموعة في تحليل أثر التغييرات وسيتم الإفصاح عنها في أول بيانات مرحلية كما في 31 مارس 2019 والتي ستضمن آثار تطبيقه اعتباراً من تاريخ السريان.

سيتم الاعتراف بحوافز الإيجار (على سبيل المثال فترة التأجير المجانية) كجزء من قياس حق استخدام الموجودات والتزامات عقد الإيجار، بينما يتم الاعتراف بها وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 17 كحوافز التزام عقد إيجار مطفأة على أساس القسط الثابت كتخفيض لمصروف الإيجار.

وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16، سيتم اختبار حق استخدام الموجودات لتحديد انخفاض القيمة وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي 36 الخاص بانخفاض قيمة الموجودات. سيحل ذلك محل المتطلبات السابقة والمتعلقة بتكوين مخصص مقابل عقود الإيجار المتوقع خسارتها.

#### تفسير لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية رقم 23 الخاص بعدم التأكد حول معالجات ضريبة الدخل

يوضح هذا التفسير كيفية تحديد الموقف الضريبي عندما يكون هناك عدم تأكد حول معالجات ضريبة الدخل. ويتطلب التفسير من المنشأة:

- تحديد ما إذا كان الموقف الضريبي غير المؤكد يتم تقييمه على أساس منفصل أو جماعي،

- تقييم ما إذا كان من المحتمل أن توافق السلطة الضريبية على معالجة ضريبية غير مؤكدة تم استخدامها، أو مقترح استخدامها، من قبل منشأة في إقرارات ضريبة الدخل التي تقدمها.

- في حال موافقة السلطة الضريبية، ينبغي للمنشأة تحديد موقفها الضريبي بما يتفق مع المعالجة الضريبية المستخدمة أو المخطط استخدامها في إقرارات ضريبة الدخل التي تقدمها.

- في حالة الرفض، ينبغي للمنشأة أن تعكس أثر عدم التأكد عند تحديد موقفها الضريبي.

يسري التفسير على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2019. ويجوز للمنشآت تطبيق التفسير إما باستخدام التطبيق الكامل بأثر رجعي أو التطبيق المعدل بأثر رجعي دون إعادة إصدار أرقام المقارنة بأثر رجعي أو مستقبلي.

### 2.3 اندماج الأعمال

اندماج الأعمال هي عملية تجميع أعمال منفصلة في كيان واحد نتيجة حصول منشأة واحدة وهو المشتري على السيطرة على واحد أو أكثر من الأعمال الأخرى. يتم استخدام طريقة الاقتناء المحاسبية لاحتساب عمليات اندماج الأعمال. يتم قياس مبلغ الشراء المدفوع للاقتناء بالقيم العادلة للموجودات المحولة والأسهم المصدرة والمطلوبات المتكبدة أو تلك التي يتم تحملها في تاريخ العملية. إن المبلغ المحول يتضمن القيمة العادلة لأي موجودات أو مطلوبات ناتجة من ترتيب شراء محتمل. يتم تحميل التكاليف التي تتعلق بعملية الاقتناء كمصاريف عند تكبدها. يتم مبدئيًا قياس الموجودات المقتناة المحددة والمطلوبات وكذلك المطلوبات المحتملة التي يتم افتراض تحملها في عملية اندماج الأعمال (صافي الموجودات المقتناة في عملية اندماج الأعمال) بالقيمة العادلة في تاريخ الاقتناء. يتم إدراج الحقوق غير المسيطرة في الشركة التابعة المقتناة بنسبة حصة الحقوق غير المسيطرة في صافي موجودات الشركة المقتناة.

عند تنفيذ عملية اندماج الأعمال على مراحل، يتم إعادة قياس الحصص المملوكة سابقاً في الشركة المقتناة بالقيمة العادلة في تاريخ الاقتناء ويتم إدراج الأرباح أو الخسائر الناتجة في بيان الربح أو الخسارة المجمع. يتم تحديد القيمة العادلة لحصص ملكية الشركة المقتناة في تاريخ الاقتناء باستخدام وسائل تقييم مع الأخذ في الاعتبار نتيجة المعاملات الحديثة لموجودات مماثلة في نفس الصناعة ونفس القطاع الجغرافي.

تعترف المجموعة بشكل منفصل بالمطلوبات المحتملة المتكبدة من عملية اندماج الأعمال إذا كانت التزامًا قائمًا من أحداث وقعت بالماضي ومن الممكن تقدير قيمتها العادلة بشكل موثوق به.

إن التعويض المستلم من البائع في عملية اندماج الأعمال نتيجة حدث طارئ أو عدم تأكد متعلق بكل أو جزء من أصل أو التزام مدرج في تاريخ الاقتناء بقيمته العادلة وقت الاقتناء يتم إدراجه كأصل تعويض في تاريخ الاقتناء بقيمته العادلة وقت الاقتناء.

تستخدم المجموعة قيم مؤقتة للمحاسبة المبدئية عن عملية اندماج الأعمال وتقوم بتسجيل أي تعديل على هذه القيم المؤقتة خلال فترة القياس وهي اثنا عشر شهراً من تاريخ الاقتناء.

#### المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 الخاص بالأدوات المالية

طبقت المجموعة المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 الخاص بالأدوات المالية الصادر في يوليو 2014 اعتباراً من تاريخ التطبيق المبدئي في 1 يناير 2018. تمثل متطلبات المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 تغييراً جوهرياً عن معيار المحاسبة الدولي رقم 39 الخاص بالأدوات المالية: التحقق والقياس. أدخل المعيار الجديد تغييرات رئيسية في المحاسبة عن الموجودات المالية بالإضافة إلى بعض جوانب المحاسبة عن المطلوبات المالية. ينطبق نموذج انخفاض القيمة الوارد في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 على مستحقات عقود الإيجار والتزامات القروض وعقود الضمانات المالية. إن السياسات المحاسبية للشركة موضحة تفصيلاً في إيضاح رقم 2.5 أدناه.

محاسبة التحوط

يستمر تطبيق متطلبات محاسبة التحوط العامة الواردة ضمن المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 طبقاً للأنواع الثلاثة لآليات محاسبة التحوط الواردة ضمن معيار المحاسبة الدولي رقم 39. ومع ذلك، يتوافر قدر أكبر من المرونة بالنسبة لأنواع المعاملات المؤهلة لمحاسبة التحوط لاسيما فيما يتعلق بتوسيع نطاق أنواع الأدوات المؤهلة كأدوات تحوط وأنواع بنود المخاطر للبنود غير المالية المؤهلة لمحاسبة التحوط. إضافة إلى ذلك، تم تحديث اختبار الفعالية واستبداله بمبدأ "العلاقة الاقتصادية". كما أن إجراء تقييم فعالية التغطية بأثر رجعي لم يعد مطلوباً. وفقاً لما يسمح به المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9، اختارت المجموعة الاستمرار في تطبيق متطلبات محاسبة التحوط الخاصة بمعيار المحاسبة الدولي رقم 39.

#### أثر تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية أرقام 9 و15 - الانتقال

تم تطبيق التغييرات في السياسات المحاسبية الناتجة من تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية أرقام 15 و9 اعتباراً من 1 يناير 2018، باستخدام طريقة التعديل بأثر رجعي وبالتالي لم يتم تعديل فترات المقارنة. تم تسجيل فروقات القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات الناتجة عن تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية أرقام 9 و15 في الرصيد الافتتاحي للأرباح المرحلة كما في 1 يناير 2018. وبالتالي، لا تعكس المعلومات المعروضة لسنة 2017 متطلبات المعايير الدولية للتقارير المالية أرقام 9 و15 وعليه فهي غير قابلة للمقارنة. إن أثر التطبيق مفصّل عنه في إيضاح رقم 2.26 أدناه.

لم يكن للتعديلات الأخرى التي أجريت على المعايير الدولية للتقارير المالية التي يسري مفعولها على الفترة المحاسبية السنوية التي تبدأ اعتباراً من 1 يناير 2018 أي أثر مادي في السياسات المحاسبية أو أداء المجموعة أو مركزها المالي.

#### معايير صادرة لكنها غير سارية بعد

كما في تاريخ التصريح بهذه البيانات المالية، لم تقم الشركة بتطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية التالية الجديدة والمعدلة الصادرة ولكنها غير سارية بعد.

المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة	سارية المفعول على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد
المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 الخاص بعقود الإيجار	1 يناير 2019
دورة التحسينات السنوية على السنوات 2015 - 2017 على المعايير الدولية للتقارير المالية التي تتضمن التعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 3 الخاص بتجميع الأعمال والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 11 الخاص بالترتيبات المشتركة ومعيار المحاسبة الدولي رقم 12 الخاص بضرائب الدخل ومعيار المحاسبة الدولي رقم 23 الخاص بتكاليف الاقتراض.	1 يناير 2019
تفسير لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية رقم 23 الخاص بعدم التأكد حول معالجات ضريبة الدخل	1 يناير 2019
التعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 الخاص بالأدوات المالية فيما يتعلق بخصائص الدفع مع التعويض السلبي.	1 يناير 2019
التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 19 الخاص بمنافع الموظفين فيما يتعلق بتعديل أو تخفيض أو تسوية خطة منافع محددة	1 يناير 2019
التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 28 الخاص بالاستثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة فيما يتعلق بالحصص طويلة الأجل في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة.	1 يناير 2019
التعديلات على مراجع إطار المفاهيم الواردة في المعايير الدولية للتقارير المالية – التعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 2 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 3 و المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 6 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 14، ومعيار المحاسبة الدولي 1 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 8 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 34 ومعيار المحاسبة الدولي 37 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 38، وتفسير لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية رقم 12 وتفسير لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية رقم 19 وتفسير لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية رقم 20 وتفسير لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية رقم 22 وتفسير لجنة التفسيرات الدائمة رقم 32 لتحديث البيانات المتعلقة بالمراجع والاقتباسات من إطار المفاهيم أو عندما تشير تلك البيانات إلى إصدار مختلف من إطار المفاهيم.	1 يناير 2020
التعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 3 الخاص باندماج الأعمال فيما يتعلق بتعريف الأعمال	1 يناير 2020
التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 1 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 8 فيما يتعلق بتعريف المادية	1 يناير 2020
المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 17 الخاص بعقود التأمين	1 يناير 2021
تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 10 الخاص بالبيانات المالية المجمعة ومعيار المحاسبة الدولي رقم 28 الخاص بالاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة (2011) المتعلقة بمعالجة بيع أو مساهمة الموجودات من المستثمر إلى الشركة الزميلة أو المشروع المشترك.	تأجيل تاريخ السريان لأجل غير مسمى. ما يزال التطبيق مسموحاً به.

يتم تصنيف النقد والنقد المعادل والمدينون والتجاربيون والأرصدة المدينة الأخرى وأصول العقد والمستحق من شركات زميلة والموجودات الأخرى كموجودات مالية بالتكلفة المطفأة.

الموجودات المالية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر يتم قياس أداة الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر إذا كانت مستوفية لاختبار تحقق دفعات المبلغ الأساسي والفائدة فقط ويتم الاحتفاظ به ضمن نموذج أعمال الغرض منه هو الاحتفاظ بالموجودات لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية أو للبيع. يتم لاحقاً قياس هذه الموجودات بالقيمة العادلة بالإضافة إلى تسجيل التغير في القيمة العادلة في الدخل الشامل الآخر. وتسجل إيرادات الفوائد المحتسبة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية وأرباح/ خسائر الناتجة من صرف العملات الأجنبية وانخفاض القيمة في بيان الربح أو الخسارة المجمع والمكثف، عند الاستبعاد، يتم إعادة تصنيف الأرباح والخسائر المتراكمة في الدخل الشامل الآخر إلى بيان الدخل المجمع.

موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة

يتم قياس الموجودات المالية غير المستوفية لمعايير التكلفة المطفأة أو القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة. ويتضمن ذلك أيضاً أدوات حقوق الملكية المحتفظ بها لغرض المتاجرة ويتم تسجيلها وقياسها في بيان المركز المالي المجمع بالقيمة العادلة.

بالنسبة لأداة حقوق الملكية؛ عند التحقق المبدئي، قد تختار المجموعة تصنيف بعض الاستثمارات في الأسهم على نحو غير قابل للإلغاء كأدوات حقوق ملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر عندما تستوفي تعريف حقوق الملكية طبقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 32 الخاص بالأدوات المالية، العرض، ولا يتم الاحتفاظ بها لغرض المتاجرة. يتم تحديد مثل هذا التصنيف على أساس كل أداة على حدة. لا يعاد ادراج الأرباح والخسائر من أدوات حقوق الملكية إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع. وتسجل توزيعات الأرباح في بيان الربح أو الخسارة المجمع، عندما يثبت الحق في استلامها، إلا في حالة استفادة المجموعة من هذه المتحصلات كاسترداد لجزء من تكلفة الأداة، وفي هذه الحالة، تدرج الأرباح في الدخل الشامل الآخر. إن أدوات حقوق الملكية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر لا تخضع لاختبار انخفاض القيمة. وعند الاستبعاد، قد يعاد تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة من احتياطي القيمة العادلة إلى الأرباح المرحلة في بيان التغيرات في حقوق المساهمين المجمع.

يتم تسجيل التغيرات في القيم العادلة وإيرادات التوزيعات في بيان الربح أو الخسارة المجمع طبقاً لشروط العقد أو عند ثبوت الحق في استلامها.

المطلوبات المالية

يتم لاحقاً قياس وإدراج المطلوبات المالية "غير تلك المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة" بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة العائد الفعلي. يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد وأرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية ضمن الربح أو الخسارة وكذلك أي أرباح أو خسائر من الاستبعاد. تُصنف حصص الملكية كمطلوبات مالية إذا كان هناك التزام تعاقدي بتسليم نقد أو أي أصل مالي آخر.

## المطلوبات المالية

يتم تصنيف المطلوبات المالية كـ "غير تلك المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة".

تصنيف الأدوات المالية – السياسة المطبقة حتى 31 ديسمبر 2017

وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 39، صنفت المجموعة موجوداتها المالية "بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة" أو "قروض ومدينون" أو "متاحة للبيع". بينما تم تصنيف كافة المطلوبات المالية كـ "مطلوبات مالية غير تلك المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة".

## الاعتراف / عدم الاعتراف

لم تتغير معايير الاعتراف وعدم الاعتراف بالأدوات المالية وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9.

يتم الاعتراف بالموجودات أو المطلوبات المالية عندما تصبح المجموعة طرفاً في الأحكام التعاقدية لهذه الأدوات.

لا يتم الاعتراف بالأصل المالي (بالكامل أو جزء منه) عندما ينتهي الحق التعاقد في استلام التدفقات النقدية الناتجة من الموجودات المالية أو عندما تقوم المجموعة فعلياً بتحويل كافة مخاطر ومنافع الملكية أو عندما تفقد السيطرة على الموجودات المالية. في حال حافظت المجموعة على سيطرتها، فإنها تستمر في إدراج الأصل المالي طوال مدة سيطرتها.

لا يتم الاعتراف بالالتزام المالي عندما يتم الإعفاء من الالتزام المحدد في العقد أو إلغاؤه أو انتهاء صلاحية استحقاقه. عند استبدال التزام مالي قائم بالتزام آخر من نفس المُقرض بشروط مختلفة بشكل جوهري أو أن شروط الالتزام القائم قد تم تعديلها بصورة مادية، يتم معالجة مثل هذا الاستبدال أو التعديل كاستبعاد للالتزام الأصلي والاعتراف بالالتزام الجديد. عند استبعاد التزام مالي، يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة الدفترية المطفأة والمقابل المدفوع (بما في ذلك أي موجودات غير نقدية محولة أو مطلوبات مفترضة)، ضمن الربح أو الخسارة.

يتم إدراج كافة عمليات الشراء والبيع الاعتيادية للموجودات المالية باستخدام المحاسبة بتاريخ التسوية. يتم إدراج التغيرات في القيمة العادلة بين تاريخ المتاجرة وتاريخ التسوية في بيان الربح أو الخسارة المجمع أو في بيان الدخل الشامل الآخر طبقاً للسياسة المحاسبية المطبقة والخاصة بكل أداة مالية. إن عمليات الشراء والبيع الاعتيادية هي عمليات شراء أو بيع موجودات مالية تتطلب تسليم الموجودات خلال فترة زمنية يتم تحديدها عامة وفقاً للقوانين أو الأعراف المتعامل بها في الأسواق.

## القياس

يتم مبدئياً قياس كافة الموجودات أو المطلوبات المالية بالقيمة العادلة مضافاً إليها تكاليف المعاملة المتعلقة مباشرة بعملية الاقتناء أو الإصدار، باستثناء الأدوات المالية المصنفة بـ "القيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة".

قياس الأدوات المالية – السياسة المطبقة اعتباراً من 1 يناير 2018

الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة

يتم قياس الأصل المالي بالتكلفة المطفأة إذا كان مستوفياً لاختبار تحقق دفعات المبلغ الأساسي والفائدة فقط ويتم الاحتفاظ به ضمن نموذج أعمال الغرض منه هو الاحتفاظ بالموجودات لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية؛ وأن تؤدي الشروط التعاقدية للأصل المالي في تواريخ محددة إلى تدفقات نقدية تتمثل في مدفوعات للمبلغ الأساسي والفائدة فقط على المبلغ الأساسي القائم.

في حال فقدت الشركة السيطرة على الشركة التابعة، يتم حذف موجودات (بما فيها الشهرة) ومطلوبات الشركة التابعة بقيمتها الدفترية في تاريخ فقدان تلك السيطرة وكذلك يتم حذف الحقوق غير المسيطرة. يتم إدراج أي استثمار محتفظ به بالقيمة العادلة في تاريخ فقد السيطرة. يتم تحويل أية فروق ناتجة مع المبالغ التي سبق الاعتراف بها مباشرة في حقوق الملكية إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع.

## 2.5 الأدوات المالية

تقوم المجموعة في إطار نشاطها الاعتيادي باستخدام الأدوات المالية، والتي تتضمن بشكل رئيسي النقد والأرصدة البنكية والودائع والمدينين وأصول العقد والاستثمارات والدائنين التجاربيين والأرصدة الدائنة الأخرى والمستحق للبنوك والمشتقات.

## التصنيف

تصنيف الأدوات المالية – السياسة المطبقة اعتباراً من 1 يناير 2018

تصنف المجموعة موجوداتها المالية على النحو التالي:

- الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة
- موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
- موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة

لتحديد فئة التصنيف والقياس، يتطلب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 أن يتم تقييم كافة الموجودات المالية، باستثناء أدوات حقوق الملكية والمشتقات، استناداً إلى نموذج أعمال المنشأة المستخدم لإدارة الموجودات وخصائص التدفقات النقدية التعاقدية للأدوات.

لا يتم أبداً فصل المشتقات المتضمنة في العقود إذا كان العقد الرئيسي يمثل أصلاً مالياً يندرج ضمن نطاق المعيار. بدلاً من ذلك، يتم تقييم الأداة المالية المختلطة ككل لغرض التصنيف.

لم ينتج عن تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 أي تغير في تصنيف أو قياس المطلوبات المالية والتي يستمر إدراجها بالتكلفة المطفأة.

## تقييم نموذج الأعمال

تحدد المجموعة نموذج أعمالها بالمستوى الذي يعبر بشكل أفضل عن كيفية إدارة مجموعة الأصول المالية لتحقيق هدفها. وذلك سواء كان هدف المجموعة هو فقط تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية من الموجودات أو تحصيل كل من التدفقات النقدية التعاقدية والتدفقات النقدية الناتجة من بيع الموجودات. إذا لم ينطبق أي من كلاهما (على سبيل المثال الموجودات المالية المحتفظ بها لأغراض المتاجرة)، عندئذ يتم تصنيف الموجودات المالية كجزء من نموذج أعمال "البيع". يستند تقييم نموذج الأعمال إلى سيناريوهات متوقعة بشكل معقول دون أخذ "أسوأ الأحوال" أو "الحالة المضغوطة" في عين الاعتبار.

## اختبار خصائص التدفقات النقدية التعاقدية

تقيم المجموعة ما إذا كانت التدفقات النقدية للأدوات المالية تمثل دفعات المبلغ الأساسي والفائدة فقط (تحقق دفعات المبلغ الأساسي والفائدة فقط). إن العناصر الأكثر أهمية المتعلقة بالفوائد في أي ترتيب إقراض تتمثل في مراعاة القيمة الزمنية للأموال ومخاطر الائتمان.

تقوم المجموعة بإعادة تصنيف الأصل المالي عند تغير نموذج الأعمال المتعلق بإدارة تلك الموجودات. ويتم إجراء إعادة التصنيف اعتباراً من أول فترة تقرير تعقب حدوث التغيير. ومن المتوقع أن تكون هذه التغييرات محدودة للغاية ولا تحدث بشكل متكرر.

## 2.4 التجميع

تقوم المجموعة بتجميع البيانات المالية للشركة والشركات التابعة (المنشآت التي تسيطر عليها) والمنشآت المُسيطر عليها من قبل شركاتها التابعة.

تسيطر المجموعة على الشركة المستثمر بها فقط في حالة:

- السيطرة على الشركة المستثمر بها (على سبيل المثال: الحقوق القائمة التي تتيح لها قدرتها الحالية على توجيه أنشطة الشركة المستثمر بها)؛
- التعرض للتغير في العوائد أو امتلاك حقوق بها نتيجة مشاركتها في الشركة المستثمر بها؛
- قدرة المجموعة على استخدام سيطرتها على الشركة المستثمر بها للتأثير على مبلغ العائدات.

عندما تكون حصة المجموعة في الشركة المستثمر بها أقل من أغلبية حقوق التصويت أو الحقوق المماثلة في الشركة المستثمر بها، عندها تراعي المجموعة كافة الحقائق والظروف عند تقييم أثر سلطتها على الشركة المستثمر بها، بما في ذلك:

- الترتيبات التعاقدية مع أصحاب حق التصويت الأخرين في الشركة المستثمر بها.
- الحقوق الناشئة من الترتيبات التعاقدية الأخرى.
- حقوق تصويت المجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

يتم إدراج البيانات المالية للشركات التابعة في البيانات المالية المجمع على أساس كل بيان على حدة من تاريخ نقل السيطرة إلى المجموعة وحتى تاريخ توقف السيطرة.

يتم إظهار الحقوق غير المسيطرة في الشركة المقتناة بنسبة حصة الحقوق غير المسيطرة في المبالغ المدرجة لصافي الموجودات المحددة للشركة المقتناة في تاريخ الاقتناء وبحصة الحقوق غير المسيطرة من التغيرات في حقوق الملكية من تاريخ الاندماج. إن مجموع الدخل الشامل يتم توزيعه على الحقوق غير المسيطرة حتى لو نتج عن ذلك أن يكون لدى الحقوق غير المسيطرة رصيد عجز. إن التغيرات في حصص ملكية المجموعة في الشركة التابعة والتي لا ينتج عنها فقد السيطرة يتم المحاسبة عنها كمعاملات حقوق الملكية. يتم تعديل القيم الدفترية للحقوق المسيطرة وغير المسيطرة وذلك لتعكس التغيرات في حصتها في الشركة التابعة ويتم إدراج أي فرق بين القيمة التي تم فيها تعديل الحقوق غير المسيطرة والقيمة العادلة للمبلغ المدفوع أو المستلم مباشرة في حقوق الملكية وتكون متاحة لمساهمي الشركة. يتم إظهار الحقوق غير المسيطرة في بند مستقل في بيان المركز المالي المجمع وبيان الربح أو الخسارة المجمع وبيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المجمع. يتم تصنيف الحقوق غير المسيطرة كمطلوبات مالية إلى الحد الذي يكون فيه هناك التزام يتوجب سداد نقدي أو تسليم موجودات مالية أخرى لتسوية الحقوق غير المسيطرة.

يتم إعداد البيانات المالية المجمع باستخدام سياسات محاسبية موحدة للمعاملات المتشابهة والأحداث الأخرى التي تتم في نفس الظروف بناءً على آخر بيانات مالية مدققة للشركات التابعة. يتم عند التجميع استبعاد الأرصدة والمعاملات والإيرادات والمصاريف والتوزيعات المتبادلة بالكامل بين شركات المجموعة. يتم أيضاً استبعاد الأرباح والخسائر غير المحققة الناتجة من المعاملات المتبادلة بين شركات المجموعة والمدرجة في الموجودات بالكامل. يتم تسجيل الخسائر المتكبدة ما بين شركات المجموعة، والتي تمثل مؤشر على انخفاض القيمة، في البيانات المالية المجمع.

بغض النظر عن التحليل الموضح أعلاه، ترى المجموعة أن التعثر يحدث عندما ينقضي تاريخ استحقاق أي أصل مالي لفترة تزيد عن 90 يوماً ما لم يكن لدى المجموعة أي معلومات معقولة ومؤيدة تشير إلى وجود معيار تعثر آخر أكثر ملائمة.

تستخدم المجموعة المعلومات المستقبلية استناداً إلى التغييرات المتوقعة في عوامل الاقتصاد الكلي في تقييماً لمدى وقوع زيادة ملحوظة في مخاطر الائتمان للأداة منذ التحقق المبدئي وقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة.

انخفاض قيمة الموجودات المالية – السياسة المطبقة حتى 31 ديسمبر 2017 تنخفض قيمة الموجودات المالية إذا زادت قيمتها الدفترية عن قيمتها الاستردادية المقدرة. يتم في تاريخ كل بيان مركز مالي مجمع إجراء تقييم لتحديد ما إذا كان هناك دليل موضوعي على انخفاض قيمة أحد الموجودات المحددة أو مجموعة من الموجودات المتشابهة. في حال وجود مثل هذا الدليل، يتم تخفيض الموجودات لقيمتها الممكن استردادها. يتم تحديد القيمة الاستردادية للأداة المالية ذات الفائدة على أساس صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية مخضومة وفقاً لمعدلات الفائدة الفعلية الأصلية بينما يتم تحديد القيمة العادلة لأدوات حقوق الملكية بالرجوع إلى أسعار السوق أو باستخدام وسائل تقييم مناسبة. تتحقق أي خسائر من انخفاض القيمة في بيان الربح أو الخسارة المجمع. وبالنسبة للاستثمارات في الأسهم "المتاحة للبيع"، يتم تسجيل رد خسارة انخفاض القيمة كزيادة في احتياطي القيمة العادلة من خلال حقوق الملكية.

يتم شطب الموجودات المالية إذا لم يكن هناك دليل واقعي على إمكانية استردادها.

#### الأدوات المالية المشتقة وأنشطة التحوط

تدرج الأدوات المالية المشتقة مبدئياً بالقيمة العادلة في تاريخ إبرام عقود المشتقات ويعاد قياسها لاحقاً بالقيمة العادلة. يتم إدراج المشتقات ذات القيمة العادلة الموجبة (أرباح غير محققة) ضمن الأرصدة المدينة الأخرى وإدراج المشتقات ذات القيمة العادلة السالبة (خسائر غير محققة) ضمن الأرصدة الدائنة الأخرى في بيان المركز المالي المجمع. بالنسبة للتحوطات التي لا تستوفي شروط محاسبة التحوط والمشتقات "المحتفظ بها لغرض لمتاجرة" تؤخذ أية أرباح أو خسائر ناشئة من التغييرات في القيمة العادلة للمشتقات مباشرة إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع.

بالنسبة لمحاسبة التحوط، تقوم المجموعة بتحديد المشتقات كتحوطات القيمة العادلة لموجودات أو مطلوبات محققة أو ارتباط مؤكّد (تحوط القيمة العادلة) أو كتحوطات خطر معين متعلق بأحد الموجودات أو المطلوبات المحققة أو المعاملات التي يمكن توقعها بشكل كبير (تحوط التدفقات النقدية) أو كتحوطات صافي الاستثمار في عمليات أجنبية (تحوطات صافي الاستثمار).

#### تحوط القيمة العادلة

فيما يتعلق بتحوطات القيمة العادلة التي تستوفي شروط محاسبة التحوط، فإن أي ربح أو خسارة من إعادة قياس أداة التحوط وفقاً للقيمة العادلة يتم إدراجه في "أرصدة مدينة أخرى" أو "أرصدة دائنة أخرى" على التوالي وفي بيان الربح أو الخسارة المجمع. إن أي أرباح أو خسائر على البند المتحوط له والمرتبط بالمخاطر المتحوط لها يتم تعديلها بالقيمة الدفترية للبند المتحوط له وإدراجها في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

تسجل المجموعة الخسارة الائتمانية المتوقعة على النقد والأرصدة البنكية والمستحق من الشركات الزميلة والموجودات الأخرى باستخدام منهج عام وتستخدم منهجاً مبسطاً للأرصدة التجارية المدينة وأصول العقد وفقاً لما يتطلبه المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9.

#### المنهج العام

تطبق المجموعة منهجاً مكوناً من ثلاث مراحل لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة. وتنتقل الموجودات عبر المراحل الثلاثة استناداً إلى التغيير في الجدارة الائتمانية منذ الاعتراف المبدئي. يتم نقل الموجودات المالية ذات الزيادة الملحوظة في مخاطر الائتمان منذ التحقق المبدئي دون تدهور جدارتها الائتمانية من المرحلة 1 إلى المرحلة 2 ويتم تسجيل الخسائر الائتمانية المتوقعة استناداً إلى احتمالية حدوث تعثر للطرف المقابل خلال عمر الأصل. ويتم اعتبار كافة الموجودات المالية الأخرى ضمن المرحلة 1 ما لم تتدهور جدارتها الائتمانية ويتم تسجيل الخسائر الائتمانية المتوقعة استناداً إلى احتمالية تعثر العميل خلال فترة الـ 12 شهراً المقبلة. يتم تقييم الموجودات المالية على أنها ذات جدارة ائتمانية متدهورة عند وجود أثر مادي في التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة للأصل المالي.

#### المنهج المبسط

تطبق المجموعة منهجاً مبسطاً لقياس الخسائر الائتمانية حيث يتطلب استخدام مخصص الخسائر المتوقعة خلال عمر الأداة لكافة الأرصدة التجارية المدينة وأصول العقد.

لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة، يتم تصنيف الأرصدة التجارية المدينة وأصول العقد استناداً إلى خصائص مخاطر الائتمان المشتركة ومدّة انقضاء الاستحقاق. تتعلق أصول العقد بالذمم المستحقة من العملاء التي لم يصدر بها فواتير ولها نفس خصائص المخاطر مثل الأرصدة التجارية المدينة لنفس النوع من العقود. وعليه، خلصت المجموعة إلى أن معدلات الخسائر المتوقعة للأرصدة التجارية المدينة تعتبر تقديرًا معقولاً لمعدلات الخسارة المتعلقة بأصول العقد.

إن الخسائر الائتمانية المتوقعة هي الناتج المخصوم من احتمالية التعثر وقيمة التعرض عند التعثر ومعدل الخسارة عند التعثر. تتمثل احتمالية التعثر في احتمالية تعثر المقرض في الوفاء بالتزاماته المالية إما على مدى فترة 12 شهراً (احتمالية التعثر على مدى 12 شهراً) أو على مدى المدة المتبقية من الالتزام (احتمالية التعثر على مدى مدة الالتزام). تتمثل قيمة التعرض عند التعثر في قيمة التعرض المتوقعة عند حدوث تعثر. تحدد المجموعة قيمة التعرض عند التعثر من التعرض الحالي للأدوات المالية والتغييرات المحتملة على المبالغ القائمة المسموح بها بموجب العقد بما في ذلك الإطفاء. تمثل قيمة التعرض عند التعثر للأصل المالي إجمالي قيمته الدفترية. يمثل معدل الخسارة عند التعثر الخسارة المتوقعة المشروطة بوقوع حدث تعثر وقيمتها المتوقعة عند التحقق والقيمة الزمنية للأموال.

لأغراض إدارة مخاطر الائتمان الداخلية، ترى المجموعة أن البنود الموضحة أدناه تشكل "حدث تعثر"، حيث تشير التجارب السابقة إلى أن الموجودات المالية التي تستوفي أي من المعايير التالية تكون غير قابلة للاسترداد بشكل عام:

- في حالة الإخلال بالتعهدات المالية من قبل المدين؛ أو
- إذا كانت المعلومات التي تم إعدادها داخلياً أو الحصول عليها من المصادر الخارجية تشير إلى أنه من غير المرجح أن يقوم المدين بدفع المبالغ المستحقة كاملة لدائنيه بما في ذلك المجموعة (دون النظر إلى أي ضمانات محتفظ بها من قبل المجموعة).

#### الضمانات المالية

يتم لاحقاً قياس الضمانات المالية بالقيمة المحققة مبدئياً ناقصاً أي إطفاء متراكم أو وفقاً لأفضل تقدير للقيمة الحالية للمبلغ المطلوب لتسوية أي التزامات مالية قد تنشأ عن هذه الضمانات المالية، أيهما أعلى.

قياس الأدوات المالية – السياسة المطبقة حتى 31 ديسمبر 2017.

يتم مبدئياً قياس كافة الموجودات أو المطلوبات المالية بالقيمة العادلة مضافاً إليها تكاليف المعاملة المتعلقة مباشرة بعملية الاقتناء أو الإصدار، باستثناء الأدوات المالية المصنفة بـ "القيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة".

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة

تشتمل الموجودات المالية "بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة" على بندين فرعيين هما: موجودات مالية محتفظ بها للمتاجرة وتلك المصنفة من البداية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة المجمع. يتم تصنيف الموجودات المالية وفقاً لهذا البند إذا تم اقتناؤها بشكل رئيسي بغرض بيعها على المدى القصير أو إذا تمت إدارتها أو تقييم أداؤها والمحاسبة عنها داخلياً على أساس القيمة العادلة وفقاً لإستراتيجية إدارة مخاطر أو استثمار موثقة. يتم أيضاً تصنيف المشتقات المالية كـ "محتفظ بها لغرض المتاجرة" إلا إذا تم اعتبارها أدوات تحوط فعلية.

قرض ومدينون

هي أدوات مالية غير مشتقة ذات استحقاقات ثابتة أو محددة وغير مسعرة في سوق نشط. ويتم قياسها وإدراجها لاحقاً بالتكلفة المطفاة باستخدام طريقة العائد الفعلي.

استثمارات متاحة للبيع

إن الاستثمارات المتاحة للبيع ليست من مشتقات الموجودات المالية، وهي غير متضمنة في أي من التصنيفات المشار إليها أعلاه ويتم اقتناؤها بصورة رئيسية للاحتفاظ بها لفترة غير محددة ويمكن بيعها في حال وجود حاجة إلى السيولة أو عند تغير معدلات الفائدة أو أسعار الصرف أو أسعار الأسهم، يتم لاحقاً قياسها وإدراجها بالقيمة العادلة وإدراج الأرباح أو الخسائر الناتجة في بيان الدخل الشامل المجمع. في حالة بيع أو انخفاض قيمة الموجودات "المتاحة للبيع"، يتم تحويل التعديلات على القيم العادلة المتراكمة إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع كأرباح أو خسائر.

المطلوبات المالية / حقوق الملكية

يتم لاحقاً قياس وإدراج المطلوبات المالية "غير تلك المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة" بالتكلفة المطفاة باستخدام طريقة العائد الفعلي. تُصنف حصص الملكية كمطلوبات مالية إذا كان هناك التزام تعاقدى بتسليم نقد أو أي أصل مالي آخر.

الضمانات المالية

يتم لاحقاً قياس الضمانات المالية بالقيمة المحققة مبدئياً ناقصاً أي إطفاء متراكم أو وفقاً لأفضل تقدير للقيمة الحالية للمبلغ المطلوب لتسوية أية التزامات مالية قد تنشأ عن هذه الضمانات المالية، أيهما أعلى.

#### الانخفاض في القيمة

انخفاض قيمة الموجودات المالية – السياسة المطبقة اعتباراً من 1 يناير 2018 يستبدل المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 نموذج "الخسائر المتكبدية" الوارد ضمن معيار المحاسبة الدولي رقم 39 بنموذج "الخسائر الائتمانية المتوقعة" الاستطاعي. وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9، يتم تسجيل الخسائر الائتمانية في وقت مبكر أكثر مما يتطلبه معيار المحاسبة الدولي رقم 39.

## 2.6 النقد والنقد المعادل

يتم تصنيف النقد بالصندوق والودائع تحت الطلب والودائع لأجل لدى البنوك التي لها آجال استحقاق أصلية لا تتجاوز ثلاثة أشهر كنقد ونقد معادل في بيان التدفقات النقدية المجمع.

## 2.7 البضاعة

تظهر البضاعة بمتوسط سعر التكلفة المرجح أو صافي القيمة الممكن تحقيقها، أيهما أقل.

## 2.8 الاستثمار في شركات زيميلة

إن الشركات الزميلة هي تلك الشركات التي يكون للمجموعة تأثير جوهري فيها لا يمتد إلى السيطرة عليها، ويصاحبه عموماً حصة ملكية مباشرة أو غير مباشرة تتجاوز 20% من حقوق التصويت. إن الزيادة في تكلفة الاستثمار عن حصة المجموعة في صافي القيمة العادلة لموجودات ومطلوبات الشركة الزميلة المحددة يتم تسجيلها كشهرة. يتم تضمين الشهرة الناتجة من الاقتناء بالقيم الدفترية للاستثمارات في الشركات الزميلة. تتحقق الاستثمارات في الشركات الزميلة مبدئياً بالتكلفة ويتم المحاسبة عنها لاحقاً بطريقة حقوق الملكية من تاريخ ممارسة التأثير الفعلي حتى تاريخ توقف هذا التأثير.

ووفقاً لطريقة حقوق الملكية، إن حصة المجموعة من نتائج أعمال الشركة الزميلة بعد الاقتناء يتم الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة المجمع كما يتم الاعتراف ضمن حقوق المساهمين بحصة المجموعة في تغيرات ما بعد الاقتناء في الاحتياطات والتي تعترف بها الشركة الزميلة مباشرة في حقوق المساهمين. إن الحركات المتراكمة لما بعد الاقتناء وأي انخفاض في القيمة يتم تعديلها مباشرة على القيمة الدفترية للشركة الزميلة. يتم إجراء التعديلات الملائمة مثل الاستهلاك والإطفاء وخسائر انخفاض القيمة على حصة المجموعة من الربح أو الخسارة بعد الاقتناء للمحاسبة عن أثر تعديلات القيمة العادلة التي تمت وقت الاقتناء. يتعين إجراء تعديلات على البيانات المالية للشركات الزميلة وذلك لتتوافق مع السياسات المحاسبية للمجموعة، حسب الاقتضاء.

عندما تتساوى حصة خسائر المجموعة مع حصتها في الشركة الزميلة أو تزيد عنها، بما في ذلك أي أرصدة مدينة لا تحتفظ المجموعة بضمانات مقابلها، فإن المجموعة لا تعترف بأية خسائر إضافية ما لم تكن قد تكبدت التزامات أو قامت بسداد أي مدفوعات نيابة عن الشركة الزميلة.

في تاريخ كل بيان مركز مالي مجمع، يتم إجراء تقييم لتحديد ما إذا كان هناك دليل موضوعي على انخفاض قيمة شركة زميلة. في حال وجود مثل هذا الدليل، يتم إجراء اختبار لتحديد الانخفاض في قيمة الشركة الزميلة كأصل منفرد، بما في ذلك الشهرة، وذلك عن طريق مقارنة قيمتها الاستردادية (التي تتمثل في قيمة الاستخدام والقيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع، أيهما أعلى) مع قيمتها الدفترية. يتم الاعتراف بأي خسارة ناتجة عن انخفاض القيمة في بيان الربح أو الخسارة المجمع، وتشكل جزءاً من قيمتها الدفترية. يتم الاعتراف بأي رد لخسارة الانخفاض في القيمة في بيان الربح أو الخسارة المجمع بمقدار زيادة القيمة الاستردادية للشركة الزميلة لاحقاً.

## 2.9 حصص في مشاريع مشتركة

إن الترتيب المشترك هو ترتيب تعاقدي يمنح طرفين أو أكثر سيطرة مشتركة على هذا الترتيب. إن السيطرة المشتركة هي المشاركة في سيطرة متفق عليها تعاقدياً وتوجد فقط عندما تتطلب القرارات المتعلقة بالأنشطة ذات الصلة موافقة بالإجماع من قبل الأطراف التي تتشارك السيطرة. المشروع المشترك هو ترتيب مشترك تمتلك بموجبه الأطراف

ذات السيطرة المشتركة على الترتيب حقوقاً في صافي موجودات الترتيب. تعترف المجموعة بحصصها في المشاريع المشتركة وتحاسب عنها باستخدام طريقة حقوق الملكية.

## 2.10 الممتلكات والمعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم والخسائر المتراكمة الناتجة عن الانخفاض في القيمة. لا يتم استهلاك الأرض ملك حر.

تُستهلك الممتلكات والمعدات طبقاً لطريقة القسط الثابت وذلك حسب الأعمار الإنتاجية المقدرة لها كما يلي:

سنوات	مباني وتحسينات على مباني مستأجرة
8 - 50	شبكات خلوية ومعدات أخرى
3 - 20	أثاث وتكيبات
5	

تتم مراجعة تلك الموجودات بصورة دورية لتحديد أي انخفاض في القيمة. عندما يكون هناك مؤشر على أن القيمة الدفترية لبدن من بنود الموجودات أكبر من قيمته الممكن استردادها، يتم تخفيض قيمة الموجودات لقيمتها الاستردادية. وتؤخذ خسارة الانخفاض في القيمة إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع. يتم مراجعة القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية وطرق الاستهلاك في نهاية كل سنة مالية، وتعديلها إذا اقتضى الأمر.

يتم إعادة عرض الموجودات في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع عن طريق تطبيق التغير في المؤشرات العامة للأسعار اعتباراً من تاريخ الاقتناء حتى تاريخ فترة التقرير الحالية. يستند احتساب استهلاك هذه الموجودات إلى المبالغ المعاد عرضها.

## 2.11 الموجودات غير الملموسة والشهرة

إن الموجودات غير النقدية المحددة والتي يتم اقتناؤها في اندماج الأعمال ويكون لها منافع مستقبلية متوقعة يتم اعتبارها كموجودات غير ملموسة. تتضمن الموجودات غير الملموسة رسوم ترخيص الاتصالات وعقود وعلاقات العملاء وحقوق الاستخدام غير القابلة للإبطال والنفقات وحقوق استغلال برامج حاسب آلي.

الموجودات غير الملموسة

يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة التي لها عمر محدد على مدى أعمارها الإنتاجية. فيما يتعلق بأعمال الشبكات المقتناة التي تخضع عملياتها لتراخيص محددة المدة، فإن فترة الإطفاء تحدد بصفة أساسية بناءً على فترة سريان الترخيص وشروط تجديده. يتم إطفاء رسوم ترخيص نظام الاتصالات المتنقلة بطريقة القسط الثابت على مدى عمر الترخيص. يتم إطفاء النفقات وحقوق استغلال برامج الحاسب الآلي بطريقة القسط الثابت على مدى خمس سنوات لحقوق استغلال برامج الحاسب الآلي وعلى مدى فترة الاستغلال لعقود الأيجار التشغيلي. يتم إطفاء عقود وعلاقات العملاء على مدار فترة تتراوح من 4 إلى 5 سنوات.

قبل 1 يناير 2018، كان يتم معاملة تكاليف الهواتف المبيعة للعملاء عند تقديم الخدمة باتفاقيات تقديم خدمة مع الجهاز كتكاليف مشتركين وكان يتم إدراجها كموجودات غير ملموسة وإطفائها على مدار مدة العقد.

يقصد بحق الاستخدام غير القابل للإبطال أنه الحق في استخدام جزء من سعة كابل الإرسال الأرضي أو البحري والممنوح لفترة محددة. يتم الاعتراف بحقوق الاستخدام غير القابلة للإبطال بالتكلفة كأصل عندما تمتلك المجموعة حق محدد غير قابل للإبطال لاستخدام جزء محدد من الأصل الأساسي، ويمثل بصفة عامة الألياف البصرية، وتمتد مدة استخدام هذا الحق خلال الجزء الأكبر من فترة استخدام الأصل الأساسي. ويتم الاعتراف بتلك الحقوق على أساس طريقة القسط الثابت على مدى فترة الاستخدام المتوقعة ومدة سريان العقد التي تتراوح ما بين 10 إلى 20 سنة، أيهما أقل.

الشهرة

تنشأ الشهرة من اندماج الأعمال ويتم احتسابها بأنها الزيادة في مجموع المبلغ المحول ونسبة حصة الحقوق غير المسيطرة في المبالغ المدرجة لصافي الموجودات المحددة للشركة المقتناة إن وجدت. وبالنسبة لاندماج الأعمال على مراحل، تضاف القيمة العادلة في تاريخ الاقتناء لحصة ملكية الشركة المقتنية المحتفظ بها سابقاً في الشركة المقتناة على صافي القيم العادلة في تاريخ الاقتناء للموجودات المحددة المقتناة والمطلوبات المتكبدة. إن أي عجز هو ربح من صفقة الشراء ويتم إدراجه مباشرة في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

يتم تضمين الشهرة الناتجة عن اقتناء شركات تابعة في بند الموجودات غير الملموسة. يتم توزيع الشهرة على كل وحدة توليد نقد تنتمي إليها وذلك لغرض تقييم الانخفاض في قيمة الشهرة. إن أرباح وخسائر بيع الشركة التابعة أو جزء منها تتضمن القيمة الدفترية للشهرة المتعلقة بالشركة التابعة المبيعة أو الجزء المباع منها.

## 2.12 الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

في حالة وجود دليل على أن القيمة الدفترية للموجودات غير المالية مثل الممتلكات والآلات والمعدات أو الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة أكثر من قيمتها الاستردادية، فإنه يتم اختبار انخفاض قيمتها ويتم تخفيض قيمة الأصل إلى قيمته الاستردادية. يتم اختبار انخفاض قيمة الشهرة والموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة على الأقل مرة واحدة سنوياً.

يتم تحديد القيمة الاستردادية للأصل المفرد إذا كان لا يولد أية تدفقات نقدية مستقلة إلى حد كبير عن تلك المولدة من موجودات أخرى أو مجموعة من الموجودات. في هذه الحالة، يتم جميع الموجودات إلى أدنى حد يمكن عنده تحديد تدفقات نقدية بشكل مستقل، والتي تعرف بوحدات توليد النقد وذلك لغرض تقييم الانخفاض في قيمة الممتلكات والآلات والمعدات والموجودات غير الملموسة وكذلك الشهرة.

إن القيمة الاستردادية هي القيمة العادلة مخصوماً منها تكاليف البيع أو قيمة الاستخدام، أيهما أعلى. ومن أجل تحديد قيمة الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة لتصل إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم قبل الضريبة يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للأموال والمخاطر المتعلقة بالأصل الذي لم يتم تعديل تدفقاته النقدية المستقبلية المقدرة. تقوم المجموعة بإعداد خطط للاحتساب قيمة الاستخدام. من 4 إلى 5 سنوات. ويتم استخدام هذه الخطط لاحتساب قيمة الاستخدام. ويتم استخدام معدلات النمو طويل المدى للتدفقات النقدية لتقدير التدفقات النقدية لفترة تتجاوز تلك المدة التي تتراوح من 4 إلى 5 سنوات. يتم تحديد القيمة العادلة مخصوماً منها تكاليف البيع باستخدام أساليب التقييم والأخذ في الاعتبار نتائج المعاملات الحديثة لموجودات ماثلة في نفس مجال الأعمال ونفس المنطقة الجغرافية.

إذا كانت القيمة الاستردادية لوحدة توليد النقد أقل من القيمة الدفترية للوحدة، يتم توزيع خسائر انخفاض القيمة بشكل مبدئي لتخفيض القيمة الدفترية لأي شهرة متعلقة بالوحدة، ثم على الموجودات الأخرى للوحدة بالتناسب على أساس القيمة الدفترية لكل أصل في الوحدة. يتم تسجيل خسارة الانخفاض في القيمة مباشرة في بيان الربح أو الخسارة المجمع، إلا إذا كانت تتعلق بموجودات مسجلة بمبلغ تم إعادة تقييمه، وفي هذه الحالة يتم اعتبار خسارة انخفاض القيمة على أنها انخفاض ناتج عن إعادة تقييم في حدود قيمة أي ربح إعادة تقييم سبق الاعتراف به.

بالنسبة للموجودات غير المالية التي لا تتضمن شهرة، يتم إجراء تقدير بتاريخ كل فترة مالية لتحديد ما إذا كان هناك أي دليل على أن خسائر انخفاض القيمة المسجلة سابقاً لم تعد موجودة أو قد انخفضت. وإذا ما

توفر مثل هذا الدليل، تقوم المجموعة بتقدير المبلغ الممكن استرداده. يتم عكس خسارة انخفاض القيمة المسجلة سابقاً فقط إذا كان هناك تغير في التقديرات المستخدمة لتحديد القيمة الممكن استردادها للأصل حيث إنه قد تم إدراج آخر خسارة انخفاض في القيمة. إن عملية العكس محدودة بحيث أن القيمة الدفترية للأصل لا تتجاوز القيمة الممكن استردادها ولا تتجاوز القيمة الدفترية التي قد يتم تحديد قيمتها بعد استقطاع الاستهلاك في حالة عدم تسجيل خسائر الانخفاض في القيمة للأصل في سنوات سابقة. يتم تسجيل هذا العكس في بيان الربح أو الخسارة المجمع. لا يمكن عكس الجزء المتعلق بالشهرة في فترة لاحقة.

## 2.13 قياس القيمة العادلة

القيم العادلة

إن القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم استلامه مقابل بيع أصل أو دفعه لنقل التزام في معاملة منظمة بين المشاركين في السوق في تاريخ القياس. يستند قياس القيمة العادلة إلى الافتراض بأن معاملة بيع الأصل أو نقل الالتزام تتم إما:

• في السوق الرئيسي للأصل أو الالتزام؛ أو

• في حال غياب السوق الرئيسي، في السوق الأكثر ربحاً للأصل أو الالتزام؛ يجب أن يكون دخول المجموعة إلى السوق الرئيسي أو الأكثر ربحاً متاحاً.

يتم قياس القيمة العادلة لأصل أو التزام باستخدام الافتراضات التي سيستخدمها المشاركون في السوق عند تسعير الأصل أو الالتزام، على افتراض أن المشاركين في السوق سيتصرفون وفقاً لمصلحتهم الاقتصادية.

يأخذ قياس القيمة العادلة للأصل غير المالي بعين الاعتبار قدرة المشارك في السوق على تحقيق المنافع الاقتصادية من خلال أفضل وأمثل استخدام للأصل أو بيعه لمشارك آخر في السوق سيستخدم الأصل أفضل وأمثل استخدام له.

تستخدم المجموعة أساليب التقييم الملائمة للظروف والتي يتوفر من أجلها بيانات كافية لقياس القيمة العادلة، والتي تزيد من استخدام المدخلات الملحوظة ذات الصلة وتقلل من استخدام المدخلات غير الملحوظة.

يتم تصنيف كافة الموجودات والمطلوبات، التي يتم قياس قيمتها العادلة أو الإفصاح عنها في البيانات المالية، ضمن تسلسل القيمة العادلة، كما هو مبين أدناه، استناداً إلى مدخلات المستوى الأقل التي تكون جوهرياً لقياس القيمة العادلة ككل:

• المستوى 1 – أسعار السوق المعلنة (غير المعدلة) في الأسواق النشطة للموجودات أو المطلوبات المتماثلة؛

• المستوى 2 – أساليب التقييم التي يكون فيها أدنى مستوى للمدخلات الجوهرياً لقياس القيمة العادلة ملحوظاً بشكل مباشر أو غير مباشر.

• المستوى 3 – أساليب التقييم التي يكون فيها أدنى مستوى للمدخلات الجوهرياً لقياس القيمة العادلة غير ملحوظ.

بالنسبة للأدوات المالية المسعرة في سوق نشط، يتم تحديد قيمتها العادلة بالرجوع إلى أسعار السوق المعلنة. يتم استخدام أسعار الطلب للموجودات وأسعار العرض للمطلوبات.

وبالنسبة للأدوات المالية غير المسعرة، يتم تحديد قيمتها العادلة بالرجوع إلى القيمة السوقية للاستثمارات المشابهة أو بالاعتماد على التدفقات النقدية المخصومة المتوقعة أو نماذج التقييم الأخرى الملائمة أو باستخدام الأسعار المعلنة من قبل السماسرة.

وبالنسبة للأدوات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة، يتم تحديد قيمتها العادلة باستخدام طريقة التدفقات النقدية المستقبلية المخصومة بمعدل العائد الحالي السائد في السوق لأدوات مالية مماثلة.

خدمات القيمة المضافة - الموكلين مقابل الوكلاء

تستند الإيرادات الناتجة من خدمات القيمة المضافة وترتيبات مشاركتها إلى تحليل الأحداث والظروف المحيطة بتلك المعاملات. يتم الاعتراف بالإيرادات الناتجة من خدمات القيمة المضافة عند تقديم المجموعة الخدمات ذات الصلة استنادًا إلى سيطرتها أو فقد سيطرتها على الخدمات المحولة للعمل حيث يتم الاعتراف إما بإجمالي المبلغ الصادر به فاتورة إلى العميل أو بالمبلغ المستحق من قبل الشركة كعمولة لتسهيل تقديم الخدمة.

عنصر التمويل الهام

إذا امتلك العميل خيار الدفع مقابل الأجهزة أو الخدمات على مدى فترة ما، يتطلب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 اتخاذ حكم لتحديد ما إذا كان العقد يتضمن عنصر تمويل هام. وفي هذه الحالة، يتم تعديل سعر المعاملة ليعكس القيمة الزمنية للأموال.

العمولات وتكاليف العقود الأخرى

وفقا للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15، يتم تأجيل بعض التكاليف الإضافية المتكبدة في الحصول على عقد مع عميل في بيان المركز المالي المجمع ويتم إطفائها بالتوافق مع إثبات إيراد العقد ذي الصلة. وسيؤدي ذلك بشكل عام إلى الاعتراف في وقت لاحق بمبالغ بعض العمولات المستحقة لموزعين وموظفين تابعين لطرف ثالث.

تقدم المجموعة حوافز للجهات الوسيطة وذلك لاكتساب عملاء جدد وترقية الخدمات المباعة للعملاء الحاليين. يتم إطفاء عمولات التفعيل وإعادة التجديد المدفوعة مقابل خدمات الدفع الآجل على مدار فترة العقد. وفي حالة عملاء الدفع المسبق، يتم تحميل تكاليف العمولات كمصرف عند تكبدها. كما أن المجموعة قد تختار تخصيص مصرف مقابل تكاليف تلك العمولات إذا كانت فترة إطفاء الأصل الناتج سنة واحدة أو أقل أو إذا كانت غير جوهريّة.

برامج ولاء العملاء

تطبق المجموعة برنامج ولاء العملاء الذي يوفر مجموعة متنوعة من المزايا للعملاء. وتخصص المجموعة المقابل المقبوض فيما يتعلق بالمنتجات والخدمات المقدمة في الباقية بما في ذلك نقاط الولاء كالتزام أداء منفصل استنادًا إلى أسعار البيع المستقلة.

عقود التركيب والصيانة

تبرم الشركة أيضاً عقود تركيب وصيانة حيث يتم الاعتراف بالإيرادات مع مرور الوقت باستخدام طريقة التكلفة حتى الإتمام. يتم الاعتراف بالتكاليف ذات الصلة عند تكبدها في بيان الربح أو الخسارة. يتم إدراج الدفعات المقدمة المقبوضة ضمن التزامات العقد.

يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد على أساس التوزيع الزمني باستخدام طريقة العائد الفعلي. يتم الاعتراف بإيرادات التوزيعات عندما يثبت الحق في استلامها.

إن معدل الفائدة الفعلية هو المعدل الذي يخضم فعلياً بالمتحصلات النقدية المستقبلية المقدرّة من خلال العمر الإنتاجي المتوقع للأداء المالية إلى مجمل القيمة الدفترية للأصل المالي.

عند احتساب إيرادات الفوائد، يتم تطبيق معدل الفائدة الفعلية على مجمل القيمة الدفترية للأصل (عندما لا يكون الأصل غير منخفض الجدارة الائتمانية). غير أنه بالنسبة للموجودات المالية التي أصبحت منخفضة الجدارة الائتمانية بعد الاعتراف المبدئي، يتم احتساب إيرادات الفوائد من خلال تطبيق معدل الفائدة الفعلية على التكلفة المطفأة للأصل المالي. في حال لم يعد الأصل منخفض الجدارة الائتمانية، يتم الاستناد مجدداً إلى أساس مجمل القيمة عند احتساب إيرادات الفوائد.

## 2.17 أسهم الخزينة

يتم تصنيف تكلفة أسهم الشركة المشتراة بما فيها التكاليف المباشرة في بيان حقوق الملكية. يتم الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة من بيع أسهم الخزينة ضمن حساب مستقل في حقوق المساهمين وهي غير قابلة للتوزيع. لا يحق لأسهم الخزينة أي توزيعات نقدية، ويؤدي إصدار أسهم منحة إلي زيادة عدد أسهم الخزينة بنفس النسبة وتخفيض متوسط تكلفة السهم دون التأثير على إجمالي تكلفة أسهم الخزينة.

## 2.18 المحاسبة عن عقود الإيجار

عندما تكون المجموعة هي الطرف المستأجر

### عقود الإيجار التشغيلي

يتم تصنيف عقود إيجار الممتلكات والمعدات التي يحتفظ المؤجر خلالها بمنافع ومخاطر الملكية على أنها عقود إيجار تشغيلي. ويتم تحميل بيان الربح أو الخسارة المجمع بالمبالغ المدفوعة عن عقود الإيجار التشغيلي بطريقة القسط الثابت على مدى فترة عقود الإيجار.

### عقود الإيجار التمويلي

يتم تصنيف إيجار الممتلكات والمعدات التي يفترض أن تحتفظ المجموعة بشكل أساسي بكل مخاطر ومنافع الملكية كإيجار تمويلي. يتم إدراج الإيجار التمويلي كموجودات في بيان المركز المالي المجمع بالقيمة الحالية المقدرّة للمبالغ المدفوعة للإيجار المتعلقة بها. يتم توزيع كل مبلغ إيجار مدفوع ما بين التزام وعبء تمويل لإيجاد معدل فائدة دوري ثابت على الالتزامات المستحقة.

## 2.19 الإيرادات

تتكون إيرادات التشغيل من الإيرادات متكررة الحدوث مثل فواتير العملاء لرسوم الاشتراكات الشهرية ورسوم خدمة التجوال والخطوط المؤجرة والمكالمات وتتكون أيضاً من الإيرادات غير متكررة الحدوث مثل رسوم الاتصال التي تدفع لمرة واحدة ومبيعات معدات الهواتف ومكالماتها.

أجهزة الهواتف وخدمات الاتصالات

يتم الاعتراف بالإيرادات من خدمات الاتصالات المتنقلة المقدمة لعملاء الدفع الآجل والدفع المسبق حيثما وعندما يتم نقل الخدمات. إذا قام العميل بأداء الالتزام أولاً، على سبيل المثال، من خلال السداد المسبق للمقابل الموعود به، يصبح لدى المجموعة التزام عقد. إذا قامت المجموعة بتقديم الخدمة أولاً من خلال استيفاء التزامها بالأداء، يصبح لدى المجموعة أصل عقد. يتم الاعتراف بالمقابل النقدي المقبوض مقابل بيع رصيد مسبق الدفع كالتزام عقد حتى ذلك الوقت الذي يستخدم فيه العميل الخدمات وعندها، يتم الاعتراف به كإيراد.

تقدم المجموعة هواتف مدعومة لعملائها إلى جانب خدمات الاتصالات المتنقلة. يتطلب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 من الشركات توزيع سعر المعاملة على كل التزام أداء محدد في العقد على أساس سعر البيع المستقل المعني. ونتج عن ذلك إعادة تبويب جزء من إيرادات المتاجرة ضمن إيرادات الخدمات والتي سبق تسجيلها فور إبرام العقد مع العميل وبالتالي نشأ أصل بموجب عقد يتضمن بعض البنود التي سبق عرضها كمينين تجاريين وأرصدة مدينة أخرى. يمثل الأصل الناتج عن العقد المبالغ المستحقة من العميل والتي لم تتحقق صفتها القانونية بعد. ويتم تحديد أسعار البيع المستقلة استنادًا إلى الأسعار المعلنة. يتم تسجيل الإيرادات الناتجة من مبيعات الأجهزة عند تسليم الجهاز للعميل. ويحدث ذلك عادة عند إبرام العميل للعقد. أما الأجهزة التي تباع منفصلة، يدفع العميل قيمتها بالكامل في مركز البيع. يتم تسجيل الإيرادات الناتجة من الاتصالات الصوتية والرسائل وخدمات الإنترنت المتضمنة في حزم الباقات عندما يتم تقديم الخدمات خلال فترة العقد.

وبالنسبة للموجودات والمطلوبات التي يتم الاعتراف بها في البيانات المالية على أساس متكرر، تحدد المجموعة ما إذا كانت الانتقالات قد حدثت بين مستويات التسلسل الهرمي عن طريق إعادة تقييم التصنيف (بناءً على أدنى مستوى للمدخلات الجوهرية لقياس القيمة العادلة ككل) في نهاية كل فترة تقرير.

ولغرض إفصاحات القيمة العادلة، حددت المجموعة فئات للموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الأصل أو الالتزام ومستوى تسلسل القيمة العادلة على النحو الموضح أعلاه.

## 2.14 ضرائب الدخل

يتم إدراج ضريبة الدخل المستحقة على الأرباح كمصاريف للفترة التي تظهر فيها الأرباح وفقاً للقوانين والمعدلات الضريبة المعمول بها في نطاق السلطة القانونية التي تعمل فيها المجموعة، والتي قد تم تطبيقها أو المصرح بتطبيقها بشكل جوهري في نهاية تاريخ بيان المركز المالي المجمع.

يتم احتساب ضريبة الدخل المؤجلة باستخدام طريقة الالتزامات على كافة الفروق المؤقتة، كما بتاريخ بيان المركز المالي المجمع، بين الوعاء الضريبي للموجودات والمطلوبات وقيمها الدفترية لأغراض رفع التقارير المالية. إن مخصصات الضرائب المؤجلة تعتمد على مدى التحكم في توقيت رد الفروق المؤقتة وإمكانية ردها في المستقبل القريب.

يتم قياس الموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة وفقاً للنسب الضريبية المتوقع تطبيقها للفترة التي يتحقق فيها الأصل أو يتم تسوية الالتزام وفقاً للمعدلات الضريبية (والقوانين الضريبية) المطبقة أو المجازة فعلاً في نهاية تاريخ بيان المركز المالي المجمع.

تتحقق الموجودات الضريبية المؤجلة لكل الفروق المؤقتة القابلة للاستقطاع، بما في ذلك الأرصدة المرحلة للخسائر الضريبية غير المستخدمة بالقدر الذي يمكن فيه استخدام هذه الفروق المؤقتة القابلة للاستقطاع في مقابلة الأرباح الضريبية التي سوف تنتج. يتم مراجعة القيم الدفترية للموجودات الضريبية المؤجلة في تاريخ كل بيان مالي مجمع ويتم تخفيضها للمدى الذي يكون فيه من غير المحتمل تحقيق أرباح كافية تسمح باستخدام كلي أو جزئي لهذه الموجودات الضريبية المؤجلة.

## 2.15 مخصصات التزامات

يتم الاعتراف بمخصصات الالتزامات عندما يكون من المحتمل حصول تدفق صادر لموارد اقتصادية، نتيجة أحداث وقعت في الماضي، من أجل سداد التزام قانوني حالي أو متوقع ويكون بالإمكان تقدير المبلغ بدرجة معثوق بها.

## 2.16 مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

تلتزم المجموعة بسداد اشتراكات محددة في نظم التأمينات الاجتماعية الحكومية وكذلك سداد مبالغ للموظفين عند انتهاء خدمتهم دفعة واحدة بموجب لائحة مزايا محددة وذلك وفقاً للقوانين المطبقة في البلدان التي يعملون بها. إن هذا الالتزام غير ممول ويتم احتسابه على أساس المبلغ المستحق بافتراض وقوع كامل الالتزام كنتيجة لإنهاء خدمة العاملين في تاريخ بيان المركز المالي المجمع، ويستخدم هذا الافتراض كتقدير مناسب للقيمة الحالية لهذا الالتزام.

## 2.26 أثر تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية أرقام 9 و15 – الانتقال

فيما يلي صافي الأثر الناتج من تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية أرقام 9 و15 في الأرباح المرحلة الافتتاحية والحقوق غير المسيطرة كما في 1 يناير 2018:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)			
الأرباح المرحلة	احتياطي القيمة العادلة	الحقوق غير المسيطرة	
الإرصيد الختامي - 31 ديسمبر 2017	281,919	3,251	158,006
التعديلات الناتجة عن تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9:			
نتيجة إعادة التصنيف وإعادة القياس:	2,218	(2,218)	-
نتيجة الاعتراف بالخسائر الائتمانية المتوقعة للموجودات المالية	(26,344)	-	(1,272)
حصة في الخسائر الائتمانية المتوقعة للشركة الزميلة المتعلقة بالموجودات المالية	242	-	-
نتيجة الاعتراف بالخسائر الائتمانية المتوقعة على الضمانات المالية	(2,631)	-	-
التعديلات الناتجة من تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15:			
بشكل رئيسي من خدمات الاتصالات المتنقلة والهاتف	(16,271)	-	(85)
حصة في تعديلات الشركة الزميلة	3,645	-	-
	(39,141)	(2,218)	(1,357)
<b>الأرباح الافتتاحية المرحلة 1 يناير 2018 بعد التعديل الناتج من تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية أرقام 9 و15</b>	<b>242,778</b>	<b>1,033</b>	<b>156,649</b>

في 1 يناير 2018، قامت إدارة المجموعة بتقييم نماذج الأعمال وخصائص التدفقات النقدية للموجودات المالية (بخلاف استثمارات الأسهم) المحتفظ بها من قبل المجموعة في تاريخ التطبيق المبدئي للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9. خلصت المجموعة إلى أنها تستوفي جميعاً معايير القياس بالتكلفة المطفأة بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9. وبالتالي، ليس مطلوباً إعادة تصنيف هذه الأدوات.

يوضح الجدول أدناه فئات القياس الأصلية بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم 39 وفئات القياس الجديدة بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 للموجودات المالية للمجموعة كما في 1 يناير 2018.

الموجودات المالية	التصنيف الأصلي بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم 39	التصنيف الجديد بموجب المعيار الدولي رقم 9 للتقارير المالية	القيمة الدفترية الأصلية بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم 39	إعادة التصنيف وإعادة القياس	القيمة الدفترية الجديدة بموجب المعيار الدولي رقم 9
نقد وأرصدة بنكية	قروض ومدينون	التكلفة المطفأة	244,398	(6,497)	237,901
مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى	قروض ومدينون	التكلفة المطفأة	389,186	(14,572)	374,614
أصول العقد	قروض ومدينون	التكلفة المطفأة	56,467	(5,465)	51,002
استثمار في أوراق مالية	القيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة (بشكل إلزامي)	القيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة (بشكل إلزامي)	778	-	778
استثمار في أوراق مالية	استثمارات متاحة للبيع	القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	6,454	-	6,454
استثمار في أوراق مالية	استثمارات متاحة للبيع	القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	5,602	-	5,602
استثمار في أوراق مالية	استثمارات متاحة للبيع	القيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة (بشكل إلزامي)	4,062	-	4,062
مستحق من شركات زميلة	قروض ومدينون	التكلفة المطفأة	415,759	(1,082)	414,677
موجودات أخرى	قروض ومدينون	التكلفة المطفأة	12,072	-	12,072
<b>مجموع الموجودات المالية</b>			<b>1,134,778</b>	<b>(27,616)</b>	<b>1,107,162</b>

إن الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة هي بعد إعادة التصنيف والتعديلات الناتجة من تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15. يمثل بند الاستثمار في أوراق مالية المصنف كاستثمار متاح للبيع بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم 39 استثمارات تعزيم المجموعة الاحتفاظ بها على المدى الطويل لأغراض استراتيجية. وفقاً لما يتطلبه المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9، صنفت المجموعة هذه الاستثمارات كما في تاريخ التطبيق المبدئي كمقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

تم بشكل إلزامي إعادة تصنيف بعض الاستثمارات في أوراق مالية المصنفة كاستثمار متاح للبيع بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم 39 إلى بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 نظراً لأن المجموعة لم تختار إعادة التصنيف على نحو غير قابل للإلغاء ك بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر لتلك الاستثمارات في أوراق مالية في تاريخ التطبيق المبدئي.

## 2.25 الموجودات والمطلوبات المحتملة

لا يتم الاعتراف بالموجودات المحتملة كموجودات إلا عندما يكون تحقيقها مؤكداً بصورة كبيرة. لا يتم الاعتراف بالمطلوبات المحتملة، بخلاف تلك الناتجة من اقتناء شركات تابعة، كمطلوبات إلا عندما يكون من المحتمل طلب تدفق موارد اقتصادية، نتيجة أحداث اقتصادية سابقة، لسداد التزام قانوني حالي أو متوقع وأن المبلغ يمكن تقديره بدرجة موثوق فيها. يتم الاعتراف بالمطلوبات المحتملة الناتجة من اندماج الأعمال فقط عندما يمكن قياس قيمتها العادلة بشكل موثوق به.

## 2.23 التقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع

يتم تعديل البيانات المالية لشركات المجموعة التي تكون عملاتها الرئيسية هي عملات الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع بوحدة القياس الجارية بنهاية فترة التقرير.

في الفترة الأولى للتطبيق، يتم الاعتراف بالتعديلات المحددة في بداية الفترة مباشرة في حقوق الملكية كتعديل على الأرصدة الافتتاحية للأرباح المرحلة. وفي الفترات اللاحقة، يتم المحاسبة عن تعديلات الفترة السابقة، التي تتعلق بمكونات حقوق المالكين والفروق الناتجة عن ترجمة أرقام المقارنة، في الدخل الشامل الآخر.

في نهاية الفترة يتم إعادة عرض بنود بيان المركز المالي المجمع التي لم يعبر عنها بوحدة قياس جارية مثل البنود غير النقدية المسجلة بالتكلفة أو التكلفة ناقصاً الاستهلاك، باستخدام مؤشر أسعار عام. تتحدد التكلفة أو التكلفة ناقصاً الاستهلاك المعاد عرضها لكل بند بواسطة تطبيق التغير في المؤشر العام للأسعار على تكلفته التاريخية والاستهلاك المتراكم من تاريخ الاقتناء إلى نهاية فترة التقرير. يتم الاعتراف بخسارة انخفاض القيمة في الربح أو الخسارة، إذا تجاوز المبلغ المعاد عرضه لبنود غير نقدي قيمته المقدرة القابلة للاسترداد.

في بداية الفترة الأولى للتطبيق، يتم إعادة عرض مكونات حقوق المالكين ما عدا الأرباح المرحلة باستخدام مؤشر أسعار عام من تواريخ المساهمة بالمكونات أو نشوئها. يتم اشتقاق مبالغ الأرباح المرحلة المعاد عرضها من كافة المبالغ الأخرى المعاد عرضها في بيان المركز المالي المجمع. في نهاية الفترة الأولى وفي الفترات اللاحقة، يُعاد عرض جميع مكونات حقوق المالكين بتطبيق مؤشر عام للأسعار من بداية الفترة أو تاريخ المساهمة في هذه المكونات، إذا كان هذا التاريخ لاحقاً.

يتم إعادة عرض جميع البنود المعترف بها في بيان الدخل بتطبيق التغير في مؤشر الأسعار العام من التواريخ الأولية لتحقق بنود الإيرادات أو تكبد بنود المصاريف.

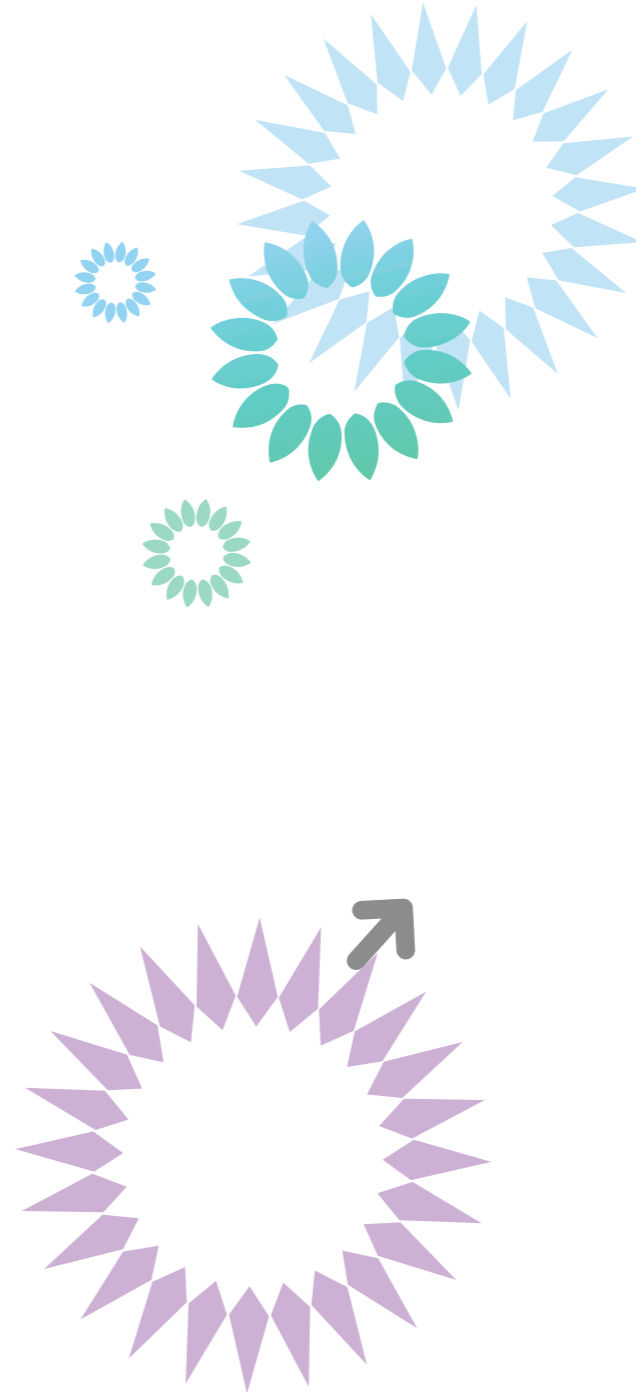
يتم إدراج الأرباح أو الخسائر الناتجة من صافي المركز النقدي في الربح أو الخسارة.

تظهر جميع البنود في بيان التدفقات النقدية المجمع باستخدام المؤشر العام للأسعار في نهاية فترة التقرير.

## 2.24 الموجودات غير المتداولة المحتفظ بها لغرض البيع

يتم تصنيف الموجودات غير المتداولة (أو مجموعات التصرف) كمحتفظ بها لغرض البيع إذا كان سيتم استرداد قيمتها الدفترية بشكل رئيسي من خلال معاملة بيع وليس من خلال الاستخدام المستمر وتعتبر احتمالية البيع مرجحة للغاية. يتم قياسها بالقيمة الدفترية والقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع، أيهما أقل، ويتم عرضها بشكل منفصل عن الموجودات الأخرى في الميزانية العمومية. يتم الاعتراف بالربح أو الخسارة التي لم يتم تسجيلها في وقت سابق في تاريخ بيع الموجودات غير المتداولة (أو مجموعة التصرف) في تاريخ عدم الاعتراف.

لا يتم استهلاك أو إطفاء الموجودات غير المتداولة (بما في ذلك تلك التي تشكل جزءاً من مجموعة التصرف) في حين يتم تصنيفها كمحتفظ بها للبيع.



يلخص الجدول أدناه الأثر في بيان الربح أو الخسارة المجمع للسنة:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)			
المبالغ من دون تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية أرقام 9 و15	المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9	المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15	كما هو مفصّل عنها
الإيرادات	1,310,173	(7,440)	1,317,613
تكلفة المبيعات	(371,389)	4,128	(375,517)
مصاريف تشغيلية وإدارية	(409,488)	508	(409,996)
استهلاكات وإطفاءات	(237,566)	(8,034)	(229,532)
الخسارة الائتمانية المتوقعة على الموجودات المالية	(23,034)	(9,846)	(13,188)
إيرادات فوائد	18,320	-	18,320
إيرادات استثمار	228	(3,702)	3,930
حصة في نتائج شركات زميلة ومشروع مشترك	(2,444)	-	(2,444)
مصاريف أخرى	(41,696)	-	(41,696)
ربح نتيجة اندماج الأعمال	30,931	-	30,931
أعباء تمويل	(69,173)	-	(69,173)
مخصص خسارة انخفاض قيمة ممتلكات ومعدات	(9,648)	-	(9,648)
خسارة ناتجة من إعادة تقييم عملات	(14,764)	-	(14,764)
صافي الربح التقدي	46,935	-	46,935
الربح قبل حصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي وضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة وضرائب الدخل ومكافأة أعضاء مجلس الإدارة	227,385	(13,548)	251,771
حصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي	(1,424)	135	(1,667)
ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة	(3,623)	474	(4,476)
مصاريف ضريبة الدخل	(19,731)	44	(19,752)
مكافأة أعضاء مجلس الإدارة	(420)	-	(420)
ربح الفترة	202,187	(12,895)	225,456

### 3. الشركات التابعة والشركات الزميلة / المشروع المشترك

تمثل الشركات التابعة والشركات الزميلة / المشروع المشترك الرئيسية فيما يلي:

الشركات التابعة	بلد التأسيس	نسبة الملكية	
		2018	2017
شركة زين الدولية بي في "ZIBV"	هولندا	%100	%100
شركة بيلا للاستثمار - "Pella"	الأردن	%96.516	%96.516
شركة زين البحرين ش.م.ب. "MTCB"	البحرين	%55.40	%55.40
شركة الاتصالات المتنقلة - لبنان ش.م.م. "MTCL"	لبنان	%100	%100
الشركة السودانية للهاتف السيار المحدودة "زين السودان"	السودان	%100	%100
الشركة الكويتية السودانية القابضة	السودان	%100	%100
الشركة السودانية للهاتف السيار المحدودة "زين جنوب السودان"	جنوب السودان	%100	%100
شركة الخاتم للاتصالات - (الخاتم)	العراق	%76	%76
شركة أثير للاتصالات العراق المحدودة - "Atheer"	جزر الكايمان	%76	%76
شركة الاتصالات المتنقلة السعودية "SMTC"	السعودية	%37.045	-
شركة المؤاخاة للخدمات اللوجستية والاتصالات (مدى الأردن)	الأردن	%99.1	%99.1
مجموعة نكستجن للاستشارات، المنطقة الحرة ذ.م.م	الإمارات	%84.66	%84.66

### الشركة الزميلة / المشروع المشترك

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية "SMTC"	السعودية	%37.045	-
شركة زين الأجيال (شركة وانا إس إيه وهي شركة زميلة لهذا المشروع المشترك)	المغرب	%50	%50

تمتلك شركة بيلا 100% من الشركة الأردنية لخدمات الهواتف المتنقلة - "JMTC"

### 2.2 أثر تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية أرقام 9 و15 في بيان المركز المالي المجمع

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)			
المبالغ من دون تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية أرقام 9 و15	المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9	المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15	كما هو مفصّل عنها
<b>الموجودات المتداولة</b>			
نقد وأرصدة بنكية	316,022	4,106	311,916
مديون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى	678,006	7,638	572,783
أصول العقد	-	3,913	66,062
بضاعة	45,957	-	45,957
استثمار في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة	2,153	(13,366)	15,519
موجودات غير متداولة محتفظ بها للبيع	7,656	-	7,656
	1,049,794	2,291	1,019,893
<b>الموجودات غير المتداولة</b>			
أصول العقد	-	1,551	16,940
استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	10	(7,030)	7,040
استثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع	20,396	20,396	-
استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة	65,964	(242)	69,851
موجودات أخرى	11,953	-	11,953
ممتلكات ومعدات	1,198,775	-	1,198,775
موجودات غير ملموسة وشهرة	2,165,636	-	2,163,267
	3,462,734	14,675	3,467,826
	4,512,528	16,966	4,487,719
<b>المطلوبات المتداولة</b>			
دائنون تجاريون وأرصدة دائنة أخرى	951,924	(3,737)	956,272
إيرادات مؤجلة	105,308	-	105,308
مستحق لبنوك	412,971	-	412,971
	1,470,203	(3,737)	1,474,551
<b>المطلوبات غير المتداولة</b>			
مستحق لبنوك	1,033,565	-	1,033,565
مطلوبات أخرى غير متداولة	336,325	-	336,325
	1,369,890	-	1,369,890
<b>حقوق الملكية</b>			
<b>العائدة لمساهمي الشركة</b>			
رأس المال	432,706	-	432,706
علاوة إصدار أسهم	1,707,164	-	1,707,164
احتياطي قانوني	216,353	-	216,353
احتياطي ترجمة عملات أجنبية	(1,367,018)	-	(1,367,018)
احتياطي التقييم العادل للاستثمار	6,784	5,920	864
احتياطيات أخرى	(4)	-	(4)
أرباح مرحلة	320,931	14,482	287,143
	1,316,916	20,402	1,277,208
حقوق غير مسيطرة	355,519	301	(10,852)
	1,672,435	20,703	1,643,278
	4,512,528	16,966	4,487,719

مجموع حقوق الملكية

مجموع المطلوبات وحقوق الملكية

## 5. مديون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى

2017	2018	(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)
<b>مديون تجاريون:</b>		
174,056	236,919	عملاء
8,748	22,705	موزعون
27,329	42,422	مشغلون آخرون (الربط البيئي)
13,180	14,382	شركاء تجوال
(60,180)	(137,918)	الخسارة الائتمانية المتوقعة / مخصص الانخفاض في القيمة
163,133	178,510	
<b>أرصدة مدينة أخرى:</b>		
3,003	5,285	إيرادات مستحقة
1,972	1,546	موظفون
52,727	36,188	تأمينات وأرصدة مدينة أخرى
93,123	198,593	مدفوعات مقدماً وسلف
142,862	155,601	أخرى (انظر الإيضاح أدناه)
(1,019)	(2,940)	الخسارة الائتمانية المتوقعة / مخصص الانخفاض في القيمة
292,668	394,273	
<b>455,801</b>	<b>572,783</b>	

في عام 2011، قامت المجموعة بسداد مبلغ 473 مليون دولار أمريكي مقابل تسوية كفالات كانت الشركة قد قدمتها للبنوك التي أقرضت أحد المساهمين المؤسسين لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية. واصلت المجموعة متابعة إجراءات التقاضي لاسترداد هذا المبلغ، وفي نوفمبر 2016 أيدت المحكمة حق المجموعة في استرداد مبلغ 473 مليون دولار أمريكي الذي تم دفعه بالإضافة إلى الفوائد والمصاريف. إن هذا المبلغ هو بضمان اتفاقية يتعهد فيها المساهم المؤسس بالتنازل عن أسهمه في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية لصالح المجموعة، والمرهونة حالياً لدى مقرضي المراجعة في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية، وكذلك التنازل عن قرض المساهم المؤسس المستحق له في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية. بدأت الشركة في اتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة لتنفيذ قرار هيئة التحكيم.

في عام 2010، قامت المجموعة بسداد 40 مليون دولار أمريكي بما يعادل 12.124 مليون دينار كويتي (2017: 40 مليون دولار أمريكي بما يعادل 12.072 مليون دينار كويتي) لتسوية ضمانات مقدمة من قبل الشركة لبنك مقرض قام بتقديم قروض لأحد المساهمين المؤسسين في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية. في عام 2013، حصلت المجموعة على حكم قضائي يقضي باسترداد ذلك المبلغ وتقوم حالياً بمتابعة الإجراءات لتنفيذ هذا الحكم في المملكة العربية السعودية. إن هذه المبالغ مكفولة بضمان بموجب اتفاقية تقضي بتنازل المساهم المؤسس عن أسهمه في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية ونقلها إلى المجموعة.

القيمة الدفترية لبند مديون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى للمجموعة مقومة بالعملة التالية:

2017	2018	(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)
123,200	60,319	دينار كويتي
224,034	301,440	دولار أمريكي
19,150	12,534	دينار بحريني
6,633	4,427	جنيه سوداني
18,457	21,677	دينار أردني
61,770	47,406	دينار عراقي
-	122,003	ريال سعودي
2,557	2,977	أخرى
<b>455,801</b>	<b>572,783</b>	

## 6. البضاعة

2017	2018	(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)
37,737	50,547	أجهزة هواتف ومكملاتها
(3,335)	(4,590)	مخصص تقادم البضاعة
<b>34,402</b>	<b>45,957</b>	

إن الشركة الأردنية لخدمات الهواتف المتنقلة وشركة زين البحرين وزين السودان وزين جنوب السودان وشركة أثير وشركة الاتصالات المتنقلة السعودية يقومون بتشغيل شبكة الهواتف المتنقلة في الأردن والبحرين والسودان وجنوب السودان والعراق والمملكة العربية السعودية على التوالي. كما تقوم شركة الاتصالات المتنقلة اللبنانية بإدارة شبكة الاتصالات المتنقلة المملوكة من الحكومة اللبنانية في لبنان. وتقدم شركة مدى الأردن والاتصالات خدمات تقنية واي ماكس في الأردن.

## شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

في يوليو 2018، خلصت المجموعة إلى أنها قادرة على السيطرة على شركة الاتصالات المتنقلة السعودية وذلك من خلال تمثيلها لنسبة الأغلبية في مجلس الإدارة، وعليه فقد اعتبرت المجموعة كشركة تابعة اعتباراً من ذلك التاريخ.

خلال الربع الأخير من 2018، وقّعت شركة الاتصالات المتنقلة السعودية اتفاقية مع وزارة المالية ووزارة الاتصالات وتقنية المعلومات وهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات لتعديل الإتاوات السنوية نظير الخدمات التجارية وتسوية المبالغ المتنازع عليها للفترة من 2009 إلى 2017، كما يلي:

- تجميع رسوم الإتاوة السنوية وتخفيضها من 15% إلى 10% من صافي الإيرادات اعتباراً من 1 يناير 2018،
- تسديد المبالغ المتنازع عليها مع هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات فيما يتعلق بدفعات رسوم الإتاوة للفترة من 2009 إلى 2017 إلى جانب مزيداً من الاستثمار من أجل توسيع البنية التحتية للاتصالات بالإضافة إلى الالتزام ببعض الشروط الأخرى خلال السنوات الثلاثة القادمة.
- بناءً على ما ورد أعلاه، قامت شركة الاتصالات المتنقلة السعودية برد تكلفة المبيعات البالغة 536 مليون ريال سعودي (43.41 مليون دينار كويتي) في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

## زين جنوب السودان

خلال السنة، قامت المجموعة بإبرام اتفاقية مع حكومة جمهورية جنوب السودان وذلك لتنظيم رخصة مزاولة خدمات الاتصالات الخاص بشركة زين جنوب السودان. كانت المجموعة تقدم في وقت سابق خدمات الاتصالات المتنقلة في جنوب السودان في انتظار الإصدار الرسمي لرخصة خدمات الاتصالات.

## الدعم المالي لشركات المجموعة

لقد تعهدت المجموعة بتوفير رأس المال العامل وغيره من أشكال الدعم المالي لبعض شركات المجموعة التي تتضمن زين الأردن، وشركة الاتصالات المتنقلة السعودية، والخاتم، وزين جنوب السودان بسبب وجود عجز في رأس المال العامل لهذه الشركات.

## 4. نقد وأرصدة بنكية

يتضمن النقد في الصندوق والأرصدة البنكية بنود النقد والنقد المعادل التالية:

2017	2018	(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)
125,484	141,699	نقد بالصندوق ولدى البنوك
118,673	174,014	ودائع قصيرة الأجل لدى البنوك
241	102	شهادات إيداع حكومية محتفظ بها من قبل شركات تابعة
<b>244,398</b>	<b>315,815</b>	
-	(3,899)	الخسارة الائتمانية المتوقعة:
244,398	311,916	
(7,545)	(7,578)	نقد محتجز لدى البنوك
(30,180)	-	ودائع ذات فترة استحقاق تتجاوز ثلاثة أشهر
(241)	(102)	شهادات إيداع حكومية محتفظ بها من قبل شركات تابعة باستحقاقات تتجاوز ثلاثة أشهر
<b>206,432</b>	<b>304,236</b>	



## 7. استثمارات في أوراق مالية

2017	2018	(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)
------	------	---

استثمارات متداولة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة:

أسهم مسعرة	2,224	-
صناديق - مصنفة بشكل إلزامي بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة	5,830	778
صناديق أخرى	7,465	-
	<b>15,519</b>	<b>778</b>

استثمارات غير متداولة

بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة، أسهم مسعرة - مصنفة منذ النشأة	1,012	-
صناديق	875	-
أسهم غير مسعرة - مصنفة منذ النشأة	5,153	-
	<b>7,040</b>	<b>-</b>

متاحة للبيع

أسهم مسعرة	-	3,347
صناديق	-	7,925
أسهم غير مسعرة	-	4,846
	<b>-</b>	<b>16,118</b>

يتم الاستثمار في أوراق مالية مقومة بالعملة التالية:

2017	2018	(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)
------	------	---

دينار كويتي	6,266	6,396
دولار أمريكي	13,578	7,961
عملات أخرى	2,715	2,539
	<b>22,559</b>	<b>16,896</b>

## 8. موجودات غير متداولة محتفظ بها لغرض البيع

يمثل هذا البند القيمة الدفترية لموجودات أبراج اتصالات في الكويت المصنفة كمحتفظ بها للبيع على أساس أن الإدارة ملتزمة بخطة لبيع هذه الموجودات لشركة أبراج. سوف تكون الشركة هي المستأجر الرئيسي استناداً إلى الشروط التجارية لكل برج من هذه الأبراج التي يتم بيعها، ومن المتوقع إقفال هذه المعاملة في عام 2019، بموجب شروط الإقفال المتعارف عليها.

## 9. استثمارات في شركات زميلة

استناداً إلى حدث وقع في يوليو 2018، توصلت المجموعة إلى أنها قادرة على السيطرة على شركة الاتصالات المتنقلة السعودية وذلك من خلال تمثيلها لنسبة الأغلبية في مجلس الإدارة (إيضاح رقم 35). وعليه، قامت المجموعة بتغيير طريقة المحاسبة في يوليو 2018. إن أرقام الفترة السابقة تمثل حصة المجموعة من استثماراتها في أسهم شركة الاتصالات المتنقلة السعودية والتي تم المحاسبة عنها بطريقة حقوق الملكية. فيما يلي ملخص المعلومات المالية حول شركة الاتصالات المتنقلة السعودية للفترة المقارنة:

2017	2018	(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)
		ملخص المعلومات المالية حول شركة الاتصالات المتنقلة السعودية:
302,248	-	موجودات متداولة
1,784,895	-	موجودات غير متداولة
924,335	-	التزامات متداولة
876,084	-	التزامات غير متداولة
286,724	-	صافي الموجودات لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية
604,913	-	إيرادات
955	-	الربح / (الخسارة)
(577)	-	الدخل الشامل الآخر
378	-	مجموع الدخل الشامل
		حصة ملكية المجموعة في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية
37.045%	-	
		حصة المجموعة في صافي موجودات شركة الاتصالات المتنقلة السعودية
106,217	-	
12,367	-	شهرة
118,584	-	القيمة الدفترية لحصة المجموعة في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

إن حصة المجموعة في خسارة شركة الاتصالات المتنقلة السعودية حتى تاريخ التجميع بلغت 3.405 مليون دينار كويتي (2017): حصة في الربح بمبلغ 0.354 مليون دينار كويتي).

## 10. حصة في مشروع مشترك

يمثل هذا البند حصة المجموعة البالغة 69.831 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2017: 69.828 مليون دينار كويتي في المشروع المشترك، شركة زين الأجيال والتي تمتلك حصة بنسبة 31% من أسهم وحقوق التصويت في شركة وانا (شركة مغربية مساهمة وهي متخصصة في قطاع الاتصالات في تلك الدولة). تم إدراج حصة المجموعة في ربح المشروع المشترك للسنة البالغة قيمتها 961 ألف دينار كويتي (2017): حصة من خسارة بمبلغ 227 ألف دينار كويتي) في بيان الربح أو الخسارة المجمع. تقوم إدارة المجموعة بتحديد القيمة الدفترية ونتائج الأعمال للمشروع المشترك للسنة باستخدام طريقة حقوق الملكية استناداً إلى معلومات الإدارة المقدمة من قبل شركة وانا.

## 11. مستحقات من شركات زميلة

2017	2018	(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)
267,494	-	قروض
148,265	-	أخرى
<b>415,759</b>	<b>-</b>	

تستحق هذه المبالغ من شركة الاتصالات المتنقلة السعودية، وقد كانت مساندة لقروضها المقدمة من البنوك. تتضمن القروض قرض مقوم بالدولار الأمريكي بمبلغ 764.261 مليون دولار أمريكي (230.655 مليون دينار كويتي) ومبلغ 36.839 مليون دينار كويتي، وتحمل تلك القروض معدل فائدة فعلي بواقع 6.75% و4.25% سنوياً فوق سعر الفائدة بين البنوك في المملكة العربية السعودية (سببوز) لفترة ستة وثلاثة أشهر على التوالي. وتضمنت المبالغ الأخرى أتعاب إدارة والقيمة الحالية للفائدة المستحقة على القروض. خلال السنة، أصبحت شركة الاتصالات المتنقلة السعودية شركة تابعة للمجموعة، وعليه فقد تم استبعاد المبالغ المستحقة عند التجميع.



## 12. ممتلكات ومعدات

المجموع	مشاريع قيد التنفيذ	شبكات خلوية ومعدات أخرى	أراضي ومباني وتحسينات على مباني مستأجرة	التكلفة
(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)				
<b>1,743,990</b>	<b>107,684</b>	<b>1,571,346</b>	<b>64,960</b>	<b>كما في 31 ديسمبر 2016</b>
إضافات	134,932	95,243	8,631	
تحويلات	-	(81,274)	7,931	
المحول لأصل غير متداول محتفظ به لغرض البيع	(28,608)	(28,608)	-	
استبعادات	(29,821)	(29,821)	-	
الانخفاض في القيمة (إيضاح رقم 33)	(55,712)	(52,650)	-	
تعديلات صرف عملات أجنبية	(69,792)	(11,099)	(4,140)	
<b>كما في 31 ديسمبر 2017</b>	<b>1,694,989</b>	<b>1,510,115</b>	<b>77,382</b>	
نتيجة الاستحواذ على شركات زميلة	1,101,500	26,934	30,878	
إضافات	186,963	104,049	18,572	
تحويلات	-	(70,527)	5,809	
استبعادات	(17,637)	(790)	(34)	
الانخفاض في القيمة (إيضاح رقم 33)	(11,271)	(827)	(3,043)	
تعديلات صرف عملات أجنبية	(120,496)	(27,407)	(13,993)	
<b>كما في 31 ديسمبر 2018</b>	<b>2,834,048</b>	<b>138,924</b>	<b>115,571</b>	

## استهلاكات متراكمة

<b>945,834</b>	<b>-</b>	<b>922,028</b>	<b>23,806</b>	<b>كما في 31 ديسمبر 2016</b>
المحمل للسنة	107,999	106,644	1,355	
نتيجة الاستبعادات	(25,496)	(25,496)	-	
المحول لأصل غير متداول محتفظ به لغرض البيع	(20,952)	(20,952)	-	
الانخفاض في القيمة (إيضاح رقم 33)	(17,886)	(17,886)	-	
تعديلات صرف عملات أجنبية	(38,096)	(38,419)	323	
<b>كما في 31 ديسمبر 2017</b>	<b>951,403</b>	<b>925,919</b>	<b>25,484</b>	
نتيجة الاستحواذ على شركات تابعة	592,423	567,297	25,094	
المحمل للسنة	149,146	147,015	2,131	
نتيجة الاستبعادات	(15,094)	(15,060)	(34)	
الانخفاض في القيمة (إيضاح رقم 33)	(1,623)	(1,254)	(369)	
تعديلات صرف عملات أجنبية	(40,224)	(39,099)	(1,125)	
<b>كما في 31 ديسمبر 2018</b>	<b>1,635,273</b>	<b>1,584,092</b>	<b>51,181</b>	

## صافي القيمة الدفترية

<b>1,198,775</b>	<b>138,924</b>	<b>995,461</b>	<b>64,390</b>	<b>كما في 31 ديسمبر 2018</b>
<b>743,586</b>	<b>107,492</b>	<b>584,196</b>	<b>51,898</b>	<b>كما في 31 ديسمبر 2017</b>

تتضمن تسويات صرف العملات لعامي 2018 و2017 أثر تعديل قيم الممتلكات والمعدات في زين جنوب السودان بسبب التضخم وذلك استناداً إلى التغيرات في مؤشر الأسعار ذات الصلة.

## 13. الموجودات غير الملموسة والشهرة

المجموع	أخرى	رسوم ترخيص	شهرة	التكلفة
(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)				
<b>1,513,571</b>	<b>231,944</b>	<b>646,966</b>	<b>634,661</b>	<b>كما في 31 ديسمبر 2016</b>
إضافات	7,296	-	-	
نتيجة الاستحواذ على شركات تابعة	507	-	507	
استبعادات / مشطوبات	(66,206)	-	-	
تعديلات صرف عملات أجنبية	(34,224)	(10,300)	(20,968)	
<b>كما في 31 ديسمبر 2017</b>	<b>1,420,944</b>	<b>636,666</b>	<b>614,200</b>	
أثر تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15	(80,132)	-	-	
<b>الرصيد المعدل كما في 1 يناير 2018</b>	<b>1,340,812</b>	<b>636,666</b>	<b>614,200</b>	
نتيجة الاستحواذ على شركات تابعة	2,063,903	1,889,232	40,215	
إضافات أخرى	40,145	229	-	
تعديلات صرف عملات أجنبية	(37,721)	(1,673)	(33,352)	
<b>كما في 31 ديسمبر 2018</b>	<b>3,407,139</b>	<b>2,524,454</b>	<b>621,063</b>	

## الإطفاءات المتراكمة

<b>506,334</b>	<b>173,246</b>	<b>321,146</b>	<b>11,942</b>	<b>كما في 31 ديسمبر 2016</b>
المحمل للسنة	77,051	48,380	-	
نتيجة الاستبعادات / المشطوبات	(66,206)	-	-	
تعديلات صرف عملات أجنبية	(7,865)	(5,071)	-	
<b>كما في 31 ديسمبر 2017</b>	<b>509,314</b>	<b>364,455</b>	<b>11,942</b>	
أثر تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15	(71,946)	-	-	
<b>الرصيد المعدل كما في 1 يناير 2018</b>	<b>437,368</b>	<b>364,455</b>	<b>11,942</b>	
نتيجة اندماج أعمال	729,876	695,258	-	
المحمل للسنة	80,386	68,971	-	
تعديلات صرف عملات أجنبية	(3,758)	(536)	-	
<b>كما في 31 ديسمبر 2018</b>	<b>1,243,872</b>	<b>1,128,148</b>	<b>11,942</b>	

## صافي القيمة الدفترية

<b>2,163,267</b>	<b>157,840</b>	<b>1,396,306</b>	<b>609,121</b>	<b>كما في 31 ديسمبر 2018</b>
<b>911,630</b>	<b>37,161</b>	<b>272,211</b>	<b>602,258</b>	<b>كما في 31 ديسمبر 2017</b>

يتمثل أثر تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 في رد تكاليف الاستحواذ الخاصة بالعملاء.

تم توزيع الشهرة على كل دولة من دول العمليات والتي تعتبر كوحدة توليد للنقد والمتوقع أن تحصل على منافع من عمليات اندماج الأعمال. كما أنها تعد أقل مستوى يتم عنده مراقبة الشهرة لغرض تحديد انخفاض القيمة. إن الشهرة ووحدة توليد النقد التي تم توزيع الشهرة عليها هي كما يلي:

2017	2018	(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)
79,516	79,516	شركة بيلا للاستثمار، الأردن
57,759	24,163	الشركة السودانية للهاتف السيار المحدودة - (زين - السودان)
455,615	456,127	شركة أثير للاتصالات العراق المحدودة - جزر الكايمان
-	27,171	شركة الاتصالات المتنقلة السعودية
9,368	22,144	أخرى
<b>602,258</b>	<b>609,121</b>	

يتضمن بند أخرى مبلغ 12.874 مليون دينار كويتي يتعلق بالاستحواذ على شركة عراقية من قبل شركة تابعة للمجموعة في نوفمبر 2018. بلغت القيمة الدفترية لموجودات ومطلوبات هذه الشركة 5 آلاف دينار كويتي.

## 15. مستحق للبنوك

2017	2018	
(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)		
الشركة		
110,540	110,930	قروض قصيرة الأجل
621,940	610,117	قروض طويلة الأجل
<b>732,480</b>	<b>721,047</b>	

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية		
-	568,126	قروض طويلة الأجل
-	<b>568,126</b>	

زين - البحرين		
1,501	-	قروض طويلة الأجل
<b>1,501</b>	-	

زين - الأردن		
-	4,275	قروض طويلة الأجل
-	<b>4,275</b>	

أثير - العراق		
136,220	153,066	قروض طويلة الأجل
<b>136,220</b>	<b>153,066</b>	

أخرى		
-	22	قروض طويلة الأجل
-	<b>22</b>	
<b>870,201</b>	<b>1,446,536</b>	

فيما يلي مطابقة التحركات في المبالغ المستحقة لبنوك مع التدفقات النقدية الناتجة من أنشطة التمويل:

2017	2018	
(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)		
1,049,347	870,201	الرصيد الافتتاحي
-	657,143	نتيجة الاستحواذ على شركة تابعة (انظر إيضاح رقم 35)
323,387	203,019	المحصل من قروض بنكية
(491,111)	(288,901)	سداد قروض بنكية
(11,422)	5,074	أثر التغيير في أسعار صرف عملات أجنبية
<b>870,201</b>	<b>1,446,536</b>	

فيما يلي المبالغ المتداولة وغير المتداولة:

2017	2018	
(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)		
199,564	412,971	مطلوبات متداولة
670,637	1,033,565	مطلوبات غير متداولة
<b>870,201</b>	<b>1,446,536</b>	

إن القيم الدفترية لقروض المجموعة مقومة بالعملات التالية:

2017	2018	
(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)		
836,587	1,148,923	دولار أمريكي
32,113	20,000	دينار كويتي
-	273,315	ريال سعودي
1,501	4,298	عملات أخرى
<b>870,201</b>	<b>1,446,536</b>	

## اختبار الانخفاض في القيمة

تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان هناك انخفاض في قيمة الشهرة أو الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة مرة واحدة سنوياً على الأقل. ويتطلب ذلك تقدير المبلغ الممكن استرداده لوحدات توليد النقد التي توزع عليها هذه البنود. ويتم تحديد المبلغ الممكن استرداده استناداً إلى طريقة قيمة الاستخدام أو القيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع، أيهما أعلى.

استخدمت إدارة المجموعة الأسلوب التالي لتحديد القيم التي سيتم استخدامها في تعيين الافتراضات الأساسية لاحتساب القيمة تحت الاستخدام:

الاقتراض الأساسي	الأساس المستخدم لتحديد القيمة للافتراض الأساسي
------------------	--

إن الزيادة في المنافسة متوقعة ولكن لا يوجد تغيير جوهري في حصة أي وحدة توليد نقد من الحصة السوقية نتيجة التحسينات المستمرة لجودة الخدمة والنمو المتوقع من تحديثات الترخيص والتكنولوجيا. إن معدلات النمو متفقة مع التوقعات الواردة في التقارير المتعلقة بمجال الأعمال والتقارير القطرية.

يبلغ معدل نمو الإيرادات السنوي المركب 17% (2017: 13%) بالنسبة لزين السودان، و10% (2017: 11%) بالنسبة لأثير، و3% (2017: 4%) بالنسبة لبيلا خلال فترة الخمسة سنوات المقدرة. تعكس القيمة المحددة الخبرة السابقة والتغيرات في البيئة الاقتصادية.

إن التدفقات النقدية بعد فترة خمس سنوات تم الوصول إليها باستخدام معدل نمو يصل إلى 3% (2017: 4%) بالنسبة لزين السودان، و3% (2017: 3.5%) بالنسبة لأثير و4% (2017: 2%) بالنسبة لبيلا. هذا المعدل لا يتخطى متوسط معدل النمو للأجل الطويل للسوق الذي تعمل فيه وحدة توليد النقد.

تستند توقعات التدفق النقدي للنفقات الراسمالية إلى التجارب والخبرات ويشمل ذلك النفقات الراسمالية الجارية اللازمة لمواصلة طرح الشبكات لتسليم الصوت المستهدف وخدمات ومنتجات البيانات واستيفاء التزامات الترخيص. وتشمل النفقات الراسمالية التدفقات النقدية اللازمة لشراء الممتلكات والآلات والمعدات وغيرها من الموجودات غير الملموسة.

بلغت معدلات الخصم 23.24% (2017: 21.3%) بالنسبة لزين السودان و13.8% (2017: 12%) بالنسبة لأثير و11.2% (2017: 9.8%) بالنسبة لبيلا. إن معدلات الخصم المستخدمة هي معدلات ما قبل الضريبة وتعكس مخاطر محددة تتعلق بوحدة توليد النقد.

قامت المجموعة بإجراء تحليل الحساسية عن طريق تنويع المدخلات بعدة هوامش وتحديد ما إذا نتج عن التغيير في المدخلات أي تغيير في الشهرة المتعلقة بوحدة توليد النقد وانخفاضها.

في هذه العمليات الحسابية، تم استخدام توقعات التدفقات النقدية قبل الضرائب استناداً إلى الموازنات المالية التقديرية المعتمدة من قبل الإدارة والتي تغطي فترة خمس سنوات. وكان المبلغ الممكن استرداده والذي تم الحصول عليه بهذه الطريقة أعلى من القيمة الدفترية لوحدات توليد النقد.

## 14. دائنون تجاريون وأرصدة دائنة أخرى

2017	2018	
(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)		
361,341	688,458	دائنون تجاريون ومستحقات
20,854	11,852	المستحق لمشغلي خدمات التجوال
10,763	10,926	مستحق للمشغلين الآخرين (الربط البيئي)
4,023	146,716	مستحق لهيئات رقابية (انظر أدناه)
38,870	51,931	ضرائب مستحقة
13,048	16,335	توزيعات مستحقة
2,747	2,758	مخصصات
275	420	مكافأة أعضاء مجلس الإدارة
15,695	26,876	دائنون آخرون
<b>467,616</b>	<b>956,272</b>	

يتضمن بند مستحق لهيئات رقابية مبلغ 1,759 مليون ريال سعودي (142.452 مليون دينار كويتي) مستحق الدفع من قبل شركة الاتصالات المتنقلة السعودية.

## أثير

قرروض طويلة الأجل تشمل:

- مبلغ وقدره 250 مليون دولار أمريكي (75.775 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 2017 - 300 مليون دولار أمريكي بما يعادل 90.54 مليون دينار كويتي) تم الحصول عليه من بنك تجاري وتم تسجيله كقرض طويل الأجل يستحق السداد في ديسمبر 2019؛
- مبلغ وقدره 55 مليون دولار أمريكي (16.671 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 2017 - 55 مليون دولار أمريكي بما يعادل 16.599 مليون دينار كويتي) كقرض طويل الأجل يستحق السداد في مارس 2020، تم الحصول عليه من بنك تجاري في سنة 2015.
- مبلغ وقدره 50 مليون دولار أمريكي (15.155 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 2017 - 50 مليون دولار أمريكي بما يعادل 15.09 مليون دينار كويتي) كقرض طويل الأجل يستحق السداد في أبريل 2020، تم الحصول عليه من بنك تجاري في سنة 2017.
- مبلغ وقدره 50 مليون دولار أمريكي (15.155 مليون دينار كويتي) كقرض طويل الأجل يستحق السداد في أبريل 2021، تم الحصول عليه من بنك تجاري في سنة 2018.
- مبلغ وقدره 100 مليون دولار أمريكي (30.31 مليون دينار كويتي) كقرض طويل الأجل يستحق السداد في مايو 2025، تم الحصول عليه من بنك تجاري في سنة 2018.

تعهدت الشركة بضمان هذه التسهيلات والتي تحمل معدل فائدة متغير بهامش ربح ثابت فوق معدل الليبور لثلاثة أشهر.

## 16 . مطلوبات أخرى غير متداولة

2017	2018	(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)
-	234,749	مستحق السداد لوزارة المالية - المملكة العربية السعودية (انظر أدناه)
-	33,719	مستحق لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات مقابل الحصول على طيف ترددي
5,570	5,238	تأمينات العملاء
21,996	32,468	مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
10,916	30,151	أخرى
<b>38,482</b>	<b>336,325</b>	

خلال سنة 2013، أبرمت شركة الاتصالات المتنقلة السعودية اتفاقاً مع وزارة المالية بالمملكة العربية السعودية لتأجيل سداد المبالغ المستحقة عليها حتى 2021. سيتم سداد هذه المبالغ على 7 أقساط ابتداءً من يونيو 2021.

## 17 . رأس المال والاحتياطيات

2017	2018	رأس المال (بقيمة اسمية 100 فلس كويتي لكل سهم)
عدد الأسهم	عدد الأسهم	المصرح به والمصدر والمدفوع بالكامل
4,327,058,909	4,327,058,909	

## الاحتياطي القانوني

وفقاً لقانون الشركات والنظام الأساسي للشركة، يجب تحويل 10% من ربح السنة إلى الاحتياطي القانوني حتى يصل رصيده إلى 50% من رأس المال بحد أقصى ("الحد"). وفقاً لما يسمح به قانون الشركات والنظام الأساسي للشركة، أوقفت الشركة التحويل إلى الاحتياطي القانوني حيث أن الاحتياطي القانوني قد بلغ الحد المذكور أعلاه. يجوز استعمال الاحتياطي القانوني فقط لتأمين توزيع أرباح تصل إلى 5% بحد أقصى من رأس المال في السنوات التي لا تسمح فيها أرباح الشركة المرحلة بتأمين هذا الحد.

## الاحتياطي الاختياري

وفقاً للنظام الأساسي للشركة، يجوز أن يقترح مجلس الإدارة إجراء تخصيصات على الاحتياطي الاختياري بحد أقصى 50% من رأسمالها. خلال السنة، لم يقترح مجلس الإدارة أي تحويلات (2017 - لا شيء).

## احتياطي ترجمة عملات أجنبية

زادت الخسائر خلال السنة نظراً لوجود انخفاض حاد في أسعار الصرف بالجنيه السوداني وجنيه جنوب السودان.

## احتياطيات أخرى

يتضمن هذا البند خسارة احتياطيات التحوط بمبلغ 150 ألف دينار كويتي.

يتراوح معدل الفائدة الفعلية كما في 31 ديسمبر 2018 من 2.42% إلى 6.16% (2017 - 2.01% إلى 12.00%) سنوياً.

إن المجموعة ملتزمة بتعهداتها بتحقيق النسب المالية الأساسية والتي تتضمن:

- نسبة صافي القروض المجمعة إلى نسبة الربح المجمع المعدل قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء.
- نسبة الربح المجمع المعدل قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى صافي الفائدة المستحقة المجمعة المعدلة.
- نسبة حقوق المساهمين إلى إجمالي الموجودات.

## الشركة

خلال السنة، قامت الشركة

- بسحب قروض بمبلغ وقدره 126.502 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2017 - 301.565 مليون دينار كويتي) من التسهيلات القائمة والجديدة. ويشمل ذلك:

- 200 مليون دولار أمريكي (59.86 مليون دينار كويتي) من اتفاقية تسهيل مرابحة قائمة بقيمة 200 مليون دولار أمريكي.

- 140 مليون دولار أمريكي (41.964 مليون دينار كويتي) من تسهيل ائتماني متجدد بقيمة 500 مليون دولار أمريكي.

- 81.53 مليون دولار أمريكي (24.68 مليون دينار كويتي) من تسهيل قرض طويل الأجل بقيمة 200 مليون دولار أمريكي.

• قروض مسددة بمبلغ 141.426 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2017 - 454.428 مليون دينار كويتي). يتضمن هذا المبلغ:

- 177.5 مليون دولار أمريكي (53.152 مليون دينار كويتي) خاص باتفاقية تسهيل مرابحة قائمة بقيمة 200 مليون دولار أمريكي.

- 12.112 مليون دينار كويتي لتسديد قرض لأجل بالكامل والذي تم الحصول عليه من بنك تجاري محلي سنة 2014.

- 140 مليون دولار أمريكي (42.381 مليون دينار كويتي) خاص بتسهيل ائتماني متجدد قائم بمبلغ وقدره 500 مليون دولار أمريكي.

تحمل هذه التسهيلات معدل ربح ثابت فوق معدل الفائدة بين البنوك في لندن (ليبور) لمدة ثلاثة أو 6 أشهر أو فوق معدل خصم البنك المركزي.

## شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

قرروض طويلة الأجل تشمل:

- مبلغ وقدره 4,746 مليون ريال سعودي (384.346 مليون دينار كويتي) كتسهيل مرابحة مشترك تم الحصول عليه من ائتلاف بنكي. في يونيو 2018 قامت شركة الاتصالات المتنقلة السعودية بإعادة تمويل وتمديد تسهيل المرابحة المشترك القائم، الذي كان من المقرر أن يستحق سداؤه في عام 2018، ليصبح بمبلغ وقدره 5,900 مليون ريال سعودي (477.841 مليون دينار كويتي) ومستحق السداد في يونيو 2023، والذي يتضمن تسهيل رأس مال عامل بمبلغ وقدره 647.3 مليون ريال سعودي (52.425 مليون دينار كويتي) لمدة سنتين. خلال الربعين الثالث والرابع من السنة، قامت شركة الاتصالات المتنقلة السعودية بسداد دفعات اختيارية مبكرة بمبلغ 1,125 مليون ريال سعودي (91.114 مليون دينار كويتي).

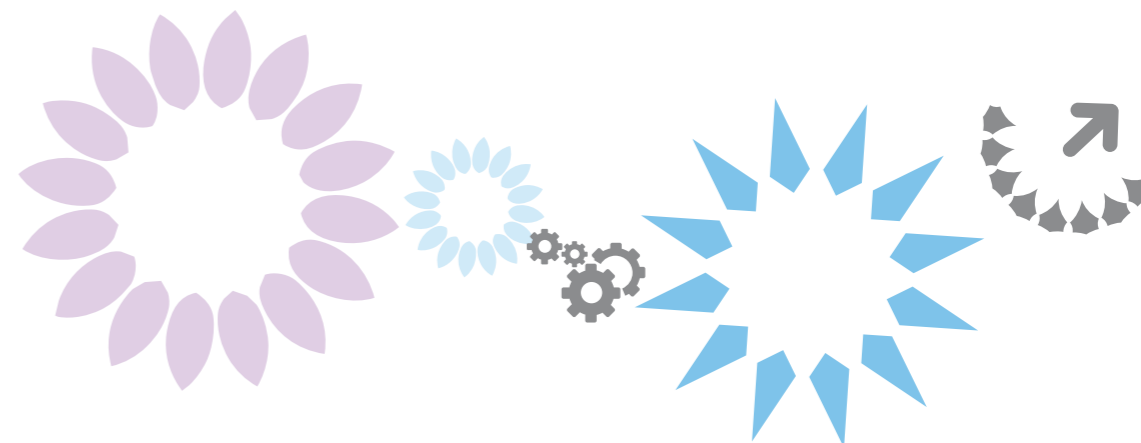
إن تسهيل المرابحة مضمون بشكل جزئي بكفالة من الشركة ورهن حصص الشركة وبعض حصص المساهمين المؤسسين في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية والتنازل عن بعض العقود والأرصدة المدينة الأخرى.

بموجب اتفاقية تمويل المرابحة، يجوز لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية أن تعلن عن توزيعات أرباح أو توزيعات أخرى نقدية أو عينية للمساهمين شريطة التزام شركة الاتصالات المتنقلة السعودية بكافة التزاماتها بموجب هذه الاتفاقية.

- مبلغ وقدره 2,269 مليون ريال سعودي (183.776 مليون دينار كويتي) كقرض طويل الأجل يستحق السداد في أغسطس 2019، تم الحصول عليه من بنك تجاري. إن هذا التسهيل مكفول بضمان من قبل الشركة.

## زين - البحرين

يمثل هذا البند الرصيد القائم المتعلقة بالتسهيلات طويلة الأجل المقومة بالدينار البحريني، والتي تم منحها في 2013، بهامش ربح ثابت فوق سعر الفائدة على القروض ليوم واحد بين البنوك في مملكة البحرين (ليبور)، والتي تم سداؤها بالكامل خلال السنة الحالية.



## توزيعات - 2017

اعتمدت الجمعية العمومية السنوية للمساهمين للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2017 المنعقدة بتاريخ 28 مارس 2018 توزيعات أرباح نقدية بواقع 35 فلس لكل سهم لسنة 2017.

## توزيعات مقترحة

أوصى مجلس الإدارة بإجراء توزيعات نقدية، ويخضع هذا الأمر لموافقة المساهمين، بواقع 30 فلس لكل سهم

(2017 - 35 فلس لكل سهم) على المساهمين المسجلين وذلك بعد الحصول على الموافقات اللازمة من الجهات الرقابية.

## 18. أسهم الخزينة

في أغسطس 2017، باعت الشركة كافة أسهم الخزينة بمبلغ 255.172 مليون دينار كويتي، وتم تسجيل الفرق الناتج بين التكلفة وسعر البيع في الأرباح المرحلة.

## 19. الإيرادات

## 19.1 معلومات عن الإيرادات المفصلة

فيما يلي إجمالي الإيرادات المفصلة بحصص قطاعات الخدمات الرئيسية:

2017	2018	(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)
934,079	1,191,778	إيرادات مكالمات واشتراكات وبيانات
95,468	125,835	إيرادات متاجرة
<b>1,029,547</b>	<b>1,317,613</b>	

إن إجمالي الإيرادات المفصلة حسب السوق الجغرافي الرئيسي وتوقيت الاعتراف بالإيرادات مفصّل عنها في إيضاح رقم 25.

قامت المجموعة بالاعتراف بالأصول والالتزامات التالية المتعلقة بالعقود المبرمة مع عملاء.

## 19.2 أرصدة العقود

أصول العقد	31 ديسمبر 2018	1 يناير 2018
أصول متعلقة ببيع أجهزة هواتف	87,083	56,198
متداولة وغير متداولة	(4,081)	(5,979)
مخصص خسارة	<b>83,002</b>	<b>50,219</b>

التزامات العقد	31 ديسمبر 2018	1 يناير 2018
إيرادات مؤجلة - عملاء الدفع المسبق	105,308	47,768
	<b>105,308</b>	<b>47,768</b>

كما يسمح المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15، لم تقم المجموعة بالإفصاح عن سعر المعاملة المخصص للالتزامات الأداء المتبقية، نظراً لأنها تقدم خدمات بشكل رئيسي تتطابق مباشرة مع القيمة المحولة للعميل.

## 20. مصاريف تشغيلية وإدارية

إن هذا البند يتضمن تكاليف موظفين بقيمة 106.955 مليون دينار كويتي (2017 - 83.862 مليون دينار كويتي).

## 21. إيرادات استثمارات

2017	2018	(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)
10	3,677	أرباح ناتجة عن استثمارات بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة
2,891	-	أرباح محققة من استثمارات متاحة للبيع
(2,369)	-	خسائر الانخفاض في قيمة استثمارات متاحة للبيع
249	253	إيرادات توزيعات
<b>781</b>	<b>3,930</b>	

## 22. ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة

2017	2018	(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)
3,077	2,396	ضريبة دعم العمالة الوطنية - الكويت
1,521	1,356	الزكاة - الكويت
42	38	الزكاة - الشركة الكويتية السودانية القابضة
1,113	686	الزكاة - السودان
<b>5,753</b>	<b>4,476</b>	

إن ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة في الكويت تمثل قيمة الضرائب المستحقة إلى وزارة المالية في دولة الكويت بموجب قانون دعم العمالة الوطنية رقم 19 لسنة 2000 وقانون الزكاة رقم 46 لسنة 2006 على التوالي.

## 23. مصاريف ضريبة الدخل

تتمثل في ضريبة الدخل وضرائب أخرى للشركات التابعة والضرائب المستقطعة (انظر إيضاح رقم 25).

إن معدل الضريبة المطبق على الشركات التابعة للضريبة يتراوح من 15% إلى 24% (2017: من 15% إلى 24%)، بينما يتراوح معدل ضريبة الدخل الفعلية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2018 من 17% إلى 27% (2017: من 16% إلى 23%). لغرض تحديد نتائج الأعمال الخاضعة للضريبة للسنة، تم تعديل الأرباح المحاسبية للأغراض الضريبية. وتعتمد التعديلات على الفهم الحالي للقوانين واللوائح والممارسات السائدة في النطاق القضائي لكل شركة من الشركات التابعة الخارجية.

## 24. ربحية السهم

تحتسب ربحية السهم الأساسية والمخفضة بناءً على المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة خلال السنة كما يلي:

2017	2018	(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)
159,817	196,500	ربح السنة
سهم	سهم	
4,047,138,921	4,327,058,909	المتوسط المرجح لعدد الأسهم المصدرة
فلس	فلس	
<b>39</b>	<b>45</b>	ربحية السهم الأساسية
<b>39</b>	<b>45</b>	ربحية السهم المخفضة

## 25. معلومات القطاع

تعمل الشركة وشركاتها التابعة في قطاع أعمال واحد يتمثل في الاتصالات والخدمات المتعلقة بها. بغض النظر عن عمليات الشركة في الكويت، تعمل الشركة أيضاً من خلال شركاتها التابعة الأجنبية في الأردن والسودان والعراق والبحرين والمملكة العربية السعودية ولبنان وجنوب السودان. ويشكل هذا الأمر أساس القطاعات الجغرافية.

استناداً إلى معايير الإفصاح، قامت المجموعة بتحديد عملياتها المتمثلة في الاتصالات في الكويت والأردن والسودان والعراق والبحرين والمملكة العربية السعودية كأساس للإفصاح عن معلومات القطاع.

31 ديسمبر 2017						
المجموع	أخرى	البحرين	العراق	السودان	الأردن	الكويت
(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)						
1,029,547	27,175	59,971	333,881	126,861	150,544	331,115
إيرادات القطاع						
174,091	3,752	3,652	21,658	24,420	40,279	80,330
صافي الربح قبل الفوائد والضريبة						
1,219	164	32	141	630	238	14
إيرادات فوائد						
(22,432)	(3,930)	(226)	(13,055)	-	(5,221)	-
أعباء تمويل						
(9,783)	3,742	-	-	(5,479)	(8,046)	-
مصاريف ضريبة الدخل						
<b>143,095</b>	<b>3,728</b>	<b>3,458</b>	<b>8,744</b>	<b>19,571</b>	<b>27,250</b>	<b>80,344</b>
بنود غير موزعة:						
781	-	-	-	-	-	-
إيرادات استثمار						
127	-	-	-	-	-	-
حصة في نتائج شركات زميلة ومشروع مشترك						
20,149	-	-	-	-	-	-
أخرى						
<b>164,152</b>	-	-	-	-	-	-
ربح السنة						
2,077,820	94,302	84,996	1,027,967	217,878	312,895	339,782
موجودات القطاع بما في ذلك الشهرة الموزعة						
بنود غير موزعة:						
778	-	-	-	-	-	-
استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة						
16,118	-	-	-	-	-	-
استثمارات في أوراق مالية متاحة للبيع						
188,412	-	-	-	-	-	-
استثمارات في شركات زميلة ومشروع مشترك						
415,759	-	-	-	-	-	-
مستحق من شركات زميلة						
334,784	-	-	-	-	-	-
أخرى						
<b>3,033,671</b>	-	-	-	-	-	-
الموجودات المجمعة						
696,496	213,471	29,221	185,239	46,576	136,571	85,418
مطلوبات القطاع						
137,721	-	1,501	136,220	-	-	-
المستحق للبنوك						
<b>834,217</b>	<b>213,471</b>	<b>30,722</b>	<b>321,459</b>	<b>46,576</b>	<b>136,571</b>	<b>85,418</b>
بنود غير موزعة:						
732,480	-	-	-	-	-	-
المستحق للبنوك						
(142,630)	-	-	-	-	-	-
أخرى						
<b>1,424,067</b>	-	-	-	-	-	-
المطلوبات المجمعة						
<b>1,609,604</b>	-	-	-	-	-	-
صافي الموجودات المجمعة						
125,989	516	6,115	35,297	40,421	18,283	25,357
نققات رأسمالية متكبدة خلال السنة						
16,239	-	-	-	-	-	-
غير موزعة						
<b>142,228</b>	-	-	-	-	-	-
مجموع النققات الرأسمالية						
183,679	8,334	14,070	75,930	14,538	28,131	42,676
استهلاكات وإطفاءات						
1,371	-	-	-	-	-	-
غير موزعة						
<b>185,050</b>	-	-	-	-	-	-
مجموع الاستهلاكات والإطفاءات						

31 ديسمبر 2018							
المجموع	أخرى	المملكة العربية السعودية	البحرين	العراق	السودان	الأردن	الكويت
(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)							
1,191,778	20,853	282,929	40,597	342,427	94,861	144,269	265,842
إيرادات القطاع: مكالمات وبيانات (مع مرور الوقت)							
125,835	29	40,786	12,391	1,704	504	4,925	65,496
إيرادات القطاع: إيرادات المتاجرة (عند نقطة زمنية محددة)							
284,971	40,971	74,357	4,126	32,749	16,863	33,800	82,105
صافي الربح قبل الفوائد والضرائب							
3,082	214	1,408	57	81	856	460	6
إيرادات فوائد							
(57,822)	(40)	(39,501)	(40)	(12,329)	-	(5,912)	-
أعباء تمويل							
(19,185)	(2,954)	-	-	(5,554)	(4,263)	(6,414)	-
مصاريف ضريبة الدخل							
<b>211,046</b>	<b>38,191</b>	<b>36,264</b>	<b>4,143</b>	<b>14,947</b>	<b>13,456</b>	<b>21,934</b>	<b>82,111</b>
بنود غير موزعة:							
3,930	-	-	-	-	-	-	-
إيرادات استثمار							
(2,444)	-	-	-	-	-	-	-
حصة في نتائج شركات زميلة ومشروع مشترك							
12,924	-	-	-	-	-	-	-
أخرى (تتضمن إيرادات فوائد وضريبة دخل وأعباء تمويل غير موزعة)							
<b>225,456</b>	-	-	-	-	-	-	-
ربح الفترة							
4,141,071	83,655	2,159,097	76,222	1,027,961	123,718	311,598	358,820
موجودات القطاع بما في ذلك الشهرة الموزعة							
بنود غير موزعة:							
15,519	-	-	-	-	-	-	-
استثمار في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة							
7,040	-	-	-	-	-	-	-
استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر							
69,851	-	-	-	-	-	-	-
استثمارات في شركات زميلة ومشروع مشترك							
254,238	-	-	-	-	-	-	-
أخرى							
<b>4,487,719</b>	-	-	-	-	-	-	-
الموجودات المجمعة							
1,791,500	77,213	1,238,847	19,771	158,297	45,869	136,482	115,021
مطلوبات القطاع							
725,467	-	568,126	-	153,066	-	4,275	-
مستحق لبنوك							
<b>2,516,967</b>	<b>77,213</b>	<b>1,806,973</b>	<b>19,771</b>	<b>311,363</b>	<b>45,869</b>	<b>140,757</b>	<b>115,021</b>
بنود غير موزعة:							
721,069	-	-	-	-	-	-	-
مستحق لبنوك							
(393,595)	-	-	-	-	-	-	-
أخرى							
<b>2,844,441</b>	-	-	-	-	-	-	-
المطلوبات المجمعة							
<b>1,643,278</b>	-	-	-	-	-	-	-
صافي الموجودات المجمعة							
220,562	5,714	70,709	929	52,337	32,904	23,592	34,377
نققات رأسمالية متكبدة خلال الفترة							
6,546	-	-	-	-	-	-	-
غير موزعة							
<b>227,108</b>	-	-	-	-	-	-	-
إجمالي النققات الرأسمالية							
227,515	3,742	75,020	8,325	77,414	10,012	24,905	28,097
استهلاكات وإطفاءات							
2,017	-	-	-	-	-	-	-
غير موزعة							
<b>229,532</b>	-	-	-	-	-	-	-
مجموع الاستهلاكات والإطفاءات							

## 28. الارتباطات والالتزامات المحتملة

2017	2018	(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)
37,727	127,757	ارتباطات رأسمالية
60,835	-	ارتباطات رأسمالية - حصة الشركة الزميلة
4,685	963	رأس مال غير مستدعى من شركات مستثمر بها
453,691	81,809	خطابات ضمان واعتمادات مستندية

تتضمن البنود أعلاه ضمانات بمبلغ لا شيء (2017 - 396.316 مليون دينار كويتي) تتعلق بقروض وعمليات تمويل أخرى من البائعين، والتي تم منحها لشركة الاتصالات المتنقلة السعودية.

قامت الشركة بمنح ضمانات مقابل تسهيلات ائتمانية بمبلغ 7.274 مليون دينار كويتي (2017 - 10.551 مليون دينار كويتي) لأحد مؤسسي شركة الاتصالات المتنقلة السعودية. وترى الشركة بأن الضمانات المقدمة من المساهم المؤسس لصالح البنك كافية لتغطية قيمة التسهيلات الائتمانية.

## مطالبات غرامات ورسوم في العراق

في 2011، طالبت هيئة الإعلام والاتصالات شركة أثير بسداد مبلغ وقدره 100 مليون دولار أمريكي مدعية عدم التزام شركة أثير ببعض شروط الترخيص. وبعد اتخاذ قرارات مخالفة من قبل مجلس الطعون التابع لهيئة الإعلام والاتصالات، قررت أثير رفع هذا الأمر إلى المحاكم العراقية. وفي نهاية المطاف، أصدرت الهيئة الموسعة المدنية التابعة لمحكمة التمييز قراراً يؤيد عدم استناد الغرامة إلى أي سند قانوني، وقررت اسقاطها. ترى شركة أثير أن هذا الحكم نهائي ولا يمكن الطعن عليه.

## ضرائب الدخل في العراق

في نوفمبر 2016، أبرمت أثير اتفاقية مع وزارة المالية العراقية حصلت بموجبها شركة أثير، فضلاً عن تنازلات أخرى، على الحق في تقديم اعتراضها على ضريبة الدخل التي تطالب بها هيئة ضرائب الدخل للسنوات من 2004 حتى 2010 بمبلغ 244 مليون دولار أمريكي (73.956 مليون دينار كويتي). وبموجب شروط هذه الاتفاقية، تعين على شركة أثير دفع ما لا يقل عن 25% من المبلغ المطالب به، ويدفع المبلغ المتبقي وقدره 173 مليون دولار أمريكي (52.436 مليون دينار كويتي) على خمسين قسطاً شهرياً متساوياً اعتباراً من ديسمبر 2016. وعليه، تحتفظ أثير بالحق في تقديم اعتراض لكل من هذه السنوات.

وبالتالي، قدمت أثير لائحة اعتراض ضد المطالبة الضريبية المقدرة بمبلغ 244 مليون دولار أمريكي في نوفمبر 2016 مبديةً اعتراضها على مبلغ المطالبة بالكامل، وبدأت في سداد المبلغ المتفق عليه. كما في 31 ديسمبر 2018، لدى أثير التزاماً يقضى بسداد مبلغ 86 مليون دولار أمريكي (26.067 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 2017: 128 مليون دولار أمريكي بما يعادل 38.63 مليون دينار كويتي) بالاصافي من الدفعات السابقة على خمسة وعشرين قسطاً متبقياً.

وفي مايو 2017، أصدرت الهيئة قراراً برفض الاعتراضات على السنوات المذكورة أعلاه من دون إبداء أي أسباب. وفي 7 يونيو 2017، قدمت شركة أثير طعون على قرارات الهيئة لدى لجنة الطعون التابعة للهيئة. في 9 نوفمبر 2017، أصدرت لجنة الطعون قراراً فيما يتعلق بالسنوات 2004-2007 برفض طعون أثير بحجة أن أثير لم يكن لها الحق في تقديم الاعتراضات الأصلية في نوفمبر 2016، مما يعني أن لجنة الطعون لم تعد بالتسوية المتفق عليها مع وزارة المالية. وفي 21 ديسمبر 2017، أصدرت لجنة الطعون قراراً فيما يتعلق بالسنوات 2008-2010 برفض طعون أثير على أساس أنه في حين أن أثير قد قدمت الاعتراضات في الوقت المحدد لكنها لم تدفع المبالغ المطلوبة بموجب القانون كي يتم اعتبار تقديم الاعتراضات مقبولاً من الناحية الشكلية مما يعني مرة أخرى أن لجنة الطعون لم تعد بالتسوية المتفق عليها مع وزارة المالية. وفي 21 نوفمبر 2017، قدمت أثير طعنًا آخر لدى لجنة التمييز بالهيئة فيما يتعلق بالسنوات 2004-2007، وقدمت أيضًا طعنًا مماثلاً لدى لجنة التمييز في 2 يناير 2018 للسنوات 2008-2010. في 12 فبراير 2018، أصدرت لجنة التمييز قرارات لصالح شركة أثير فيما يتعلق بالسنوات 2004-2010 بحفظ حق شركة أثير في الطعن وتوجيه لجنة الطعون لإعادة النظر في تلك الطعون استناداً إلى أن اتفاق شركة أثير المبرم مع وزارة المالية لم يكن باطلاً. واستأنفت لجنة الطعون جلساتها في يونيو 2018، حيث قدمت شركة أثير بياناً لتوضيح حججها. وفي 25 سبتمبر 2018، قررت لجنة الطعون تعليق القرار النهائي في هذه القضية حتى وصول الرد من مجلس الوزراء في هذا الشأن بناءً على توصيات لجنة داخلية بوزارة المالية. وبناءً على تقرير الخبراء القانونيين، ترى شركة أثير أن فرص تسوية هذا الأمر تبدو لصالحها.

## شركة بيلا - الأردن

إن شركة بيلا هي طرف مدعى عليه في قضايا تبلغ قيمتها 12.371 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2017 - 12.474 مليون دينار كويتي). وبناءً على تقرير الخبراء القانونيين، تتوقع المجموعة أن تصب نتيجة هذه الإجراءات القانونية في مصلحة شركة بيلا. وقامت شركة بيلا برفع دعاوى قضائية ضد مطالبة السلطات الرقابية بمبلغ 9.533 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2017: 9.504 مليون دينار كويتي) عن السنوات من 2002 إلى 2005 على أساس أن شركة بيلا قامت فعلياً وفي وقت سابق بدفع المبالغ المترتبة عليها عن تلك السنوات. كما قامت شركة بيلا باتخاذ الإجراءات القانونية ضد السلطات الرقابية مطالبةً باسترداد رسوم الترخيص المدفوعة بالزيادة والبالغة قيمتها 11.671 مليون دينار كويتي

## 26. شركات تابعة تمتلك فيها الحصص غير المسيطرة حقوق جوهريّة

إن ملخص المعلومات المالية للشركات التابعة للمجموعة والتي تمتلك فيها الحصص غير المسيطرة حقوق جوهريّة مبيّن أدناه.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية	العراق، الخاتم،		زين البحرين	
	2017	2018	2017	2018
(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)				
موجودات متداولة	319,472	-	148,060	136,875
موجودات غير متداولة	1,812,454	-	710,070	50,750
مطلوبات متداولة	(595,407)	-	(233,857)	(168,327)
مطلوبات غير متداولة	(1,211,566)	-	(77,506)	(153,132)
حقوق ملكية عائدة لـ:				
- مالكي الشركة	120,379	-	415,430	408,402
- حصص غير مسيطرة	204,574	-	131,337	129,004
إيرادات	323,715	-	344,131	333,881
ربح السنة	36,264	-	14,946	8,745
الدخل الشامل الآخر	(6)	-	-	-
مجموع الدخل الشامل	36,258	-	14,946	8,745
مجموع الدخل الشامل العائد إلى:				
- مساهمي الشركة	13,432	-	11,276	6,646
- حصص غير مسيطرة	22,826	-	3,670	2,099
	36,258	-	14,946	8,745
توزيعات نقدية مدفوعة لحصص غير مسيطرة	-	-	-	(611)
صافي التدفق النقدي الناتج من أنشطة التشغيل	207,006	-	58,889	44,085
صافي التدفق النقدي الناتج من / المستخدم في أنشطة الاستثمار	26,990	-	(52,655)	(48,348)
صافي التدفق النقدي المستخدم في أنشطة التمويل	(119,506)	-	(14,942)	(20,852)
آثر التغييرات في أسعار الصرف على النقد والنقد المعادل	251	-	754	(256)
صافي الزيادة / (النقص) في التدفقات النقدية	114,741	-	(7,954)	(25,371)

## 27. المعاملات مع أطراف ذات صلة

أبرمت المجموعة معاملات مع أطراف ذات صلة وفقاً لبنود وشروط اعتمدها الإدارة. تتمثل المعاملات والأرصدة مع الأطراف ذات الصلة (بالإضافة إلى ما تم الإفصاح عنه في الإفصاحات الأخرى) فيما يلي:

## المعاملات

2017	2018	(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)
3,421	1,239	الإيرادات
1,565	1,363	تكلفة المبيعات
3,130	2,026	أتعاب إدارة (متضمنة في إيرادات أخرى)
22,357	11,587	إيرادات فوائد على قروض لشركة زميلة
<b>مكافأة الإدارة العليا</b>		
2,951	3,552	رواتب ومزايا أخرى قصيرة الأجل للموظفين
439	654	مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
<b>الأرصدة</b>		
16,553	-	أرصدة تجارية مدينة
9,851	193	أرصدة تجارية دائنة

ظروف السوق وفي أنشطة المجموعة. إن المجموعة تهدف من خلال معايير وإجراءات التدريب والإدارة لديها نحو تعزيز بيئة رقابية منضبطة وبناءة والتي يفهم كافة الموظفون من خلالها أدوارهم ومسئولياتهم. تقوم لجنة مجلس الإدارة لدى المجموعة بالإشراف على كيفية مراقبة الإدارة للالتزام بسياسات وإجراءات إدارة المخاطر لدى المجموعة ومراجعة مدى كفاية إطار إدارة المخاطر فيما يخص المخاطر التي تواجهها المجموعة. تقوم إدارة التدقيق الداخلي بمساعدة اللجنة لدى المجموعة في أداء دورها الإشرافي. إن المخاطر الرئيسية التي تتعرض لها المجموعة مبينة أدناه:

أ. مخاطر السوق

(1) مخاطر العملات الأجنبية

إن مخاطر العملات الأجنبية هي مخاطر تقلب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأدوات المالية نتيجة للتغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. تزاوّل المجموعة نشاطها دولياً مما يعرضها لمخاطر العملات الأجنبية الناتجة عن التعرض لعملات عدة لا سيما بالنسبة للدولار الأمريكي. تنشأ مخاطر العملات الأجنبية من المعاملات التجارية المستقبلية والموجودات والمطلوبات المعترف بها وصافي الاستثمارات في العمليات الأجنبية.

قامت إدارة المجموعة بوضع سياسة تتطلب من شركات المجموعة إدارة مخاطر العملات الأجنبية الخاصة بها مقابل العملات الرئيسية. تنشأ مخاطر صرف العملات الأجنبية عندما تتم المعاملات التجارية المستقبلية أو يتم الاعتراف بالموجودات والمطلوبات بعملة ليست العملة الرئيسية للشركة.

تتعرض المجموعة بشكل رئيسي لمخاطر العملات الأجنبية كنتيجة لأرباح / خسائر ترجمة موجودات ومطلوبات مقومة بالعملات الأجنبية من مثل مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى ودائنون تجاريون وأرصدة دائنة أخرى والمستحق للبنوك.

إن الأثر على الربح بعد الضريبة الناتج من انخفاض أو ارتفاع سعر صرف العملة الرئيسية بواقع 10% مقابل العملات الرئيسية التي تتعرض لها المجموعة مبيّن أدناه:

العملة	2018	2017
( جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك )		
الدولار الأمريكي	49,348	14,572
اليورو	158	33
الريال السعودي	-	1,412

(2) مخاطر أسعار الأسهم

إن مخاطر أسعار الأسهم هي مخاطر تقلب قيمة الأدوات المالية نتيجة للتغيرات في الأسعار السوقية للأسهم سواء نتجت هذه التغيرات عن عوامل معينة بالنسبة لأداة فردية أو الجهة المصدرة أو العوامل التي تؤثر على جميع الأدوات المتداولة في السوق. تتعرض المجموعة لمخاطر أسعار الأسهم بسبب الاستثمارات التي تحتفظ بها المجموعة وتقوم بتصنيفها في بيان المركز المالي المجمع بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر (2017). متاحة للبيع). لا تتعرض المجموعة لمخاطر تغير أسعار السلع. لغرض إدارة مخاطر تقلبات الأسعار الناجمة عن الاستثمارات في الأسهم، تقوم المجموعة بتتويج محفظتها ويكون ذلك وفقاً للحدود التي تضعها المجموعة.

يتم تداول استثمارات المجموعة بشكل رئيسي في بورصة الكويت. إن الأثر على الربح كنتيجة للتغير في القيمة العادلة لأدوات حقوق الملكية المصنفة " بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة " والأثر على بيان حقوق الملكية لأدوات حقوق الملكية المحتفظ بها كـ " متاحة للبيع " نتيجة الارتفاع / الانخفاض بواقع 5% في مؤشر سوق الأسهم، مع ثبات جميع المتغيرات الأخرى هو كالتالي:

مؤشرات السوق	2018		2017	
	الأثر في صافي الربح	الأثر في حقوق الملكية	الأثر في صافي الربح	الأثر في حقوق الملكية
( جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك )				
بورصة الكويت	±322	±51	±39	±395

يمكن أن يزيد أو يقل ربح السنة كنتيجة لأرباح أو خسائر الأوراق المالية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة. وقد تزيد أو تنقص حقوق الملكية كنتيجة لأرباح أو خسائر الأوراق المالية المصنفة كمتاحة للبيع.

(3) التدفقات النقدية والقيمة العادلة ومخاطر معدلات الفائدة

تتمثل مخاطر معدلات الفائدة في مخاطر تقلب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأداة المالية نتيجة التغيرات في معدلات الفائدة السوقية.

تنشأ مخاطر معدلات الفائدة بالنسبة للمجموعة من الودائع قصيرة الأجل والقروض البنكية المدرجة بالتكلفة المطفأة. إن القروض الصادرة بمعدلات فائدة متغيرة تتعرض المجموعة لمخاطر معدلات فائدة التدفقات النقدية. وكانت قروض المجموعة ذات معدلات الفائدة المتغيرة مقومة بشكل رئيسي بالدولار الأمريكي.

تقوم المجموعة بتحليل مدى تعرضها لمخاطر معدلات الفائدة بشكل دوري. وتقوم المجموعة بوضع سيناريوهات عدة مع الأخذ بعين الاعتبار إعادة التمويل، تجديد المراكز الحالية والتمويل البديل. بناءً على هذه السيناريوهات، تقوم المجموعة باحتساب الأثر على بيان الربح أو الخسارة المجمع لتحويل معدل الفائدة المحدد. وفي كل افتراض يتم استخدام معدل فائدة متغير واحد لجميع العملات. تعمل هذه السيناريوهات فقط للمطلوبات التي تمثل المراكز الرئيسية المحملة بالفائدة. تقوم المجموعة بإدارة مخاطر معدلات الفائدة من خلال مراقبة تحركات معدلات الفائدة واستخدام مبادلات معدلات الفائدة للتحوط من التعرض لمخاطر معدلات الفائدة. يتم بانتظام تقييم أنشطة التحوط لتتطابق مع اعتبارات معدل الفائدة ودرجات المخاطر المحددة بما يضمن تطبيق استراتيجيات التحوط الأكثر فاعلية.

(31 ديسمبر 2017: 11.934 مليون دينار كويتي) عن سنوات سابقة. وبناءً على تقرير خبائها القانونيين، تتوقع المجموعة أن تصب نتيجة هذه الإجراءات القانونية في مصلحة شركة بيلا.

بالإضافة إلى ذلك، تم رفع عدة دعاوى قضائية من قبل المجموعة وضدها أمام بعض السلطات القضائية. وبناءً على المعلومات المتوفرة حالياً وبعد استشارة الخبراء القانونيين، ترى إدارة المجموعة أنه من غير المرجح أن ينتج عن هذه الأمور أثر سلبي هام على المركز أو الأداء المالي المجمع للمجموعة.

**التزامات بموجب عقود إيجار تشغيلي – المجموعة كمستأجر**

تستأجر المجموعة فروع ومكاتب ومواقع اتصال عدة بموجب عقود تأجير تشغيلي غير قابلة للإلغاء. إن هذه العقود ذات فترات مختلفة وبنود متغيرة وحقوق تجديد.

إن إجمالي الحد الأدنى لمدفوعات التأجير السنوية المستقبلية بموجب عقود التأجير التشغيلي غير القابلة للإلغاء هو كما يلي:

	2018	2017
( جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك )		
أقل من سنة	62,531	19,682
أكثر من سنة وأقل من 5 سنوات	109,474	23,005
أكثر من 5 سنوات	61,701	11,840
	<b>233,706</b>	<b>54,527</b>

**29. إدارة المخاطر المالية**

تم تصنيف الموجودات المالية للمجموعة كالتالي:

التكلفة المطفأة	بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة	موجودات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
( جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك )		

31 ديسمبر 2018			
نقد وأرصدة بنكية	311,916	-	-
مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى	374,094	-	-
أصول عقد (متداولة وغير متداولة)	83,002	-	-
استثمارات في أوراق مالية	-	15,519	7,040
موجودات أخرى	1,039	-	-
	<b>770,051</b>	<b>15,519</b>	<b>7,040</b>

قروض ومدينون	بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة	متاحة للبيع
( جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك )		

31 ديسمبر 2017			
نقد وأرصدة بنكية	244,398	-	-
مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى	362,349	-	-
استثمارات في أوراق مالية	-	778	16,118
مستحق من شركات زميلة	415,759	-	-
موجودات أخرى	12,072	-	-
	<b>1,034,578</b>	<b>778</b>	<b>16,118</b>

تم تصنيف جميع المطلوبات المالية كما في 31 ديسمبر 2018 و31 ديسمبر 2017 كـ "غير تلك المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة".

**عوامل المخاطر المالية**

إن استخدام المجموعة للأدوات المالية يعرضها لمخاطر مالية عدة من ضمنها مخاطر السوق ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. تقوم المجموعة بمراجعة تعرضها للمخاطر باستمرار وتقوم باتخاذ الإجراءات اللازمة لتحدها لمستويات مقبولة. يتولى مجلس الإدارة المسؤولية العامة لإعداد والإشراف على الإطار العام لإدارة المخاطر لدى المجموعة. كما أن مجلس الإدارة مسؤول عن وضع سياسات إدارة المخاطر ومراقبتها بالتعاون مع الوحدات التشغيلية الأخرى في المجموعة. تم إعداد سياسات إدارة المخاطر بالمجموعة بهدف التعرف على المخاطر التي تواجه المجموعة وتحليلها، ووضع حدود وضوابط مخاطر ملائمة، ومراقبة المخاطر ومدى الالتزام بالحدود الموضوعية. وتتم مراجعة سياسات ونظم إدارة المخاطر بشكل منتظم لتعكس التغيرات التي تحدث في

31 ديسمبر 2018		1 يناير 2018	
مراحل الخسائر الائتمانية المتوقعة			
المرحلة 1	المرحلة 2	المرحلة 3	المنهج المبسط
( جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك )			
12 شهراً	خلال عمر الأداء	خلال عمر الأداء	المجموع
242,124	73,691	-	315,815
-	-	-	244,398
-	-	-	(6,497)
<b>242,124</b>	<b>73,691</b>	-	<b>311,916</b>
-	-	236,919	107,109
-	-	22,705	8,748
-	-	87,083	56,198
-	-	(134,414)	(64,207)
-	-	<b>212,293</b>	<b>107,848</b>
-	-	14,382	13,180
-	-	42,422	27,329
-	-	(7,585)	(9,972)
-	-	<b>49,219</b>	<b>30,537</b>
-	-	-	415,759
-	-	-	(1,082)
-	-	-	<b>414,677</b>
-	37,734	-	54,699
-	(2,940)	-	(3,022)
-	<b>34,794</b>	-	<b>51,677</b>
-	7,274	-	10,551
-	(1,129)	-	(2,631)
-	<b>6,145</b>	-	<b>7,920</b>

إن مخصص الخسارة الائتمانية المتوقعة للمدينين التجاريين والأرصدة المدينة الأخرى تم تقييمه كما يلي:

31 ديسمبر 2018		1 يناير 2018	
( جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك )			
على أساس جماعي	134,414	64,207	
على أساس فردي	10,525	14,076	
	<b>144,939</b>	<b>78,283</b>	

يوضح الجدول التالي الحركة على مخصص الخسارة الذي تم الاعتراف به للمدينين التجاريين والأرصدة المدينة الأخرى:

كما في 31 ديسمبر 2018، إذا تغيرت معدلات الفائدة في ذلك التاريخ بالارتفاع أو الانخفاض 50 نقطة أساس، مع ثبات جميع المتغيرات الأخرى، فإن ربع السنة سيتأثر بالارتفاع أو الانخفاض بمبلغ 5.81 مليون دينار كويتي (2017 - 3.773 مليون دينار كويتي).

ب. مخاطر الائتمان

تتمثل مخاطر الائتمان في احتمال عدم قدرة أحد أطراف الأداة المالية على الوفاء بالتزاماته مسبباً خسارة مالية للطرف الآخر. تتمثل الموجودات المالية التي تعرض المجموعة لمخاطر الائتمان بشكل رئيسي في الودائع البنكية الثابتة والودائع بإشعارات قصيرة الأجل والمدينون التجاريون والأرصدة المدينة الأخرى وأصول العقد والقروض لشركات زميلة.

تقوم المجموعة بإدارة مخاطر الائتمان على الأرصدة البنكية عن طريق إيداع الودائع الثابتة والودائع بإشعارات قصيرة الأجل لدى مؤسسات مالية ذات جدارة ائتمانية عالية. إن مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالمدينين التجاريين وأصول العقد محدودة نتيجة توزيعها بين عدد كبير من العملاء. تدبير المجموعة مخاطر الائتمان بالنسبة للعملاء من خلال مراقبتها باستمرار والاستعانة بشركات تحصيل متخصصة لاسترداد المبالغ القائمة التي انقضت تاريخ استحقاقها. إن مخاطر الائتمان المتعلقة بالموزعين ومشغلي خدمات التجوال والربط البيئي والمستحق من شركات زميلة وأخرى المتضمنة أطراف أخرى تصدر المجموعة نيابة عنهم ضمانات مالية يتم إدارتها من خلال التقييم الدوري لجدارتها الائتمانية أو الحصول على ضمانات بنكية في حالات محددة.

#### قياس الخسائر الائتمانية المتوقعة

يوفر المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 نموذجاً مكوناً من "ثلاث مراحل" لإنخفاض القيمة استناداً إلى التغيرات في الجودة الائتمانية منذ التحقق الأولي بحيث يتم تصنيف الأداة المالية التي لم تنخفض جدارتها الائتمانية ضمن المرحلة 1. في حال تحديد وجود زيادة ملحوظة في المخاطر الائتمانية منذ التحقق الأولي، يتم نقل الأداة المالية إلى المرحلة 2 ولكن لا يتم اعتبارها كمنخفضة الجدارة الائتمانية، وفي حال انخفضت الجدارة الائتمانية للأداة المالية، يتم نقلها إلى المرحلة 3.

الزيادة الملحوظة في المخاطر الائتمانية

في سبيل تحديد ما إذا تزايدت مخاطر التعثر بشكل كبير منذ التحقق المبدئي، تستند المجموعة إلى المعلومات الكمية والنوعية والمؤشرات المساندة والتحليلات على أساس التجارب السابقة للمجموعة وتقييم خبراء مخاطر الائتمان بما في ذلك المعلومات المستقبلية. إن معايير تحديد وجود زيادة ملحوظة في المخاطر الائتمانية لا تنطبق على العملاء والموزعين والأرصدة التجارية المدينة المستحقة على التجوال والربط البيئي نظراً لأن المجموعة تستخدم المنهج المبسط الذي يتطلب استخدام مخصص الخسارة المتوقعة خلال عمر الأداة.

بالنسبة للمبالغ المستحقة من البنوك تلجأ المجموعة إلى إعفاء المخاطر الائتمانية المتدنية وفقاً لما هو مسموح به بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 استناداً إلى درجات التصنيف من قبل مؤسسات التقييم الائتماني الخارجي. في حال تصنيف الأداة المالية بأقل من (BBB-) التصنيف الائتماني المرتفع كما في تاريخ التقرير، فإن المجموعة تعتبر ذلك كزيادة ملحوظة في المخاطر الائتمانية.

يتم التحديد بأن الأداة المالية تنطوي على مخاطر ائتمانية منخفضة إذا:

- تضمنت الأداة المالية مستوى منخفض من مخاطر التعثر في السداد،
- كان للمدين قدرة كبيرة على الوفاء بالتزاماته من التدفق النقدي التعاقد في الأجل القريب، و
- كان يحتمل، ولكن ليس بالضرورة، أن تقلل التغيرات العكسية في الظروف الاقتصادية وظروف الأعمال في الأجل الطويل قدرة المقترض على الوفاء بالتزاماته من التدفق النقدي التعاقد.

تقرر المجموعة أن الأصل المالي له مخاطر ائتمانية منخفضة عندما يكون له تصنيف ائتمان خارجي يساوي "التصنيف الائتماني المرتفع" وفقاً لتعريف المتعارف عليه دولياً أو، في حال عدم توافر تصنيف خارجي، يكون للأصل تصنيف داخلي على أنه "منتظم". يُعنى بالتصنيف "المنتظم" أن الطرف المقابل لديه مركز مالي قوي ولا توجد مبالغ انقضت تاريخ استحقاقها.

الموجودات منخفضة الجدارة الائتمانية

تعتبر المجموعة أن الأصل المالي قد تعرض للتعثر في السداد عندما يكون من المرجح عدم قيام المقترض بسداد التزاماته الائتمانية تجاه المجموعة بالكامل، ويكون هناك شكوك جوهرية حول إمكانية التحصيل بشكل كامل، أو أن العميل قد تأخر عن السداد لأكثر من 90 يوماً.

تجميع المعلومات المستقبلية

تقوم المجموعة بتجميع المعلومات المستقبلية لغرض تقييم كل من ارتفاع مخاطر الائتمان بصورة ملحوظة للأداة منذ التحقق المبدئي، وقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة. أجرت المجموعة تحليل تاريخي وحددت المتغيرات الاقتصادية الرئيسية التي تؤثر على مخاطر الائتمان والخسائر الائتمانية المتوقعة لكل محفظة. ويتم تطبيق تعديلات الاقتصاد الكلي ذات الصلة لتحديد الاختلافات بين السيناريوهات الاقتصادية. ويعكس ذلك التقديرات المعقولة والمؤيدة لظروف الاقتصاد الكلي المستقبلية والتي لم يتم مراعاتها عند احتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة. إن إدراج المعلومات المستقبلية يؤدي إلى زيادة درجة الحكم المطلوبة لبيان كيفية تأثير التغيرات في هذه العوامل الاقتصادية الكلية على الخسائر الائتمانية المتوقعة. ويتم مراجعة المنهجيات والافتراضات بانتظام بما في ذلك توقعات الظروف الاقتصادية المستقبلية.

يتضمن الجدول التالي تحليل الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان بالنسبة للأدوات المالية التي يتم تكوين مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة مقابلها.

## ج - مخاطر السيولة

تتمثل مخاطر السيولة في عدم قدرة المجموعة على الوفاء بمتطلبات التمويل. تقوم المجموعة بإدارة مخاطر السيولة من خلال توفير النقد اللازم والأوراق المالية القابلة للتداول وتوافر التمويل من خلال مبالغ كافية ومناسبة تحصل عليها المجموعة من تسهيلات ائتمانية ملزمة مع القدرة على إقفال المراكز السوقية بمهلة قصيرة. يقوم مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس المال أو القروض بناءً على المراجعة المستمرة لمتطلبات التمويل.

لقد تعهدت المجموعة بتوفير رأس المال العامل وغيره من أشكال الدعم المالي لبعض شركاتها التابعة (انظر إيضاح رقم 3). فيما عدا النقد والأرصدة البنكية المعادلة لمبلغ 11.356 مليون دينار كويتي (2017: 16.001 مليون دينار كويتي) والمحتفظ بها بالجنه السوداني ومبلغ 1.848 مليون دينار كويتي (2017: 1.017 مليون دينار كويتي) والمحتفظ بها بجنه جنوب السودان، إن كافة النقد والأرصدة البنكية الأخرى محتفظ بها في عملات قابلة للتحويل بسهولة.

يحلل الجدول أدناه التزامات المجموعة المالية من خلال مجموعات استحقاق متقاربة بناءً على المدة المتبقية لتواريخ الاستحقاقات التعاقدية كما في تاريخ بيان المركز المالي المجمع. إن المبالغ المبينة في الجدول هي التدفقات النقدية التعاقدية غير المضمومة. إن الرصيد المستحق خلال 12 شهراً يساوي القيم الدفترية، إذ أن أثر الخصم ليس جوهرياً.

أقل من سنة	بين سنة وستين	بين 2 و 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات
(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)			

## كما في 31 ديسمبر 2018

قروض بنكية	489,586	218,592	1,215,650	1,215,650
دائنون تجاريون وأرصدة دائنة أخرى	902,830	-	-	-
مطلوبات أخرى غير متداولة	15,072	17,908	222,787	222,787
كما في 31 ديسمبر 2017				
قروض بنكية	234,152	163,456	416,131	416,131
دائنون تجاريون وأرصدة دائنة أخرى	466,635	201	302	302
مطلوبات أخرى غير متداولة	-	823	-	-

## 30. الأدوات المالية المشتقة

تستخدم المجموعة، في النشاط الاعتيادي للأعمال، الأدوات المالية المشتقة لإدارة تعرضها للتقلبات في معدلات الفائدة وأسعار صرف العملات الأجنبية. إن الأداة المالية المشتقة هي عبارة عن عقد مالي بين طرفين تعتمد فيها المدفوعات على تغيرات الأسعار في واحد أو أكثر من الأدوات المالية أو في معدلات أو مؤشرات السوق المرجعية.

يوضح الجدول أدناه القيم العادلة الموجبة والسالبة للأدوات المالية المشتقة بالإضافة إلى القيم الاسمية وقد تم تحليلها حسب فترة الاستحقاق. إن القيمة الاسمية هي قيمة المشتقات المالية التي تخص الأصل الذي تغطيه الأداة المالية أو السعر المرجعي أو المؤشر وتمثل الأساس لقياس التغيرات في قيمة المشتقات المالية.

إن القيم الاسمية هي بمثابة مؤشر لحجم المعاملات القائمة كما في نهاية السنة المالية ولا تعطي مؤشراً لمخاطر السوق أو مخاطر الائتمان. يتم تقييم كافة عقود المشتقات على أساس معلومات سوق مقارنة.

القيمة الاسمية وفقاً لفترة الاستحقاق	
القيمة العادلة الموجبة	القيمة العادلة السالبة
(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	

## 31 ديسمبر 2018

مشتقات محتفظ بها للتحوط:

تحوط التدفقات النقدية	-	1,749	241,350
مبادلات معدلات الربح	-	-	-

## 31 ديسمبر 2017

مشتقات محتفظ بها للتحوط:

تحوط التدفقات النقدية	-	-	-
مبادلات معدلات الربح - حصة في شركة زميلة	-	78	96,454

إن عمليات التبادل بأسعار الفائدة هي عبارة عن اتفاق تعاقدي بين طرفين لتبادل الفائدة استناداً إلى القيمة الاسمية في عملة معينة ولفترة محددة من الوقت. تستخدم المجموعة عمليات التبادل بأسعار الفائدة للتحوط من مخاطر التغيرات في معدلات الفائدة على القروض ذات الفائدة المتغيرة.

تم تقييمها على أساس جماعي	تم تقييمها على أساس فردي	المجموع
(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)		
1 يناير 2018 بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم 39	54,635	61,199
تسوية نتيجة التطبيق المبدئي للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9	13,463	20,037
1 يناير 2018 بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9	68,098	81,236
نتيجة اندماج الأعمال	54,684	55,158
استردادات	556	556
مبالغ مشطوبة	(3,834)	(3,834)
أرباح وخسائر ترجمة عملات أجنبية	(371)	(1,091)
صافي الزيادة في مخصص الخسارة	15,281	13,285
31 ديسمبر 2018	134,414	144,939

بالنسبة للعملاء والموزعين وأصول العقد، تستخدم المجموعة مصفوفة لاحتمال المخصص على أساس حالات التعثر التاريخية التي يتم ملاحظتها وتعديلها للعوامل المستقبلية لقياس الخسائر الإئتمانية المتوقعة كما سيرد أدناه.

31 ديسمبر 2018		1 يناير 2018 (معدل)	
معدل الخسارة المتوقعة	مجملة القيمة الدفترية المقدره عن التعثر	معدل الخسارة المتوقعة	مجملة القيمة الدفترية المقدره عن التعثر
معدل الخسارة المتوقعة	مجملة القيمة الدفترية المقدره عن التعثر	معدل الخسارة المتوقعة	مجملة القيمة الدفترية المقدره عن التعثر
غير مستحقة/ أقل من 30 يوماً	148,737	3%	68,077
31 - 60 يوماً	20,323	5%	15,622
61 - 90 يوماً	8,395	20%	4,748
91 - 180 يوماً	16,045	35%	7,619
أكثر من 181 يوماً	153,207	79%	75,989
	<b>346,707</b>		<b>172,055</b>

فيما يلي الجودة الائتمانية لأرصدة التجوال والربط البيني والأرصدة الأخرى:

31 ديسمبر 2018	1 يناير 2018
الجودة الائتمانية - منتظمة	85,710
منخفضة القيمة	8,828
الخسارة الائتمانية المتوقعة	(10,525)
	<b>84,013</b>
	<b>82,214</b>

إن صافي الزيادة في مخصص الخسارة خلال السنة يرجع بشكل رئيسي إلى الزيادة في إجمالي قيمة التعرض عند التعثر نظراً للاستحواد على شركة الاتصالات المتنقلة السعودية.

تقوم المجموعة بشطب المدينين التجاريين في حال توافر معلومات تشير إلى أن المدين يواجه صعوبات مالية كبيرة ولا يوجد دليل واقعي على الإسترداد.

كما في 31 ديسمبر 2017، لم ينقض تاريخ استحقاق أرصدة مدينين تجاريين بمبلغ 100.432 مليون دينار كويتي ولم تنخفض قيمتها. انقضى تاريخ استحقاق أرصدة مدينين تجاريين بمبلغ 62.701 مليون دينار كويتي ولكن لم تنخفض قيمتها. ترتبط هذه المبالغ بعدد من العملاء الذين لا يوجد لهم سجل تعثر حديث. إن هذه الأرصدة المدينة التجارية بدون ضمانات وتستحق كما يلي:

ألف دينار كويتي
حتى 3 أشهر
3 - 6 أشهر
6 - 12 شهر
أكثر من 12 شهراً
<b>62,701</b>

كما في 31 ديسمبر 2017، انخفضت قيمة أرصدة مدينين تجاريين بمبلغ 60.18 مليون دينار كويتي مقابل قيام المجموعة بتحميل مخصص بقيمة 60.18 مليون دينار كويتي. إن الأرصدة المدينة التي انخفضت قيمتها على أساس فردي تتعلق بشكل رئيسي بعملاء الدفع الآجل. تم التحديد بأنه من المتوقع استرداد جزء من الأرصدة المدينة التي انخفضت قيمتها.

### 31. إدارة مخاطر رأس المال

من أهم أهداف المجموعة عند إدارة رأس المال تأمين قدرة المجموعة على الاستمرار في مزاولة نشاطها لتحقيق عوائد للمساهمين ومنافع للأطراف المعنية الأخرى والمحافظة على الهيكل الأفضل لرأس المال لتخفيض تكاليف رأس المال. لغرض إدارة رأس المال، تأخذ المجموعة في الاعتبار الشروط المالية في اتفاقيات القروض المتعددة والتي تتطلب من المجموعة الحفاظ على مستويات محددة تتعلق بنسبة الدين إلى حقوق الملكية ومعدل المديونية.

لغرض المحافظة على أو تعديل هيكل رأس المال، قد تقوم المجموعة بتعديل مبالغ توزيعات الأرباح المدفوعة للمساهمين أو العائد على رأس المال للمساهمين أو إصدار أسهم جديدة أو بيع الموجودات لتخفيض الديون.

تماشياً مع نظرائها في الصناعة، تراقب المجموعة رأس مالها على أساس معدل المديونية والذي يتم احتسابه على أساس قسمة صافي المديونية على إجمالي رأس المال. يتم احتساب صافي الدين على أساس إجمالي القروض ناقصاً النقد والنقد المعادل. في حين يتم احتساب إجمالي رأس المال كحقوق المساهمين كما تظهر في بيان المركز المالي المجمع، زائدًا صافي الديون.

بلغ معدل المديونية كما في تواريخ بيان المركز المالي المجمع الآتي:

	2018	2017
(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)		
إجمالي القروض (انظر إيضاح رقم 15)	1,446,536	870,201
ناقصاً: النقد والأرصدة البنكية (انظر إيضاح رقم 4)	(311,916)	(244,398)
صافي الديون	1,134,620	625,803
إجمالي حقوق المساهمين	1,643,278	1,609,604
إجمالي رأس المال	2,777,898	2,235,407
معدل المديونية	41%	28%

### 32. القيمة العادلة للأدوات المالية

فيما يلي تسلسل القيمة العادلة للأدوات المالية للمجموعة:

31 ديسمبر 2018	المستوى 1	المستوى 2	المستوى 3	المجموع
(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)				
موجودات مالية بالقيمة العادلة				
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة	3,829	11,690	-	15,519
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	1,012	875	5,153	7,040
مجموع الموجودات	4,841	12,565	5,153	22,559
31 ديسمبر 2017				
(جميع المبالغ بالآلاف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)				
موجودات مالية بالقيمة العادلة				
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة	778	-	-	778
استثمارات متاحة للبيع	3,347	7,925	-	11,272
مجموع الموجودات	4,125	7,925	-	12,050

تتضمن الاستثمارات المتاحة للبيع أوراق مالية غير مدرجة بمبلغ لا شيء (31 ديسمبر 2017: 4.846 مليون دينار كويتي) مسجلة بالتكلفة ناقصاً الانخفاض في القيمة نظراً لعدم التمكن من قياس قيمتها العادلة بشكل موثوق فيه.

إن القيمة العادلة للأدوات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة تقارب قيمتها الدفترية. يستند ذلك إلى مدخلات المستوى 3 ومعدل الخصم الذي يعكس مخاطر الائتمان للأطراف المقابلة باعتباره المدخل الأكثر أهمية.

خلال السنة، لم تكن هناك انتقالات بين أي من مستويات قياسات القيمة العادلة.

### 33. صافي الربح النقدي

بناءً على تقديرات الإدارة، تمت المحاسبة عن الشركة التابعة للمجموعة في جنوب السودان على أنها منشأة تعمل في اقتصاد يعاني من ارتفاع في معدلات التضخم منذ سنة 2016.

والمبينة أدناه إلى مؤشر أسعار المستهلك الذي نشره مكتب جنوب السودان للإحصاءات:

	المؤشر	عامل التغير
31 ديسمبر 2018	6,306	1.00
31 ديسمبر 2017	4,502	1.40
31 ديسمبر 2016	2,068	3.05
31 ديسمبر 2015	357	17.67
31 ديسمبر 2014	170	37.09
31 ديسمبر 2013	155	40.76

بناءً على ما تقدم، قامت المجموعة بتحديد صافي الربح النقدي بالعملة المحلية بما يعادل 46.935 مليون دينار كويتي (2017: 45.789 مليون دينار كويتي) مسجل بالصافي من خسائر صرف العملات الأجنبية للمبلغ النقدي المتعلق بصافي استثمار المجموعة في جنوب السودان.

قامت المجموعة بعد ذلك بتخفيض القيمة الدفترية المعدلة للممتلكات والمعدات إلى قيمتها الاستردادية، وسجلت الانخفاض الناتج كخسارة انخفاض القيمة بمبلغ 9.648 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2017 - 37.826 مليون دينار كويتي). إن القيمة الاستردادية هي القيمة العادلة ناقصاً تكلفة الاستبعاد المحددة باستخدام تكلفة الاستبدال الحالية، حيث أن المستوى الثالث من مدخلات مستويات قياس القيمة العادلة وتقييم القدرة على تقديم الخدمات يمثل أهم المدخلات غير الملحوظة. تخضع خسارة انخفاض القيمة لإعادة القياس في نهاية كل فترة تقرير لتحديد ما إذا كانت لم تعد موجودة أو تم تخفيضها وفي هذه الحالة يتم عكسها بمقدار هذا الحد.

### 34. التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

طبقاً للسياسات المحاسبية التي تتضمنها المعايير الدولية للتقارير المالية والمطبقة من قبل المجموعة، يتعين على الإدارة أن تقوم بوضع التقديرات والافتراضات التالية التي قد تؤثر في القيم المدرجة في هذه البيانات المالية المجمع.

#### الأحكام

اندماج الأعمال

لتوزيع تكلفة عملية اندماج الأعمال، تقوم الإدارة بعمل تقديرات مهمة لتحديد الموجودات والمطلوبات المحددة وكذلك المطلوبات المحتملة والتي يمكن قياس قيمتها العادلة بشكل موثوق به وكذلك لتحديد القيم المؤقتة للمحاسبة المبدئية والقيم النهائية لعمليات اندماج الأعمال وتحديد مبلغ الشهرة ووحدة توليد النقد التي يجب أن توزع عليها.

تجميع المنشآت التي تملك فيها المجموعة أقل من غالبية حقوق التصويت (سيطرة فعلية)

تعتبر المجموعة أنها تسيطر على شركة الاتصالات المتنقلة السعودية على الرغم من أنها تمتلك أقل من 50% من حقوق التصويت. عند تقييم ما إذا كانت المجموعة تمتلك سيطرة فعلية، مارست الإدارة أحكام هامة اشتملت على عدة عوامل منها على سبيل المثال كون المجموعة هي المساهم الرئيسي الوحيد في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية، والغالبية التي تمثلها في مجلس الإدارة، وأنماط التصويت للمساهمين الآخرين المسيطرين الخ.

تحديد التزامات الأداء في عملية بيع باقية أجهزة وخدمات الاتصالات المتنقلة

توفر المجموعة خدمات اتصالات متنقلة يتم بيعها إما مستقلة أو مجمعة في باقية إلى جانب بيع أجهزة (هواتف) للعملاء. تمارس المجموعة أحكاماً في تحديد ما إذا كان يمكن تمييز الأجهزة والخدمات بذاتها. وكون المجموعة تبيع بشكل منتظم كلا من الأجهزة والخدمات على أساس مستقل، فإن هذا الأمر يشير إلى أنه يمكن للعميل الاستفادة من هذه المنتجات كل على حدة. وبالتالي، خصصت المجموعة جزءاً من سعر المعاملة للأجهزة والخدمات على أساس أسعار البيع المستقلة النسبية.

الاعتبارات المتعلقة بالموكليين والوكلاء

تستند الإيرادات الناتجة من خدمات القيمة المضافة وترتيبات مشاركتها وخدمات العبور وبرامج ولاء العملاء إلى تحليل الأحداث والظروف المحيطة بتلك المعاملات. إن تحديد ما إذا كانت المجموعة وكلياً أو موكلاً في هذه المعاملات يتطلب أحكاماً هامة ويستند إلى العوامل التالية:

- المجموعة هي المسؤولة بشكل رئيسي عن الوفاء بالوعد بتقديم الخدمات.

- المجموعة ليس لديها مخاطر تتعلق بالبضاعة.

- المجموعة لا تمتلك السلطة التقديرية في تحديد السعر.

تحديد وجود عنصر تمويل هام في العقد

تقوم المجموعة ببيع الخدمات ضمن باقات وفقاً لخطة سداد شهري على مدى فترة من سنة إلى سنتين.

إن وسائل التقييم الفنية للاستثمارات في أوراق مالية التي ليس لها أسعار معلنة والموجودات والمطلوبات المحددة والالتزامات المحتملة الناشئة عن عملية الاندماج يتم فيها استخدام تقديرات مثل التدفقات النقدية المستقبلية وأسعار الخصم ومنحنيات العائد وأسعار السوق الحالية المعدلة بمخاطر السوق والائتمان والنماذج والتكاليف المرتبطة ووسائل تقييم فنية أخرى يستخدمها المشاركون في السوق بصورة عامة.

مخصص الخسائر الإئتمانية المتوقعة على العملاء والمدينين التجاريين المستحقة على الوكيل الموزع وأصول العقد

تستخدم المجموعة مصفوفة مخصص لحساب الخسائر الإئتمانية المتوقعة على العملاء والمدينين التجاريين المستحقة على الوكيل الموزع وأصول العقد. تستند معدلات المخصص إلى أيام التخلف عن السداد بالنسبة لمجموعات شرائح العملاء المتعددة التي لها أنماط خسارة مماثلة. تستند مصفوفة المخصص مبدئياً إلى معدلات التعثر التاريخية الملحوظة لدى المجموعة. تقوم المجموعة بضبط المصفوفة من أجل تعديل أحداث الخسارة الإئتمانية التاريخية مع المعلومات المستقبلية. على سبيل المثال، إذا كان من المتوقع تدهور الظروف الاقتصادية المتوقعة (الناتج المحلي الإجمالي) خلال السنة المقبلة، والتي يمكن أن تؤدي إلى زيادة عدد حالات التعثر في السداد، فإنه يتم تعديل معدلات التعثر في السداد التاريخية. في تاريخ كل فترة تقرير، يتم تحديث معدلات التعثر في السداد التاريخية الملحوظة بالإضافة إلى تحليل التغييرات في التقديرات المستقبلية.

إن تقييم العلاقة بين معدلات التعثر التاريخية الملحوظة والظروف الاقتصادية المتوقعة بالإضافة إلى الخسائر الإئتمانية المتوقعة هو تقدير جوهري. إن مبلغ الخسائر الإئتمانية المتوقعة يتأثر بالتغيرات التي تطرأ على الأحداث والظروف الاقتصادية المتوقعة. غير أن أحداث التعثر في السداد التاريخية لدى المجموعة والظروف الاقتصادية المتوقعة قد لا تشكل مؤشرًا على حدوث تعثر فعلي للعميل في المستقبل. إن المعلومات المتعلقة بالخسائر الإئتمانية المتوقعة على المدينين التجاريين المستحقة على المجموعة وأصول العقد قد تم الإفصاح عنها في إيضاح رقم 29.

قبل 1 يناير 2018، قامت الشركة بتقدير مخصص الأرصدة المدينة المشكوك في تحصيلها استنادًا إلى تاريخ التحصيل السابق والتدفقات النقدية المتوقعة من الديون التي انقضت تاريخ استحقاقها.

الموجودات الملموسة وغير الملموسة

تقدر المجموعة الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية للموجودات الملموسة وغير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة. قد تتسبب التغييرات في التكنولوجيا أو فترة استخدام تلك الموجودات بالإضافة إلى التغييرات في المؤشرات المستقبلية للأعمال أو العوامل الاقتصادية لمجال الأعمال في تغير تقدير الأعمار الإنتاجية لمثل هذه الموجودات.

الضرائب

تخضع المجموعة لضرائب الدخل في بعض مناطق السيادة. إن ذلك يتطلب تقديرات هامة من الإدارة لتحديد مخصصات الضرائب. إن هناك العديد من المعاملات والعمليات الحسابية حيث أن تحديد القيمة النهائية للضريبة غير مؤكد خلال فترة النشاط الاعتيادي للأعمال، لذلك تقوم المجموعة بأخذ التزامات ضريبية متوقعة استناداً إلى التقديرات عندما يكون هناك ضرائب إضافية متوقعة. عندما يكون هناك اختلاف بين الضرائب النهائية ومبالغ الضرائب المتوقعة المسجلة مبدئيًا يكون أثر ذلك الاختلاف على ضريبة الدخل ومخصص الضرائب المؤجلة في الفترة التي حدث فيها ذلك الاختلاف.

إن أي تغييرات في هذه التقديرات والافتراضات وكذلك استخدام تقديرات وافتراضات منطقية مختلفة قد يؤثر في القيمة الدفترية للموجودات الضريبية المؤجلة.

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

تقوم المجموعة باختبار انخفاض قيمة الموجودات غير المالية وذلك لتحديد قيمهم الاستردادية استناداً إلى حسابات قيمة الاستخدام أو بالقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع. إن قيمة الاستخدام تتضمن التقديرات الخاصة بمعدلات نمو التدفقات النقدية المستقبلية، وعدد السنوات المستخدمة في نموذج التدفقات النقدية ومعدلات الخصم. إن التقدير المعتمد على القيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع يستند إلى المعاملات السوقية الحديثة / المزمع إتمامها ومضاعفات الأرباح قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المستخدمة في مثل هذه المعاملات.

إن استنتاج ما إذا كان هناك عنصر تمويل هام في عقد يتطلب أحكاماً هامة ويستند إلى طول الفترة الزمنية بين قيام العملاء بالدفع مقابل تلك الأجهزة ونقلها لهم، وكذا أسعار الفائدة السائدة في السوق. وبعد إجراء مثل هذا التقييم، خلصت المجموعة إلى أنه لا يوجد عنصر تمويل هام في عقودها مع العملاء.

عند تحديد سعر الفائدة المقرر تحميلها على المقابل النقدي، خلصت المجموعة إلى أن سعر الفائدة الضمني في العقد (أي سعر الفائدة الذي يخفض سعر البيع النقدي للأجهزة إلى المبلغ المدفوع مسبقاً) يعتبر مناسباً لأنه يعادل السعر الذي قد يتم إدراجه في معاملة تمويل منفصلة بين المنشأة والعميل في بداية العقد.

الموجودات المحفوظ بها لغرض البيع

في 2017، أعلن مجلس الإدارة عن قراره ببيع بعض أصول أبراج الاتصالات بدولة الكويت. وقد تم اعتبار هذا الأمر مستوفياً لمعايير الموجودات المحفوظ بها لغرض البيع وذلك للأسباب التالية:

• هذه الموجودات متاحة للبيع الفوري ويمكن بيعها للعميل بحالتها الراهنة.

• تم بدء الإجراءات لاستكمال عملية البيع ومن المتوقع إنجازها خلال سنة واحدة من بداية التصنيف المبدئي.

• تم تحديد مشتري محتمل وقد أحرزت المفاوضات كما في تاريخ التقرير تقدماً.

يستمر تصنيف هذه الموجودات كموجودات غير متداولة محتفظ بها لغرض البيع، نظراً لأن المجموعة ملتزمة بخطتها في بيع الموجودات، وقد حدث التأخير نتيجة أحداث وظروف خارجة عن سيطرة الشركة.

تصنيف الاستثمارات في أسهم

في 1 يناير 2018، أي تاريخ التطبيق المبدئي للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9، أو عند الاستحواذ على استثمار في أوراق مالية، تحدد المجموعة ما إذا كان ينبغي تصنيفها بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

قبل 1 يناير 2018، كانت المجموعة تقرر عند اقتناء الاستثمارات فيما لو يجب أن تصنف كاستثمارات " بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة" أو "متاحة للبيع" أو " فروض ومدينون". عند القيام بمثل هذه التقديرات، أخذت المجموعة في الاعتبار الهدف الرئيسي من الاقتناء وكيف تنوي إدارته وتقييم أدائه. يحدد هذا التقدير ما إذا كان يتم قياس الاستثمار لاحقاً بالتكلفة أو القيمة العادلة وما إذا كان يتم إدراج تغييرات القيمة العادلة للأدوات في بيان الربح أو الخسارة المجمع أو مباشرة في حقوق المساهمين.

الانخفاض في القيمة

قبل 1 يناير 2018، عندما يكون هناك انخفاض جوهري أو متواصل في قيمة الاستثمارات التي لها أسعار معلنة " المتاحة للبيع"، تقوم الإدارة باستخدام تقديرات وأدلة موضوعية للحكم على ما إذا كان هناك انخفاض في القيمة. كانت الإدارة في تاريخ كل بيان مركز مالي بتحديد ما إذا كان هناك دليل على انخفاض قيمة الموجودات غير المالية. إن تحديد الانخفاض في القيمة تطلب القيام باتخاذ قرارات هامة انطوت عليها عوامل تقييم تشمل طبيعة الصناعة وظروف السوق.

مطلوبات محتملة

تنشأ المطلوبات المحتملة نتيجة أحداث ماضية يتأكد وجودها فقط بوقوع أو عدم وقوع حدث أو أحداث مستقبلية غير مؤكدة لا تقع بالكامل ضمن سيطرة المجموعة. يتم تسجيل مخصصات المطلوبات عندما تعتبر الخسارة محتملة ويمكن تقديرها بصورة معقولة. إن عملية تحديد ما إذا كان يجب تسجيل مخصص من عدمه لقاء أي مطلوبات أو التزامات محتملة نتيجة حكم قضائي تستند إلى تقديرات الإدارة.

التضخم المرتفع

تمارس المجموعة بعض الأحكام والتقديرات الهامة لتحديد بداية ارتفاع معدلات التضخم في البلدان التي تزاول فيها أعمالها، وما إذا كانت العملة الوظيفية لشركاتها التابعة والزميلة والمشروع المشترك هي عملة اقتصاد مرتفع التضخم.

تؤخذ في الاعتبار العديد من خصائص البيئة الاقتصادية لكل بلد. تشمل هذه الخصائص على سبيل المثال لا الحصر ما يلي:

• ما إذا كان عامة الناس يفضلون الاحتفاظ بثرواتهم بموجودات غير نقدية أو بعملة أجنبية مستقرة نسبيًا،

• ما إذا كانت الأسعار معلنة بعملة أجنبية مستقرة نسبيًا،

• ما إذا كانت أسعار المبيعات والمشتريات تأخذ في الحسبان الخسائر المتوقعة للقوة الشرائية خلال فترة إئتمان قصيرة،

• ما إذا كانت معدلات الفائدة والأجور والأسعار مرتبطة بمؤشر أسعار؛ و

• ما إذا كان معدل التضخم التراكمي لثلاث سنوات يقارب أو يزيد عن 100%.

تمارس الإدارة بعض الأحكام الهامة عندما يكون إعادة إصدار البيانات المالية لإحدى شركات المجموعة أمرًا ضروريًا.

**مصادر عدم التأكد من التقديرات**

القيمة العادلة – استثمارات في أوراق مالية ليس لها أسعار معلنة واندماج الأعمال

## 35. اندماج الأعمال

## الاستحواذ على شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

في يوليو 2018، توصلت المجموعة إلى أنها قادرة على السيطرة على شركة الاتصالات المتنقلة السعودية وذلك من خلال تمثيلها لنسبة الأغلبية في مجلس الإدارة.

مبين أدناه القيم المؤقتة المتعلقة بالموجودات والمطلوبات القابلة للتحديد كما في تاريخ الاستحواذ، والتي تخضع للمراجعة خلال سنة واحدة من تاريخ الاستحواذ وذلك عند الانتهاء من توزيع ثمن الشراء:

(جميع المبالغ بالألف دينار كويتي ما لم يذكر غير ذلك)	
200	المقابل المحول نقدًا
133,720	القيمة العادلة كما في تاريخ الاستحواذ لحصص الملكية المحتفظ بها سابقًا
181,483	حصة الحقوق غير المسيطرة
<b>315,403</b>	ناقصاً:
	المبالغ المعترف بها للموجودات المقتناة والمطلوبات المترتبة القابلة للتحديد:
103,802	النقد والنقد المعادل
138,937	مدينون تجاريون وأرصدة مدينة أخرى
6,990	بضاعة
504,878	ممتلكات ومعدات
1,304,250	موجودات غير ملموسة
44,161	موجودات أخرى
(388,360)	دائنون تجاريون وأرصدة دائنة أخرى
(657,143)	مستحق لبنوك
(769,240)	مطلوبات أخرى غير متداولة
<b>288,275</b>	مجموع صافي الموجودات القابلة للتحديد
27,128	شهرة ناتجة عن اندماج أعمال

إن صافي النقد الناتج عن الاستحواذ على الشركة التابعة المشار إليها أعلاه وشركات أخرى بلغ 101.993 مليون دينار كويتي (2017): تدفق نقدي خارجي بمبلغ 0.516 مليون دينار كويتي).

إن الشهرة المذكورة أعلاه متعلقة بربحية الأعمال المقتناة. اعتباراً من تاريخ الاستحواذ، ساهمت شركة الاتصالات المتنقلة السعودية بإيرادات بمبلغ 323.715 مليون دينار كويتي وربح للفترة بمبلغ 36.264 مليون دينار كويتي في صافي نتائج المجموعة. في حال كان تاريخ الاستحواذ 1 يناير 2018، لكانت إيرادات المجموعة للفترة أعلى بمبلغ 282.537 مليون دينار كويتي.

إن القيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ لحصة ملكية المجموعة في حقوق التصويت والمحتفظ بها سابقاً في شركة الاتصالات المتنقلة السعودية تم تقديرها بمبلغ 133.720 مليون دينار كويتي. وبما أن اندماج الأعمال تم على مراحل، فقد قامت المجموعة بإعادة قياس حصة الملكية المحتفظ بها سابقاً بالقيمة العادلة وتسجيل الأرباح الناتجة والبالغة 30.931 مليون دينار كويتي في بيان الربح أو الخسارة المجمع بالصافي من المبالغ المعاد تصنيفها من الدخل الشامل الآخر.

