



# النمو في التكنولوجيا الناشئة

التقرير السنوي 2020

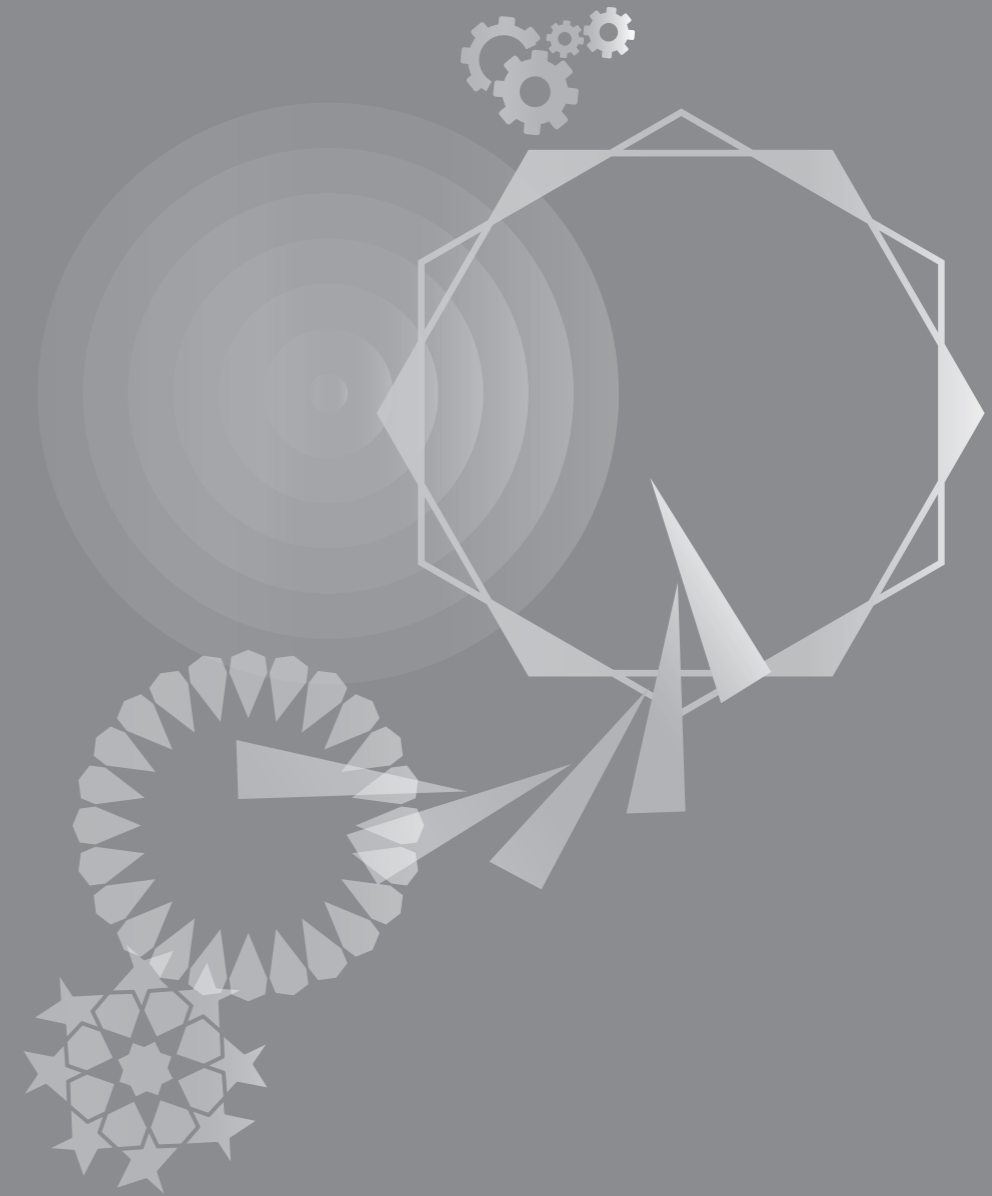
صاحب السمو الشيخ نواف الأحمد  
الجابر الصباح  
أمير دولة الكويت



سمو الشيخ مشعل الأحمد  
الجابر الصباح  
ولي عهد دولة الكويت



سمو الشيخ صباح خالد  
الحمد الصباح  
رئيس مجلس وزراء دولة الكويت



# نرحب بكم معنا في التقرير السنوي للعام 2020



## المحتويات

### 01- المراجعة الاستراتيجية

12	تقرير مجلس الإدارة
14	أهم مؤشرات الأداء
16	أهم محطات زين
20	معالم رئيسية
22	كلمة نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي
28	استراتيجيتنا
36	التواجد الجغرافي لمجموعة زين
38	شركات المجموعة
50	العلاقات التنظيمية
64	إدارة المخاطر
70	التكنولوجيا
76	العمليات التجارية
88	زين درون
92	التنوع والاشتمال
98	الاستدامة

### 02- الحوكمة

112	مقدمة
114	مجلس الإدارة
120	لجنة المخاطر
124	أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية
128	الإدارة التنفيذية
130	تقرير المكافآت
132	نزاهة التقارير المالية
133	المخاطر والرقابة الداخلية
136	السلوك المهني والقيم الأخلاقية
138	الإفصاح والشفافية
140	حقوق المساهمين
142	حقوق أصحاب المصالح
144	تعزيز وتحسين الأداء
145	المسؤولية الاجتماعية

### 03- البيانات المالية

150	تقرير عن تدقيق البيانات المالية المجمعة
155	بيان المركز المالي المجمع
156	بيان الربح أو الخسارة المجمع السنة المنتهية
157	بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المجمع السنة المنتهية
158	بيان التغيرات في حقوق المساهمين المجمع السنة المنتهية
160	بيان التدفقات النقدية المجمع السنة المنتهية
161	إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة



**%27**

نسبة الإناث من الموظفين



**\$2.2**

**مليار**

أرباحاً قبل خصم الفوائد والضرائب  
والاستهلاكات الهامش 41%



**\$5.3**

**مليارات إيرادات**



**47.8**

**مليون عميل**



**أكثر من**

**45**

جنسية مختلفة



**\$1.4**

**مليار**

نفقات رأسمالية  
26% من إجمالي الإيرادات



**14**

**سنت**

ربحية السهم



**\$605**

**ملايين**

أرباحاً صافية



**مكالمات و إنترنت**

**مجاناً 2.6 مليون**

عميل أثناء فترة الإغلاق



**أكثر من**

**7,500**

موظفاً



**زين الأولى**

في الكويت، العراق،  
السودان و الأردن



**16,220**

**TB**

متوسط نقل البيانات يومياً



**%9**

نمواً في إيرادات البيانات



**الجيل الخامس**

في الكويت، السعودية و البحرين



**2.0x**

صافي الدين/ الأرباح قبل خصم  
الفوائد والضرائب والاستهلاكات

# بناء مستقبلنا الرقمي المستدام

# 4SIGHT

**01** تكنولوجيا المعلومات والاتصالات  
إنشاء مركز إقليمي متطور، يقدم أحدث خدمات البنية التحتية، والخدمات المدارة، والحلول الرقمية.

**01** التحول الرقمي

تطوير خدمات الاتصالات الأساسية بتزويد العملاء بأفضل تجربة، مع تبسيط عمليات الوصول، وفي نفس الوقت جني أفضل التحليلات لدفع زين في قيادة العصر الرقمي وازدهارها.

**02** البنية التحتية الرقمية  
تأسيس كيان رائد ومستقل في مجالات البنية التحتية الرقمية في الشرق الأوسط.

**02** الشركات والمؤسسات الحكومية

العمل عن كثب مع المؤسسات من جميع الأحجام لتزويدها بأحدث الحلول لتحقيق أهدافها التجارية والتشغيلية.

## قطاعات النمو الجديدة

## تطور صناعة الاتصالات

**03** التكنولوجيا المالية "فيتك"  
توفير محفظة خدمات مالية وتأمينية رقمية، بحيث تساهم في تطور النظام البيئي الرقمي في أسواق المنطقة.

**03** الاتصالات الثابتة والمتكاملة

التحول من شركة اتصالات تقليدية إلى مشغل متكامل يقدم خدمات الاتصالات الثابتة المتكاملة محليا ودوليا التي تخدم احتياجات المستهلكين والشركات.

**04** الصحة الإلكترونية  
قيادة تطوير المشهد الرقمي للرعاية الصحية في المنطقة، بالإضافة إلى توسيع وتسهيل الوصول إلى الخدمات الطبية.

**04** زيادة كفاءة الاستثمارات

البحث المستمر عن الفرص التي تحقق التأزر والتكامل، وإطلاق العنان للقيمة المحتملة من خلال عمليات الاندماج والاستحواذ.

# 01 المراجعة الاستراتيجية



## بسم الله الرحمن الرحيم، الأخوة المساهمين الكرام،،،

بالأصالة عن نفسي، وبالإنيابة عن إخواني أعضاء مجلس الإدارة، يسعدني أن أضع بين أيديكم التقرير السنوي لأعمال مجموعة زين، الذي نستعرض فيه مؤشراتنا المالية عن العام 2020، وأهم الإنجازات التي تحققت لعملياتنا التشغيلية في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا.

أثرت جائحة فيروس كورونا بشكل واسع على شريان الحياة الاقتصادية، إذ تسببت في اضطرابات واسعة في الأسواق العالمية، التي شهدت حالة من عدم اليقين والريبة، ومع ذلك، كان قطاع الاتصالات خط الدفاع الأول أمام هذه الأزمة، إذ كان أكثر القطاعات مقاومة، خاصة الفترة التي شهدت الإغلاقات الكلية والجزئية، وما تبعها من إجراءات احترازية، وقيود على حركة التنقل والسفر.

في ضوء هذه التطورات برزت ردة فعل واسعة في مجالات الأعمال، حيث أجبرت الأزمة الشركات والمؤسسات على إجراء تغييرات في هيكلها التشغيلية، والقيام بخفض التكاليف والنقائص، والتركيز بشكل أكبر على تحسين الحضور الرقمي، وبفضل هذه الخطوات الحاسمة، بدأت الأسواق ترى علامات انتعاش.

اعتمدت الأسواق بشكل أكبر على الاتصالات عبر الإنترنت، إذ أدى هذا الوضع الاستثنائي إلى زيادة الطلب على استخدام البيانات، كما أبرز مدى الأهمية الحيوية للبنية التحتية للاتصالات، وجدوى استخدام الخدمات الرقمية، لذلك، بادرت مجموعة زين بتوفير خدمات الاتصال أثناء فترة الإغلاق لتقليل الآثار الاجتماعية والاقتصادية، حيث أسهمت التغطية الواسعة لشبكات زين في استمرار الأنشطة الاقتصادية والتعليمية، والأهم من ذلك أسهمت في الحفاظ على الاتصال بين الناس خلال الجائحة، كما أن الحلول الرقمية التي قامت زين بتطويرها لقطاع الأعمال مكنت مسارات العمل عن بعد.

اتخذت المجموعة أيضا تدابير استباقية حاسمة لتحسين التكاليف، مثل إعادة التفاوض على العقود، وإدارة التدفقات النقدية وسداد القروض، استخدام البنية التحتية للمنصات الرقمية كحلول بديلة للوصول السريع إلى العملاء، القيام بعمليات تدقيق في سلسلة التوريد، ومتابعة الخطط التشغيلية على مستوى جميع العمليات للتخفيف من آثار الإغلاقات الاقتصادية، وقد ساعدتنا هذه الإجراءات في تقليل المصروفات والنقائص بنحو 168 مليون دولار.

### المؤشرات المالية

جاءت المؤشرات المالية الرئيسية لعمليات المجموعة متأثرة بهذه التحديات، إذ سجلت إيرادات بقيمة 1.63 مليار دينار (5.3 مليارات دولار)، وبلغت الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات 673 مليون دينار (2.2 مليار دولار)، وهو ما يعكس هامش أرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات بنسبة 41%، بينما بلغت الأرباح الصافية 185 مليون دينار (605 ملايين دولار)، بانخفاض قدره 15% عن الفترة نفسها من العام 2019، وبلغت ربحية السهم 43 فلسا (14 سنت)، وتقدر المجموعة حجم التأثيرات التي نالت عملياتها بسبب جائحة كوفيد-19 بحوالي 417 مليون دولار أمريكي، نتيجة توقف النشاط الاقتصادي والتجاري.

تأثرت المؤشرات المالية أيضا بترجمة العملة، يرجع ذلك في الغالب إلى انخفاض قيمة العملة في السودان بنسبة 16% من متوسط 45.6 (SDG / USD)، في نهاية العام 2019 إلى 54.4 في 2020. وقد كلف ذلك المجموعة 110 ملايين دولار على مستوى الإيرادات، وكلفها أيضا 50 مليون دولار على مستوى أرباحها قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات، وعلى مستوى الأرباح الصافية كلفها 16 مليون دولار.

بلغت النفقات الرأسمالية 1.4 مليار دولار أمريكي، لتمثل 26% من الإيرادات، جاءت غالبيتها لرسوم الطيف الترددي؛ مشاريع توسعه وتطوير الشبكات (5G-4G)، بناء مواقع جديدة، تجديد رخص، وتوسعة نطاق خدمات الألياف البصرية.

استنادا إلى هذه المؤشرات المالية التي تكشف تميز الأداء التشغيلي وسط واحدة من أصعب الفترات التي شهدتها الأسواق الإقليمية والعالمية، فإن مجلس الإدارة عند الوفاء بالتزاماته الخاصة بسياسة توزيع الأرباح التي اعتمدها أعمال الجمعية العمومية العادية للعام 2019، إذ يسر مجلس الإدارة أن يوصي بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 33 فلس للسهم الواحد، وذلك عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020، كما أوصى مجلس الإدارة بتوزيع مكافأة أعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020 بإجمالي 435 ألف دينار كويتي (علما بأن هاتين التوصيتين تخضعان لموافقة الجمعية العمومية والجهات المختصة).

### البيانات

استمرت المجموعة في تطوير بنيتها التحتية، وتطبيق أفضل الممارسات المتاحة في مجال إدارة مراكز البيانات، رغم الأوضاع الاستثنائية التي شهدتها الأسواق في العام الأخير، حيث كثفت من أعمالها لتوفير بنية تحتية بمعايير عالمية لقطاع الأعمال.

تزامن مع هذه الفترة، التوسع في استثمارات الجيلين الرابع والخامس، وتوفير منتجات وخدمات جذابة تمتد إلى ما هو أبعد من مجال الاتصالات، حيث استثمرت زين في تحديث شبكات الجيل الرابع، إذ وسعت شركات زين البحرين والأردن والسودان شبكات الـ LTE الخاصة بها، لتلبية الطلب على خدمات النطاق العريض (البرودباند).

وكان التوسع في شبكة الجيل الخامس في السعودية هو الأكبر في أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إذ ساعد هذا الانتشار المتميز في وضع زين على الخريطة العالمية لشبكات الجيل الخامس، حيث أصبحت مجموعة زين الشركة الأكثر امتلاكاً لشبكات الجيل الخامس في أسواق الشرق الأوسط، بعد أن طرحت الشبكة الثالثة لها لتقنية الـ 5G في مملكة البحرين بعد الكويت والسعودية، وفي تطور بارز أطلقت المجموعة شبكة الجيل الرابع في العراق، بعد أن نجحت الشركة في الوصول إلى اتفاق مع هيئة الإعلام والاتصالات العراقية لتمديد رخصة التشغيل 8 سنوات حتى العام 2030.

ومن المحطات البارزة في العام 2020، نجاح شركة زين السعودية في إعادة هيكلة رأس مالها، وإصدار حقوق الاكتتاب، فمن المتوقع أن يؤدي ذلك إلى تحسين الأداء المالي والربحية ومعدلات الرافعة المالية للشركة، كما انطوى قرار رفع العقوبات الاقتصادية عن السودان على مسار إيجابي، ونعتقد أنه سيكون دافعا نحو مستقبل أكثر إشراقا في السودان.

### فرص النمو الجديدة

ترتكز استراتيجيتنا على تطوير الأعمال من خلال الاستمرار في التحول الرقمي والتطوير والتحديث المستمر، بهدف إطلاق القدرات الكامنة لمواردنا، والدخول في قطاعات أعمال جديدة تُعزِّز من فرص النمو المتاحة، بالإضافة إلى المساهمة في التطور الاقتصادي والتكنولوجي للأسواق، وحيث يشهد العالم حاليا زيادة هائلة في معدلات استخدام البيانات، فإن ذلك فرض بدوره تحديات ومتطلبات لم تكن موجودة.

كانت مجموعة زين حريصة على ضمان سلامة وصحة الموظفين، إذ اتخذت إجراءات حاسمة لدعم الموظفين، مع الحفاظ على سير العمل بنفس الكفاءة طوال هذه الفترة الاستثنائية، إذ تؤمن بأن موظفيها يمثلون أكبر عنصر مؤثر لديها.

وتفخر المجموعة بجهودها في دعم وتطوير مهارات الموظفين، ورفع مستوى الكفاءة الإنتاجية، وبينما تواصل مبادراتها لتعزيز قوة عملها، فإنها تسعى في الوقت ذاته إلى تسخير قوة هذا التنوع لبناء نموذج عمل يلهم الآخرين، لذلك كان من دواعي سرورنا تصنيفنا كـ "أفضل رب عمل في مجال الاتصالات" في المنطقة العربية وأفريقيا، ورابع أفضل شركة على مستوى المنطقة من جانب مجلة "فوربس" عن العام 2020.

وإذ نقدر ثقة مساهمينا الكرام في رؤيتنا الاستراتيجية، التي كانت داعمة لنا باستمرار، ننتهز هذه الفرصة لتحية الإدارة التنفيذية على عملها الاستثنائي خلال هذه الفترة، التي كانت لها بالغ الأثر في ضمان استمرارية العمل، والنجاح في تحقيق الأهداف الاستراتيجية عن هذه الفترة، كما نعرب عن تقديرنا لكل أفراد عائلة زين، حيث أظهرنا المزيد من الاهتمام والدعم والتفاني.

ختاما، نتقدم بخالص امتناننا إلى صاحب السمو أمير دولة الكويت الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح؛ وإلى سمو ولي العهد الأمين الشيخ مشعل الأحمد الجابر الصباح؛ وإلى سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ صباح خالد الحمد الصباح؛ حفظهم الله ورعاهم، ولأعضاء حكومتنا الرشيدة، لما يقدمونه من دعم متواصل للمؤسسات والشركات الوطنية الكويتية.

**والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،**

**مجلس الإدارة**

وسط هذا المشهد المتغير، تواصل مجموعة زين رحلتها في التزود بالقدرات التكنولوجية، وإعادة ابتكار أعمالها، واستكشاف مجالات وفرص استثمارية جديدة لمواكبة هذه التحولات الاستراتيجية، حيث تواصل بشغف السعي لتوفير اتصال هادف يلبي تطلعات العملاء، وإحداث تأثيرات إيجابية، مع خلق مستقبل رقمي مُزدهر.

وكجزء من هذه الاستراتيجية، تواصل زين استثماراتها في بناء مجالات أعمال جديدة متكامل جميعها مع قطاع الاتصالات، وهي تواصل في ذلك تطوير مبادراتها بالتركيز على انتقاء فرص النمو الجديدة في قطاعات الأعمال المختلفة، حيث بدأت فعليا في تنفيذ خطط أعمال، تستهدف منها التحول إلى مزود رائد في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

لقد مثل العام 2020 محطة استثنائية في رحلة التحول الرقمي، إذ أظهرت جائحة كوفيد-19 الأهمية البالغة للمنصات الرقمية بوصفها محركا رئيسيا لاستمرارية الأعمال، ومع الدور الذي قامت به في الربط بين الناس وقت الأزمات، فإن القدرات الرقمية أصبحت "الرابط" الذي يجمع بين ركائز الاقتصاد الرقمي.

### قطاع الأعمال

تركز مجموعة زين على تعزيز مكانة علامتها التجارية كأقوى علامة تجارية في قطاع الاتصالات، وحيث تعكف على تنفيذ استراتيجية طموحة تنقلها إلى حقبة جديدة في مسيرتها الرائدة، بالتحول إلى مزود اتصالات رقمي، قامت زين بتطوير محفظة أعمالها، بإطلاق باقة منتجات جذابة، إذ عززت مكانتها في قطاع المشاريع والأعمال، باعتبارها المُشغِّل المفضل لدى الكيانات الحكومية والشركات بجميع أحجامها، إذ قامت باستثمارات استراتيجية في منصات الرقمية، والخدمات المبتكرة لتلبية الاحتياجات دائمة التغير في مجالات حلول الاتصالات المتنقلة والثابتة وإنترنت الأشياء وخدمات الأمن المُدارة.

حققت علامة "زين للأعمال" نمواً قويا في الإيرادات في العام 2020، جاء هذا النمو مدفوعاً بتوسيع قاعدة العملاء، بما في ذلك حسابات المكاتب المنزلية، الشركات الصغيرة والمتوسطة، حسابات الشركات الكبيرة، والجهات الحكومية، فضلاً عن زيادة انتشار المنتجات غير المتنقلة، مع التركيز على الخدمات الثابتة.

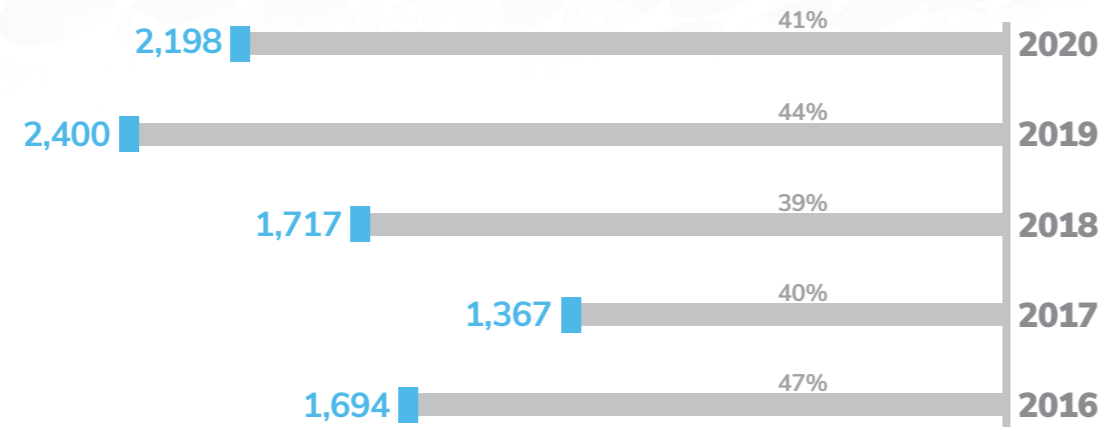
تدرك زين أن منظومة بيئة ريادة الأعمال تحتاج الآن وأكثر من أي وقت مضى إلى العودة إلى مؤشرات النمو من جديد، إذ تحتاج المنطقة إلى التنوع الاقتصادي الذي ينشأ عن مبادرات الابتكار، وعلى هذا الأساس، تركز زين على العديد من مبادرات الابتكار الرقمي ومبادرات دعم الشركات الناشئة.

### الحوكمة والامتثال

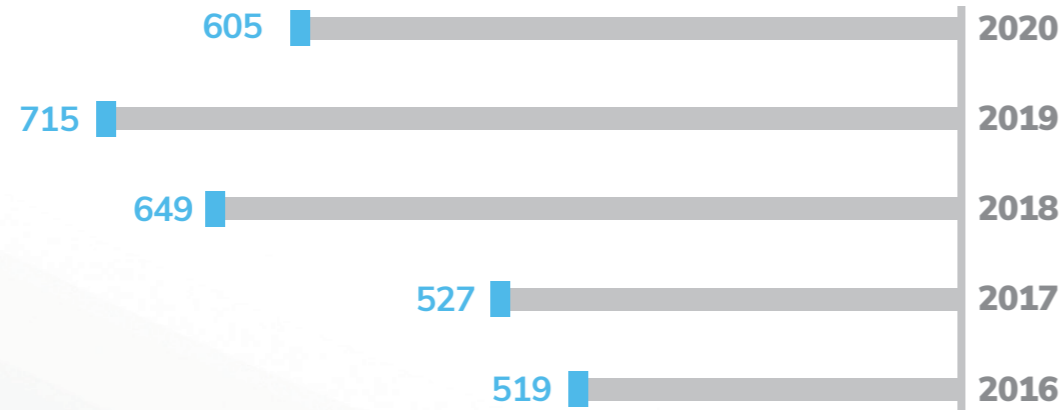
تعتمد مجموعة زين في استراتيجية أعمالها على نهج متحفظ في اتخاذ القرارات المتعلقة بإدارة المخاطر، كما تلتزم بأعلى معايير حوكمة الشركات، إذ يعمل مجلس الإدارة على التأكد من أن ثقافة الالتزام بالامتثال للقوانين واللوائح وأفضل الممارسات في ما يتعلق بالحوكمة، تدخل في جميع الأنشطة والعمليات والعقود وجوانب أعمالها المختلفة، بحيث تبدي المجموعة امتثالها التام لقواعد الحوكمة الرشيدة، في ذات الوقت، تعتبر سياسة الاستدامة بمثابة بيان رسمي يؤكد التزام المجموعة بأن تكون رائدة على مستوى المنطقة من خلال معالجة التحديات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، وإحداث تغييرات إيجابية في مجتمعاتها من خلال: تمكين الشباب، الحد من الفقر، تغير المناخ، تمكين المرأة، مع التركيز على مبادرات التنوع والاشتمال.

# أهم مؤشرات الأداء

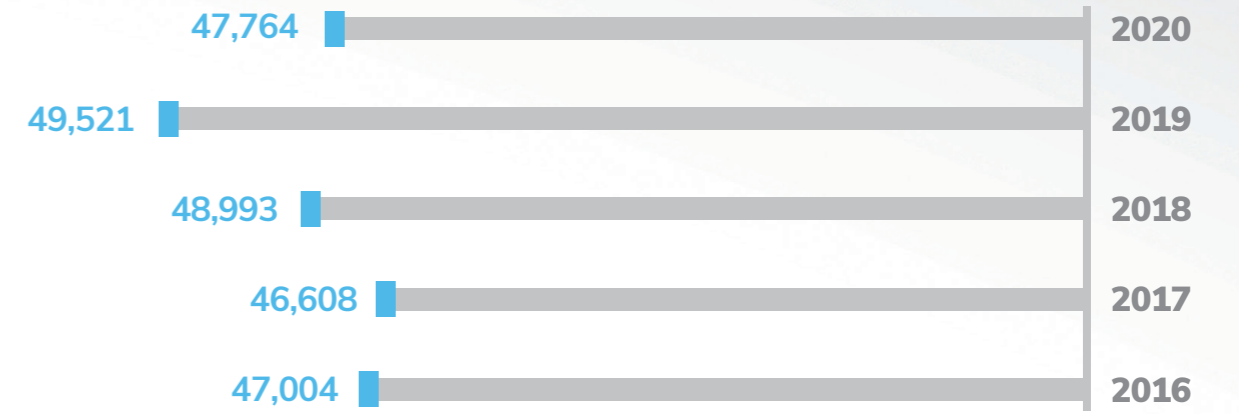
الأرباح المجمعة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (مليون دولار أمريكي) والهامش



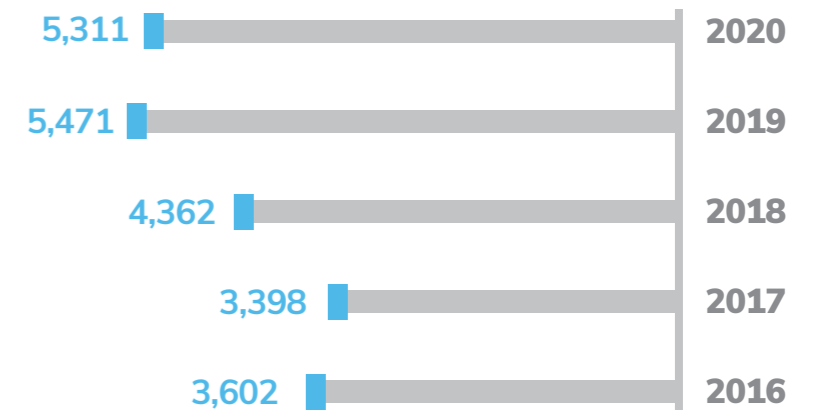
صافي الأرباح المجمعة (مليون دولار أمريكي)



العملاء (بالآلاف)



الإيرادات المجمعة (مليون دولار أمريكي)



## يناير

”زين درون“ تحصل على الإيزو (ISO 9001: 2015) في إدارة الجودة، وهي أول مزود لخدمات الطائرات بدون طيار يحصل على هذه الشهادة في الشرق الأوسط



”زين“ جمعت زوّاد الأعمال في فعالية Zain Demo Day على مائدة المُجتمع الاستثماري، وذلك في اختتام أعمال النسخة الخامسة من برنامجها Zain Great Idea لتسريع الشركات التكنولوجية الناشئة، حيث جمعت الشركة مُبادريها الـ 11 مع المجتمع الاستثماري ومُمثلي الشركات الاستثمارية بحضور المُباردين والمهتمين بمجالات ريادة الأعمال



أطلقت زين الكويت تطبيق Zain SME لعملائها من أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة، لتقديم الخدمات الرقمية التي تشمل الاشتراك الفوري في حلول ”زين أعمال“ المُبتكرة

دشنت زين السعودية خدمة خطة بيانات الجوال بالشراكة مع ”جوجل“، تتيح هذه الخدمة لمستخدمي الجوال بنظام أندرويد الاستفادة من حلول البيانات

أعلنت شركة زين الأردن عن إطلاق منصتها الرياضية الجديدة؛ مركز زين للرياضات الإلكترونية (ZE Sports Center)، وذلك بالتعاون مع شركة الأردن للرياضات الرقمية

## فبراير



زين تنهي عملية بيع وإعادة تأجير أبراجها في الكويت مع ”آي إتش إس“ بقيمة 130 مليون دولار، أول عملية بيع وإعادة تأجير لأبراج اتصالات متنقلة في أسواق منطقة الشرق الأوسط



زار جلالة الملك عبدالله الثاني مركز الابتكار والتطوير في أمن العام في الأردن، الذي تم تجهيزه من قبل شركة زين الأردن، التي سخرت إمكانياتها وخبراتها في مجال دعم الإبداع والابتكار وريادة الأعمال

## مارس



عقدت مجموعة زين جمعيتها العمومية العادية لأول مرة في الهواء الطلق بسبب الظروف الاستثنائية التي تسببت فيها جائحة كوفيد-19، متبعة بتوصيات وإرشادات وزارة الصحة، حرصاً منها على القيام بالتزاماتها اتجاه مساهميها، وحرصت على نقل الجمعية (أونلاين عبر الفيديو) باللغتين العربية والإنجليزية، لمساهميها الذين لم يتسن لهم الحضور بسبب هذه الظروف



”زين“ تنشر تقريرها عن قيادة الفكر: ”الاقتصاد الدائري-تضمين حلول مستدامة في محاولة لإنقاذ الكوكب“

احتفلت ”زين السعودية“ بيوم المرأة العالمي، بالتواصل مع عملائها عبر خدمة الرد الآلي تحت شعار ”صوتنا صوتك، وصوتك زين“، إذ استبدلت زين الأصوات المستخدمة في نظام الاستجابة الصوتية التفاعلية (IVR) بصوت ”رؤى“ الصوت الجديد لزين السعودية للرد تلقائياً عند الاتصال بمركز الاتصال

قامت مجموعة زين بتغيير أسماء شبكاتنا عبر جميع عملياتها إلى STAY HOME للمساهمة في زيادة الوعي خلال انتشار جائحة كوفيد-19، بالإضافة إلى زيادة ساعات استخدام البيانات للعملاء

## أبريل



أطلقت شركة زين الكويت بالتعاون مع وزارة الصحة والجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات تطبيق ”شلونك“ لرصد امتثال المواطنين الذين عادوا مؤخراً إلى البلاد، وقد شكّل هذا التطبيق جزءاً من خطة إجلاء الحكومة الكويتية في ما يتعلق بتعليمات الحجر الصحي المنزلي

أطلقت ”زين السعودية“ الشريحة الإلكترونية (eSIM)، الأكثر تقدماً من حيث التقنية، والأكثر سهولة من حيث الاستخدام، لتودع بهذه الخطوة الأجيال القديمة من شرائح الاتصالات

## مايو



تخطى إعلان ”مواساة زين“ في رمضان 12 مليون مُشاهدة، وتفاعل عالمي مع رسالة ”لن ينسانا الله“ في محنة ”كورونا“



”زين“ و ”مينتور العربية“ تطلقان حملة #خلِّك\_زين، الحملة تتناول الصحة النفسية للأهل والأطفال والشباب أثناء الحجر الصحي وما بعد

أطلقت زين السعودية ”سحابة زين“ المخصصة لقطاع الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة ومنظومة ريادة الأعمال والقطاعات الحكومية، بالشراكة مع AliBaba Cloud، إحدى أكبر الشركات العالمية في مجال الحوسبة السحابية

## يونيو



”زين“ تنشر تقريرها السنوي التاسع عن الاستدامة بعنوان ”الطريق إلى المستقبل“، الذي تستعرض فيه الآثار الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لعملياتها التشغيلية في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا



”زين“ تنضم لمجلس إدارة ”هيدرا هاشغراف“ وتستعد لحقبة المعاملات والرموز المشفرة، وهي شبكة تستهدف قطاع المؤسسات، وتعتمد على تقنية دفتر الحسابات الموزع أو ”تكنولوجيا دفتر الأستاذ الموزع“ (DLT) التي تتضمن تكنولوجيا البلوك تشين



أطلقت شركة زين البحرين شبكتها لتكنولوجيا الجيل الخامس (5G) في المملكة، لتبدأ الشركة في توفير اتصالات فائقة السرعة بكفاءة عالية، وأحدث الحلول التكنولوجية التي تلبي احتياجات قاعدة العملاء ومجتمع قطاع الأعمال



## يوليو

”زين“ تنضم إلى قادة الأعمال في قائمة ”The Valuable 500“، وهي مبادرة دولية تسعى إلى إبراز قيمة الأشخاص الذين يعانون من العجز، والعمل على احتواء ودمج أصحاب الاحتياجات الخاصة إلى أولويات إدارات المؤسسات والشركات حول العالم.

We've made disability our business by joining The Valuable 500.

”زين“ و”مينتور العربية“ تطلقان ”مسابقة الأفلام التوعوية القصيرة للشباب“، المسابقة جاءت تحت عنوان ”مخاوف الشباب وتطلعاتهم“ في عالمنا العربي، واستهدفت الدورة الثالثة للمسابقة نشر ثقافة الوقاية من السلوكيات الخطرة بين الشباب.



”زين السعودية“ تفوز بجائزة أسرع إنترنت منزلي المقدمة من شركة (Ookla) العالمية المالكة لموقع Speedtest المتخصص في قياس سرعات الإنترنت عالمياً.

أعلنت ”زين السعودية“ عن تفعيل اتفاقية فتح النطاق العريض لشبكات الاتصالات الثابتة لتقديم خدمات زين فايبر لكافة مناطق ومدن المملكة التي تصل لها البنية التحتية للنطاق العريض (الألياف) لمختلف الشركات.

## أغسطس

أطلقت زين الكويت منصّة Zain Health الرقمية لعملاء الأعمال، التي تمكّن مقدّمي الرعاية الصحية من أطباء وهيئات ترميضية من تتبع حالة المريض عن بُعد عبر عدد من الأجهزة الطبية الذكية، لتسهيل عمل المنظومة الصحية خلال الظروف الحالية بسبب تفشي وباء كوفيد-19.



فازت ”زين الكويت“ بجائزة أسرع إنترنت منزلي في الكويت عن الربع الأول والثاني من العام 2020 من Ookla Speedtest الشركة الرائدة عالمياً في تطبيقات اختبار وتحليل سرعات شبكات الإنترنت حول العالم.



## سبتمبر

”زين السعودية“ توقع اتفاقية إعادة تمويل وجدولة عقد المراجعة المشترك بشروط تمويلية وتجارية أفضل، الاتفاق الجديد سيعمل على إعادة تمويل المراجعة لمدة خمس سنوات تنتهي في العام 2025.

افتتحت ”زين الأردن“ مشروع مركز اتصال لخدمات العملاء في محافظة معان، بهدف دعم المجتمع المحلي، وتمكين المرأة، والمساهمة في زيادة التوظيف وخفض معدلات البطالة والفقر لدى فئة الشباب.

## أكتوبر



”تليكوم وورلد“ تتوج مجموعة زين بلقب أفضل علامة تجارية للاتصالات في الشرق الأوسط للعام 2020، تقديراً لجهودها في مشاريع مجالات الاستدامة، ومبادراتها المتربطة بالتطورات التكنولوجية في القطاع الرقمي، وأيضاً لحملاتها التسويقية المبتكرة عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

## Forbes

اختارت مجلة الأعمال الأمريكية فوربس (Forbes) مجموعة زين في قائمتها العالمية لـ ”أفضل أرباب العمل“، وهي الشركة الكويتية الوحيدة التي جاءت في القائمة، ووفقاً للتصنيف جاءت ”زين“ الأولى في قطاع الاتصالات وضمن أفضل أربع شركات في الشرق الأوسط، واعتمد هذا التصنيف على البصمة الاقتصادية والاهتمام بالموهوب والمسؤولية بين الجنسين والاستدامة.



## نوفمبر



”زين السعودية“ تستكمل إعادة هيكلة رأس المال، حيث تجاوزت الاكتتاب في أسهم حقوق الأولوية المتبقية ليصل 469%، وقد سجلت الشركة زيادة غير مسبوقه في طلب الاكتتاب من شريحة المستثمرين ذوي الطابع المؤسسي



فازت ”زين السعودية“ بثلاث جوائز في قمة Telecom Review لقادة قطاع الاتصالات، في فئات: ”أفضل بنية تحتية لشبكة الجيل الخامس“، و”أفضل نمو لمستخدمي الجيل الخامس“، و”أفضل مقدم للحوسبة السحابية“

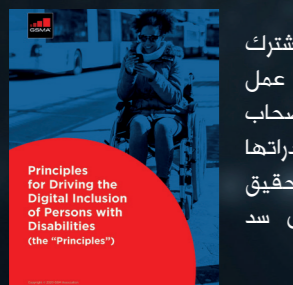


نجحت ”زين السعودية“ في توسعة تغطية شبكتها للجيل الخامس (5G) إلى 50 مدينة بأكثر من 4600 برج، لتحزز تقدماً في تحقيق أهدافها بتعزيز التحول الرقمي في المملكة

## ديسمبر



”زين“ تطلق علامتها التجارية Zain esports كقوة إقليمية جديدة في الرياضة الإلكترونية، لتفتح من خلالها سلسلة من المنافسات والمسابقات الرياضية الإلكترونية عبر الإنترنت في أسواق الشرق الأوسط



”زين“ تدخل في جهد عالمي مشترك مع اتحاد GSMA لإطلاق إطار عمل لتحسين الإدماج الرقمي لأصحاب الاحتياجات الخاصة، لتواصل مبادراتها في قيادة التغيير الاجتماعي وتحقيق المساواة الشاملة، والمساهمة في سد الفجوة الرقمية



”زين“ تحصد 6 جوائز في حفل ”جائزة الكويت للإبداع“ خلال الحفل الافتراضي للملتقى الإعلامي العربي بمشاركة نخبة من رؤاد الإعلام العرب، بمشاركة نخبة من الإعلاميين، وصناع المحتوى التلفزيوني والرقمي في العالم العربي تحت رعاية الأمين العام لجامعة الدول العربية.



تطبيق ”شلونك“ يحصد جائزة ”سالم العلي للمعلوماتية“ 2020، التطبيق قامت زين بتطويره بالتعاون مع الصحة“ و”المركز لتكنولوجيا المعلومات“، وهو ثمرة للتعاون ما بين القطاعين العام والخاص



”زين“ تطوّر برنامجها ”Z جبل“ إلى مبادرة ”CODE 7“ لجذب مهارات الخريجين في علوم البيانات وهندسة البرمجيات، حيث قامت بحملة اجتماعية مبتكرة، قامت من خلالها بث رسائل مشفرة على الشبكات الاجتماعية للوصول إلى الشباب الموهوب.



# كلمة نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي



بالتزامن مع الإجراءات الاحترازية حرصت المجموعة على تجهيز فرق العمل لتمكينها من القيام بالمهام الوظيفية من المنزل، وحرصت أيضا على تحسين قنوات المبيعات الرقمية لتمكين العملاء من البقاء على اتصال دائم، من أجل توفير السلامة والأمان.



بدر ناصر الخرافي

## التحديات الأخيرة أظهرت قدراتنا الحقيقية

بينما نطوي صفحة العام 2020 بعد الاضطرابات الواسعة التي شهدتها الأسواق الإقليمية والعالمية، نتيجة الإغلاقات الكلية والجزئية، والإجراءات الاحترازية التي تسببت فيها جائحة كوفيد-19، نتطلع بنظرة يملؤها التفاؤل والأمل أن نكون قد تجاوزنا هذه الفترة الاستثنائية.

لقد قام قطاع الاتصالات بدور حاسم في حماية الأنشطة التجارية والاقتصادية خلال هذه الأزمة، وكانت مجموعة زين من المؤسسات التي واجهت مسؤوليات مزدوجة خلال هذه الفترة الصعبة، إذ كانت حريصة على حماية فرق العمل، والتأكد من استمرارية خدمات الاتصالات دون انقطاع نظراً للأهمية الحيوية التي يقوم بها قطاع الاتصالات في الحفاظ على عمليات التباعد الاجتماعي، مع الإبقاء على التواصل واستمرار العمل وخطوط الإنتاج.

نجحت مجموعة زين بفضل قدراتها الرقمية في توفير خدمات مبتكرة لكافة القطاعات المجتمعية، حيث وفرت وصولاً رقمياً أفضل إلى الخدمات الطبية، التجارية، التعليمية، والخدمات المالية الأساسية، حيث استجابت شبكاتها بكفاءة عالية لتزايد حركة تبادل البيانات، بعد التغير الهائل في أساليب التعليم، وتزايد ممارسات العمل عن بعد، إذ سجلت شبكات زين منذ مارس 2020 زيادة بلغت أكثر من 50% في حركة البيانات.

اتخذت زين تدابير استباقية على مستوى كافة العمليات، إذ قامت في بداية الأزمة بحصر وتحديد احتياجات عملائها، واستحداث لجنة لإدارة الأزمة تحت قيادة الإدارة التنفيذية العليا لضمان تنفيذ جميع شركاتها التابعة الإجراءات والتدابير الموصى بها للاستجابة مع هذه التطورات، واستناداً إلى ذلك، شكّلت الشركات التابعة للمجموعة لجان مماثلة للمساعدة في تدفق قنوات الاتصال بشكل أسرع.

بالتزامن مع هذه الإجراءات الاحترازية حرصت المجموعة على تجهيز فرق العمل لتمكينها من القيام بالمهام الوظيفية من المنزل، وحرصت أيضاً على تحسين قنوات المبيعات الرقمية لتمكين العملاء من البقاء على اتصال دائم، من أجل توفير السلامة والأمان.

تعاونت مجموعة زين مع السلطات التنظيمية الوطنية، حيث منحت شركات المجموعة طيفاً ترددياً إضافياً مجاناً بشكل مؤقت لتوسيع سعة الشبكة اللاسلكية من أجل تلبية الطلب المتزايد على البيانات، كما كثفت من اتصالاتها مع العديد من الأجهزة الحكومية بهدف ضمان تزويد قدرات إنترنت إضافية وحلول تكنولوجية لدعم الخدمات التعليمية والصحية عبر الإنترنت، لتخفيف الضغط على الموارد الوطنية.

في الكويت - على سبيل المثال - قامت زين من خلال التعاون مع وزارة الصحة والجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات بتطوير وإطلاق تطبيق "فلونك" الذي يعتمد على أحدث الحلول التكنولوجية لمراقبة امتثال المواطنين الذين عادوا مؤخراً إلى البلاد لتوجيهات الحجر الصحي الذاتي.

وسط هذه التطورات، كانت مجموعة زين حريصة على عدم مس رواتب فرق العمل، وذلك في خطوة هدفت إلى التعبير عن تقديرها للجهود المتواصلة خلال هذه الأزمة، وتحفيزها على الاستمرار في تقديم الأفضل دائماً، الواقع أن هذا النوع من الاحترام لفرق العمل، كان سبباً رئيسياً في تصنيف المجموعة كـ "أفضل رب عمل في مجال الاتصالات" في المنطقة العربية وأفريقيا، ورابع أفضل شركة على مستوى المنطقة من قبل مجلة "فوربس".

## المجموعة أوفت بالتزامها بتوزيع أرباح نقدية بـ 33 فلساً

في سابقة هي الأولى من نوعها في السوق الكويتية، أوصى مجلس إدارة زين في العام الأخير بسياسة توزيع أرباح نقدية بحد أدنى 33 فلساً لمدة ثلاث سنوات تبدأ من العام 2019، ورغم تأثر عمليات المجموعة بـ 417 مليون دولار نتيجة تداعيات الجائحة، وتأثير ترجمة العملات بـ 110 ملايين دولار على الإيرادات، يسرنا أن نؤكد على الوفاء بالتزاماتنا اتجاه مساهميننا، حيث حققت عمليات المجموعة إيرادات بنحو 1.63 مليار دينار كويتي (5.3 مليارات دولار)، وأرباحاً قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات بقيمة 673 مليون دينار (2.2 مليار دولار)، وسجلت أرباحاً صافية بقيمة 185 مليون دينار كويتي (605 ملايين دولار).

ساعدتنا الإجراءات الحاسمة التي اتخذناها خلال الجائحة في خفض حجم مصروفات التشغيل بنحو 168 مليون دولار، وذلك بفضل التدابير الاستباقية لتحسين التكاليف بإعادة التفاوض على العقود وإدارة التدفقات النقدية، واستخدام البنية التحتية للمنصات الرقمية كحلول بديلة للوصول السريع إلى العملاء، بالإضافة إلى القيام بعمليات تدقيق في سلسلة التوريد، ومتابعة الخطط التشغيلية على مستوى جميع العمليات للتخفيف من آثار الإغلاقات الاقتصادية.

جنت عمليات المجموعة ثمرة استثماراتها الاستراتيجية والاستشرافية في شبكات الجيل الخامس، وترقيات شبكة الجيل الرابع، والتوسع في شبكات الألياف البصرية، وهو ما ساعدها كثيراً في تلبية الطلب المتزايد على خدمات النطاق العريض المتنقل والثابت من جانب الأفراد والشركات والحكومات.

نجحت المجموعة في خفض إجمالي صافي الدين بما يقارب 1 مليار دولار، بفضل التركيز على مبادرات الكفاءة التشغيلية لعملياتها، ونجاح عملية إعادة هيكلة رأس مال شركة زين السعودية، وقد عزز ذلك من مركزها المالي، إذ ساعد في خفض مُعدّل صافي الدين إلى الـ EBITDA (بما في ذلك الضمانات) إلى 2.0 مرة، هذا المعدل هو أقل من متوسط صناعة الاتصالات، وحالياً تعمل زين على تقليل هذه المستويات لتتفادى الزيادات المستقبلية في أسعار الفائدة والتكاليف المرتبطة بها.

## استثمارتنا الضخمة في القطاع الرقمي أثبتت جدواها في مواجهة الأزمة

على الرغم من هذه الظروف الاستثنائية، حافظت زين على نشاط تشغيلي قوي طوال العام 2020، إذ ركزت بشكل أكبر على تحسين أوجه التآزر بين عملياتها، والاستفادة من البصمة الجغرافية الهائلة لشبكتها، للاستفادة من فرص النمو التي توفرها المنصات الرقمية، وتطبيقات الجيل الخامس والزيادة الهائلة في الطلب على خدمات النطاق العريض، حيث استثمرت المجموعة في النفقات الرأسمالية 1.4 مليار دولار في العام 2020، جاءت غالبيتها لرسوم الطيف الترددي؛ مشاريع توسعة وتطوير الشبكات (4G-5G)، بناء مواقع جديدة، تجديد رخص، وتوسعة نطاق خدمات الألياف البصرية.

ساعد الانتشار المتميز لشبكات الجيل الخامس في وضع زين على الخريطة العالمية لشبكات الجيل الخامس، حيث أصبحت مجموعة زين الشركة الأكثر

امتلاكاً لشبكات الجيل الخامس في أسواق الشرق الأوسط، بعد أن طرحت الشبكة الثالثة لها لتقنية الـ 5G في مملكة البحرين بعد الكويت والسعودية.

تملك شبكة زين الكويت أكبر حضور لشبكات الجيل الخامس في السوق الكويتية، وتمتتع شبكة زين للجيل الخامس في السعودية بتغطية واسعة في مناطق المملكة، مع أكثر من 50 مدينة من خلال 4,450 برج، مما يجعلها رابع أكبر شبكة جيل خامس على مستوى العالم، وقد اكتسبت شبكتا الجيل الخامس لشركة زين الكويت وزين السعودية اعترافاً دولياً بحصولهما على جائزة ”أسرع إنترنت ثابت“ من شركة Ookla المُشغل العالمي لموقع SpeedTest المتخصص في قياس وتحليل سرعات الإنترنت.

واصلت مجموعة زين التركيز أيضاً على تقنية الجيل الرابع في أسواقها الرئيسية، ففي العراق وجنوب السودان، مهدنا الطريق ل طرح شبكة الجيل الرابع من خلال تحديث الشبكة، كما أن شركتيّ زين الأردن وزين السودان وسّعنا شبكات الجيل الرابع والألياف البصرية المنزلية (FTTH) لتلبية الطلب على النطاق العريض خلال الجائحة، ونتطلع حالياً إلى إطلاق تقنية 4G LTE في العراق في أوائل العام 2021.

## المجموعة استفادت من المبادرات التنظيمية بتعزيز حضورها الرقمي

سلّطت جائحة كوفيد-19 الضوء على الأهمية الحيوية للبنية التحتية للاتصالات الثابتة والمتنقلة واستخدام البيانات الرقمية والخدمات الرقمية كأداة تمكينية اقتصادية واجتماعية أساسية، وعلى مستوى نطاق تواجد زين - ومن أجل تلبية الزيادة الكبيرة في الطلب - منحت السلطات التنظيمية الوطنية لرزين طيفاً ترددياً مؤقتاً أو حقوقاً لاستخدام الترددات الحالية، بالإضافة إلى ذلك، اشترت زين طيفاً ترددياً إضافياً في العديد من أسواقها.

طبقت الهيئات التنظيمية أيضاً سياسة إلزامية لعدم انقطاع الاتصال خلال فترة الإغلاق الاقتصادي حتى عندما يتخلف العملاء عن سداد المستحقات، وذلك من أجل ضمان استمرارية الخدمة، مع مطالبة شركات الاتصالات بتقديم سعة استهلاك بيانات مجانية، إلى جانب الاشتراك الحالي مع الوصول الإلزامي إلى المنصات التعليمية وخدمات الرعاية الصحية عبر الإنترنت، وقد أبدت زين التزاماً قوياً اتجاه كافة المتطلبات الحكومية.

في العراق، منحت السلطات زين رخصة الجيل الرابع، مع تمديد رخصة الجيل الثاني والجيل الثالث حتى العام 2030، كان لهذا التمديد تأثيرات إيجابية على البيانات المالية للشركة، ونتوقع نمواً هائلاً في الإيرادات مع طرح خدمات الجيل الرابع التجارية في أوائل العام 2021.

في لبنان، واعتباراً من 30 أكتوبر 2020، أعادت زين إدارة إحدى شبكات الاتصالات المتنقلة إلى وزارة الاتصالات اللبنانية، مُنهيّة بذلك اتفاقية إدارة طويلة الأمد التي يعود تاريخها إلى العام 2004، وتتطلع زين إلى العودة مرة أخرى، سواء كان ذلك بموجب اتفاق إدارة أو بالحصول على رخصة تشغيل، حيث أننا لدينا التزام راسخ اتجاه قطاع الاتصالات في لبنان.

شهدت أسواق المنطقة أيضاً تفعيل أشكال مختلفة من التشريعات واللوائح التنظيمية من جانب منظمي قطاعي الاتصالات والخدمات المالية بهدف تسريع التحول الرقمي، بما في ذلك في مجالات الحوسبة السحابية والمدفوعات الإلكترونية وإنفاذ العقود الإلكترونية من خلال المنظومة القضائية، حيث ستعمل هذه المبادرات على تعزيز الاستفادة من الخدمات الرقمية مستقبلاً.

## Zain esports .. قوة إقليمية جديدة في مجال الألعاب الإلكترونية

أطلقت مجموعة زين علامتها التجارية الجديدة Zain esports، لتفتح المجال أمام كيانها التشغيلي الجديد لدخول مجالات الألعاب الإلكترونية، حيث قام هذا الكيان الجديد بتنظيم بطولات إقليمية كبرى مؤخرًا، إلى جانب نجاحه في بناء مجتمع نشط للاعبين على مستوى المنطقة.

تخطط منصة Zain esports ل طرح منافسات ومسابقات إلكترونية خلال العام 2021، مع حرصها على بناء مجتمع ألعاب إلكتروني آمن وخالٍ من التنمّر والإساءة وفقاً للمعايير التي وضعها اليونيسف ومنظمات عالمية أخرى، وإذ تستهدف زين من مبادراتها على المنصات الإلكترونية: تطوير الشباب، إثراء العلامة التجارية، تعزيز الابتكار والفرص الرقمية على شبكات الجيلين الرابع والخامس والألياف البصرية، وخلق قيمة للمساهمين، فإنها واثقة من أن دخولها إلى عالم الألعاب الإلكترونية سيجعل من علامتها التجارية Zain esports قوة إقليمية جديدة في الرياضة الإلكترونية.

### إعادة هيكلة زين السعودية

مثلت إعادة هيكلة رأس مال شركة زين السعودية الناجحة في الربع الأخير، والطلب الهائل على أسهم حقوق الأولوية المتبقية الذي تجاوز الاكتتاب فيها بنسبة غير مسبوقة بلغت 469% شهادة ثقة كبيرة من المساهمين في استراتيجية الشركة، وفي خطط نمو أعمالها، إذ ستعزز هذه الخطوة قدرة زين السعودية على التوسع في استثماراتها، كما أنها ستمهد الطريق لتوزيع أرباح مستقبلاً، وقد جاءت هذه الخطوة عقب التوقيع الناجح لاتفاقية إعادة جدولة تسهيلات تمويل مرابحة مشتركة لشركة زين السعودية بقيمة 3.85 مليار ريال سعودي مع تحالف من ثمانية بنوك بشروط تفضيلية لمدة خمس سنوات حتى العام 2025، مع تسهيلات تصل إلى 6 مليارات ريال سعودي.

بالإضافة إلى ذلك، تتضمن الاتفاقية تسهيلات رأس مال عامل بقيمة 1 مليار ريال سعودي حتى العام 2025، وسيتم سحب تلك الأموال وفقاً لمتطلبات الشركة بفائدة أقل بكثير من ذي قبل وبشروط تجارية أفضل من شأنها أن تقلل تكلفة الدين وتحسّن أداء الشركة المالي وربحيته.

ومن التطورات الرئيسية لعمليات المجموعة خلال هذه الفترة، التي مثلت لها علامة فارقة في طموحاتها الإقليمية على صعيد التكنولوجيا المالية (Fintech)، حصولها على أول رخصة تمويل استهلاكي مصغر من البنك المركزي السعودي (ساما) لإطلاق منصة ” تمام“، حيث توفر هذه المنصة المتوافقة مع الشريعة الإسلامية تمويلاً مصغراً للمستهلكين في غضون أقل من 5 دقائق عبر تجربة عملاء رقمية سلسلة من خلال تطبيق متنقل.

## أطلقنا العديد من المبادرات الرقمية المبتكرة في قطاع الأعمال للشركات والكيانات الحكومية

تواصل زين مشاريعها في تأسيس كيانات جديدة، والدخول في شراكات رئيسية في قطاع الأعمال، إنترنت الأشياء، المدن الذكية، مجالات التكنولوجيا المالية (Fintech)، الصحة الإلكترونية، الرياضات الإلكترونية، والتأمين المصغر، كما قامت بالتوسع في واجهات برمجة التطبيقات الخاصة بها في أسواقها الرئيسية لتقديم خدمات ترفيه وألعاب جذابة، وذلك لحصد الفرص المربحة في المجال الرقمي.

أثبت هذا التركيز جدوى التوجهات الاستثمارية لعمليات المجموعة في مواجهة التأثير السلبي لل أزمة التي أثارها الجائحة، حيث حققت إيرادات البيانات نمواً بنسبة 9% في العام 2020، وهو ما مثل 41% من إجمالي إيرادات المجموعة المجمعّة، وحققت منصة واجهة برمجة التطبيقات نجاحاً كبيراً مما أتاح نشرها أسرع للشراكات الرقمية، إذ تواصل المنصة نموها بشكل كبير بما أدى إلى أكثر من 5.2 مليون معاملة شهرياً بإجمالي 70 مليون معاملة تمت معالجتها منذ إطلاق المنصة في العام 2018.

وقّرت الشراكات الرقمية التي قامت بها المجموعة عمليات ربط موحدة للشركاء، بهدف استخدام المنتجات والخدمات، ونظام فوترة مباشر (DOB)، كما اجتذبت المجموعة من هذه الخطوة مزودي محتوى رئيسيين عالميين، مثل: Apple، Google، OSN، Digital Virgo، وغيرها على مستوى أسواق زين.

تستفيد شركات زين في الكويت، البحرين، العراق، الأردن، والسعودية إلى جانب شركة عمانتل من إيرادات هذه الخدمات الرقمية، في العام 2020، أطلقت زين السودان أكبر منصة ترفيهية رقمية في السودان - وهي منصة [www.zainsudangames.com](http://www.zainsudangames.com) - من خلال استخدام منصة ”واجهة برمجة التطبيقات“ الخاصة بالمجموعة، توفر هذه المنصة الترفيهية الجديدة أكثر من 1,000 لعبة إلكترونية من خلال الشراكة مع شركتي DOCOMO Digital و Digital Virgo، كان هذا التطور هو أول خدمة رقمية أطلقتها مجموعة زين في السودان، وهو الأمر الذي يعكس مدى النجاح الذي حققته منصة ”واجهة برمجة التطبيقات“ الخاصة بالمجموعة.

يوفر الاستثمار في رأس المال المشترك مجموعة من الفرص الاستثمارية لخطط المجموعة في هذا المجال، إذ وسّعت زين علاقاتها مع صناديق استثمارية إقليمية ودولية مثل: MEVP، Wamda، و Colle Capital، كما واصلت المجموعة مشاركتها النشطة في الاستثمارات الاستراتيجية المباشرة في عدد من الشركات الناشئة، مستفيدة في ذلك من قاعدة عملائها المتزايدة، والنطاق الجغرافي الواسع لعملياتها التشغيلية في الشرق الأوسط، بالإضافة إلى ذلك، واصلت زين مشاركتها النشطة في مجموعة متنوعة من الاستثمارات الاستراتيجية المباشرة في شركات ناشئة، حيث أتاحت لتلك الشركات الوصول إلى نطاق جغرافي واسع وقاعدة عملاء متزايدة باستمرار.

## تصدرت برامج الاستدامة والتنوع والاشتمال مبادرات زين في 2020

تُدرِك مجموعة زين أن المساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية للدول التي تعمل فيها، ومواكبة مستهدفات تغير المناخ، وتطوير قدرات فرق العمل، هي أمور تؤدي في النهاية إلى مؤسسة أكثر نجاحاً وربحية، فنحن نهدف من خلال الرقمنة ومجموعة خدماتنا الواسعة إلى إطلاق العنان للفرص العديدة التي توفرها أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، حيث تُشكّل الاستدامة والتنوع والاشتمال جزءاً جوهرياً من استراتيجية أعمالنا.

ترتكز رؤية الاستدامة على أربعة مجالات: الحد من عدم المساواة، حماية الكوكب، تعزيز الابتكار، وبناء مجتمعات مزدهرة، لذلك تسعى مجموعة زين من خلال عضويتها في منظمة "مشروع الإفصاح عن الكربون" (CDP) إلى تمهيد الطريق لتقليص بصمتها البيئية بشكل هيكلي منظم.

إن برنامج التنوع والاشتمال الخاص بالمجموعة يُعد من أكثر البرامج تقدماً لدى أي كيان في المنطقة، حيث تركز مبادراته على التنوع (مبادرة WE)؛ فهدفنا هو أن نصبح شاملين لذوي الاحتياجات الخاصة بحلول العام 2022 وذلك من خلال مبادرتنا (WE ABLE).

تعتبر مجموعة زين من الأطراف الموقّعة على "الميثاق العالمي لشبكة الأعمال والإعاقة" الصادر عن منظمة العمل الدولية؛ حيث انضمت إلى قائمة The Valuable 500، وهي تشمل قادة الأعمال الذين يمثلون عدداً من الشركات العالمية ليكونوا قدوة في قيادة التغيير الاجتماعي من خلال تسليط الضوء على أصحاب الاحتياجات الخاصة، وإبراز كيف يمثلون قطاعاً مهماً في المجتمع، فهي مبادرة دولية تسعى إلى إبراز قيمة الأشخاص الذين يعانون من العجز، والعمل على احتواء ودمج أصحاب الاحتياجات الخاصة إلى أولويات إدارات المؤسسات والشركات حول العالم.

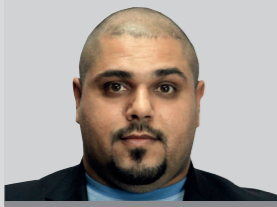
وقامت مجموعة زين بتطبيق مبادرة "التوجيه العكسي" من خلال برنامج الخريجين "جيل Z" بالتعاون مع مبادرة (ZY)، وتبدي المجموعة اهتماماً ببرامج الابتكار الداخلي (ZAINIAC) الذي يهدف إلى تعزيز ثقافة الابتكار، وتمكين الموظفين من تقديم أفكارهم الإبداعية، ومساعدتهم في الوصول إلى موجهين خبراء، وتوفير فرصة عرض الأفكار للحصول على الدعم والاهتمام.

## شكراً لكم

أود أن أتقدم بالشكر والتقدير إلى جميع فرق العمل في عائلة زين تقديراً للجهود التي أظهروها، والنجاح في القيام بأدوار حاسمة للحفاظ على استمرارية سير العمل خلال هذه الأوقات الاستثنائية.

وأعبر عن عميق امتناني لمساهميننا الكرام، الهيئات الحكومية، عملائنا، وشركائنا، وإذ نتطلع إلى تجاوز هذه الأزمة، فإننا نطمح إلى إحراز تقدم في حجم أعمالنا، وإحداث تأثيرات إيجابية على مجتمعاتنا.

## تخليداً لذكرى الزملاء الذين فقدناهم في الجائحة..



أحمد صباح حميد  
زين العراق

ما أصعب أن تفقد شريك في ميدان العمل... كان يتقاسم معك كل يوم أجمل الذكريات... كان يأخذ بيدك في أصعب اللحظات... كان يقف معك دائماً أمام التحديات... كان يتشارك معك الإنجازات.



مصطفى عبدالخالق  
لطيف محمد  
زين العراق

مرت أيام كانت قاسية علينا جميعاً، سيطر القلق والخوف فيها على حياتنا... لكن كان الأصعب علينا، تلك اللحظات التي فقدنا فيها أحبائنا وزملائنا بسبب الجائحة، هذا الأمر كان موجعاً وصادماً لنا، فرحيل زملائنا كان مؤثراً في قلوبنا جميعاً، لكن ما يواسينا أن ذكراهم العطرة ستبقي ساكنة في خواتمنا، وإنجازاتهم ماثلة أمامنا.



عباس أحمد بشير أحمد  
زين الكويت

لقد ساورنا جميعاً مشاعر من الحزن والأسى برحيل زملائنا، نشارك أنفسنا ونشارك أسرهم الأحران، وندعو الله أن يتغمد الراحلين بالمغفرة والرحمة..



عاطف ياسين  
أحمد ياسين  
مدى للاتصالات - الكويت

إننا لله وإنا إليه راجعون.



محمود أحمد عبدالرزاق  
زين العراق



# بناء مستقبلنا الرقمي المستدام

# 4SIGHT



تبرز السمات الرئيسية لاستراتيجية 4Sight استعداد المجموعة للتغيرات والتحولات الأخيرة التي تشهدها الأسواق الإقليمية والدولية، فمن خلال التحديات التي فرضتها جائحة "كوفيد-19"، أظهرت زين استعدادها الكامل للتعامل مع احتياجات وسلوكيات المستهلكين على مستوى الأفراد وقطاع الأعمال، وساعدها في ذلك حجم الاستثمارات التي قامت بها على مدار السنوات الأخيرة في قدراتها الرقمية، وهو ما أكسبها قنوات رقمية سهلة الاستخدام، وقدرات أفضل لخدمة العملاء خلال فترات الإغلاق.

في المقابل، أسهمت التغطية الواسعة لشبكات زين في استمرار الأنشطة الاقتصادية والتعليمية، والأهم من ذلك أسهمت في الحفاظ على الاتصال بين الناس خلال الجائحة، كما أن الحلول الرقمية التي قامت زين بتطويرها لقطاع الأعمال - بما في ذلك خدمات الأمن السحابي والأمن السيبراني- مكنت العمل عن بعد.

ترتكز استراتيجية 4Sight على تطوير أعمال زين في قطاع الاتصالات من خلال الرقمنة والتطوير والتحديث المستمر، بهدف إطلاق القدرات الكامنة لموارد المجموعة، والدخول في قطاعات أعمال جديدة تُعزِّز من فرص النمو في هذا القطاع، بالإضافة إلى المساهمة في التطور الاقتصادي والتكنولوجي لأسواق المنطقة، وبشكل عام تعتمد هذه الاستراتيجية على مسارين: قطاع الاتصالات، وقطاعات النمو الجديدة، إذ يشتمل كل واحد منهما على أربع ركائز رئيسية.

يشهد العالم حالياً موجة من التقدم التقني السريع، إذ تغيرت أساليب استخدام التكنولوجيا، وزاد معدل استخدام البيانات، وارتفع الإقبال على التقنيات الحديثة في عالم الأعمال، وهذا بدوره فرض متطلبات جديدة لدى المستهلكين من المؤسسات والأفراد لمواكبة هذه الثورة الرقمية.

وسط هذا المشهد المتغير، تواصل مجموعة زين رحلتها في التزود بالقدرات التكنولوجية، وإعادة ابتكار أعمالها، واستكشاف مجالات وفرص استثمارية جديدة لمواكبة هذه التحولات الاستراتيجية، وهي في ذلك، تواصل يشغف وحماس السعي لتوفير اتصال هادف يلبي تطلعات العملاء، وإحداث تأثيرات إيجابية، مع خلق مستقبل رقمي مُزدهر، وقيمة مشتركة لعملائها وشركائها ومجتمعاتها.

أطلقت مجموعة زين استراتيجية 4Sight بهدف التحول من مشغل يركز على خدمات الهاتف النقال فقط إلى مزود رائد في مجالي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والقطاع الرقمي، وكجزء من هذه الاستراتيجية، تواصل زين استثماراتها في بناء مجالات أعمال جديدة متكامل جميعها مع قطاع الاتصالات.

وإذ تواصل زين العمل على تطوير مبادراتها الاستراتيجية بالتركيز على انتقاء فرص النمو الجديدة في قطاعات الأعمال المختلفة، فإنها بدأت فعلياً في تنفيذ خطط أعمال، تستهدف منها الالتزام بوعدها الدائم بإثراء حياة الأفراد، وتزويد الشركات والمؤسسات الحكومية بحلول أعمال مبتكرة.

## تطور صناعة الاتصالات

بصفتنا شركة رائدة في خدمات الاتصالات، نواصل رحلة تطوير أعمالنا لتعظيم العوائد وتحسين مستوى الكفاءة، كما نلتزم أيضاً بتعزيز تجربة العملاء، سواء من خلال اتخاذ القرارات الاستثمارية الصحيحة في الأصول أو عن طريق إثراء محفظتنا بأحدث العروض والمنتجات ذات الصلة. يمكن تلخيص الركائز الأساسية التي تندرج تحت ذلك على النحو التالي:

01

## التحول الرقمي



بدأت عمليات رقمنة تجربة العملاء في مجموعة زين قبل سنوات، وهي تواصل في ذلك إجراء المزيد من المعاملات الرقمية من خلال استخدام قنوات رقمية محسنة مثل تطبيق زين Zbot، بالإضافة إلى المتاجر الإلكترونية، كما تسمح هذه القنوات الرقمية بخدمة العملاء بشكل أفضل، وتحسين مبادرات الاستخدام للموارد، وأيضاً الاستمرار في التشغيل بشكل أكثر كفاءة وانسيابية، حتى في أوقات الأزمات، مثل جائحة كوفيد-19.

أدت القيود الأمنية والصحية التي فرضتها الجائحة بالإضافة إلى استجابة زين السريعة والفعالة مع هذا الوضع الاستثنائي إلى تشجيع العملاء لتجربة القنوات الرقمية، وقد أدت التجارب الإيجابية إلى زيادة الاعتماد على هذه الخيارات الجديدة، هذا بدوره ساعد في تسريع وتيرة تحسين العمليات في شركات زين.

يتطلب التحول الرقمي الذي تتبناه زين استخداماً أعمق للتحليلات في إدارة العمليات التشغيلية، وفهماً شاملاً لاحتياجات العملاء، وبالتالي تتمكن من تقديم خدمات تناسب وتقابل احتياجاتهم، وفي ذات الوقت تثرى حياة العملاء، و من منظور تشغيلي، تعزز استراتيجية زين النهج الأكثر كفاءة الذي يعتمد على استخدام الشبكات المُعزَّفة بالبرمجيات والتشارك في البنى التحتية، بالإضافة إلى تبسيط العمليات في الخطوط الخلفية من أجل خلق بيئة أعمال متناغمة، وأكثر كفاءة.

02

## الشركات والمؤسسات الحكومية



تلتزم مجموعة زين بالتعاون مع المؤسسات من جميع الأحجام لتزويدها بأحدث حلول الأعمال لتحقيق أهدافها التشغيلية والتجارية، وخلال هذا العام، وعلى الرغم من الجائحة العالمية، واصلت زين الاستثمار في الأصول ومبادرات الابتكار لتكون جاهزة لتلبية الاحتياجات المتغيرة لقطاع الأعمال، وذلك من خلال التعاون جنباً إلى جنب مع هذه الشريحة، لتصميم وتنفيذ أحدث الحلول التكنولوجية المُصمَّمة خصيصاً لها.

بالإضافة إلى تمكين التحول الرقمي للشركات التجارية الكبيرة، فإن سلسلة خدمات استضافة البيانات والخدمات السحابية التي تقدمها زين تتيح الوصول إلى المنتجات والخدمات التي لا تتوافر دائماً للشركات الصغيرة والمتوسطة، وقد أسهمت مثل هذه الحلول الافتراضية والرقمية بشكل كبير في استمرارية الأعمال، إذ لعبت زين دوراً أساسياً في هذا الاتجاه من خلال دعم الحكومات بأحدث المنصات التكنولوجية، وبقائمة خيارات واسعة النطاق لمواجهة تحديات الجائحة بتمكين قنوات العمل عن بعد، وتحسين كفاءة قنوات التعليم الافتراضي.

03

## الاتصالات الثابتة والمنتكاملة



يتمثل طموح زين على المدى البعيد في التحول إلى مزود إقليمي متكامل، بمعنى أن يجمع بين خدمات الاتصالات الثابتة والمتنقلة، ويخدم المستهلكين الأفراد والشركات.

تقدم مجموعة زين خدمات اتصالات فائقة الجودة لجميع المنازل والشركات على مستوى عملياتها التشغيلية، إذ تؤمن المجموعة بأن خدمات الاتصالات ذات النطاق العريض ستسهم في تمكين وتسريع تدفق المعلومات وقنوات التعليم والتحول الرقمي للمجتمعات، وقد شهد العام 2020 الاعتماد المطلق على اتصالات النطاق العريض للقيام بالأنشطة المهنية والتعليمية اليومية، فخلال الجائحة، تمكنت زين من توفير خدمات الإنترنت لمقابلة التصاعد في الطلب، وهي تعمل حالياً بشكل كبير على اتصالات النطاق العريض، حيث تعمل على مواصلة جهودها لجلب أحدث وأفضل التقنيات إلى أسواقها في مجالي الاتصالات المتنقلة والثابتة.

04

## زيادة كفاءة الاستثمارات



تسعى مجموعة زين باستمرار إلى البحث عن أفضل الفرص لتعظيم تدفقاتها النقدية، إذ دخلت في عمليات التشارك في الأصول مع مؤسسات أخرى في أسواقها، حيث تخطط المجموعة لبيع وإعادة استئجار أبراجها، وهو الأمر الذي سيسمح لها بالتشارك في البنية التحتية، ومن شأن ذلك أن يؤدي إلى تسريع رحلتها في التحول الرقمي، وتعزيز الاستخدام الجماعي للموارد بشكل أكثر حكمة.



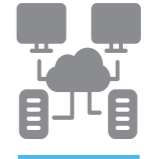
## قطاعات النمو الجديدة

صممت المجموعة استراتيجية "4Sight" بهدف تجاوز الدور التقليدي لأعمالها المتمثل في تقديم خدمات اتصالات فقط، إذ ستعتمد في استراتيجيتها الجديدة على أربعة مجالات، تم اختيارها بعناية بحيث تكون ذات صلة بالخدمات الرقمية التي ما زالت حديثة العهد في أسواق المنطقة، مما يسمح للمجموعة بالقيام بدور ريادي في الأسواق الإقليمية في مجال الخدمات الرقمية، وقد اتجهت زين إلى البحث عن كيفية الاستفادة من أصولها وقدراتها من خلال توسيع نطاق أعمالها في قطاعات النمو الجديدة، مع السعي في الوقت ذاته إلى تحقيق التكاملية مع الجوهر الحالي لصناعة الاتصالات.

ومنذ صياغة استراتيجية "4Sight"، لم تتأخر زين جُهداً في تنفيذ الاستراتيجية وبناء هذه القطاعات الجديدة، إذ ستقود المبادرات الجديدة التي أطلقتها عمليات التطور التكنولوجي، كما أنها ستجلب أحدث التطورات الرقمية، وهي كالتالي:

01

## تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



تضع استراتيجية 4Sight تركيزاً خاصاً على المؤسسات والقطاع الحكومي كمحركين مهمين لمؤشرات النمو، إذ تؤمن زين بأنها ملتزمة بواجباتها في الإسهام في جهود التنمية الاقتصادية، من خلال مساعدة الشركات والحكومات على تحقيق أهدافها الاستراتيجية والتشغيلية والمالية، كما أنها ملتزمة بإثراء محفظتها بالمنتجات والخدمات التي تزيد من معايير الكفاءة التشغيلية، وتعزيز مستويات الثقة.

تعكف زين حالياً على إنشاء مركز إقليمي رئيسي لتطوير وتقديم خدمات البنية التحتية والخدمات المُدارة، يعمل هذا المركز بشكل وثيق مع فرق الأعمال المحلية في زين لتوسيع خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الرقمية الموثوقة، وخدمات الاستجابة السريعة، مع تجربة سلسة لعملاء قطاع الأعمال.

يمثل مركز البيانات "زين داتا بارك" مكوناً رئيسياً في مجالات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، إذ أنه مركز زين الإقليمي لخدمات الاستضافة السحابية والخدمات المدارة المتقدمة، التي تضم كل شيء من السحابة الإلكترونية إلى الأمن السبراني، وقد باشرت "زين داتا بارك" أعمالها في كل من الكويت والأردن، وستقدم خدماتها في أسواق أخرى في المستقبل القريب.

02

## البنية التحتية الرقمية



تتمثل الرؤية الاستراتيجية التي تتبناها زين في لعب دور فعال في قيادة تطوير البنى التحتية الرقمية على مستوى أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تركز هذه الرؤية على فصل عمليات الشبكة عن أعمال الاتصالات، ويبرز ذلك بيع المجموعة البنية التحتية لأبراجها في الكويت، ونيتها لبيع البنية التحتية لأبراجها في السوق السعودية.

وإذ تبحث المجموعة عن أفضل الفرص لاستغلال القدرات الكامنة لاستثماراتها في البنية التحتية، دخلت زين في شراكة استراتيجية مع شركة TASC Towers Holding، وهي شركة مستقلة تعمل في مجال أبراج الاتصالات مع التركيز على الأسواق النامية، وفي ضوء رؤية زين الطامحة إلى أن تصبح لاعباً رائداً في مجال البنية التحتية الرقمية وخبرة شركة TASC القوية ومهاراتها التشغيلية القوية في هذا المجال، فإنه من المتوقع لهذه الشراكة أن تُسهم بشكل كبير في تحقيق التطور التكنولوجي والرقمي لأسواق المنطقة.

03

## التكنولوجيا المالية "فينتك"



حققت مجموعة زين سلسلة من الإنجازات في قطاع التكنولوجيا المالية "فينتك"، إذ تواصل خططها الاستراتيجية في توسيع نطاق خدماتها في هذا المجال، حيث نجحت المجموعة في تقديم أدوات رقمية كان لها فوائد إيجابية للغاية، خصوصاً للفئات التي لا تستمتع بكامل الخدمات المصرفية.

ومن أجل دعم الابتكار الرقمي وتطوير الحلول في قطاع التكنولوجيا المالية، تواصل زين تعاونها مع شركة FOO في التكنولوجيا المالية، التي تقدم طيفاً كاملاً من الحلول الرقمية المبتكرة، ومن المقرر أن تساهم شركة FOO في إطلاق أولى العملات الرقمية المشفرة في أسواق المنطقة خلال العام 2021.

## تمام tamam

منصة مُرخصة من البنك المركزي السعودي (ساما)، حصلت على أول ترخيص في المنطقة لنشاط التمويل الاستهلاكي المصغر، هذه المنصة متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، وتوفر للمستهلكين خدمات الإقراض المصغر في غضون خمس دقائق عن طريق تجربة عملاء رقمية سلسة عبر التطبيق الإلكتروني.

## zain CASH "زين كاش" الأردن

تم طرح خدمات رقمية مالية جديدة، كان لها آثار إيجابية في دعم التمويل الحكومي خلال الجائحة لما يقرب من 500,000 مستفيد. وانعكس الطلب على هذه الخدمة بتحقيق زيادة قدرها 6 ملايين معاملة، بلغ مجموعها 650 مليون دولار.

## zain CASH "زين كاش" العراق

تم طرح خدمات رقمية مالية جديدة للسكان المحرومين من التعاملات البنكية في العراق، إذ شهد العام 2020 نمواً هائلاً في قاعدة عملاء "زين كاش" في العراق، إلى جانب مجموعة متنوعة من المبادرات التي ساعدت في وصول الدعم الحكومي إلى المستفيدين.

أدارت "زين كاش" سلسلة من حملات التوعية في الأردن والعراق خلال الجائحة، بما في ذلك إصدار تحديثات حول آخر تطورات كوفيد-19، حيث رُوّجت تلك الحملات لاستخدام الدفع الرقمي بدلا من الدفع النقدي، وتعزيز قنوات التسوق الرقمي "أون لاين" لمستلزمات البقالة مع ميزات التوصيل المجاني، إلى جانب مبادرات للحث على القيام بعمليات التحقيم المستمر، هذا في الوقت الذي تمكنت فيه فرقنا من العمل بنجاح من المنزل مع الحفاظ على أفضل تجربة عملاء. وانعكس الطلب على هذه الخدمة بتحقيق زيادة قدرها 7.6 ملايين معاملة، بلغ مجموعها 490 مليون دولار.

04

## الصحة الإلكترونية



تهدف زين إلى توسيع نطاق وصول محفظة خدماتها إلى قطاع الرعاية الصحية، بالتركيز على مبادرات التحول الرقمي في رحلة رعاية المرضى، فالبنية التحتية والقدرات التكنولوجية وقاعدة العملاء القوية التي تملكها المجموعة بإمكانها توفير الأدوات الرقمية اللازمة لمقدمي الرعاية الصحية، لذلك، من المتوقع أن تتوسع زين في إطلاق العديد من خدمات الصحة الإلكترونية خلال العام 2021 على مستوى أسواقها الرئيسية.

"وصفة" - مركز الراشد  
وصفة WASFA  
التخصصي للحساسية ومركز  
صباح الأحمد للقلب في  
المستشفى الأميري

"وصفة" هي منصة إلكترونية شاملة لتقديم الوصفات الطبية، تقوم بربط المخازن الطبية والصيدليات والأطباء المسموح لهم بكتابة الوصفات الطبية، تسمح منصة "وصفة" لوزارة الصحة بالسيطرة الكاملة على عمليات إصدار الوصفات الطبية، وصرف الأدوية في مؤسسات الدولة.

تقدم منصة "وصفة" تحليلات ومعلومات حول العادات والسلوكيات من جانب المرضى والأطباء والصيادلة من أجل تقليل الهدر وتقديم أرقى الخدمات، إلى جانب تحقيق وفورات كبيرة لأجهزة وزارة الصحة، كما يطرح التطبيق أيضاً مفهوم الرعاية الوقائية، وإذ تعمل هذه المنصة عبر موقعين تابعين لوزارة الصحة منذ أغسطس 2019، فإنها قامت بتقديم أكثر من 350,000 وصفة طبية إلكترونية حتى الآن.

## تطبيق "شلونك"



الإنجاز البارز الآخر لمجموعة زين، كان في تعزيز قدراتها الرقمية خلال العام 2020 بالتعاون مع وزارة الصحة الكويتية لإطلاق تطبيق "شلونك"، إذ لعب فريق زين دوراً رئيسياً في دعم السلطات الصحية والأمنية في الحد من انتشار جائحة "كوفيد-19" من خلال هذا التطبيق، وهو الأمر الذي أسهم في ضمان وسلامة جميع المواطنين.

قامت مجموعة زين بالتعاون مع وزارة الصحة والجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات، بتطوير تطبيق "شلونك"، بهدف إدارة عملية العزل الصحي للعائدين من الخارج، إذ تم تطوير هذا التطبيق في وقت قياسي، ليسهم في نجاح أكبر خطة إجلاء قامت بها الدولة لعودة المواطنين من الخارج في شهري أبريل ومايو 2020، الآن... أصبحت تلعب هذه المنصة دوراً حيوياً لإدارة عملية العزل والحجر الصحي.

يبرز تطبيق "شلونك" القدرات الرقمية الهائلة التي تتمتع بها مجموعة زين، ومكانتها كمزود خدمات رقمي موثوق فيه، وقد نال هذا التطبيق تقدير العديد من المؤسسات المتخصصة والمهتمة بالقطاع الرقمي، وذلك بحصوله على عدد من الجوائز في مجال الابتكارات الرقمية.

# الاستثمارات والتحول الرقمي

تواصل مجموعة زين رحلتها المتميزة في التحول الرقمي، التي كانت سباقاً فيها على مستوى أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، وقد مثل العام 2020 محطة استثنائية في هذه الرحلة، إذ أظهرت جائحة كوفيد-19 الأهمية البالغة للتكنولوجيا الرقمية بوصفها محركاً رئيسياً لاستمرارية الأعمال، ومع الدور الذي قامت به في الربط بين الناس وقت الأزمات، فإن القدرات الرقمية أصبحت "الرابطة" التي يجمع بين ركائز الاقتصاد الرقمي: البنية التحتية الرقمية، والمنصات الرقمية، وزيادة الأعمال الرقمية، والخدمات المالية الرقمية، والمهارات الرقمية.

أخذت زين خطوات مبكرة في هذا التوجه الاستراتيجي، بتأمين الخدمات الرقمية المبتكرة لمجتمعها، وتوفير الأدوات اللازمة لمساعدتها في مكافحة الجائحة، والتخفيف من تداعياتها الاقتصادية والاجتماعية:

**01. Zain Ventures**

يوفر الاستثمار في رأس المال المشترك مجموعة من الفرص الاستثمارية لخطط المجموعة في هذا المجال، إذ وسّعت زين علاقاتها مع صناديق استثمارية إقليمية ودولية مثل: MEVP، Wamda، Colle Capital، كما واصلت المجموعة مشاركتها النشطة في الاستثمارات الاستراتيجية المباشرة في عدد من الشركات الناشئة، مستفيدة في ذلك من قاعدة عملائها المتزايدة، والنطاق الجغرافي الواسع لعملياتها التشغيلية في الشرق الأوسط.

## قمنا بتوسيع محفظة استثمارياتنا:

الاستثمار في صناديق رأس المال المشترك الذي يركز على الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا

### المساهمة

5 ملايين دولار أبريل 2015	ME VP MIDDLE EAST VENTURE PARTNERS II
3 ملايين دولار مايو 2015	wamda capital
2 مليون دولار ديسمبر 2016	COLLE CAPITAL
8.5 ملايين دولار أبريل 2020	ME VP MIDDLE EAST VENTURE PARTNERS III

قيمة الاستثمار 16.5 مليون دولار

القيمة الحالية 20.2 مليون دولار

القيمة المحققة 2.02x

**02. Zain esports**

## مركز إقليمي للرياضات الإلكترونية

استمراراً لجهودها الرامية إلى التواصل مع فئة الشباب، الشغوف بالمحتوى الترفيهي الرياضي الرقمي، تم إطلاق منصة Zain esports كعلامة تجارية جديدة في نوفمبر 2020، وهي العلامة التي تقوم بتنظيم بطولات إقليمية كبرى، إلى جانب العديد من أنشطة المشاركة الهادفة إلى بناء مجتمع نشط للاعبين على مستوى أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا.

بدأت هذه المنصة بإطلاق بطولة EA SPORTS FIFA21 PS4 Middle Eastern Challenge في ديسمبر 2020، بالشراكة مع شركتي Sony وPlayStation، وكان ذلك الحدث واحداً من أضخم بطولات FIFA 21 التي أقيمت على شبكة PlayStation في المنطقة، حيث بلغ عدد المشاركين فيها أكثر من 3,000 لاعب، وتم بثها على الهواء مباشرة عبر منصة "Twitch"، مع أكثر من 350,000 مشاهدة.

تخطت زين حالياً لطرحة سلسلة من المنافسات والمسابقات الإلكترونية خلال العام 2021، مع حرصها على بناء مجتمع ألعاب إلكتروني آمن وخالٍ من التنمر والإساءة وفقاً للمعايير التي وضعتها اليونيسف ومنظمات عالمية أخرى.

وإذ تستهدف زين من مبادراتها على المنصات الإلكترونية: تطوير الشباب، إثراء العلامة التجارية، تعزيز الابتكار والفرص الرقمية على شبكات الجيلين الرابع والخامس والألياف البصرية، وخلق قيمة للمساهمين، فإنها واثقة من أن دخولها إلى عالم الألعاب الإلكترونية سيجعل من علامتها التجارية Zain esports قوة إقليمية جديدة في الرياضة الإلكترونية.

@ZainEsports 2.4k	@zain.esports 20.2k	ZainEsports 3.2k
----------------------	------------------------	---------------------

LIVESTREAMING  
POWERED BY ZAIN

## 03. البث الحي: خدمة رقمية جديدة

البث الحي - Zain Live Streaming - هو تطبيق إلكتروني يتيح حضور الفعاليات رقمياً، بما يتماشى مع توجهات التباعد الاجتماعي، وبسبب الظروف الاستثنائية والالتزام بالاحترازية الصحية، استضاف التطبيق أعمال الجمعية العمومية لمجموعة زين لأول مرة في الهواء الطلق من خلال البث الحي المباشر (livestreaming)، كما استضاف التطبيق فعاليات وجمعيات عمومية لكيانات أخرى في الكويت، سيتم توسيع نطاق هذه الخدمة في أسواق عمليات المجموعة مستقبلاً.

## 04. "واجهة برمجة التطبيقات API" مركز رقمي واحد لأسواق زين

تابعت مجموعة زين جهودها في تعزيز قدرات "واجهة برمجة التطبيقات" الخاصة بها، التي تقدم من خلالها أفضل محتوى ترفيهي رقمي في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، ومؤخراً وفّرت الشراكات الرقمية التي قامت بها المجموعة عمليات ربط موحدة للشركاء، بهدف استخدام المنتجات والخدمات، ونظام فوترة مباشر (DOB)، كما اجتذبت المجموعة من هذه الخطوة مزودي محتوى رئيسيين عالميين، مثل: Apple، Google، DOCOMO Digital، OSN، Digital Virgo، Codapay، Centili.

تتيح منصة التسوق الشاملة والفعالة لمجموعة زين توسيع نطاق شراكاتها والازدهار في العصر الرقمي، إذ يستطيع المشغلون الرقميون استخدام واجهة برمجة تطبيقات مجموعة زين بسلاسة من خلال ربط وعقد واحد كمنصة واحدة مشتركة تصل إلى 50 مليون عميل تقريباً، تستفيد شركات زين في الكويت، البحرين، العراق، الأردن، والسعودية إلى جانب شركة عمانتل من إيرادات هذه الخدمات الرقمية، في العام 2020، أطلقت زين السودان أكبر منصة ترفيهية رقمية في السودان - وهي منصة [www.zainsudangames.com](http://www.zainsudangames.com) - من خلال استخدام منصة "واجهة برمجة التطبيقات" الخاصة بالمجموعة، توفر هذه المنصة الترفيه الجديدة أكثر من 1,000 لعبة إلكترونية من خلال الشراكة مع شركة Digital Virgo، كان هذا التطور هو أول خدمة رقمية أطلقتها مجموعة زين في السودان، وهو الأمر الذي يعكس مدى التوسع والنجاح اللذان حققتهما منصة "واجهة برمجة التطبيقات" الخاصة بالمجموعة.

حالياً، هناك 12 كيان من الشركاء الذين وافقوا على المشاركة في منصة "واجهة برمجة التطبيقات" لتقديم 24 خدمة ترفيهية رقمية متنوعة لعملاء زين من خلال الفوترة المباشرة من جانب المشغل.



نمت منصة واجهة البرمجيات API  
x17  
منذ 2018



49.6  
مليون  
عميل



واحدة من أكبر منصات الربط الرقمية عبر الشرق الأوسط

7  
دول

مُنظمة بالفعل

2018  
3 دول

2019  
6 دول

2020  
7 دول

2021  
التوسع في مجالات أعمال جديدة

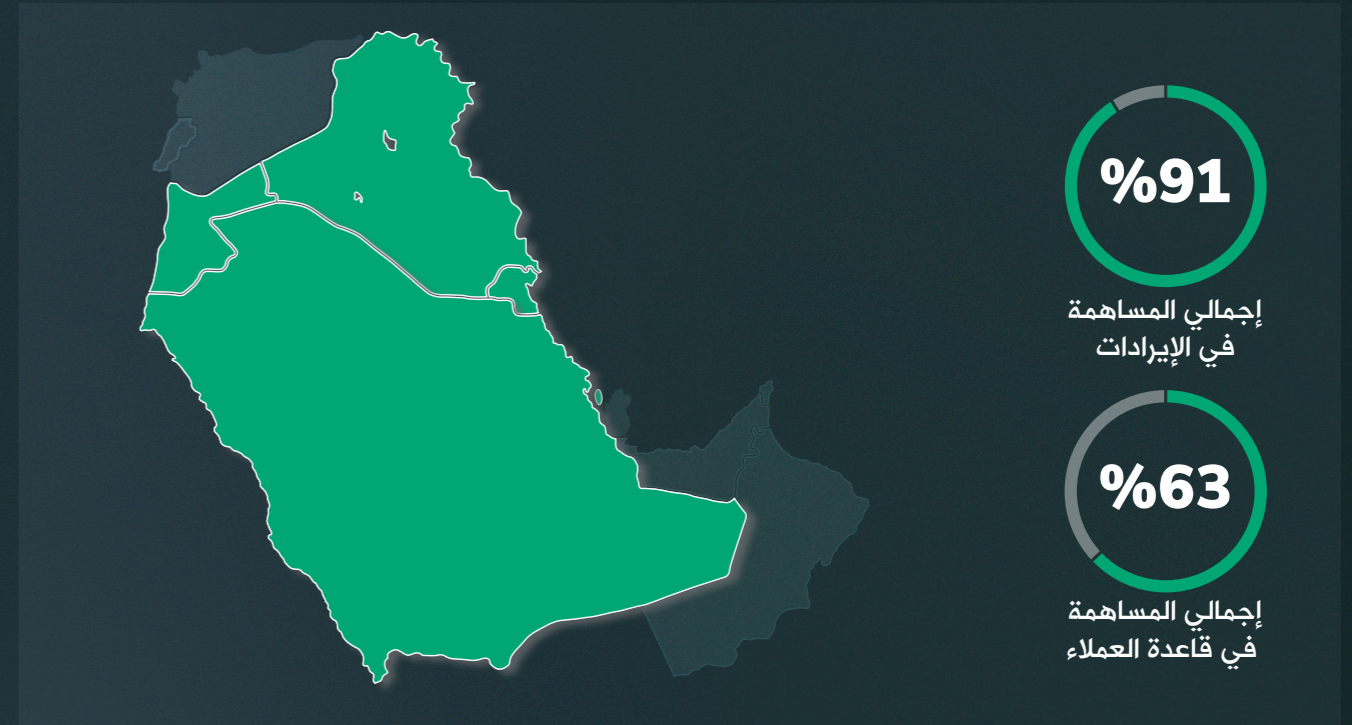
# التواجد الجغرافي لمجموعة زين

## أفريقيا



الملكية	الإيرادات	العملاء	الحصة السوقية	التكنولوجيا	مستخدمو البيانات
السودان	304 مليون دولار	15.9 مليون	%49	4G	%26
جنوب السودان	-	991 ألف	-	3G	-
المغرب	-	-	-	-	-

## الشرق الأوسط



الملكية	الإيرادات	العملاء	الحصة السوقية	التكنولوجيا	مستخدمو البيانات
الكويت	1.1 مليار دولار	2.8 مليون	%37	5G	%38
السعودية	2.2 مليار دولار	7.6 مليون	-	5G	%50
العراق	1.1 مليار دولار	15.7 مليون	%52	3G	-
الأردن	496 مليون دولار	3.6 مليون	%35	4G	%46
البحرين	167 مليون دولار	-	-	5G	%51

## زين الكويت



تأسست شركة الاتصالات المتنقلة (زين) في الكويت في العام 1983، وأصبحت أول مشغل اتصالات يطلق خدمة GSM التجارية في الشرق الأوسط وأفريقيا في العام 1994، الشركة مدرجة في بورصة الكويت منذ العام 1985، وتبلغ القيمة السوقية 8.6 مليار دولار كما في 31 ديسمبر 2020.

ما زالت زين الكويت الشركة الأكثر ربحية ضمن عمليات المجموعة، إذ تحافظ على ريادتها من حيث الحصة السوقية والقيمة، تبلغ قاعدة عملاء الشركة 2.6 مليون عميل، وتظهر ريادتها السوقية على جميع المؤشرات المالية الرئيسية، إذ مثلت إيرادات الشركة 39% من إجمالي إيرادات قطاع الاتصالات السوق الكويتية، و76% من صافي أرباح القطاع.

كان العام 2020 عاماً مليئاً بالتحديات، إذ انخفضت الإيرادات بنسبة 4% فقط مقارنة بالعام 2019، وذلك بسبب تأثير جائحة كوفيد-19، الذي قُدّر بنحو 62 مليون دولار أمريكي، نتيجة الإغلاق والتوجيهات الحكومية لدعم المجتمع خلال الأزمة من خلال توفير وقت بث محلي مجاني، بالإضافة إلى الخسارة الحتمية في إيرادات التجوال في ظل قيود حركة السفر.

بفضل العديد من مبادرات تحسين التكلفة التي نفذتها الشركة، نجحت زين الكويت في تقليص انخفاض الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات لهذا العام إلى 11%، إذ انخفضت الأرباح بنسبة 8% إلى نحو 76 مليون دينار كويتي (248 مليون دولار أمريكي) مقارنة مع العام 2019، حيث تأثرت عمليات الشركة بالجائحة، والزيادة في الاستهلاك بسبب الاستثمارات الكبيرة في إطلاق شبكة الجيل الخامس.

وبالنظر إلى التزام زين بتعزيز تجربة العملاء، فإن الشركة قامت بتسريع نشر شبكة الجيل الخامس لتلبية الزيادة في الطلب على خدمات البيانات خلال الأزمة، واستثمرت الشركة 101 مليون دولار أمريكي (10% من إيراداتها) في النفقات الرأسمالية خلال العام 2020، ونشرت أكثر من 500 موقع جديد لشبكة الجيل الخامس.

ودعماً لجهود أجهزة الدولة في التصدي للجائحة، أنشأت زين الكويت مواقع متنقلة جديدة في المستشفيات الميدانية، المطارات، ومواقع الحجر الصحي التي حددتها السلطات المختصة، ولضمان استمرارية الأعمال، شهدت قنوات الشركة الرقمية تسارعاً كبيراً، حيث نفذت سلسلة من المبادرات المبتكرة للوصول بشكل أسرع إلى العملاء خلال هذه الظروف الاستثنائية، ويجري الآن تفعيل أكثر من 90% من جميع خدمات الدفع المسبق، ومعظم خدمات الدفع اللاحق رقمياً، وقد أثبتت هذه التطورات جدوى الاستثمار في القطاع الرقمي، حيث شكلت إيرادات البيانات 38% من إجمالي الإيرادات، وذلك مقارنة بـ 37% في العام 2019.

أدى تركيز شركة زين الكويت على الفرص المربحة في قطاع الأعمال الـ (B2B) إلى الاستحواذ على المزيد من المشاريع في السوق الكويتية، حيث وفرت الشركة قائمة واسعة من الخدمات المبتكرة في مجالات: الأمن السيبراني، الاستضافة السحابية، والخدمات المُدارة.

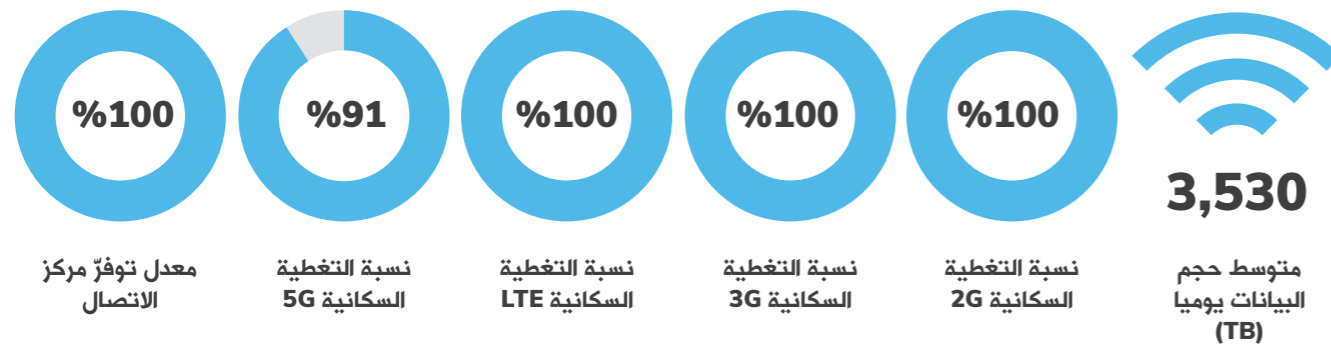
أنشأت الشركة أول مركز بيانات مشترك من المستوى الثالث معتمد من جانب معهد Uptime، وهو الموقع الذي سيغير المشهد الرقمي، وهي تخطط حالياً للتوسع في البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات الخاصة بالأعمال التجارية، ومجتمع الشركات الصغيرة والمتوسطة.

أتمت شركة زين الكويت بتاريخ 12 فبراير 2020 بيع وإعادة استئجار أبراجها البالغ عددها 1,620 برجاً إلى شركة IHS مقابل 130 مليون دولار أمريكي، هذه الصفقة هي أول عملية بيع وإعادة استئجار لأبراج اتصالات في منطقة الشرق الأوسط.

تركز شركة زين الكويت حالياً على استغلال القدرات الهائلة لشبكة الجيل الخامس الخاصة بها، مع التوسع بشكل أكبر في محفظة خدماتها الرقمية للأفراد ولقطاع الأعمال من المؤسسات والشركات والكيانات الحكومية.

الأداء المالي والتشغيلي	2020	2019	نسبة النمو
عدد العملاء (000s)	2,568	2,777	-8%
الإيرادات (مليون دولار)	1,047	1,098	-4%
EBITDA (مليون دولار)	367	417	-11%
%EBITDA	35%	38%	-
صافي الأرباح (مليون دولار)	248	273	-8%
متوسط الإيراد لكل عميل	\$24	\$25	-
الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	101	210	-52%

## قياسات جودة الشبكة



## زين السعودية



أطلقت شركة شركة الاتصالات السعودية (زين السعودية) عملياتها التجارية في المملكة العربية السعودية في 26 أغسطس 2008، وذلك بعد عام من حصولها على ترخيص التشغيل، تمتلك المجموعة حصة قدرها 37% في الشركة، في حين أن بقية الأسهم مملوكة من قبل ائتلاف سعودي يملك 21%، و 42% مطروحة للتداول في سوق تداول للأوراق المالية (ZAIN KSA، 7030)، بلغت القيمة السوقية للشركة ما يقارب 3.2 مليار دولار (سعر السهم 13.6 ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2020).

على الرغم من الصعوبات الشديدة التي مرت بها السوق السعودية، بسبب قيود السفر والتنقل، وانخفاض أعداد الزوار للحج والعمرة، إلا أن الشركة حققت أرباحاً صافية للسنة الرابعة على التوالي.

انخفضت قاعدة عملاء الشركة بنسبة 8% مقارنة بالعام الماضي إلى 7 ملايين عميل، يرجع ذلك أساساً إلى مغادرة أعداد كبيرة من الوافدين للمملكة، بلغت قيمة الإيرادات السنوية 2.1 مليار دولار أمريكي، مقارنة بـ 2.2 مليار دولار أمريكي في العام 2019، يقدر الانخفاض في الإيرادات الناتج عن تأخير جانحة كوفيد-19، بنحو 176 مليون دولار أمريكي، وتخفيض "أسعار إنهاء المكالمات" (MTR)، وزيادة ضريبة القيمة المضافة من 5% إلى 15%

اعتباراً من يوليو 2020، وتعتبر مساهمة شركة زين السعودية هي الأكبر في إيرادات المجموعة، حيث شكلت إيراداتها 40% من الإيرادات المجمعة. انخفضت الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات عن العام 2020 بنسبة 10%، مما عكس هامشاً قوياً للأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات بنسبة بلغت 43%، وانخفضت الأرباح الصافية بنسبة 46% إلى 69 مليون دولار أمريكي بسبب انخفاض إعفاء هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات مقارنة بالعام الماضي، وارتفاع معدل الاستهلاك بسبب طرح شبكات الجيل الخامس، وشراء أطراف ترددية جديدة خلال العام 2020.

خلال العام 2020، استثمرت شركة زين السعودية 785 مليون دولار أمريكي (37% من إيراداتها) في النفقات الرأسمالية (رسوم الطيف الترددي والتراخيص)، لتوفر خدماتها بشكل أفضل من خلال 9,897 موقع، بما في ذلك أكثر من 4,450 موقع لشبكة الجيل الخامس في 50 مدينة، بالإضافة إلى تركيب 12,000 موقع واي فاي عام.

يمكن رؤية واحدة من الفوائد الفورية لمثل هذه الاستثمارات الكبيرة في زيادة "معدل الإيراد من كل مستخدم" (ARPU) بنسبة 1.5% على أساس سنوي، وهو الأمر الذي يدل على نجاح تركيز الشركة على عملاء الدفع الآجل الجذابين وذوي القيمة العالية، وعلى باقات عروض خدمات البيانات، تمثل إيرادات خدمات البيانات حالياً 50% من إجمالي إيرادات الشركة، بنسبة نمو بلغت 8% مقارنة بالعام 2019.

شهد العام 2020 إطلاق شركة زين السعودية خدمات واسعة لقطاع الأعمال الـ (B2B)، إذ قامت بتقديم خدمة سحابة زين السعودية، بالشراكة مع سحابة Alibaba، التي تستهدف قطاع الأعمال والقطاع الحكومي. تمكنت شركة زين السعودية بنجاح من إعادة تمويل وتمديد تاريخ استحقاق تسهيلات المراجعة المشتركة القائمة لمدة خمس سنوات - التي بلغت قيمتها 3.85 مليار ريال سعودي كما بتاريخ 30 سبتمبر 2020 - حتى العام 2025 ، بشروط تجارية أفضل، بما في ذلك تسهيلات رأس المال العامل بمقدار 1 مليار ريال سعودي، وقد أسهمت هذه الخطوة في تقليص تكلفة الدين وتحسين أداء الشركة المالي وربحيته.

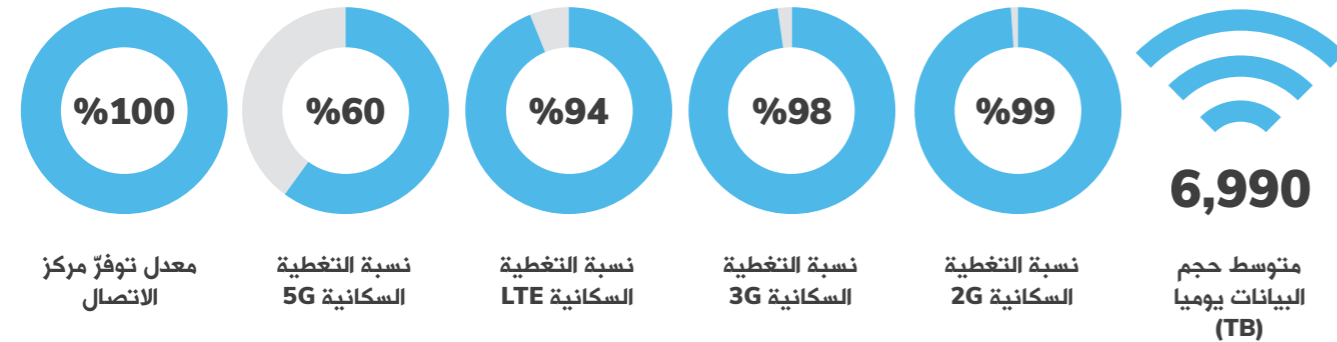
شهدت منصة الشركة الرقمية "ياقوت" (Yaqoot) نمواً هائلاً خلال العام 2020، حيث بلغ عدد عمليات تثبيت التطبيق أكثر من مليون مرة، وتقدم منصة "ياقوت" خدمات بطاقات eSIM الإلكترونية، و Apple Pay إلى جانب خدمة chatbot، بالإضافة إلى تنسيق توصيل شرائح eSIMs و شرائح SIM إلى أكثر من 170 مدينة في المملكة.

شهد الأسبوع الأول من يناير 2021 منح البنك المركزي السعودي (ساما) أول ترخيص تمويل استهلاكي مصغر في المنطقة لمنصة "تمام" شركة التكنولوجيا المالية التابعة لمجموعة زين.

شركة زين السعودية في وضع أفضل الآن لمواصلة الاستثمار في خدمات الجيل الخامس، وفي الحلول الرقمية المبتكرة لأعمال الشركات (B2B) والعملاء الأفراد، وهي الخدمات التي ستدفع مؤشرات النمو الرئيسية.

نسبة النمو	2019	2020	الأداء المالي والتشغيلي
-8%	7,596	7,015	عدد العملاء (000s)
-6%	2,240	2,112	الإيرادات (مليون دولار)
-10%	1,021	918	EBITDA (مليون دولار)
-	46%	43%	%EBITDA
-46%	130	69	صافي الأرباح (مليون دولار)
-	\$20	\$20.3	متوسط الإيراد لكل عميل
53%	512	785	الإنتاج الرأسمالي (مليون دولار)

## قياسات جودة الشبكة



## زين العراق



تقدم زين العراق خدمات الهاتف النقال منذ ديسمبر 2003، بعد الحصول على ترخيص لمدة 15 سنة في أغسطس 2007، واصلت الشركة نموها لتصبح أكبر مُشغّل للاتصالات المتنقلة في البلاد، تبلغ القيمة السوقية للشركة 2.95 مليار دولار أمريكي كما بتاريخ 31 ديسمبر 2020.

ارتفعت قاعدة عملاء شركة زين العراق بنسبة 3.3% مقارنة مع العام 2019، لتصل إلى 16.2 مليون عميل فعال، وهو أعلى مستوى لقاعدة عملائها على الإطلاق، بزيادة بلغت أكثر من 500 ألف عميل، مقارنة مع العام 2019.

شهد العام الأخير تطورات إيجابية لعمليات الشركة، إذ حصلت على رخصة الجيل الرابع، كما تمكنت من تحسين تجربة عملائها بسرعات إنترنت غير مسبوق في جميع المناطق، وتمكنت الشركة أيضاً من تزويد عملائها بشرائح SIM عبر قنوات مختلفة، إذ قامت بحملة غير مسبوق لتبادل بطاقات SIM الرقمية من خلال شركاء توصيل رقمي جُد، وهو الأمر الذي وضع الشركة في طليعة الابتكار الرقمي في السوق العراقية.

استثمرت الشركة 257 مليون دولار أمريكي (27% من إيراداتها) في النفقات الرأسمالية (الملموسة+غير الملموسة)، وفي توسيع وتحديث شبكتها لتلبية الزيادة في الطلب على خدمات البيانات.

تم تمديد تراخيص زين العراق للجيل الثاني والجيل الثالث حتى العام 2030، وهو الأمر الذي أدى إلى تمكين زين من الاستمرار في تقديم خدمات عالية الجودة مع ترسيخ مكانتها باعتبارها المُشغّل الرائد للاتصالات المتنقلة في السوق العراقية، وبعد تمديد الترخيص وانخفاض تكلفة التمويل، أدى انخفاض تكاليف الإهلاك إلى زيادة صافي الدخل بنسبة 27% ليرتفع إلى 80 مليون دولار أمريكي لمجمل العام.

تركز شركة زين العراق بشكل مكثف على شريحة الأعمال (B2B)، وهذا يثبت أنه مجال نمو مربح للغاية على صعيد الخدمات وإيرادات خدمات البيانات، إذ أطلقت الشركة حزماً جديدة لخدمات الصوت والبيانات لقطاع الشركات، بالإضافة إلى حلول أعمال جديدة مثل خدمات الشبكات الخاصة الافتراضية، والوصول المخصص للإنترنت (DIA) وتزويد الإنترنت (ISP)، والحزم القائمة المخصصة، كما طرحت شركة زين العراق حلاً مجانياً للتطبيقات/مواقع الويب ورسائل SMS تعتمد على الموقع، وذلك على سبيل المثال لا الحصر.

واصلت الشركة دفع عجلة جهودها على صعيد التحول الرقمي إلى الأمام من أجل تحقيق تجربة عملاء سلسة عبر جميع القطاعات، وذلك من خلال إطلاق تطبيق/ويب إلى جانب حملات التسويق الرقمي الذكية لاستهداف العملاء الحاليين والجدد بشكل فعال، كما عززت زين خدمات العملاء الذكية عبر قنوات التواصل الاجتماعي حيث وصلت إلى عدد متزايد من المستخدمين وحقق معدل استجابة أعلى.

شهد ذراع التكنولوجيا المالية للشركة "زين كاش" نمواً هائلاً حيث تضاعفت عدد المعاملات خلال العام 2020، ومن المتوقع أن يستمر هذا النمو خلال السنوات المقبلة.

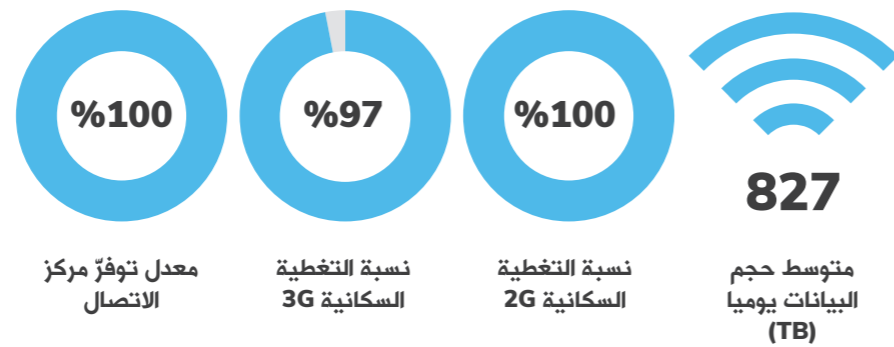
شهد العام 2020 تحديات هائلة بسبب الجائحة، وفي خضم هذه البيئة الصعبة، حافظت زين على استمرار عملياتها لتوفير اتصالاتية إنترنت حيوية، إذ استطاعت دعم عملائها من خلال مجموعة متنوعة من المبادرات الموجهة للعملاء، بما في ذلك تمديد فترات الصلاحية مجاناً، ومنح علاوات إضافية على عمليات إعادة شحن الرصيد، كما واصلت الشركة توسيع فريق خدمة العملاء لضمان استمرار العملاء في تلقي خدمة استثنائية، وقدمت هدايا إنترنت مجانية لعملائها خلال الجائحة، مما مكّن المستخدمين من البقاء على اتصال خلال هذه الأوقات الصعبة.

اشتملت عروض الأعمال على مبادرات لتسهيل نمط الحياة المتغير الذي فرضته تدابير الوقاية الصحية: حيث قدمت زين ثلاثة أشهر مجانية من استخدام حلول Webex إلى جانب ستة أشهر من خدمة MS Teams للتخفيف من تأثير جائحة كوفيد-19.

على الرغم من أن بيئة الأعمال في العراق ما زالت مليئة بالتحديات والمخاطر التشغيلية والمالية مثل تخفيض قيمة الدينار العراقي في الآونة الأخيرة، فإن شركة زين العراق في وضع جيد يسمح لها بمواجهة هذه التحديات وتحويلها إلى فرص لزيادة حصتها السوقية، ومواصلة بناء سمعتها كمُشغّل الاتصالات المتنقلة المفضل لدى الشعب العراقي.

نسبة النمو	2019	2020	الأداء المالي والتشغيلي
3%	15,658	16,176	عدد العملاء (000s)
12%-	1,078	943	الإيرادات (مليون دولار)
19%-	465	378	EBITDA (مليون دولار)
-	43%	40%	%EBITDA
27%	63	80	صافي الأرباح (مليون دولار)
-	\$6	\$5	متوسط الإيراد لكل عميل
93%	133	257	الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)

## قياسات جودة الشبكة



## زين السودان



استحوذت زين في فبراير 2006 على 61% من شركة "موبيتل"، أول مشغل للهاتف النقال في السودان، في صفقة بلغت قيمتها 1.33 مليار دولار، تم تغيير اسم موبيتل للعلامة التجارية زين في سبتمبر 2007، ثم جددت ترخيصها لمدة 20 عاماً.

بفضل حصة عملاء سوقية رائدة تبلغ 49%، تمكنت شركة زين السودان من تحسين مكانتها في السوق من خلال النمو في قاعدة العملاء بنسبة 4.4% مقارنة بالعام 2019، لترتفع إلى 16.6 مليون عميل، تمثل 35% من إجمالي قاعدة العملاء (أكبر مساهم في إجمالي قاعدة عملاء المجموعة).

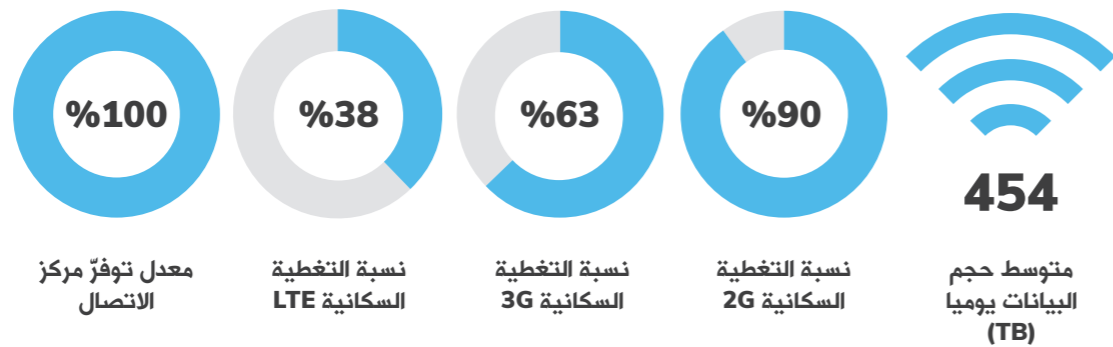
تأثر الوضع الاقتصادي في السودان بجائحة كوفيد-19، الذي تفاقم بشدة بسبب أسوأ فيضان لنهر النيل في السودان منذ أكثر من 100 عام، إذ أدت هذه الكارثة إلى تعطيل 34 موقعاً عن العمل وتدمير ثلاثة مواقع وتعذر الوصول إليها جميعاً، وهو ما أدى إلى خسارة هائلة في إيرادات وقت البث، كما أثرت الجائحة على صادرات السودان وخاصة الثروة الحيوانية نظراً لإلغاء موسم الحج في السعودية.

نتيجة لذلك، تأثر سعر الصرف في السوق السودانية، حيث ارتفع سعر الصرف الرسمي للعملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي من 45.6 جنيه سوداني في ديسمبر 2019 إلى 54.4 جنيه سوداني في ديسمبر 2020، هذا الانخفاض بلغت نسبته 16%، نتيجة لهذا التغير تأثرت النتائج المالية للمجموعة سلبياً.

الأداء المالي والتشغيلي	2020	2019	نسبة النمو
عدد العملاء (000s)	16,572	15,870	4%
الإيرادات (مليون دولار)	417	304	37%
EBITDA (مليون دولار)	171	122	41%
%EBITDA	41%	40%	-
صافي الأرباح (مليون دولار)	61	49	23%
متوسط الإيراد لكل عميل	\$2	\$2	-
الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	110	51	113%

الأداء المالي والتشغيلي	2020	2019	نسبة النمو
عدد العملاء (000s)	16,572	15,870	4%
الإيرادات (مليون جنيه سوداني)	22,542	13,895	62%
EBITDA (مليون جنيه سوداني)	9,253	5,557	67%
%EBITDA	41%	40%	-
صافي الأرباح (مليون جنيه سوداني)	3,309	2,256	47%

## قياسات جودة الشبكة



مع ذلك، وعلى الرغم من التأثير على الإيرادات بسبب الجائحة والمُقدّر بنحو 1.1 مليار دولار أمريكي، سجّلت شركة زين السودان أفضل أداء لها منذ العام 2016، حيث شهدت أعلى زيادة في أداؤها المالي سواء بالجنيه السوداني أو بالدولار الأمريكي مقارنة بالعام 2019، إذ ارتفعت إيرادات الشركة بنسبة 62% مقارنة بالعام 2019 بـ 22.5 مليار جنيه سوداني (417 مليون دولار أمريكي، بزيادة 37% بالدولار الأمريكي)، وذلك نتيجة لعمليات تحديث الأسعار خلال العام 2020، وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 67% لتبلغ 9.3 مليار جنيه سوداني (171 مليون دولار أمريكي، بزيادة بلغت نسبتها 41% بالدولار الأمريكي)، وزاد الربح الصافي بنسبة 47% ليصل إلى 3.3 مليار جنيه سوداني (61 مليون دولار أمريكي، بزيادة 23% بالدولار الأمريكي).

دخل الاقتصاد السودان في حالة تضخم مفرط في العام 2020، وهو التضخم الذي قدر بما يقارب 270% مع تأثر سعر الصرف مقابل الدولار الأمريكي، الأمر الذي كان له تأثير على صافي الربحية، وذلك على الرغم من التعديلات التي قامت بها الشركة على الأسعار أكثر من مرة في محاولة منها لمواكبة هذا الوضع.

أدى التوسع في نطاق خدمات الجيل الرابع والجيل الثالث إلى المدن الرئيسية في جميع أنحاء البلاد - جنبا إلى جنب مع مبادرات تسويق خدمات البيانات - إلى نمو إيرادات خدمات البيانات بنسبة مذهلة بلغت 142%، شكّلت 26% من إجمالي الإيرادات بالجنيه السوداني (نمو بنسبة 104% بالدولار الأمريكي).

استثمرت شركة زين السودان 110 ملايين دولار أمريكي في النفقات الرأسمالية (26% من إيراداتها)، حيث توسعت واشترت نطاقات أطياف ترددية متعددة لتعزيز شبكة 4G LTE الخاصة بها، وبحلول نهاية العام 2020، غطت الشبكة 90% من السكان من خلال 2,814 موقع شبكي.

أطلقت الشركة أكبر منصة ترفيه رقمية في السودان - [www.zainsudangames.com](http://www.zainsudangames.com) - تقدم أكثر من 1,000 محتوى ترفيهي للألعاب لعملائها من خلال استخدام منصة واجهة برمجة التطبيقات الخاصة بالمجموعة، وحاليا الشركة مستمرة في تعزيز قدرات المنصة، التي توفر للعملاء أيضا الوصول إلى العديد من الخدمات، بالإضافة إلى ذلك، قامت الشركة بتمديد صلاحية بطاقات شحن الرصيد وتنفيذ عملية استرداد للأموال أثناء الجائحة.

يأتي تركيز تدفقات الأعمال الحالية الخاصة بشركة زين السودان حول إنترنت الأشياء والخدمات السحابية مثل Cloud Zain Blue، المدن الذكية، منصات (DSP)، الخدمات الإلكترونية مثل الحكومة الإلكترونية، التعليم الإلكتروني، التجارة الإلكترونية، الصحة الإلكترونية، الخدمات المالية المتنقلة، وبنوابة الدفع.

ومن أجل فهم عملائها لتقديم قائمة خدمات أفضل، نفذت الشركة نظاماً مبتكراً لتحليل الانطباعات، حيث يسمح للشركة بفهم النص المهيكّل من خلال أتمتة العمليات التجارية، وتلقي رؤى قابلة للتنفيذ، وقد تم تحقيق هذا من خلال نهج تعلم آلي يتم توفيره عن طريق لوحة تحكّم تفاعلية.

## زين الأردن



في العام 1994، أحدثت زين الأردن ثورة في قطاع الاتصالات المتنقلة في المملكة عندما قدمت نفسها كأول مشغل لتقديم خدمات الهاتف النقال تحت العلامة التجارية (Fastlink)، وفي العام 2003 انضمت الشركة إلى مجموعة زين، وإذ تحافظ الشركة على مكانتها باعتبارها الكيان الرائد في السوق الأردنية، فإنها كانت أول شركة تطلق شبكة الجيل الرابع في المملكة.

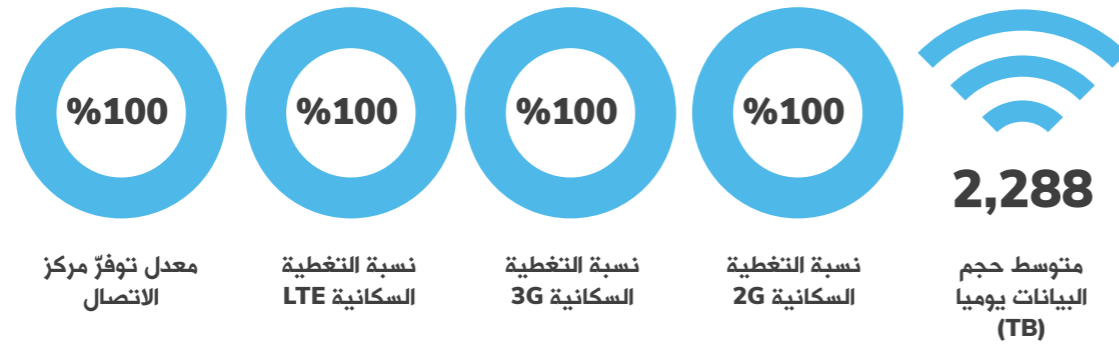
شهدت المملكة الأردنية كغيرها من دول المنطقة عاما مليئاً بالتحديات الاقتصادية والاجتماعية في العام الأخير بسبب جائحة كوفيد-19، إذ فرضت الحكومة ساعات حظر تجوال صارمة، وإغلاقات وقيود على حركة التنقل والسفر، ومع هذه الظروف الاستثنائية كانت الشركة تقوم بدورها الريادي في المملكة.

ما زالت شركة زين الأردن هي الشركة الرائدة في المملكة، إذ تخدم 3.6 مليون عميل، وعلى الرغم من التأثير التقديري الذي بلغ 22 مليون دولار أمريكي على إيرادات الشركة بسبب جائحة كوفيد-19 والانخفاض في إيرادات الربط البيئي بسبب تخفيض "أسعار إنهاء المكالمات" (MTR) من 8.4 فلس إلى 5.2 فلس، انخفضت الإيرادات السنوية بنسبة 2% فقط مقارنة بالعام 2019، وهو ما أثر على الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 2%، مع هامش قوي بنسبة 44%، وكان لافتاً أن الأرباح الصافية ارتفعت بنسبة 3%، وذلك على الرغم من زيادة الإهلاك والإطفاء على حساب الاستثمارات في الجيل الرابع وشبكات الألياف البصرية المنزلية.

بلغت النفقات الرأسمالية في الأردن 68 مليون دولار أمريكي خلال العام 2020، تمثل 14% من إجمالي إيرادات الشركة، وقد تم إنفاق النفقات

الأداء المالي والتشغيلي	2020	2019	نسبة النمو
عدد العملاء (000s)	3,551	3,614	-2%
الإيرادات (مليون دولار)	487	496	-2%
EBITDA (مليون دولار)	216	221	-2%
%EBITDA	44%	45%	-
صافي الأرباح (مليون دولار)	79	77	3%
متوسط الإيراد لكل عميل	\$10	\$10	-
الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	68	51	35%

## قياسات جودة الشبكة



الرأسمالية بشكل أساسي على شبكات الألياف البصرية المنزلية وشبكة الجيل الرابع، إلى جانب العروض الرقمية ذات الصلة بما في ذلك التركيز المتضاهي على خدمات أعمال الشركات، إلى تحقيق نمو في إيرادات خدمات البيانات بنسبة 12% مقارنة بالعام الماضي لتشكل 46% من إجمالي إيرادات الشركة.

رغبت الشركة على توسيع قنوات البيع للتخفيف من تداعيات الجائحة، باستخدام نقاط بيع جديدة والمتاجر السريعة من أجل زيادة الوصول إلى المنتجات والخدمات، كما تم إطلاق عروض ترويجية من خلال المتجر الإلكتروني والقنوات الرقمية، وهو الأمر الذي شجع العملاء على الانتقال للتعامل عبر الإنترنت، وقد أدى ذلك إلى زيادة "متوسط الإيراد لكل مستخدم" (ARPU) من مستخدمي الدفع المسبق وزيادة مبيعات الدفع اللاحق، كما ضاعفت شركة زين الأردن فريقها الخاص بالرعاية الاجتماعية ثلاثة أضعاف لدعم الاحتياجات المتزايدة في هذا المجال، كما أطلقت روبوت محادثة يعمل بالذكاء الاصطناعي عبر تطبيق WhatsApp.

عملت الشركة أيضاً على الاستفادة من قنواتها الرقمية واستغلال شبكات الألياف البصرية المنزلية (FTTH) وشبكات الجيل الرابع، مما أدى إلى زيادة إيرادات شبكات الألياف البصرية المنزلية، وإيرادات خدمات النطاق العريض، كما ركزت الشركة أيضاً على إثراء عروض القيمة من خلال طرح تطبيقات بث مباشر، خدمات سحابية، ألعاب، أجهزة إنترنت أشياء، وسلسلة من الخدمات الجديدة المبتكرة.

هناك تركيز كبير أيضاً على توسيع عروض "زين دانا بارك" للأمن السيبراني والاستضافة السحابية والخدمات المُدارة التي يتم استضافتها في منشأة The Bunker، وهي مركز البيانات الإقليمي الأول من نوعه ذو المستوى الثالث من الدرجة النووية، وأول منشأة للتعافي من الكوارث في العاصمة عمان.

اهتمت شركة زين الأردن وسط هذه الظروف بشريحة الشباب، حيث قامت بإطلاق منصتها الرياضية الجديدة؛ مركز زين للرياضات الإلكترونية (ZE Sports Center) بالتعاون مع شركة الأردن للرياضات الرقمية، بهدف تدريب الشباب على برمجة وصناعة الألعاب الإلكترونية، بالإضافة إلى تأهيل جيل جديد من اللاعبين الأردنيين المحترفين في هذا القطاع الحيوي وتعزيز تنافسيتهم على الصعيد الإقليمي والدولي، نظراً لما يشهده قطاع الألعاب الإلكترونية من نمو وتطور مستمرين وإقبال كبير من فئة الشباب.

وفي مجال الابتكار الذي تركز فيه تقدماً على مستوى أسواق المنطقة، قامت الشركة بدعم بيئة ريادة الأعمال في المملكة من خلال مركز زين للإبداع (ZINC)، إذ أطلقت مسابقة "زين المبادرة" للشركات الناشئة، ومنتديات الهاكاثون، ومنصة "ديزاين" (Dezain Space) الخاصة بدعم المصممين، حيث تركز الشركة على تنمية مهارات الشباب وتمكين المرأة، مع افتتاح العديد من مختبرات الألياف البصرية ومراكز الاتصال.

سمح الاتفاق الذي قامت به زين الأردن مع شركة الأهلي للتكنولوجيا المالية على استخدام الذكاء الاصطناعي ومنصة "عالم مين" للتعرف والتحقق من الهوية القائمة على قاعدة بيانات "سلسلة الكتل" (Blockchain)، بتحديد هوية عملائها والتحقق إلكترونياً، وهي ميزة تدعم مجالات نمو التجارة الإلكترونية.

وعلى جانب مبادراتها في مجالات الأعمال الجديدة، شهد تركيز شركة زين الأردن على التكنولوجيا المالية في تحقيق زيادة في قاعدة عملاء خدمة "زين كاش" - المحفظة الإلكترونية الأبرز في المملكة - بنسبة بلغت أكثر من 200%، حيث تم طرح العديد من الخدمات الجديدة عبر "زين كاش" بالإضافة إلى توفير 400 موقع لخدمات الصراف الآلي بدون بطاقة.

## زين البحرين



بدأت زين البحرين عملياتها التجارية في المملكة في ديسمبر 2003 تحت اسم MTC فودافون، حتى تم تغيير علامتها التجارية إلى "زين" في العام 2007، ومن خلال جهودها الرائدة في طرح أحدث التقنيات، لعبت الشركة دوراً رئيسياً في وضع البحرين على خريطة الاتصالات العالمية، زين البحرين مدرجة في بورصة البحرين (ZAINBH)، وتبلغ القيمة السوقية للشركة نحو 116 مليون دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2020.

على الرغم من التحديات التي فرضتها الجائحة، كان العام 2020 من الفترات التي شهدت نمواً لعمليات الشركة، إذ جاءت الإيرادات مستقرة نسبياً عند مستوى 164 مليون دولار أمريكي، بينما زادت الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة نمو 2%، مما عكس هامش EBITDA بنسبة 34%، وبلغ صافي الربحية 14.3 مليون دولار أمريكي، بنسبة زيادة بلغت 3% مقارنة بالعام 2019، وشكّلت إيرادات خدمات البيانات 51% من إجمالي إيرادات الشركة، بزيادة بلغت نسبتها 7%، وقد أوصى مجلس إدارة شركة زين البحرين بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 6 فلوس للسهم الواحد.

استثمرت الشركة 62 مليون دولار أمريكي في النفقات الرأسمالية، حيث اشتملت عمليات إطلاق شبكة الجيل الخامس، وتحديث البنية التحتية لشبكتها، وتوسيع خدمات الجيل الرابع 4G LTE، وساعدها ذلك في تحسين تجربة العملاء بشكل أفضل، حيث توفر الشركة حالياً خدماتها من خلال 645 موقعاً، في المقابل تواصل تركيزها على طرح خدمات رقمية جذابة ومبتكرة توفر قيمة أكبر لقطاع أعمال الشركات (B2B) وللعلماء والمستهلكين.

رغبت زين البحرين على إطلاق وتوسيع خدمات الجيل الخامس التجارية من أجل تسريع فرص الأعمال للعديد من القطاعات، كما عززت تجربة اتصالات الجيل الرابع بسرعات إنترنت أسرع وتغطية داخلية مُحسّنة، وقد ساعدها ذلك في توسيع عروض قطاع الأعمال الـ (B2B) وإثراء محفظتها، وتأمين صفقات مربحة جديدة في قطاعات مختلفة.

وفي عام شهد سيطرة قنوات الخدمة عبر الإنترنت والدعم عن بُعد، عززت الشركة أجهزة الخدمات الذاتية في الفروع الذكية، وعززت خدمة (zBot) الخاصة بالردشة الآلية الذكية عبر الإنترنت من خلال الذكاء الاصطناعي، وأطلقت مبادرة "ابق مؤمناً" (Be Safe) لتمكين العملاء من استخدام قنواتها الرقمية بطريقة آمنة من منازلهم، كما أطلقت قناة أعمال عبر تطبيق WhatsApp المدعومة بخدمة zBot، وقد أدى ذلك الجهد إلى إحداث زيادة مُضاعفة في الاستخدام.

ارتفع عدد مستخدمي تطبيق الشركة بنسبة 300% منذ العام 2017، بسبب العديد من المبادرات والعروض الترويجية ونهج التحفيز بالألعاب، مع وصول تفاعلات الخدمة الذاتية الرقمية الإجمالية إلى 95% من إجمالي تفاعلات العملاء، ووصلت تفاعلات خدمة zBot إلى أكثر من 40% من إجمالي تفاعلات الدردشة المباشرة، وأسفر الذكاء الاصطناعي عن تفاعلات خدمة مؤتمتة بالكامل وصلت إلى 60%، وبالتالي مضاعفة مؤشر "صافي نقاط المروج" الخاص بـ zBot.

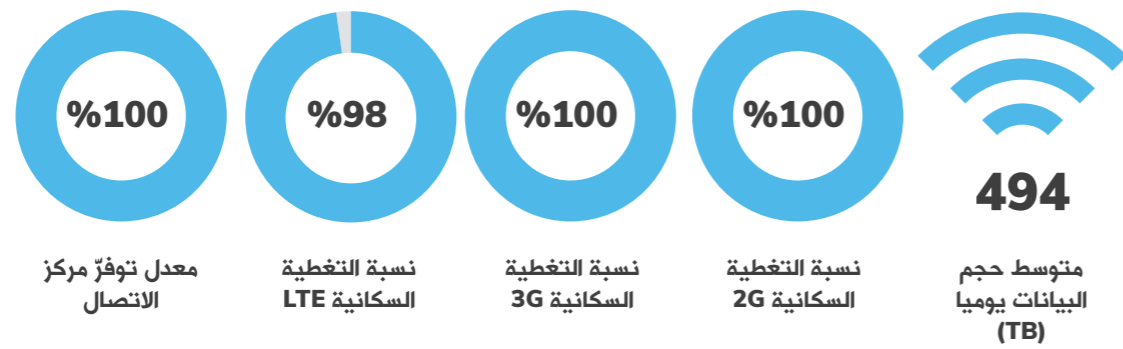
لم تمنح التطورات الأخيرة الشركة من محافظتها على تركيزها القوي بتقديم تجربة عملاء فائقة المستوى؛ من خلال مبادرات "رعاية العملاء الاستباقية"؛ وهو الأمر الذي أدى أيضاً إلى تحسين مؤشرات "صافي نقاط المروج".

أطلقت شركة زين البحرين المرحلة الثانية من برنامج "زين ديليتس" (Zain Delights) الذي يقدم عروض خدمات أكثر تخصيصاً وملاءمة للعملاء، وهو ما أدى إلى زيادة "متوسط الإيراد لكل مستخدم"، وتنشيط مشاركة العملاء، وتحسين فعالية الاتصال والوصول إلى العملاء، وطرحنا الشركة أيضاً حلاً للعمل عن بُعد ومنصة Al Zain للدفع الآجل.

وانطلاقاً من إدراكها لتأثيرات الجائحة على المجتمع، وفرت الشركة لعملاء النطاق العريض المنزلي وصولاً مجانياً إلى الإنترنت إلى منصات تعليمية عبر الإنترنت، وهو ما أسهم في تمكين الطلاب من مواصلة تعليمهم افتراضياً.

الأداء المالي والتشغيلي	2020	2019	نسبة النمو
الإيرادات (مليون دولار)	164	167	-1%
EBITDA (مليون دولار)	57	56	2%
%EBITDA	34%	33%	-
صافي الأرباح (مليون دولار)	14.3	14	3%
متوسط الإيراد لكل عميل	\$18	\$18	-
الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	62	53	17%

## قياسات جودة الشبكة



# العلاقات التنظيمية

تتعاون زين بشكل وثيق مع هيئات تنظيم الاتصالات الوطنية والهيئات الإشرافية على حماية البيانات ومنظمي الخدمات المالية من أجل ضمان الامتثال للتشريعات التنظيمية.

تخضع الشركات التابعة في ذلك للقوانين والقواعد التنظيمية التي تحكم أنشطة الأعمال التجارية، وفي هذا الإطار، تأخذ هذه القواعد التنظيمية شكل تشريعات تسري على قطاعات عدة، كحماية البيانات مثلاً، أو تشريعات والتزامات خاصة برخص لقطاعات بعينها، كتلك التي تغطي قطاع الاتصالات (المنافسة، حماية المستهلك، التغطية، جودة الخدمة، التقييم، تخصيص الطيف الترددي، وغيرها)، أو الخدمات المالية الرقمية (مكافحة غسيل الأموال، وحماية العملاء، والمعلومات الائتمانية) أو الصحة الرقمية.

كشفت جائحة كوفيد-19 مدى الأهمية الحيوية للبنية التحتية للاتصالات الثابتة والمتنقلة وجدوى استخدام الخدمات الرقمية، وفي ظل الإغلاقات والقيود التي فرضت على حركة الأشخاص داخل وخارج حدود الدول، شهد مُشغّلو شبكات الاتصالات:

(أ) تغير في حركة مرور البيانات من مناطق الأعمال المركزية إلى المناطق السكنية للتعامل مع الأوضاع الجديدة، مثل العمل من المنزل، والتعليم عبر الإنترنت.

(ب) زيادة كبيرة في حركة مرور البيانات - وصلت إلى 50% في بعض الأسواق - وذلك كنتيجة لزيادة استهلاك بيانات الفيديو عند الطلب أو الألعاب الإلكترونية، وغيرها من الخدمات.

(ج) الحاجة إلى مشاركة بيانات الموقع أو التطبيقات بشكل انتقائي مع السلطات الصحية للمساعدة في تنفيذ تدابير التباعد الاجتماعي لمكافحة كوفيد-19.

(د) قيام شبكات الاتصالات كأدوات تمكين اجتماعية أساسية بتوفير وسيلة للتواصل والتماسك الاجتماعي.

جاء التدخّل التنظيمي على مستوى نطاق تواجد مجموعة زين، بأشكال متنوعة:

(أ) منح طيف ترددي مؤقتاً في نطاقات حرجة لتمكين المُشغّلين من التعامل مع الارتفاع المفاجئ في حركة مرور البيانات.

(ب) السماح للمُشغّلين باستخدام الطيف الترددي المتاح لهم على أساس مُحايد تقنياً في الإطار التكنولوجي التنظيمي القائم مسبقاً.

(ج) سياسة إلزامية تقضي بعدم انقطاع الاتصالات خلال فترة الإغلاق حتى في حال تخلّف العملاء عن السداد، وذلك لضمان استمرارية الخدمة.

(د) تقديم ساعات بيانات مجانية (حتى 5 غيغابايت شهرياً) إلى جانب الاشتراك الحالي.

(هـ) الإلتزام بتمكين الوصول إلى المنصات التعليمية وخدمات الرعاية الصحية عبر الإنترنت.

فضلاً عن تأثير جائحة كوفيد-19، شهدت الساحة التنظيمية العديد من التطورات التي صُممت جميعها بهدف تسريع التحوّل الرقمي، وتشمل تلك التطورات إطلاق سياسات جديدة مثل: خطط استراتيجيات الطيف الترددي الوطنية لتنفيذ نتائج "المؤتمر العالمي للاتصالات الراديوية" للعام 2019؛ وسياسات جديدة حول الحوسبة السحابية.

شملت التدابير الأخرى توفير الإنترنت عبر الألياف البصرية إلى المنزل (FTTH) على نطاق واسع لتلبية الطلب من جانب العملاء على النطاق العريض المنزلي الثابت (HBB)، وعلى التشغيل الرباعي المتقارب الثابت والمتنقل.

يتمحور نهج مجموعة زين في الأمور التنظيمية حول ثمانية مجالات أساسية لها تأثيراتها الحاسمة على أعمال المجموعة وعلى عوامل التمكين اللازمة لتحقيق استراتيجية "4Sight":

## شؤون العملاء

- حماية المستهلكين
- حماية البيانات الشخصية
- التقيد بتسجيل بيانات المشتركين - تسجيل الشريحة
- إجراء إصلاحات لـ "صندوق الخدمة الشاملة"



## الطيف الترددي والرخص

- طيف "اتصالات متنقلة دولية" (IMT)
- طيف إرسال أولي (Backhaul)
- خطط طيف مواتية/ تفضيلية
- تكاليف الطيف الترددي مواتية/ تفضيلية



## البنية التحتية

- وصول واسع النطاق إلى شبكات الألياف البصرية
- التشارك في البنية التحتية
- رخص شبكات اتصالات ثابتة
- اتصالات دولية



## ضرائب صناعة الاتصالات

- تحسين حصة الإيرادات/ الرسوم التنظيمية، وضرائب وقت البث
- التفاوض بشأن شروط سداد مواتية/ تفضيلية بشأن جميع بنود التكاليف التنظيمية



## المنافسة والتطورات السوقية

- عوامل تمكين منافسة فعالة (مراجعة إجراءات منح التراخيص، إجراء مراجعات استراتيجية للأسواق، توجيه الرسوم وفقاً للتكاليف، طرح علاجات سابقة ولاحقة (قبليّة وبعديّة))
- تفعيل ضوابط لمكافحة الممارسات المضادة للمنافسة



## الجيل الخامس

- جعل التزامات نشر الشبكات أقل مشقة
- وضع نهج استراتيجي للقطاعات غير الرئيسية
- الأمن والخصوصية
- إجراءات حكومية لتحفيز الطلب



## خدمات الأعمال بين الشركات B2B

- ترخيص عوامل لتمكين خدمات "B2B" بين الشركات
- توفير دعم تنظيمي للحوسبة السحابية
- أطر عمل مواتية لخدمات التواصل بين الأجهزة/ إنترنت الأشياء
- توفير الدعم لتدقيق البيانات

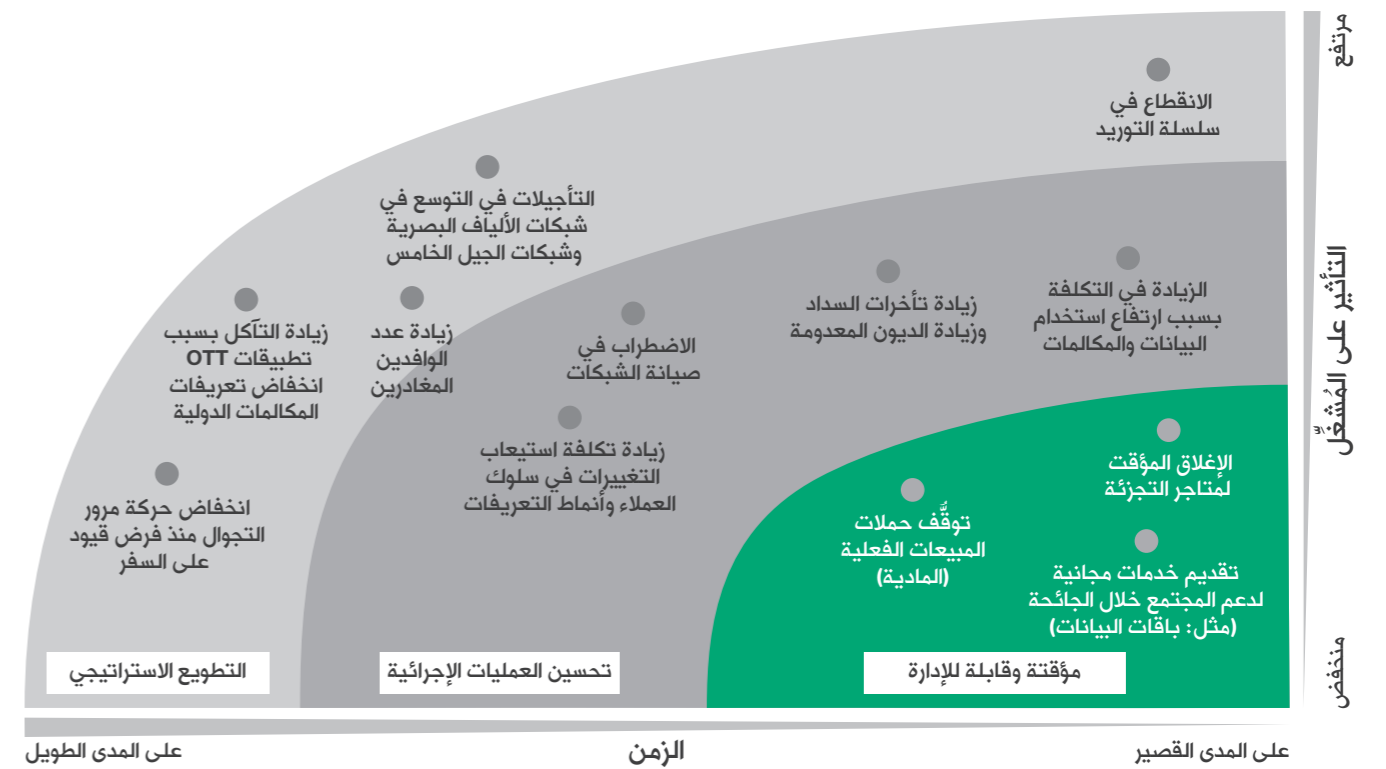


## الخدمات الرقمية

- الهوية الرقمية/ تسهيل تقنية "عرف عميلك إلكترونياً"، العقود الرقمية بتقنية "التشفير بين الطرفين" (E2E)
- التكنولوجيا المالية (فينتك): قواعد تنظيمية لمكافحة غسيل الأموال ومكافحة تمويل الإرهاب، الصيرفة المفتوحة
- قواعد تنظيمية للصحة الرقمية



## الاستجابة المؤسسية



قضايا حرجة أخرى بسبب تداعيات كوفيد-19

## الطيف الترددي و الرخص

وقعت تطورات عديدة خلال العام 2020، فيما يخص مجالات الطيف الترددي، في إجراء قصير المدى لمواجهة تأثيرات جائحة كوفيد-19، حيث منحت السلطات التنظيمية الوطنية في كل من الكويت والأردن والسعودية طيفاً ترددياً مؤقتاً أو حقوق استخدام ترددات قائمة على أساس مُحايد تقنياً. وفي أسواق أخرى - مثل السودان وجنوب السودان - استحوذت زين على ترددات جديدة، وأخيراً، تم تجديد رخص الطيف الترددي في الأردن والعراق.

### الطيف الترددي المؤقت

#### الكويت

- 2 x 3.3 ميغاهرتز في نطاق 1800 ميغاهرتز
- مارس 2020 - ديسمبر 2020

### استحواذات على الطيف الترددي الجديد

#### السودان

- 2 x 5 ميغاهرتز في نطاق 1800 ميغاهرتز
- 2 x 5 ميغاهرتز في نطاق 2100 ميغاهرتز
- الرخصة حتى يناير 2029
- التكلفة 30 مليون دولار، تُدفع بالتقسيط على 3 سنوات وبالعملة المحلية

#### جنوب السودان

- 2 x 5 ميغاهرتز في نطاق 900 ميغاهرتز، و10 ميغاهرتز في نطاق 3500 ميغاهرتز، مع تطبيق الحيد التكنولوجي على نطاق 900 ميغاهرتز
- مارس 2020 - فبراير 2021
- تُدفع بالعملة المحلية

#### السعودية

- 2 x 10 ميغاهرتز في نطاق 800 ميغاهرتز في مناطق محددة
- مارس 2020 - فبراير 2021

تخصيص طيف ترددي مؤقت، الاستحواذ على الطيف الترددي الجديد، وتجديد الرخص

### تجديدات رخص

#### الأردن

- تجديد نطاق 2 x 12.5 ميغاهرتز في نطاق 900 ميغاهرتز
- رخصة مُحايدة تكنولوجياً تبدأ من 22 فبراير 2021
- التكلفة 156.375 مليون دينار أردني تدفع على دفعات متساوية لمدة ثلاث سنوات إلى هيئة الإعلام والاتصالات مع أي التزامات متأخرة

#### العراق

- تجديد رخصة الجيل الثاني/الجيل الثالث
- شراء ترخيص الجيل الرابع
- رخصة حتى أغسطس 2030
- بتكلفة 233 مليون دولار أمريكي، تُدفع مقدماً إلى هيئة الإعلام والاتصالات مع أي التزامات متأخرة

#### البحرين

- تمديد استخدام 10 ميغاهرتز (التي تشكل جزءاً من 100 ميغاهرتز في النطاق C المستخدم لشبكة الجيل الخامس)
- مارس 2020 - فبراير 2021

في الأردن، أطلقت هيئة تنظيم قطاع الاتصالات عملية صناعية لتقييم مزايا وخصائص التشارك في الوصول إلى الطيف الترددي، بما في ذلك التأثيرات على المنافسة والابتكار والاستثمار.

وفيما يتعلق بتكلفة الطيف الترددي، فإن شركة زين الكويت وغيرها من مُشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة في الدولة ما زالت مستمرة في التفاوض مع "الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات" للحصول على فترة سماح مدتها عامين للمدفوعات السنوية المتكررة كرسوم عن الطيف الترددي، والبالغة مليوني دينار كويتي.

انسجماً مع استراتيجيتها التنظيمية، تواصل زين مناصرة وترويج الرسائل المهمة الموجهة إلى أصحاب المصلحة في الهيئات التنظيمية حول "شبكة النفاذ إلى الترددات الراديوية"، والطيف الترددي التوصيلي (backhaul spectrum)، والنشر المتقدم لخرائط الطريق الوطنية الخاصة بالطيف الترددي.

نماذج دفع مواتية: تقسيط على مدار مدة الرخصة، سداد مؤجل لطيف الجيل الخامس

ضمان حيادية التكنولوجيا على مستوى جميع نطاقات الترددات

منح مدد رخص أطول (20 سنة فأكثر)

تخفيض تكاليف الطيف الترددي للاستحواذات الجديدة وللتجديدات الرخص

النشر الاستباقي لـ "الخطة الوطنية للطيف الترددي" من أجل التخطيط التنسيقي

ضمان توافر الطيف الترددي E-Band للإرسال الميكروبي Backhaul

تنسيق عابر للحدود بين الهيئات التنظيمية حول الترددات والمزامنة على مستوى جميع النطاقات

تسريع إطلاق طيف "اتصالات متنقلة دولية" (IMT) في الأسواق ذات حيازات الأطياف الترددية المحدودة

## البنية التحتية

الألياف والكابلات، وهي الاتفاقية التي من شأنها أن تمنح جميع المُشغّلين الفرصة لتوفير الألياف إلى المنزل (FTTH)، وذلك بمعزل عن ملكية البنية التحتية.

دخلت تلك الاتفاقية حيز التنفيذ في يوليو 2020، إذ تمثل "اتفاقية الوصول المفتوح" للألياف البصرية أمراً بالغ الأهمية لخدمات الجيل الخامس، والمساعدة في تمكين عمليات تشغيلية متقاربة قوية سواء كانت ثابتة أو متنقلة.

في العام 2020، أصدرت الهيئة أيضاً مشاورات عامة حول قواعد الوصول إلى المرافق المادية والربط البيئي لتمكين فرض ضوابط أكثر صرامة على اللاعبين المهيمنين على المنافسة.

وفي يونيو من العام 2020، أعلنت الهيئة موقفها الرامي إلى تعزيز البنية التنظيمية لتشجيع الاستثمار في ملكية الأبراج بهدف تعزيز نشر شبكات الجيل الخامس.

في البحرين، تواصل زين الاستفادة من البنية التحتية لشبكة "بي نت" (BNET)، وهي شبكة النطاق العريض الوطنية القائمة على الألياف البصرية كما أنها اللاعب الرئيسي في المملكة في مجال البنية التحتية.

توفر "بي نت" الوصول المنظم إلى خدمات الإنترنت المنزلي عبر الألياف (بما يتجاوز 78% من المنازل) وذلك على أساس بيعها بالجملة ليعاد بيعها من جانب المُشغّلين المرخصين في سوق التجزئة؛ كما أنها توفر الوصول

خلال العام 2020، تم اقتراح العديد من السياسات والمبادرات من جانب الحكومات على مستوى نطاق تواجد زين، التي تركز على البنية التحتية.

في الكويت، نشرت الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات لائحة جديدة (من المقرر لها أن تدخل حيز التنفيذ بتاريخ 28 يناير 2020) تنظم الحد الأدنى من المواصفات وإجراءات تصحيح الموقع ومتطلبات التدقيق السنوي اللازمة لإنشاء وصيانة البنية التحتية للأبراج، التي تتطلب الحصول على الموافقات المطلوبة من الهيئة والسلطات المعنية الأخرى.

من المتوقع لإطار عمل الترخيص هذا الذي طال انتظاره - الذي ظل قيد التطوير لأكثر من ثلاث سنوات - أن يتم نشره في وقت ما خلال العام 2021.

قد يستحدث الإطار منح رخص شاملة، وهو الأمر الذي سيكون من شأنه أن يتيح لمُشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة الوصول إلى البنية التحتية الثابتة وتشغيل بوابات دولية.

في الأردن، أصدرت هيئة تنظيم قطاع الاتصالات في مايو 2020 قراراً للسماح لمُشغّلين شبكات الاتصالات المتنقلة بإنشاء مزيد من نقاط تبادل الإنترنت (IXP)، حيث سيؤدي المزيد من تلك النقاط إلى تقليل التكاليف التشغيلية لمزودي خدمات الإنترنت، وتحسين سرعات الوصول والتخزين المؤقت لحركة المرور محلياً.

في السعودية، بدأت "هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات" في فبراير 2020 العملية اللازمة لصياغة "اتفاقية الوصول المفتوح" بشأن محطات إبرار

إلى الألياف البصرية لدوائر "الإرسال الأولي" (Backhaul) و"الإرسال المتقدم" (Fronthaul) من خلال شروط تسعيرية وغير تسعيرية محددة في "العرض المرجعي" الخاص بشبكة "بي نت".

في السودان، ما زالت زين تستكشف فرص دخولها إلى مجال وخدمات الشبكات الثابتة من خلال التقدم بطلب للحصول على رخصة الاتصالات الثابتة.

على صعيد منفصل، ما زالت البنية التحتية للألياف والبوابة الدولية للصوت والبيانات ومرافق إيراد الكابلات مُحكّمة في العراق والكويت، ولا توجد جداول زمنية محددة لتحديد السوق، وذلك على الرغم من جهود المطالبة الكبيرة.

في جنوب السودان، لم يعد يُسمح لشركات تشغيل شبكات الاتصالات المتنقلة بطرح شبكات الألياف البصرية الخاصة بها، ولكنها مُلزّمة بالدخول في اتفاقيات تجارية مع شركات الألياف البصرية الحاصلة على رُخص منفصلة.

تُناصر وتروج استراتيجية زين التنظيمية رسائل حاسمة موجهة إلى الجهات التنظيمية الوطنية بشأن مبادرات البنية التحتية:

شبكات ألياف بصرية واسعة الانتشار: دعم حق نشر شبكات الألياف أو الوصول المنظم إلى شبكات الألياف بأسعار نزيهة أو على أساس شروط غير تسعيرية	الدعوة إلى تحرير البوابة الدولية ومحطات إيراد كابلات الوصول المفتوح من أجل تعزيز الاتصالية الدولية	تخفيض تكاليف بروتوكول الإنترنت الانتقالي، والدعوة إلى إنشاء مزيد من نقاط تبادل الإنترنت
الدعوة إلى تشريعات مواتية/تفضيلية للتشارك في البنية التحتية الخاملة والنشطة وتأسيس شركات إدارة أبراج البث	الدعوة إلى إصدار رُخص شاملة "محايدة من حيث الخدمات" للسماح للخدمات الثابتة والمتنقلة بتقديم عروض ثابتة ومتنقلة	الدعوة إلى إطلاق مبادرات حكومية لتخفيض تكاليف رخص النطاق العريض

## ضرائب صناعة الاتصالات

تؤيد الاستراتيجية التنظيمية الخاصة بـ "زين" خفض التكاليف الخاصة بصناعة الاتصالات، وذلك بالنظر إلى الاستثمارات الضخمة التي ينبغي القيام بها لنشر شبكات الجيلين الرابع والخامس، وشبكات الجيل التالي، والخدمات الرقمية، والكثير من الحلول الأخرى.

في إطار مجال التركيز الضريبي على صناعة الاتصالات، تم تحقيق بعض النتائج الإيجابية، ففي محاولة لتعزيز الاستفادة من خدمات الاتصال بين الأجهزة وخدمات إنترنت الأشياء (M2M/IoT) في الأردن، وافقت هيئة تنظيم قطاع الاتصالات على إنشاء نطاق ترقيم جديد لن يخضع لضريبة خط المشترك الجديدة البالغة 2.6 دينار أردني، وهي الضريبة المفروضة على شرائح الاتصالات الصوتية وشرائح البيانات الأخرى.

تمكنت شركة زين من خلال التواصل المكثف مع "هيئة تنظيم الاتصالات"

في البحرين، من تحقيق توفير مقداره 868 ألف دينار بحريني بما في ذلك تخفيض رسوم الحل الموحد لحجب عناوين الويب (45 ألف دينار بحريني)، ومذكرة إضافة ائتمانية بقيمة 524 ألف دينار بحريني مقابل تأجيل تطبيق معدلات أعلى في "جدول الرسوم"، ومبلغ 299 ألف دينار بحريني على أساس إعادة حساب رسوم الامتثال السنوية الخاصة بصواري أبراج البث.

في السودان، تتوقع زين إقرار زيادة في ضريبة القيمة المضافة بنسبة 35% إلى 40% وكذلك في ضريبة الدخل الخاصتين بخدمات الاتصالات المتنقلة، وذلك كنسبة مئوية من الإجمالي الكلي للإيرادات من 7% إلى 10% في الربع الأول من العام 2021.

تواصل زين مناصرتها ودعمها للرسائل الرئيسية حول تكاليف صناعة الاتصالات:

تخفيض مستويات الرسوم الخاصة بصناعة الاتصالات على المشغلين الوطنيين (حصّة الإيرادات، الرسوم التنظيمية، رسوم الترقيم، رسوم صواري أبراج البث)	حيثما كان ممكناً، إلغاء أسعار المرافق الخاصة بصناعة الاتصالات أو فرض معدلات ضرائب تفضلي	خلق حوافز لنشر شبكات إنترنت الأشياء/الاتصال بين الأجهزة من خلال تخفيض التكاليف التنظيمية لتمكين تلك الشبكات من الازدهار
تخفيض رسوم التفعيل التي تفرضها الحكومة على العملاء	تخفيض ضرائب استخدام (ضرائب المكوس، وضريبة القيمة المضافة المرتفعة...)	تخفيض ضرائب أجهزة الهاتف لتعزيز القدرة على شرائها

## المنافسة والتطورات السوقية

إن ساحة المنافسة داخل نطاق انتشار زين في تطور مستمر، وقد تم إطلاق أو الشروع في تنفيذ العديد من القرارات والإجراءات التنظيمية خلال العام 2020، بما في ذلك دخول لاعبين جدد إلى الأسواق.

في الكويت، أسفرت عملية ترخيص مُشغّل شبكة اتصالات متنقلة افتراضية (MVNO) - وهي العملية التي أطلقتها الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات - عن اختيار شركة واحدة من مقدمي العطاءات، وهي شركة (كونكت أرابيا د.م.م.)، التي ستستضيفها شبكة "إس تي سي" الكويت، من المتوقع أن تصدر الرُخصة في الربع الأول من العام 2021. كما نشرت الهيئة لوائح الربط البيني والوصول في أوائل العام 2020.

في البحرين، نشرت المملكة خطتها الوطنية الخامسة للاتصالات (NTP-5)، وتتضمن تلك الخطة سياسات تدعم منح مزيد من الطيف الترددي لنشر شبكات الجيل الخامس، كما تتضمن الخطة أيضاً اعتبارات لمعالجة أصول الألياف البصرية الخاصة بالمُشغّلين المرخصين الآخرين، وذلك بهدف تلبية غاية "الشبكة الواحدة" وخطط تعزيز الاتصالية الدولية، كما تتناول الخطة إمكانية منح رُخص لإطلاق شبكات افتراضية لإنترنت الأشياء (IoT) خلال الثلاث سنوات القادمة.

في أكتوبر 2020، أنجزت ونشرت هيئة تنظيم قطاع الاتصالات في الأردن تقريرها عن المراجعة الاستراتيجية السوقية حول أسواق السعات المتنقلة والثابتة والمتخصصة، وتعتبر نتائج تلك المراجعة مواتية لشركة زين.

أولاً، استلزمت نتائج المراجعة إلغاء الالتزام بضمان عدم اختلاف التعريفات خارج الشبكة عن التعريفات على الشبكة بأكثر من 200%، ثانياً، أدت إلى إلغاء التزام "الوصول المتنقل وإصدار المكالمات"، وأخيراً، ألقت المراجعة المسؤولية على المُشغّل المهيمن في سوق الاتصالات الثابتة كي يقوم بتوفير إمكانية الوصول إلى بنية الهندسة المدنية التحتية الخاصة به.

في السعودية، شرعت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في تنفيذ عدد من المبادرات، أولاً، في يناير 2020، بدأت المملكة عملية منح رُخصتين لائنين من مُشغّلَي الشبكات المتنقلة الافتراضية، حيث أن الموعد النهائي لتقديم العطاءات في 10 ديسمبر 2020.

على صعيد منفصل، أصدرت الهيئة رخصتين لتشغيل شبكة "إنترنت الأشياء" الافتراضية لكيانين من داخل المملكة - وهما شركة "صونيات" وشركة "مشينزتوك".

في شهر يونيو الماضي، خفضت الهيئة تعريفية إنهاء المكالمة المتنقلة بنسبة 60% لتهبط إلى 2.2 هللة، وتعريفية إنهاء المكالمة الثابتة بنسبة 48% لتهبط إلى 1.1 هللة، مقارنة بالتعريفات السابقة التي كان قد تم تخفيضها آخر مرة في العام 2017.

يأتي هذا التخفيض لصالح زين، وقد أصدرت الهيئة أيضاً قواعد تنظيمية: (أ) بخصوص الحد الأدنى لمحصلة نتاج الإنترنت من اتصالات النطاق العريض الثابتة (85% كحد أدنى من الناتج المعلن عنه لخدمات الألياف البصرية)، ليصبح سارياً اعتباراً من أبريل 2021 (ب) قواعد تنظيمية بخصوص التعريفية، التي أصبحت سارية المفعول بتاريخ 9 سبتمبر 2020.

أصدرت الهيئة تقريرها النهائي حول "التحديد والتصنيف والهيمنة السوقية" (MDDD)، وهو التقرير الذي يحدد شركة "إس تي سي" باعتبارها المهيمنة في ثمانية أسواق جملة وثلاثة أسواق تجزئة، وستستفيد زين من الالتزامات التي تم فرضها على ذلك المُشغّل المهيمن، وتشمل هذه الالتزامات عدم التمييز في الخدمات، وأن تكون الرسوم موجهة وفقاً للتكاليف، كما اتخذت الهيئة خطوات لتنفيذ تنظيم أسعار بيع خدمات التجزئة مقابل بيع خدمات الجملة (كمحصلة لاستشارة عامة عُقدت في فبراير 2020).

يضمن هذا النهج أنه في حال قيام لاعب مهيمن بطرح أي منتج جديد، فإن الهيئة ستقوم بتقييم ما إذا كان بإمكان المُشغّلين الآخرين تكرار طرح ذلك المنتج وتأمين هامش ربح مقبول.

في العراق، مرّر البرلمان قراراً بإطلاق عملية تأسيس شركة مساهمة وطنية للاتصالات لتكون لاعباً رابعاً، لكن أصحاب المصلحة يتوقعون أن هذه العملية ستستغرق وقتاً (أكثر من 12 شهراً)، وبسبب جائحة كوفيد-19، تأخر تنفيذ إمكانية نقل رقم الهاتف النقال (MNP)، وتتوقع أوساط صناعة الاتصالات أن تصبح هذه الإمكانية فعالة في الربع الأخير من العام 2021.

قامت زين بإجراء التعديلات المناسبة وإعادة التوازن لتعريفات التجزئة خلال العام 2020 من أجل استيعاب التأثيرات التضخمية في السودان وجنوب السودان، جميعها معتمدة من جانب السلطات التنظيمية الوطنية، بالإضافة إلى ذلك، في جنوب السودان حصل مُشغّل جديد - شركة DigiTel Telecom - على رُخصة وهي تخطط لإطلاق خدمات تجارية في الربع الأول من العام 2021.

تدعو الاستراتيجية التنظيمية الخاصة بمجموعة زين إلى ضرورة وضع ضوابط لتعزيز المنافسة الفعالة:

تنفيذ قواعد تنظيم التعريفية التي تفرض التزامات متناسبة - على سبيل المثال، لا ينبغي تطبيق الموافقات الجبركية إلا على المشغلين المهيمنين فقط	إنفاذ العلاجات المقترحة القبلية والبغدية هو أمر بالغ الأهمية - فمجرد التوصية بتدابير لا يكفي	أن تقوم الهيئات التنظيمية الوطنية بإطلاق مراجعات استراتيجية دورية للأسواق لتحديد حالة المنافسة وتقييم مدى فعالية أي التزامات مسبقة
إدخال لاعبين جدد ينبغي أن يأخذ في الاعتبار قدرة اللاعبين الحاليين على الحفاظ على الاستثمارات واستردادها	استحداث فصل وظيفي أو قانوني لعلاج في حال استمرار إخفاق السوق نتيجة لإساءة استخدام الهيمنة	تفادي اللوائح الصارمة أو السلوك الحكومي الذي يعيق المنافسة (احتكار تقنيات IGW/CLS)

## شؤون العملاء والخدمات الشاملة

تركز الشركات التابعة لمجموعة زين بشكل كبير على الامتثال للقواعد التنظيمية التي تنطبق على شؤون العملاء، تشمل هذه القواعد قوانين وسياسات حماية البيانات الشخصية، ولوائح حماية المستهلك، والتزامات جودة الخدمة، وتسجيل بطاقات SIM أو التقييد بالحد الأقصى لعدد بطاقات SIM، وإجراءات الائتمان والتحصيل، وخدمات التجوال الدولي، وإدارة حركة المرور، وممارسات التسعير بالإضافة إلى سياسات السلامة الإلكترونية.

تعلق زين أهمية كبيرة على أجندة الشمول من خلال برامج الاستدامة الخاصة بها، وكذلك على أهمية توفير الاتصالات الممتدة لغير المتصلين من خلال الخدمة الشاملة والنفاذ الشامل، وتدعم زين هذه الأجندة من خلال طرح توصيات حول الإصلاح التنظيمي.

## جودة الخدمة

## الكويت

- أصدرت الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات "اللوائح التنظيمية لجودة الخدمة" الجديدة في يناير 2020
- مؤشرات أداء رئيسية جديدة لخدمات النطاق العريض الثابتة والمتنقلة
- اللوائح الجديدة تحل محل نظام جودة الخدمة للعام 2015

## حماية البيانات الشخصية

## السعودية

- أصدرت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات توجيهات إرشادية جديدة لحماية البيانات الشخصية
- في أبريل 2020، أصدرت الهيئة "القواعد العامة لحماية البيانات الشخصية للمستخدمين"
- في مايو 2020، أصدرت الهيئة "إجراءات إطلاق الخدمات أو المنتجات بناءً على بيانات المستخدم الشخصية"

## التجوال الدولي

## البحرين

- في أبريل 2020، نشرت هيئة تنظيم الاتصالات اللائحة التنظيمية لخدمة التجوال الدولي
- تُلزم اللائحة مزودي الخدمة بتعيين حد تلقائي قدره 50 ديناراً بحرينياً لرسوم التجوال
- يجب على مزودي الخدمة إخطار العملاء عند حدود استخدام مختلفة
- تتوقف خدمة البيانات ما لم يطلب المشترك استمرارها

## توصيل المحرومين من الاتصال / تمكين الخدمة الشاملة

على مدار العام 2020، تعاونت مجموعة زين بشكل وثيق مع "لجنة النطاق العريض من أجل التنمية المستدامة" التابعة للأمم المتحدة و "مجلس الاتصالات لدول جنوب آسيا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا SAMENA" والاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMA)، وغيرها من المنظمات ذات التفكير المماثل - في إطار "مجموعة عمل تمويل القرن الحادي والعشرين" - من أجل سد الفجوة بين المتصلين والمحرومين من الاتصال.

تعكف مجموعة العمل تلك على إجراء دراسة شاملة حول الاستراتيجيات المبتكرة في مجالات التمويل والاستثمار من أجل توصيل "المحرومين من الاتصالات"، ستقدم مجموعة العمل أيضاً مجموعات من التوصيات إلى الحكومات وصناع السياسات من أجل تدعيم استراتيجيات التمويل والاستثمار المبتكرة، حيث ستشمل هذه التوصيات الإرشادية إجراء إصلاحات في برامج "تمويل الخدمة الشاملة (USF)".

تُنصّر الاستراتيجية التنظيمية الخاصة بمجموعة زين الرسائل الأساسية الداعية إلى تعزيز عملية تطوير القواعد التنظيمية التي تحكم شؤون العملاء:

تفعيل تشريعات حماية المستهلك التي تحمي من الأسعار غير العادلة والشروط غير العادلة وتناصر الشفافية

تطوير قوانين قوية ومستقلة لحماية البيانات على مستوى جميع القطاعات

خلق قواعد تنظيمية لجودة الخدمة وجودة التجربة التي تقدم أفضل جودة في فئتها دون خلق عبء غير ضروري على المشغلين

الاستخدام الفعال لـ "صندوق الخدمة الشاملة" وضمان الصرف السريع للأموال واللاعبين الرقميين

توسيع قاعدة الضرائب/المساهمات الأساسية أو تمويل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للمناطق الريفية لتشمل المشغلين غير العاملين في مجال الاتصالات واللاعبين الرقميين

خلق تجربة إنترنت أكثر أماناً للمستهلكين والشركات والمجتمع

## الجيل الخامس

واصلت مجموعة زين نشر شبكات الجيل الخامس في السعودية والكويت والبحرين بخطى حثيثة، وبينما تستمر تغطية شبكات الجيل الخامس في التوسع (مع توافر مزيد من الطيف الترددي) - بالتوازي مع ما يصاحب ذلك من تقدم تكنولوجي في مجالات إنترنت الأشياء، الذكاء الاصطناعي، البيانات الضخمة، الحوسبة الإلكترونية، والحوسبة المتطورة - فإن حالات استخدام مبتكرة على صعيد الجيل الخامس بدأت في الظهور.

بدأت السعودية والبحرين في تطوير سياسات متمحورة حول الجيل الخامس، وهي السياسات التي من شأنها أن تُسهم في تمكين زيادة وتيرة سرعة نشر شبكات الجيل الخامس، وسرعة القبول من خلال موافقات عبر مواقع النافذة الواحدة، والتشاور في البنية التحتية، وتخفيض تكلفة الطيف الترددي وتوافر الألياف البصرية لعمليات الإرسال الأولي (Backhaul) والإرسال المتقدم (Fronthaul).

تدرّك زين أن هناك سلطات تدرس مزايا تخصيص طيف ترددي في نطاقات "الاتصالات المتنقلة الدولية" (IMT) الأساسية لقطاعات أعمال غير رئيسية من أجل نشر شبكات الجيل الخامس خاصة لتوفير الاتصالات على مستوى العديد من مؤسسات الأعمال ذات المهام الحرجة والصناعية والتقليدية.

تدعم الاستراتيجية التنظيمية الخاصة بمجموعة زين بشدة المبادرات الواسعة التي تقترحها الحكومات، لكن المجموعة تتمسك برأيها بأن تخصيص طيف ترددي في نطاقات "الاتصالات المتنقلة الدولية" (IMT) الأساسية لقطاعات الأعمال غير الرئيسية هو أمر يتعاضد عن تحديات قلة استغلال الطيف الترددي والتجزؤ والنفايات التنظيمية.

تواصل زين الدعوة إلى أن القطاعات غير الرئيسية تمتلك إمكانية الوصول عبر عدة بدائل: (أ) استخدام المعادلة البسيطة التي تمثل عروض المشاريع التجارية المخصصة.

(ب) الوصول إلى رخص شبكات إنترنت الأشياء الافتراضية وقدرات البيع بالجملة من مُشغّل شبكة اتصالات متنقلة - إذا كانت الرغبة هي التحكم في عناصر الشبكة الأساسية.

(ج) الوصول إلى "شريحة شبكة" الجيل الخامس إذا كانت هناك رغبة في التحكم في البارامترات الراديوية.

(د) استخدام طيف ترددي معفي من الترخيص للأجهزة قصيرة المدى أو لشبكات Wifi-6.

تؤيد الاستراتيجية التنظيمية الخاصة بمجموعة زين الرسائل الأساسية التي تدعو إلى دعم تطوير نشر شبكات الجيل الخامس:

التأكد من أن التزامات طرح شبكات الجيل الخامس ليست مرهقة

أن يكون الطيف الترددي المرخص مخصص لمشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة فقط، وليس للقطاعات غير الأساسية

على الحكومات تطوير استراتيجيات وسياسات للأمن السيبراني لدعم الجيل الخامس

دعم استثماري بقيادة الحكومات لشبكات الجيل الخامس مقابل الطرح السريع لشبكات الجيل الخامس

على الحكومات تحفيز الطلب على شبكات الجيل الخامس وتسريع تعاون منظمي القطاعات لدعم حالات الاستخدام

نظراً للكثافة المفرطة للمواقع، يجب إنشاء متجر شامل (نافذة واحدة) لإصدار الموافقات على المواقع

## الحوسبة السحابية

### الأردن



- أصدرت وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة سياسة جديدة في أغسطس 2020
- تتبنى السياسة فوائدها اعتماد بنية سحابية متسقة في الأردن
- تقترح السياسة إنشاء منصة سحابية حكومية خاصة للاستخدام الحكومي فقط، وسحابة عامة للاستخدام الخاص وبيديرها مزودو الخدمات السحابية داخل الأردن وخارجه
- كلفت وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة هيئة تنظيم قطاع الاتصالات بإصدار تعليمات لمزودي خدمات الحوسبة السحابية بما في ذلك التعليمات، والمبادئ التوجيهية، واتفاقيات مستوى الخدمة، إلى جانب إدارة الشهادات، والموافقات والتدقيق على مزودي الخدمات السحابية

### السعودية



- أصدرت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات الإصدار رقم 3 من إطار الحوسبة السحابية في ديسمبر 2020
- أصدرت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات أيضاً "إرشادات لمزودي الخدمات السحابية"
- إطار العمل يلزم مقدمي الخدمة بالتسجيل لدى هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات
- يمكن لمزودي الخدمة نقل البيانات خارج المملكة وفقاً لموافقة العميل
- لا يمكن نقل البيانات الخاصة بالجهات الحكومية السعودية خارج المملكة ما لم يُسمح بذلك بموجب أي قانون آخر في المملكة

### الكويت



- أصدرت الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات إطار عمل للحوسبة السحابية لتنظيم استخدام الحوسبة السحابية داخل الكويت، وهو إطار يحتوي على التزامات مرهقة
- تقترح هذه السياسة الجديدة فرض تصنيف البيانات، وضوابط، والتزامات على مزودي الخدمات السحابية
- تدعو هذه السياسة أيضاً إلى توطين البيانات وتعزيز الالتزامات الخارجية على مزودي الخدمات السحابية
- تحدد هذه السياسة التزامات الخصوصية ومبادئ حماية البيانات
- تُلزم هذه السياسة المؤسسات بإخطار المشتركين في غضون ساعة واحدة عقب خرق البيانات

تغييرات طرأت على أطر العمل التنظيمية الخاصة بالحوسبة السحابية

## خدمات B2B بين الشركات

تشمل محفظة زين للأعمال خدمات الهاتف النقال، الخدمات الثابتة، إنترنت الأشياء، الخدمات المستضافة والمدارة، والأمن المُدار، لذلك، فإن المتطلبات التنظيمية لتوفير الخدمات الثابتة، الخدمات السحابية، الأمن السيبراني، وتدقيق البيانات عبر الإنترنت، تعتبر ضرورية لتمكين احتياجات الشركات.

### الخدمات الثابتة

زين قادرة على تقديم خدمات ثابتة بفضل استفادتها من بنيتها التحتية، أو من خلال الوصول المنظم إلى البنية التحتية المرخصة لطرف ثالث في جميع الأسواق باستثناء السودان.

### الحوسبة السحابية

فيما يتعلق بالحوسبة السحابية، لدى المملكة السعودية، الكويت، البحرين، والأردن سياسات حوسبة سحابية قائمة بحد ذاتها، وفي العام 2020 حدثت تطورات ذات الصلة في هذه الأسواق.

## إنترنت الأشياء (IoT)

تركز زين بشكل متزايد على خدمات إنترنت الأشياء/التواصل بين الأجهزة (IoT/M2M) العابرة للحدود، وبالنسبة لهذا المجال، فإن قواعد تنظيم إنترنت الأشياء - التي تغطي الترخيص والتجوال الدائم واستخدام بطاقات SIM الإلكترونية ومعالجة أجهزة إنترنت الأشياء وتوافق بروتوكول الإنترنت IPv6 في مقابل بروتوكول IPv4 - هي كلها قواعد ضرورية.

تُبرز خدمات التواصل بين الأجهزة (M2M) متطلبات خاصة بما في ذلك الحاجة إلى دعم خدمات نظام eCall ودعم التجوال الدائم لتمكين تثبيت بطاقات SIM في المصنع قبل شحن المركبة عبر الحدود.

في مجال إنترنت الأشياء، حدثت تطورات تنظيمية في السعودية والأردن والبحرين.

## إنترنت الأشياء (IoT)

## السعودية



في مارس 2020، أصدرت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات رخصتي مشغل شبكة إنترنت الأشياء افتراضية لشركتي "صونيات" و"مشينزتوك".

## الأردن



في نوفمبر 2020، أصدرت هيئة تنظيم قطاع الاتصالات استشارة حول خدمات إنترنت الأشياء بهدف مزيد من التعزيز لإطار عملها التنظيمي الحالي الخاص بإنترنت الأشياء.

## البحرين



في أكتوبر 2020، أصدرت وزارة النقل والاتصالات خطتها الوطنية الخامسة للاتصالات (NTP-5)، التي تؤيد منح رخص لشبكات إنترنت الأشياء افتراضية.

تغييرات في السياسات التنظيمية لإنترنت الأشياء أو مشهد السوق

حتى يناير 2021، لم يكن لدى الأسواق الأخرى سياسات لإنترنت الأشياء مستقلة بذاتها، وتتوقع زين تطوراً كبيراً في هذا المجال خلال العام 2021.

تدعو الاستراتيجية التنظيمية الخاصة بمجموعة زين السلطات التنظيمية إلى وضع عوامل تمكين لدعم تطوير ونمو خدمات قطاع الأعمال (B2B):

الضغط للحصول على تراخيص موحدة،  
أو تقديم خدمات اتصالات ثابتة.

تسريع اعتماد قواعد تنظيم  
الحوسبة السحابية من خلال تشريعات  
تفضيلية مواتية.

السماح بنقل البيانات غير الشخصية  
عبر الحدود للمعالجة المركزية.

إنشاء قواعد مواتية/تفضيلية لخدمات  
إنترنت الأشياء/الاتصال بين الأجهزة - بما  
في ذلك نطاق الترخيم المنفصل والتجوال  
الدائم وتدفق البيانات عبر الحدود.

الدعوة إلى توفير نصيب عادل من الإنفاق  
الحكومي في مجال خدمات "B2B" بين  
الشركات.

الدعوة إلى توفير نصيب عادل من الإنفاق  
الحكومي في مجال الخدمات بين الشركات.

## الخدمات الرقمية

تركز محافظة الخدمات الرقمية الخاصة بمجموعة زين على مبادرات "واجهة برمجة التطبيقات" (API) الخاصة بها، الخدمات المالية الرقمية، التجارة الإلكترونية، الصحة الرقمية، والرياضة الإلكترونية.

من هذا المنطلق، فإن التطورات في قواعد تنظيم الهوية الرقمية وقواعد الفوترة المباشرة لشركات الاتصالات وقوانين التجارة الإلكترونية وقوانين المدفوعات الإلكترونية ولوائح التكنولوجيا المالية لمكافحة غسل الأموال هي تطورات تعتبر ضرورية بشكل أساسي لمجموعة زين، وعلى مدار الأشهر الأخيرة، حدثت تطورات مهمة في بعض الأسواق في نطاق تواجد زين لدعم تمكين مثل هذه الخدمات الرقمية، خصوصاً عقب الجائحة.



### البحرين

- في البحرين، تم تمرير عدة أوامر قانونية ذات صلة
- يسمح الأمر رقم 35 لعام 2020 بأن تكون الدعاوى المدنية والتجارية الصغيرة (حوالي 1000 دينار بحريني) إلكترونية بالكامل
- الأمر رقم 42 من اللائحة التنظيمية لإجراءات الدعاوى المدنية يسمح بإجراءات الدعاوى الإلكترونية



### السعودية

- في السعودية، في أوائل يناير 2020، أطلقت البنوك عملية قبول التوقيعات الإلكترونية
- اعتمد المركز الوطني للتصديق الرقمي العديد من المؤسسات الحكومية كمزودي خدمات تصديق حكومية لتفعيل خدمات التصديق الرقمي (التحقق من الهوية والتوقيعات الإلكترونية وتشفير البيانات للعقود الإلكترونية)



### الأردن

- في الأردن، وفي محاولة لتسريع عملية ضم العملاء إلى المحافظ الإلكترونية، أجاز البنك المركزي الأردني إجراءات "اعرف عميلك" الإلكترونية، مما يلغي الحاجة إلى المستندات الورقية الموقعة



اعتماد العقود الإلكترونية والتوقيع الإلكتروني والإنفاذ من خلال المحاكم

## الخدمات المالية الرقمية، والتجارة الإلكترونية

تتمتع الأسواق الواقعة ضمن نطاق تواجد زين بعدد كبير من السكان غير المتعاملين مع المؤسسات المصرفية، وفي ظل هذا، ما زالت الصيرفة المتنقلة وطرق الدفع الرقمية تشهد نمواً كبيراً.

وعلى خلفية جائحة كوفيد-19، حظيت المحافظ الإلكترونية والمنصات الرقمية، بإقبال هائل للاستجابة إلى تقليل المعاملات التي تتطلب تواجد شخصي.

شهدت الأسواق التي تعمل فيها زين تطورات مهمة في القواعد المنظمة التي تحكم الخدمات المالية، إذ استمرت البيئات التجريبية التنظيمية في كل من السعودية والكويت والبحرين في الازدهار، وهو ما أدى إلى تمكين شركات التكنولوجيا المالية من تجريب حلول مالية جديدة.

في السعودية، أصدر البنك المركزي "ساما" قواعد تنظيمية جديدة لمزودي خدمات الدفع (PSP) في أغسطس 2020، تغطي تلك القواعد التحويلات الائتمانية، والخصومات المباشرة، ومعاملات الدفع من خلال بطاقة دفع أو جهاز مادي أو رقمي مماثل.

في كل الأحوال، سوف يؤثر هذا على أنشطة خدمة قناة الدفع المباشر (DOB) التي تقوم بها زين السعودية حالياً، ستندرج هذه الأنشطة ضمن اختصاصات البنك المركزي السعودي، وليس فقط هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، وبالمثل، أصدر البنك المركزي السعودي في ديسمبر 2019 لائحة تنظيمية للتمويل المصغر للمستهلكين، وهي القواعد التي مكّنت منصة "تمام" - وهي شركة الإقراض المصغر التابعة لشركة زين السعودية - من الحصول على أول ترخيص للإقراض المصغر للمستهلكين في المملكة.

اعتمدت وزارة التجارة والاستثمار في السعودية اللائحة التنفيذية لقانون التجارة الإلكترونية (بدأ سريانه اعتباراً من 31 يناير 2020) لمواكبة التحول نحو التعاملات الإلكترونية في المملكة، تهدف هذه اللائحة الجديدة - التي تتجاوز الحدود الإقليمية، والتي تنظم المعاملات التجارية بين مزودي الخدمات (في المملكة وخارجها) والمستهلكين - إلى زيادة الثقة في معاملات التجارة الإلكترونية.

في الكويت، اتخذ بنك الكويت المركزي في العام 2020 خطوات إضافية لضمان الامتثال لتعليمات تنظيم المدفوعات الإلكترونية

## الصحة الرقمية

تمثلت إحدى النتائج الأولية لجائحة كوفيد-19 في تسريع الخدمات الرقمية في قطاع الرعاية الصحية، وتنشط زين في دعم مبادرات الرعاية الصحية الحكومية، بما في ذلك تطوير تطبيقات المتنقلة لتتبع جهات الاتصال (مثل تطبيق "شلونك" في الكويت)، وتواصل زين مراقبة تطوّر القواعد التنظيمية في مجال الرعاية الصحية.

تدعو الاستراتيجية التنظيمية الخاصة بمجموعة زين الحكومات إلى وضع تشريعات تمكينية لدعم نمو الخدمات الرقمية:

قيام الحكومات بتحفيز الطلب من خلال تسريع وتيرة الاستفادة من خدمات الحكومة الإلكترونية.	إنفاذ العقود والتوقيعات الإلكترونية عبر المنظومة القضائية.	تسريع اعتماد إجراءات تقنية "اعرف عميلك إلكترونياً" والتصديق الإلكتروني - بما في ذلك ترخيص مزودي خدمات الشهادات الرقمية.	إنشاء بنية تحتية وطنية للهوية الرقمية مع تغطية واسعة وواجهات برمجة تطبيقات مفتوحة لدعم الهوية الرقمية.
تشجيع إنشاء البيئات التجريبية التنظيمية للتقنيات الناشئة.	تفعيل تشريعات داعمة لنمو الألعاب الإلكترونية وتطورها.	تفعيل قوانين وقواعد تنظيمية داعمة للصحة الرقمية.	تفعيل القوانين - التجارة الإلكترونية، والدفع الإلكتروني، التي تدعم نمو التكنولوجيا المالية.

# إدارة المخاطر

## أ. نظرة عامة

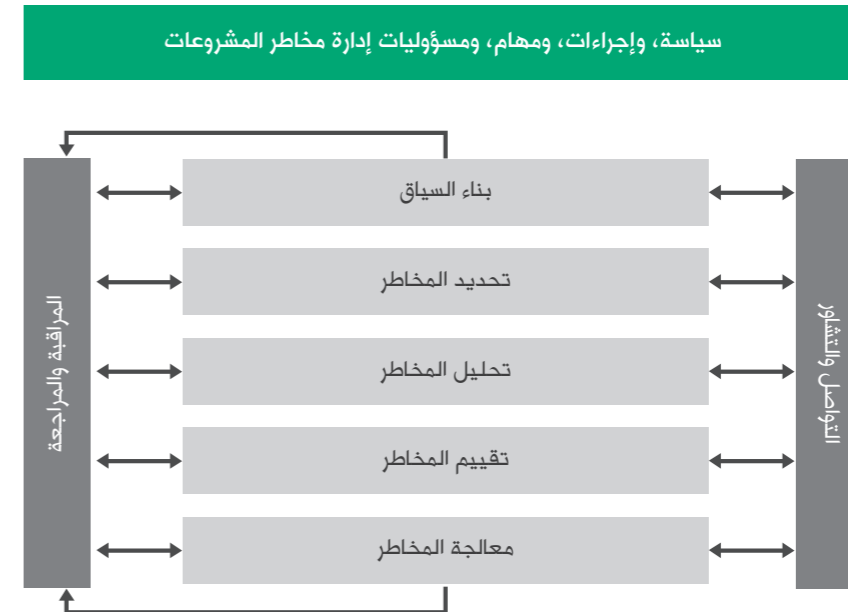
تقوم إدارة المخاطر بدور حيوي في تعزيز الخطط الاستراتيجية لعمليات المجموعة، من خلال تحديد وتحليل ومراقبة وحوكمة المخاطر أو التهديدات المحتملة التي قد تهدد استراتيجية الشركة، وذلك من خلال إطار عمل يراعي التطورات والتغيرات، وفهم الجوانب الإيجابية والسلبية المحتملة.

ونظرا لأهمية دور إدارة المخاطر في متابعة وتنفيذ الخطط الاستراتيجية، فإن "تقاربها" ترفع مباشرة إلى "لجنة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة" (BRC) التي تجتمع كل ثلاثة شهور لمناقشة الملف الخاص بطبيعة المخاطر.

تشرف هذه اللجنة على تنفيذ استراتيجيات العمل، وتقييم المخاطر في كافة عمليات زين، بالإضافة إلى ذلك، تشرف لجنة إدارة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة على الامتثال لسياسات وإجراءات إدارة المخاطر، إذ تقوم بمراجعة مدى كفاية وكفاءة إطار عمل إدارة المخاطر.

## ب. إطار العمل

تم تقييم إطار عمل إدارة المخاطر طبقا للمعايير العالمية الرائدة: معايير ISO 31000 وتوجيهات لجنة منظمة الرعاية (COSO)



شكل رقم 1: إطار عمل إدارة مخاطر شركة زين (متوافق مع معايير ISO 31000)

يستخدم إطار العمل المرفق مصفوفة "التأثير المحتمل"، إذ تقوم هذه المصفوفة بتحديد نوعية المخاطر التي تواجه المجموعة على مستوى عملياتها التشغيلية، كما تعمل على تقييم التأثيرات المحتملة من خلال قائمة من المعايير التي تشمل الاعتبارات المالية، السمعة، التغيير المناخي، الأسواق، العملاء، الموظفين، وغير ذلك.

يأخذ هذا التصنيف في الاعتبار الحالة "القبليّة" و"البعدية" للمخاطر، حيث يوفر قاعدة معرفية عن حالة المخاطر الخاصة بعمليات المجموعة، وفي هذه الحالة يعتمد إطار إدارة المخاطر على استخدام مؤشرات المخاطر الرئيسية (KRIs) التي تتم مراقبتها وتحليلها من جانب مجموعة زين وشركاتها التابعة بهدف ضمان أن احتمالات المخاطر هي في النطاق المقبول لشهية المخاطر المحددة من جانب لجنة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة.

يستعرض الجدول التالي بعض المخاطر الرئيسية، وكيف يتم تخفيفها من خلال خيارات التخفيف:

جدول رقم 1: المخاطر الرئيسية بالنسبة لمجموعة زين.

المخاطر	الوصف	التأثير	الإجراءات التخفيفية
<b>تغيرات القواعد التنظيمية</b>	بينما تتطور أعمالنا وتتحول تدريجيا إلى النمط الرقمي، تجلب الآثار التنظيمية تحديات جديدة.	تزايد تكلفة العمليات التشغيلية (رسوم التراخيص، وتكلفة الامتثال التنظيمي) بما يؤدي إلى تراجع الأرباح، وتأجيل أو رفض إطلاق أعمال وخدمات جديدة لخلق تدفقات إيرادات جديدة.	التعاون مع الهيئات التنظيمية للسوق وأصحاب المصلحة الآخرين، والانخراط في قضايا السوق، مع التركيز بشكل واضح على المنفعة المشتركة. ابتكار خدمات ومنتجات جديدة من أجل تعزيز الإيرادات والتغلب على التكاليف التنظيمية.

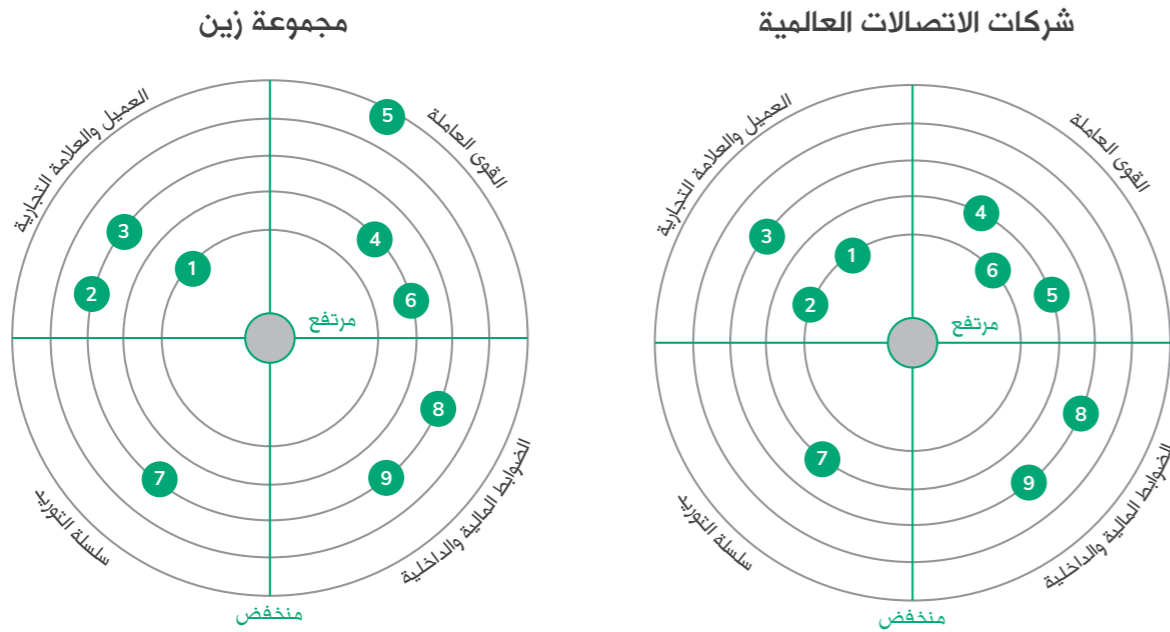
<b>مخاطر الأمن السيبراني</b>	في ظل التطور السريع للتكنولوجيا، يزداد تطور التهديدات السيبرانية بما يتطلب مراقبة مستمرة	اختراق بيانات العملاء، وما يترتب على ذلك من عواقب مالية أو تنظيمية أو تأثير على السمعة.	التعزيز المستمر لقدراتنا في مجال الأمن السيبراني، وذلك من خلال: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. السياسات والإجراءات.</li> <li>2. أحدث أدوات و برامج الأمن السيبراني.</li> <li>3. برامج التدريب والتوعية.</li> <li>4. تقييمات الأمن السيبراني الدورية.</li> </ol>
------------------------------	--	---	--

<b>تطبيقات الـ (OTT)</b>	يتم استخدام التقنيات المدمرة بمعدل سريع جدا، حيث يتعدى بها المنافسون غير المسجلين على تدفقات الإيرادات التقليدية الخاصة بالخدمات الصوتية وخدمات الرسائل النصية.	يواصل مشغلو تطبيقات الـ OTT التأثير على إيرادات جميع مشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة دون أن يكونوا مضطرين إلي الامتثال للضوابط التنظيمية.	تحويل أعمالنا من نموذج اتصالات تقليدي إلى مزود اتصالات رقمي من خلال خلق منتجات وخدمات مبتكرة، وإعادة ابتكار نماذج الأعمال.
--------------------------	---	--	--

<b>الوضع الجيوسياسي والاقتصادي الكلي</b>	تعمل زين في أسواق متعددة، وهي تتغير وفقا لمؤشرات الاقتصاد الكلي التي تؤثر على العمليات التشغيلية بشكل هائل.	يؤدي انخفاض القدرة الإنفاقية لدى العملاء إلى انخفاض الإيرادات، وهذا يؤثر بدوره على تنفيذ الاستراتيجية، كما يؤثر تقلب سعر صرف العملات على الربحية، وتؤدي التحديات الجيوسياسية إلى تقليل الوصول إلى رأس المال والتكنولوجيا.	ضمان مبادرات تحسين التكلفة والوصول إلى خيارات رأس المال طويلة الأجل وقصيرة الأجل من خلال مصادر تمويل متنوعة. استخدام أدوات تحوط متنوعة لمنع تآكل قيمة الأصول. مواصلة تحسين قدرات استمرارية أعمالنا على مستوى عملياتنا التشغيلية.
--	---	---	--

<b>حروب الأسعار والمنافسة اللامنتظية</b>	المنافسون غير المقيدين أو المشغلون غير الملتزمين ذوي القيمة والحصة السوقية المنخفضة يمكنهم أن يتسببوا في تآكل السوق من خلال فرض ضغوطات على الأسعار.	هذا يؤثر سلبا على الإيرادات والربحية ومقاييس تجربة العملاء.	مراقبة ساحة المنافسة في جميع الأسواق، ومواجهتها بشكل مناسب. ضمان عدالة وتنافسية السوق، مع محاولة إنشاء طروحات قيمة للاحتفاظ بولاء العملاء.
--	---	---	--

يستعرض المخطط التالي أبرز المخاطر ذات الصلة بجائحة كوفيد-19، مع مقارنة تأثيراتها على مجموعة زين، وعلى مشغلي الاتصالات الآخرين.



### مخاطر تداعيات كوفيد-19

1. إضافات المشتركين الجدد تأثرت بسبب إغلاق متاجر التجزئة
2. عدم إمكانية الوصول إلى بطاقات إعادة شحن الرصيد
3. الضغط على خدمات دعم العملاء
4. ضغط على شبكات الاتصالات في ظل الارتفاع الكبير في حجم استخدام البيانات
5. انخفاض تبني استخدام برامج المشاركة والعمل عن بعد أثرت على إنتاجية العمل
6. ارتفاع الطلب على العمل عن بعد يزيد المخاطر السيبرانية ومخاطر أمن البيانات
7. شركات الاتصالات والشركات المصنعة للمعدات الأصلية معرضة لمخاطر طويلة الأجل لسلسلة الإمدادات
8. عدم القدرة على احتواء التكاليف العالية خلال الأزمة أثر عكسياً على هامش الربح الصافي وعلى رأس المال العامل
9. المحاسبة المالية واعتبارات التقارير في دفاتر الحسابات

شكل رقم 3: تأثير كوفيد-19

## ج. تأثير جائحة كوفيد-19

تأثرت عمليات زين بقرارات الإغلاقات الاقتصادية التي فرضتها السلطات الحكومية المعنية بسبب جائحة كوفيد-19، هذه القرارات أدت إلى تفعيل إجراءات العمل عن بعد، لذلك بادرت إدارة المخاطر بتشكيل لجنة لإدارة الأزمات على مستوى عمليات المجموعة، للتعامل مع تحديات الجائحة، وقد جرت متابعة دقيقة لتنفيذ هذه الخطط أسبوعياً اعتباراً من مارس 2020.

انصب تركيز هذه اللجنة على سلامة الموظفين، تخطيط سير الأعمال، إدارة العمليات التشغيلية، سلسلة التوريد، أداء الشبكات، العمل من المنزل، والعودة إلى العمل بشكل آمن بعد انتهاء فترة الإغلاق.



شكل رقم 2: خطة الاستجابة لتداعيات كوفيد-19

## مبادرات الأمن السيبراني خلال الحائجة

قامت إدارة المخاطر بإعداد قائمة بالإرشادات الشاملة لتهديدات الأمن السيبراني، وإبلاغ كافة الشركات التابعة لها، وقد راعت إدارة المخاطر في إعدادها تقديم أفضل الممارسات والحد الأدنى من الأنشطة المطلوبة لتأمين عمليات زين من التهديدات السيبرانية، بسبب الاعتماد المتزايد على العمل عن بُعد.

في مقابل ذلك، حرصت إدارة المخاطر على إعداد إطار عمل لشركاتها التابعة لمساعدتها في تقييم وضعها الأمني، وقد تم استخدام هذا الإطار لتتبع الأنشطة التي يتم تنفيذها حالياً، ولتحديد الأنشطة التي هناك حاجة إليها، مع تحديد تواريخ عمليات التحسين على متطلبات الأمن السيبراني لكل شركة تابعة.

## تقييمات الأمن السيبراني

تحت إشراف ومتابعة "إدارة المخاطر"، تواصل شركات المجموعة الاستثمار في حلول الرصد والوقاية للتصدي للتهديدات المستمرة التي تستهدف الأمن السيبراني، إذ تقوم الإدارة بتنفيذ مراجعات واختبارات أمنية صارمة على مستوى الشركات التابعة، بهدف التثبت من مدى فعالية الإجراءات الأمنية على صعيدي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

على جانب آخر، واصلت إدارة مخاطر تعزيز برنامجها التوعوي الشامل الخاص بالأمن السيبراني، لرصد التهديدات وحماية المعلومات الشخصية والمؤسسية، وقد جرى تعميم ذلك البرنامج على كافة عمليات المجموعة عبر قنوات متعددة: النشرات عبر البريد الإلكتروني، الرسائل النصية القصيرة، الملصقات، العروض الإلكترونية.

## إدارة استمرارية الأعمال

تلتزم مجموعة زين بضمان استمرارية الأعمال في حال وقوع حادث أو كارثة ما، من المحتمل أن تتسبب في ارتباك كبير، وفي استجابتها مع تحديات جائحة كوفيد-19، صممت مجموعة زين إطار عمل لتسهيل سير أعمالها بسلاسة من المنزل، وقد راعت في ذلك سرعة تحديد الاحتياجات وتوفير الأدوات اللازمة، وتمكين الموظفين من مواصلة تقديم الخدمات إلى قاعدة العملاء.

قامت إدارة المخاطر بتصميم مؤشرات من أجل مراقبة ومتابعة مدى الاستجابة للجائحة على مستوى عملياتها، إذ تم تقديم هذه المؤشرات ومراجعتها من جانب لجنة أزمة جائحة كوفيد-19، علاوة على ذلك، نفذت مجموعة زين خطة "العودة الآمنة إلى العمل" بعد تجهيز الأماكن والمكاتب لعودة الموظفين تدريجياً.

## شهادة أيزو

الاستمرار بالمحافظة على شهادات "ISO 27001" نظام إدارة أمن المعلومات" لدى جميع شركات المجموعة.

# التكنولوجيا

## حلول موفّرة للطاقة

### تحسين كفاءة المواقع

في العام 2020، نشرت زين كبائن خارجية في البحرين، العراق، الأردن والسعودية كجزء من جهودها لتقليص متطلبات الطاقة في محطاتها الأساسية، وهو الأمر الذي سيؤدي إلى تخفيض انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون.

هذه الكبائن أقل استهلاكاً للطاقة من نماذج التجهيزات التقليدية، وذلك لأنها تعتمد على حلول تبريد مخفضة مثل وحدات التبريد التي تستخدم درجات الحرارة المنخفضة للهواء الخارجي أو تقنية التبريد بالتيار المستمر (DC) بدلا من أنظمة التبريد المعتادة التي تعمل بالتيار المتردد (AC)، وحيث تميل متطلبات أنظمة تبريد التيار المتردد إلى تشكيل من 40 إلى 45% من إجمالي استهلاك طاقة المحطات الثابتة، لذلك، فقد كان تخفيض الاستهلاك بمعدل أكثر من 50% باستخدام كبائن خارجية في أكثر من 250 محطة في العام 2020، له تأثيرات إيجابية واسعة على بصمة زين الكربونية.

### المحطات الثابتة

ركزت زين على نشر أنظمة طاقة عالية الكفاءة تعمل بالتيار المستمر في الكويت، ونشر حلول خضراء (صديقة للبيئة) في جنوب السودان، وربط المواقع التي كانت خارج نطاق شبكة الكهرباء المحلية بإمدادات الطاقة التجارية في جنوب السودان والسعودية.

كان الهدف من استخدام أنظمة طاقة التيار المستمر عالية الكفاءة، تقليص فقدان الطاقة بسبب التحويل من التيار المتردد إلى طاقة التيار المستمر، وذلك وفقا لما تتطلبه معدات الاتصالات.

تساعد حلول الطاقة الخضراء في توفير حوالي 60% من استهلاك الطاقة بالمواقع، ويؤدي توصيل المواقع التي خارج نطاق شبكة الكهرباء المحلية بإمدادات الطاقة التجارية إلى توفير 80% على الأقل من استهلاك الوقود، ومن خلال تقليص فقدان الطاقة عبر تحويل الطاقة ونشر حلول الطاقة الخضراء، حيثما كان ذلك ممكنا، ووبرط المواقع التي خارج الشبكة بالطاقة التجارية، نجحت زين في تقليص انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون في بعض محطاتها الأساسية في العام 2020.

### مركز البيانات

في العام 2020، نجحت زين في إقامة ثاني مركز بيانات من المستوى الثالث في الكويت، وذلك بعد إنشاء مركز بيانات "The Bunker" في الأردن في العام 2019، وقد حصل هذا المركز الأول من نوعه على موافقة معهد Uptime لوثائق التصميم والمرافق المبنية، وذلك في سابقة هي الأولى من نوعها.

راعت الشركة في تصميم البنية التحتية كفاءة استهلاك الطاقة ووضعها في الاعتبار، وذلك بما يضمن إبقاء مستويات انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون منخفضة قدر الإمكان من خلال اتباع أفضل الممارسات المتاحة في مجال إدارة مرافق مراكز البيانات.

ويتمشى إقامة و انتشار هذه البنية التحتية مع استراتيجية زين لتقديم أفضل تجربة رقمية مستدامة لعملائها وتحقيق رسالتها المتمثلة في توفير بنية تحتية لاتصالات وتكنولوجيا معلومات عالمية المستوى لمجتمع الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة.

### شبكات الجيل الخامس والبنية التحتية السحابية

على الرغم من جميع التحديات التي واجهناها خلال العام 2020، ما زالت أعمالنا تشهد تطورات مستمرة في شبكات الشركة، وذلك وفقا لخارطة الطريق الخاصة بنا، وبما يتماشى مع اتجاهات الصناعة.

قامت المجموعة ببناء شبكات جيل خامس قائمة بذاتها (SA) في بعض عملياتها التشغيلية، والعمل مستمر لدمج تلك الشبكات بنجاح مع أطراف أخرى من الشبكة، وتلعب شبكات الجيل الخامس القائمة بذاتها دورا رئيسيا إزاء اعتماد البنية التحتية السحابية (Cloud Native) التي ستسهم في تمكين الشبكات من أن تكون أكثر كفاءة من حيث السرعة والمرونة والأتمتة والأداء.

إن التطور من البنية التحتية الافتراضية لوظائف الشبكة (NFVI) الراهنة إلى البنية التحتية السحابية (Cloud Native) هو أمر يشكّل جزءاً كبيراً من خططنا للمستقبل المنظور، فالبنية التحتية السحابية الأصلية ستسهم في تسهيل التطوير الأمثل للشبكات، هذا بدوره سيتيح زمن أفضل في نقل و استقبال البيانات، وقد أظهرت زين مرونة في الحفاظ على خدمة موثوقة خلال جائحة كوفيد-19 على مستوى جميع عملياتها التشغيلية.

### طلب متزايد على خدمات البيانات

أدت جائحة كوفيد-19 إلى فرض تحديات استثنائية خلال العام 2020، مما أجبر الأفراد والعائلات والشركات على الاعتماد بشكل أكبر على الاتصالات عبر الإنترنت.

وقد أدى هذا الوضع الاستثنائي إلى زيادة الطلب على استخدام بيانات الشبكات، وعلى الرغم من جميع التحديات التي واجهناها في العام 2020، تمكنت شركة زين السعودية من توسيع نطاق تغطية شبكة الجيل الخامس ليرتفع عدد المدن إلى 50 مدينة، وبذلك رسخت الشركة مكانتها باعتبارها المشغل الرائد للجيل الخامس في المنطقة من حيث التغطية على نطاق المملكة.

حققت شركة زين الكويت تغطية الجيل الخامس على نطاق كامل المناطق، ووسعت شركة زين البحرين تغطية الجيل الخامس إلى مناطق جديدة، والتزاما بخريطة طريق التكنولوجيا، وتمشيا مع اتجاهات الصناعة، تعمل شركة زين السعودية وشركة زين الكويت على تطوير شبكاتي الجيل الخامس الخاصتين بهما، حيث تمكّنتا من تجربة وإطلاق شبكة جيل خامس قائمة بذاتها (5G SA) بنجاح، وهو الأمر الذي خلق إمكانات جديدة لحالات استخدام خدمات الجيل الخامس التجارية التي تدعم المتطلبات الصناعية.

بالإضافة إلى ذلك، تواصل زين التركيز على تقنية الجيل الرابع الـ LTE في عدد من عملياتها التشغيلية، ففي العراق وجنوب السودان، تمكنت زين من تمهيد الطريق إدخال تقنية الـ LTE من خلال تحديث الشبكة لتلبية متطلبات تقنيات الـ LTE المحسنة، وتقديم تجربة العملاء المتوقعة، وبالمثل، وسعت شركات زين في كل من البحرين والأردن والسودان شبكات الـ LTE الخاصة بها وأدخلت تقنيات الـ LTE المتقدمة لتلبية الطلب على خدمات النطاق العريض (البرودباند) أثناء الجائحة.



كما أنه يضع الأسس لتمكين عمليات الشبكات الآلية الذكية، وابتكارات الخدمات الرقمية التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي، والتعلم الآلي، وكان من المهم أيضا أن يتم تحديد حالات الاستخدام ذات الفوائد الاقتصادية الأفضل المحتملة، وذلك بدءا من تقليص تكاليف الشبكة وتكنولوجيا المعلومات (توفير الطاقة، وعمليات الشبكة) إلى تحسين أداء العمليات التجارية (على سبيل المثال: الأمان، وتحسين الخدمة)، بما يتيح إنشاء مجالات جديدة للأعمال تدعمها تقنية الجيل الخامس في المستقبل.

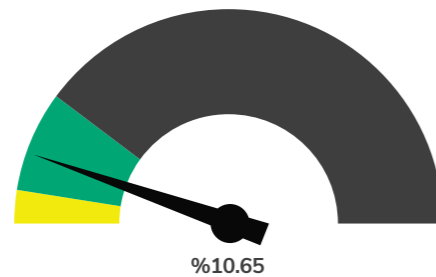
## قياس رضا العملاء

بينما تستمر زين في وضع تجربة العملاء في صميم أعمالها وتحولها الرقمي، فإنها تجد طرقا لمتابعة كيفية استخدام العملاء للشبكات وقياس مدى الرضا على تجربتهم أثناء استخدامها.

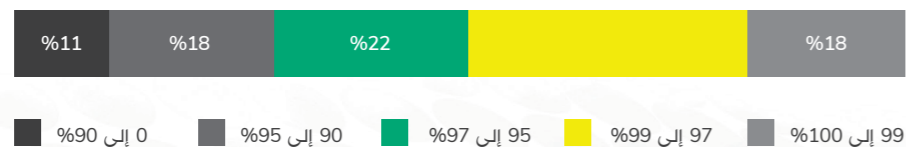
في العام 2020، استحدثت زين "مؤشر رضا عملاء الشبكة" (NCSI) وهو المؤشر الذي يتمثل هدفه الرئيسي في قياس وتحديد العملاء الذين لا تكون تجربتهم مع الشبكة إيجابية أثناء استخدام خدمات محددة.

يقوم ذلك المؤشر بحساب مدى عدم حصول كل عميل على المستوى المحدد لمؤشرات تجربة عملاء معينة، ويتم قياس هذه المعايير ومدى التأخير ذهابا وإيابا وسرعة البيانات لعدد من خدمات البيانات المحددة، بما في ذلك خدمات الفيديو، المراسلة، الألعاب، الوسائط الاجتماعية، وغيرها، وتتيح حالة الاستخدام طريقة جديدة لقياس مدى رضا العملاء بناء على مؤشرات مستوى العميل، وذلك على عكس المؤشرات التقليدية القائمة على الشبكة.

### نسبة العملاء غير الراضين



### توزيع مستوى رضا العملاء



ستتمكن زين من تحديد العملاء المتأثرين، وما هي الخدمات المحددة التي تساهم في وجود تجربة عملاء دون المستوى لكل عميل على حدة، واتخاذ إجراءات فورية لتحسين تجربة ذلك العميل بشكل أسرع مما كان عليه الحال في السابق باستخدام المقاييس التقليدية.

سيستمر تحسين أداء هذا المؤشر من خلال تقنيات التعلم الآلي والإمكانات التحليلية المتقدمة، وهو الأمر الذي سيجتنب الترابط مع المقاييس الأخرى، والتكامل خلال رحلة العميل، والتنبيه بتجربة العملاء، بما سيساعد على إدارة تجارب العملاء الفعلية بشكل استباقي.

## شبكات النقل القائمة على التوزيع القطاعي بتقنية IPv6

تتطلع زين إلى الاستفادة من خدمات النقل الفائقة التي تأتي مع حل التوزيع القطاعي الجديد الواعد عبر تقنية IPv6، ومن هذا المنطلق بدأت زين في العام 2020 في نشر/ترحيل شبكات النقل الخاصة بها إلى هذا الحل الجديد في بعض عمليات زين التشغيلية بما في ذلك شركات زين في السعودية والكويت والعراق.

تساعد حلول SRv6 في التغلب على التحدي الحالي الذي تواجهه تقنية النقل الحالية المعروفة باسم IP/MPLS، كما أنها تقلل من التعقيدات في الشبكة، وتضيف مزيداً من القدرات إلى شبكة النقل، وستلعب حلول SRv6 دوراً حيوياً في تعزيز وتسهيل تطور خدمات الجيل الخامس المتقدمة، ودعم عملية تقسيم الشبكات إلى قطاعات في المستقبل، كما أنها ستساعد في تبسيط البنية الهندسية لشبكة النقل، وتعزيز جودة خبرة العملاء النهائيين، بالإضافة إلى فتح الباب أمام تطوير مزيد من الخدمات الرقمية الجديدة، وخاصة الخدمات التي تكون حساسة للغاية لوقت الاستجابة المنخفض أو التي تتطلب جودة محددة للخدمات.

## رحلة الذكاء الاصطناعي

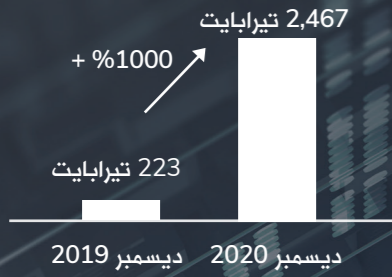
ستعمل حلول وتطبيقات الذكاء الاصطناعي (AI) جنباً إلى جنب مع تقنيات الجيل الخامس على نقل صناعة الاتصالات لحقبة جديدة، لذا، فإن الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة والأتمتة تشكل جزءاً رئيسياً من استراتيجية زين.

يتزامن تطور هذه التقنيات مع تطورات شركات الاتصالات إلى المزيد من التطور لتصبح مزود نمط حياة رقمي، ويعتبر الذكاء الاصطناعي/التعلم الآلي (ML) بمثابة التكنولوجيا التي ستقود الموجة التالية لثورة البيانات، وقد تم بالفعل اعتماد تطبيقات الذكاء الاصطناعي في بعض مجالات الأعمال، تحديداً في مجالات إدارة تجارب العملاء من خلال المساعدين الافتراضيين إلى جانب إدارة قيمة العملاء القائمة على أساس الذكاء الاصطناعي.

حالياً، تضي زين إلى ما هو أبعد من ذلك في استكشاف فوائد الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي على نطاق واسع في وظائف إدارة الشبكة، وفي حالات مستخدمين أخرى، إذ تواصل زين طرح شبكات وخدمات الجيل الخامس.

من أجل ضمان أن تتبنى زين نهج شامل إزاء الذكاء الاصطناعي والاستفادة من القدرات الحالية، فقد تم تطوير مخطط لتوفير إطار عمل لهندسة المؤسسات، يشكل ذلك المخطط أساساً لتوفير قدرات الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك خدمات البيانات، والتدريب/إعادة التدريب، وإدارة النماذج، وقاعدة معرفة الشبكات.





**نمو**  
**بيانات 5G**  
(حجم بيانات يومي)

**حجم**  
**بيانات 5G**  
**2,467**  
تيرابايت يوميا

**15%**

على شبكة 5G  
من إجمالي البيانات



تغطية شبكة الـ 5G

**91% الكويت**  
**60% السعودية**



**6,389**

محطة لشبكة الـ 5G  
تمثل 21%  
من حجم المحطات  
في 2020

## حاويات البرمجيات

إن التحول الرقمي هو أحد المبادرات الاستراتيجية الرئيسية التي تستخدمها زين من أجل تبسيط وتحسين تقديم عروض خدماتها سعياً إلى التوسع خارج نطاق خدمات الاتصالات القياسية وتنويع الإيرادات.

ولتحقيق هذا الهدف، يجب أن تلعب تكنولوجيا المعلومات (IT) دوراً حيوياً في نشر حلول جديدة من أجل مواكبة متطلبات الأعمال الناشئة، كما أن الاستخدام الأمثل للموارد البنية التحتية هو أمر مطلوب، ويمكن تحقيقه من خلال نظام حاويات البرامج.

سيكون نظام حاويات البرامج هو المحرك الرئيسي لتحقيق طموحات Data Park، إذ سيوفر ذلك من الوقت المطلوب لإطلاق الحلول في السوق، وتكلفة تنفيذ محسنة، إلى جانب القدرة على إعادة استخدام البرمجيات في منصات سحابية مختلفة.

بدأت زين في وضع مبادئ توجيهية وخطط رئيسية لبيئة حاويات البرمجيات من خلال استحداث مخطط هيكلي حول تنسيق حاويات البرمجيات، ويغطي هذا المخطط الدافع وراء النقل بتلك الحاويات؛ وأساليب النشر المختلفة؛ وكيفية تأمين بيئة الحاويات؛ والاعتبارات التي ينبغي مراعاتها أثناء نشر أي طبقة تنسيق أو حل من خلال تلك الحاويات.

تعكف شركات زين العاملة حالياً على تقييم الحلول المختلفة من خلال جهود إثبات المفاهيم، وفي المستقبل، من المقرر أن تقوم معظم شركات زين العاملة بإدماج بيئة إنتاج من خلال حاويات برمجيات، بحيث تستضيف التطبيقات الداخلية أو الخارجية الرئيسية.

## حالات استخدام "أتمتة العمليات الآلية" (RPA) نُفذت في شركاتنا التابعة

إن "أتمتة العمليات الآلية" (RPA) هي رحلة بدأتها شركة زين والعديد من عملياتها التشغيلية التابعة لها في العام 2019، إذ شملت الإنجازات اختيار أفضل التقنيات الملائمة لزين من خلال إجراء عدد من مشاريع إثبات المفاهيم عبر محاور وظيفية مختلفة؛ إلى جانب تحديد العمليات الأمثل التي يمكن استهدافها بالأتمتة، وغرس روبوتات RPA جديدة كي تتعلم وتحاكي العمليات التجارية القائمة على قواعد وتنفيذها.

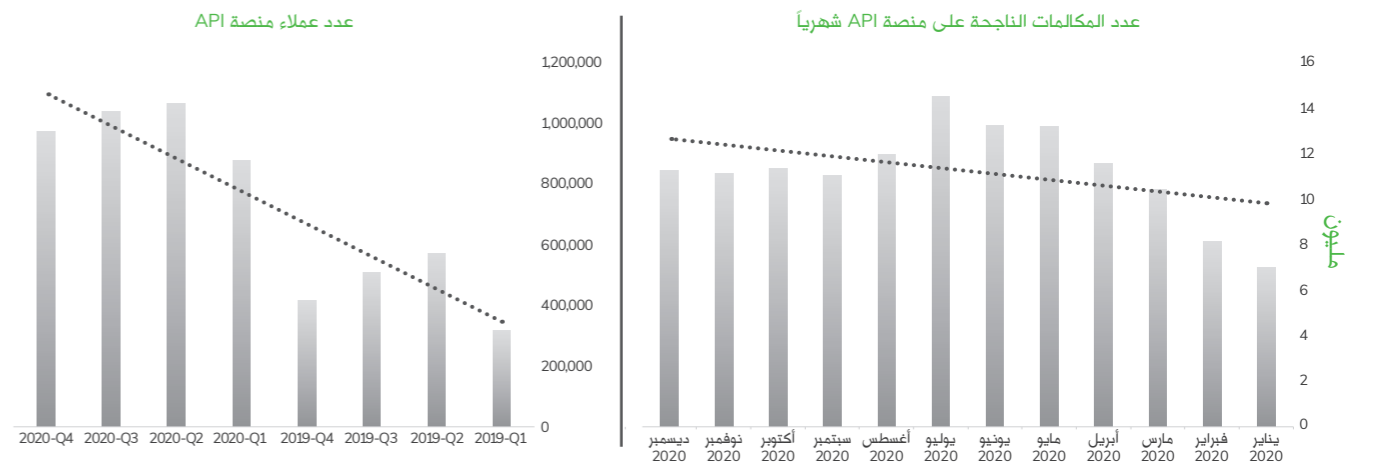
كان الهدف هو تحقيق كفاءة أكبر، أداء أفضل، تعزيز الاتساق، تقليص المخاطر، تحقيق التكلفة المثلى، زيادة الإنتاجية، وتعزيز مستوى تجربة العملاء، وعلى الرغم من جائحة كوفيد-19، فقد تم إدماج العديد من حالات الاستخدام عبر "أتمتة العمليات الآلية" (RPA)، ومن المقرر أن يستمر ذلك خلال العام 2021.

ركزت حالات الاستخدام على عدد من الوظائف، بما في ذلك المالية والمشتريات والموارد البشرية وعمليات تسويات المتاجر والمبيعات المسبقة والتكنولوجيا (مراكز عمليات الشبكات، ومراكز البيانات، وأنظمة دعم الأعمال (BSS).

## الرقمنة

واصلت زين الاستفادة من منصة واجهة برمجة التطبيقات (API) الخاصة بها من أجل تنويع الخدمات الرقمية المقدمة للعملاء، وقدمت منصة واجهة برمجة التطبيقات هذا العام أكثر من 24 منتجاً/خدمة رقمية مختلفة إلى جانب خدمة أكثر من 1.5 مليون عميل شهرياً في سبع دول.

تشكل منصة واجهة برمجة التطبيقات (API) الخاصة بالمجموعة رأس الحربة في جهود زين الرامية إلى أن تصبح مجمع خدمات رقمية متكامل بحلول العام 2021، مدعومة في ذلك باستحداث "مستوى لإدارة دورة حياة العميل" (CLCML)، وستكون هذه المبادرة مدفوعة بتحديث منظومة الواجهة الخلفية، وهو التحديث الذي تخطط له زين من خلال الاستعانة بأحدث أنظمة دعم الأعمال الرقمية (BSS).



## زين الكويت



دخلت الشركة في شراكة مع منصة "كلاسيرا" (Classera) لتقديم حلول إدارة التعلّم (LMS) من أجل تسهيل التعلّم الإلكتروني ودعم الجامعات والمدارس والمعلمين والطلاب والأسر، للإسهام في التكيف بشكل أفضل مع التعلّم عن بُعد أثناء جائحة كوفيد-19.



بدأت شركة زين الكويت في تقديم خدمات الكاميرات الحرارية لعملائها من الشركات، وإذ تعمل هذه الكاميرات عبر شبكة زين، فإنها تستطيع قياس درجة حرارة الجسم من مسافة آمنة في أقل من ثانية، كما يُسهّل نظام الكاميرات هذا تسجيل درجات الحرارة لمجموعات كبيرة من الأشخاص يصل عددهم إلى 30 فرداً في وقت واحد.

هذا الحل مُجهز أيضاً بالذكاء الاصطناعي (AI)، الذي يسمح بالتعرف على وجوه الأشخاص، ويقوم بمطابقة الصور مع درجات حرارة الجسم المسجلة في السابق، وتعمل وظيفة المطابقة في الحالات التي يرتدي فيها الأشخاص الكمامات والأقنعة. تعمل هذه الكاميرات أيضاً ككاميرات مراقبة دوائر تلفزيونية مغلقة (CCTV)، حيث تسجل لقطات على مدار الساعة.

## زين السودان



تطبيق "حقول" هو أول منتج زراعي ذكي تطرحه شركة زين السودان، وهو يهدف إلى دعم المزارعين لزيادة الإنتاجية وتقليل النفقات التشغيلية.

يوفر تطبيق "حقول" للمزارعين أربعة مؤشرات يتم تشييدها من صور عالية الجودة مأخوذة من الأقمار الاصطناعية لتمكينهم من مراقبة وتحليل صحة المحاصيل ورطوبة التربة والغطاء الأخضر.



"مشروع المؤسسة السودانية للنفط" هو حل اتصال تجاري يوفر لموزعي الوقود ومحطات الخدمة وصولاً آمناً وخاصاً ومخصصاً عن بُعد إلى مقر عملهم وإلى مقر وزارة النفط باستخدام شبكة زين.

يتمكّن هذا المشروع الوزارة وشركات التوزيع من مراقبة توزيع الوقود بنجاح من خلال توفير ربط آمن وفعال من حيث التكلفة بين محطات الوقود.



كجزء من جهود زين لدعم تجارب التعلّم المبتكرة في السودان من خلال تقنيات المعلومات والاتصالات، أطلقت شركة زين السودان منظومة إدارة التعليم الإلكتروني "ZEES" الذي يوفر منصة تعليمية عالية الجودة للمعلمين والطلاب.

منصة "ZEES" هي منظومة شاملة ومتكاملة ومتقدمة لإدارة مؤسسات التعلّم عن بُعد، ويمكن تطبيقها في الجامعات والمدارس والمعاهد والكليات، وهي مصممة لرفع مستوى التفاعل بين الطلاب والمعلمين وأولياء الأمور والإدارة.

غيّرت هذه المنصة الأنظمة الإدارية التقليدية والأنشطة التعليمية داخل المؤسسات، حيث حولتها إلى نظام إلكتروني ذكي وتفاعلي يمكن الوصول إليه من أي مكان عبر السحابة الإلكترونية.

# زين للأعمال: المُشغّل المفضّل لدى الحكومات والشركات

عزّزت مجموعة زين مكانتها في قطاع المشاريع والأعمال، باعتبارها المُشغّل المفضل لدى الكيانات الحكومية والشركات بجميع أحجامها، إذ قامت باستثمارات استراتيجية في منصات الرقمية، والخدمات المبتكرة لتلبية الاحتياجات دائمة التغيّر في مجالات حلول الاتصالات المتنقلة والثابتة وإنترنت الأشياء وخدمات الأمن المُدارة.

## زين البحرين



أطلقت شركة زين البحرين خدمة موحدة لإدارة التهديدات الأمنية من خلال شراكتها مع شركة Fortinet، هذه الخدمة القائمة على السحابة الإلكترونية هي عبارة عن حل أمني شامل مصمم لزيادة حماية الشبكات، الأمن، التحكم من خلال برمجيات مكافحة الفيروسات، الحماية ضد البرمجيات الضارة، تصفية (فلتر) المحتوى، جدار الحماية، نظام رصد التسلات، نظام الحماية ضد التسلات، ومراقبة التهديدات.

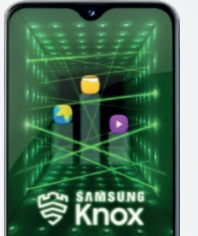


أطلقت شركة زين البحرين باقات لخدمات النطاق العريض (برودباند) القائمة على الألياف البصرية بسرعات تصل إلى 500 ميغابت/ثانية، وذلك لدعم وتعزيز رحلة التحول الرقمي للعملاء.



طرحت الشركة مجموعة متنافسة من الحلول القائمة على الألياف البصرية لتلبية احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة في البحرين.

## زين السعودية



أطلقت الشركة "حزمة/باقة" المعلمين"، وهي عرض واسع النطاق مع جهاز كمبيوتر شخصي لدعم التعليم عن بُعد.



أطلقت شركة زين السعودية خدمات "الألياف البصرية إلى قطاع الأعمال" (FTTB)، لتزويد عملاء خدمات B2B بين الشركات باتصال إنترنت عالي النطاق الترددي عبر الألياف البصرية.

أطلقت شركة زين السعودية Samsung Knox، وهو حل أمان متعدد الطبقات للأجهزة النقالة لمعالجة المخاوف الأمنية على الأجهزة التي تعمل بنظام التشغيل "أندرويد".



تم إطلاق بطاقات e-SIM الإلكترونية في السعودية لعملاء الأعمال، وهو الأمر الذي يتيح تجربة البيع بدون تلامس، وبطاقات e-SIM متاحة الآن لعملاء الأعمال في كل من الكويت والسعودية والبحرين والأردن.



## زين الأردن



تعرف الشركة أن النهج المبتكر والمرنة هما عاملان يساعدان على نمو الأعمال، ومن توسيع المحفظة لتشمل السحابة والأمن مع خدمات الصوت والاتصال، فقد وضعت "زين للأعمال" الحلول التي تدعم العملاء في إدارة تعقيدات الاتصالات التجارية.

في العام 2020، أطلقت زين الأردن مجموعة متناسقة كاملة من الخدمات السحابية والأمن بالتعاون مع "زين داتا بارك" مع استضافتها مباشرة من مركز Bunker The، بما في ذلك حلول "جدار حماية التطبيقات" (WAF) و"هجمات حجب الخدمة الموزعة (DDOS)، و"البنية التحتية كخدمة" (IaaS).



أطلقت شركة زين الأردن عروضاً متكاملة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الثابتة والمتنقلة للشركات الصغيرة والمتوسطة، التزاماً منها بتحقيق وعدها بتقديم متجر شامل للمكاتب المنزلية وللشركات الصغيرة والمتوسطة.

## زين العراق

بدأت منصة زين العراق لخدمات B2B في تزويد الشركات الصغيرة والمتوسطة والمشروعات الكبيرة بمنتجات Microsoft 365 لإدارة أعمالها بفعالية، من خلال شريكها، شركة "أول للاتصالات".



هذه الخدمة النصية ذات الاتجاهين التي تقدمها الشركة تُمكن الشركات من التفاعل بشكل أفضل مع عملائها، وذلك من خلال إقامة تفاعلات هادفة مع جماهيرها.



أطلقت شركة زين العراق خدمة الرسائل القصيرة القائمة على المواقع، وهي الخدمة التي تُمكن الشركات من الترويج لمنتجاتها لدى جمهور ضمن موقع جغرافي معين.



أطلقت شركة زين العراق عرضاً جديداً للنطاق العريض المتنقل يستهدف المؤسسات التجارية والحكومية في العراق.



أطلقت الشركة خدمات "الوصول المباشر إلى الإنترنت" (DIA) عبر شبكة الجيل الخامس، حيث يعتبر "الوصول المباشر إلى الإنترنت" بمثابة تقنية بديلة للهواتف الثابتة، إذ تستخدم زين شبكة الجيل الخامس الرائدة لتزويد عملاء B2B بين الشركات باتصال إنترنت مخصص عالي السرعة.



أطلقت الشركة خدمة توجيه مُدارة توفر للعملاء خدمات إدارة LAN-WAN شاملة بين الطرفين، التي تشمل النطاق الترددي والاتصال بالإنترنت وأجهزة شبكات LAN.



أطلقت زين مجموعة متناسقة كاملة من الخدمات السحابية التي تتنوع من "البنية التحتية كخدمة" (IaaS) إلى "البرمجيات كخدمة" (SaaS).

يشمل عرض البنية التحتية خدمات الحوسبة المرنة، وخدمات التخزين، وموازن أحمال السيرفر.

تقدم زين "التطبيب عن بُعد" (TaaS)، و"الأشعة عن بُعد"، و"الفحص الحراري"، و"الاتصالات الموحدة".



أطلقت الشركة خدمات IP-VPN (الشبكة الافتراضية الدولية الخاصة لبروتوكول الإنترنت) مخصصة عبر شبكة الجيل الخامس من خلال الاستفادة من شبكة الجيل الخامس فائقة السرعة الخاصة بشركة زين السعودية، وذلك لبناء شبكات بيانات والربط بين مقر العملاء والمستودعات والفروع والمتاجر وما إلى ذلك، على شبكة واحدة.

## نمو الإيرادات لـ "زين للأعمال" في 2020

على الرغم من التباطؤ في النشاط الاقتصادي الذي تسببت فيه جائحة كوفيد-19، وسياسات التخفيف الحكومية، حققت "زين للأعمال" نمواً قوياً في الإيرادات في العام 2020.

جاء هذا النمو مدفوعاً بتوسيع قاعدة العملاء، بما في ذلك حسابات المكاتب المنزلية، والشركات الصغيرة والمتوسطة، حسابات الشركات الكبيرة، والجهات الحكومية، فضلاً عن زيادة انتشار المنتجات غير المتحركة، مع التركيز على الخدمات الثابتة.

حقق قطاع "إنترنت الأشياء" نمواً جيداً خلال هذه الفترة، حيث حصلت زين على مئات الآلاف من عقود العدادات الذكية الجديدة في كل من الأردن والعراق والبحرين، وهو الأمر الذي عزز مكانتها الريادية في السوق في قطاع العدادات الذكية.

عملت فرق "زين للأعمال" على مستوى شركاتها التابعة، جنباً إلى جنب مع سلطات الصحة العامة لتنفيذ حملات التوعية والمعلومات، ونشر التكنولوجيا لتتبع عدوى كوفيد-19 والحجر الصحي، وتوحيد الجهود مع الحكومات للتخفيف من آثار الجائحة.

كان العملاء في صدارة التفكير دائماً خلال مبادرات الاستجابة التي قامت بها الشركة مع جائحة كوفيد-19، إذ نفذت شركات زين مبادرات الدعم التالية لمساعدة عملاء الـ B2B في التخفيف من تأثير الجائحة على الأعمال:

### خدمات توصيل

توصيل بطاقات SIM والأجهزة إلى عملاء (B2B)، وهو الأمر الذي أسهم في تأمين استمرارية الأعمال على الرغم من حالات حظر التجول والقيود على الحركة.

### "Microsoft O360" مجاناً

عرض حصري يتألف من رخص "Microsoft O360" مجانية (لوقت محدد) تم عرضها لدعم عملائنا من الشركات.

### رخص استخدام "Microsoft Teams" مجانية

عرض حصري يتألف من رخص "Microsoft Teams" مجانية (لوقت محدد) تم عرضها لدعم عملائنا من الشركات في إدارة موظفيهم والتواصل معهم.

### دقائق مجانية

قدمنا الدعم إلى عملاء الأعمال بدقائق اتصالات صوتية مجانية خلال الجائحة



### Cisco Webex

عرض لعملاء "زين للأعمال" استخدام Webex لمدة 3 أشهر مجاناً.

### تسهيل السداد

تمديد مهل سداد الفواتير بدون قطع الخطوط لمعظم الحسابات تصميم خطط سداد لدعم العملاء خلال فترات حظر التجول

### حل العمل من المنزل

وفرنا خدمات النطاق العريض لدعم الموظفين الذين عملوا عن بُعد



### باقة بيانات مجانية

تم توفير باقة بيانات مجانية لعملاء الأعمال خلال الجائحة

## الرقمنة بشكل أفضل لعملاء B2B

كانت منظومة "شركاء زين"، الذين تأثروا مثل معظم الشركات بالإغلاقات الاقتصادية، مدعومة بخطوط سيولة نقدية محددة، مما ساعدهم في الحفاظ على قدرات المبيعات والخدمات، ومستويات التوظيف، ومعايير خدماتية عالية.

في إطار السعي إلى الرقمنة الكاملة لعملياتنا التشغيلية، شهد العام 2020 سلسلة من الإنجازات الرئيسية المهمة.



توليد المعلومات رقمياً: جميع شركات زين تُمكن العملاء المحتملين من طلب عروض أسعار الخدمات، واجتماعات المبيعات، ومعلومات المنتجات عبر وسائل التواصل الاجتماعي. يتم استهداف العملاء المحتملين لكل خط خدمة من خطوط زين بمعلومات المنتج ذات الصلة بناءً على ملفات تعريفهم الشخصية.



تطبيق للشركات الصغيرة والمتوسطة في الكويت: كجزء من تركيزها الاستراتيجي على قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، كانت شركة زين الكويت أول شركة اتصالات في الكويت تقدم منصة رقمية شاملة. هذا التطبيق يتيح للعملاء من الشركات الصغيرة والمتوسطة في الكويت الوصول إلى مجموعة واسعة من الخدمات الرقمية التي تتيحها "زين للأعمال"، وذلك من خلال نقرة زر واحدة، دون الحاجة إلى الحضور المادي.

استحوذ هذا الحل المتقدم على قبول واسع النطاق، حيث تم تسجيل أكثر من 1,000 شركة في التطبيق، حيث باتت تستخدمه تلك الشركات بنشاط.



العقود الرقمية: أدخلت شركة زين السعودية الرقمنة الكاملة إلى عملية إبرام العقود لديها، وذلك من خلال إزالة الطابع المادي عن العقود مع تأمين المعاملة من بدايتها إلى نهايتها من خلال التكامل مع قاعدة البيانات الحكومية وإجراءات "كلمة المرور لمرة واحدة" (OTP) للتصديق على الأطراف الموقعة.

## الترويج للعلامة التجارية "زين للأعمال"

شهد العام 2020 توحيد العلامة التجارية "زين للأعمال"، التي تعمل كمظلة لجميع محافظ الـ B2B، تشمل: الخدمات المتنقلة والثابتة، إنترنت الأشياء، الخدمات المُدارة المُضافة، خدمات الأمن المُدارة.

تُستخدم هذه العلامة التجارية الآن على نطاق واسع في جميع عمليات زين في مواقع مواد الدعم، المكتيبات، العروض التقديمية للعملاء، العقود، بوابات الرعاية الذاتية، والعديد من الحملات.



معرض كويتك الدولي  
KuwaitTech  
EXPO2020

شركة زين الكويت كانت هي الراعي الاستراتيجي لأكبر معرض للتكنولوجيا في الكويت - معرض الكويت للتكنولوجيا 2020، الدعم الاستراتيجي من جانب زين لهذا الحدث يؤكد التزام الشركة بالتواجد في مختلف الأنشطة والبرامج التي تُسهم في رحلة التحول الرقمي في الكويت.

شاركت في المعرض شركات عالمية ومحلية كبيرة من قطاعي التكنولوجيا والاتصالات، بالإضافة إلى العديد من الجهات الحكومية، وحضره أكثر من 25,000 مشارك.

من خلال جناحها المتميز المتمسك بالحدث، عرضت زين قدراتها كشريك نشط في تمكين حياة ذكية ومجتمع آمن وقطاع أعمال فعال من خلال تقديم الخدمات والحلول الرقمية الأكثر تقدماً.

## "زين داتا بارك"

"زين داتا بارك" (ZDP) هي شركة جديدة تلعب دوراً حيوياً في رحلة زين لتصبح مزود خدمات رقمية، تم إطلاقها في الكويت والأردن، وهي المسؤولة عن محافظ الخدمات المُدارة والأمنية المُستضافة، وهي الخدمات المتاحة لعملاء B2B من خلال شركات زين العاملة.

تقوم فرق المبيعات لدينا - مدعومة بمهندسي الحلول - بتصميم حلول متكاملة مناسبة للاتصالات البيانات LAN/WAN، وأمن وتخزين وتحويل البيانات.

يعتبر مركز "زين داتا بارك" عنصراً رئيسياً في استراتيجية زين للأعمال التجارية لتصبح لاعباً متكاملاً في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتلبية احتياجات العملاء لنقل البيانات وتحويلها وتخزينها وتأمينها على مستوى كافة أسواقها.

## مركز بيانات شركة زين الكويت



## مركز بيانات شركة زين الأردن



بفضل قدرات إدارة البيانات التي يتمتع بها مركز "زين داتا بارك"، تشمل عروض منتجاتنا خدمات التعافي من الكوارث، حيث يعمل مهندسو الحلول لدينا جنباً إلى جنب مع مدراء التكنولوجيا التنفيذيين ومدراء المعلومات التنفيذيين لتنفيذ استراتيجيات تراعي توفير حلول الإتاحة العالية للبيانات والأنظمة المهمة الخاصة بالشركات.

يقوم مركز "زين داتا بارك" بتوسيع نطاق خدماته من طبقة "البنية التحتية كخدمة" (IaaS) إلى طبقة "البرمجيات كخدمة" (SaaS)، مع ما يصاحب ذلك من عروض موسعة تشمل بالفعل "المراقبة بالفيديو" (VSaaS) و"الخدمات المصرفية" (BaaS).

محفظة الأمن، تعتمد على ثلاث ركائز: تقييم المخاطر، ومنع المخاطر، وإدارة المخاطر، ويمكن لمستشاري الأمن لدينا تحديد المخاطر الأمنية ونقاط

الضعف لدى الكيانات الحكومية والشركات من خلال منهجيات التدقيق واختبارات التسلسل، ويمكنهم بعد ذلك تخفيف المخاطر من خلال تصميم سياسة أمنية، ونشر التكنولوجيا، وممارسات الإدارة.

يتولى مركز "زين داتا بارك" أيضاً تشغيل "مركز عمليات أمن زين"، الذي تدير زين من خلاله منصات وسياسات الأمن لجميع شركاتها ولعملائها من الكيانات الحكومية.

تم دمج الخدمات المُدارة المُستضافة وحلول الأمن من "زين داتا بارك" مع محفظتي الأعمال التجارية (B2B) الخاصتين بشركتي زين الكويت وزين الأردن، ويتم نشر هذه الخدمات حالياً في بعض أكبر المؤسسات في كلتا الدولتين، وفي الوقت الحاضر تملك زين خطط طموحة لتمديد نطاق انتشار "زين داتا بارك" وتقديم خدمات جذابة على مستوى المنطقة ككل.

## العلامة التجارية

خبر عاجل : أبشروا عاد العيد

### علامة تجارية تأسر المخيلة

تركز مجموعة زين على تعزيز مكانة علامتها التجارية كأقوى وأكثر علامة تجارية تأسر مخيلة الجمهور في قطاع الاتصالات، وحيث تعكف على تنفيذ استراتيجية طموحة تنقلها إلى حقبة جديدة في مسيرتها الرائدة، بالتحول إلى مزود اتصالات رقمي، كثفت المجموعة من حملات وقنوات اتصالها لحث عملائها على مواكبة هذه الحقبة، والتعرف على الإمكانيات المائلة للقدرات الرقمية.

أسرت زين مخيلة الجمهور خلال هذه الفترة الاستثنائية بفضل ابتكاراتها الرقمية، ومبادراتها المرتبطة بمجالات الاستدامة، وذلك من خلال إطلاق سلسلة من الحملات التسويقية التلفزيونية والرقمية، التي كانت سببا في التقرب من العملاء والجمهور خلال الجائحة.

وبفضل هذه المبادرات والحملات النشطة، ارتفع تقييم العلامة التجارية " زين " في العام 2020 بنسبة 10% ليصل إلى 2.55 مليار دولار، وذلك وفقا لتقرير "برانند فاينانس" 2020 عن العلامات التجارية العالمية، كما حصلت العلامة التجارية على تصنيف "AA"، يأتي هذا التصنيف بعد 13 عاماً من طرح العلامة التجارية، لذلك يعتبر في حد ذاته شهادة على جدوى الاستثمار الذي قامت به المجموعة خلال هذه الفترة، لكن الأهم من ذلك، أن هذا التصنيف يبرز جودة المنتجات والخدمات التي توفرها محفظة أعمالها.

## NXN - تقديم خدمات ذكية ورقمية



تم تكريم قدرات شركة NXN الرقمية من جانب tahawultech.com ضمن "جوائز المشاريع المستقبلية 2020"، وذلك باعتبارها الفائزة بجائزة "أفضل مزود حلول مدن ذكية خلال العام".



شركة NXN هي واحدة من الشركات الرائدة في دورة "عازترنر هاييب سايلكل" لتقنيات وحلول المدن الذكية خلال العام 2020، حيث تم تكريم الشركة بالاعتراف بها كمسوّق رائد في خمس فئات، وهي: مراكز عمليات المدن؛ "المدينة الذكية" (SCaaS)؛ تبادل البيانات؛ منظومة أعمال المدن الذكية الصديقة للبيئة؛ ومنظومة أعمال المدن الذكية، وقد سلط هذا التكريم الضوء على العناصر الرئيسية لعرض القيمة الخاصة بأعمالها.



شركة NXN هي ذراع الخدمات الذكية والرقمية لمجموعة زين، وهي تقود تطوير منتجات زين الرقمية وعروض البيانات الضخمة، وقد منحت NXN الأولوية لتطوير الأمن الذكي، والرعاية الصحية الرقمية، وتتبع الأصول، وحلول المدن/الأحياء الذكية.

إن خدمة "الأمن الذكي" (SECaaS) التي تقدمها شركة NXN هي خدمة متطورة وشاملة تُمكن الشركات من حماية أفرادها وأصولها ومرافقها، وفي الوقت ذاته تتميز بإدارة متقدمة لقدرات مراقبة الفيديو وقدرات تحليلية تلبي احتياجات المراقبة المتطورة.

تقدم شركة NXN خدمة أمن رقمي فريدة ومبتكرة وفعالة من حيث التكلفة وتعمل بسلاسة مع أعلى مستوى من التكامل بين إنترنت الأشياء والأتمتة والذكاء والتحكم والبساطة، إذ تجمع في حل واحد بين المراقبة بالفيديو والذكاء الاصطناعي، وتحليلات الفيديو الذكية وإدارة الحوادث، وكل ذلك في نموذج تسعيري على أساس الدفع لكل استخدام.



لحلول الرعاية الصحية الرقمية من NXN عبارة عن منصة خدمات شاملة من أجل سلسلة الرعاية الصحية لإدارة رحلة المريض من البداية إلى النهاية، ابتداءً من المواعيد الطبية ومروراً بالمنصة الرقمية للاستشارات عن بُعد، وانتهاءً بإدارة الوصفات الطبية والسجلات الطبية الإلكترونية.

حققت شركة NXN حضوراً متميزاً في فعالية معرض الكويت للتكنولوجيا (Kuwait Tech) في فبراير الماضي، حيث عرضت حلول لمراقبة المرضى عن بُعد، وهي أحد خدمات NXN في قطاع الرعاية الصحية.

طورت NXN خدمة تحليلات متقدمة فريدة وقوية، التي تساعد العملاء في تصميم وتحويل وتشغيل العمليات الذكية بالاستفادة من الذكاء الاصطناعي والتحليلات المدمجة، يمكن لتحليلات NXN المتقدمة أن تنشر ذكاء الأعمال لدعم أي نوع من العمليات أو الإجراءات أو تفاعلات العملاء فور حدوثها.

تعمل تحليلات NXN المتقدمة من خلال الدمج بين مصادر البيانات من أنظمة مختلفة بسلاسة، وهو الأمر الذي يسمح بإنشاء رؤى بيانات مدمجة متعمقة مدعومة بالذكاء الاصطناعي ومتعددة الوظائف، بهذا نسهل على عملائنا من الشركات الجمع بين استراتيجيات الأعمال والبيانات وعلوم وتكنولوجيا البيانات، وذلك من أجل أن تصبح المؤسسة العميلة أكثر مرونة وكفاءة وربحية.

## التحوّل الرقمي لتقليل تأثير جائحة كوفيد-19

تزامن مع هذه الفترة توسع المجموعة في استثماراتها في شبكات الجيل الخامس، وتوفير منتجات وخدمات جذابة تمتد إلى ما هو أبعد من مجال الاتصالات المتنقلة لتشمل باقة واسعة من الخدمات الرقمية، المحتوى الترفيهي، أتمتة المنازل، الصحة، التكنولوجيا المالية، الطائرات بدون طيار، بالإضافة إلى المدن الذكية.

استثمرت زين ما يقارب الواحد مليار دولار في تحديث شبكات الجيل الرابع على مستوى أسواق عملياتها، كما أطلقت خدمات الجيل الخامس في كل من: الكويت، السعودية، والبحرين، وكان التوسع في شبكة الجيل الخامس في السعودية هو الأكبر في أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والرابع على المستوى الدولي، وقد ساعد هذا الانتشار المتميز في وضع شركات زين في الكويت والسعودية والبحرين على الخريطة العالمية لشبكات الجيل الخامس.



دفعت الظروف الصعبة التي تسببت فيها جائحة كوفيد-19 إلى تركيز مجموعة زين وشركاتها التابعة على إبقاء العملاء على اتصال دائم (صوت - بيانات) دون انقطاع خلال فترات الإغلاق الكلية والجزئية، للتخفيف من التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية، إذ ضاعفت زين من جهودها لتعزيز قدرات وكفاءة الشبكات، وتوفير سلسلة واسعة من الخدمات الرقمية للشركات التجارية والكيانات الحكومية والمجتمعية.

## دعم منظومة بيئة الشركات الناشئة الإقليمية

تدرك زين أن منظومة بيئة ريادة الأعمال تحتاج الآن وأكثر من أي وقت مضى إلى النمو، إذ تحتاج المنطقة إلى التنوع الاقتصادي الذي ينشأ عن مبادرات الابتكار، وعلى هذا الأساس، تركز زين على العديد من مبادرات الابتكار الرقمي ومبادرات دعم الشركات الناشئة.

إن الشراكة الرقمية القائمة بين زين و"مسابقة منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي" تطوّرت إلى حدث سنوي ينتظره الآلاف من رواد الأعمال العرب الشباب، الذين يرون أنها منصة تتيح لهم عرض أفكارهم الإبداعية والمبتكرة، وتواصل زين دعم هذه المسابقة انطلاقاً من إيمانها الراسخ بأن مبتكري اليوم هم قادة المستقبل، ومن خلال هذه الشراكة، تتطلع إلى تشجيع الفرص التي تعزز من قوة الابتكار، فدعم مثل هذه الفعاليات يتوافق تماماً مع تطلعات زين في أن تصبح مُشغّل رائد في الابتكارات الرقمية.

على جانب آخر، تشجع منصة زين للإبداع (ZINC) في كل من الكويت والأردن العقول الشابة على التفكير والتصرف بشكل خلاق في بيئة عمل مفتوحة وداعمة، فالهدف هو خلق مناخ ملائم لرواد الأعمال لتوليد أفكار جديدة وتطويرها إلى فرص قابلة للتطبيق.

## التكريمات والجوائز



فازت زين بجائزة "أفضل علامة تجارية" في حفل توزيع جوائز تيليكوم وورلد لعام 2020، مسجلة بذلك رقماً قياسياً بفوزها للعام السابع على التوالي بهذه الجائزة، بعد أن تم اختيارها من قبل العديد من مؤسسات التصنيف أيضاً كـ "أفضل مُشغّل اتصالات" في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في مناسبات عديدة على مدار السنوات الأخيرة.

أسهمت النجاحات التي حققتها شركة زين السعودية في إطلاق شبكة الجيل الخامس في فوزها بثلاث جوائز تميّز من جوائز قمة "تيليكوم ريفيو" (Telecom Review)، حيث تم تكريم الشركة في ثلاث فئات، هي: "أفضل بنية تحتية لشبكة الجيل الخامس"، "أفضل نمو لمستخدمي الجيل الخامس"، و"أفضل مزود للحوسبة السحابية".

حصدت "زين" ست جوائز في مجالات الإبداع ضمن النسخة الثامنة من فعاليات "جائزة الكويت للإبداع" - التي تكرم إبداعات المؤسسات الكويتية - في ثلاث فئات، هي: الإعلان التلفزيوني والرقمي، مجالات العلاقات العامة، أفضل تطبيق إلكتروني حكومي "شلونك"، وجاءت أربع جوائز ضمن فئة الإعلان التلفزيوني والرقمي تكريماً لأبرز إعلانات زين التلفزيونية خلال العام، وهي: إعلان شهر رمضان المبارك، إعلان عيد الفطر، إعلان الأعياد الوطنية، والإعلان الخاص بدور الأم خلال جائحة كوفيد-19، كما حصلت زين على جائزة في فئة أفضل تطبيق حكومي عن تطبيق "شلونك" الذي طوره الشركة خلال الجائحة بالتعاون مع وزارة الصحة والجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات، وأخيراً، حصدت شركة زين في الكويت على جائزة الإبداع في العلاقات العامة.

انتقلت علامة زين التجارية إلى آفاق جديدة من النجاح في العام 2020، واستمرت في إرساء قيمها التي تؤمن بها، وحافظت على التزاماتها اتجاه عملائها وأصحاب المصلحة وموظفيها.

وتقديرًا لالتزاماتها والوفاء بوعودها، جاءت مجموعة زين في قائمة "أفضل أرباب عمل في العالم" الصادرة عن مجلة الأعمال الأميركية فوربس، لتكون شركة الاتصالات الأولى في المنطقة العربية، والشركة الكويتية الوحيدة التي ظهرت في هذه القائمة، كما أنها جاءت وفقاً للتصنيف العالمي من ضمن أفضل أربع شركات في أسواق الشرق الأوسط.

## وسائل التواصل الاجتماعي

شهدت استراتيجية زين الخاصة بالترويج لعلامتها التجارية نشاط واسع النطاق على قنواتها الاجتماعية، التي شهدت زيادة مثيرة في عدد المتابعين والمعجبين، ففي كل عام، ينتظر الجمهور في أسواق الشرق الأوسط حملات زين السنوية بلهفة، خصوصاً في شهر رمضان المبارك، إذ استقطب إعلان زين التلفزيوني خلال هذا الشهر 10 ملايين مشاهدة على موقع يوتيوب، في حين اجتذب إعلانها التلفزيوني للعيد أكثر من 16 مليون مشاهدة، وقد حظيت هذه الدعايات بألاف من التعليقات التي حملت معها إشادات إيجابية.

تسعى زين مع حلول شهر رمضان المبارك إلى تقديم رسالة جديدة عبر إعلاناتها التلفزيونية تلامس أهم القضايا في الحياة، فسرعان ما حقق إعلان زين الرمضاني للعام 2020 إقبالاً كبيراً على منصات التواصل الاجتماعي، حيث تجاوز المحتوى الذي تبلغ مدته 2.35 دقيقة 42 مليون مشاهدة عبر اليوتيوب حتى الآن، وحصد إعلان العيد "افتحوا الأبواب" على 43 مليون مشاهدة عبر اليوتيوب، وقد تم عرض كلا الإعلانين لملايين المشاهدين على المحطات التلفزيونية الإقليمية والمحلية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تعكس قوة علامة زين التجارية بشكل أكبر النمو الهائل لجمهورها على شبكات التواصل الاجتماعي، حيث يبلغ عدد المتابعين على مواقعها للتواصل الاجتماعي أكثر من 23 مليون متابع، وتبلغ قاعدة متابعي زين على منصة فيس بوك أكثر من 12 مليون متابع، وعلى تويتر 7.2 مليون متابع، وعلى إنستغرام 2.2 مليون متابع، وعلى لينكد-إن 600,000 مليون متابع، وتحصص قنوات زين على منصة يوتيوب ما يقرب من 100 مليون مشاهدة سنوياً.

أسهمت مبادرات زين في كافة المجالات المرتبطة بعملائها وجمهورها في تعزيز وعد علامتها التجارية، إذ تطمح المجموعة من خلال التزامها المتجدد إلى فتح المزيد من الآفاق لعملائها، والعمل على ازدهار مجتمعاتها.

# زين درون

تأسست شركة "زين درون" في العام 2018 - مملوكة بالكامل لمجموعة زين - وهي تركز على تقديم الحلول القائمة على خدمات الطائرات بدون طيار، في العام 2019، أنشأت "زين درون" كياناً تشغيلياً في المملكة العربية السعودية، وفي العام 2020 استفادت الشركة من وجود شركة NXN - ذراع مجموعة زين في مجالات تكنولوجيا المدن الذكية - كمزود تقني لتلبية الاحتياجات المتزايدة في دولة الإمارات، وواصلت "زين درون" استكشاف الفرص والتوسع في أسواق أخرى عبر البصمة الجغرافية الواسعة لعمليات مجموعة زين، على سبيل المثال: في الأردن والسودان.

## حضور متزايد في السعودية

وقع الاختيار على شركة "زين درون" من جانب مشروع نيوم - المدينة المستقبلية العملاقة على البحر الأحمر في المملكة السعودية - لتقوم بتجربة التخطيط التكنولوجي للطائرات بدون طيار في مجالات الأمن والمراقبة، والاستفادة من خبراتها، ومن القدرات الهائلة لشبكة الجيل الخامس، والبنية التحتية المتطورة لشركة زين السعودية.

علاوة على ذلك، زودت "زين درون" شركة صدارة للكيميائيات (وهي مشروع مشترك طورته شركة الزيت العربية السعودية (أرامكو) وشركة داو للكيمائيات (داو) بخدمات فحص التوهج الأرضي بالتعاون مع شركة Zeeco، سمحت تلك الخدمة لشركة (صدارة) بإجراء فحص بصري لمشاعلها الأرضية دون الحاجة إلى إغلاق الأصول، وهو الأمر الذي أدى إلى تقليص في الخسائر التي تحدث عادة بسبب توقف الإنتاج.

## حلول DaaS في الكويت

بالرغم من الظروف الاستثنائية التي شهدتها الأسواق الإقليمية والعالمية في العام 2020، إلا أنه كانت هناك بعض التطورات الإيجابية بالنسبة لنشاط الشركة، إذ تفاعلت "زين درون" بنشاط مع عملائها في الكويت في قطاع النفط والغاز، حيث قدمت حلولاً مبتكرة تدعم تدابير وتوجهات الإدارة أثناء جائحة كوفيد-19، وذلك من خلال إعادة فرض قيود التباعد الاجتماعي ومراقبة الالتزام بالإرشادات.

بالإضافة إلى ذلك، عملت الشركة جنباً إلى جنب مع كيانات وهيئات مختلفة، مثل: الهيئة العامة للبيئة، والهيئة العامة للطرق والنقل البري، وغيرهما، وذلك لتقديم حلول لدعم عمليات هذه الهيئات من خلال الاستفادة من قدرات تكنولوجيا طائرات الدرون، إذ تحرص الشركة على المشاركة والمساهمة في تحقيق رؤية الكويت 2035.

حالياً، يتم استخدام خدمات القياس الحجمي التي تقدمها "زين درون" من جانب عملاء مهمين في القطاع العام في الكويت، بما في ذلك الهيئة العامة للصناعة التي تعكف على الاستعاضة عن صور الأقمار الاصطناعية بصور طائرات الدرون لمراقبة الأنشطة في المناطق الصناعية والاستفادة من البيانات عالية الدقة التي تلتقطها تلك الطائرات.

قدمت الشركة خدمات التصوير الجوي لعدد من العملاء، بما في ذلك - على سبيل المثال لا الحصر - شركة الصناعات الهندسية الثقيلة وبناء السفن (HEISCO)، والشركة الوطنية للرماية (ميادين)، كما أن مجموعة أسيكو من القطاع الخاص تستخدم خدمات "زين درون" للمسح الجوي والقياس الحجمي، ومعها أيضاً شركة الصناعات الوطنية.



## اقتناص الفرص من أعلى

تشهد خدمات "زين درون" المزيد من الإقبال من جانب القطاعات الصناعية، بما في ذلك قطاعات الطاقة، المرافق والأبراج، الزراعة، البناء، الإعلام، اللوجستيات، الدفاع، والمقاولات.

وإذ تسعى "زين درون" باستمرار إلى تقنيات جديدة للاستفادة من شبكات الجيل الخامس الخاصة بمجموعة زين في الكويت والسعودية من أجل جلب إمكانيات جديدة إلى المنطقة مثل استخدام طائرات الدرون لمشاريع توصيل الطلبيات، فإن "زين درون" تستكشف أيضاً فرصاً في مجالات فحص محطات الطاقة الشمسية، حيث أنها تتعاون حالياً جنباً إلى جنب مع خبراء عالميين في تلك الصناعة ومع مزودي تكنولوجيا من المستوى الأول.

توفر خدمات "زين درون" وسائل مستدامة وصديقة للبيئة لجمع البيانات وتحليلها، حيث أنها تستخدم معدات تقلص من الانبعاثات الكربونية، مع الحرص على تنفيذ المهمة المكلفة بها بكفاءة.

وإذ تساعد "زين درون" المؤسسات على اتخاذ قرارات تستند إلى البيانات بدلاً من القرارات المدفوعة بعنصر الوقت، فإن خدمات الشركة تساهم في تحسين استخدام الموارد وتقليل التكاليف غير الضرورية وتسريع الإجراءات وزيادة دقة البيانات التي يتم جمعها.

توفر "زين درون" أسطولاً متنوعاً من الطائرات بدون طيار بكفاءة عالية، والمتاحة لنماذج أعمال متعددة، إذ توفر الشركة قائمة متنوعة من خدمات البيانات Daas، ونماذج عمل الـ Bot.



## خدمات البيانات

توفر الشركة أيضاً عمليات الفحص البصري والحراري للأصول كالمشاعل وأبراج المداخن والأبواب الشمسية، بالإضافة إلى المسوحات الطبوغرافية، ومراقبة تقدم المشروعات والنماذج ثلاثية الأبعاد والقياسات الحجمية، والتطبيقات المتعلقة بالزراعة الدقيقة، مثل مراقبة المحاصيل وعمليات التسميد القائمة على المعلومات.

تشتمل الخدمات التي تقدمها الشركة أيضاً على أخذ عينات من الماء والغاز وكذلك الكشف عن التسربات النفطية لأغراض حماية البيئة، والتصوير الجوي بما في ذلك التصوير الفوتوغرافي وتصوير الفيديو، وحلول الأمن والمراقبة، إلى جانب الأنظمة المضادة لطائرات الدرون.

## اتفاقيات

حصلت "زين درون" على شهادة ISO 9001:2015 (معياري دولي يحدد متطلبات شهادة "نظام إدارة الجودة QMS")، وأصبحت بذلك أول مزود لخدمات طائرات الدرون في المنطقة يحصل على تلك الشهادة، ولأن "زين درون" أثبتت بنجاح التزامها بمتطلبات ذلك المعيار، فقد تم تجديد شهادتها.

شكّلت "زين درون" تحالفات، ووقعت اتفاقيات مع العديد من الشركات الرائدة منها: مذكرة تفاهم مع شركة Talabat التي تعمل عبر الإنترنت ومخصصة في توصيل طلبات الطعام؛ واتفاقية شراكة مع شركة Esri المزود الدولي لبرامج رسم الخرائط (GIS) وتطبيقات إدارة قواعد البيانات الجغرافية؛ إلى جانب تحالف تم تشكيله مع شركة Zeeco الرائدة عالمياً في مجالات تصميم وهندسة وتصنيع الجيل التالي من معدات الاحتراق والأنظمة البيئية المتقدمة.

إن الخبرة العملية القوية التي تتمتع بها الشركة المدعومة بمشاركة خبراء دوليين، والعلاقات التي تمتلكها من خلال العمل مع الكيانات الحكومية الإقليمية، فضلاً عن وصولها إلى أحدث التقنيات والبنية التحتية للاتصالات بفضل كونها جزءاً من مجموعة زين، هي جميعها عوامل توفر لشركة "زين درون" ذخيرة هائلة للانطلاق بقوة أكثر في مجالات التكنولوجيا المتقدمة.



# التنوع والاشتمال : شغفنا ... هو بناء مؤسسة متنوعة وشاملة

تفخر مجموعة زين بأنها أول مؤسسة اتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا تقوم بتأسيس إدارة مختصة تهتم بمجالات التنوع والاشتمال في بيئة العمل، وهي الخطوة التي أبرزت الرغبة في بناء قوة عمل متنوعة، وجدية أكبر في إفادة المجتمع.

ترعى هذه الإدارة - التي جاءت انطلاقتها بفضل الرؤية الاستراتيجية لئانب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة زين بدر ناصر الخرافي - ثقافة التنوع والاشتمال من خلال تبنيها سلسلة من البرامج والمبادرات المعدة بعناية في أكثر من مجال، وحيث تؤمن زين بأن موظفيها يمثلون أكبر عنصر تمييز لديها، فإنها تفخر بجهودها المستمرة لدعم ورفع مستوى الموظفين.

وبينما تواصل مجموعة زين برامجها ومبادراتها لتعزيز قوة عملها، فإنها تسعى في الوقت ذاته إلى تسخير قوة هذا التنوع لبناء نموذج عمل يلهم الآخرين، وفي نفس الوقت يحتذى به في أسواق العمل الباحثة عن التغيير.

تعتمد مجالات التنوع والاشتمال على أربعة برامج استراتيجية:

- WE: برنامج التنوع بين الجنسين
- WE ABLE: برنامج لأصحاب الاحتياجات الخاصة
- ZY: برنامج لتمكين الشباب
- ZAINIAC: منصة الابتكارات الداخلية.



## رؤيتنا للتنوع والاشتمال:

- جعل كل موظف يعرف ما نقوم به ولماذا نقوم به
- جعل كل رئيس تنفيذي وكل مدير تنفيذي وكل مدير يدمج مبادرات التنوع والاشتمال في الشركة (السلوكيات والهياكل والأنظمة)
- أن تكون قيمنا وقيم التنوع والاشتمال واحدة



## برنامج WE



في أعقاب ورشة العمل، أطلق برنامج WE حملة ضخمة بمناسبة "اليوم العالمي للمرأة"، مع رسالة عبر هاشتاق #eachforequal، هدفت الحملة إلى إبراز أبطال برنامج WE من خلال رسائل تدعو إلى المساواة: نحن رجال، نحن نساء، نحن بشر، ونحن متساوون.

التغييرات التي حدثت في العام 2020 باغتت الجميع، حيث انتقل العمل إلى بيئة افتراضية، وقد قام برنامج WE بتحويل ورش العمل من خلال التعاون مع شركة "ماكينزي أند كومباني" لإجراء جلسات تفاعلية مرة كل أسبوعين، حيث التقى الأبطال عبر الإنترنت، وتم التدريب على مجموعة المهارات اللازمة لجعل التغيير يحدث داخلياً، بالإضافة إلى ذلك، أطلق برنامج WE أول فعالية "داتاثون" افتراضية على الإطلاق أثناء فترة الإغلاق بسبب جائحة كوفيد-19، وهي الفعالية التي اجتذبت مستوى عال من المشاركة في بيئة تنافسية امتدت لمدة 12 ساعة.

تأسس المجلس الاستشاري لبرنامج WE خلال فترة الانتقال الافتراضي في بيئة العمل، حيث ضم تشكيل الفريق ثمان نساء عاليات الأداء على مستوى المجموعة، ليتولى المجلس إدارة تطورات مرحلة العودة إلى العمل خلال جائحة كوفيد-19، وكان الهدف هو إنشاء فرق متعددة المهام وعالية الأداء لتحديد الأهداف وتحسين ظروف العمل.

بالإضافة إلى ذلك - ومن خلال التركيز على أهداف العام 2022 - عمل أبطال برنامج WE على مستوى المجموعة بلا كلل على صياغة سياسات توظيف جديدة تعزز قوة التنوع في العمل، وقد تم في بعض الشركات التابعة لمجموعة زين تنفيذ سياسات التوظيف المعنى وسياسات مكافحة التحرش - وتشير البيانات المستقاة من "تقرير التقدّم" خلال الربع الرابع إلى أن هناك توزيع بمعدل 50/50 للذكور مقابل الإناث في ما يتعلق بالتوظيف في بعض شركائنا التابعة.

انطلق برنامج التنوع والاشتمال بين الجنسين (WE) في العام 2017، وقد جرى إطلاقه في البداية تحت اسم "تمكين المرأة"، ثم تم تعديل هذا الاسم لاحقاً إلى "برنامج WE"، وهو ما أدى إلى توسيع نطاق أهدافه، وتحويل التركيز إلى المساواة بين الجنسين بدلاً من تمكين المرأة فقط، وقد انطلق هذا البرنامج في وقت كانت النساء يشغلن فيه نسبة 14.5% فقط من المناصب القيادية في مجموعة زين، لذلك وضع البرنامج هدفين يسعى إلى تحقيقهما بحلول العام 2022:

1. زيادة نسبة النساء إلى 25% من المناصب القيادية في عمليات المجموعة.

2. تحقيق تقدّم خلال المراحل الثلاث لتطور المؤسسات التي تعالج التنوع بين الجنسين في مكان العمل؛ وهي: الوعي، والإدراك، والتحفيز.

قام برنامج WE بجهود كبيرة في سبيل تحقيق قوة عاملة أكثر شمولاً وتنوعاً بين الجنسين على مستوى عمليات المجموعة، وذلك بدءاً من إنشاء برامج تنمية قوية أدت إلى ترقية أكثر من 30 امرأة، ووصولاً إلى دعم استحداث سياسة تقدمية مددت إجازة الأمومة إلى أربعة أشهر مع ساعات عمل مرنة.

انطلق برنامج WE بقوة خلال العام 2020، بإقامة ورشة عمل في الكويت، استضاف من خلالها جميع أبطال برنامج WE على مستوى العمليات، حيث أعدت تلك الورشة الأبطال لخوض فترة مليئة بالتحديات، كما ساعدت هذه الورشة في وضع خطط عمل من شأنها أن تؤدي إلى تحقيق أهداف البرنامج.

## مجلة "التنوع والاشتمال" D&I

تهدف إدارة "التنوع والاشتمال" إلى خلق وإدماج قوة عاملة أكثر تنوعاً وشمولاً في زين، إلى جانب إرساء علامة معيارية مرجعية، وإلهام الشركات الأخرى كي تتخذ خطوات نحو التنوع والاشتمال، ولهذا السبب - وفي سياق ركيزة التواصل والتوعية - تم إطلاق الإصدار الأول من مجلة "التنوع والاشتمال" (D&I)، سلطت المجلة الضوء على جميع أبعاد التنوع والاشتمال الأربعة، مع تضمين مشاركات من أبطال البرنامج وأصحاب المصلحة والمتعاونين.



## برنامج WE ABLE



تمثل قيم التنوع والاشتمال أولوية لنا، حيث نؤمن بأننا نصبح أقوى عندما نكون معاً، لذلك قامت المجموعة مؤخراً بإطلاق برنامج WE ABLE في يوليو 2019 كمبادرة لإدماج أصحاب الاحتياجات الخاصة في بيئة العمل، هذه المبادرة تهدف إلى جعل زين شاملة لأصحاب الاحتياجات الخاصة بحلول العام 2022 على مستوى جميع عملياتها، وهي تعتمد في تنفيذها على:

1. زيادة توظيف أصحاب الاحتياجات الخاصة.
2. التأكد من أن جميع برامج التدريب شاملة لأصحاب الاحتياجات الخاصة.
3. ضمان إمكانية وصول أصحاب الاحتياجات الخاصة إلى جميع مواقع التشغيل.
4. تحديد وتنفيذ التقنيات المساعدة التي تمكن أصحاب الاحتياجات الخاصة من إكمال عملهم بشكل مستقل.

نفذ برنامج إدماج الاحتياجات الخاصة WE ABLE عدة مشاريع مختلفة لمواصلة جهود المجموعة في أن تصبح أكثر شمولاً بحلول العام 2020، ومن أجل تحقيق التوافق مع مستهدفات برنامج WE ABLE، وزيادة الوعي حول التقنيات المساعدة، استضاف برنامج WE ABLE و ZAINIAC (منصة الابتكار الداخلي) محاضرة ملهمة ألقاها القافر المظلي الفائز بالرقم القياسي العالمي، أسامة كمشاد، وهي المحاضرة التي سلطت الضوء على أهمية التقنيات المساعدة في الحياة اليومية لأصحاب الاحتياجات الخاصة، وبعد المحاضرة، أطلق برنامج WE ABLE x ZAINIAC أول هاكاوثون افتراضي يركز على التقنيات المساعدة بالشراكة مع مشروع Project Nitrous.

شهدت منصة البرنامج تسليم أكثر من 80 فكرة تتعلق بالتقنيات المساعدة، حيث وقع الاختيار على 23 من بين أفضل الأفكار للمشاركة في ذلك الهاكاوثون الافتراضي الذي أقيم على مدار أربعة أيام، وخلال ذلك الحدث، تعلم المشاركون كيفية استعراض تفاصيل أفكارهم المتعلقة بالتقنيات المعاونة، وخلق حالات أعمال صحيحة، إلى جانب تعلم أساليب عرض الأفكار، وبمجرد الانتهاء من الهاكاوثون، تم توجيه خمسة فائزين لمدة شهر من جانب مشروع Project Nitrous ومجموعة زين، وبعد هذا الشهر، عرض الفائزون أفكارهم للتقنيات المساعدة، وبالنسبة للفائزين الذين رغبوا بالاستمرار في تطوير أفكارهم، فإنهم تلقوا دعماً من جانب زين، وواصلوا البحث عن حاضنات أعمال وما زالوا عاكفين على صقل هذه الأفكار.

## برنامج تمكين الشباب ZY



في ظل التوقعات بأن جيل الألفية سيشكل 75% من القوة العاملة حول العالم بحلول العام 2025، أصبح من الضروري أن نتطلع إلى الشباب (الفئة العمرية بين 18 و 26 سنة)، وأن نرعى فرص حصولهم على عمل، وقد أسست زين برنامج تمكين الشباب (ZY) في العام 2018 ليشتمل على برامج مختلفة لتعزيز مهارات الشباب، تستهدف زين أن يكون لديها قوة عمل من الشباب تمثل 25% بحلول العام 2025، لدعم تنمية الشباب في مجالات المهارات المعرفية، الاجتماعية، والتكنولوجية.

تتطلع مجموعة زين من خلال برامج مثل: برنامج تمكين الشباب (ZY)، وبرنامج "التوجيه العكسي"، إلى تمكين الشباب الموظفين ليحصلوا على الحرية والموارد اللازمة للأداء على أعلى المستويات مع منحهم فرص لتحقيق أهدافهم، وقد حققت مبادرة تمكين الشباب (ZY) تقدماً على الرغم من الجائحة، على مستوى أهداف برنامج "التوجيه العكسي"، وبرنامج "جيل Z".

كان إطلاق برنامج "الإرشاد العكسي" مبادرة فريدة من نوعها، حيث استمر البرنامج متجاوزاً الأهداف المتوقعة، مع انضمام أكثر من 200 موجه ومتلقي التوجيه إلى البرنامج في غضون ستة أشهر، يشتمل البرنامج على الموضوعات التالية: الذكاء الاصطناعي، الذكاء الوجداني، التفكير الإبداعي، التسويق الرقمي، الابتكار الداخلي، والأفكار الناشئة.

انضم أربعة رؤساء تنفيذيين للموارد البشرية إلى نسخة العام 2020 من برنامج التوجيه العكسي: دانا بو خماس من شركة زين البحرين، شذى النفيسة من شركة زين السعودية، منال الأسمر من شركة زين الأردن، ورشا بركات من شركة زين العراق، ويؤمن المشاركون حقاً تأثير التوجيه العكسي على عمليات المجموعة، من حيث كونه يساهم في تمكين الشباب، والأهم من ذلك حثهم على اكتساب المعرفة بأنفسهم.

تعاونت مبادرة تمكين الشباب (ZY) مع برنامج WE ABLE لإطلاق أول مسابقة افتراضية تركز على الشباب، بهدف توسيع مداركهم حول آداب الإعاقة بطريقة جذابة، تمت مشاركة استطلاع الآراء مع جميع المشاركين، حيث قال ثلثا المشاركين إن مداركهم حول الإعاقة قد تحسنت نسبياً، وقال الثلث إنهم شعروا أن مداركهم قد تحسنت بشكل كبير.

انضمت زين إلى قائمة The Valuable 500، وهي تشمل قادة الأعمال الذين يمثلون عدداً من الشركات العالمية ليكونوا قدوة في قيادة التغيير الاجتماعي من خلال تسليط الضوء على أصحاب الاحتياجات الخاصة، وإبراز كيف يمثلون فئة مهمة في المجتمع، فهي مبادرة دولية تسعى إلى إبراز قيمة الأشخاص الذين يعانون من العجز، والعمل على احتواء ودمج أصحاب الاحتياجات الخاصة إلى أولويات إدارات المؤسسات والشركات حول العالم.

We've made disability our business by joining The Valuable 500.

تؤمن مجموعة زين بضرورة رفع مهارات موظفيها وتطويرها، وفي هذا الإطار تعاون برنامج WE ABLE مع شركة "قمم" للاستشارات - وهي مؤسسة مقرها السعودية وتركز على إنهاء الفجوة الرقمية والمادية التي تفصل أصحاب الاحتياجات الخاصة - لتدريب 70 مديراً على مستوى الشركات العاملة التابعة لمجموعة زين، خضع جميع المديرين لجلسة تدريبية على آداب التعامل مع الإعاقة، وهي الجلسة التي ركزت على مجالات عمل محددة، إذ شملت موضوعات المناقشة: إدماج الإعاقة، الموارد البشرية، إدماج الإعاقة والتوظيف، وإدماج الإعاقة والبيئة.

ولأن هدفنا الرئيسي هو أن تكون لدينا ثقافة متنوعة وشاملة، فقد تعاون برنامج WE ABLE مع مبادرتنا "جيل Z" من أجل نشر الوعي حول الإعاقة بين الشباب الأصغر سناً، وتم إجراء مسابقة شاملة حول مواضيع الإعاقة للموظفين الأحدث سناً، وهي الفعالية التي استقطبت أكثر من 30 مشاركاً، وأجريت المسابقة من خلال مترجم للغة الإشارة.

احتفلت مجموعة زين باليوم العالمي لذوي الاحتياجات الخاصة في 3 ديسمبر بهدف رفع مستوى الوعي حول أهمية إدماج أصحاب الاحتياجات الخاصة، كان الشعار الرئيسي لذلك اليوم هو "ليست كل الإعاقات مرئية"، وأقيمت فعالية افتراضية تألفت من سلسلة من المناقشات التي دارت حول المرض النفسي والعيش مع الإعاقات غير المرئية، وأتيح أيضاً لجميع الموظفين ورشة عمل لمساعدة موظفي زين على التخلص من التوتيرات الناجمة عن العمل وعن جائحة كوفيد-19، أخيراً، أقيمت مسابقة أخرى لتعزيز معلومات الموظفين المتعلقة بالإعاقة.

"REVERSE MENTORING IS AN EMPOWERING INITIATIVE THAT MOTIVATES US TO SHARE OUR LEARNINGS AND THOUGHTS WITH THE UPPER MANAGEMENT."



**AYSHA ALMUDHAF**  
Diversity and Inclusion Specialist at Zain Group



**KHAWLA ALJABER**  
Strategy and Performance Director at Zain Group

"REVERSE MENTORING WAS A GREAT OPPORTUNITY TO BE EXPOSED TO THE NEW GENERATION'S WAY OF THINKING WHILE GAINING VALUABLE INSIGHT FROM THE MENTOR'S UNIQUE AND RICH EXPERIENCE. I HIGHLY ENCOURAGE OTHERS TO EXPERIENCE IT."

"BEING A MENTEE IS A VERY INTERESTING EXPERIENCE & LEARNING. THROUGH SESSIONS, WE EXCHANGE SKILLS & KNOWLEDGE. MENTORING WILL CONTRIBUTE TO IMPROVE D&I BY REDUCING GAPS BETWEEN POPULATIONS DIVERSE IN AGE AND GENDER, AS WELL AS, SUPPORT YOUTH AT ZAIN IN DEVELOPING HIGHER COGNITIVE, SOCIAL & TECHNOLOGICAL SKILLS."



**RANA ALZAIID**  
Career Management Senior Specialist at Zain KSA



**HISHAM JAMLEH**  
Transmission Enterprise Solutions at Zain Jordan

"MENTORING IS WHEN GENERATION Z OBTAINS WISDOM AND MANAGERIAL EXPERIENCES FROM THE MILLENNIAL GENERATION. WHILST REVERSE MENTORING GIVES THE MILLENNIAL GENERATION A GREAT CHANCE TO ACQUIRE HELPFUL INFORMATION FROM GENERATION Z FOR A MORE FUTURE VITAL VISION."

يهدف التكتف مع الوضع الجديد للعمل عن بُعد، جعلت إدارة "التنوع والاشتمال" من بين أولوياتها إعادة إشراك الموظفين وجعل الجميع يشعرون بأنهم مشمولين، وذلك على الرغم من القيود المادية، وانطلقت جلسات iN - سلسلة مناقشات افتراضية فصلية - بهدف خلق حوارات هادفة تناقش الموضوعات المهمة ذات الصلة بمبادرات التنوع والاشتمال. وإذ تستضيف جلسات iN طيفاً واسعاً من المتحدثين العالميين المرموقين من ذوي التأثير، فإنها حققت مشاركة كبيرة من جانب الموظفين، حيث تجاوز عدد المسجلين في المناقشات 1,000 شخص خلال العام 2020.



## "جيل Z" 2020



اشتملت النسخة الخامسة من برنامج "جيل Z" على سبعة خريجين من خلفيات مختلفة من أعلى المستويات، تم اختيار المشاركين بعناية بعد برنامج تقييمي دقيق.

جرى تزويد المشاركين للتطوير على مدار العام بأساليب القيادة، اتجاهات المستقبل، وثقافة عمل الشركات، بدأ البرنامج بورشة عمل مدتها أسبوع نظمها مبادرة "النوير" واستضافها برنامج Yellowworks، مع التركيز على بناء الأدوات اللازمة لخلق بيئة عمل أكثر إيجابية، كما التقى المشاركون أيضاً مع موجهين استثنائيين أرشدوهم من خلال تحليل المفاهيم وبناء فرق العمل، والأنشطة التأميلية المحفزة على التفكير.

انغمس أعضاء فريق العمل في الشكليات بعد تطوير المهارات، من خلال مخيم تدريبي مدته شهر، وهو المخيم الذي قدمته أكاديمية CODED، حيث تعلموا كيفية البرمجة الإلكترونية، وعقب ورشة عمل لمدة أسبوع على برنامج "إكسل"، وهي الورشة التي قدمتها أكاديمية STL للتدريب، حيث جرى تجهيز المشاركين بالأدوات اللازمة لتحليل البيانات.

ختاماً، نفذ الفريق برنامج تدريب على أنظمة الروبوت بالتعاون مع شركة "روبوتنا"، للتعرف على مجالات إنترنت الأشياء (IoT)، حواسيب "راسبري باي"، وتطبيقات "الواجهة المعيارية البصرية الرقمية" (MODI).

جرى بعد ذلك تحويل مسار التدريبات إلى الجلسات الافتراضية بسبب تداعيات جائحة كوفيد-19، لكن رحلة الخريجين لم تتأثر، إذ بدأوا تجربة التناوب في إدارة الاستدامة، حيث عملوا على إعداد نشرة الاستدامة، كما شارك الفريق أيضاً في ورشة عمل نظمتها منصة ZAINIAC حول الأفكار الناشئة والأعمال، كما استضاف أول عملية بث بودكاست لمبادرة زين لتمكين الشباب (ZY)، وأيضاً شارك في قيادة مبادرة iN؛ ومسابقات منصة ZAINIAC، واختتم العام بتناوب الشباب على عدد من الإدارات المختلفة.

## برنامج CODE 7



"CODE 7" هو أحدث برنامج من زين لتطوير الخريجين، إذ يركز على تطوير مهارات فائقة التقدم لدى محلي البيانات في المستقبل، يستهدف البرنامج الجديد الخريجين الكويتيين الذين تخصصوا في مجالات متعلقة بعلوم البيانات والكمبيوتر، وللمشاركة في النسخة الأولى من البرنامج لمدة عام كامل، وقع الاختيار على خمسة شباب، على أن يتم توجيههم في العام 2021، لدعم جهود التحول الرقمي.

وفي هذا الإطار، تستعد زين لإنشاء قسم داخلي لعلوم البيانات، الذي سيتولى إرشاد مواهب المشاركين، وتوقع زين للطلاب الذين يجتازون برنامج CODE 7 أن يتطوروا ليصبحوا متخصصين في علوم البيانات بدرجة عالية، وأن يدعموا تحوّل زين إلى مشغل رقمي متكامل، وإلى ما هو أبعد من ذلك.

## منصة ZAINIAC



انطلقت منصة ZAINIAC في العام 2017، وهي تعمل على تمكين موظفي زين - الذين يُشار إليهم باعتزاز بـ "Zainers" - من خلال منحهم منصة رقمية لمشاركة أفكارهم الإبداعية وتطويرها، في أغسطس 2017، تم إطلاق حملة على مستوى المجموعة، وذلك للتعريف بالمبادرة وبالإجراءات اللازمة لتقديم الفكرة بنجاح.

كجزء من رؤيتنا لمجالات "التنوع والاشتمال"، تستهدف منصة ZAINIAC تطوير 3,500 من موظفي زين، والحصول على شهادة في الأفكار الناشئة، إلى جانب غرس ثقافة الابتكار الداخلي لتحقيق مزيد من الدعم لبلورة هذه الأفكار.

تقوم منصة ZAINIAC بإجراء مسابقة سريعة مدتها 90 دقيقة للموظفين على مستوى مجموعة زين أسبوعياً، تتراوح موضوعات المسابقات بين مقدمة لنماذج الأعمال التجارية، عالم الابتكار خلال جائحة كوفيد-19، وكيفية التوصل إلى أفكار مبتكرة، وعلى مدار ستة أشهر، دربت منصة ZAINIAC أكثر من 600 من موظفي زين، وهي مستمرة في زيادة هذه الأعداد خلال العام 2021.

## ZAINIAC x ZY

دخلت منصة ZAINIAC في شراكة مع برنامج تمكين الشباب "ZY" لتدريب الموظفين الشباب في زين في مجالات الأفكار الناشئة والتفكير التصميمي، وعلى مدار أربعة أيام وخمسة ساعات من التدريب يومياً، تمكنت ZAINIAC من تدريب 300 موظف، ومنحهم نظرة ثاقبة على عالم الشركات الناشئة، الهدف هو تدريب الموظفين على منهجية الأفكار الناشئة الخالي من الهدر، والتزود بالأدوات اللازمة لاكتساب نظرة ثاقبة حول العملاء.

## ZAINIAC x زين العراق

دخلت منصة ZAINIAC في شراكة مع شركة زين العراق من أجل تأسيس برنامج لدعم الشباب الخريجين، وتعريفهم بالحلول الرقمية والاتجاهات التكنولوجية، كان الهدف هو تحفيز أكثر من 500 شاب وتمكينهم من اكتشاف أفكار مبتكرة.

تمكّن المشاركون في نهاية البرنامج من الوصول إلى عدد غير محدود من أدوات الأفكار الناشئة، بالإضافة إلى الوصول إلى موجهين في العراق فضلاً عن موجهي منصة ZAINIAC.

## ZAINIAC ... منصة الابتكار الداخلية

تخضع منصة ZAINIAC حالياً لعملية تطوير وتحديث استعداداً لإعادة إطلاقها في العام 2021، الهدف من هذه المنصة هو تعزيز ثقافة الابتكار وتمكين الموظفين من تقديم أفكارهم الإبداعية، سيكون باستطاعة موظفي زين تقديم أفكارهم وحضور ورش عمل، والوصول إلى موجهين خبراء، حيث ستكون فرصة عرض الأفكار أمام نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة زين للحصول على الدعم والاهتمام.

تمتلك ZAINIAC حالياً أكثر من 1500 فكرة، وهي تستهدف تلقي أكثر من 750 فكرة مبتكرة هذا العام.

# الاستدامة

## سيتم تحقيق مهمة ورؤية تلك الاستراتيجية من خلال مجالات التركيز الأربعة التالية:

### التغيّر المناخي

صياغة سيناريوهات التغيّر المناخي على أساس تقليل 1.5 درجة مئوية مقارنة بمستويات ما قبل الثورة الصناعية، ووضع استراتيجية للعمل المناخي لتحقيق خفض في انبعاثات غازات الاحتباس الحراري، وتحسين كفاءة التكلفة، وتخفيف المخاطر، وخلق فرص سوقية جديدة.



# 1

### الأعمال الاجتماعية

إعادة ابتكار منتجاتنا وخدماتنا التي تخلق قيمة اجتماعية ومالية.



# 2

### الاشتمال

تقليل الفجوة وتعزيز المساواة بين الجنسين، الأعراق، الإعاقات، المجتمعات الريفية والمهمشة، الدخل المنخفض، كبار السن، اللاجئين/النازحين داخليا، وبطالة الشباب.



# 3

### الشباب

تمكين 16 مليون طفل وشباب على مستوى نطاق تواجد زين، وبناء المرونة وحماية الأجيال المقبلة من خلال تزويدهم بالأدوات التي تمكنهم من بلوغ أقصى قدراتهم.



# 4

دفعت الظروف الصعبة التي تسببت فيها جائحة كوفيد-19 في العام الأخير اهتمامات الشركات نحو القيام بمبادرات اجتماعية للمساهمة في إحداث تأثيرات إيجابية، حيث أظهرت هذه الفترة الدور الحيوي الذي يمكن أن تلعبه المؤسسات لمواجهة هذه التحديات من خلال تكثيف جهودها وتأكيد التزامها بـ "ثلاثية الخط الأساسي (المجالات الاجتماعية، والاقتصادية، والبيئية)" خلال تنفيذ برامج أنشطتها.

وسط هذه التحديات غير المسبوقة، واصلت مجموعة زين إسهاماتها في الارتقاء بمجتمعاتها، وذلك من خلال توفير اتصال هادف لدفع عجلة التغيير الإيجابي والمنهجي طويل الأمد بما يؤدي في نهاية المطاف إلى التمكين والمساهمة في المجتمعات التي تخدمها.

من هذا المنطلق، قررت زين أن تجهز قدراتها وتعزز استراتيجيتها الخاصة بالاستدامة من أجل مواجهة تحديات المنطقة والاستمرار في القيام بدورها المتمثل في كونها مؤسسة رائدة.

بإطلاق المجموعة استراتيجيتها الخمسية الخاصة بالاستدامة 2020-2025، فإنها ستعمل على معالجة التحديات التنموية في أسواقها في الشرق الأوسط وأفريقيا، وهي تسترشد في ذلك بمجموعة من المعايير التي تقيس تأثير استثماراتها، التي تركز على أهداف التنمية المستدامة (SDGs) وتؤدي إلى التنمية الاجتماعية والاقتصادية على مستوى المنطقة.

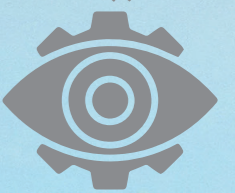
## تركز زين على أربعة مجالات في استراتيجية الاستدامة:

### الرسالة



لتوفير اتصال هادف يؤدي إلى تغيير منهجي عادل على أساس أهداف التنمية المستدامة (SDGs) لتمكين مجتمعات زين

### الرؤية



تقليل التفاوت وتعزيز المساواة

حماية الكوكب

رعاية وتشجيع الابتكار

بناء مجتمعات مزدهرة

تم استخدام المؤشرات التالية لضمان توافق زين مع أفضل الممارسات:



جميع المواد المذكورة في هذا القسم يمكن الاطلاع عليها بالتفصيل في تقرير الاستدامة للعام 2020.



## أنشطة الاستدامة التي قامت بها زين خلال جائحة كوفيد-19

شهدنا جميعاً أوقاتاً غير مسبوقة في العام 2020 أدت إلى إغلاق اقتصادي، واضطرابات اجتماعية، وخلال هذه الأزمة أدرك العالم الدور الحيوي الذي تلعبه التكنولوجيا في تحسين حياة الناس، وبدورنا المسؤول في التعامل مع هذه التحديات استجبنا في مساعدة مجتمعاتنا، وساهمنا في جهود التعافي، إذ قامت المجموعة وشركاتها التابعة بهذه الجهود:

### البحرين

- بهدف دعم شركات الأعمال التجارية خلال فترات العمل من المنزل، قدمت زين لتلك الشركات أجهزة راوتر نطاق عريض وباقات MiFi مجانية لمدة 3 إلى 6 أشهر.

- في البحرين، قدمت زين باقة تعليمية للطلاب لتمكينهم من الوصول المجاني إلى جميع المنصات التعليمية المستخدمة لاستكمال الدراسة عبر الإنترنت، وامتد هذا العرض ليشمل توفير منصات تعليمية معفاة من الرسوم، التي تم تقديمها لجميع عملاء النطاق العريض المنزلي، وتلك المنصات هي:

Microsoft Teams -

Google Hangouts -

Class Dojo -

- بوابة جامعة البحرين (UoB)

- بوابة جامعة (ASU)

- بوابة معهد البحرين للدراسات المصرفية والمالية (BIBF)

- بوابة Polytechnic

### العراق

- تبرعت شركة زين العراق بمبلغ 750 مليون دينار عراقي (630,000 دولار أمريكي) لدعم قطاع الرعاية الصحية.

- تم إنتاج فيديو توعوي بقيادة موظفي الشركة لتشجيع المواطنين على البقاء في المنزل واتباع التعليمات الصحية، كما أنتجت شركة زين العراق مقطع فيديو آخر يشمل أصحاب الاحتياجات الخاصة، حيث وصلت مشاهدات مقطعي الفيديو إلى أكثر من 5.7 مليون شخص عبر فيسبوك.

### الأردن

- أتاحت شركة زين الأردن تصفحاً مجانياً للإنترنت عبر شبكتها لمنصة التعلُّم الإلكترونية (درسك) التابعة لوزارة التربية والتعليم، حيث تمكّن الطلاب وأولياء الأمور ومقدمو الرعاية من تصفح منصة التعلُّم الإلكترونية التابعة للوزارة مجاناً وبدون خصم من أرصدهم أو من باقات الإنترنت على خطوطهم أو اشتراكات الإنترنت المنزلية.

- في إطار دعم جهود وزارة التنمية الاجتماعية، تبرعت شركة زين وموظفوها بمبلغ 20,000 دينار أردني (28,209 دولار أمريكي) لـ "صندوق الخير"، وبدوره دعم الصندوق 245 من أفراد الأسر الفقيرة والعاطلين عن العمل الذين فقدوا دخلهم بسبب الأزمة.

- قدمت منصة زين للإبداع (ZINC) التابعة لشركة زين الأردن الدعم إلى فعالية "ستارتب ويكند الأردن - كوفيد-19" عبر الإنترنت،

وهي الفعالية التي نظمتها شركة "زاد" للاستشارات بالتعاون مع وفد الاتحاد الأوروبي في الأردن ومؤسسة ليدرز الدولية، وكان الهدف من وراء ذلك الحدث هو إيجاد أفكار مبتكرة وتقديم حلول عملية للمساعدة في إدارة الأزمة الناجمة عن الجائحة، وقد شاركت 80 شركة تقنية ناشئة في الأردن في هذا الحدث.

### الكويت

- اعتباراً من 18 أبريل، أطلقت شركة زين الكويت بالتعاون مع وزارة الصحة والجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات تطبيق "شلونك" (Shlonik) الذي استخدم أحدث الحلول التقنية لمراقبة امتثال المواطنين العائدين إلى الكويت لتوجيهات الحجر الصحي، ويشكل ذلك التطبيق جزءاً من خطة الإخلاء التي وضعتها حكومة الكويت في ما يتعلق بتعليمات الحجر الصحي المنزلي.

تم تطوير التطبيق داخلياً من جانب شركة زين، وهو أداة أساسية مقترنة بسوار معصم ذكي يتم توزيعه في مطار الكويت الدولي لأي شخص يتم إدراجه ضمن الحجر الصحي المنزلي، ودعماً لحملة التوعية الشاملة التي أجرتها المؤسسات المختلفة في الدولة، غيّرت شركة زين الكويت اسم شبكتها إلى "شلونك"، وهو الاسم الذي يعني "كيف حالك؟" باللهجة العربية الكويتية.

- قدمت شركة زين الكويت الدعم إلى البرنامج الوطني للاستشارات حول كوفيد-19 (Corona Care KW)، وهو برنامج تطوعي يتيح منصة تفاعلية مجانية عبر الإنترنت لدعم الصحة النفسية للمجتمع الكويتي.

وأتاحت الشركة خطوطاً مجانية لفريق البرنامج لتسهيل التواصل والتنسيق في ما بينهم، بالإضافة إلى إرسال رسائل نصية مجمّعة مجانية إلى الجمهور للتعريف بالبرنامج وبث قضيته، كما دعمت الشركة البرنامج من خلال نشر أهدافه على قنوات التواصل الاجتماعي الرسمية الخاصة بها لتمكين الوصول إلى جمهور أوسع والمساهمة في المساعدة على دعم الرفاهية النفسية للمجتمع قدر المستطاع.

قدم برنامج Corona Care KW منصة تفاعلية عبر الإنترنت لخدمة الصحة النفسية للأشخاص في الكويت أثناء الجائحة، ويضم فريق تلك المبادرة أكثر من 900 خبيراً متطوعاً، وأكثر من 70 مستشاراً، ويتّبع البرنامج المعايير التي اعتمدها منظمة الصحة العالمية بمعدل أكثر من 300 جلسة في الأسبوع لتقديم النتائج المطلوبة والإسهام في مساعدة أي شخص قد يحتاج إلى دعم نفسي أثناء الأزمة.

### السعودية

- أعفت شركة زين السعودية جميع مواقع وزارة الصحة ووزارة الإعلام من الرسوم، بالإضافة إلى المنصات التعليمية الرسمية، وذلك لتمكين العملاء من الوصول إلى المعلومات والخدمات المهمة مجاناً، وانطبقت هذه الخدمة على جميع عملاء زين على مستوى المملكة، اشترك في الخدمة حوالي 6.5 مليون طالب.

- دعماً للأشخاص المعزولين صحياً في المستشفيات، قامت الشركة بتزويد عملائها في الحجر الصحي بخدمات الصوت والبيانات مجاناً طوال شهر أبريل بأكمله.

### السودان

- قدمت شركة زين السودان ما مجموعه 50,000 لتر من المطهرات إلى المستشفيات على مستوى الدولة وفي الأماكن العامة.

- قامت الشركة بتجهيز والتبرع بأحد مبانيها إلى القطاع الصحي لزيادة الطاقة الاستيعابية للأشخاص المعزولين في الحجر الصحي، يتألف المبنى من ستة طوابق بسعة 200 سرير.

- في السودان، أرسلت زين 60 مليون رسالة نصية لنشر التوعية حول إرشادات الوقاية وإيصال النصائح والرسائل المقدمة من وزارة الصحة والجهات الحكومية الأخرى، بالإضافة إلى ذلك، أطلقت الشركة حملات توعية عبر قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بها، التي شملت أصحاب الاحتياجات الخاصة.

### جنوب السودان

- من خلال بوابة الصحة الإلكترونية الخاصة بشركة زين جنوب السودان، طورت الشركة نظام إدارة يزود عملائها بالمعلومات من مصادر موثوقة مثل منظمة الصحة العالمية والهيئات الحكومية المحلية والوكالات الطبية الدولية.

- نظمت شركة زين جنوب السودان جلسات توجيهية لموظفيها حول جائحة كوفيد-19، إلى جانب نشر نصائح ولافات في مقرها الرئيسي، وإرشادات وقائية في متاجر البيع بالتجزئة.

- زودت الشركة وزارة الصحة ومركز عمليات الطوارئ بـ 200 دقيقة مكالمات مجانية و10 جيجابايت بيانات لكل شخص يعمل في المركز لتسهيل الأعمال اليومية، بالإضافة إلى ذلك، قامت زين بتهيئة وتخصيص خط ساخن (6666)، وتبرعت بـ 50 جهاز هاتف نقال دعماً للمركز، كما تبرعت الشركة بمستلزمات أساسية:

- 600 زجاجة من المطهرات

- 74 معطف مختبرات

- 7,720 قطعة للتعقيم

- 5,500 كمامة

- 800 عبوات للتطهير الجراحي

(مطهرات سائلة أساسها الإيثانول)

- في إطار برنامج تمكين المرأة الذي تنفذه مجموعة زين، ساعد متطوعو دورة العام 2020 خلال فترات الإغلاق في جنوب السودان في توزيع وجبات طعام على النازحين والأيتام والأشخاص الذين يعانون من فيروس نقص المناعة البشرية/ الإيدز في جوبا، حيث تم إنشاء هذه المبادرة لتمكين ودعم النساء اللاتي اعتدن على كسب دخلهن من الأعمال التجارية الصغيرة التي تم إغلاقها أثناء الجائحة، وتم تقديم الدعم إلى 37 أسرة من خلال هذا البرنامج.



## التغيّر المناخي

تدرك زين الحاجة الملحة إلى معالجة تأثير أزمة المناخ على عالمنا الراهن، فنحن نتفهم أهمية حماية كوكبنا والحفاظ على مواردها لضمان مستقبل مستدام، وتواصل زين احتلال مكانة رائدة في المنطقة في ما يتعلق بمعالجة آثار التغيّر المناخي من منظور المخاطر والفرص.

من خلال هذا النهج، تعالج زين بصمتها الكربونية البيئية من خلال تحديد أهداف واضحة للحد من الانبعاثات وتقليل النفايات ونشر التوعية وتقييم التغيير في السلوكيات لإحداث تغييرات إيجابية.

وإذ تلتزم زين بصياغة سيناريوهات التغيّر المناخي للحد من الاحتباس الحراري بمعدل 1.5 درجة مئوية مقارنة بمستويات ما قبل الثورة الصناعية، فإن هذا الالتزام يركز على استراتيجية شاملة للعمل المناخي تتوافق مع "اتفاقية باريس" (2015)، وجهة العمل المعنية بالإفصاح المتعلق بالمناخ (TCFD)، ومشروع الإفصاح عن الكربون (CDP).

ومن خلال عضويتها في منظمة CDP، تواصل زين للسنة الثانية الإفصاح عن آثارها المناخية واستهلاكها للطاقة، وانبعاثاتها من غازات الاحتباس الحراري، وخلال هذا العام، تم تصنيف زين من جانب منظمة CDP في المستوى B تقديراً لجهودها وشفافيتها حول التغيّر المناخي، ويمثل هذا الإنجاز خطوة كبيرة نحو ضمان استمرار زين في الريادة على صعيد الكشف عن آثارها على التغيّر المناخي، واكتساب ميزة تنافسية، وتحديد المخاطر المتزايدة ومعالجتها، واغتنام الفرص الجديدة والناشئة.

وفي إطار استراتيجية مجموعة زين حول الاستدامة للفترة من 2020 - 2025، حددت المجموعة مؤشرات الأداء الرئيسية التالية لتقييم مدى تقدم الشركة في تحقيق أهدافها.

### 1. مستهدفات تقليص الانبعاثات الكربونية

الفئة رقم 1 - شبكة كهرباء غير مستقرة



الفئة رقم 2 - شبكة كهرباء مستقرة



السعودية



## الأعمال الاجتماعية

من أجل تمكين المجتمعات على مستوى أسواقها في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، تدرك زين ضمان دورها بتوفير إمكانية الوصول إلى الاتصالات لتمكين المجتمعات، وبالنسبة للمجتمعات المهمشة والمحرومة، تخطو زين خطوات منسقة لضمان الاشتغال، كما تهدف المجموعة من خلال خدماتها الأساسية إلى زيادة الوصول إلى شبكاتها وتحسين كفاءة التكاليف من خلال الخدمات الرقمية، وفي ذلك، تقوم زين بتوفير مجموعة واسعة من الفرص لتمكين عمليات ازدهار التنمية الاجتماعية والاقتصادية لمجتمعاتها.

تم تحديد المستهدفات التالية من أجل ضمان قدرة زين على خلق قيمة اجتماعية ومالية مستدامة:

1. تسريع الخدمات الرقمية إلى 75% من عملياتنا بحلول العام 2025.

2. زيادة خط الأساس الحالي للاستثمار في الأعمال التجارية التي تقودها النساء بنسبة 20%.

في إطار مسار تدفق الخدمات المالية التي تقدمها زين، تهدف المجموعة إلى تحقيق ما يلي قبل حلول العام 2025:

1. توفير إمكانية الوصول إلى الائتمان لأكثر من 150,000 عميل في السعودية من خلال كيان منصة "تمام" الخاصة بالإقراض المصغر للمستهلكين عبر الهاتف النقال.

2. الوصول إلى إجمالي 225,000 عميل نشط من الأفراد الذين لا يتعاملون مع البنوك في الأردن من خلال خدمة "زين كاش".

3. زيادة عدد عميلات شركة زين الأردن ليرتفع من 26% من إجمالي قاعدة العملاء الحالية إلى 45%.

### سلسلة توريد تتحلّى بروح المسؤولية

تدرك مجموعة زين أن إدارة سلسلة التوريد تلعب دوراً مهماً في الحفاظ على عمليات وأنشطة أي مؤسسة، لذا فإن المجموعة استفادت من سلسلة التوريد الخاصة لتعزيز وتحسين عملياتها الحالية بهدف ضمان إدارة زين لمورديها بطريقة مستدامة ومسؤولة.

وحددت زين المستهدفات التالية من أجل توجيه عملية تأسيس سلسلة توريد تتحلّى بروح المسؤولية وبالأخلاقيات:

الوضعية	المستهدف المطلوب إنجازه قبل حلول العام 2025
تم إنجازه	إدماج سياسات التخلص من النفايات في عقود الموردين، بما في ذلك جوانب "نموذج الاقتصاد الدائري".
ما زال مستمراً	جعل 70% من موردي مجموعة زين و 50% من مورديها المحليين يستكملون "الاستبيان الذاتي لموردي زين".
ما زال مستمراً	تدريب 70% من موردي المجموعة و 50% من الموردين المحليين على المعايير الاجتماعية والبيئية الخاصة بـ "زين".

2. الوصول إلى 30% من عملائنا عبر قنوات زين من خلال حملات التوعية بالتغيّر المناخي بحلول العام 2025.

3. تقليص معدل النفايات والعوادم في مستودعاتنا بنسبة 50% بحلول العام 2025.

## الاشتمال

تواصل مجموعة زين التزامها بأن تكون شركة شاملة من خلال توفير الفرص لمستقبل أفضل يمكن للجميع الوصول إليه، وفي النهاية عدم ترك أي شخص ليتخلف عن الركب، وتهدف المجموعة إلى سد فجوات الانقسامات الموجودة حالياً في مجتمعاتها التي تعمل فيها، مع التركيز على دمج الشرائح الاجتماعية الضعيفة والمهمشة في تلك المجتمعات، حيث يساعد تحديد مجالات التركيز في خلق موقف قوي إزاء التوافق مع أنشطة زين الجوهرية وغير الجوهرية.

مجالات التركيز:

- المرأة في التكنولوجيا.
- تمكين المجتمعات المهمشة والمحرومة وتعزيز مهاراتها.
- استهداف 260,000 شخص من شريحة المسنين عبر نطاق تواجد زين لتعزيز مزيد من الإدماج الرقمي ومحو الأمية بين هذه الشريحة.
- معالجة العراقيل والتحديات التي يواجهها أصحاب الاحتياجات الخاصة.

### المرأة في التكنولوجيا (WiT)

في العام 2020، أنشأت زين برنامجاً إرشادياً على مستوى المجموعة للطالبات الجامعيات اللاتي يدرسن في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (STEM)، فهناك حاجة كبيرة لإدماج المرأة على نطاق واسع في تلك المجالات، حيث أن الابتكارات التكنولوجية تستمر في الظهور من خلال تطور مزيد من الاقتصاد الرقمي بشكل أكبر.

البرنامج عبارة عن مبادرة مدتها خمس سنوات، ويمتد إلى سبع أسواق وينقسم إلى خمس مراحل أولية، وخلال هذا العام، تمكنت زين من استكمال المرحلة الأولى من المشروع من خلال المشاركة النشطة والتشاور مع النساء اللاتي يدرسن حالياً في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، وذلك لتتمكن من اكتساب فهم واضح للتحديات والاحتياجات.

<p><b>المرحلة الأولى:</b> اختتام الدورة الأولى من البرنامج، ومراجعتها، والتكيف معها لتلبية الاحتياجات والتحديات.</p>	<p><b>المرحلة الثانية:</b> إعداد المتدربين ومتابعة تقدمهم.</p>	<p><b>المرحلة الثالثة:</b> إطلاق البرنامج وخلق الوعي من خلال القنوات الإعلامية.</p>	<p><b>المرحلة الرابعة:</b> إنشاء منصة وتعيين مرشدين (من موظفي زين).</p>	<p><b>المرحلة الأولى:</b> جمع بيانات عن طلاب جامعيين ممن يدرسون العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، وذلك من خلال توزيع استطلاعات للرأي وإجراء مجموعات تركيز في جميع عملياتنا التشغيلية.</p>
--	--	---	---	--

قامت زين بتحديث مدونة قواعد سلوك مورديها لتوضيح التوقعات والمعايير في هذا الخصوص، وتعكس تلك المدونة المحدثه موضوعات جوهرية مختلفة بالنسبة للمجموعة، بما في ذلك: الامتثال، التغيير المناخي، حقوق العمل، حقوق الإنسان، الصحة والسلامة، ومكافحة الفساد.

تستخدم زين أيضاً استبيانات التقييم الذاتي للموردين بهدف ضمان مزيد من سلامة سلسلة التوريد الخاصة بها، ويسمح هذا الاستبيان للمجموعة بضمان أن يثبت مورديها أنهم يشاركون زين التزامها بممارسات الأعمال المسؤولة ويلتزمون بقيم المجموعة.

خلال هذا العام، زادت زين عدد مورديها الذين استكملوا الاستبيان التقييمي ليصل إلى ما إجماليه 156 مورداً على مستوى الأسواق التي تعمل فيها.

تواصل مجموعة زين السعي إلى زيادة عدد مورديها الذين يستكملون استبيان التقييم الذاتي، وهو الأمر الذي يدل على التزامها بإنشاء سلسلة توريد تتحلل بروح المسؤولية.



**زادت زين عدد مورديها الذين استكملوا الاستبيان التقييمي الاجتماعي والبيئي ليصل إلى 156 مورداً.**

## الشباب

في إطار هذه الركيزة، حددت زين هدفاً لتمكين 16 مليون طفل وشباب عبر نطاق تواجدها وتمكينهم من تحقيق أقصى قدراتهم الكامنة ليصبحوا أعضاء نشطين في المجتمع، تهدف مجالات التركيز المحددة في إطار هذه الركيزة إلى بناء وإنشاء ودعم البيئات المنظومية التي تعزز رفاهية الشباب من أجل ضمان التنمية المستدامة والنمو الشامل والتماسك الاجتماعي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

### سلامة الأطفال على الإنترنت

تدرك زين أن أمان الإنترنت للأطفال يعتمد على وعي الآباء ومقدمي الرعاية بالمخاطر عبر الإنترنت ومعرفة كيفية مساعدة أطفالهم على تجنب أضرار الاتصال بالإنترنت، إذ يوفر التقدم السريع في صناعة المعلومات والاتصالات والتكنولوجيا فرصاً هائلة لتمكين الأطفال والشباب من التطور والنمو.

لقد خلقت الرقمنة مخاطر غير مسبقة بما في ذلك أشكال مختلفة من العنف والاستغلال، كالاغتداء الجنسي على الأطفال، والتنمر، ومع تسبب جائحة كوفيد-19 في انتقال معظم تعليم وأنشطة أطفالنا عبر منصات الإنترنت، فإنه من المهم للآباء ومقدمي الرعاية فهم المخاطر التي قد يواجهها أطفالهم في الفضاء الرقمي.

مبادرات نشر الوعي وحماية الأطفال على الإنترنت:

- وقَّعت زين ومنظمة اليونيسف مذكرة تفاهم للعمل من أجل النهوض بحقوق الطفل في المنطقة، ولاستهلال تلك الشراكة، استضافت مجموعة زين واليونيسف ندوة عبر الإنترنت، جمعت الجلسة التفاعلية بين جميع الشركات في الدول التي تعمل فيها زين ومكاتب اليونيسف، وذلك لتسريع النتائج للأطفال والشباب في المنطقة، وقد حضر أكثر من 70 فرداً من مكاتب زين واليونيسف.
- أطلقت زين حملة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، كما نشرت إعلاناً داخلياً برؤج مصادر تقدم إرشادات حول كيفية الحفاظ على أمان الأطفال على الإنترنت، تم إرسال الإعلان الداخلي إلى أكثر من 6,200 موظف على مستوى شركات زين، حيث انطوى الإعلان على ميزة تفاعلية تتيح إمكانية الرد للتعبير عما إذا كانت الأدوات والموارد المقدمة مفيدة أم لا، وقد ذكر 92% من الموظفين أنهم وجدوا تلك الأدوات مفيدة.

## الاشتغال الرقمي لأصحاب الاحتياجات الخاصة

انضمت زين إلى جهد عالمي مع الاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMA) من أجل تحسين الاشتغال الرقمي لأصحاب الاحتياجات الخاصة، تهدف المجموعة من خلال القيام بذلك إلى إنشاء مبادرات تحقق تغييراً منهجياً وتضييق الفجوة التي تفصل أصحاب الاحتياجات الخاصة في مجال الاتصالات المتنقلة.

في العام 2020، أصبحت زين من الأطراف الموقعة وجزءاً من المجلس الاستشاري للجهد العالمي الذي نظمه اتحاد GSMA لإطلاق وثيقة "مبادئ توجيه الإدماج الرقمي لأصحاب الاحتياجات الخاصة"، وهي المبادئ التي تهدف إلى إلهام صناعة الاتصالات كي تسهم في سد الفجوة التي تفصل أصحاب الاحتياجات الخاصة في مجال الاتصالات المتنقلة.

بالإضافة إلى ذلك، نظمت زين ورشة عمل على مدار يومين بالتعاون مع فريق مبادرة "الاتصالات المتنقلة من أجل تطوير تقنيات مساعدة"، وذلك من أجل فهم أفضل لكيفية تضمين منتجات وخدمات مخصصة لأصحاب الاحتياجات الخاصة.

حضر ورشة العمل حوالي 70 موظفاً من الشركات التابعة لمجموعة زين، حيث أجرت كل شركة تمريناً لرسم "خريطة رحلة عميل" لأصحاب الاحتياجات الخاصة، والحوار والتحديات المعترف بها في رحلة العميل، كما تناولت نقاط ضعف المنتجات والخدمات الموجودة فعلياً من قبل، وطرحت كل شركة حلولاً توضيحية، كما وضعت خرائط طريق حول كيفية التي يمكننا بها أن نصبح أكثر شمولاً لأصحاب الاحتياجات الخاصة.

أصبحت زين من الأطراف الموقعة وجزءاً  
من المجلس الاستشاري لوثيقة مبادئ  
GSMA لتوجيه الإدماج الرقمي  
لأصحاب الاحتياجات الخاصة



مذكرة تفاهم مع اليونيسف للعمل  
من أجل النهوض بحقوق الأطفال



أطلقت زين حملة عبر وسائل التواصل  
الاجتماعي ونشرت إعلاناً داخلياً يروج  
إرشادات حول كيفية الحفاظ على أمان الأطفال  
على الإنترنت



## مهارات المعرفة الرقمية

يتم وصف مهارات المعرفة الرقمية بأنها مهارة أساسية يحتاجها الشباب من المنظور التعليمي والصحي والاقتصادي، وفي عالم اليوم - في ظل جائحة كوفيد-19 - يستمر تزايد الحاجة إلى الإلمام بالمهارات الرقمية بشكل كبير، وكمزود للخدمات الرقمية، تؤمن زين بأنه ينبغي عليها أن تلعب دوراً أساسياً في ضمان تزويد الأجيال المقبلة بالأدوات اللازمة لتحقيق الازدهار والتطور في المجتمع.

بحلول العام 2025 تهدف زين:



تزويد 943,000  
طفل بمهارات  
المعرفة الرقمية



زيادة إمكانية الوصول إلى المنصات  
التعليمية عبر الإنترنت



الشراكة مع كيانات  
تنموية حكومية ومنظمات  
غير حكومية رئيسية

## مهارات من غوغل

أطلقت شركة زين الكويت هذا العام بالتعاون مع شركة غوغل برنامجاً بعنوان "مهارات من غوغل"، حيث قامت بتدريب 50 موظفاً من زين لإقامة ورشة عمل للشباب باللغة العربية، اشتملت المهارات المقدمة في إطار هذا البرنامج التدريبي على كيفية الترويج للمحتوى الرقمي، وتعلم مهارات التسويق الرقمي، وكيفية بناء استراتيجية للمنصات الرقمية، وأكمل 1,000 شخص هذا البرنامج.

## الصحة النفسية والرفاهية

خلال جائحة كوفيد-19، أدركت المجتمعات مدى أهمية ضمان وجود رعاية للصحة النفسية وتوفير الوعي بالآليات التكيف، لذلك كانت هناك حاجة لإعطاء الأولوية للرفاهية الوجدانية للتأكد من أن الشباب يكتسبون المرونة اللازمة ليتمكنوا من إقامة علاقات طويلة وصحية، ما زالت زين مدركة لدورها في تعزيز رفاهية الشباب من خلال الحلول المبتكرة التي يمكن للجميع الوصول إليها.

المستهدفات الواردة أدناه تساعد في توجيه المجموعة إلى ضمان زيادة خدماتها إلى أقصى حد من أجل تحقيق تأثير طويل الأمد:

- إنشاء تطبيقات متنقلة تدعم الصحة النفسية.
- رفع مستوى الوعي والتخفيف من تأثير التنمر السيبراني.
- الدخول في شراكات مع منظمات غير حكومية للوصول إلى حجم المشكلة وفهمها.

## بطالة الشباب

لا تزال منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تصارع مع المستوى المرتفع لبطالة الشباب، وإذ يوجد فيها أكبر عدد من الشباب على مستوى العالم، فإن هذه المنطقة تواجه تحديات صاخبة في جميع المجالات، ويشمل ذلك الصراعات المتصاعدة وعدم الاستقرار الجيوسياسي والنزوح الجماعي، وبهذا فمن الصعب ضمان أن يكون لهؤلاء الشباب مستقبل آمن.

تفخر زين ببرامجها الشاملة والمستدامة في أسواق مجتمعاتها، وهي البرامج التي تهدف إلى تنمية مهارات الشباب في العثور على وظائف هادفة، وبموجب هذه الاستراتيجية، التزمت زين بتوفير فرص عمل لـ 838,000 شاب من خلال برامج تدريب وورش عمل وفرص إرشاد.

من بين المبادرات التي أجريت خلال هذا العام:

### زين الكويت



بالتعاون مع كلية "بابسون" في بوسطن، تقدم مبادرة لويك التي عنوانها "KON" الدعم إلى رواد الأعمال الاجتماعيين في إطلاق أعمالهم والتصدي للتحديات الأكثر إلحاحاً في المجتمع، أقيمت هذه الورشة عبر الإنترنت وحضرها 74 فرداً.

### زين البحرين



أطلقت شركة زين البحرين أربعة برامج تدريبية مختلفة خلال العام 2020.

1. برنامج التوظيف المهني: تم توظيف 10 شباب.
2. برنامج التدريب الصيفي: تم توظيف خمسة أشخاص.
3. برنامج Z-DNA: تم توظيف خمسة أشخاص.
4. برنامج The Future Pioneers التدريبي: عقب الانتهاء من البرنامج، التحق 56 شاباً بشركة زين كموظفين بدوام كامل.

### زين الأردن



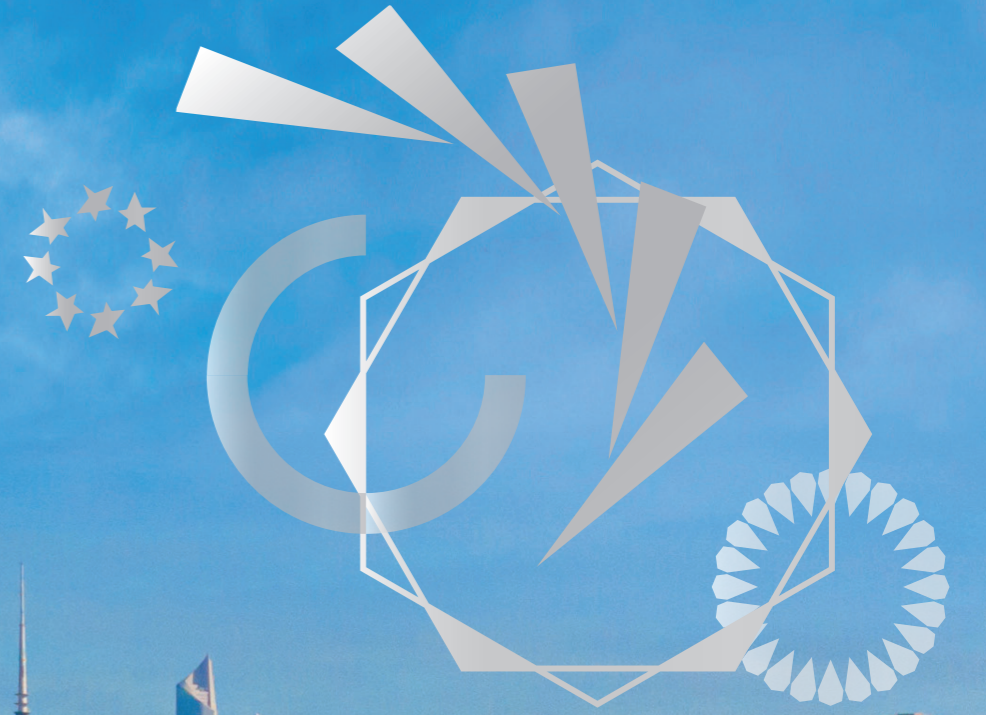
نفذت شركة زين الأردن ثمانية برامج مختلفة، بعضها يندرج تحت (منصة زين للإبداع)، إذ اكتسب المشاركون مهارات في موضوعات مثل صناعة الأفلام وصيانة الأجهزة النقال، والعمل كوكلاء مركز اتصال، بلغ العدد الإجمالي للمشاركين في البرامج الثمانية 267,487 شاباً، وحصل 667 منهم على وظائف بدوام كامل.

### زين العراق



أطلقت شركة زين العراق العديد من البرامج التدريبية التي تدعم معارض الوظائف الافتراضية، وورش العمل التي ينظمها موظفو زين، ومسابقات في ريادة الأعمال، كما دخلت في شراكة مع كيانات مثل جامعة هارفارد، ومطوري غوغل، وهيئات حكومية، واستطاعت شركة زين العراق الوصول إلى 44,294 شاباً من خلال برامج شاملة ومتنوعة.

# 02 الحوكمة



 zain

## مقدمة

حوكمة الشركات هي التزام مستمر يتشارك فيه مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وجميع موظفي زين، إذ يؤمن مجلس الإدارة بأن الحوكمة الرشيدة للشركات تساعد بشكل كبير في نجاح الأعمال على المدى الطويل.

تتمثل أولويات العمل الاستراتيجية الرئيسية لشركة زين في تعظيم حقوق أصحاب المصالح من خلال ابتكار أعمال تواكب التطورات الحاصلة في أسلوب الحياة الرقمي؛ وهي تبحث في ذلك تحقيق الكفاءة التشغيلية والتنوع في أعمالها لزيادة روافد التدفقات النقدية، ومن ثم تعزيز حقوق المساهمين.

يؤكد مجلس الإدارة أن الشركة كانت على الدوام في طليعة الحوكمة الرشيدة للشركات، وداثما ما يعكس التزامه بالعمل على التحسين المستمر من خلال مراجعة ممارسات الحوكمة بشكل دوري للتأكد من أنها تعزز قيمة أصحاب المصالح، انطلاقا من إيمانه بأن ممارسات حوكمة الشركات السليمة تعزز وتحافظ على الثقة في الشركة، وبالتالي فهي تساهم في خلق القيمة المثلى على المدى الطويل للمساهمين وأصحاب المصالح الآخرين.

بالنظر إلى الظروف الصعبة التي شهدتها العام 2020، والممتدة تداعياتها إلى الآن، كان واضحا اعتماد غالبية مجالس الإدارات في الشركات على استراتيجيات تأخذ في الاعتبار التحديات والواقع الجديد الذي فرضته جائحة كوفيد-19، من بينها دور التكنولوجيا والتحول الرقمي في النشاط الاقتصادي والتجاري، وخلال هذه الظروف الاستثنائية تبنى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية نمودجا أكثر ثراءً للحوكمة يعزز من صحة ومرونة الشركة مما يعظم من حقوق المساهمين، إذ بادر في وضع المعايير الرقابية، التي اتسمت بالشفافية والوضوح مع كافة الأطراف لبث الطمأنينة لدى كافة أصحاب المصالح.

اهتم مجلس الإدارة بمجموعة كاملة من العوامل والأدوات التي تمكن الشركة من خلق قيمة حقيقية لأعمالها، وهذا ليس من شأنه أن يقلل من مسؤولية المجلس تجاه المساهمين، ولكنه ينطوي على تغييرات في طبيعة ونطاق مساءلة المساهمين للمجلس ومسؤوليات المجلس تجاه جميع أصحاب المصالح، فإدارة مثل هذه الأزمة، يتطلب نظام حوكمة فعلا يتسم بالمرونة والابتكار، يعمل على توحيد الجهود لضمان الاستمرارية، وتوظيف الموارد المتاحة، وإعادة استغلالها بشكل أكثر كفاءة.

بدأت جائحة كوفيد-19 كأزمة صحية، وتطورت وتفاقت سريعا إلى أزمة اقتصادية في جميع الأسواق العالمية، وفي بداية انتشار هذه الأزمة، واجهت مجالس إدارة الشركات سلسلة من القرارات الصعبة، من أبرزها توزيعات الأرباح النقدية؛ فغالبية الشركات أمام اختبار صعب بشأن الممارسات السابقة في توزيع أرباحها والمخاوف المترتبة عليها، فهناك حالة من عدم اليقين بشأن عمق هذه الأزمة ومدى تداعياتها، لذلك تمثل هذه القرارات مسألة معقدة تتعلق بموازنة العديد من العوامل وتحقيق التوازن فيما بينها.

في خضم حالة عدم اليقين هذه التي خلفتها الأزمة، كانت سياسات

بعناية مرة أخرى إلى الصلة الوثيقة بين الأعمال والمجتمعات، فالشركات جزء من نسيج المجتمع، وهذه القضايا ليست فقط مجالات اهتمام مشروعة للأعمال التجارية، ولكن أيضا مصدرا لكل من المخاطر والفرص، حيث يمكن للقوى المجتمعية أن تؤثر بعمق على الأعمال والبيئة التنافسية.

يعمل مجلس الإدارة مع الإدارة التنفيذية للتأكد من أن أنظمة إدارة المخاطر والرقابة في الشركة تشمل المخاطر الناشئة عن هذه المشكلات المجتمعية واسعة النطاق، والتأكد من أن التخطيط الاستراتيجي للشركة، وعمليات تخصيص الموارد تأخذ هذه التحديات في الاعتبار، بحيث تساهم في حل هذه المشكلات و الحد من تفاقمها.

تحمل الشركات مسؤولية إيلاء المزيد من الاهتمام للمشاكل المجتمعية والقيام بدور أكثر نشاطا في المساعدة على معالجتها، وقد عمل مجلس الإدارة على التعامل مع قضايا وتحديات جديدة مثل اجتماعات المساهمين الافتراضية، حيث تمثل دور مجلس الإدارة في توفير التوجيه الاستراتيجي والإشراف، وعملت الإدارة التنفيذية على توفير المهارات المناسبة لتلبية احتياجات وظروف العمل ومراقبة علاقات الشركة مع أصحاب المصالح، تقييم الاستراتيجية، الإشراف على المخاطر، ومراجعة المبادرات التي تتبناها الشركة فيما يخص المشاركة المجتمعية. هذا وقد قام مجلس الإدارة باعتماد تقرير الحوكمة عن العام 2020.

زين الداخلية التي التزمت بها سببا رئيسيا في ضمان حقوق المساهمين وتوزيعات الأرباح، إذ قامت الجمعية العامة لشركة زين عن السنة المالية المنتهية في العام 2019 بإقرار اعتماد سياسة توزيع الأرباح بقيمة 33 فلساً كحد أدنى لمدة 3 سنوات بداية من العام 2019، وقد بين هذا الالتزام حرص مجلس الإدارة في تبني رؤية واستراتيجية ممتدة لضمان الازدهار والنمو والحفاظ على حقوق المساهمين، كما قدمت هذه الخطوة غير المعهودة في أسواق المنطقة صورة واضحة عن مدى اتباع الشركة لمعايير الرقابة الداخلية، والمخاطر التي تضمن أفضل أداء أثناء الأزمات.

يؤكد مجلس الإدارة دائما حرصه على الحفاظ على حقوق المساهمين وأصحاب المصالح ومن ضمنهم الموظفين؛ مما ساهم في استمرار توجه الشركة لاستغلال الفرص المستقبلية المحتملة، كما ساعدت السياسات الداخلية على الحفاظ على الوضع النقدي للشركة والخطط الاستراتيجية، ويضع مجلس الإدارة أولوية قصوى لصحة وسلامة الموظفين والعملاء خلال هذه الظروف المحفوفة بالمخاطر.

إن حقوق المساهمين هي حجر الأساس في نموذج الحوكمة، كما أن قدرة الشركة على حماية حقوق جميع أصحاب المصالح تعتبر من أهم الدلائل على نجاحها وقدرتها على النمو والازدهار، و منذ بداية الأزمة، حرصت الإدارة التنفيذية على توفير معلومات مفصلة للمجلس بشأن الوضع فيما يتعلق بكل مجموعة من أصحاب المصالح، ولا يوجد أولوية لمجموعة معينة على غيرها.

مرت الشركة منذ التأسيس بظروف مختلفة وأوقات يجب أن تأتي فيها مصالح الموظفين أولاً، وأوقات يجب أن تأخذ فيها مصالح العملاء الأولوية، وأوقات تكون فيها الحاجة العامة هي الأولوية القصوى، وأوقات يجب أن تكون فيها مصالح المساهمين هي الشاغل الرئيسي، وذلك يعتمد على طبيعة المصالح المعنية وظروف الشركة وبيئة العمل.

إن الإدارة التنفيذية في الشركة لديها فهم مشترك لاستراتيجية الأعمال التشغيلية والتجارية، بالإضافة إلى إلمامها الكامل بإطار عمل أصحاب المصالح، ونوعية المسؤوليات المناطة بكل منهم، وبناءً على ذلك، يعمل مجلس الإدارة ضمن إطار فعال للإشراف على تلك الالتزامات وتتبع أداء الشركة لأصحاب المصالح.

تفرض البيئة الجديدة على الشركات مجموعة من الضغوط والمطالب من مختلف مجموعات أصحاب المصالح، ومن ضمن هذه المطالب المشاركة المجتمعية، ويعود التغيير في عقلية وفكر أصحاب المصالح على عدم اليقين بشأن المستقبل، وتشكل هذه العوامل تحديات لعملية صنع القرار في مجلس الإدارة.

أعدت الظروف الاستثنائية التي مرت بها الشركات في العام 2020، النظرة



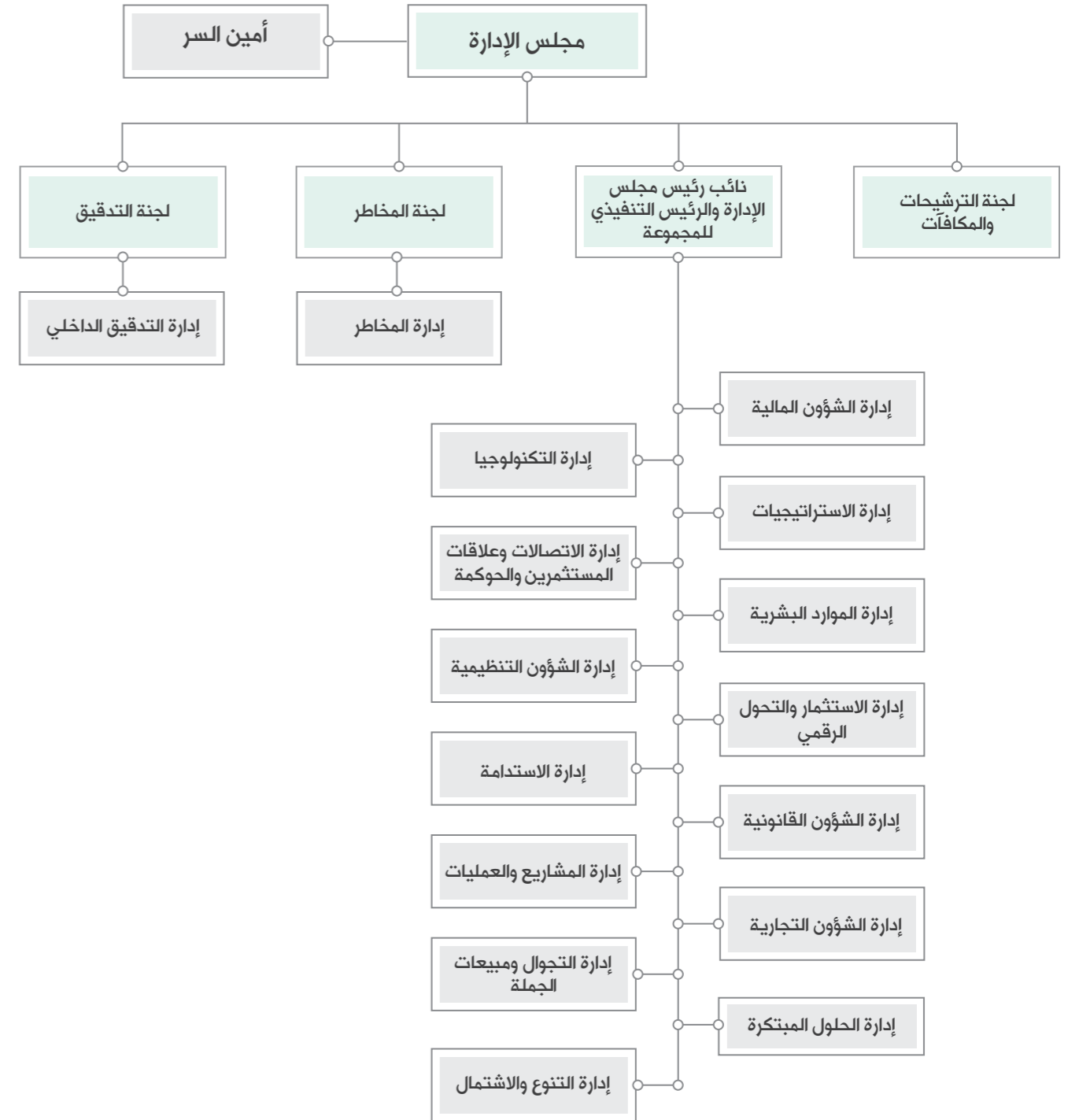
## تشكيل مجلس الإدارة

تتضمن القائمة التالية شرحاً مختصراً عن أعضاء مجلس الإدارة، تشمل معلومات عن تاريخ التعيين، والخبرة العلمية والعملية لكل عضو بالإضافة إلى طبيعة المنصب:

## تشكيل مجلس الإدارة

الاسم	تصنيف العضو	المؤهل العلمي	الخبرة العملية	تاريخ الانتخاب/التعيين
أحمد طاحوس الطاحوس رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي	بكالوريوس إدارة الأعمال بتخصص في الاقتصاد من جامعة الكويت	35 عاماً في قطاع الخدمات المصرفية، وقطاع الاستثمار في الأسواق العالمية والكويتية	12 مارس 2017
بدر ناصر الخرافي نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة	تنفيذي	ماجستير إدارة الأعمال من كلية لندن للأعمال	القطاع الصناعي والمصرفي، قطاعات الاستثمار والأعمال، قطاع الاتصالات، والهندسة الميكانيكية، والمؤسسات غير الربحية	12 أبريل 2011
طلال بن سعيد المعمرى	غير تنفيذي	بكالوريوس إدارة الأعمال من جامعة دوكن - بيتسبرج	خبرة في الشؤون المالية قطاع الاتصالات	17 سبتمبر 2017
زكي بن هلال بن سعود البوسعيدى	غير تنفيذي	ماجستير الإدارة العامة من جامعة أكستر بالمملكة المتحدة	20 عاماً في قطاعات الخدمة المدنية خدمات الموانئ والاستثمار والتأمين والاتصالات	19 مارس 2020
عاطف بن سعيد بن راشد السيابي	غير تنفيذي	بكالوريوس هندسة في أجهزة الكمبيوتر وتكنولوجيا الشبكات من جامعة كوفنتري بالمملكة المتحدة	17 عاماً في مجالات تكنولوجيا المعلومات وتطوير الأعمال والحلول التكنولوجية المبتكرة ونظم المعلومات، بالإضافة إلى الاستثمار والاتصالات	19 مارس 2020
علاء الدين بيت فاضل	غير تنفيذي	بكالوريوس هندسة كهربائية إلكترونية من جامعة السلطان قابوس	18 عاماً في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	12 أكتوبر 2020
ناصر بن سليمان الحارثي	غير تنفيذي	ماجستير إدارة الأعمال من جامعة فكتوريا في أستراليا	21 عاماً في القطاعات الاستثمارية والاقتصادية والمالية	12 أكتوبر 2020
عبد الرحمن محمد إبراهيم العصفور	مستقل	بكالوريوس إدارة الأعمال بتخصص في المحاسبة من جامعة الكويت	خبرات تقنية في تطبيق حلول تكنولوجيا المعلومات وخبرات في مجال التدقيق والمالية	28 مارس 2018
يوسف خالد العبدالرزاق	غير تنفيذي	بكالوريوس إدارة الأعمال بتخصص في المالية من جامعة الكويت	خبرات في مجال التدقيق والاستثمارات ضمن قطاعات الاحتياطي العام والمحافظ والصناديق الاستثمارية	30 مايو 2018
حتمل فاروق القاضي	أمين السر	ماجستير قانون من جامعة كوفنتري في المملكة المتحدة	المحاماة والاستشارات القانونية، قطاع الاتصالات	12 مايو 2015

## القاعدة الأولى: بناء هيكل متوازن لمجلس الإدارة



## اجتماعات مجلس الإدارة في العام 2020:

اسم العضو	اجتماع رقم 1 2020/2/12	اجتماع رقم 2 2020/4/14	اجتماع رقم 3 2020/7/15	اجتماع رقم 4 2020/11/3	اجتماع رقم 5 2020/12/23	عدد الاجتماعات
أحمد طاحوس الطاحوس رئيس مجلس الإدارة	✓	✓	✓	✓	✓	5
بدر ناصر الخرافي نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة	✓	✓	✓	✓	✓	5
طلال بن سعيد المعمرى	✓	✓	✓	✓	✓	5
زكي بن هلال بن سعود البوسعيدي	-	✓	✓	✓	✓	4
عاطف بن سعيد بن راشد السيابي	-	✓	✓	✓	✓	4
علاء الدين بيت فاضل	-	-	-	✓	✓	2
ناصر بن سليمان الحارثي	-	-	-	✗	✓	1
عبد الرحمن محمد ابراهيم العصفور مستقل	✓	✓	✓	✓	✓	5
يوسف خالد العبد الرزاق	✓	✓	✓	✓	✓	5
حتمل فاروق القاضي	✓	✓	✓	✓	✓	5
<b>الأعضاء السابقون</b>						
مارتيال كاراتي	✓	✓	✓	-	-	3
نجيل كوفيت	✓	-	-	-	-	1
عبدالله الحارثي	-	✓	✓	-	-	2
سعود النهاري	✓	-	-	-	-	1
مهدي العبدواني	✓	-	-	-	-	1
<b>نسبة الحضور</b>	<b>%100</b>	<b>%100</b>	<b>%100</b>	<b>%88.9</b>	<b>%100</b>	

✓ حضر    - لا ينطبق    ✗ لم يحضر

\* يتضمن الجدول جميع اجتماعات مجلس الإدارة المنعقدة خلال العام 2020

\* اجتمع مجلس الإدارة 5 مرات خلال 2020 وذلك تبعا لقرار هيئة أسواق المال رقم (30) لسنة 2020 بشأن البيانات المالية للفترة المالية المنتهية في 2020/3/31 والذي ينص على استثناء من أحكام المادة (1-15) للكتاب الثاني عشر (قواعد الإدراج) من اللائحة التنفيذية للقانون رقم 7 لسنة 2010 وتعديلاتها، تلتزم كافة الشركات المدرجة في البورصة بعدم اعتماد بياناتها المالية المنتهية في 2020/3/31 وتأجيل الإفصاح عنها لكل من الهيئة والبورصة بشكل متزامن لحين حلول المواعيد المقررة لبياناتها المالية المنتهية في 2020/6/30 وما يرتبط بها من أحكام

\* تمت جميع الاجتماعات أعلاه (باستثناء الاجتماع رقم 1) عن طريق وسائل الاتصالات الحديثة تبعا للإرشادات الصحية الصادرة عن الجهات الرقابية في الكويت وللحفاظ على معايير السلامة والأمان لأعضاء المجلس والموظفين خلال جائحة كوفيد-19

\* تم تعيين أعضاء المجلس الجدد بتاريخ 19 مارس 2020

\* حل علاء الدين بيت فاضل وناصر بن سليمان الحارثي محل مارتيال كاراتي وعبدالله الحارثي على التوالي في 12 أكتوبر 2020 كممثلين في مجلس الإدارة

## تنسيق وحفظ محاضر اجتماعات مجلس إدارة الشركة

يعتبر دور أمين سر مجلس الإدارة مهما للغاية، إذ أن محاضر اجتماعات مجلس الإدارة، بمجرد اعتمادها من قبل المجلس، تصبح سجلا رسميا للشركة، حيث توفر محاضر مجلس الإدارة توثيق لإنجازات المجلس والتحديات التي تواجهه، يقوم المجلس خلال اجتماعاته بالموافقة على السياسات الرئيسية، ويضع جدولاً زمنياً تاريخياً لنمو الشركة وتأثيرها.

يقوم أمين سر مجلس الإدارة بتسجيل محاضر جميع اجتماعات المجلس، والاحتفاظ بسجلات اجتماعات اللجان، والإشراف على الإجراءات المتعلقة بعضوية المجلس، وحفظ الملفات الرسمية وسجلات المجلس، ونشر إخطارات الاجتماعات المجدولة على النحو المحدد في لوائح الشركة، ومع زيادة مسؤوليات مجلس الإدارة، أدى حجم الأعمال والمهارات اللازمة لدعم المجلس إلى تعزيز دور أمين سر المجلس، إذ يناط به مهام الامتثال والأداء، كما يتضمن دور أمين سر إدارة عمليات المجلس - وثائق مجلس الإدارة واللجان - وتوزيع جداول الأعمال والمحاضر وأوراق المناقشة، والمقترحات المقدمة للمجلس ولجانها؛ بالإضافة إلى ضمان عقد اجتماعات الأعضاء والإدارة التنفيذية بما يتماشى مع المتطلبات القانونية والتنظيمية واللوائح الداخلية.

يدعو أمين السر الأطراف المعنية إلى اجتماعات المجلس ولجانها بناءً على تعليمات مجلس الإدارة؛ كما يعمل أمين السر على التأكد من إنشاء السجلات اللازمة وتحديثها بشكل صحيح وضمان الاحتفاظ بالسجلات الخاصة بالشركة وسجلات اجتماعات الأعضاء وإعداد التقارير وفقاً للمتطلبات القانونية؛ ويتضمن دور أمين سر المجلس على فهم وضمان امتثال الشركة لالتزاماتها القانونية، وضمان تلبية متطلبات الجهات الرقابية، بما في ذلك الإفصاح المستمر؛ وبناءً على ذلك فإن أمين سر المجلس يقوم بتقديم المشورة للمجلس بشأن مسؤوليات وواجبات مجلس الإدارة وفيما يتعلق بتطبيق القانون، ونظام الشركة، والمتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى، ومعايير السلوك الأخلاقي؛ ويحرص على إبقاء مجلس الإدارة على علم بقضايا الحوكمة.

يضمن أمين السر توفر هذه السجلات عند الحاجة، ويلتزم بالحفاظ على المتطلبات المختلفة مثل المواعيد النهائية لتقديم الملفات لأعضاء المجلس قبل اجتماعاته بثلاثة أيام على الأقل، كما هو موضح في سياسات ولوائح الشركة الداخلية، وتشمل هذه الملفات جدول أعمال الاجتماع، محاضر اجتماعات مجلس الإدارة السابقة، وجميع المستندات ذات الصلة بجدول الأعمال، ومن ضمن إجراءات التحضير للاجتماع مجلس الإدارة يقوم أمين السر بتحديد مدة الاجتماع بما يضمن توافر الوقت الكافي لتغطية جميع بنود جدول الأعمال، تستثنى من ذلك الاجتماعات الطارئة.

كما ويقوم بتسجيل كافة القرارات ومناقشات أعضاء مجلس الإدارة، وتسجيل نتائج عمليات التصويت التي تتم في تلك الاجتماعات، والعمل على حفظ الوثائق الخاصة بمجلس الإدارة، يتأكد أمين سر مجلس الإدارة أيضاً من تنفيذ القرارات التي يتخذها مجلس الإدارة ويعمل على ضمان اتباع سياسات الشركة المعتمدة من قبل مجلس الإدارة، وذلك تحت إشراف رئيس مجلس الإدارة، ولدى كل عضو من أعضاء المجلس الحق في الوصول إلى هذه المستندات والملفات عن طريق أمين السر، ويقوم أمين السر بالمتابعة والتواصل مع الإدارات المعنية لتوفير المعلومات المطلوبة من قبل أعضاء المجلس، والتأكد من أن مجلس الإدارة لديه المعلومات التي يحتاجها لاتخاذ قرارات سليمة وفعالة.

يوكب أمين السر البيئة الخارجية للبقاء على اطلاع كامل باتجاهات حوكمة الشركة والقضايا الناشئة وأفضل الممارسات - خاصة تلك المتعلقة بقطاع الاتصالات. علاوة على ذلك، يعمل أمين السر على إبلاغ مجلس الإدارة بالاتجاهات وأفضل الممارسات في استدامة الشركات، وفقاً لتوجيهات الرئيس التنفيذي للاستدامة، والتي تؤدي إلى دعم الأهداف الاستراتيجية للاستدامة في الشركة بشكل فعال.

يقوم أمين السر بمساعدة أعضاء مجلس الإدارة الجدد وتوفير الدعم لهم من خلال البرنامج التعريفي الذي يتضمن معلومات عن الشركة وأعمالها ونشاطاتها، بالإضافة إلى مسؤوليات المجلس ولجانها والإدارة التنفيذية، والواجبات التي تنطوي على هذه الوظائف، بالإضافة إلى لمحة حول عمليات المجموعة ونتائجها، والاجتماعات مع الإدارة التنفيذية، ومخطط الميزانية والأعمال على مدار السنة.



## القاعدة الثانية: التحديد السليم للمهام والمسؤوليات

### مهام ومسؤوليات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

يتحمل مجلس الإدارة مسؤولية قيادة الشركة، والحرص على تعظيم القيمة للمساهمين وأصحاب المصالح على المدى الطويل، يحدد مجلس الإدارة قيم الشركة ومعاييرها، مع التأكد من أنها تتماشى مع أهدافها الإستراتيجية، وثقافة العمل، يضمن مجلس الإدارة أيضا فهم التزامات الشركة تجاه مساهميها وأصحاب المصالح الآخرين ، بما في ذلك الموظفين والموردين والعملاء والجهات القانونية والبيئة التي تحمل فيها الشركة.

كما ويتحمل مجلس الإدارة المسؤولية الكاملة عن الإدارة والإشراف على المجموعة وأنتشطتها، وقيادة أعمال الشركة ضمن الإطار الرقابي المعتمد، الذي يستند إلى اللوائح والقوانين والمعايير المطبقة، ويقوم باعتماد الأهداف الاستراتيجية للمجموعة والإشراف على تنفيذها وضمان توفير الموارد المالية والبشرية اللازمة لتحقيق هذه الأهداف، كما ويعمل مجلس الإدارة أيضا على الإشراف على إدارة مخاطر الشركة وأنظمة الرقابة الداخلية بشكل مستمر.

ولضمان أقصى قدر من الكفاءة فيما يتعلق بالحوكمة الرشيدة للشركة ولتعظيم حقوق المساهمين وأصحاب المصالح، يكون مجلس الإدارة مسؤولاً عن تحديد التوجه والرؤية للشركة، ويقوم بالإشراف على التنفيذ، وقد أنشأت الشركة هيكل حوكمة يميّن مجلس الإدارة من التركيز على مجالات المسؤولية الرئيسية التي تؤثر على نجاح الأعمال على المدى الطويل، وينطوي هذا الهيكل على تشكيل ثلاث لجان تابعة لمجلس الإدارة، وهي لجنة التدقيق، لجنة المخاطر، ولجنة الترشيحات والمكافآت، تم تشكيل هذه اللجان بحسب القوانين ذات الصلة، ويقوم المجلس بدوره ضمن هذا الهيكل بالمهام الرئيسية، من ضمنها مراقبة ثقافة الشركة لضمان التوافق مع أهدافها وقيمتها واستراتيجيتها.

يقوم المجلس بالإشراف على الامتثال للقوانين والأهداف والنظام الأساسي وقرارات الجمعية العمومية مع الالتزام بمبادئ الحوكمة ومعايير أفضل الممارسات وأخلاقيات العمل، هذا يتضمن تخصيص الوقت الكافي وإدراك أهمية رؤية ومهام وتوجهات واستراتيجيات الشركة، يحرص أعضاء مجلس الإدارة على حضور اجتماعات المجلس ومراجعة واعتماد الاستراتيجيات والسياسات الرئيسية، وكذلك الأهداف المالية والخطط التشغيلية للشركة.

يحرص مجلس الإدارة على تشجيع الابتكار واستخدام أحدث تقنيات التكنولوجيا في عمليات الشركة، يقوم المجلس بالإشراف على الإدارة التنفيذية ومراقبتها لتشجيع الامتثال للخطط التشغيلية الموضوعية وفقا لتوجهات الشركة واستراتيجياتها لضمان أن الإدارة قادرة على تقديم النتائج بكفاءة، بالإضافة إلى القدرة على التكيف بسرعة مع الظروف المتغيرة، وقام المجلس بوضع حوكمة الشركات وسياسة قواعد سلوك العمل التي تنص على أفضل الممارسات للإدارة التنفيذية وجميع الموظفين.

### إنجازات مجلس الإدارة خلال العام 2020

- إقرار البيانات المالية للشركة عن العام 2020 والتوصية بتوزيع أرباح عن ذلك العام بمبلغ 33 فلساً.
- اتخاذ عدد من الإجراءات للوقاية والحد من آثار جائحة كوفيد-19 ولضمان استمرار سير العمل والموافقة على خطط ترشيد النفقات للحد من انخفاض الأرباح.
- مساندة الإدارات في الشركات التابعة لتطوير خدماتهم مثل الحصول على رخصة الجيل الرابع في العراق.
- متابعة وتنفيذ عدد من المشاريع التقنية المرتبطة باستراتيجية ورؤية الشركة.
- الموافقة على عدد من التسهيلات وإجراء إعادة جدولة لعدد من القروض لتحقيق وفرة نقدية ولضمان استمرار العمليات التشغيلية للمجموعة والشركات التابعة.

### لجان مجلس الإدارة

مع وجود العديد من المتطلبات والمعايير من قبل الهيئات الحكومية والجهات القانونية وشركات التقييم وغيرهم من أصحاب المصالح ، يحتاج مجلس الإدارة إلى استغلال وقته بطريقة تعظم الكفاءة والفاعلية، وقد تتطلب بعض قضايا المجلس ومسؤولياته وقتاً أطول مما يمكن أن يلتزم به المجلس خلال اجتماع أو اجتماعين لمجلس الإدارة، لذلك يقوم المجلس بتشكيل اللجان المختلفة.

تتيح اللجنة التي يتكون أعضائها من مجلس الإدارة الوقت المناسب اللازم للبحث في مختلف القضايا وتسمح بمشاركة أوسع وأدق وبتركيز علي من قبل جميع أعضاء مجلس الإدارة.

توفر لجان مجلس الإدارة وسيلة فعالة للمجلس للتعامل مع قضايا محددة تتطلب مجالات خبرة متخصصة، تتمثل الفكرة من تشكيل لجان المجلس في الاستفادة من المواهب والمهارات والمعرفة لأعضاء مجلس الإدارة كل فرد على حدة لزيادة الكفاءة وثقافة أعضاء مجلس الإدارة بالكامل في مجالات اهتمام معينة، تسمح اللجان للمجلس بتقسيم عمله إلى أقسام يمكن إدارتها، تحدد موثيق اللجان مهام ومسؤوليات اللجنة، وتكون لجان مجلس الإدارة مسؤولة عن تقديم التقارير في الوقت المناسب إلى مجلس الإدارة بالكامل.

وحيث أن اللجان قد خصصت وقتاً لتناول بعض مهام المجلس بعمق، يتوقع مجلس الإدارة منها بذل العناية الواجبة بدقة عالية وفي الوقت المناسب، في متابعة مسؤولياتها، يبحث المجلس عن معلومات شاملة يمكن للجان تقديمها له بطريقة موجزة للمساعدة في الاطلاع على قضايا محددة.

قام مجلس إدارة زين بتشكيل ثلاث لجان منبثقة عن مجلس الإدارة، هي: لجنة التدقيق، لجنة المخاطر، ولجنة الترشيحات والمكافآت، وفيما يلي نستعرض تفاصيل هذه اللجان وإنجازاتها.



## لجنة المخاطر

**تاريخ التشكيل:** 12 مايو 2015

**مدة العضوية:** فترة العضوية هي نفسها فترة عضوية مجلس الإدارة، وبمدة لا تتعدى ثلاث سنوات، قابلة للتجديد.

**مهام اللجنة:**

إن الغرض من لجنة المخاطر المنبثقة عن مجلس الإدارة، مساعدة المجلس في الوفاء بمسؤولياته المتعلقة بالإشراف على تحديد وتقييم والحد من المخاطر، تتضمن هذه المخاطر مخاطر البيئة التشغيلية والاستراتيجية والخارجية، لذلك فإن اللجنة مسؤولة بشكل عام عن مراجعة ومراقبة واعتماد سياسات المخاطر والأطر والعمليات والممارسات المرتبطة بالشركة.

لجنة المخاطر مسؤولة أيضا عن مراجعة واعتماد بيانات الكشف عن المخاطر في أي مستندات أو إفصاحات عامة، ويجب على لجنة المخاطر التأكد من أن الشركة تتخذ الإجراءات المناسبة لتحقيق التوازن الحكيم بين المخاطر والعائد في كل من أنشطة الأعمال الجارية والجديدة.

تعمل لجنة المخاطر على تقييم التعرضات الكبيرة للمخاطر للشركة وتقييم إجراءات الإدارة للتخفيف من التعرضات في الوقت المناسب بما في ذلك الأعمال التي تقوم بها الشركة لمرة واحدة والأنشطة المستمرة مثل تخطيط استمرارية الأعمال وتخطيط التعافي من الكوارث، تتضمن مسؤوليات اللجنة تنسيق أنشطتها مع لجنة التدقيق في الحالات التي يوجد فيها أي تداخل مع أنشطة التدقيق على حسب الحاجة، تقدم لجنة المخاطر تقارير منتظمة إلى مجلس الإدارة.

تقوم لجنة المخاطر بمراجعة وإعادة تقييم مدى كفاية الإجراءات الداخلية بهذا الشأن ضمن نطاق مسؤوليتها والتوصية بأي تغييرات مقترحة لمجلس الإدارة للموافقة عليها، تتمتع لجنة المخاطر بإمكانية الوصول إلى أي معلومات داخلية ضرورية لأداء دورها الرقابي، ومن خلال دور اللجنة في الإشراف على المخاطر، فإنها تقوم بالتأكد من أن سياسات وإجراءات إدارة المخاطر التي تقوم بتنفيذها الإدارة التنفيذية وإدارة المخاطر في الشركة تتماشى مع استراتيجية الشركة ونزعة المخاطر، وأنه يتم اتخاذ الخطوات اللازمة لتعزيز ثقافة تدعم الوعي المناسب بالمخاطر والسلوكيات والأحكام المتعلقة بالمخاطر، وتضمن معالجة المشاكل في الوقت المناسب، ويتضمن دور اللجنة الإشرافي تقييم أداء الإدارة التنفيذية في هذا الشأن.

عدد الاجتماعات التي عقدها اللجنة خلال العام 3:

اجتماعات لجنة المخاطر			
اسم العضو	اجتماع رقم 1\2020	اجتماع رقم 2\2020	اجتماع رقم 3\2020
طلال سعيد المعمري (رئيس اللجنة)	✓	✓	✓
بدر ناصر الخرافي	✓	✓	✓
عاطف بن سعيد بن راشد السيابي	✓	✓	✓
يوسف خالد العبد الرزاق	✓	✓	✓
<b>عضو سابق</b>			
سعود النهاري	✓	✓	✓
<b>نسبة الحضور</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

✓ حضر    - لا ينطبق    ✗ لم يحضر

## لجنة التدقيق

**تاريخ التشكيل:** 9 يونيو 2011

**مدة العضوية:** فترة العضوية هي نفسها فترة عضوية مجلس الإدارة، وبمدة لا تتعدى ثلاث سنوات، قابلة للتجديد.

**مهام اللجنة:**

إن لجنة التدقيق هي لجنة مكونة من أعضاء مجلس إدارة الشركة، تتولى مسؤولية مساعدة مجلس الإدارة في أداء التزاماته بما يلي:

- الإشراف على جودة وسلامة الممارسات المحاسبية والتدقيق والرقابة الداخلية وإطار عمل إدارة المخاطر والتقارير المالية والإطار العام للحوكمة الخاص بالشركة.
- تقييم أداء و مؤهلات مدقق الحسابات المستقل المرخص (المدقق الخارجي).
- علاقة الشركة مع المدققين الخارجيين.
- الأداء العام لوحدة التدقيق الداخلي لدى الشركة.
- بالإضافة إلى الامتثال للوائح والمتطلبات القانونية والتنظيمية المعمول بها.

يتحمل مجلس الإدارة المسؤولية العامة والمساءلة عن إدارة المخاطر والرقابة الداخلية وحوكمة الشركات داخل الشركة، ويتضمن دور لجنة التدقيق التركيز على الجوانب المختلفة لإعداد التقارير المالية وإجراءات الشركة لإدارة الأعمال والمخاطر المالية، وعلى الامتثال للمتطلبات القانونية والأخلاقية والتنظيمية المعمول بها، تقوم اللجنة بالإشراف على إدارة التدقيق الداخلي والمدققين الخارجيين المستقلين.

**إنجازات اللجنة خلال 2020**

- متابعة أنشطة وحدة التدقيق الداخلي للعام 2020
- استعراض ومناقشة تقرير المدقق الداخلي بشكل ربع سنوي للمجموعة والشركات التابعة ومتابعة إغلاق الملاحظات من كافة الفئات مع الإدارة

عدد الاجتماعات التي عقدها اللجنة خلال العام: 3

### اجتماعات لجنة التدقيق

اسم العضو	اجتماع رقم 1\2020	اجتماع رقم 2\2020	اجتماع رقم 3\2020
ناصر بن سليمان الحارثي (رئيس اللجنة)	✓	✓	✓
علاء الدين بيت فاضل	✓	✓	✓
عبد الرحمن محمد العصفور (عضو مستقل)	✓	✓	✓
يوسف خالد العبد الرزاق	✓	✓	✓
<b>أعضاء سابقون</b>			
مارتيال كاراثي	✓	✓	✓
نيجيل كوفيت	✓	✓	✓
عبدالله الحارثي	✓	✓	✓
<b>نسبة الحضور</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

✓ حضر    - لا ينطبق    ✗ لم يحضر

- مساندة الإدارة في المجموعة والشركات التابعة لضمان سير عملية التدقيق خلال جائحة كورونا

- الموافقة على خطة عمل إدارة التدقيق للعام 2021

- مراجعة وتدقيق البيانات المالية المجمع للمجموعة بشكل ربع سنوي ومناقشتها مع الإدارة التنفيذية ومن ثم رفع توصياتها للمجلس

- الاجتماع مع المدقق الخارجي واستعراض ومناقشة تقرير المدققين الخارجيين حول الأداء المالي والتشغيلي للمجموعة بشكل ربع سنوي

- تقييم أداء الرؤساء التنفيذيين للشركات في إغلاق الملاحظات ذات المخاطر العالية والمخاطر السنوية وربطها بمكافأة الأداء السنوية ورفع تقرير بهذا الخصوص للإدارة

- إعداد تقرير لجنة التدقيق الذي يتم تلاوته من قبل رئيس المجلس خلال الجمعية العامة

**أعضاء اللجنة**

ناصر بن سليمان الحارثي (رئيس اللجنة)

علاء الدين بيت فاضل

عبد الرحمن محمد العصفور (عضو مستقل)

يوسف خالد العبد الرزاق

**ملاحظات:**

- تم تعيين مارتيال كاراثي رئيساً للجنة في 14 يوليو 2020

- تم استبدال مارتيال كاراثي كعضو في مجلس إدارة زين بتاريخ 12 أكتوبر 2020

- تم تعيين ناصر الحارثي ممثلاً عن شركة نسيم الدلتا لبيع وشراء الأسهم والسندات في عضوية مجلس إدارة شركة زين بدلا من عبدالله الحارثي بتاريخ 12 أكتوبر 2020.

- تم تعيين ناصر الحارثي رئيساً للجنة في 2 نوفمبر 2020

## لجنة الترشيحات والمكافآت

تاريخ التشكيل: 12 مايو 2015

مدة العضوية: فترة العضوية هي نفسها فترة عضوية مجلس الإدارة، وبمدة لا تتعدى ثلاث سنوات، قابلة للتجديد.

مهام اللجنة:

إن الغرض من لجنة الترشيحات والمكافآت مساعدة مجلس الإدارة في الوفاء بمسؤولياته الرقابية المتعلقة بفعالية الأعضاء ونزاهتهم والامتثال لسياسات وإجراءات مكافآت الشركة والترشيح، يجب أن تضمن لجنة الترشيحات والمكافآت أن سياسة المكافآت تتناسب مع الأهداف الاستراتيجية.

كما يجب على لجنة الترشيحات والمكافآت مراجعة واعتماد معايير الاختيار وإجراءات التعيين لعضو مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، والتأكد من أن سياسة ونهج الترشيح الشامل يلائم الأهداف الاستراتيجية، تتولى هذه اللجنة مسؤولية ترشيح وإعادة ترشيح أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية و عمل مراجعة سنوية للمهارات والكفاءات المطلوبة في أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية مع الأخذ بالاعتبار الأهداف الاستراتيجية المعتمدة للشركة وقواعد حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة أسواق المال، وبالتنسيق مع الإدارة التنفيذية ، تقوم اللجنة بإعداد خطة التعاقب لأعضاء الإدارة التنفيذية ، بما في ذلك التعاقب في الحالات الطارئة أو في حال شغل المنصب بصورة غير متوقعة بما يضمن استدامة أعمال الشركة.

كما تشتمل مسؤوليات اللجنة على وضع نظام تدريبي لتطوير مهارات الأعضاء ذات الصلة بأعمال الشركة، بالإضافة إلى دور اللجنة في تقييم أداء الإدارة التنفيذية وتسهيل عملية تقييم مجلس الإدارة، كما وتقوم اللجنة بدور رئيسي فيما يتعلق بمراجعة مكافآت المجلس والإدارة التنفيذية ورفع التوصيات للمجلس طبقاً للقواعد والقوانين المعمول بها.

### إنجازات اللجنة خلال 2020

- إقرار آلية احتساب وتوزيع المكافأة السنوية لأعضاء الإدارة التنفيذية والرؤساء التنفيذيين في المجموعة
- تحديد مكافأة أعضاء مجلس الإدارة ورفعها للمجلس للموافقة عليها
- مناقشة وإقرار آلية تقييم أعضاء مجلس الإدارة والموافقة على تعيين طرف خارجي لعمل التقييم
- الموافقة على القيام ببرامج تدريبية لأعضاء مجلس الإدارة
- إقرار سياسة البدلاء وتفعيلها لدى قسم إدارة الموارد البشرية

### أعضاء اللجنة:

أحمد طاحوس الطاحوس

زكي بن هلال بن سعود البوسعيدي

بدر ناصر الخرافي

طلال سعيد المعمرى

عبد الرحمن محمد العصفور (عضو مستقل)

عدد الاجتماعات التي عقدتها اللجنة خلال العام: 1

اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت	
اسم العضو	اجتماع رقم 1\2020 2020/2/12
مهدي العبدواني (عضو سابق)	☑
بدر ناصر الخرافي	☑
طلال سعيد المعمرى	☑
عضو سابق	
عبد الرحمن محمد العصفور	☑
نسبة الحضور	100%

☑ حضر ☐ لا ينطبق ☒ لم يحضر

## العلاقة بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

يعمل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على تحقيق رؤية وأهداف الشركة، إذ أن محور هذه العلاقة يعتمد على الفهم المتبادل والواضح للأدوار والحدود التي تسمح لكل طرف باحترام مسؤوليات الآخرين ومساهماتهم وتوقعاتهم، تعتمد هذه العلاقة أيضا على التدفق المفتوح للمعلومات في الوقت المناسب في كلا الاتجاهين.

إن طبيعة العلاقة ومسؤوليات وتوقعات كل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية تهدف إلى ترجمة المبادئ وتحقيق ثقافة فعالة لمصلحة الشركة، ويقوم مجلس الإدارة بمراقبة أداء الإدارة التنفيذية، وتكون أحد ثمرات هذه العلاقة المنظمة بين المجلس والإدارة التنفيذية تبادل المعرفة والخبرات، ويقوم المجلس بدور إداري أكثر عمقا من خلال المشاركة في تفاصيل وعمليات الشركة، يعتمد أعضاء مجلس الإدارة على الإدارة التنفيذية للحصول على جميع المعلومات الجوهرية اللازمة لاتخاذ القرارات مما يسمح لهم بالوفاء بالتزاماتهم بشكل فعال، كما يقوم المجلس بتقديم المشورة للإدارة التنفيذية عند الحاجة.

بالمثل، فإن الإدارة التنفيذية لديها توقعات من مجلس الإدارة، في المقام الأول، يتوقع أعضاء الإدارة التنفيذية أن المجلس سيثق بهم لتنفيذ الاستراتيجية وتحقيق النتائج، كما يتحمل المجلس مسؤولية تحديد أهداف الأداء ونطاق السلطة بطريقة واضحة تضمن السهولة في الأداء.

إن العلاقة بين الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة علاقة مترابطة تتطلب التواصل والتعاون بشكل منظم، وهذه العلاقة تعتبر نموذج يحدد أسس العلاقات الأخرى، إذ أن علاقتهما لها تأثيرات على المدراء والموظفين ، حيث تتميز ثقافة وبيئة العمل لدى الشركة بالاحتراف والثقة المتبادلة والاحترام، وهو ما يعكس الانسجام بين الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة، وتحدد هذه الصفات طبيعة العلاقات وتلهم العمل التعاوني على جميع المستويات.

يتطلب بناء أساس قوي لهذه العلاقة وقتا وجهدا والتزاما لجعلها قوية ومثمرة حيث أن التزام كل منهما بالأهداف والرؤية المشتركة يمهّد الطريق لتحقيق نتائج مثمرة، وحيث تقع مسؤولية جميع عمليات الشركة على عاتق مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، فإنه نتيجة لذلك، يجب على مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية فهم العلاقات المتبادلة بين أنشطة وأعمال الشركة والمخاطر المحتملة الناتجة، يجب على مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية أن يكونا على دراية بالبيئة الخارجية وكيفية ومدى تأثير تلك العوامل على عمليات وأداء الشركة.

يشرف مجلس الإدارة على تطوير استراتيجية العمل الشاملة والقرارات التي تتخذها الإدارة التنفيذية في السعي لتحقيق هذه الأهداف، تقوم الإدارة التنفيذية، بعد موافقة مجلس الإدارة وتبعاً لاستراتيجية العمل، باتخاذ قرارات مهمة لتنفيذ تلك الاستراتيجية، ويشرف عليها المجلس لضمان أن هذه القرارات تؤدي إلى دعم وتحقيق الأهداف والسياسات طويلة الأجل على النحو الذي يحدده مجلس الإدارة.

يعمل المجلس على الحفاظ وتعزيز أنظمة الرقابة الداخلية والإدارة الفعالة للمخاطر، كما يشرف على المعلومات والبيانات ذات الصلة والموارد المستخدمة في تحقيق أهداف الشركة بطريقة فعالة، وكذلك تقييم امتثال الإدارة للسياسات والمعايير والقوانين واللوائح المعمول بها، يقوم مجلس الإدارة بتعيين الرئيس التنفيذي، والتأكد من أن الرئيس التنفيذي يتمتع بالمهارات والمعرفة والخبرة اللازمة لإدارة شؤون الشركة بطريقة سليمة ومسؤولة.

يقوم مجلس الإدارة بتقييم أداء الرئيس التنفيذي والإدارة التنفيذية بناءً على الواجبات والمسؤوليات المحددة بوضوح، وكذلك معايير الأداء وأهداف الأداء القابلة للقياس، حيث أن هذه المعايير والأهداف تكون مرتبطة بنجاح الشركة في تنفيذ خططها الاستراتيجية والتشغيلية.



## القاعدة الثالثة: اختيار أشخاص من ذوي الكفاءة لعضوية مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

نبذة عن أعضاء مجلس الإدارة



**زكي بن هلال بن سعود البوسعيدي**  
عضو مجلس الإدارة

عضو مجلس الإدارة منذ 2020

تاريخ الميلاد: 1973

**المؤهل التعليمي:** درجة الماجستير في الإدارة العامة من جامعة أكستر بالمملكة المتحدة، ودرجة البكالوريوس في الإدارة العامة من جامعة اليرموك في الأردن

**الخبرة العملية:** يملك خبرات تمتد إلى نحو 20 عاماً، إذ عمل في وزارة الخدمة المدنية في سلطنة عمان في العام 1996 لمدة 18 عاماً، شغل منصب المدير العام للتنظيم وتصنيف الوظائف، شغل منصب الرئيس التنفيذي في معهد الإدارة العامة منذ 2014.

**عضويات أخرى:** عضوية شركة خدمات الموائج و صندوق عمان العربي للاستثمار وحالياً بشركة الوطنية للتأمين على الحياة، عضوية مجلس إدارة شركة عمانتل.



**يوسف خالد العبد الرزاق**  
عضو مجلس الإدارة

ممثل عن الهيئة العامة للاستثمار

عضو مجلس الإدارة منذ 2018

تاريخ الميلاد: 1983

**المؤهل التعليمي:** شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال بتخصص في المالية من جامعة الكويت

**الخبرة العملية:** خبرته تمتد إلى 12 عاماً في الهيئة العامة للاستثمار في قطاع الاحتياطي العام، شارك في العام 2010 ضمن فريق مشروع خصخصة شركة الخطوط الجوية الكويتية، يشغل منصب مدير استثمار ضمن وحدة المساهمات الخاصة بالمحافظ والصناديق الاستثمارية المحلية في الهيئة العامة للاستثمار.



**عبد الرحمن محمد إبراهيم العصفور**  
عضو مجلس الإدارة المستقل

عضو مجلس الإدارة منذ 2018

تاريخ الميلاد: 1981

**المؤهل التعليمي:** درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال مع تخصص في المحاسبة من جامعة بنسلفانيا بالولايات المتحدة الأمريكية

**الخبرة العملية:** خبرات تقنية واسعة في تطبيق حلول تكنولوجيا المعلومات، عمل كخبير مالي في إدارة نظم المعلومات في شركة إيكويت للبتروكيماويات،

يتمتع بخبرات في مجال التدقيق من خلال عمله في ديوان المحاسبة، الجهة المسؤولة عن الدور الرقابي في الدولة.

**عضويات أخرى:** الرئيس التنفيذي لمجموعة ألفا جروب القابضة، كما أنه شغل منصب عضو مجلس إدارة في شركة التأمين الطبي WABA.



**طلال بن سعيد المعمرى**  
عضو مجلس الإدارة

عضو مجلس الإدارة منذ 2017

تاريخ الميلاد: 1972

**المؤهل التعليمي:** شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة دوكيسين - بيتسبيرج - بولاية بنسلفانيا بالولايات المتحدة الأمريكية

**الخبرة العملية:** يشغل المعمرى منصب الرئيس التنفيذي لشركة عمانتل، وهو يملك خبرات تمتد إلى نحو 25 عاماً، إذ قام بدور محوري في العديد من المشاريع من أهمها طرح الأولي العام لبيع جزء من حصة الحكومة في الشركة، ومشروع إعادة هيكلة الشركة عبر دمج خدمات الاتصالات الثابتة، والمتنقلة في كيان واحد، والاندماج القانوني لعمان موبايل مع عمانتل، كما قام بإدارة مشروع الاستحواذ الذي نفذته شركة عمانتل على ما نسبته 9.84% من رأس مال مجموعة زين، في العام 2017.

**عضويات أخرى:** عضوية مجلس إدارة مركز عمان للحوكمة وصندوق الأمل للاستثمار.



**بدر ناصر الخرافي**  
نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة

عضو مجلس الإدارة منذ 2011

نائب رئيس مجلس الإدارة منذ 2015

الرئيس التنفيذي منذ 2017

تاريخ الميلاد: 1977

**المؤهل التعليمي:** شهادة ماجستير إدارة الأعمال من كلية لندن للأعمال، وشهادة البكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة الكويت

**الخبرة العملية:** يملك سجلاً استثنائياً في قيادة تطوير الأعمال، والمشاريع الاستشارية للشركات الكبرى والمؤسسات الدولية، يمتد نشاطه في قطاعات المال والاستثمار والأعمال والصناعة عبر شبكة واسعة من المشاريع في منطقة الخليج والشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا وآسيا.

**عضويات أخرى:** رئيس اللجنة التنفيذية في شركة بورصة الكويت، رئيس مجلس إدارة شركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية، عضو مجلس الإدارة في شركة فولاد القابضة، عضو مجلس إدارة شركة المرطبات التجارية العالمية كوكا كولا، عضو مجلس إدارة بنك الخليج



**أحمد طاحوس الطاحوس**  
رئيس مجلس الإدارة

ممثل عن الهيئة العامة للاستثمار

عضو مجلس الإدارة منذ 2017

رئيس مجلس الإدارة منذ 2018

تاريخ الميلاد: 1957

**المؤهل التعليمي:** شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال بتخصص في الاقتصاد من جامعة الكويت

**الخبرة العملية:** 35 عاماً في قطاع الخدمات المصرفية وقطاع الاستثمار في الأسواق العالمية والكويتية.

ويشغل منصب المدير التنفيذي في قطاع الأوراق المالية القابلة للتداول في الهيئة العامة للاستثمار (الكويت)، وهي أقدم صندوق للثروة السيادية في العالم.

**عضويات أخرى:** عضو مجلس إدارة الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية.



**ناصر بن سليمان الحارثي**  
عضو مجلس الإدارة

عضو مجلس الإدارة منذ 2020

تاريخ الميلاد: 1975

**المؤهل التعليمي:** ماجستير إدارة الأعمال من جامعة فكتوريا في أستراليا، وبكالوريوس العلوم المالية من جامعة الإمارات العربية، البرنامج الوطني للقيادة والتنافسية (NLCP) من جامعة أكسفورد.

**الخبرة العملية:** يملك خبرات تصل إلى 21 عاماً في القطاعات الاستثمارية والاقتصادية والمالية، يشغل منصب نائب الرئيس للعمليات بالوكالة بجهاز الاستثمار العماني، المسؤول عن جميع الأعمال المساندة للشؤون المالية والإدارية وإدارة المعلومات والشؤون القانونية والالتزام.

**عضويات أخرى:** رئيس مجلس إدارة مجموعة أسيا، وعضو مجلس إدارة الهيئة العامة للمناطق الاقتصادية الخاصة والمناطق الحرة، ورئيس مجلس إدارة الشركة العمانية لتنمية الثروة السمكية، وشغل سابقاً عضوية مجلس الإدارة في شركة تنمية نفط عمان وشركة الطيران العماني والشركة العمانية لإدارة المطارات



**علاء الدين بيت فاضل**  
عضو مجلس الإدارة

عضو مجلس الإدارة منذ 2020

تاريخ الميلاد: 1978

**المؤهل التعليمي:** شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية والإلكترونية من جامعة السلطان قابوس، حصل على شهادتين في استراتيجية التغيير والمالية من جامعة هارفارد.

**الخبرة العملية:** خبرة تتجاوز 18 عاماً في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، انضم إلى عمانتل عام 2005، تولى عدة أدوار قيادية لعمليات تجارية تتضمن عمليات الشبكة والمبيعات ومراقبة الجودة ومركز الاتصال وخدمة المشتركين. وهو نائب الرئيس التنفيذي لوحدة مشتركتي التجزئة حالياً.

**عضويات أخرى:** نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة "انفولاب".



**عاطف بن سعيد بن راشد السيابي**  
عضو مجلس الإدارة

عضو مجلس الإدارة منذ 2020

تاريخ الميلاد: 1980

**المؤهل التعليمي:** بكالوريوس الهندسة في أجهزة الكمبيوتر وتكنولوجيا الشبكات من جامعة كوفنتري، شهادة تطوير القيادة المهنية من HEC Paris.

**الخبرة العملية:** يملك سجلاً حافلاً من الإنجازات في مجالات تكنولوجيا المعلومات وتطوير الأعمال يمتد إلى أكثر من 17 عاماً، لديه خبرات واسعة في قيادة الحلول التكنولوجية المبتكرة ونظم المعلومات، وتحويل العمليات التجارية ودفع التطورات التكنولوجية.

**عضويات أخرى:** يشغل عاطف السيابي منصب مدير إدارة المعلومات في صندوق الاحتياطي العام (SGRF) في سلطنة عمان.



## نبذة عن أعضاء الإدارة التنفيذية



## أسامة مننّى

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

تاريخ التعيين: 2010

**المؤهل التعليمي:** شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة الأميركية في بيروت، وشهادة محاسب عام معتمد CPA

**الخبرة العملية:** يملك خبرات واسعة تتجاوز الـ 22 عاماً في المجالين المالي والإداري في أسواق منطقة الشرق الأوسط. انضم إلى زين في العام 2004، وشغل منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لأعمال الشركة في لبنان "إم تي سي تاتش"، بعدها تمت ترقيته إلى منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لشركة زين الكويت، إلى أن اسندت إليه مهام أعمال الرئيس المالي لمجموعة زين في أسواق الشرق الأوسط.



## نواف الغربلي

الرئيس التنفيذي لشؤون التكنولوجيا

تاريخ التعيين: 2020

**المؤهل التعليمي:** شهادة البكالوريوس في الهندسة من جامعة الكويت

**الخبرة العملية:** يملك خبرات واسعة تصل إلى 22 عاماً في قطاع الاتصالات اللاسلكية، في أسواق الكويت والشرق الأوسط وأفريقيا. شارك في خطط تحديث وترقية الشبكات لعمليات زين في أسواق المنطقة، منها تصميم وبناء شبكة الجيل الثالث في الكويت 2005، تركيب أول شبكه اتصالات لاسلكية في جنوب العراق 2003، وبناء كامل شبكة زين السعودية 2007، كان مسؤولاً في 2019 عن استثمارات تطوير شبكة زين الكويت، أول شركة تطلق خدمات الجيل الخامس في منطقة الخليج.



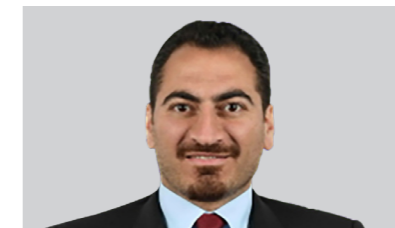
## كميل هلاوي

الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية

تاريخ التعيين: 2018

**المؤهل التعليمي:** بكالوريوس الهندسة الصناعية في المدرسة الوطنية للصناعات المعدنية في المغرب، الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة سوفولك بوسطن، وماجستير في التمويل من كلية لندن للأعمال، المملكة المتحدة.

**الخبرة العملية:** يملك خبرات واسعة تمتد إلى 15 عاماً في مجالات الاستراتيجيات، تطوير خطط النمو للعمليات، وتنفيذ السياسات الاستراتيجية، بما في ذلك تطوير الأعمال والاستثمارات الاستراتيجية، وإدارة المحافظ، عمليات الدمج والاستحواذ، تطوير الشركات، والاستثمارات الاستراتيجية، وهو عضو مجلس إدارة في شركة INWI، وهي شركة اتصالات في المغرب.



## مالك حمود

الرئيس التنفيذي للاستثمار والخدمات الرقمية

تاريخ التعيين: 2017

**المؤهل التعليمي:** بكالوريوس في الهندسة الكهربائية من الجامعة الأمريكية في بيروت، ماجستير إدارة الأعمال من كلية لندن للأعمال، وهو حاصل على شهادة محلل مالي معتمد (CFA).

**الخبرة العملية:** تنفيذ خطط المجموعة في عمليات التحول الرقمي في جميع أسواقها في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، من خلال البحث عن فرص استثمارية جديدة في المجالات الرقمية. لديه خبرات في القطاع المصرفي في مجالات الاستثمار في رأس المال المشترك في الأسواق الإقليمية والدولية، يمتلك أيضاً خبرات واسعة في أسواق رأس المال، الخدمات المصرفية للشركات، الخدمات المصرفية الاستثمارية، وفي قطاع الخدمات الرقمية.



## جينيفر سليمان

الرئيس التنفيذي للاستدامة

تاريخ التعيين: 2018

**المؤهل التعليمي:** شهادة في تاريخ الفن والآثار من جامعة واشنطن بولاية ميسوري في الولايات المتحدة الأمريكية

**الخبرة العملية:** تملك خبرات تصل إلى 25 عاماً، حيث قادت سلسلة من المبادرات في مجالات الاستدامة، تقوم بالإشراف على استراتيجية استدامة المجموعة، ونشر تقارير الاستدامة وتقارير قيادة الفكر، تقود جهود اعتماد أهداف التنمية المستدامة (SDGs)، تعمل في مشاريع مشتركة مع العديد من الجهات الدولية مثل: ميثاق الاتصال الإنساني، الهواتف المتنقلة في خدمة الانسانية، اتحاد الهواتف المتنقلة GSM، لجنة النطاق العريض (BBG) للاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) المعنية بالتنمية المستدامة.



## د. أندرو أروجيلو

الرئيس التنفيذي للشؤون التنظيمية

تاريخ التعيين: 2016

**المؤهل التعليمي:** دكتوراه الاتصالات اللاسلكية المتنقلة، ماجستير في مجال الميكرو إلكترونيات والاتصالات من جامعة ليفربول، بكالوريوس في مجال الهندسة الكهربائية والإلكترونية من جامعة لاغوس

**الخبرة العملية:** يملك سجلاً حافلاً في قطاع الاتصالات، حيث يتمتع بخبرات تصل إلى 25 عاماً اكتسبها من العمل في هذا المجال في أسواق الشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا وآسيا، مسؤول عن أدوات التواصل مع السلطات والهيئات التنظيمية في كافة الدول التي تتواجد فيها عمليات المجموعة.



## فراس أجار

الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية

تاريخ التعيين: 2017

**المؤهل التعليمي:** ماجستير من جامعة باريس في قانون الأعمال الدولي

**الخبرة العملية:** يملك رصيداً من الخبرات تصل إلى 18 عاماً في مؤسسات مرموقة في فرنسا والشرق الأوسط، خبرات في مناصب تنفيذية عليا، عضو في قائمة GC Powerlist الشرق الأوسط (Legal 500)، عضو مجلس إدارة وأمين صندوق جمعية مستشار الشركات (ACC) فرع الشرق الأوسط، عضو في نقابة المحامين في باريس.



## فينكاتيش جاندهيالا

الرئيس التنفيذي للتدقيق الداخلي

تاريخ التعيين: 2014

**المؤهل التعليمي:** بكالوريوس التجارة وشهادة في القانون من جامعة أوسمانيا بمدينة حيدرآباد الهندية، درجة ثنائية في ماجستير العلوم في التمويل الدولي ودرجة ماجستير إدارة الأعمال في التمويل والتسويق من جامعة ميامي الأمريكية، دبلوم أمين سر لمجلس الإدارة معتمد من الهند.

**الخبرة العملية:** يملك خبرات تصل إلى 25 عاماً في مجالات أعمال شركات الاتصالات والشركات الاستشارية، إذ عمل في بيئات عمل مختلفة في الأمريكتين وأوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط وآسيا، تلقى جائزة Playmobil الشرفية في المحاسبة.



## عبد الغفار ستاره

الرئيس التنفيذي لإدارة المخاطر

تاريخ التعيين: 2016

**المؤهل التعليمي:** هندسة الاتصالات من الكلية الوطنية للاتصالات في الرباط

**الخبرة العملية:** يتمتع بخبرات واسعة وسجلاً حافلاً من الإنجازات على مدار العقود الثلاثة الماضية في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، إذ عمل وقاد فرق عمل متنوعة في مجالات التشغيل، والهندسة، والتأمين، وإدارة المخاطر على مستوى جميع وحدات الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.



## نوال بورسلي

الرئيس التنفيذي للموارد البشرية

تاريخ التعيين: 2018

**المؤهل التعليمي:** في العام 2013 أكملت بورسلي برنامجاً لتطوير القيادة في كلية هارفارد للأعمال.

**الخبرة العملية:** تشرف على استراتيجية عمل إدارة الموارد البشرية، وتشمل بناء وصقل المواهب الوظيفية، برامج إدارة التغيير، التطوير، التوظيف، إعداد الخطط للحفاظ على قيم الشركة وثقافة العمل، إدارة برامج مكافأة وتحفيز الموظفين، ورفع حس الارتباط الوظيفي، توفير بيئة العمل المثالية لزيادة مستويات الإنتاجية، وتطوير المهارات القيادية.



## مريم سيف

الرئيس التنفيذي للتنوع والاندماج

تاريخ التعيين: 2017

**المؤهل التعليمي:** شهادة الماجستير في السلوك التنظيمي والبرمجة الحاسوبية من جامعة جيلدهال في لندن وشهادة في علم الحاسوب من جامعة لندن متروبوليتان.

**الخبرة العملية:** قيادة التنوع والشمولية مع التركيز على التنوع الاجتماعي والابتكار الداخلي وتنمية الشباب، جائزة الموارد البشرية المتميزة السنوية HR Special Year Award من مجموعة ناسيبا (2016)، وخلال فترة عملها في الموارد البشرية لدى زين حصلت الشركة على جائزة العلامة التجارية الأفضل من لينكد ان، وهي عضو في جمعية علم النفس البريطانية جمعية التدريب، تملك زمالة في معهد توظيف المهنيين، مؤهلة للمستوى السابع المتقدم في التدريب والإرشاد عبر معهد تشارترد.



## محمد عبدال

الرئيس التنفيذي للاتصالات

تاريخ التعيين: 2015

**المؤهل التعليمي:** بكالوريوس في علوم إدارة الأعمال مع تخصص مزدوج في التمويل ونظم إدارة المعلومات من جامعة بورتلاند في الولايات المتحدة الأمريكية

**الخبرة العملية:** يشرف على إدارات علاقات المستثمرين والاتصالات والحوكمة والالتزام الرقابي، ويمتلك عبدال خبرات واسعة في مسيرة عمله التي بدأها مع شركة زين قبل 18 سنة، وشهد رحلة توسعها الخارجية على مستوى منطقة الشرق الأوسط و أفريقيا، إذ قام بتأسيس جمعية علاقات المستثمرين الشرق الأوسط فرع الكويت.

### نبذة عن تطبيق متطلبات تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت

تم توضيح المعلومات المطلوبة ضمن القاعدة الثانية من هذا التقرير، التي تحتوي على كافة المعلومات بشأن مهام وإنجازات اللجنة بالإضافة إلى التشكيل والاجتماعات.

## تقرير المكافآت الممنوحة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

يتولى مجلس الإدارة مسؤولية تصميم سياسة المكافآت وتحدد هذه السياسة الأسس المتعلقة بمكافآت مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ومواءمتها مع أهداف الشركة وأدائها، وتعكس السياسة أهداف الشركة وتأخذ بعين الاعتبار سلامة عملياتها التشغيلية ومركزها المالي، وتعتبر هذه السياسة جزءاً من الإطار العام للحوكمة الخاص بالشركة، ويقوم المجلس بتفعيل هذه السياسة من خلال لجنة الترشيحات والمكافآت.

تم تأسيس سياسة المكافآت الخاصة بالشركة وفقاً للمبادئ التالية:

- ربط المكافآت بدرجة المخاطر التي يتحملها بمسؤولية وحكمة.
- استقطاب أفضل المهنيين والحفاظ عليهم.
- ضمان المساواة داخل الشركة والتنافسية خارجها.
- مقارنة مستويات الأداء بالسوق باستخدام التحليلات الواردة من الشركات الاستشارية المختصة في مجال المكافآت.
- ضمان الشفافية في منح المكافآت.
- أن تكون مرتبطة بمؤشرات الأداء الخاصة بأعضاء المجلس والإدارة التنفيذية.
- أن تكون متسقة مع استراتيجية الشركة وأهدافها سواء على المدى الطويل أو المدى القصير.
- أن تتناسب مع خبرات ومؤهلات موظفي الشركة على اختلاف مستوياتهم الوظيفية.

تحدد سياسة المكافآت في الشركة نظام المكافآت بما يتفق مع أهداف الشركة والمساهمين وأصحاب المصالح، وتعكس هذه السياسة المعايير والمبادئ الخاصة بأفضل الممارسات في مجال الحوكمة الرشيدة، التي يتم تكييفها بما يتناسب مع الهيكل والظروف الخاصة بالشركة استنادا إلى المتطلبات الرقابية ذات الصلة.

تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت بمتابعة تطبيق هذه السياسة، وتتولى اللجنة مسؤولية الحفاظ على ملاءمة هذه السياسة وفعاليتها ومسؤولية مراجعة السياسة بشكل سنوي وعند الحاجة آخذة في الاعتبار مدى الالتزام بالقوانين والتعليمات الصادرة عن الجهات الرقابية ذات الصلة كهيئة أسواق المال وغيرها، بالإضافة إلى مدى الحاجة إلى تعديل السياسة المعتمدة من قبل مجلس الإدارة، وتقوم اللجنة برفع مقترحاتها للتعديل على السياسة إلى مجلس الإدارة للاعتماد.

إن مجلس إدارة زين حريص على تعزيز مبادئ الحوكمة الفعالة والممارسات السليمة لنظام المكافآت الخاص بالشركة، ويتابع مجلس الإدارة من خلال لجنة الترشيحات والمكافآت إعداد وتحديث سياسة المكافآت بالتوافق مع استراتيجية الشركة والإطار العام للمخاطر الخاص بها.

تتولى الإدارة التنفيذية مسؤولية تصميم نظام المكافآت الخاص بالموظفين بما يلائم السياسة المعتمدة، بالإضافة إلى مسؤولية متابعة تطبيق النظام المعتمد.

تعتمد مؤشرات الأداء الرئيسية على الاستراتيجية العامة للشركة التي يتم اعتمادها من قبل مجلس الإدارة، وتقوم الإدارة التنفيذية بتطبيق هذه الاستراتيجية ورفع التقارير بشأنها إلى مجلس الإدارة بشكل منتظم.

### مكافآت عضوية مجلس الإدارة

• لا يتجاوز إجمالي المكافآت 10% من صافي أرباح الشركة (بعد استنزال الإهلاك، والاحتياطيات، وتوزيع أرباح للمساهمين لا تقل عن 5% من رأس مال الشركة أو أي نسبة أعلى من ذلك، كما هو منصوص عليه في عقد الشركة).

• يجب أن تتم الموافقة على مكافآت أعضاء مجلس الإدارة من قبل الجمعية العامة في اجتماعها السنوي، وذلك بناءً على توصية من لجنة الترشيحات المكافآت لمجلس الإدارة ومن ثم توصية من مجلس الإدارة للجمعية العامة.

• في العام 2020 بلغ مجموع المكافآت التي تم تقديمها لأعضاء مجلس الإدارة 435,000 دينار كويتي، التي تخضع لموافقة المساهمين خلال الجمعية العمومية العادية السنوية.

### مكافآت الإدارة التنفيذية

إن نظام المكافآت الخاص بالإدارة التنفيذية يأخذ في الاعتبار البيئة التي تعمل فيها الشركة والنتائج التي تحققها ودرجة تحمل الشركة للمخاطر، ويشمل المكونات الرئيسية التالية:

#### المكافآت الثابتة

• يتم تحديد المكافآت الثابتة في الشركة مع الأخذ بعين الاعتبار مستوى المسؤوليات المسندة والمسار المهني المحدد للعضو التنفيذي في الشركة، يتم تأسيس مؤشر الأجور لكل وظيفة، مما يعكس القيمة للشركة.

• تتم مراجعة الأجور الثابتة من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت، وذلك بالتنسيق مع الإدارات المعنية إذا لزم الأمر (أي الموارد البشرية) على أساس سنوي لإعادة تقييم حزمة المكافآت الكلية، وظروف السوق، وأداء الأقسام على نطاق الشركة.

• الأجور الثابتة بما في ذلك الرواتب والبدلات والمزايا (ومكافأة نهاية الخدمة) تمنح بموجب الهيكل المعتمد للرواتب والدرجات من قبل مجلس الإدارة والقوانين واللوائح المعمول بها ودليل الاتفاقات التعاقدية للموظفين الصادر من الموارد البشرية.

#### المكافآت المتغيرة

• ترتبط المكافآت المتغيرة بعملية تحقيق الأهداف المحددة مسبقاً.

• تم تصميم هذا النوع من المكافآت لتحفيز ومكافأة أعضاء الإدارة التنفيذية، ويتم تخصيص المكافآت المتغيرة بناءً على الأداء الفردي لعضو الإدارة التنفيذية وأداء الشركة عموماً.

• يتم تقديم المكافآت المتغيرة بشكل نقدي أو على شكل أسهم في حال قررت الشركة تبني نظام لخيارات الأسهم، ويتم تحديد هذا الأمر سنوياً من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت قبل اعتماده من مجلس الإدارة.

• الأجور المتغيرة في زين يمكن أن تتألف من عنصرين: الأجر السنوي المتغير (الأجور المتغيرة الممنوحة للموظفين على أساس سنوي) والأجور المتغيرة المتعددة السنوية (الأجر المتغير الممنوح للموظفين على مدى عدة سنوات مشيراً إلى أن مجلس الإدارة يركز على أهداف قصيرة وطويلة الأجل، أي أسهم الممنوحة للموظفين على مدى عدد من السنوات وفقاً لنظام الحوافز القائم على الأسهم).

• نوعان من الأهداف السنوية: المؤشرات المالية (أي الأهداف المالية التي يتعين تحقيقها من قبل الشركة والإدارات خلال السنة المالية) والمؤشرات غير المالية (أي الأهداف غير المالية التشغيلية التي ينبغي تحقيقها من قبل الشركة من خلال الأنشطة والعمليات مثل إدخال منتج معين، الدخول في استثمار معين، وما إلى ذلك).

### التوازن بين المكافآت الثابتة والمتغيرة

تتأكد الشركة من وجود توازن مناسب بين المكافآت الثابتة والمتغيرة، وذلك للتمكن من تخفيض المكافآت المتغيرة في حال الأداء المالي الضعيف أو السلبي، تتم مراجعة نسبة المكافآت الثابتة والمتغيرة ويتم تحديدها سنوياً من قبل مجلس الإدارة بناءً على توصية لجنة الترشيحات والمكافآت.

<b>مكافآت الإدارة التنفيذية في مجموعة زين</b>			
عدد الموظفين	مكافآت ثابتة (د.ك. بالآلاف)	مكافآت متغيرة (د.ك. بالآلاف)	المجموع (د.ك. بالآلاف)
9	3,146	1,832	4,979

## القاعدة الرابعة: ضمان نزاهة التقارير المالية

### التعهدات الكتابية من قبل كل من مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية بسلامة ونزاهة التقارير المالية المعدة

تندرج ضمن البيانات المالية من التقرير السنوي للعام 2020.

#### نبذة عن تطبيق متطلبات تشكيل لجنة التدقيق

تم توضيح المعلومات المطلوبة ضمن القاعدة الثانية من هذا التقرير، التي تحتوي على كافة المعلومات بشأن مهام وإنجازات اللجنة بالإضافة إلى التشكيل والاجتماعات.

### في حال وجود تعارض بين توصيات لجنة التدقيق وقرارات مجلس الإدارة يتم تضمين بيان يفصل ويوضح التوصيات والسبب أو الأسباب من وراء قرار مجلس الإدارة بعدم التقيد بها.

لم تسجل أي حالة تعارض بين توصيات لجنة التدقيق وقرارات مجلس الإدارة خلال العام 2020.

### التأكيد على استقلالية وحيادية مراقب الحسابات الخارجي

يعمل المدققون الخارجيون على تعزيز حوكمة الشركات من خلال التأكد من دقة تقارير الشركة وعدالة ووضوح المعلومات الموجودة في هذه التقارير عن حالة الشركة، يقوم المدقق الخارجي بفحص الشركة للتأكد من أن أنظمتها، وخاصة المالية منها تتبع الضوابط الداخلية.

ينص قانون الشركات وقوانين وتعليمات هيئة أسواق المال على متطلبات محددة يجب على المدققين الخارجيين الوفاء بها عند إعداد تقارير المراجعة الخاصة بهم والتحقق من صحة تقارير الشركة، تلتزم شركة زين بأن يكون المدقق الخارجي مستقلاً عن الشركة و مجلس إدارتها، وألا يقوم بأعمال قد تؤثر على الحيادية والاستقلالية، تقوم لجنة التدقيق بالتوصية لمجلس الإدارة بتعيين وإعادة تعيين أو تغيير المدقق الخارجي، بما في ذلك تحديد أتعابهم ومراجعة خطابات تعيينهم، حيث يتم تعيين المدقق الخارجي في الجمعية العامة العادية بناءً على توصيات مجلس الإدارة، مع الوفاء بالمتطلبات التالية :

- أن يكون المدقق الخارجي معتمداً من قبل هيئة أسواق المال، مستوفياً كافة الشروط الواردة بمتطلبات قرار الهيئة بشأن نظام قيد مراقبي الحسابات.
- أن يكون المدقق الخارجي مستقلاً عن الشركة و مجلس إدارتها وألا يقوم بأعمال إضافية لا تدخل ضمن أعمال المراجعة والتدقيق التي قد تؤثر على الحيادية والاستقلالية.

إن أهمية البيانات المالية المدققة تكمن في أنها توفر نظرة خارجية على العمليات المحاسبية والمالية للشركة، والغرض من نظام المحاسبة للشركة هو تحديد، تجميع، تصنيف، تحليل، تسجيل، والإبلاغ عن معاملات الشركة، والحفاظ على المساءلة عن الأصول.

من ضمن مهام المدقق المعتمد تقييم والتحقق من دقة البيانات المالية للشركة، وضمان امتثال الشركة للوائح والقوانين والمعايير ذات الصلة. يعمل المدققون الخارجيون على إبداء رأيهم حول عدالة المركز المالي ونتائج العمليات والتدفقات النقدية التي تقدمها وتعرضها شركة زين، ويقوم المدقق الخارجي بالتأكد على صحة المبادئ المحاسبية المستخدمة من قبل الشركة وتقييم المخاطر، ويتأكد المجلس من أن المدققين الخارجيين يقومون بتخصيص الوقت الكافي والموارد والمهارات المناسبة لفهم إجراءات الأعمال والمعاملات المرتبطة كجزء من الإجراءات للقيام بتدقيق القوائم المالية، كما يتأكد المجلس أيضاً من معالجة جميع النقاط الواردة ضمن الخطاب/التقرير المقدم من المدقق المستقل أو ما يماثله على نحو مناسب من قبل الإدارة.

وبناءً على ذلك قامت الشركة بتعيين ديلويت وتوش (الوزان وشركاه) للقيام بالوظائف المطلوبة من قبل المدقق الخارجي المستقل، ونود الإفادة بأن ديلويت لا تقوم بأي أعمال إضافية للشركة.

#### نبذة عن ديلويت وتوش (الوزان وشركاه)

تمتلك ديلويت آند توش، بفضل أكثر من 286,000 مهنياً يعملون بها، شبكة عالمية مترابطة تضم شركات أعضاء في أكثر من 150 دولة، حيث تقدم خدمات التدقيق، الاستشارات، الاستشارات المالية، خدمات مخاطر الأعمال، والضرائب.

إن ديلويت آند توش عضو في مؤسسة ديلويت آند توش توهاماتسو المحدودة، وهي أول مؤسسة عربية في مجال الخدمات المهنية تأسست في منطقة الشرق الأوسط واستمر تواجدها منذ 1926 وتضم أكثر من 3,000 موظف يعملون في أكثر من 26 مكتباً في 15 دولة في الشرق الأوسط.

في الكويت، تمتلك ديلويت آند توش سجلاً حافلاً بخبرات التدقيق، حيث تقدم خدماتها للشركات والمؤسسات الرائدة في مجال الاتصالات والأعمال المصرفية والطيران والتأمين والإنشاءات والتجارة والتصنيع والطاقة والموارد وتتمثل خبرات التدقيق التي يمتاز بها مكتب الكويت في وجود ما يقرب من 10 شركاء ومدراء رئيسيين ومدراء وأكثر من 110 مدقق مهني متخصص.

## القاعدة الخامسة: وضع نظم سليمة لإدارة المخاطر وإدارة الرقابة الداخلية

### بيان مختصر عن تطبيق متطلبات تشكيل إدارة/مكتب/وحدة مستقلة لإدارة المخاطر

إدارة المخاطر تعمل بشكل مستقل، حيث تقع تحت إشراف الرئيس التنفيذي لإدارة المخاطر (CRO) ، وهو منصب رفيع يتمتع بمكانة كافية واستقلالية وموارد وإمكانية الوصول إلى مجلس الإدارة، في نموذج خطوط الدفاع الثلاثة الراجع لإدارة المخاطر، تعد وظيفة المخاطر المستقلة مكوناً رئيسياً لخط الدفاع الثاني للشركة.

هذه الإدارة مسؤولة عن تحديد وتقييم والإشراف على المخاطر التي تتعرض لها الشركة، وتندرج هذه الإدارة تحت لجنة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة في الهيكل التنظيمي للشركة وفقاً للتعليمات والقوانين المعمول بها.

### نبذة عن تطبيق متطلبات تشكيل لجنة إدارة المخاطر

يوضح الجدول ضمن القاعدة الثانية من هذا التقرير كافة المعلومات بشأن مهام وإنجازات اللجنة، بالإضافة إلى التشكيل والاجتماعات.

#### موجز يوضح أنظمة الضبط والرقابة الداخلية

تتكون بيئة الرقابة من السياسات والإجراءات التي تحدد هيكل وإطار عمل القرارات التي تتخذها الإدارة التنفيذية خلال إدارتها لعمليات الشركة، وقد قام مجلس الإدارة بالموافقة على هذه السياسات والإجراءات الداخلية لضمان تماشيها مع حقوق المساهمين وأصحاب المصالح وميثاق عمل وأخلاقيات الشركة، واستناداً إلى القوانين واللوائح المطبقة وأفضل المعايير.

يقوم المجلس بالتأكد من الفصل الملائم للواجبات، والإجراءات، والحفاظ على المستندات والسجلات، والتحقق من الأداء عن طريق جهات مستقلة.

يعد إجراء فحوصات مستقلة على الأداء وسيلة رقابية قيّمة، واستناداً إلى لوائح وتعليمات هيئة أسواق المال قامت الشركة بتعيين البريز وشركاهم، وهو مكتب تدقيق مستقل لتقييم ومراجعة نظم الرقابة الداخلية.

تقرير الرقابة الداخلية يشمل تقييم كامل لنظام الرقابة الداخلية للشركة لتحديد ما إذا كانت عمليات الشركة والإدارات تعمل على النحو المنشود، وما إذا كانت قادرة على إدارة المخاطر التي قد تواجهها الشركة في عملياتها اليومية.



## بيان مختصر عن تطبيق متطلبات تشكيل إدارة/ مكتب/ وحدة مستقلة للتدقيق الداخلي

يقوم مجلس الإدارة بالإشراف على التطبيق السليم لنظم الرقابة الداخلية من خلال لجنة التدقيق، ويعمل المجلس على الإشراف على أعمال إدارة التدقيق الداخلي والإشراف على استقلالية الإدارة ومباشرة الأعمال بالطرق السليمة وفقاً للمتطلبات الرقابية ذات الصلة، ووفقاً للتعليمات والقوانين المعمول بها تتبع إدارة التدقيق الداخلي للجنة التدقيق التابعة لمجلس الإدارة.

يعتبر نشاط إدارة التدقيق الداخلي استشاري ويتمثل في التأكيد الموضوعي المستقل الذي يتم تصميمه لإضافة قيمة وتحسين عمليات الشركة، وتساعد إدارة التدقيق الداخلي في الشركة على تحقيق أهدافها من خلال تقديم نهج منظم ومنضبط لتقييم وتحسين فعالية عمليات إدارة المخاطر والرقابة والحوكمة .

تعمل هذه الإدارة على حماية حقوق أصحاب المصالح من خلال تقييم مدى كفاية نظام الرقابة الداخلية، والتوصية بالتحسينات في الضوابط، وتقييم الامتثال للسياسات والإجراءات والممارسات السليمة، كما يجري التأكد مما إذا كانت النتائج متوافقة مع الأهداف المحددة وما إذا كانت العمليات تنفذ كما هو مخطط لها.

إن الاستقلالية ضرورية لفعالية وظيفية التدقيق الداخلي، يقوم الرئيس التنفيذي للتدقيق الداخلي بإصدار تقارير لجنة التدقيق ولمجلس الإدارة أثناء تنفيذ المهام والمسؤوليات المنوطة بالإدارة، ويجتمع الرئيس التنفيذي للتدقيق الداخلي مع لجنة التدقيق التابعة لمجلس الإدارة بشكل دوري للإبلاغ عن خطط ونتائج نشاط التدقيق وتقديم أي معلومات أخرى مطلوبة، يتمتع مدير التدقيق الداخلي بإمكانية الوصول المباشر إلى الرئيس والمجلس في حالة ظهور مسائل ذات أهمية فورية.



RSM البزيع وشركاهم

برج الراجية ٤٢، الطابق ٤١ و ٤٢  
شارع عبدالعزيز حمد الصقر، شرق  
ص.ب 2115 الصفاة 13022، دولة الكويت

ت 965 22961000  
ف 965 22412761

www.rsm.global/kuwait

4 مارس 2021

السادة/ أعضاء لجنة التدقيق المحترمين  
شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. - مجموعة زين  
دولة الكويت

### الموضوع: تقرير تقييم ومراجعة نظم الرقابة الداخلية للسنة المنتهية 31 ديسمبر 2020

وفقاً لخطاب التكاليف بتاريخ 26 نوفمبر 2020، فقد قمنا بفحص وتقييم نظم الرقابة الداخلية والمطبقة لدى شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. - مجموعة زين ويشار إليها لاحقاً ("مجموعة زين") أو ("الشركة")، والتي تم تطبيقها خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020 فيما يتعلق بالإدارات/الأنشطة التالية في الشركة والتي لا تشمل الشركات التابعة:

- |                                       |                                       |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. إدارة الاتصالات وعلاقات المستثمرين | 7. إدارة المشاريع والعمليات           |
| 2. إدارة الشؤون المالية               | 8. إدارة الموارد البشرية              |
| 3. إدارة الاستثمار والتحول الرقمي     | 9. إدارة الشؤون القانونية             |
| 4. إدارة التكنولوجيا                  | 10. إدارة التدقيق الداخلي             |
| 5. إدارة الشؤون التنظيمية             | 11. إدارة المخاطر                     |
| 6. إدارة التجوال ومبيعات الجملة       | 12. إدارة الاستراتيجية وتطوير الأعمال |
|                                       | 13. إدارة استدامة الشركات             |

لقد قمنا بفحصنا وفقاً لمتطلبات اللائحة التنفيذية لقانون رقم (7) لسنة 2010 بشأن إنشاء هيئة أسواق المال وتنظيم نشاط الأوراق المالية، وبالأخص الكتاب الخامس عشر "حوكمة الشركات" مادة رقم (6-9).

هذا ونود أن نشير إلى أنه من بين مسؤوليات إدارة مجموعة زين العمل على إرساء نظم الرقابة الداخلية، على نحو ملائم على مستوى الشركة، وفي سبيل القيام بهذه المسؤوليات، فإنه يجب إصدار أحكام وتقييمات لتقييم المنافع المتوقعة والتكاليف المتعلقة بمعلومات الإدارة وإجراءات الرقابة.

إن الهدف هو تقديم ضمان معقول وليس مطلق بأن الأصول محمية من أية خسائر ناتجة عن الاستخدام أو التصرف غير المصرح به لتلك الأصول، وتأكيد بأن المخاطر يتم مراقبتها وتقييمها بشكل ملائم، ومن أن المعاملات يتم تنفيذها وفقاً للإجراءات والصلاحيات المعتمدة، وأنه يتم تسجيلها بشكل مناسب يتم من خلالها تنفيذ الأعمال على نحو سليم.

ونتيجة المحددات المتأصلة في أي نظام رقابة داخلية أو نظام محاسبي، فقد تحدثت بعض حالات الأخطاء والمخالفات التي لا يمكن اكتشافها. كما أن تقدير أي تقييم لأنظمة للفترة المستقبلية يخضع لبعض المخاطر حيث قد تصبح معلومات الإدارة والإجراءات الرقابية غير مناسبة نتيجة للتغيرات في الظروف أو أن درجة التقيد بتلك الإجراءات يمكن أن تنخفض.

وفي رأينا، ونظراً لطبيعة وحجم الأعمال التي تمت خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020، فإن نظم الرقابة الداخلية في المجالات التي تم فحصها من قبلنا قد تم إعدادها والاحتفاظ بها بما يتناسب مع حجم المخاطر والأعمال في الشركة، باستثناء الأمور المحددة في هذا التقرير والتي ليس لها أي تأثير مادي على بيانات مجموعة زين.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

د. شعيب عبد الله شعيب  
مراقب حسابات مرخص فئة "أ" رقم 33  
RSM البزيع وشركاهم

تدقيق حسابات | ضرائب | استشارات

## القاعدة السادسة: تعزيز السلوك المهني والقيم الأخلاقية

### ميثاق العمل و معايير السلوك المهني والقيم

يحدد ميثاق العمل للشركة المبادئ والأخلاقيات التي تركز إليها عمليات الشركة، ويؤكد على التزامها بتلك المبادئ والمعايير، لهذا السبب، تؤكد الشركة أنها تولي اهتماما كبيرا لإعداد هذا الميثاق، إذ تعمل أفضل القواعد كتواصل استراتيجي ينقل بشكل فعال التزام الشركة بالتصرف بمسؤولية وقبول المساءلة عن القيام بذلك.

إن مدونة قواعد سلوك الشركة متوفرة على الموقع الإلكتروني لزيادة ثقة المساهمين وأصحاب المصالح من خلال شفافية قواعد وعمليات الشركة، ويوفر هذا الميثاق مصدر موثوق للاطلاع على مواقف المجلس والإدارة التنفيذية حول الأخلاق والامتثال من قبل أصحاب المصالح.

تعتبر مدونة قواعد السلوك مهمة للشركة لضمان أن يكون كل فرد في الشركة على معرفة واضحة بشأن مهمة الشركة وقيمتها ومبادئها التوجيهية، يزود الموظفين بإطار عمل للقواعد، من وجهة نظر تنظيمية وإنفاذ القانون وكيفية التصرف في المواقف المختلفة وللمساعدة على تعزيز بيئة عمل تتسم بالنزاهة والمسؤولية، لكل قسم في مدونة قواعد السلوك والأخلاقيات غرض محدد لتطوير ثقافة الشركة المرغوبة.

يتعين على إدارة الشركة ومسؤوليها وموظفيها الامتثال لقواعد السلوك والأخلاق المهنية للشركة، الغرض من مدونة قواعد السلوك المهني والأخلاقيات في الشركة هو ردع المخالفات وتعزيز السلوك الأخلاقي والتأكد إلى أقصى حد ممكن من أن أعمال الشركة تتم بطريقة قانونية وأخلاقية ثابتة.

تهدف مدونة قواعد السلوك المهني والأخلاقيات إلى تغطية المتطلبات الرقابية على النحو المنصوص عليه في القواعد والقوانين والمعايير ذات الصلة، ولا يقتصر دور موظفي الشركة على الالتزام بالقوانين واللوائح والنظم السارية فحسب، بل يتوجب عليهم أيضاً الالتزام بتعزيز وترويج السلوكيات والأخلاقيات المهنية الواردة بقواعد معايير السلوك المهني.

قام أعضاء مجلس الإدارة بتبني مدونة قواعد السلوك الخاصة بالمجلس من أجل مساعدتهم في أداء واجباتهم اتجاه الشركة، يعتبر مجلس الإدارة مسؤولاً عن تعزيز نجاح الشركة من خلال التوجيه والإشراف على شؤون الشركة، يتمثل دور مجلس الإدارة، في زيادة الأعمال وقيادة الشركة في إطار ضوابط حكيمة وفعالة تمكن تقييم المخاطر وإدارتها؛ وتحديد قيم ومعايير الشركة والتأكد من فهم التزاماتها تجاه المساهمين وأصحاب المصالح والوفاء بها.

يقوم المجلس بالتصرف بحسن نية وممارسة السلطات والوفاء بواجبات مناصبهم في جميع الأوقات، يقع على عاتق كل عضو من أعضاء المجلس واجب التصرف فيما يعتبره من مصلحة الشركة، ويجب على أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية توخي الحذر لتجنب وضع أنفسهم أو الشركة في موقف حيث يوجد تعارض فعلي أو محتمل بين واجبه اتجاه الشركة ومصالحهم الشخصية.

تهدف المدونة إلى المساعدة في تعزيز ثقافة الصدق والمسؤولية، وتهدف هذه المعايير أيضا إلى توفير إرشادات للأعضاء في الامتثال للقوانين والقواعد واللوائح المعمول بها.

كما قام مجلس الإدارة باعتماد سياسة حماية حقوق الإنسان وذلك لضمان التزامها الكامل باحترام وتشجيع التمسك بمبادئ حقوق الإنسان على مستوى المجموعة ككل وعلى مستوى شركاتها التابعة، وسلسلة التوريد الخاصة بها.

### تعارض المصالح

يتضمن إطار الحوكمة لدى زين مجموعة من السياسات التي تهدف إلى الحفاظ على حقوق المساهمين وغيرهم من أصحاب المصالح ويتضمن هذا الإطار سياسة تعارض المصالح التي تهدف إلى تحديد إجراءات الموظفين عند وجود تعارض محتمل بين مصالحهم الشخصية ومصالح الشركة، كما تضع هذه السياسة حدودا للموظفين حيث قد تنشأ تعارضات محتملة.

يلتزم كل عضو من أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية بالإفصاح عن أي تعارض مصالح معروف أو محتمل بمجرد ظهوره، عندما ينشأ تعارض محتمل في المصالح، يقوم مجلس الإدارة بجمع المعلومات ذات الصلة وقد يستجوب أي أطراف معنية، إذا قرر مجلس الإدارة وجود تعارض، يتم اتخاذ خطوات لمعالجة هذا التعارض، في حالة عدم وجود تعارض، يتم توثيق التحقيق.

عند العثور على تعارض فعلي في المصالح، تتم مراجعة أي معاملات قد تكون قد تأثرت بأثر رجعي، يتم إخطار الأطراف المتأثرة داخل وخارج الشركة، بما في ذلك المساهمين والمديرين والموظفين والجهات الرقابية، كما يتم إجراء تحقيق من قبل مجلس الإدارة لتحديد مدى النزاع ونوايا الأطراف المعنية.

إذا كان النزاع المعني يتعلق بعضو أو أعضاء في مجلس الإدارة، فيتم إعفاء هذا العضو من النقاشات ذات الصلة، يمتلك مجلس الإدارة السلطة التقديرية الكاملة لتحديد الإجراء التأديبي المناسب والضروري، بما في ذلك تعليق و / أو إنهاء التوظيف.

تحتوي سياسة تعارض المصالح في الشركة على واجبات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والموظفين ومسؤولياتهم في هذا الشأن، وترتكز هذه السياسة على مبدأ وضع مسؤوليات المجلس كحماية حقوق أصحاب المصالح وتحقيق أعلى ربحية للمساهمين، كما تؤكد على الحفاظ على سرية المعاملات والمعلومات الصادرة من اجتماعات مجلس الإدارة وأعمال الشركة.

يقوم المجلس بمتابعة التعامل مع حالات تعارض المصالح المبلغ عنها من قبل أعضاء مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية أو موظفي الشركة المعنيين والتأكد من أنه قد تم التعامل مع تلك الحالات بطريقة مناسبة وفي الوقت المناسب وفقاً للمتطلبات الرقابية ذات الصلة.

وتحتوي هذه السياسة على المواد اللازمة لضمان الإفصاح عن حالات تعارض المصالح وتحدد إجراءات لمعالجتها من قبل العضو أو مجلس الإدارة.

تسري هذه السياسة على الشركة وعلى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، بما لا يخالف قواعد ومعايير السلوك المهني بالشركة، وذلك في الحالات التي يؤثر فيها تعارض المصالح سلباً على مصالح الشركة وأصحاب المصالح والأطراف ذات العلاقة، ويلتزم جميع موظفي الشركة بتطبيق متطلبات هذه السياسة وتعليمات هيئة أسواق المال وقانون الشركات وغيرها من القوانين والتعليمات ذات الصلة مع دقة الالتزام بها.

### سياسة العقوبات

وضعت مجموعة زين سياسة العقوبات بما يتماشى مع قوانين ولوائح العقوبات المعمول بها. تلخص هذه السياسة الإجراءات الوقائية التي تفرضها سلطات العقوبات التي تتحكم في قدرة الشركة على القيام بأي نشاط في بعض المناطق عالية الخطورة أو مع الأشخاص الخاضعين للعقوبات. تحدد هذه السياسة أيضاً القيود والتدابير الوقائية التي يجب اتباعها باستمرار من قبل كل موظف في الشركة. تلتزم الشركة بالامتثال لقوانين ولوائح العقوبات في جميع الدول التي تعمل بها يتماشى هذا مع استراتيجية ورؤية الشركة باعتبارها مزود الشبكة الأكثر ثقة.

تغطي هذه السياسة الآثار المترتبة بعدم الامتثال لقوانين ولوائح العقوبات، بالإضافة إلى عملية الإبلاغ عن مثل هذه الانتهاكات.



## القاعدة السابعة: الإفصاح والشفافية بشكل دقيق وفي الوقت المناسب

### آليات وخصائص الإفصاح

يتضمن إطار حوكمة الشركة سياسة الإفصاح التي من خلالها يضمن الإفصاح الدقيق، وفي الوقت المناسب عن جميع المعلومات الجوهرية المتعلقة بالشركة، بما في ذلك الوضع المالي والأداء والملكية وحوكمة الشركة.

تدعم مبادئ الحوكمة الصادرة عن هيئة أسواق المال الإفصاح في الوقت المناسب عن جميع التطورات الجوهرية التي تنشأ بين التقارير المطلوبة، كما أنها تدعم الإبلاغ المتزامن عن المواد أو المعلومات المطلوبة لجميع المساهمين وغيرهم من أصحاب المصالح من أجل ضمان معاملتهم بطريقة عادلة، وتهدف السياسة إلى تعزيز قدرة الشركة على الالتزام بالقواعد والقوانين والتعليمات الصادرة عن هيئة أسواق المال والجهات الرقابية الأخرى ذات الصلة.

في إطار الحفاظ على علاقات وثيقة مع المستثمرين والمشاركين في السوق، تحرص الشركة على عدم انتهاك هذا المبدأ الأساسي للمعاملة العادلة، وتتبنى الشركة تعريف الهيئة للمعلومات الجوهرية على أنها معلومات يمكن أن تؤثر على القرارات الاقتصادية التي يتخذها أصحاب المصالح، ولا تكون معرفتها متاحة للجمهور والمتعاملين و لها تأثير على أصول الشركة أو وضعها المالي أو على المسار العام لأعمالها، ويمكن أن تؤدي إلى تغير في سعر أو حجم تداول السهم، ويعد نظام الإفصاح القوي الذي يعزز الشفافية الحقيقية سمة محورية للرقابة، وهو أمر أساسي لقدرة المساهمين على ممارسة حقوقهم.

إن الإفصاح يمكن أن يكون أيضًا أداة قوية للتأثير على سلوك الشركات وحماية المستثمرين وغيرهم من أصحاب المصالح، إن نظام الإفصاح الفعال يساعد في جذب رأس المال والحفاظ على الثقة في الأسواق، يحتاج المساهمون والمستثمرون المحتملون إلى الوصول إلى معلومات منتظمة وموثوقة وقابلة للمقارنة بتفاصيل كافية لهم لتقييم أداء المجلس والإدارة، واتخاذ قرارات بشأن تقييم الشركة.

يساعد الإفصاح أيضًا في تحسين الفهم العام لهيكل وأنشطة وسياسات الشركة وأدائها فيما يتعلق بالمعايير البيئية والأخلاقية وعلاقتها مع المجتمعات التي تعمل فيها، وتستند سياسات الشركة إلى تعليمات هيئة أسواق المال والقوانين ذات الصلة بالإضافة إلى المبادئ التوجيهية لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية.

تهدف الشركة من خلال إفصاحاتها إلى التأكد من أن أصحاب المصالح على فهم ودراية بطبيعة عمليات الشركة والتوجه المستقبلي وغيرها من التطورات والمعلومات الجوهرية الناتجة عن عملياتها اليومية.

تحدد سياسة الإفصاح بالشركة أساليب الإفصاح عن المعلومات والبيانات المالية وغير المالية التي تتعلق بالوضع المالي للشركة والأداء والملكية من

خلال وسائل الإفصاح الملائمة، بما يساعد أصحاب المصالح على الاطلاع على وضع الشركة بشكل متكامل.

تلتزم الشركة بتقديم إفصاحات دقيقة وواقعية لكافة المعلومات الجوهرية الخاصة بأعمالها مع تحري العدالة والمساواة في إتاحة حق الوصول إلى تلك المعلومات. يقوم مجلس الإدارة بمتابعة عملية الإفصاح والتواصل مع أصحاب المصالح داخل وخارج الشركة والتأكد من أن كافة إفصاحات الشركة عادلة وشاملة وتتسم بالشفافية والوضوح والدقة وتتم في الوقت المناسب مع التأكد من أنها تعكس طبيعة ومدى أهمية ودرجة المخاطر الكامنة في أنشطة وأعمال الشركة.

تتولى إدارة الحوكمة والالتزام مسؤولية الإشراف على عملية الإفصاح عن المعلومات وفقا لمتطلبات هيئة أسواق المال لضمان الالتزام الكامل من قبل الشركة بالتعليمات والقوانين المعمول بها. وبناء عليه، تعمل إدارة الالتزام على تقديم أي إيضاحات أو مشورة تتعلق بمتطلبات الإفصاح لهيئة أسواق المال. وتعد إدارة الحوكمة والالتزام الجهة المسؤولة عن التواصل مع الرد

على استفسارات هيئة أسواق المال والجهات الرقابية ذات الصلة.

### موجز عن تطبيق متطلبات سجل إفصاحات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

تلتزم الشركة بإعداد سجل يتضمن جميع إفصاحات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتلتزم الشركة بتعديل هذا السجل حسب الإفصاحات التي ترد إليها، ويجوز لأي شخص الاطلاع على هذا السجل أثناء ساعات العمل الرسمية دون أي رسم أو مقابل، كما يجب على الشركة أن تلتزم بتحديث بيانات هذا السجل بشكل دوري بما يعكس حقيقة أوضاع الأطراف ذات العلاقة.

كما تحتفظ الشركة بسجل خاص يتضمن الإفصاحات والإخطارات الخاصة بالأشخاص المطلعين، وقد تم الاحتفاظ بالمعلومات الجوهرية والإفصاحات ضمن المكتبة الإلكترونية الداخلية التي تسهل عمل الإدارات المعنية وتنظم المعلومات بشكل يضمن توفر المعلومات للأشخاص المعنيين في الوقت المناسب.

يحتوي الموقع الرسمي للشركة على سجل يتضمن جميع إفصاحات الشركة للسوق التي تعود إلى أكثر من عشر سنوات سابقة.

#### علاقات المستثمرين

تتضمن إدارة علاقات المستثمرين كفاءات وخبرات متعددة مما يضمن سهولة التواصل مع المساهمين والمستثمرين المحتملين والمحللين ووسائل الإعلام بشكل مستمر، وقام المجلس باعتماد سياسة لتنظيم التعامل والتواصل مع المساهمين والمستثمرين لضمان الامتثال لجميع المتطلبات القانونية والرقابية، وأهم مبادئ هذه السياسة هي: حماية حقوق المساهمين، التواصل مع المساهمين، والإفصاحات الصادرة للمساهمين، يتم إتاحة المعلومات الهامة للمساهمين من خلال وسائل الإفصاح المناسبة مثل التقارير الدورية، التقرير السنوي، الموقع الإلكتروني للشركة، موقع بورصة الكويت، الاتصال الربع سنوي مع المحللين والمؤتمرات ذات الصلة بعلاقات المستثمرين وغيرها.

#### الأهداف الرئيسية لإدارة علاقات المستثمرين

1. إنشاء قنوات تواصل متسقة وموثوقة مع المستثمرين التزاماً باللوائح والقوانين ذات الصلة بما في ذلك تلك الصادرة عن هيئة أسواق المال وقانون الشركات التجارية في دولة الكويت.
2. تعزيز مكانة الشركة في السوق وجذب المساهمين والاستثمارات للشركة.
3. إنشاء صلة بين الإدارة التنفيذية والمجتمع المالي بهدف تعزيز علاقة الإدارة التنفيذية بالمحللين وأصحاب المصالح.
4. تقديم المعلومات المالية وغير المالية المتعلقة بالشركة إلى مجلس

الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين والمحللين.

#### البنية الأساسية لتكنولوجيا المعلومات وعمليات الإفصاح

- يتضمن موقع الشركة الإلكتروني جميع إفصاحات الشركة للسوق التي تعود إلى ما يزيد عن 10 سنوات. كما يتضمن الموقع أهم المعلومات عن النتائج والتقارير المالية الدورية، بالإضافة إلى آراء المحللين وغيرها من الحقائق والمؤشرات.
- يحتوي الموقع الإلكتروني على معلومات مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وميثاق العمل للشركة بالإضافة إلى لمحة عن أهم المبادئ والسياسات التي تركز عليها عمليات الشركة.
- يتم مخاطبة هيئة أسواق المال عن طريق البريد الإلكتروني (بالإضافة إلى البريد) لتوفير المعلومات المطلوبة والإفصاحات.
- تحرص الشركة على اتباع نظام الإفصاح الآلي من خلال موقع شركة بورصة الكويت الذي يتم عن طريقه تحديث بياناتها وإعلاناتها.
- تتضمن الشبكة الداخلية للشركة مكتبة إلكترونية تحتوي على جميع التفاصيل والمعلومات التي يتاح الدخول إليها بطريقة سهلة في أي وقت في حال توفر معلومات الدخول للموظفين المعنيين.

في ظل تداعيات كورونا قامت الشركة من خلال إدارة علاقات المستثمرين بما يلي:

- عقد اجتماع الجمعية العامة العادية عن العام 2019 في 19 مارس 2020 في هذه الظروف الاستثنائية، ومكنت المساهمين الراغبين من المشاركة في الاجتماع من غير حضورهم عن طريق التواصل أونلاين.
- تحويل أرباح مساهمي الشركة عن العام 2019 مباشرة على حساباتهم، وذلك بالتعاون مع الشركة الكويتية للمقاصة والبنوك الموقعة معها خدمة التحويل الإلكتروني للأرباح.
- شكلت غرفة عمليات للرد على استفسارات مساهمي الشركة، وذلك لتوضيح أية استفسارات أو تساؤلات لدى المساهمين بخصوص تداعيات كورونا.
- قامت الشركة بالإفصاح عن أثر كوفيد 19 على الشركة مع الإفصاح عن البيانات المالية للربع الأول والثاني للعام 2020، وذلك وفقاً لطلب هيئة أسواق المال.
- حرصت إدارة علاقات المستثمرين على التواجد المستمر خلال هذه الجائحة، وذلك لتلبية لرغبات مساهمي الشركة الحاليين والمحتملين.



## القاعدة الثامنة: احترام حقوق المساهمين

### موجز عن اجتماعات المساهمين خلال الثلاثة أعوام الأخيرة

التاريخ اجتماع مجلس الإدارة	الجمعية العامة العادية الاستثنائية	الجمعية العامة غير العادية	الجمعية العامة للسنة المنتهية في 2017/12/31	الجمعية العامة للسنة المنتهية في 2018/12/31	الجمعية العامة للسنة المنتهية في 2019/12/31
تمت بناء على طلب مساهمين يملكون أكثر من 10% من رأس مال الشركة	2018/2/7	2018/2/7	2018/2/7	2019/2/13	2020/2/12
تاريخ الجمعية العامة ووقتها	2018/2/12	2018/3/15	2018/3/28	2019/3/20	2020/3/19
المكان	مقر شركة زين - الشويخ الصناعية	مقر شركة زين - الشويخ الصناعية	مقر شركة زين - الشويخ الصناعية	مقر شركة زين - الشويخ الصناعية	مقر شركة زين - الشويخ الصناعية بالإضافة إلى الحضور الإلكتروني عن طريق وسائل الاتصال الحديثة
نسبة حضور المساهمين	84.69%	75.01%	74.97%	73.91%	69.95%

### حماية الحقوق العامة للمساهمين

تلتزم الشركة بضمان قيام جميع المساهمين بممارسة حقوقهم بشكل عادل دون أن يتم انتهاك تلك الحقوق، إضافة لذلك فإن الشركة تلتزم بحماية أصول المساهمين من أي إساءة لاستغلال تلك الأصول من قبل إدارة الشركة أو أعضاء مجلس الإدارة أو المساهمين الرئيسيين، وتلتزم الشركة بمعاملة جميع المساهمين المالكين لذات النوع من الأسهم بالتساوي ودون أي تمييز، وذلك بما لا يضر بمصالح الشركة أو يتعارض مع القانون واللوائح، وتلتزم الشركة بتوفير الحقوق التالية للمساهمين:

- قيد قيمة الملكية في سجل المساهمين لدى الشركة الكويتية للمقاصة.
- التصرف في الأسهم من تسجيل للملكية ونقلها و/أو تحويلها.
- الحصول على النصيب المقرر في توزيعات الأرباح النقدية والأسهم.
- الحصول على نصيب من موجودات الشركة في حالة التصفية (بعد دفع كافة ديون الشركة).
- الحصول على البيانات والمعلومات الخاصة بنشاط الشركة واستراتيجيتها التشغيلية والاستثمارية بشكل منتظم.
- المشاركة في اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين والتصويت على قراراتها.
- انتخاب أعضاء مجلس الإدارة.
- مراقبة أداء الشركة بشكل عام وأعمال مجلس الإدارة بشكل خاص.
- مساءلة أعضاء مجلس إدارة الشركة أو الإدارة التنفيذية، وذلك في حال إخفاقهم في أداء المهام المناطة بهم.

كما يتلقى المساهمون المعلومات والبيانات المنصوص عليها وفقاً للقوانين، ويحق للمساهم الوصول إلى المعلومات الواردة في سجلات الإفصاح الخاصة بالشركة.

### سجل البيانات الخاصة بالمساهمين لدى الشركة الكويتية للمقاصة

في أبريل 2004 قامت الشركة بتوقيع اتفاقية مع الشركة الكويتية للمقاصة بقصد حفظ سجل خاص لمساهميها لدى المقاصة، وبمقتضى هذه الاتفاقية تقوم المقاصة بكل ما يخص مساهمي الشركة، وعلى سبيل المثال لا الحصر:

- عمل فهرس بأسماء المساهمين ورقم كل مساهم وعدد الأسهم و جنسية المساهم.
- تحديث البيانات بسجل المساهمين لجمع عمليات التداول التي تتم ببورصة الكويت للأوراق المالية.
- القيام بإجراءات نقل الملكية ومحاضر التحويل لحالات البيع أو الشراء بعد الموافقة عليها من الجهات المختصة.
- القيام بمتابعة إجراءات البطاقات المفقودة أو التالفة أو إصدار بدل فاقد لها أو تالف عنها.
- توزيع الأرباح النقدية وأسهم المنحة.
- تزويد الشركة بتقارير بأرصدة المساهمين يوميا وشهريا.
- تزويد الشركة بتقارير الأرباح المستلمة وغير المستلمة شهريا.
- القيام بتجزئة بطاقات الأسهم لحالات الوفاة واستخراج بطاقات الأسهم الجديدة للورثة وتسجيلها.
- قيد عمليات الرهن التي تجري على أسهم الشركة.
- تجهيز الدعوات للجمعيات العمومية بالتنسيق مع الشركة قبل انعقادها.
- يتاح للمساهمين إمكانية الحصول على المعلومات والمستندات الخاصة بالشركة بما لا يتعارض مع القوانين والتعليمات الصادرة عن الجهات الرقابية ذات الصلة.

### نبذة عن كيفية تشجيع المساهمين على المشاركة والتصويت في الاجتماعات الخاصة بجمعيات الشركة

تشجع الشركة كافة مساهميها للمشاركة في اجتماعات الجمعية العامة وكافة القرارات التي تتخذها الجمعية بما فيها اختيار أعضاء مجلس الإدارة، كما يحق لأية فئة من فئات المساهمين حضور اجتماعات الجمعية العامة دون دفع أي رسوم مقابل حضورهم.

تدعى الجمعية العامة العادية للاجتماع بناء على دعوة من مجلس الإدارة، وذلك بناء على القواعد والقوانين المنظمة والصادرة عن الجهات التنظيمية، وتقوم الشركة عند تنظيم الاجتماعات العامة للمساهمين بتوجيه دعوة لحضور الجمعية العامة تتضمن جدول الأعمال وتحدد وقت الاجتماع ومكانه، كما توفر الشركة للمساهمين قبل انعقاد الجمعية العامة بوقت كاف كافة المعلومات والبيانات المرتبطة ببنود جدول الأعمال، وعلى الأخص تقارير مجلس الإدارة ومدقق الحسابات والبيانات المالية.

تقوم الشركة بتشجيع المساهمين للمشاركة الفعالة في اجتماعات الجمعية العامة ومناقشة الموضوعات المدرجة على جدول الأعمال وما يرتبط بها من استفسارات تتعلق بأوجه النشاط المختلفة، وتوجيه الأسئلة بشأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومراقب الحسابات الخارجي، ويقوم مجلس الإدارة أو مراقب الحسابات الخارجي بالإجابة على الأسئلة بالقدر الذي لا يعرض مصالح الشركة للضرر.

أبرز جهود الشركة في هذا الصدد تتمثل في انعقاد جمعيتها العمومية العادية في ظل الظروف الاستثنائية الصعبة التي شهدتها العالم خلال العام 2020، متبعة توصيات وإرشادات وزارة الصحة، وذلك حرصاً منها على القيام بالتزاماتها تجاه مساهميها.

نقلت مجموعة زين جمعيتها العادية بالبرث المباشر (أونلاين عبر الفيديو) باللغتين العربية والإنجليزية، لمساهميها الذين لم يتسن لهم الحضور بسبب الظروف الصعبة لجائحة كوفيد-19.

الجمعية العمومية لـ "زين" كانت أول جمعية يتم نقل أعمالها عن طريق البث المباشر، وهي خطوة قد تساعد بقية الشركات أن تحذو حذوها، للقيام بالتزاماتهم اتجاه المساهمين، في ظل هذه الأوضاع الراهنة.

يتاح للمساهمين الاطلاع على كافة البيانات الواردة في السجل الخاص بإفصاحات أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء الإدارة التنفيذية دون رسم أو مقابل، كما يحق للمساهمين الوصول لمحاضر اجتماعات الجمعية العامة للشركة.

## القاعدة التاسعة: إدراك دور أصحاب المصالح

### حماية حقوق أصحاب المصالح

تحرص الشركة ضمن إطار الحوكمة الخاص بها على الاهتمام بحقوق أصحاب المصالح، و في ظل جائحة كوفيد-19 زاد التركيز على الأمور المتعلقة بصحة أصحاب المصالح مثل الموظفين والعملاء والمجتمعات وغيرهم.

تسببت الأزمة الصحية في تغيير جذري في الشكل الذي تتم به إدارة الأعمال، لذلك قامت الشركة بفرض تدابير صحية من خلال وضع لوائح جديدة مؤقتة لحماية أصحاب المصالح، مثل تدابير السلامة للموظفين والعملاء، وللمجتمعات بشكل عام، هذه التدابير تعتبر جزءاً من إطار العمل الذي تتبعه الشركة، و تتفق تماماً مع حقوق أصحاب المصالح ومن ضمنهم المساهمين.

تعمل الشركة على تحقيق أعلى قيمة للمساهمين من خلال توفير بيئة عمل منتجة، وتوفير أفضل تجربة للعملاء، والعمل مع الموردين الموثوق بهم، كما تعمل على اكتساب المزيد من ثقة المجتمع من خلال ضمان بيئة عمل آمنة، وحماية العملاء، والحفاظ على سلامة المجتمعات.

اكتسب مبدأ أصحاب المصالح اهتماماً متزايداً في حوكمة الشركات في الآونة الأخيرة منذ بدء الفصل بين الملكية والسيطرة في الشركات، وتؤكد مبادئ حوكمة الشركات التابعة لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية على أن إطار حوكمة الشركات يجب أن يعترف بحقوق أصحاب المصالح المنصوص عليها بموجب القانون أو من خلال الاتفاقيات المتبادلة وأن يشجع التعاون النشط بين الشركات وأصحاب المصالح في خلق الثروة والوظائف واستدامة المؤسسات المالية السليمة، وكجزء من إطار عمل الحوكمة بالشركة، فقد تم تطوير سياسة حماية أصحاب المصالح بهدف ضمان احترام حقوق أصحاب المصالح كما هو منصوص عليه في القوانين واللوائح ذات الصلة وحمايتها من قبل الشركة.

تحرص زين على التأكيد على مسؤوليتها أمام مساهميها وأصحاب المصالح الذين تتعامل معهم أيضاً، وقد قامت الشركة بتحديد أصحاب المصالح الأساسيين، بالتالي إنشاء نظام حوكمة يدمج احتياجات أصحاب المصالح مع مصالح الشركة.

بناءً عليه، يتولى مجلس إدارة الشركة مسؤولية وضع معايير حماية حقوق جميع أصحاب المصالح وتحديثها متى كان ذلك مناسباً، لتوضيح التغييرات في أحكام القانون واللوائح الأساسية والتعليمات الصادرة عن الجهات الرقابية.

يتولى مجلس الإدارة مسؤولية الإشراف على شؤون الشركة وحماية مصالح

المساهمين وأصحاب المصالح، بينما تقوم الإدارة التنفيذية في الشركة بإدارة العمليات اليومية للشركة، تتطلب هذه الواجبات من أعضاء مجلس الإدارة أن يضعوا مصالح الشركة في مقدمة أولوياتهم، يتخذ المجلس قرارات لتعزيز وتعظيم مصالح الشركة مع التأكد من الالتزام بجميع القوانين واللوائح.

تقع على عاتق أعضاء مجلس الإدارة مسؤولية أخرى تجاه أصحاب المصالح تتمثل في تكوين إدارة تنفيذية ذات خبرات متنوعة وكفاءة عالية والحفاظ عليها، حيث لا يأتي اتخاذ القرار السليم إلا من مجموعة متنوعة من وجهات النظر، كما يحق للمساهمين وأصحاب المصالح معرفة أن المجلس الذي يشرف على عمليات الشركة مؤهل وعلى مستوى المهام.

### مشاركة أصحاب المصالح و متابعة أنشطة الشركة

يتمتع مجلس الإدارة بصلاحيات تصميم نظام الحوكمة والاستدامة وتقييمه ومراجعتها بشكل مستمر، وعلى وجه التحديد الموافقة على سياسات الشركة وتحديثها، التي تحتوي على الإرشادات التي تحكم سلوك الشركة والشركات التابعة للمجموعة.

تعبر اللوائح الداخلية، والقيم، وسياسات الشركة الأخرى عن تركيز الشركة على إنشاء قيمة مستدامة مشتركة لأصحاب المصالح فيما يتعلق بنشاطها وأعمالها، وفقاً لما ورد في ميثاق العمل ومدونة سلوكيات الشركة.

تؤكد الشركة أنه ليس من الممكن تحقيق المصلحة الاجتماعية وتطوير نموذج أعمال مسؤول ومستدام دون المشاركة القوية من أصحاب المصالح، الذي يتم تعريفه على أن تلك المجموعات والكيانات التي تؤثر قراراتها وآرائها على المجموعة كما تتأثر بأنشطة المجموعة.

تلتزم الشركة بإشراك جميع أصحاب المصالح في المكاسب الاجتماعية الناتجة عن أنشطتها، وهي مساهمة مستدامة للقيمة، بما في ذلك النهوض بمجتمعات الأعمال التي تشارك فيها وتقودها، وتعزيز التنوع والمساواة والشمول، والشعور بالانتماء والعدالة، وتشجيع الابتكار وحماية البيئة من خلال خلق فرص عمل جيدة تضمن تكافؤ الفرص وعدم التمييز وكذلك القيادة في مكافحة تغير المناخ.

تعمل الشركة على فهم توقعات ومتطلبات أصحاب المصالح وتأخذ في عين الاعتبار مصالح الأطراف الخارجية والداخلية، وتشمل المساهمين الحاليين والمحتملين، والعملاء والهيئات الحكومية والجهات التنظيمية والموظفين والموردين والمجتمع والمنافسين وغيرهم من الجهات الخارجية، وتوفر الشركة طرق التواصل الفعالة والشفافة في الوقت المناسب.

تخضع الشركة لمجموعة من القوانين واللوائح التنظيمية والتعليمات الصادرة عن الجهات الرقابية ذات الصلة، ومن مسؤوليات مجلس الإدارة التأكد من التزام الشركة بتلك القوانين واللوائح والتعليمات، وكما تضمن الشركة حماية حقوق أصحاب المصالح، فإنها تتوقع أيضاً وفاء كافة أصحاب المصالح بالتزاماتهم التي تحكمها العقود والقوانين واللوائح الصادرة عن الجهات الرقابية ذات الصلة.

تحكم سياسة حماية حقوق أصحاب المصالح في الشركة بشكل عام علاقات المجموعة مع أصحاب المصالح في جميع أنشطتها وعملياتها، من أجل الاستمرار في تشجيع مشاركة أصحاب المصالح من خلال استراتيجية المشاركة القوية في المجتمعات التي تعمل فيها وخلق قيمة مستدامة مشتركة لهم جميعاً، والاستمرار في بناء الثقة بين أصحاب المصالح من أجل بناء علاقات طويلة الأمد ومستقرة وقوية، والمساهمة من خلال كل ما سبق في الحفاظ على سمعة الشركة في مختلف البلدان التي تعمل فيه الشركة.

وفقاً للهيكل التنظيمي للمجموعة، فإن الإدارة التنفيذية، ضمن اختصاصها، مسؤولة عن تنفيذ الاستراتيجية المتعلقة بحماية حقوق أصحاب المصالح والحرص على مشاركتهم المعلومات والأثر على أداء الشركة، بالإضافة إلى الحفاظ على المناقشة المباشرة والحوار مع أصحاب المصالح المتعددين، لا سيما أولئك الذين يعملون في بيئة أعمال المجموعة.

تعزز الشركة المبادئ الأساسية التالية للمشاركة وإقامة علاقات ثقة مع أصحاب المصالح، وفق الآتي:

- التصرف بمسؤولية وبناء العلاقات القائمة على الأخلاق والنزاهة والتنمية المستدامة.
- احترام حقوق الإنسان، والمجتمعات المتأثرة بالأنشطة المختلفة للمجموعة.
- ضمان الشفافية في العلاقات وفي الاتصالات، وتبادل معلومات صادقة ذات صلة وأن تكون كاملة وواضحة ومفيدة.
- تشجيع الاتصال الفعال، والحوار المباشر السلس والبناء.
- تشجيع مشاركة أصحاب المصالح في جميع أنشطة الشركة، وتعزيز التعاون مع أصحاب المصالح من أجل المساهمة في الامتثال لأهداف وقيم المجموعة وتحقيق أهداف التنمية.
- البحث عن التحسين المستمر، ومراجعة آليات مشاركة أصحاب المصالح بانتظام للتأكد من أنها تستجيب بأكثر الطرق فعالية لاحتياجات الشركة.



## القاعدة العاشرة: تعزيز وتحسين الأداء

### خطة تطوير مهارات وكفاءات مجلس الإدارة

بالنظر إلى مستوى المسؤولية التي يتحملها مجلس الإدارة، فمن الضروري أن يتمتع كل عضو بالمهارات والقدرات التي يحتاجها لأداء دوره، تضمن السياسات الداخلية للشركة حصول جميع أعضاء المجلس على التوجيه والتدريب والدعم المستمر اللازمين لأداء واجباتهم بفعالية.

لتعظيم فوائد التدريب والدعم، يحتاج المجلس إلى تخصيص الوقت الكافي للتخطيط لكيفية التأكد من أنه مجهز للاضطلاع بمسؤولياته، لذلك من المهم التحلي بالمرونة والإبداع في كيفية ووقت توفير التدريب والدعم.

يعد البرنامج التعريفي لأعضاء المجلس أحد أكثر الطرق العملية لضمان فهم أعضاء مجلس الإدارة الجدد لدورهم، وطريقة عمل الشركة وعلاقتهم مع الأطراف داخل وخارج الشركة، ويحرص المجلس على تحقيق أقصى استفادة من الوقت والموارد المتاحة من خلال التأكد من أن أي تدريب يتم تقديمه بالشكل الذي يلبي الاحتياجات المحددة للجانته وأعضائه.

### تقييم مجلس الإدارة

يوضح تقييم أداء مجلس الإدارة الأدوار الفردية والجماعية، بهدف أن يكون أكثر فعالية، حيث أن أداء المجلس المحسن يترجم إلى حوكمة أفضل للشركات.

تتعدد وتتفرع المجالات التي يمكن النظر فيها لتقييم المجلس وتطوير أدائه، وفي غياب وجود معيار عالمي للتقييم الذاتي قام مجلس إدارة زين بتعيين برايس ووترهاوس كوبرز (PWC) للقيام بتقييم أداء المجلس والأعضاء واللجان، وهي طرف خارجي مستقل، ومن أهم المجالات لتقييم المجلس هي هيكل مجلس الإدارة ، ودور المجلس في الحوكمة ، وعمليات مجلس الإدارة وسير أعماله ، والإشراف على إعداد التقارير المالية والتدقيق.

هناك العديد من الفوائد لتقييم المجلس، تشمل هذه الفوائد خلق فرصة للأعضاء للتأمل الذاتي، تحليل وتقييم مناطق الضعف، تزويد أعضاء مجلس الإدارة بأداة لقياس فعاليتها والكفاءات، تحفيز ثقافة التعلم، تحديد خطط العمل لتحسين التواصل لاتخاذ القرار الفعال، وتحسين علاقة العمل بين لجان مجلس الإدارة و المجلس، وتحديد الاحتياجات التدريبية للمجلس لضمان مواكبة أحدث التطورات.

### خلق القيم المؤسسية

يرى المزيد من المستثمرين العلاقة بين أداء الشركة في المؤشرات البيئية والاجتماعية والحوكمة ESG وخلق القيمة وتقليل المخاطر، ولا شك أن الشركات التي تتمتع بأداء قوي في هذه المؤشرات تكون أكثر كفاءة حيث التزام للموظفين وإنتاجيتهم أعلى، ومخاطر التشغيل والسمعة أقل.

يتم استخدام العوامل البيئية والاجتماعية والحوكمة بشكل متزايد من قبل المستثمرين الذين يتطلعون إلى تقييم الاستدامة وملف المخاطر للشركات، كما تشير مجموعة متزايدة من الأبحاث أيضاً إلى وجود صلة إيجابية بين الأداء المالي وسياسات وممارسات الشركة القوية بشأن البيئة والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.

يلعب أعضاء مجلس الإدارة دوراً إشرافياً حيوياً في تقييم التأثيرات البيئية والاجتماعية للشركة بصفتهم مشرفين على المخاطر وعلى استراتيجية الشركة طويلة الأجل، كما أنهم مسؤولون عن فهم التأثير المحتمل والمخاطر ذات الصلة بقضايا البيئة والمجتمع والحوكمة على أعمال الشركة، في ضوء هذه العوامل والحرص على حماية حقوق المساهمين وأصحاب المصالح، قامت زين بتعزيز مواقفها بشأن البيئة والمجتمع والحوكمة من خلال اتباع ممارسات مستدامة على المدى الطويل.

## القاعدة الحادية عشر: التركيز على أهمية المسؤولية الاجتماعية

### تحقيق التوازن بين كل من أهداف الشركة وأهداف المجتمع

تُعرّف "الاستدامة المؤسسية" بأنها إدماج الاعتبارات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية في قرارات العمل، بالإضافة إلى إدارة الضغوط الداخلية والخارجية المختلفة التي تواجهها الشركة، وذلك بهدف خلق قيمة طويلة الأجل لجميع أصحاب المصالح.

تسعى "إدارة الاستدامة" لدى مجموعة زين جاهدة إلى تمكين التنفيذ الفعال لاستراتيجية أعمال المجموعة على النحو الموضح في ركائزها الاستراتيجية من أجل تعزيز استمرارية ونجاح الشركة من خلال تحسين الكفاءة والشفافية وتطوير الموظفين والمشاركة الإيجابية مع أصحاب المصالح الخارجيين مثل العملاء والجمهور العام.

طوّرت زين سياسة استدامة مؤسسية خاصة بها لضمان أن استراتيجية الاستدامة واتجاهها مدمجين على جميع مستويات الشركة لتحقيق أهدافها وغاياتها بطريقة شاملة، فسياسة الاستدامة المؤسسية الخاصة بنا هي بمثابة بيان رسمي يؤكد التزام زين بأن تكون رائدة على مستوى المنطقة من خلال معالجة التحديات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية الرئيسية في الأسواق التي تعمل فيها.

إن مجالات التركيز الرئيسية التي تم إبرازها في سياق تلك السياسة هي امتداد لاستراتيجية الاستدامة الشاملة لمجموعة زين، وتشمل هذه المجالات: التغيّر المناخي، وتنمية المهارات، وتمكين الشباب والنساء، وممارسات الأعمال المستدامة والمسؤولة، وتوفير فرص عمل هادفة، وتقليص الفقر، وسد فجوة عدم المساواة مع التركيز على التنوع والشمول، وتعكس مجالات تركيز زين أوجه القصور والتحديات التي تم تحديدها في الأسواق التي تعمل فيها المجموعة.

خلال هذا العام (2020)، طورت زين سياستها بهدف ضمان إدماج وانعكاس استراتيجية الاستدامة المؤسسية الخمسية الجديدة (2020-2025) الخاصة بزين في تلك السياسة، ومن خلال هذه المراجعة، عززت زين بعض الجوانب المتعلقة بالتغيّر المناخي من خلال ضمان أتباع نهج شامل عبر ممارسات أعمال زين الرامية إلى تقليص الانبعاثات الكربونية.

كان موضوع سلامة الأطفال على الإنترنت من التعديلات الأخرى التي تم تنفيذها، وقد عززت أزمة جائحة كوفيد-19 التأكيد على أهمية ضمان استمرار توفير الحماية للأطفال أثناء استخدامهم الإنترنت، لذلك، واصلت زين إدماج هذا الجزء في سياستها لتبرز مدى التزامها بضمان حماية حقوق الأطفال.

### جهود الشركة المبذولة في مجال العمل الاجتماعي

#### استجابة زين لجائحة كوفيد-19

على مستوى جميع أسواقها التي تعمل فيها، اتخذت زين تدابير استباقية من أجل تلبية الاحتياجات ومعالجة التحديات التي واجهتها المجتمعات خلال أزمة جائحة كوفيد-19، حيث اعتنقت زين جميع الفرص التي برزت أمامها للاستجابة ومساعدة مجتمعاتها على التعافي من آثار الجائحة.

الأنشطة التالية تجسد حرص من جانب مجموعة زين على الاستجابة للتحديات في الأسواق التي تعمل فيها:

- على مدار فترات الإغلاق في البحرين، العراق ، الكويت، والسعودية، حرصت زين على ضمان عدم حدوث انقطاعات في خدمات الاتصالات المتنقلة بسبب تأخر السداد، كما لم ترفع زين أسعار الباقات على الخدمات السارية فعلياً، ووفرت للعملاء خيار تمديد أجل سداد المدفوعات المستحقة عليهم.
- بسبب إغلاق المدارس، وقّرت زين التعلم عن بُعد وإمكانية الوصول إلى المنصات التعليمية في كل من الأردن والبحرين والسعودية.
- وفرت زين في كل من الأردن والكويت والسعودية، إمكانية الوصول المجاني إلى الخدمات الصوتية والرسائل الخاصة بالرعاية الصحية والإجراءات الوقائية لمدة شهر.
- على مستوى أسواقها التشغيلية، أنتجت زين مقاطع فيديو تمت مشاركتها عبر قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بها حول كيفية التواصل أثناء الجائحة مع الأشخاص الذين لديهم إعاقات سمعية وبصرية، بالإضافة إلى ذلك، نشرت الشركة نصائح حول كيفية الحفاظ على نظافة وتعقيم الأدوات والمعدات التي يستخدمها أصحاب الاحتياجات الخاصة، وذلك لمنع إصابتهم بالفيروس.
- في البحرين، دعمت الشركة عملاءها خلال فترة الإغلاق، وذلك من خلال تزويد جميع عملاء زين بعلاوة بيانات إضافية قدرها 10 غيغابايت مجاناً.
- تبرعت شركة زين العراق بمبلغ 750 مليون دينار عراقي (630 ألف دولار أمريكي) لدعم قطاع الرعاية الصحية.
- في إطار حملة شركة زين العراق عبر الرسائل النصية القصيرة، أرسلت الشركة حوالي 20 رسالة نصية لكل مشترك في زين، احتوت كل رسالة نصية على تعليمات وإرشادات صحية دقيقة تم بثها في وقتها المناسب، وتجاوز إجمالي عدد الرسائل النصية القصيرة 100 مليون رسالة.
- قدمت شركة زين الأردن 6,000 خط مجاني للأشخاص الذين عادوا إلى المملكة وأخضعوا للحجر الاحترازي، اشتمل كل خط على 200 دقيقة اتصال مجانية وباكعة إنترنت سعتها 20 غيغابايت.

• ودعمًا لجهود وزارة التنمية الاجتماعية، تبرعت شركة زين وموظفوها بمبلغ 200 ألف دينار لـ “صندوق زين الخير”، ودعم ذلك الصندوق 245 من الأسر الفقيرة والعاطلين عن العمل الذين فقدوا دخلهم بسبب الأزمة.

• وقّرت شركة زين الكويت نقاط لشحن الهواتف الذكية في مطار الكويت الدولي لتسهيل التواصل بين الكويتيين العائدين وعائلاتهم، ودعمت هذه المبادرة جهود الدولة الهائلة في مكافحة انتشار جائحة كوفيد-19.

• قدمت شركة زين الكويت الدعم للبرنامج الوطني لاستشارات جائحة كوفيد-19(Corona Care Kw)، وهو برنامج تطوعي يوفر منصة تفاعلية مجانية عبر الإنترنت لدعم الصحة النفسية للمجتمع الكويتي.

• في السعودية، أعفت زين جميع مواقع وزارة الصحة ووزارة الإعلام من الرسوم بالإضافة إلى المنصات التعليمية الرسمية، وذلك لتمكين العملاء من الوصول إلى المعلومات والخدمات المهمة مجانًا، انطبقت هذه الخدمة على جميع عملاء زين في جميع أنحاء المملكة، إذ اشترك في الخدمة حوالي 6.5 مليون طالب.

• زودت شركة زين السودان ما مجموعه 50,000 لترا من المطهرات للمستشفيات في أرجاء الدولة وفي الأماكن العامة.

• قدمت شركة زين إلى وزارة الصحة ومركز عمليات الطوارئ بـ 200 دقيقة مكالمات مجانية و 10 غيغابايت بيانات لكل شخص يعمل في المركز لتسهيل أعمالهم اليومية.

## في إطار استراتيجية الاستدامة المؤسسية الخمسية (2020-2025) الجديدة لمجموعة زين، أنشأت المجموعة برامج معينة تساعد في دعم تحقيق الأهداف الواردة ضمن هذه الاستراتيجية.

**1. التغيُّر المناخي:** تلتزم زين بالتصدي لظاهرة التغيُّر المناخي من خلال تحديد أهداف لقياس وتنفيذ أساليب بطريقة استراتيجية لتقليص الانبعاثات الكربونية وتقليل الهدر في استهلاك الطاقة مع العمل في الوقت ذاته على نشر التوعية.

• واصلت زين عضويتها في منظمة “مشروع الإفصاح عن الكربون” (CDP) لإضفاء الطابع الرسمي على تقييمها وإفصاحتها عن إجراءاتها المتعلقة بمعالجة التغيُّر المناخي. وخلال هذا العام، حصلت الشركة على التصنيف “B” حيث كانت زين من بين 35% من الشركات التي وصلت إلى “مستوى الإدارة” في مجال صناعة الاتصالات، وهو المستوى الذي يضم الكيانات المؤسسية التي تتخذ إجراءات تنسيقية بشأن قضايا المناخ، وفي البحرين، أبرمت زين شراكة مع مبادرة “أصوات بودكاست” لدعم 3 حلقات بودكاست عن التغيُّر المناخي. كانت الموضوعات التي تم تضمينها في تلك الحلقات هي: التثقيف البيئي، والتغيُّر المناخي في الشرق الأوسط، وتأثيرات التلوث الداخلي. وروجت زين لحلقات البودكاست من خلال قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بها، حيث بلغ متوسط مرات الاستماع إلى الحلقات الصوتية 23,000، حضر البودكاست أكثر من 1,000 مستمع في جميع الحلقات الثلاث.

• قبل أزمة جائحة كوفيد-19، دأبت شركة زين البحرين على مواصلة تعزيز التثقيف حول النفايات الإلكترونية في المدارس، وفي يناير 2020، تمكنت شركة زين البحرين من تقديم محاضرات لـ 150 طالباً، لكن تم إيقاف هذا النشاط بسبب إغلاق المدارس، وسيُستأنف عند إعادة فتح المدارس.

• في جميع الأسواق التي تعمل فيها، أطلقت زين منشوراً عبر وسائل التواصل الاجتماعي عن “يوم الأرض”، وذلك لزيادة الوعي بأهمية الاعتناء بكوكب الأرض، بالإضافة إلى ذلك، تم أيضاً إطلاق منشور على مستوى المجموعة بالتزامن مع “ساعة الأرض”، وذلك لتشجيع الناس على إطفاء جميع المصابيح معاً لمدة ساعة كاملة، وبشكل محدد، قامت شركة زين الكويت بإطفاء جميع المصابيح في مباني مقرها الرئيسي من أجل اتخاذ موقف بشأن نشر التوعية في دولة الكويت حول ظاهرة التغيُّر المناخي.

• انضمت شركة زين الأردن إلى واحد من أوسع استطلاعات الرأي العام حول التغيُّر المناخي في العالم في إطار “المهمة 1.5” (Mission 1.5)، وهي لعبة تفاعلية تهدف إلى منح 20 مليون شخص حول العالم الفرصة لإبداء آرائهم ومقترحاتهم حول طرق الحد من ظاهرة التغيُّر المناخي، قاد تلك الحملة برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP)، وشارك 1,000 من موظفي زين في هذا الاستطلاع.

**2. الأعمال الاجتماعية:** تهدف زين إلى تمكين الفئات الاجتماعية المهمشة والمحرومة من خلال تمكينهم من الوصول إلى اتصالات النطاق العريض لخلق قيمة اجتماعية ومالية، ويتم تحقيق ذلك من خلال ضمان الوصول الشامل إلى الاتصال بشبكة الإنترنت، ورقمنة منتجات وخدمات زين الأساسية، وتطوير القطاعات الرقمية.

• من خلال سعيها إلى توسيع نطاق اتصالات النطاق العريض وتحسين تغطية الشبكة في المناطق المحرومة، تهدف شركة زين العراق إلى تعزيز ما مجموعه 18 موقع بث في المناطق الريفية، تحت إشراف هيئة الإعلام والاتصالات في العراق، تمتلك زين 4 مواقع بث قيد الإنشاء المدني حالياً، كما استحوذت الشركة على 14 موقعاً في المنطقة الجنوبية الغربية من الدولة، الهدف من وراء تركيز زين على ضمان وجودها بشكل أكبر في هذه المنطقة المحددة هو دعم المجتمعات الريفية في تلك المنطقة من خلال تعزيز إمكانية وصولها إلى الاتصالات.

• في البحرين، أطلقت شركة زين خدمة تُسمى “زين ديلايت” (Zain Delight)، وهي خدمة تستهدف فئات العمالة الوافدة من ذوي الياقات الزرقاء والبسيطة في المملكة، تستخدم هذه الباقة تحليلات البيانات لفهم سلوك العميل بشكل أفضل حتى تتمكن من تقديم عروض مخصصة بأسعار معقولة، من أمثلة تلك العروض استخدام غير محدود لموقعي يوتيوب وفيسبوك في مقابل 200 فلس في اليوم.

• واصلت شركة زين الأردن توفير خدمة “واي فاي” مجانية في مخيم جرش للاجئين، وكان قد تم إطلاق هذه الخدمة في العام 2017 في إطار شراكة مع جمعية “بنات كونكت” (Banaat Connect)، وهي منظمة تهدف إلى تمكين اللاجئات من الحصول على وظائف مجزية ومصدر ثابت للدخل، حتى الآن، استفادت 1191 امرأة من الاتصال عبر الواي فاي المجاني.

**3. الاشتغال:** تواصل زين توفير فرص متكافئة من أجل مستقبل أفضل يمكن للجميع الوصول إليه مع التركيز على النساء وكبار السن وأصحاب الاحتياجات الخاصة والفئات الاجتماعية المهمشة والريفية والمحرومة.

• في العام 2019 تم إطلاق “خط بسمة+” في الأردن، وهي عبارة عن باقة متنقلة تستهدف فئة ضعاف السمع، تم إطلاق هذه الباقة لمعالجة التحديات التي يواجهها أفراد هذه الفئة في ما يتعلق بإمكانية الوصول إلى الاتصالات، لذا تم تصميمها بما يلبي احتياجاتهم الخاصة، وتشتمل باقة “خط بسمة+“ على 3000 دقيقة مكالمات فيديو، و12 غيغابايت بيانات متنقلة، و60 دقيقة محلية، و2000 دقيقة من المكالمات الصوتية داخل نطاق شبكة زين، يتم تقديم هذه الخدمة بسعر مخفض، وبشترك فيها حالياً 353 شخصاً من فئة ضعاف السمع.

• في العام 2020، واصلت شركة زين البحرين “مخيم التكنولوجيا للفتيات“، الذي تأسس لأول مرة في العام 2019 من خلال شراكة مع المجلس الأعلى للمرأة ومركز Clever Play، يمثل “مخيم التكنولوجيا للفتيات“ منصة “علوم وتكنولوجيا وهندسة ورياضيات“ (STEAM) تعليمية تعمل عبر الإنترنت وبدونه، وهي تعلم الفتيات اللاتي تتراوح أعمارهن بين 8 و14 عاما مهارات البرمجة والتفكير الحوسبي والتصميم وعلوم الكمبيوتر إلى جانب المهارات الشخصية مثل التحدث أمام الجمهور وإعداد العروض التقديمية والعمل الجماعي، تم تدريب 725 فتاة على مدار العام.

• في اليوم الدولي لأصحاب الاحتياجات الخاصة، الموافق 3 ديسمبر، تعاونت شركة زين العراق مع “تجمُّع أصحاب الاحتياجات الخاصة في العراق“ واستضافت ندوة افتراضية عبر الإنترنت، ركزت فيها على زيادة مستوى الوعي لتسليط الضوء على التحديات التي يواجهها أصحاب الاحتياجات الخاصة، وكيف يمكن للآخرين دعمهم، المواضيع التي شملتها الندوة هي: آداب الإعاقة، التوعية حول الدعم من جانب المجتمع والأسرة، وقصص نجاح موظفين من أصحاب الاحتياجات الخاصة في زين.

• في نوفمبر 2020، تعاونت زين مع فريق Mobile for Development Assistive Technologies التابع لاتحاد GSMA لإقامة ورشة عمل جماعية عبر الإنترنت على مدار يومين لفهم كيفية تصميم المنتجات والخدمات للأشخاص أصحاب الاحتياجات الخاصة بشكل أفضل. شارك في تلك الورشة حوالي 70 موظفاً من شركات زين حيث قاموا بإنشاء “خريطة رحلة عميل“ لتحديد التحديات التي يواجهها أصحاب الاحتياجات الخاصة من خلال دراسات حالة.

**4. جيل الشباب:** يهدف إلى تمكين 16 مليون طفل وشاب عبر النطاق الجغرافي لتواجد عمليات المجموعة، وذلك من خلال بناء ودعم الأطفال والشباب مع التركيز على سلامة الأطفال على الإنترنت ومحو الأمية الرقمية وتعزيز الصحة النفسية والرفاهية.

• واصلت زين تقديم تطبيق زين للأطفال (Zain Kids) في ست أسواق، إلى جانب تأثير جائحة كوفيد-19، أدت الجهود التي بُذلت لتوسيع نطاق هذا التطبيق ليشمل أسواقاً إضافية إلى اشتراك 319,578 طفلاً في التطبيق، وهو الرقم الذي يعني زيادة بنسبة 298% في عدد المشتركين مقارنة بالعام 2019.

• في العام 2020، دخلت زين في شراكة مدتها ثلاث سنوات مع منظمة اليونيسف، وذلك من خلال توقيع مذكرة تفاهم للعمل على النهوض بحقوق الأطفال في المنطقة، تم إنشاء هذه الشراكة لدعم هدف مجموعة زين المتمثل في الوصول إلى 16 مليون طفل وشاب بحلول العام 2025على مستوى أسواقها.

• أطلقت زين أول مركز تدريب متنقل لها في العام 2008، وعلى مدار السنوات أنشأت ما مجموعه 6 مراكز تدريب في مواقع مختلفة في الأردن، تهدف مراكز التدريب هذه إلى تلبية الحاجة إلى خدمات صيانة الأجهزة المتنقلة، وفي نفس الوقت تزويد الشباب المحرومين والفئات المهمشة بالتدريب والوصول إلى فرص العمل، منذ العام 2008، حصل حوالي 1,000 طالب على إمكانية الوصول إلى هذا التدريب المتنقل، بمتوسط يتراوح بين 240 و 320 طالباً يتخرجون سنوياً.

# البيانات المالية 03



\$ 0.022  
+1.83% 12 h  
+19.6% 7 d

5 0.228  
0.49% 12 h  
-4.77% 7 d

## تقرير مراقب الحسابات المستقل إلى حضرات السادة مساهمي شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. المحترمين

### تقرير عن تدقيق البيانات المالية المجمعة

#### الرأي المتحفظ

لقد دققنا البيانات المالية المجمعة لشركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. ("الشركة") وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين بـ "المجموعة") والتي تتضمن بيان المركز المالي المجموع كما في 31 ديسمبر 2020، وبيانات الربح أو الخسارة، والربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر، والتغيرات في حقوق الملكية، والتدفقات النقدية المجمعة للسنة المنتهية بذلك التاريخ، وكذلك إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة بما في ذلك ملخص السياسات المحاسبية الهامة.

برأينا، وباستثناء الآثار المحتملة للأمر المبين في فقرة أساس الرأي المتحفظ الواردة في تقريرنا، فإن البيانات المالية المجمعة المرفقة تعبر بصورة عادلة، من جميع النواحي المادية، عن المركز المالي المجموع للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2020، وأدائها المالي المجموع وتدفقاتها النقدية المجمعة للسنة المنتهية بذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

#### أساس الرأي المتحفظ

كما هو مبين في إيضاح رقم 2.1 من البيانات المالية المجمعة، استبعدت المجموعة الإفصاح عن آثار تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 الخاص بالتقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع فيما يتعلق بشركاتها التابعة في جمهورية السودان. وحيث أن المجموعة لم تقم بإجراء الحسابات المطلوبة، فإنه يتعذر التوصل إلى تأكيد معقول بشأن الأثر الفعلي لتطبيق السياسة المحاسبية للاقتصاديات ذات التضخم المرتفع في هذه الشركات التابعة. وفي هذه الظروف، يتعذر علينا قياس الأثر الناتج عن عدم تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29.

لقد قمنا بأعمال التدقيق وفقاً لمعايير التدقيق الدولية. تم توضيح مسؤولياتنا بموجب تلك المعايير بشكل أكثر تفصيلاً في فقرة "مسؤوليات مراقب الحسابات عن تدقيق البيانات المالية المجمعة" والواردة ضمن تقريرنا. إننا مستقلون عن المجموعة وفقاً لقواعد السلوك الأخلاقي للمحاسبين المهنيين لمجلس معايير السلوك الأخلاقي الدولية للمحاسبين بما في ذلك "المعايير الدولية للاستقلالية" (القواعد)، كما التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً للقواعد. باعتقادنا أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية وملائمة لتوفر أساساً لرأينا المتحفظ.

### أمور التدقيق الرئيسية

#### الاعتراف بالإيرادات

اعترفت المجموعة بإيرادات من خدمات الاتصالات بمبلغ 1,626.885 مليون دينار كويتي للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020.

توجد مخاطر كامنة تتعلق بالاعتراف بإيرادات الاتصالات، لأن أنظمة تكنولوجيا المعلومات ذات الصلة هي أنظمة معقدة، إذ يتم معالجة حجم كبير من المعلومات من خلال عدة أنظمة مختلفة ويتضمن ذلك مجموعة متنوعة من المنتجات والأسعار.

نظراً للتعقيدات والاعتماد على أنظمة تكنولوجيا المعلومات المختلفة في عملية الاعتراف بالإيرادات، فقد اعتبرنا أن هذا الأمر هو أحد أمور التدقيق الرئيسية.

إن السياسة المحاسبية المتعلقة بالاعتراف بالإيرادات مبينة في إيضاح رقم 2.4.15 والإفصاحات ذات الصلة مبينة في إيضاح رقم 19 وإيضاح رقم 25 من البيانات المالية المجمعة.

#### انخفاض قيمة الشهرة

كما في 31 ديسمبر 2020، بلغت الشهرة المسجلة 605.462 مليون دينار كويتي وهو ما يمثل 12.3% من مجموع الموجودات.

يعتبر اختبار انخفاض قيمة الشهرة الذي تم إجراؤه من قبل الإدارة أمراً جوهرياً لتدقيقنا نظراً لأن تقدير القيمة الاستردادية للشهرة على أساس قيمة الاستخدام يُعد أمراً معقداً ويتطلب إصدار أحكام جوهريّة من جانب الإدارة.

يستند تقدير التدفقات النقدية المتوقعة إلى تقديرات الإدارة للمتغيرات مثل النمو في قطاع الاتصالات والنمو الاقتصادي ومعدلات التضخم المتوقعة والعوائد.

وبالتالي، فقد اعتبرنا أن اختبار الانخفاض في قيمة الشهرة هو أحد أمور التدقيق الرئيسية.

إن سياسة المجموعة المتعلقة بتقييم انخفاض قيمة الشهرة مبينة في إيضاح رقم 2.4.8 والإفصاحات ذات الصلة مبينة في إيضاح رقم 12 من البيانات المالية المجمعة.

### الطريقة المتبعة في تدقيقنا لمعالجة أمور التدقيق الرئيسية

#### تضمنت إجراءاتنا المتبعة للقيام بمهام التدقيق ما يلي:

- تفهم عمليات الإيرادات الهامة وتحديد نظم الرقابة ذات الصلة وأنظمة تكنولوجيا المعلومات والواجهات البرمجية والتقارير.

- تقييم أنظمة تكنولوجيا المعلومات ذات الصلة من خلال الاستعانة بفريقنا الداخلي المختص بتدقيق تكنولوجيا المعلومات وتصميم وفعالية تشغيل نظم الرقابة الداخلية المتعلقة بالاعتراف بالإيرادات.

- اختبار فاعلية تشغيل نظم الرقابة على تسجيل معاملات الإيرادات وصلاحيات تغيير الأسعار ومدخلات ذلك في أنظمة الفوترة وإجراءات الرقابة على التغيير المطبقة فيما يتعلق بهذه الأنظمة.

- التحقق من المطابقات الرئيسية التي أجراها فريق تأكيد الإيرادات التابع للمجموعة بما في ذلك المطابقة الكاملة من نظم دعم الأعمال إلى نظم الفوترة والتسعير إلى دفتر الأستاذ العام، ويتضمن هذا الاختبار التأكد من صحة دفاتر اليومية المادية التي تم معالجتها بين نظم الفوترة ودفتر الأستاذ العام.

- اختبار عينة من فواتير المشتركين بمطابقتها مع الإيصالات النقدية.

- إجراء اختبارات لبيان مدى دقة عملية إنشاء فواتير المشتركين على أساس العينة.

قمنا أيضًا بتقييم الإفصاحات الواردة في البيانات المالية المجمعة المتعلقة بهذا الشأن وفقاً لمتطلبات المعايير الدولية للتقارير المالية.

قمنا بتقييم تصميم وفعالية تشغيل نظم الرقابة على عملية تقييم انخفاض قيمة الشهرة.

وبمساعدة خبراءنا في مجال التقييم، قمنا بتقييم الافتراضات الرئيسية التي تشكل أساس احتساب قيمة الاستخدام الخاصة بالمجموعة والتي تتضمن توقعات التدفقات النقدية ومعدل الخصم.

كما قمنا بمقارنة التدفقات النقدية التاريخية الفعلية مع التوقعات السابقة وما إذا كانت الاختلافات في نطاق مقبول. وقمنا بتقييم مجمل معقولية توقعات التدفق النقدي، ومقارنة معدل الخصم ومعدل النمو مع بيانات السوق.

بالإضافة إلى ذلك، قمنا بإجراء تحليل حساسية مثل الأثر على التقييم في حالة انخفاض معدل النمو أو ارتفاع معدل الخصم.

كما قمنا أيضًا بتقييم مدى ملاءمة إفصاحات المجموعة الواردة في الإيضاحات حول البيانات المالية المجمعة عن تلك الافتراضات والتي تكون نتائج اختبار الانخفاض في القيمة أكثر حساسية تجاهها وفقاً لمتطلبات المعايير الدولية للتقارير المالية.

## معلومات أخرى

إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. تتكون المعلومات الأخرى من المعلومات الواردة في التقرير السنوي للمجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020، ولا تتضمن البيانات المالية المجمعة وتقرير مراقب الحسابات بشأنها. حصلنا على تقرير مجلس إدارة الشركة قبل تاريخ تقرير مراقب الحسابات، ونتوقع الحصول على باقي أقسام التقرير السنوي للمجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020 بعد تاريخ تقرير مراقب الحسابات.

إن رأينا حول البيانات المالية المجمعة لا يغطي المعلومات الأخرى، ولا ولن نعبر بأي شكل عن تأكيد أو استنتاج بشأنها.

فيما يتعلق بأعمال تدقيقنا للبيانات المالية المجمعة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المحددة أعلاه، وتحديد ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متوافقة بصورة مادية مع البيانات المالية المجمعة أو المعلومات التي حصلنا عليها أثناء التدقيق أو وجود أي أخطاء مادية بشأنها.

وإذا توصلنا، استناداً إلى الأعمال التي قمنا بها وفقاً للمعلومات الأخرى التي حصلنا عليها قبل تاريخ تقرير مراقب الحسابات، إلى وجود أخطاء مادية في هذه المعلومات الأخرى، فإنه يتعين علينا رفع تقرير حول تلك الوقائع. كما هو مبين أعلاه في فقرة "أساس الرأي المتحفظ" من البيانات المالية المجمعة، لم نتمكن من الحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة فيما يتعلق بعدم تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 من قبل المجموعة على شركاتها التابعة في جمهورية السودان. وعليه، فإنه لا يمكننا استنتاج ما إذا تضمنت المعلومات الأخرى أي أخطاء مادية فيما يتعلق بهذا الأمر.

## مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن البيانات المالية المجمعة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد وعرض هذه البيانات المالية المجمعة بشكل عادل وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية وكذلك عن وضع نظم الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية لإعداد بيانات مالية مجمعة خالية من أي أخطاء مادية سواء كانت بسبب الغش أو الخطأ.

عند إعداد البيانات المالية المجمعة، تتحمل الإدارة مسؤولية تقييم قدرة المجموعة على مزاولة أعمالها على أساس مبدأ الاستمرارية، والإفصاح عن الأمور المتعلقة بالاستمرارية وتطبيق مبدأ الاستمرارية المحاسبي، متى كان ذلك مناسباً، ما لم تعتزم الإدارة تصفية المجموعة أو وقف أعمالها أو في حالة عدم توافر أي بديل واقعي سوى اتخاذ هذا الإجراء.

تتمثل مسؤولية المكلفين بالحوكمة في الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية للمجموعة.

## مسؤوليات مراقب الحسابات عن تدقيق البيانات المالية المجمعة

إن هدفنا هو الحصول على تأكيد معقول حول ما إذا كانت البيانات المالية المجمعة ككل خالية من الأخطاء المادية سواء كانت بسبب الغش أو الخطأ وإصدار تقرير مراقب الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التوصل إلى تأكيد معقول يمثل درجة عالية من التأكيد، إلا أنه لا يضمن أن عملية التدقيق التي تتم وفقاً لمعايير التدقيق الدولية سوف تنتهي دائماً باكتشاف الأخطاء المادية في حال وجودها. وقد تنشأ الأخطاء عن الغش أو الخطأ وتعتبر مادية إذا كان من المتوقع أن تؤثر بشكل فردي أو مجمّع على القرارات الاقتصادية للمستخدمين والتي يتم اتخاذها على أساس هذه البيانات المالية المجمعة.

كجزء من عملية التدقيق وفقاً لمعايير التدقيق الدولية، فإننا نمارس أحكاماً مهنية ونحافظ على الشك المهني طوال فترة التدقيق. كما نقوم بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء المادية في البيانات المالية المجمعة سواء كانت بسبب الغش أو الخطأ وتصميم وتنفيذ إجراءات التدقيق التي تتناول تلك المخاطر والحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة توفر أساساً لرأينا. إن مخاطر عدم اكتشاف الأخطاء المادية الناتجة عن الغش تفوق تلك الناتجة عن الخطأ؛ حيث أن الغش قد يشمل التواطؤ أو تزوير أو الحذف المتعمد أو التضليل أو تجاوز الرقابة الداخلية.
- تفهم نظم الرقابة الداخلية ذات الصلة بالتدقيق من أجل تصميم إجراءات تدقيق ملائمة للظروف ولكن ليس بغرض إبداء رأي حول فاعلية أدوات الرقابة الداخلية لدى المجموعة.
- تقييم مدى ملاءمة السياسات المحاسبية المتبعة ومعقولية التقديرات المحاسبية والإيضاحات المتعلقة بها المعدة من قبل الإدارة.

- استنتاج مدى ملاءمة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية المحاسبي وتحديد ما إذا كان هناك عدم تأكد مادي متعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً جوهرياً حول قدرة المجموعة على مزاولة أعمالها على أساس مبدأ الاستمرارية، وذلك بناءً على أدلة التدقيق التي حصلنا عليها. وفي حال استنتاجنا وجود عدم تأكد مادي، يتوجب علينا أن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات الصلة الواردة في البيانات المالية المجمعة، أو في حال كانت هذه الإفصاحات غير كافية، يتوجب علينا تعديل رأينا. تستند استنتاجاتنا إلى أدلة التدقيق التي حصلنا عليها حتى تاريخ تقريرنا. على الرغم من ذلك، قد تتسبب الأحداث أو الظروف المستقبلية في توقف المجموعة عن مزاولة أعمالها على أساس مبدأ الاستمرارية.

• تقييم العرض الشامل وهيكل ومحتويات البيانات المالية المجمعة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت البيانات المالية المجمعة تعبر عن المعاملات والأحداث ذات الصلة بطريقة تحقق العرض العادل.

• الحصول على أدلة تدقيق كافية ومناسبة حول المعلومات المالية للشركات أو الأنشطة التجارية داخل المجموعة لإبداء رأي حول البيانات المالية المجمعة. نحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف والقيام بأعمال التدقيق للمجموعة، ونتحمل المسؤولية كاملةً عن رأينا.

ونتواصل مع المكلفين بالحوكمة، حول عدة أمور من بينها النطاق المخطط لأعمال التدقيق وتوقيتها ونتائج التدقيق الهامة، بما في ذلك أي أوجه قصور جوهريّة في نظم الرقابة الداخلية يتم تحديدها أثناء أعمال التدقيق.

كما نزود أيضاً المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد التزامنا بالمتطلبات الأخلاقية المتعلقة بالاستقلالية، وإبلاغهم أيضاً بشأن جميع العلاقات وغيرها من الأمور التي من المحتمل بصورة معقولة أن تؤثر على استقلاليتنا، بالإضافة إلى الإجراءات المتخذة للحد من المخاطر أو التدابير الوقائية المطبقة، متى كان ذلك مناسباً.

ومن بين الأمور التي يتم إبلاغ المكلفين بالحوكمة بها، فإننا نحدد تلك الأمور التي كان لها الأهمية خلال تدقيق البيانات المالية المجمعة للسنة الحالية، ولذلك فهي تعتبر من أمور التدقيق الرئيسية. نقوم بالإفصاح عن هذه الأمور في تقريرنا ما لم تمنع القوانين أو اللوائح الإفصاح العلني عنها أو عندما نقرر، في حالات نادرة للغاية، عدم الإفصاح عن أحد الأمور في تقريرنا، إذا كان من المتوقع أن يترتب على الإفصاح عنه عواقب سلبية قد تفوق المنفعة العامة المتحققة منه.

## شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. بيان المركز المالي المجمع كما في 31 ديسمبر 2020

2019	2020	إيضاح	الموجودات
			<b>الموجودات المتداولة</b>
296,985	393,060	4	نقد وأرصدة بنكية
555,398	579,286	5	ذمم تجارية مدينة وأخرى
66,889	55,805	19.2	أصول العقد
48,513	51,102	6	مخزون
8,540	9,785	7	استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة
17,611	6,917	8	موجودات مجموعة الاستبعاد المصنفة كمحتفظ بها لغرض البيع
<b>993,936</b>	<b>1,095,955</b>		
			<b>الموجودات غير المتداولة</b>
28,134	36,624	19.2	أصول العقد
6,360	5,325	7	استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
72,612	76,137	9	استثمارات في شركات زميلة ومشروع مشترك
64,669	47,113	12,11	موجودات غير متداولة أخرى
181,052	169,292	10	أصول حق الاستخدام
1,229,291	1,313,582	11	ممتلكات ومعدات
2,160,039	2,167,536	12	موجودات غير ملموسة وشهرة
<b>3,742,157</b>	<b>3,815,609</b>		
<b>4,736,093</b>	<b>4,911,564</b>		<b>مجموع الموجودات</b>
			<b>المطلوبات وحقوق الملكية</b>
			<b>المطلوبات المتداولة</b>
857,512	990,763	13	ذمم تجارية دائنة وأخرى
98,495	95,828	19.2	إيرادات مؤجلة
5,397	1,316	8	مطلوبات مجموعة الاستبعاد المصنفة كمحتفظ بها لغرض البيع
61,775	20,530	14	ضريبة الدخل المستحقة
180,274	176,546	15	مستحق لبنوك
42,795	38,410	16	التزامات عقد إيجار
<b>1,246,248</b>	<b>1,323,393</b>		
			<b>المطلوبات غير المتداولة</b>
1,218,450	1,019,830	15	مستحق لبنوك
144,278	143,718	16	التزامات عقد إيجار
448,518	490,079	17	مطلوبات غير متداولة أخرى
<b>1,811,246</b>	<b>1,653,627</b>		
			<b>حقوق الملكية</b>
			<b>العائدة لمساهمي الشركة</b>
432,706	432,706	18	رأس المال
1,707,164	1,707,164		علاوة إصدار أسهم
216,354	216,354	18	احتياطي قانوني
(1,371,841)	(1,390,619)	18	احتياطي ترجمة عملات أجنبية
(1,088)	(3,966)		احتياطي القيمة العادلة للاستثمارات
(3,044)	(5,383)	18	احتياطيات أخرى
318,509	359,180		أرباح مرحلة
<b>1,298,760</b>	<b>1,315,436</b>		
379,839	619,108	26	حوص غير مسيطرة
<b>1,678,599</b>	<b>1,934,544</b>		<b>مجموع حقوق الملكية</b>
<b>4,736,093</b>	<b>4,911,564</b>		<b>مجموع المطلوبات وحقوق الملكية</b>

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.

بدر ناصر الخرافي

نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي

أحمد طاحوس الطاحوس

رئيس مجلس الإدارة

## تقرير عن المتطلبات القانونية والرقابية الأخرى

برأينا كذلك، أن الشركة تمسك بحسابات منتظمة وأن البيانات المالية المجمعة والبيانات الواردة في تقرير مجلس إدارة الشركة فيما يتعلق بهذه البيانات المالية المجمعة متفقة مع ما هو وارد في دفاتر الشركة، وأننا قد حصلنا على المعلومات التي رأيناها ضرورية لأداء مهمتنا، وأن البيانات المالية المجمعة تتضمن كل ما نص قانون الشركات رقم 1 لسنة 2016 ولائحته التنفيذية وتعديلاتهما اللاحقة، وعقد التأسيس والنظام الأساسي للشركة وتعديلاتهما اللاحقة، على وجوب إثباته فيها وأن الجرد قد أجري وفقاً للأصول المرعية، وأنه في حدود المعلومات التي توفرت لدينا لم تقع خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020 مخالفات لأحكام قانون الشركات رقم 1 لسنة 2016 ولائحته التنفيذية وتعديلاتهما اللاحقة، أو لعقد التأسيس والنظام الأساسي للشركة وتعديلاتهما اللاحقة، على وجه قد يؤثر مادياً في نشاط الشركة أو مركزها المالي المجمع.

نبين أيضاً أنه خلال تدقيقنا، لم يرد إلى علمنا وجود أي مخالفات مادية لأحكام القانون رقم 7 لسنة 2010 بشأن هيئة أسواق المال ولائحته التنفيذية وتعديلاتهما اللاحقة، خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020، على وجه قد يؤثر مادياً في نشاط الشركة أو مركزها المالي المجمع.

بدر عبدالله الوزان

سجل مراقبي الحسابات رقم 62 فئة أ

ديلويت وتوش - الوزان وشركاه

الكويت في 23 فبراير 2021

ديلويت وتوش  
الوزان وشركاه  
شارع أحمد الجابر، الشرق  
مجمع دار العوضي - الدور السابع والتاسع  
ص.ب: 20174 الصفاة 13062  
الكويت  
هاتف: +965 22408844, 22438060  
فاكس: +965 22408855, 22452080

www.deloitte.com

## شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المجمع السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020

2019	2020	ألف دينار كويتي
		<b>ربح السنة</b>
		<b>الدخل الشامل الآخر:</b>
		بنود الدخل الشامل الآخر التي قد يتم تحويلها أو إعادة تصنيفها إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع في فترات لاحقة:
		فروق صرف نتيجة ترجمة عمليات أجنبية
(5,029)	(19,144)	احتياطات أخرى
(8,206)	(6,368)	<b>الدخل الشامل الآخر للسنة</b>
<b>235,314</b>	<b>182,695</b>	
		بنود لن يُعاد تصنيفها إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع:
		التغيرات في القيمة العادلة للاستثمارات في أسهم بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
(1,952)	(2,878)	إجمالي الدخل الشامل للسنة
233,362	179,817	
		<b>العائد لـ:</b>
		مساهمي الشركة
207,113	161,155	حصص غير مسيطرة
26,249	18,662	
<b>233,362</b>	<b>179,817</b>	

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.

## شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. بيان الربح أو الخسارة المجمع السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020

2019	2020	إيضاح
1,660,890	1,626,885	19.1
(459,135)	(447,765)	
(434,436)	(467,056)	أ.20
(375,954)	(360,723)	12,11,10
(38,886)	(38,696)	
7,098	4,102	
1,007	2,021	21
2,762	766	9
38,955	3,056	ب.20
-	6,205	8
-	11,128	15
(110,723)	(88,361)	
(13,058)	(14,443)	
5,074	5,163	33
<b>283,594</b>	<b>242,282</b>	
(2,200)	(1,862)	
(7,082)	(8,672)	22
(25,253)	(23,106)	23
(510)	(435)	
<b>248,549</b>	<b>208,207</b>	
		<b>العائد لـ:</b>
216,928	185,150	
31,621	23,057	
<b>248,549</b>	<b>208,207</b>	
		<b>ربحية السهم</b>
50	43	24

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.

## حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة

مجموع حقوق الملكية	حقوق غير مسيطرة	أرباح مرحلة	احتياطات أخرى	احتياطي القيمة العادلة للاستثمارات
ألف دينار كويتي				
1,678,599	379,839	318,509	(3,044)	(1,088)
208,207	23,057	185,150	-	-
(28,390)	(4,395)	-	(2,339)	(2,878)
<b>179,817</b>	<b>18,662</b>	<b>185,150</b>	<b>(2,339)</b>	<b>(2,878)</b>
224,882	226,568	(1,686)	-	-
(142,793)	-	(142,793)	-	-
(5,961)	(5,961)	-	-	-
1,934,544	619,108	359,180	(5,383)	(3,966)
1,643,278	366,070	287,143	(4)	864
20,722	20,722	-	-	-
1,664,000	386,792	287,143	(4)	864
(38,738)	(17,456)	(21,282)	-	-
(45,140)	(10,861)	(34,279)	-	-
1,580,122	358,475	231,582	(4)	864
248,549	31,621	216,928	-	-
(15,187)	(5,372)	-	(3,040)	(1,952)
<b>233,362</b>	<b>26,249</b>	<b>216,928</b>	<b>(3,040)</b>	<b>(1,952)</b>
-	188	(188)	-	-
-	-	(1)	-	-
(129,812)	-	(129,812)	-	-
(5,073)	(5,073)	-	-	-
1,678,599	379,839	318,509	(3,044)	(1,088)

## شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. بيان التغيرات في حقوق الملكية المجمع السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020

## حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة

رأس المال	علاوة إصدار أسهم	احتياطي قانوني	احتياطي ترجمة عملات أجنبية
ألف دينار كويتي			
432,706	1,707,164	216,354	(1,371,841)
-	-	-	-
-	-	-	(18,778)
-	-	-	(18,778)
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
432,706	1,707,164	216,354	(1,390,619)
432,706	1,707,164	216,353	(1,367,018)
-	-	-	-
432,706	1,707,164	216,353	(1,367,018)
-	-	-	-
-	-	-	-
432,706	1,707,164	216,353	(1,367,018)
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	1	-
-	-	-	-
-	-	-	-
432,706	1,707,164	216,354	(1,371,841)

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.

## شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع.

### بيان التدفقات النقدية المجمع - السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020

	2020	2019
	إيضاح	ألف دينار كويتي
<b>التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية</b>		
ربح السنة قبل ضريبة الدخل وحصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي وضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة		283,084
تسويات لـ:		
استهلاكات وإطفاءات	12,11,10	375,954
الخسارة الأثمانية المتوقعة على الموجودات المالية		38,886
إيرادات فوائد		(7,098)
إيرادات استثمارات	21	(1,007)
حصة في نتائج شركات زميلة ومشروع مشترك	9	(2,762)
إيرادات أخرى	20ب.	(38,955)
ربح نتيجة معاملات بيع مع إعادة استئجار	8	(6,205)
ربح نتيجة تعديل مطلوبات مالية	15	(11,128)
أعباء تمويل		110,723
خسارة نتيجة إعادة تقييم عملات		13,058
صافي الربح النقدي	33	(5,074)
خسارة نتيجة بيع ممتلكات ومعدات		1,400
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية قبل التغييرات في رأس المال العامل		<b>768,209</b>
الزيادة في ذمم تجارية مدينة وأخرى		(79,568)
الزيادة في المخزون		(2,610)
الزيادة في ذمم تجارية دائنة وأخرى وإيرادات مؤجلة		4,495
النقد الناتج من العمليات		<b>672,545</b>
مدفوعات لـ:		
ضريبة الدخل		(42,214)
حصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي		(674)
ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة		(16,770)
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية		<b>651,811</b>
<b>التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية</b>		
ودائع تستحق بعد ثلاثة أشهر ونقد محتجز لدى بنوك المحصل من بيع استثمارات في أوراق مالية		4
استثمارات في أوراق مالية		6,754
استثمار في شركة زميلة		1,772
الاستحواذ على ممتلكات ومعدات (بالصافي)		(2,813)
الاستحواذ على موجودات غير ملموسة (بالصافي)		(823)
المحصل من بيع أصول اتصالات (بيع مع إعادة استئجار)		(282,799)
صافي النقد الناتج من الاستحواذ على شركات تابعة		(33,066)
فوائد محصلة		8
توزيعات محصلة		21,797
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية		(11,703)
		5,749
		3,484
		123
		383
		<b>(342,764)</b>
<b>التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية</b>		
المحصل من قروض بنكية		15
سداد قروض بنكية		15
سداد التزامات عقد إيجار		(454,500)
توزيعات مدفوعة لمساهمي الشركة		(53,347)
توزيعات مدفوعة لمساهمي حقوق الأقلية في شركات تابعة		(129,705)
حصة غير مسيطرة - إصدار أسهم حقوق أولوية من قبل شركة تابعة		(132,799)
أعباء تمويل مدفوعة		(6,011)
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية		226,185
		(77,268)
		<b>(352,964)</b>
<b>صافي الزيادة / (النقص) في النقد والنقد المعادل</b>		
أثر التغييرات في أسعار الصرف على النقد والنقد المعادل		106,241
النقد والنقد المعادل في بداية السنة		(3,412)
النقد والنقد المعادل في نهاية السنة		260,737
		<b>260,737</b>
		<b>363,566</b>

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءًا لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.

## 1. التأسيس والأنشطة

تأسست شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع ("الشركة") كشركة مساهمة كويتية في سنة 1983. إن أسهم الشركة مدرجة في بورصة الكويت. إن العنوان المسجل لمكتب الشركة هو ص.ب. 22244 الصفاة 13083 دولة الكويت.

تقوم الشركة وشركاتها التابعة ("المجموعة") بالإضافة إلى الشركات الزميلة بتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في دولة الكويت و7 دول أخرى (31 ديسمبر 2019 – الكويت و 8 دول أخرى) بموجب تراخيص من حكومات الدول التي تزاول نشاطها فيها حيث تقوم بتشغيل وشراء وتوريد وتركيب وإدارة وصيانة أجهزة ومعدات ونظم الهواتف المتنقلة وكذلك استغلال الفوائد المالية المتوفرة لدى المجموعة عن طريق استثمارها في أوراق مالية.

إن الشركة هي شركة تابعة للشركة العمانية للاتصالات ش.م.ع.ع، عمان ("الشركة الأم").

وافق مجلس إدارة الشركة على إصدار هذه البيانات المالية المجمع بتاريخ 23 فبراير 2021 وتخضع لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوية المقبل.

## 2. أساس الإعداد والسياسات المحاسبية الهامة

### 2.1 أساس الإعداد

تم إعداد هذه البيانات المالية المجمع وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والتفسيرات الصادرة عن لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية. تم إعداد هذه البيانات المالية المجمع على أساس مبدأ التكلفة التاريخية للقياس المعدل ليعكس أثر التضخم في حالات الشركات التي تزاول أنشطتها في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع، والمعدل بإعادة التقييم وفقاً للقيمة العادلة للموجودات المالية المحتفظ بها كـ "بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة" و"بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر" و"الأدوات المالية المشتقة". يتم عرض هذه البيانات المالية المجمع بالدينار الكويتي مقربة لأقرب ألف.

بات اقتصاد جمهورية جنوب السودان يعاني من ارتفاع معدلات التضخم في 2016. ونتيجة لذلك، فقد تم الإفصاح عن النتائج والتدفقات النقدية والمركز المالي للشركة التابعة للمجموعة في جنوب السودان من حيث وحدة القياس الجارية في تاريخ التقرير وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 29 الخاص بالتقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع. إن الطرق المستخدمة في قياس القيمة العادلة والتعديلات التي أجريت على شركات المجموعة التي تزاول أنشطتها في بيئات اقتصادية ذات معدلات تضخم مرتفعة مبينة بشكل أكثر استفاضة في السياسات المحاسبية والإيضاحات ذات الصلة.

لاحظت المجموعة في 2015 أن اقتصاد جمهورية السودان، التي تعمل بها شركات تابعة للمجموعة، قد يعاني من ارتفاع معدلات التضخم اعتباراً من مطلع 2015، وذلك استناداً إلى مؤشر المستوى العام للأسعار الذي يوضح أن معدل التضخم التراكمي لثلاث سنوات يتجاوز نسبة 100% في ذلك الوقت. غير أن معيار المحاسبة الدولي رقم 29 الخاص بالتقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع لا يحدد معدلاً مطلقاً لتعريف ارتفاع معدلات التضخم، كما أنه ينص على أن تحديد توقيت ضرورة إعادة عرض البيانات المالية بموجب هذا المعيار هي مسألة خاضعة للاجتهاد. وإضافة إلى ذلك، لاحظت المجموعة أن التقرير القطري الصادر من قبل صندوق النقد الدولي والخاص بجمهورية السودان لسنة 2014، يشير إلى أن معدل التضخم التراكمي المتوقع للثلاث سنوات القادمة للسودان في سنة 2016 يقارب 57%. وبالتالي فإن تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 خلال سنة 2015 كان من الممكن أن يترتب عليه الدخل ضمن نطاق ارتفاع معدل التضخم والخروج منه في غضون فترة قصيرة، الأمر الذي تؤكد حدوثه عندما تعافت جمهورية السودان من ارتفاع معدلات التضخم في 2016. غير أنه تم الإعلان على ارتفاع معدلات التضخم مجدداً في السودان في 2018. استناداً إلى الأمور المذكورة أعلاه، ترى المجموعة أنه لا يوجد أساس محدد ونهائي لتطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 في هذه المرحلة. غير أن المجموعة ستعمل على متابعة هذا الأمر بشكل مستمر، وعليه لم تحدد أثر تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 في سنة 2020.

إن إعداد البيانات المالية المجمع وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية يتطلب من الإدارة وضع تقديرات وافتراضات قد تؤثر في المبالغ المفصح عنها للموجودات والمطلوبات والإفصاح عن الموجودات والمطلوبات المحتملة بتاريخ البيانات المالية المجمع والمبالغ المفصح عنها للإيرادات والمصروفات خلال فترة التقرير، كما يتطلب أيضاً من الإدارة ممارسة أحكامها خلال عملية تطبيق السياسات المحاسبية. إن الأمور التي تتطلب قدراً أكبر من الأحكام أو التعقيدات أو التي تكون فيها الافتراضات والتقديرات جوهرية بالنسبة للبيانات المالية المجمع مبينة في إيضاح رقم 34.

### مبدأ الاستمرارية

كان لدى أعضاء مجلس الإدارة، عند اعتماد البيانات المالية، توقع معقول بأن المجموعة لديها موارد كافية للاستمرار في عملياتها التشغيلية في المستقبل المنظور. وبالتالي، واصلوا تطبيق مبدأ الاستمرارية المحاسبي عند إعداد هذه البيانات المالية.

## 162|إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة 31 ديسمبر 2020

### 2.2 التغييرات في السياسة المحاسبية

وفقاً لما يسمح به المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9، اختارت المجموعة الانتقال لتطبيق متطلبات محاسبة التحوط الواردة ضمن المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 اعتبارًا من 1 يوليو 2020. عند الانتقال لتطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 في 2018، اختارت المجموعة الاستمرار في تطبيق متطلبات محاسبة التحوط الواردة ضمن معيار المحاسبة الدولي رقم 39.

يستمر تطبيق متطلبات محاسبة التحوط العام الواردة ضمن المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 طبقاً للأنواع الثلاثة لمحاسبة التحوط. ومع ذلك، يتوافر قدر أكبر من المرونة بالنسبة لأنواع المعاملات المؤهلة لمحاسبة التحوط لاسيما فيما يتعلق بتوسيع نطاق أنواع الأدوات المؤهلة كأدوات تحوط وأنواع بنود المخاطر للبنود غير المالية المؤهلة لمحاسبة التحوط. إضافة إلى ذلك، تم استبدال اختبار الفعالية بمبدأ “العلاقة الاقتصادية“. كما أن إجراء تقييم فعالية التحوط بأثر رجعي لم يعد مطلوبًا. وتم إدخال متطلبات الإفصاح المحسنة بالنسبة لأنشطة المجموعة الخاصة بإدارة المخاطر.

إن علاقات التحوط المؤهلة الخاصة بالمجموعة والقائمة كما في 1 يوليو 2020 مؤهلة أيضًا لمحاسبة التحوط وفقًا للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9، وعليه تم اعتبارها علاقات تحوط مستمرة. وعند الانتقال، لم يكن من الضروري إعادة التوازن في أي من علاقات التحوط. تظل علاقات التحوط فعالة وفقًا لمتطلبات تقييم الفاعلية الواردة ضمن المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9، نظرًا لأن الشروط الأساسية لأدوات التحوط تتطابق مع علاقات التحوط للبند المتحوط له مقابلها. لم تحدد المجموعة أيضًا أي علاقات تحوط بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 والتي لم تكن لتستوفي ضوابط التأهل للمحاسبة عن التحوط وفقًا لمعيار المحاسبة الدولي رقم 39.

لم يكن لتطبيق متطلبات محاسبة التحوط الواردة في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 أي أثر جوهري على النتائج والمركز المالي للمجموعة للسنة الحالية والسنوات السابقة أو أي منها.

إن السياسة المحاسبية للمجموعة الخاصة بمتطلبات محاسبة التحوط الواردة ضمن المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 مبينة في إيضاح رقم 2.4.3.

### 2.3 معايير محاسبية جديدة ومعدلة

إن السياسات المحاسبية المستخدمة في إعداد هذه البيانات المالية المجمعة متفقة مع تلك المستخدمة في السنة السابقة، باستثناء المعايير التالية الجديدة والمعدلة الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية خلال السنة.

### 2.3.1 سارية المفعول للسنة الحالية

طبقت المجموعة المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة التالية الصادرة وسارية المفعول:

أثر التطبيق المبدئي لإصلاح معدل الفائدة المعياري (تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 7)

في سبتمبر 2019، أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية إصلاح معدل الفائدة المعياري (تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 ومعيار المحاسبة الدولي 39 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 7). إن هذه التعديلات من شأنها أن تعدل بعض متطلبات محاسبة التحوط للسماح بمواصلة سريان محاسبة التحوط على علاقات التحوط المتأثرة خلال فترة عدم

التقرير السنوي 2020

التأكد قبل تعديل البنود المتحوط لها أو أدوات التحوط المتأثرة بمعدلات الفائدة المعيارية الحالية نتيجةً للإصلاحات الجارية لمعدل الفائدة المعياري. إن التعديلات ذات صلة بالمجموعة نظرًا لأنها تطبق محاسبة التحوط على مخاطر الانكشاف لمعدل الفائدة المعياري. يؤثر تطبيق التعديلات على أساليب المحاسبة التي تستخدمها المجموعة كما يلي:

- لدى المجموعة ديون بمعدلات متغيرة مرتبطة بمعدل الليبور والمتحوط لها من خلال تحوطات التدفق النقدي باستخدام مبادلات معدل الفائدة. تسمح التعديلات باستمرار سريان محاسبة التحوط رغم عدم التأكد من توقيت وقيمة التدفقات النقدية المتحوط لها نتيجة إصلاحات معدل الفائدة المعياري.

- سوف تحتفظ المجموعة بالأرباح أو الخسائر المتراكمة ضمن احتياطي تحوط التدفق النقدي وذلك بالنسبة لتحوطات التدفقات النقدية المحددة والخاضعة لإصلاحات معدل الفائدة المعياري رغم حالة عدم التأكد المترتبة على إصلاح معدل الفائدة المعياري فيما يتعلق بتوقيت وقيمة التدفقات النقدية للبنود المتحوط لها. إذا ارتأت المجموعة أن التدفقات النقدية المستقبلية المتحوط لها لم يعد من المتوقع حدوثها لأسباب لا تتعلق بإصلاح معدل الفائدة المعياري، فسيتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة مباشرة ضمن الربح أو الخسارة.

تقدم التعديلات أيضًا متطلبات جديدة للإفصاح ضمن المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 7 بالنسبة لعلاقات التحوط التي تخضع للاستثناءات الواردة في التعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9. إن متطلبات الإفصاح الجديدة مبينة في الإيضاحين رقمي 29 و 30.

**أثر التطبيق المبدئي لإعفاءات الإيجار المتعلقة بجائحة كوفيد - 19 (تعديل على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16)**

أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية في مايو 2020 إعفاءات الإيجار المتعلقة بجائحة كوفيد - 19 (تعديل على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16) التي تقدم تخفيفاً عمليًا للمستأجرين عند المحاسبة عن إعفاءات الإيجار التي تحدث كنتيجة مباشرة لجائحة كوفيد - 19، من خلال تقديم وسيلة عملية في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16. تسمح الوسيلة العملية للمستأجر باختيار عدم تقييم ما إذا كان إعفاء الإيجار المتعلق بجائحة كوفيد - 19 يعد تعديلًا لعقد الإيجار. يتعين على المستأجر الذي يطبق هذا الاختيار أن يقوم بالمحاسبة عن أي تغيير في دفعات الإيجار نتيجة إعفاء الإيجار المتعلق بجائحة كوفيد - 19 بنفس طريقة المحاسبة عن هذا التغيير تطبيقًا للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 إذا لم يمثل التغيير تعديلًا لعقد الإيجار.

تطبق الوسيلة العملية فقط على إعفاءات الإيجار التي تحدث كنتيجة مباشرة لجائحة كوفيد - 19 وفقط في حال استيفاء جميع الشروط التالية:

أ) أن ينتج عن التغيير في دفعات الإيجار مقابل عقد إيجار معدل يساوي إلى حد كبير أو يقل عن مقابل عقد الإيجار الذي يسبق التغيير مباشرة؛

ب) أن يؤثر أي تخفيض في دفعات الإيجار فقط على الدفعات المستحقة في الأساس في أو قبل 30 يونيو 2021 (تستوفي إعفاءات الإيجار هذا الشرط إذا نتج عنها تخفيض في دفعات الإيجار في أو قبل 30 يونيو 2021 وزيادة في دفعات الإيجار التي تمتد إلى ما بعد 30 يونيو 2021)؛ و

## 163|إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة 31 ديسمبر 2020

ج) ألا يطرأ تغيير جوهري على الشروط والأحكام الأخرى لعقد الإيجار.

لم ينتج عن تطبيق هذه التعديلات أثر جوهري على البيانات المالية المجمعة للمجموعة، نظرًا لعدم وجود إعفاءات إيجار مادية مقدمة من المستأجرين خلال السنة.

**أثر التطبيق المبدئي للمعايير الدولية للتقارير المالية الأخرى الجديدة والمعدلة سارية المفعول للسنة الحالية**

طبقت المجموعة في السنة الحالية التعديلات التالية على المعايير الدولية للتقارير المالية والتفسيرات الصادرة عن المجلس والتي تسري على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2020. لم ينتج عن تطبيق المعايير أي أثر جوهري على الإفصاحات أو المبالغ المفصح عنها في هذه البيانات المالية المجمعة.

**تعديلات على مراجع إطار المفاهيم الواردة في المعايير الدولية للتقارير المالية**

طبقت المجموعة التعديلات الواردة في التعديلات التي أُجريت على مراجع إطار المفاهيم الواردة في المعايير الدولية للتقارير المالية لأول مرة في السنة الحالية. تشتمل التعديلات على تعديلات لاحقة أُجريت على المعايير المتأثرة كي تشير إلى الإطار الجديد. غير أنه لا تمثل كافة التعديلات تحديناً لتلك الإصدارات المتعلقة بالمراجع أو الاقتباسات من الإطار بحيث تشير في مرجعيتها إلى إطار المفاهيم المعدل.

إن المعايير المعدلة هي المعيار الدولي للتقارير المالية 2 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 3 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 6 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 14، ومعيار المحاسبة الدولي رقم 1 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 8 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 34 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 37 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 38، وتفسير لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية رقم 12 وتفسير لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية رقم 19 وتفسير لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية رقم 20 وتفسير لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية رقم 22 وتفسير لجنة التفسيرات الدائمة رقم 32.

**تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 3: تعريف الأعمال**

طبقت المجموعة التعديلات التي أُجريت على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 3 لأول مرة في السنة الحالية. توضح التعديلات أن الأعمال عادة ما تتضمن مخرجات، غير أنه لا يلزم لمنظومة متكاملة من الأنشطة والأصول أن تتضمن مخرجات حتى تكون مؤهلة لأن تصبح أعمالًا. إذ أنه لتحقيق هذا الغرض، ينبغي أن تتضمن منظومة الأنشطة والأصول المستحوذ عليها مدخلًا وآلية أساسية كحد أدنى يسهمان معاً بشكل كبير في القدرة على إنتاج مخرجات.

التقرير السنوي 2020

تستبعد التعديلات التقييم المتعلق بما إذا كان المشاركون في السوق قادرين على استبدال أي مدخلات أو آليات مفقودة والاستمرار في إنتاج المخرجات. تتضمن التعديلات إرشادات إضافية تساعد في تحديد ما إذا كان قد تم الحصول على آلية أساسية أم لا.

تقدم التعديلات اختبار تركز اختياري يسمح بإجراء تقييم مبسط لما إذا كانت منظومة الأنشطة والأصول المستحوذ عليها لا تشكل أعمالًا. استناداً إلى اختبار التركز الاختياري، لا تعتبر منظومة الأنشطة والأصول المستحوذ عليها أعمالاً إذا كانت تقريبًا كل القيمة العادلة لإجمالي الأصول المستحوذ عليها تتركز في أصل فردي قابل للتحديد أو مجموعة من الأصول المماثلة القابلة للتحديد. تطبق التعديلات بأثر مستقبلي على جميع عمليات اندماج الأعمال والاستحواذ على الأصول التي يكون تاريخ الاستحواذ في أو بعد 1 يناير 2020.

**تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 1 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 8 تعريف المادية**

طبقت المجموعة التعديلات التي أُجريت على معيار المحاسبة الدولي رقم 1 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 8 لأول مرة في السنة الحالية. تهدف التعديلات إلى تيسير فهم تعريف المادية الوارد في معيار المحاسبة الدولي 1، ولا تهدف إلى تغيير المفهوم الأساسي للمادية الوارد في المعايير الدولية للتقارير المالية. وقد أضيف مفهوم ”تشويش“ المعلومات المادية بمعلومات غير مادية ضمن التعريف الجديد.

تم تغيير تعريف المادية المؤثر على المستخدمين من ”يمكن أن يؤثر“ إلى ”من المتوقع أن يؤثر بشكل معقول“. تم استبدال تعريف حد المادية في معيار المحاسبة الدولي رقم 8 بالرجوع إلى تعريف المادية في معيار المحاسبة الدولي رقم 1. بالإضافة إلى ذلك، قام مجلس معايير المحاسبة الدولية بتعديل المعايير الأخرى وإطار المفاهيم والذي يتضمن تعريف المادية أو يشير إلى مصطلح ”المادية“ لضمان الاتساق.

## 31 ديسمبر 2020

### 2.3.2 معايير صادرة لكنها غير سارية المفعول

كما في تاريخ التصريح بهذه البيانات المالية المجمعة، لم تطبق المجموعة المعايير الدولية للتقارير المالية التالية الجديدة والمعدلة الصادرة ولكنها غير سارية المفعول بعد:

المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدّلة	تاريخ السريان
تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 10 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 28: بيع أو مشاركة الموجودات بين مستثمر وشركته الزميلة أو مشروعه المشترك.	لم يُحدد تاريخ السريان بعد. يُسمح بالتطبيق المبكر.

إن التعديلات التي أُجريت على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 10 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 28 تعالج الحالات التي يكون فيها بيع أو المساهمة بأصول بين المستثمر وشركته الزميلة أو مشروعه المشترك. تنص التعديلات تحديداً على أن الأرباح أو الخسائر الناتجة عن فقد السيطرة على الشركة التابعة التي لا تنطوي على نشاط تجاري في معاملة مع شركة زميلة أو مشروع مشترك والتي يتم المحاسبة عنه باستخدام طريقة حقوق الملكية، يتم الاعتراف بها ضمن ربح أو خسارة الشركة الأم فقط في حدود حصص المستثمرين من غير ذوي العلاقة في تلك الشركة الزميلة أو المشروع المشترك. وبالمثل، فإن الأرباح والخسائر الناتجة عن إعادة قياس الاستثمارات المحتفظ بها في أي شركة تابعة سابقة (والتي أصبحت شركة زميلة أو مشروع مشترك يتم المحاسبة عنها باستخدام طريقة حقوق الملكية) يتم الاعتراف بها ضمن ربح أو خسارة الشركة الأم السابقة فقط في حدود حصص المستثمرين من غير ذوي العلاقة في الشركة الزميلة الجديدة أو المشروع المشترك الجديد.

يتوقع أعضاء مجلس إدارة الشركة أن تطبيق هذه التعديلات قد ينتج عنه أثر على البيانات المالية المجمعة للمجموعة في الفترات المستقبلية في حالة وجود مثل هذه المعاملات.

تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 1 - تصنيف الالتزامات كمتداولة أو غير متداولة

إن التعديلات التي أُجريت على معيار المحاسبة الدولي رقم 1 تؤثر فقط على عرض الالتزامات في بيان المركز المالي كمتداولة أو غير متداولة وليس على قيمة أو توقيت الاعتراف بأي أصل أو التزام أو إيرادات أو مصاريف أو المعلومات التي تم الإفصاح عنها حول تلك البنود.

وتوضح التعديلات أن تصنيف الالتزامات كمتداولة أو غير متداولة يستند إلى الحقوق القائمة في نهاية فترة التقرير، وتحدد أن التصنيف لا يتأثر بالتوقعات حول ما إذا كانت المنشأة ستمارس حقها في تأجيل تسوية الالتزام، كما توضح أن الحقوق تعد قائمة إذا تم الالتزام بالتعهدات في نهاية فترة التقرير، وتقدم تعريفاً لـ “التسوية” لتوضح أنها تشير إلى تحويل النقد أو أدوات حقوق الملكية أو الأصول الأخرى أو الخدمات إلى الطرف المقابل.

تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 3 - إطار المفاهيم كمرجع

تُحدث التعديلات المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 3 بحيث يشير إلى إطار المفاهيم لسنة 2018 بدلاً من إطار سنة 1989. كما أنها تضيف إلى المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 3 مطلبًا يتعلق بالالتزامات المحددة ضمن نطاق معيار المحاسبة الدولي رقم 37، وهو أن تطبق المنشأة المستحوذة معيار المحاسبة الدولي رقم 37 لتحديد ما إذا كان هناك التزام قائم في تاريخ الاستحواذ نتيجة لأحداث سابقة. بالنسبة للضريبة التي ستندرج ضمن نطاق تفسير لجنة تفسيرات التقارير المالية الدولية رقم 21: الرسوم، تُطبق المنشأة المستحوذة تفسير لجنة تفسيرات التقارير المالية الدولية رقم 21 لتحديد ما إذا كان الحدث الملازم الذي نتج عنه التزام بسداد الضريبة قد وقع بحلول تاريخ الاستحواذ. وفي نهاية المطاف، تضيف التعديلات بيانًا صريحًا بأن المنشأة المستحوذة لا تعترف بالموجودات المحتملة المستحوذ عليها في اندماج الأعمال.

تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 16 - الممتلكات والألات والمعدات - عائدات ما قبل الاستخدام المزمع

1 يناير 2022، مع السماح بالتطبيق المبكر.

لا تسمح التعديلات بخصم أي عائدات ناتجة من بيع الأصناف التي تم إنتاجها قبل أن يصبح هذا الأصل متاحًا للاستخدام من تكلفة أي بند من بنود الممتلكات والألات والمعدات، أي العائدات المحققة أثناء إحضار الأصل إلى الموقع والحالة التشغيلية اللازمة كي يتسنى له إنجاز الأعمال بالطريقة التي تستهدفها الإدارة. وبالتالي، تعترف المنشأة بعائدات تلك المبيعات إلى جانب التكاليف ذات الصلة ضمن الربح أو الخسارة. وتقيس المنشأة تكلفة هذه البنود وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 2 المخزون.

توضح التعديلات أيضاً معنى “اختبار ما إذا كان الأصل يعمل بشكل سليم“. ويحدد معيار المحاسبة الدولي 16 ذلك على أنه تقييم لما إذا كان الأداء الفني والمادي للأصل يمكن استخدامه في إنتاج أو توريد السلع أو الخدمات أو تأجيرها للأخرين أو لأغراض إدارية.

## 31 ديسمبر 2020

#### المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدّلة

وإذا لم يتم عرضها بشكل منفصل في بيان الدخل الشامل، ينبغي أن تفصح البيانات المالية عن قيمة العائدات والتكلفة المدرجة في الربح أو الخسارة والتي تتعلق ببنود منتجة وليست إحدى مخرجات الأنشطة الاعتيادية للمنشأة، وأي بند (بنود) يتضمن تلك العائدات والتكلفة في بيان الدخل الشامل.

تطبق التعديلات بأثر رجعي، ولكن فقط على بنود الممتلكات والألات والمعدات التي تم إحضارها إلى الموقع والحالة التشغيلية اللازمة كي يتسنى لها إنجاز الأعمال بالطريقة التي تستهدفها الإدارة في أو بعد بداية الفترة الأولى المعروضة في البيانات المالية التي تطبق فيها المنشأة التعديلات أولاً.

ينبغي للمنشأة الاعتراف بالأثر التراكمي للتطبيق المبدئي للتعديلات كتعديل على الرصيد الافتتاحي للأرباح المرحلة (أو أي بند آخر من بنود حقوق الملكية، حسب الاقتضاء) في بداية تلك الفترة الأولى المعروضة.

تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 37 - العقود المتوقع خسارتها - تكلفة الوفاء بالعقد تنص التعديلات أن “تكلفة الوفاء” بالعقد تشمل “التكاليف التي تتعلق مباشرة بالعقد“. تتكون التكاليف المتعلقة مباشرة بالعقد من التكاليف الإضافية للمبكر. للوفاء بهذا العقد (على سبيل المثال العمالة المباشرة أو المواد المباشرة) وتوزيع التكاليف الأخرى التي تتعلق مباشرة بتنفيذ العقد (على سبيل المثال توزيع رسوم الاستهلاك لأحد بنود الممتلكات والألات والمعدات المستخدمة في الوفاء العقد).

تطبق التعديلات على العقود التي لم تف المنشأة فيها بكافة التزاماتها كما في بداية فترة التقرير السنوي التي تطبق فيها المنشأة التعديلات لأول مرة. لم يتم تعديل أرقام المقارنة. وبدلاً من ذلك، يتعين على المنشأة الاعتراف بالأثر التراكمي لتطبيق التعديلات مبدئيًا كتعديل للرصيد الافتتاحي للأرباح المرحلة أو أي بند آخر من بنود حقوق الملكية، حسب الاقتضاء، في تاريخ التطبيق المبدئي.

التحسينات السنوية على المعايير الدولية للتقارير المالية 2018–2020

تتضمن التحسينات السنوية تعديلات على أربعة معايير.

المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 1 تطبق المعايير الدولية للتقارير المالية لأول مرة

1 يناير 2022، مع السماح بالتطبيق المبكر.

يقدم التعديل إعفاءً إضافيًا للشركة التابعة التي تصبح أول شركة تطبق التعديل بعد شركتها الأم فيما يتعلق بالمحاسبة عن فروق الترجمة المتراكمة. نتيجة لهذا التعديل، يمكن الآن للشركة التابعة التي تستخدم الإعفاء المنصوص عليه في الفقرة د.16 (أ) ضمن المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 1 أن تختار أيضًا قياس فروق الترجمة التراكمية لجميع العمليات الأجنبية بالقيمة الدفترية التي سيتم إدراجها في البيانات المالية المجمعة للشركة الأم، بناءً على تاريخ انتقال الشركة الأم إلى تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية، إذا لم يتم إجراء تعديلات على إجراءات التجميع والآثار المترتبة على اندماج الأعمال التي استحوذت الشركة الأم من خلالها على الشركة التابعة. يُتاح للشركة الزميلة أو المشروع المشترك خيار مماثل بالاستفادة من الإعفاء المنصوص عليه في الفقرة د.16 (أ) ضمن المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 1.

المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9: الأدوات المالية

1 يناير 2022، مع السماح بالتطبيق المبكر.

يوضح التعديل أنه عند تطبيق اختبار “10 في المئة” لتحديد ما إذا كان ينبغي عدم الاعتراف بالالتزام المالي، تقوم المنشأة بتضمين الرسوم المدفوعة أو المستلمة فقط بين المنشأة (المقترض) والمقرض، بما في ذلك الرسوم المدفوعة أو المستلمة سواء من المنشأة أو المقرض نيابة عن الغير. يُطبق التعديل بأثر مستقبلي على التعديلات والمبادلات التي تحدث في أو بعد التاريخ الذي تطبق فيه المنشأة التعديل لأول مرة.

المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16: عقود الإيجار

يستبعد التعديل التوضيح المتعلق بالتعويض عن التحسينات على أرض مستأجرة.

لا يوجد تاريخ سريان محدد.

## 31 ديسمبر 2020

المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدّلة	تاريخ السريان
إصلاح معدل الفائدة المعياري المرحلة رقم 2 (تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 39 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 7 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 4 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16).	1 يناير 2021
تعالج التعديلات الأمور التي قد تؤثر على عملية رفع التقارير المالية نتيجة لإصلاح معدل الفائدة المعياري، بما في ذلك آثار التغييرات على التدفقات النقدية التعاقدية أو علاقات التحوط الناشئة عن استبدال معدل الفائدة المعياري بمعدل معياري بديل. توفر التعديلات إعفاءً عمليًا من بعض المتطلبات الواردة في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 39 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 7 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 4 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 المتعلقة بـ: التغييرات في أساس تحديد التدفقات النقدية التعاقدية للموجودات والمطلوبات المالية والتزامات عقود الإيجار؛ و - محاسبة التحوط.	
التغير في أساس تحديد التدفقات النقدية	
سوف تتطلب التعديلات من المنشأة المحاسبة عن التغيير في أساس تحديد التدفقات النقدية التعاقدية للأصل أو الالتزام المالي والذي يتطلبه إصلاح معدل الفائدة المعياري عن طريق تحديث معدل الفائدة الفعلية للأصل أو الالتزام المالي. إن الإفصاحات المتعلقة بانكشاف المجموعة لإصلاحات آيبور مبينة في إيضاح رقم 29.	
محاسبة التحوط	
تقدم التعديلات استثناءات على متطلبات محاسبة التحوط في الأمور التالية: - السماح بتعديل وسم علاقة التحوط كي تعكس التغييرات التي يتطلبها الإصلاح. - عند تعديل بند متحوط له في تحوط التدفقات النقدية كي يعكس التغييرات التي يتطلبها الإصلاح، فإن المبلغ المتراكم في احتياطي تحوط التدفق النقدي سيتم اعتباره محددًا وفقًا للمعدل المعياري البديل الذي يتم تحديد التدفقات النقدية المستقبلية على أساسه - عند تحديد مجموعة من البنود كبند متحوط له وتم تعديل أحد بنود المجموعة كي يعكس التغييرات التي تتطلبها الإصلاح، يتم توزيع البنود المتحوط لها على مجموعات فرعية بناءً على المعدلات المعيارية المتحوط لها. - إذا توقعت المنشأة أنه سيتم تحديد معدل معياري بديل بشكل منفصل خلال فترة 24 شهرًا، عندئذٍ يكون مسموح لها بتحديد المعدل كمكون مخاطر غير محدد تعاقديًا وذلك في حال لم يكن قابلاً للتحديد بشكل منفصل في تاريخ الوسم.	
كما في 31 ديسمبر 2020، لدى المجموعة تحوطات تدفق نقدي لمخاطر الليبور بالدولار الأمريكي. تتوقع المجموعة أن مؤشر معدل الليبور بالدولار الأمريكي المرتبط بالبنود المتحوط لها وأدوات التحوط سيتم استبداله بمعدل التمويل الليلي المضمون (سوفرا). تتوقع المجموعة تطبيق التعديلات المتعلقة بمحاسبة التحوط عند حدوث الاستبدال. غير أنه توجد حالة عدم تأكد متعلقة بتوقيت وكيفية حدوث الاستبدال. عندما يحدث التغيير في البند المتحوط له أو أداة التحوط، ستقوم المجموعة بإعادة قياس التغير التراكمي في القيمة العادلة للبند المتحوط له أو القيمة العادلة لمبادلات معدلات الفائدة، على التوالي، على أساس معدل سوفر. قد تتعرض علاقات التحوط لحالة من عدم فاعلية التحوط إذا حدث تباين في التوقيت أو أي تباين آخر بين البند المتحوط له وأداة التحوط عند الانتقال إلى معدل سوفر. لا تتوقع المجموعة أن يتم إعادة تصنيف المبالغ المتراكمة في احتياطي تحوط التدفق النقدي مباشرة ضمن الربح أو الخسارة وذلك بسبب الانتقال المترتب على إصلاح آيبور.	

لا تتوقع الإدارة أن ينتج عن تطبيق المعايير والتفسيرات المذكورة أعلاه أثر مادي على البيانات المالية المجمعة للمجموعة في الفترات المستقبلية.

### 2.4 السياسات المحاسبية الهامة

#### 2.4.1 اندماج الأعمال

يتم المحاسبة عن عمليات اندماج الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ. يُقاس المقابل المنقول ضمن عملية اندماج الأعمال بالقيمة العادلة التي تُحتسب على أنها مجموع القيم العادلة للموجودات التي حولتها المجموعة بتاريخ الاستحواذ والمطلوبات التي تكبدتها المجموعة عن المالكين السابقين للمنشأة المستحوذ عليها وخصص الملكية التي أصدرتها المجموعة مقابل السيطرة على المنشأة المستحوذ عليها. يتم الاعتراف بالتكاليف المتعلقة بعملية الاستحواذ ضمن الربح أو الخسارة عند تكبدها.

بتاريخ الاستحواذ، يتم الاعتراف بالموجودات المقتناة القابلة للتحديد والمطلوبات المحتملة على أساس قيمتها العادلة في تاريخ الاستحواذ، باستثناء ما يلي:

- أصول أو التزامات الضريبة المؤجلة أو الالتزامات المتعلقة بترتيبات منافع الموظفين يتم الاعتراف بها وقياسها وفقًا لمعيار المحاسبة الدولي رقم 12 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 19 على التوالي،

- المطلوبات وأدوات حقوق الملكية المتعلقة بترتيبات الدفع على أساس الأسهم الخاصة بالمنشأة المستحوذ عليها أو ترتيبات الدفع على أساس الأسهم الخاصة بالمنشأة المستحوذ عليها يتم قياسها وفقًا للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 2 في تاريخ الاستحواذ (انظر أدناه)، و

## 31 ديسمبر 2020

- موجودات (أو مجموعات الاستبعاد) المصنفة كمحتفظ بها لغرض البيع وفقًا للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 5 يتم قياسها وفقًا لذلك المعيار.

يتم قياس الشهرة على أنها الزيادة في مجموع قيمة المقابل المنقول وقيمة أي حصص غير مسيطرة في المنشأة المستحوذ عليها والقيمة العادلة لحصة حقوق الملكية (إن وجدت) المحتفظ بها سابقاً من قبل الشركة المستحوذة في المنشأة المستحوذ عليها، فوق صافي المبالغ بتاريخ الاستحواذ للموجودات المقتناة القابلة للتحديد والمطلوبات المتحمله. وإن حدث، بعد إعادة التقييم، أن كان صافي المبالغ بتاريخ الشراء للموجودات المقتناة القابلة للتحديد والمطلوبات المتحمله تزيد عن مجموع المقابل المنقول وقيمة أي حصص غير مسيطرة في المنشأة المستحوذ عليها والقيمة العادلة لحصة حقوق الملكية (إن وجدت) المحتفظ بها سابقاً من قبل الشركة المستحوذة في المنشأة المستحوذ عليها، فيتم الاعتراف بالزيادة مباشرة ضمن الربح أو الخسارة كربح من الشراء بسعر مجز.

عندما يتضمن المقابل المنقول من قبل المجموعة في عملية اندماج الأعمال ترتيب مقابل محتمل، يُقاس المقابل المحتمل بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ ويتم إدراجه كجزء من المقابل المنقول في عملية اندماج الأعمال. تُعدّل التغييرات في القيمة العادلة للمقابل المحتمل المؤهلة كتعديلات على فترة القياس بأثر رجعي، مع إجراء التعديلات المقابلة على الشهرة. إن تعديلات فترة القياس هي التعديلات التي تنتج عن توافر معلومات إضافية تم الحصول عليها خلال “فترة القياس” (التي لا يجب أن تتجاوز سنة واحدة من تاريخ الاستحواذ) بشأن الحقائق والظروف التي كانت موجودة في تاريخ الاستحواذ.

إن المحاسبة اللاحقة عن التغييرات في القيمة العادلة للمقابل المحتمل غير المؤهلة كتعديلات على فترة القياس تستند إلى كيفية تصنيف المقابل المحتمل. لا يُقاس المقابل المحتمل المصنف كحقوق ملكية في تواريخ التقرير اللاحقة ويتم المحاسبة عن تسويته اللاحقة ضمن حقوق الملكية. يُعاد قياس المقابل المحتمل الآخر بالقيمة العادلة مع الاعتراف بالتغييرات في القيمة العادلة ضمن الربح أو الخسارة.

عند إنجاز عملية اندماج الأعمال على مراحل، يُعاد قياس حصص المجموعة المحتفظ بها سابقاً في المنشأة المستحوذ عليها بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ ويتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر الناتجة، إن وجدت، ضمن الربح أو الخسارة. إن المبالغ الناتجة من الحصص في المنشأة المستحوذ عليها قبل تاريخ الاستحواذ والتي تم الاعتراف بها سابقاً ضمن الدخل الشامل الآخر يتم إعادة تصنيفها إلى الربح أو الخسارة، في حال كانت تلك المحاسبة مناسبة إذا تم استبعاد تلك الحصة.

إذا لم تكتمل المحاسبة الأولية عن اندماج الأعمال بنهاية فترة التقرير التي حدث فيها اندماج الأعمال، تفسح المجموعة عن المبالغ المؤقتة للبنود التي لم تكتمل المحاسبة عنها. تُعدّل تلك المبالغ المؤقتة خلال فترة القياس (انظر أعلاه)، أو يتم الاعتراف بموجودات أو مطلوبات إضافية، لكي تعكس المعلومات الجديدة التي تم الحصول عليها بشأن الحقائق والظروف التي كانت موجودة بتاريخ الاستحواذ، والتي، لو كانت معروفة، لكانت ستؤثر في المبالغ المعترف بها اعتبارًا من ذلك التاريخ.

### 2.4.2 أساس التجميع

تتضمن البيانات المالية المجمعة البيانات المالية للشركة والمنشآت التي تسيطر عليها المجموعة حتى 31 ديسمبر من كل سنة. تتحقق السيطرة عندما تقوم المجموعة:

- القدرة على السيطرة على المنشأة المستثمر بها؛

- التعرض أو الحق في العوائد المتغيرة نتيجة الشراكة مع المنشأة المستثمر بها؛

- القدرة على استخدام السيطرة في الشركة المستثمر بها للتأثير على العوائد. تعيد المجموعة تقييم مدى سيطرتها على المنشأة المستثمر بها إذا كانت الحقائق والظروف تشير إلى وجود تغيرات على واحد أو أكثر من عناصر السيطرة الثلاثة المذكورة أعلاه.

عندما تكون حصة المجموعة في الشركة المستثمر بها أقل من أغلبية حقوق التصويت، فإنها تعتبر أن لديها سيطرة على المنشأة المستثمر بها عندما تكون حقوق التصويت كافية لمنحها القدرة العملية على توجيه الأنشطة ذات الصلة بالمنشأة المستثمر بها من جانب واحد. تأخذ المجموعة في الحسبان كافة الحقائق والظروف ذات الصلة عند تقييم ما إذا كانت حقوق تصويت المجموعة في المنشأة المستثمر بها كافية أم لا لمنحها السيطرة، بما في ذلك:

- حجم ما تحتفظ به المجموعة من حقوق تصويت بالنسبة إلى حجم وتشتت ما يحتفظ به حاملو الأصوات الآخرون؛

- حقوق التصويت الممكنة المحتفظ بها من قبل المجموعة أو حاملي الأصوات الآخرين أو الأطراف الأخرى؛

- الحقوق الناشئة من ترتيبات تعاقدية أخرى؛ و

- أي حقائق وظروف أخرى تبين أنه لدى المجموعة، أو ليس لديها، القدرة الحالية على توجيه الأنشطة ذات الصلة في الوقت الذي يلزم فيه اتخاذ تلك القرارات، بما في ذلك أنماط التصويت في اجتماعات المساهمين السابقة.

يبدأ تجميع شركة تابعة عندما تسيطر المجموعة على الشركة التابعة ويتوقف عندما تفقد المجموعة السيطرة على الشركة التابعة. يتم تحديدًا تضمين نتائج الشركات التابعة المقتناة أو المستبعدة خلال السنة في الربح أو الخسارة اعتبارًا من تاريخ سيطرة المجموعة على الشركة التابعة حتى تاريخ توقف تلك السيطرة.

عند الضرورة، يتم إجراء تعديلات على البيانات المالية للشركات التابعة لكي تتماشى سياساتها المحاسبية المستخدمة مع السياسات المحاسبية للمجموعة.

عند التجميع يتم بالكامل استبعاد كافة الموجودات والمطلوبات وحقوق الملكية والإيرادات والمصاريف والتدفقات النقدية الناتجة عن المعاملات المتبادلة بين شركات المجموعة.

يتم تحديد الحصص غير المسيطرة في الشركات التابعة بشكل منفصل عن حقوق الملكية الخاصة بالمجموعة. يمكن مبدئيًا قياس حصص المساهمين غير المسيطرين التي تمثل حصص ملكية حالية والتي تمنح حاملها حصة تناسبية من صافي الموجودات عند التصفية بالقيمة العادلة أو بالحصة التناسبية للحصص غير المسيطرة في القيمة العادلة لصادفي موجودات الشركة المقتناة. يتم اختيار القياس على أساس كل عملية استحواذ على حدة. يتم مبدئيًا قياس الحصص غير المسيطرة الأخرى بالقيمة العادلة. لاحقًا لعملية الاستحواذ، تمثل القيمة الدفترية للحصص غير المسيطرة مبلغ تلك الحصص عند الاعتراف المبدئي بالإضافة إلى حصة الحصص غير المسيطرة في التغييرات اللاحقة في حقوق الملكية.

## 168|إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة 31 ديسمبر 2020

توزيع الربح والخسارة

توزيع الربح والخسارة

توزيع الربح والخسارة

توزيع الربح والخسارة

توزيع الربح والخسارة

توزيع الربح والخسارة

توزيع الربح والخسارة

توزيع الربح والخسارة

يتم توزيع الربح أو الخسارة وكل مكون من مكونات الدخل الشامل الآخر على مساهمي المجموعة والحصص غير المسيطرة. ويتم توزيع إجمالي الدخل الشامل للشركات التابعة على مساهمي الشركة والحصص غير المسيطرة حتى لو نتج عن ذلك أن يكون لدى الحصص غير المسيطرة رصيد عجز.

يتم المحاسبة عن التغييرات في حصص ملكية المجموعة في الشركات التابعة التي لا ينتج عنها فقد السيطرة كعمالات ضمن حقوق الملكية. يتم تعديل القيم الدفترية للحصص المسيطرة وغير المسيطرة للمجموعة لتعكس التغييرات في حصتها ذات الصلة في الشركات التابعة ويتم الاعتراف بأي فرق بين القيمة التي تم تعديل الحصص غير المسيطرة بها والقيمة العادلة للمبلغ المدفوع أو المستلم مباشرة في حقوق الملكية وتكون متاحة لمساهمي الشركة.

عندما تفقد المجموعة السيطرة على الشركة التابعة، يتم احتساب الربح أو الخسارة الناتج عن الاستبعاد المعترف به في الربح أو الخسارة كالفرق بين (1) مجموع القيمة العادلة للمبلغ المستلم والقيمة العادلة لأي حصة محتفظ بها و(2) القيمة الدفترية السابقة للموجودات (بما في ذلك الشهرة)، ناقضا مطلوبات الشركة التابعة وأي حصص غير مسيطرة. يتم المحاسبة عن كافة المبالغ المعترف بها سابقًا في الدخل الشامل الآخر والمتعلقة بتلك الشركة التابعة كما لو أن المجموعة قد استبعدت موجودات ومطلوبات الشركة التابعة ذات الصلة بشكل مباشر (على سبيل المثال: إعادة تصنيفها إلى الربح أو الخسارة أو تحويلها إلى فئة أخرى من حقوق الملكية كما هو مطلوب / مسموح به وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية المعمول بها). يتم اعتبار القيمة العادلة لأي استثمار محتفظ به في الشركة التابعة “سابقاً” في تاريخ فقدان السيطرة على أنها القيمة العادلة عند الاعتراف المبدئي لغرض المحاسبة اللاحقة وفقاً المعيار الدولي للتقارير المالية 9 حسب الاقتضاء، أو التكلفة عند الاعتراف المبدئي للاستثمار في الشركة الرزيملة أو المشروع المشترك.

### 2.4.3 الأدوات المالية

يتم الاعتراف بالموجودات والمطلوبات المالية ضمن بيان المركز المالي المجمع للمجموعة عندما تصبح المجموعة طرفاً في الأحكام التعاقدية للأداة.

يتم قياس الموجودات والمطلوبات المالية مبدئياً بالقيمة العادلة. إن تكاليف المعاملة المرتبطة مباشرة باقتناء أو إصدار الموجودات والمطلوبات المالية (بخلاف الموجودات والمطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة) يتم إضافتها إلى القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية، عند الاعتراف المبدئي، أو خصمها منها، حسب الاقتضاء. إن تكاليف المعاملة المرتبطة مباشرة باقتناء الموجودات أو المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة يتم الاعتراف بها مباشرة ضمن بيان الربح أو الخسارة المجمع.

### الموجودات المالية

يتم الاعتراف أو عدم الاعتراف بكافة عمليات شراء أو بيع الموجودات المالية التي تتم بالشروط المعتادة باستخدام طريقة تاريخ المتاجرة. إن عمليات الشراء أو البيع التي تتم بالشروط المعتادة هي عمليات شراء أو بيع موجودات مالية تتطلب تسليم الموجودات خلال فترة زمنية يتم تحديدها عامة وفقاً للقوانين أو الأعراف السائدة في السوق.

#### التقرير السنوي 2020

إن جميع الموجودات المالية المعترف بها يتم قياسها بأكملها لاحقاً إما بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة، استناداً إلى تصنيف الموجودات المالية.
**تصنيف الموجودات المالية**
(1) أدوات الدين المصنفة بالتكلفة المطفأة
يتم قياس أدوات الدين التي تستوفي الشروط التالية لاحقاً بالتكلفة المطفأة:
• أن يتم الاحتفاظ بالأصل المالي ضمن نموذج أعمال يهدف إلى الاحتفاظ بالموجودات المالية لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية؛ و
• أن ينشأ عن الشروط التعاقدية للأصل المالي تدفقات نقدية في تواريخ محددة، والتي تتمثل في دفعات من المبلغ الأصلي والفائدة فقط على المبلغ الأصلي القائم.

**التكلفة المطفأة وطريقة معدل الفائدة الفعلية**
إن طريقة معدل الفائدة الفعلية هي طريقة تقتضي احتساب التكلفة المطفأة لأداة الدين وتوزيع إيرادات الفوائد على الفترة المرتبطة بها.

بالنسبة للأدوات المالية بخلاف الموجودات المالية المشتراة أو الناشئة ذات جدارة ائتمانية منخفضة (أي الموجودات ذات جدارة ائتمانية منخفضة عند الاعتراف المبدئي)، يعتبر معدل الفائدة الفعلية هو المعدل الذي يخصم فعلياً الدفعات النقدية المستقبلية المقدّرة (بما في ذلك جميع الرسوم والنقاط المدفوعة أو المستلمة التي تشكل جزءاً لا يتجزأ من معدل الفائدة الفعلية وتكاليف المعاملة والأقساط أو الخصومات الأخرى) باستثناء الخسائر الائتمانية المتوقعة، خلال العمر المتوقع لأداة الدين أو، حسب الاقتضاء، خلال فترة أقصر، بإجمالي القيمة الدفترية لأداة الدين عند الاعتراف المبدئي. بالنسبة للموجودات المالية المشتراة أو الناشئة ذات جدارة ائتمانية منخفضة، يتم احتساب معدل الفائدة الفعلية المعدل بالمخاطر الائتمانية من خلال خصم التدفقات النقدية المستقبلية، شاملة الخسائر الائتمانية المتوقعة، على أساس التكلفة المطفأة لأداة الدين عند الاعتراف المبدئي.

بالنسبة للأدوات المالية بخلاف الموجودات المالية المشتراة أو الناشئة ذات جدارة ائتمانية منخفضة (أي الموجودات ذات جدارة ائتمانية منخفضة عند الاعتراف المبدئي)، يتم قياسها مبدئياً بالقيمة العادلة مضافاً إليها تكاليف المعاملة. ويتم لاحقاً قياسها بالقيمة العادلة مع الاعتراف بأي أرباح أو خسائر متراكمة ناتجة عن التغييرات في القيمة العادلة ضمن الدخل الشامل الآخر وإدراجها ضمن احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات. لا يتم إعادة تصنيف الربح المتراكم أو الخسارة المتراكمة إلى الربح أو الخسارة عند بيع استثمارات في أدوات حقوق ملكية، ولكن يتم تحويلها إلى الأرباح المرحلة.

إن التكلفة المطفأة للأصل المالي هي المبلغ الذي يتم من خلاله قياس الأصل المالي عند الاعتراف المبدئي مخصوماً منه دفعات سداد المبلغ الأصلي، ومضافاً إليه الإطفاء المتراكم باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأي فرق يتم تسويته بين المبلغ المبدئي ومبلغ الاستحقاق، ومعدلاً بأي مخصص خسارة.
يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد باستخدام طريقة الفائدة الفعلية بالنسبة لأدوات الدين التي يتم قياسها لاحقاً بالتكلفة المطفأة وبالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. بالنسبة للأدوات المالية بخلاف الموجودات المالية المشتراة أو الناشئة ذات جدارة ائتمانية منخفضة، يتم احتساب إيرادات الفوائد من خلال تطبيق معدل الفائدة الفعلية على إجمالي القيمة الدفترية للأصل المالي باستثناء الموجودات المالية التي أصبحت لاحقاً ذات جدارة ائتمانية منخفضة (انظر أدناه). بالنسبة للموجودات المالية التي أصبحت لاحقاً ذات جدارة ائتمانية منخفضة، يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد من خلال تطبيق معدل الفائدة الفعلية على التكلفة المطفأة للأصل المالي. إذا تحسنت المخاطر الائتمانية الناتجة عن الأدوات المالية ذات الجدارة الائتمانية المنخفضة في فترات التقرير اللاحقة بحيث لم يعد الأصل المالي ذو جدارة ائتمانية منخفضة، يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد من خلال تطبيق معدل الفائدة الفعلية على إجمالي القيمة الدفترية للأصل المالي.

## 169|إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة 31 ديسمبر 2020

توزيع الربح والخسارة

توزيع الربح والخسارة

توزيع الربح والخسارة

توزيع الربح والخسارة

توزيع الربح والخسارة

توزيع الربح والخسارة

توزيع الربح والخسارة

توزيع الربح والخسارة

بالنسبة للموجودات المالية المشتراة أو الناشئة ذات جدارة ائتمانية منخفضة، تعترف المجموعة بإيرادات الفوائد من خلال تطبيق معدل الفائدة الفعلية المعدل بالمخاطر الائتمانية على التكلفة المطفأة للأصل المالي منذ الاعتراف المبدئي. إن طريقة الاحتساب لا تستند إلى أساس الإجمالي حتى في حالة تحسن المخاطر الائتمانية للأصل المالي لاحقاً بحيث لم يعد الأصل المالي ذو جدارة ائتمانية منخفضة.

يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد ضمن الربح أو الخسارة، ويتم إدراجها ضمن بند “إيرادات فوائد“.

(2) أدوات حقوق الملكية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

عند التطبيق المبدئي، يجوز للمجموعة أن تختار بشكل لا رجعة فيه (حسب كل أداة على حدة) تصنيف الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. لن يتم السماح بالتصنيف بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر إذا كانت الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية محتفظ بها بغرض المتاجرة أو كانت تمثل مقابل محتمل معترف به من قبل المشتري في اندماج الأعمال.

إن الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من الدخل الشامل الآخر يتم قياسها مبدئياً بالقيمة العادلة مضافاً إليها تكاليف المعاملة. ويتم لاحقاً قياسها بالقيمة العادلة مع الاعتراف بأي أرباح أو خسائر متراكمة ناتجة عن التغييرات في القيمة العادلة ضمن الدخل الشامل الآخر وإدراجها ضمن احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات. لا يتم إعادة تصنيف الربح المتراكم أو الخسارة المتراكمة إلى الربح أو الخسارة عند بيع استثمارات في أدوات حقوق ملكية، ولكن يتم تحويلها إلى الأرباح المرحلة.

يتم الاعتراف بالتوزيعات الناتجة من هذه الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية ضمن الربح أو الخسارة وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية 9 ما لم تمثل التوزيعات بشكل واضح استرداد جزء من تكلفة الاستثمار. يتم إدراج التوزيعات في بند “إيرادات استثمارات“ ضمن الربح أو الخسارة.

(3) الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة

إن الموجودات المالية غير المستوفية لمعايير القياس بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة. وتحديداً:

- يتم تصنيف الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة ما لم تقم المجموعة بتصنيف استثمار حقوق الملكية غير المحتفظ بها بغرض المتاجرة أو التي لا تمثل مقابل محتمل ناتج من اندماج الأعمال، وذلك بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر عند الاعتراف المبدئي.

- يتم تصنيف أدوات الدين التي لا تستوفي معايير التكلفة المطفأة أو معايير القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن تصنيف أدوات الدين التي تستوفي معايير التكلفة المطفأة أو معايير القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة عند الاعتراف المبدئي إذا كان هذا التصنيف يستبعد أو يقلل بشكل جوهري من عدم التوافق في القياس أو الاعتراف (التباين المحاسبي) الذي قد ينشأ من قياس الموجودات أو المطلوبات أو الاعتراف بالأرباح أو الخسائر

#### التقرير السنوي 2020

الناتجة عنها استناداً إلى أسس مختلفة. لم تقم المجموعة بتصنيف أي أدوات دين بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة.
**أدوات دين بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة**
في نهاية كل فترة تقرير، يتم قياس الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة، مع الاعتراف بأي أرباح أو خسائر من القيمة العادلة ضمن الربح أو الخسارة.

**انخفاض قيمة الموجودات المالية**
تعترف المجموعة بأي مخصص خسارة نتيجة الخسائر الائتمانية المتوقعة على استثمارات في أدوات الدين المقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر والذمم التجارية المدينة وأصول العقد، بالإضافة إلى عقود الضمانات المالية. يتم تحديد قيمة الخسائر الائتمانية المتوقعة في تاريخ كل تقرير لتعكس التغييرات في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي بالأداة المالية ذات الصلة.

تعترف المجموعة دائماً بالخسائر الائتمانية المتوقعة خلال عمر الأداة على الذمم التجارية المدينة وأصول العقد. يتم تقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة على هذه الموجودات المالية باستخدام مصفوفة لاحتساب المخصصات استناداً إلى التجارب السابقة للشركة فيما يتعلق بالخسائر الائتمانية، والتي يتم تعديلها وفقاً للعوامل الخاصة بالمدينين والظروف الاقتصادية العامة وتقدير التوجه الحالي والمتوقع للظروف كما في تاريخ التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للأموال عند الاقتضاء.

بالنسبة لجميع الأدوات المالية الأخرى، تعترف المجموعة بالخسائر الائتمانية المتوقعة خلال عمر الأداة عند وجود زيادة ملحوظة في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي. غير أنه، إذا ارتفعت مخاطر الائتمان على أداة مالية بشكل ملحوظ منذ الاعتراف المبدئي، تقوم المجموعة بقياس مخصص الخسارة لتلك الأداة المالية بمبلغ يعادل الخسائر الائتمانية المتوقعة لمدة 12 شهراً. إن تقدير ما إذا كانت الخسائر الائتمانية المتوقعة خلال عمر الأداة ينبغي الاعتراف بها يستند إلى الزيادة الملحوظة في احتمالية أو مخاطر حدوث التعثر منذ الاعتراف المبدئي، بدلاً من جود دليل على تدهور الجدارة الائتمانية للأصل المالي في تاريخ التقرير.

تمثل الخسائر الائتمانية المتوقعة خلال عمر الأداة الخسائر الائتمانية المتوقعة التي تنتج من حالات التعثر المحتملة على مدار العمر المتوقع للأداة المالية. على النقيض، تمثل الخسائر الائتمانية المتوقعة لمدة 12 شهراً جزءاً من الخسائر الائتمانية المتوقعة خلال عمر الأداة التي من المتوقع أن تنتج عن حالات التعثر على الأداة المالية والتي من المحتمل أن تحدث في خلال 12 شهراً بعد تاريخ التقرير.

(أ) الزيادة الملحوظة في مخاطر الائتمان
عند تحديد ما إذا كانت المخاطر الائتمانية على الأداة المالية قد ارتفعت بشكل ملحوظ منذ الاعتراف المبدئي، تقارن المجموعة مخاطر التعثر التي تحدث على الأداة المالية كما في تاريخ التقرير مع مخاطر التعثر التي تحدث على الأداة المالية كما في تاريخ الاعتراف المبدئي. في سبيل إجراء هذا التقدير، تراعي المجموعة المعلومات الكمية والنوعية المعقولة والمؤيدة، بما في ذلك التجارب السابقة والمعلومات المستقبلية المتاحة دون تكبد تكلفة أو جهد.



## 172|إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة 31 ديسمبر 2020

إيجاز عن المصروفات

إيجاز عن الإيرادات

إيجاز عن المصروفات

إيجاز عن الإيرادات

إيجاز عن المصروفات

إيجاز عن الإيرادات

إيجاز عن المصروفات

إيجاز عن الإيرادات

إيجاز عن المصروفات

إن المبالغ المعترف بها سابقاً في الدخل الشامل الآخر والمجمعة ضمن حقوق الملكية يُعاد تصنيفها إلى الربح أو الخسارة في الفترات التي يؤثر خلالها البند المتحوط له في الربح أو الخسارة، وذلك ضمن البند المتحوط له والمعترف به. غير أنه عندما ينشأ عن معاملة متوقعة متحوط لها الاعتراف بأصل غير مالي أو التزام غير مالي، فإن الأرباح والخسائر المعترف بها سابقاً في الدخل الشامل الآخر والمجمعة ضمن حقوق الملكية يتم استبعادها من حقوق الملكية وإدراجها ضمن التكلفة المقاسة مبدئياً للأصل غير المالي أو الالتزام غير المالي. ولا يؤثر هذا التحويل على الدخل الشامل الآخر. علاوة على ذلك، إذا كانت المجموعة تتوقع أن بعض أو كل الخسائر المتراكمة ضمن مخصص التحوط لن يتم استردادها في المستقبل، فإنه يتم إعادة تصنيف هذا المبلغ مباشرة ضمن الربح أو الخسارة.

توقف المجموعة محاسبة التحوط فقط عندما تتوقف علاقة التحوط (أو جزء منها) عن استيفاء ضوابط التأهل (بعد إعادة التوازن، إن وجد). ويشمل ذلك الحالات التي تنتهي فيها صلاحية أداة التحوط أو يتم بيعها أو إنهاؤها أو ممارستها. ويتم المحاسبة عن هذا التوقف بأثر مستقبلي. إن الأرباح والخسائر المدرجة في الدخل الشامل الآخر والمتراكمة ضمن مخصص التحوط في ذلك الوقت تظل مدرجة ضمن حقوق الملكية ويتم إعادة تصنيفها إلى الربح أو الخسارة في حال حدوث معاملة متوقعة. وعندما لا يتوقع حدوث معاملة متوقعة، فإن الأرباح والخسائر المتراكمة ضمن مخصص التحوط يتم تصنيفها مباشرة ضمن الربح أو الخسارة.

### تحولات صافي الاستثمارات في عمليات أجنبية

يتم المحاسبة عن تحولات صافي الاستثمارات في عمليات أجنبية بشكل مماثل لتحولات التدفق النقدي: يتم الاعتراف بأي أرباح أو خسائر ناتجة عن عقود العملات الأجنبية الآجلة فيما يتعلق بالجزء الفعال من التحوط ضمن الدخل الشامل ويتم تجميعها ضمن احتياطي ترجمة عملات أجنبية. يتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر المتعلقة بالجزء غير الفعال مباشرة ضمن الربح أو الخسارة ويتم إدراجها ضمن بند سطر ”أرباح وخسائر أخرى“. يتم إعادة تصنيف أي أرباح أو خسائر ناتجة عن أداة التحوط ومجمعة ضمن احتياطي ترجمة عملات أجنبية إلى الربح أو الخسارة عند الاستبعاد الكامل أو الاستبعاد الجزئي لعملية أجنبية.

### مقاصة الموجودات والمطلوبات المالية

يتم التقاص بين الموجودات والمطلوبات المالية ويتم تسجيلها على أساس الصافي في بيان المركز المالي المجمع عند وجود حق قانوني ملزم بإجراء التقاص على المبالغ المسجلة وتنوي المجموعة إما السداد على أساس الصافي أو تحقق الموجودات وسداد الالتزام في الوقت ذاته.

### التقرير السنوي 2020

إيجاز عن المصروفات

إيجاز عن الإيرادات

إيجاز عن المصروفات

إيجاز عن الإيرادات

إيجاز عن المصروفات

إيجاز عن الإيرادات

إيجاز عن المصروفات

إيجاز عن الإيرادات

إيجاز عن المصروفات

## 2.4.4 النقد والنقد المعادل

يتم تصنيف النقد بالصندوق والودائع تحت الطلب والودائع لأجل لدى البنوك التي لا تتجاوز آجال استحقاقها الأصلية ثلاثة أشهر كنقد ونقد معادل في بيان التدفقات النقدية المجمع.

## 2.4.5 المخزون

يتم إدراج المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة الممكن تحقيقها، أيهما أقل. وتتضمن التكلفة تكاليف المواد المباشرة، وحسب الاقتضاء، تكاليف العمالة المباشرة وتلك المصاريف غير المباشرة المتكبدة لإحضار المخزون إلى موقعه وحالته الحالية. تُحتسب التكلفة باستخدام طريقة متوسط التكلفة المرجحة. يمثل صافي القيمة الممكن تحقيقها سعر البيع المقدر ناقضاً كافة التكاليف المقدرة للإنجاز والتكاليف المتكبدة في التسويق والبيع والتوزيع.

## 2.4.6 استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة

إن الشركة الزميلة هي منشأة تمارس الشركة تأثيراً جوهريًا عليها لكنها ليست شركة تابعة ولا تمثل حصة في مشروع مشترك. إن التأثير الجوهري هو القدرة على المشاركة في القرارات المالية والسياسات التشغيلية للشركة المستثمر بها لكنه لا يمثل سيطرة أو سيطرة مشتركة على تلك السياسات.

إن المشروع المشترك هو ترتيب مشترك يكون بموجبه للأطراف التي لها سيطرة مشتركة على الترتيب حقوق في صافي أصول الترتيب المشترك. السيطرة المشتركة هي التقاسم المتفق عليه تعاقديًا للسيطرة على ترتيب، ولا يتحقق ذلك إلا عندما تتطلب القرارات بشأن الأنشطة ذات الصلة الموافقة بالإجماع من الأطراف التي تتقاسم السيطرة.

يتم إدراج نتائج أعمال وموجودات ومطلوبات الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة في هذه البيانات المالية باستخدام طريقة حقوق الملكية إلا عندما يتم تصنيف الاستثمار كمحتفظ به لغرض البيع، إذ يتم المحاسبة عنه وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 5.

وفقاً لطريقة حقوق الملكية، يتم الاعتراف بالاستثمار في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك مبدئيًا بالتكلفة ضمن بيان المركز المالي، ويتم تعديله لاحقاً للاعتراف بحصة المجموعة في ربح أو خسارة والدخل الشامل الآخر للشركة الزميلة أو المشروع المشترك. عندما يتجاوز نصيب المجموعة في خسائر الشركة الزميلة أو المشروع المشترك حصة المجموعة في تلك الشركة الزميلة أو ذلك المشروع المشترك (متضمنة أي حصص طويلة الأجل تمثل، في جوهرها، جزء من صافي استثمار المجموعة في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك) تتوقف المجموعة عن الاعتراف بنصيبها من الخسائر الإضافية. يتم الاعتراف بالخسائر الإضافية فقط في حدود ما يقع على عاتق المجموعة من التزامات قانونية أو متوقعة أو قيامها بسداد دفعات نيابة عن الشركة الزميلة أو المشروع المشترك.

## 173|إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة 31 ديسمبر 2020

إيجاز عن المصروفات

إيجاز عن الإيرادات

إيجاز عن المصروفات

إيجاز عن الإيرادات

إيجاز عن المصروفات

إيجاز عن الإيرادات

إيجاز عن المصروفات

يتم المحاسبة عن الاستثمار في شركة زميلة أو مشروع مشترك باستخدام طريقة حقوق الملكية اعتبارًا من التاريخ الذي أصبح فيه الشركة المستثمر بها شركة زميلة أو مشروع مشترك، عند الاستحواذ على استثمار في شركة زميلة أو مشروع مشترك، فإن أي زيادة في تكلفة الاستثمار عن حصة المجموعة من صافي القيمة العادلة للموجودات القابلة للتحديد والمطلوبات في الشركة المستثمر بها يتم الاعتراف به كشهرة، والتي يتم تضمينها في القيمة الدفترية للاستثمار. يتم الاعتراف مباشرة ضمن الربح أو الخسارة بأي زيادة في حصة المجموعة من صافي القيمة العادلة للموجودات القابلة للتحديد والمطلوبات عن تكلفة الاستثمار بعد إعادة التقييم، وذلك في الفترة التي يتم فيها الاستحواذ على الاستثمار.

تُطبق متطلبات معيار المحاسبة الدولي رقم 36 لتحديد ما إذا كان من الضروري الاعتراف بأي خسارة انخفاض في القيمة فيما يتعلق باستثمار المجموعة في شركة زميلة أو مشروع مشترك. عندما يكون ذلك ضروريًا، يتم اختبار القيمة الدفترية الكاملة للاستثمار (بما في ذلك الشهرة) لتحديد الانخفاض في القيمة وذلك وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 36 كأصل واحد من خلال مقارنة قيمته الاستردادية (قيمة الاستخدام والقيمة العادلة ناقضاً تكاليف البيع، أيهما أعلى) بقيمته الدفترية. لا توزع أي خسارة معترف بها للانخفاض في القيمة على أي أصل بما في ذلك الشهرة التي تشكل جزءاً من القيمة الدفترية للاستثمار. يتم الاعتراف بأي رد لخسارة الانخفاض في القيمة المشار إليها وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 36 بمقدار الزيادة اللاحقة في القيمة الاستردادية للاستثمار.

تتوقف المجموعة عن استخدام طريقة حقوق الملكية اعتبارًا من تاريخ عدم اعتبار الاستثمار كشركة زميلة أو مشروع مشترك. عندما تحتفظ المجموع بحصة في شركة زميلة سابقة أو مشروع مشترك سابق وتكون الحصة المستبقاة عبارة عن أصل مالي، تقيس المجموعة الحصة المستبقاة بالقيمة العادلة في ذلك التاريخ، وتعتبر القيمة العادلة للحصة المستبقاة هي قيمتها العادلة عند الاعتراف المبدئي وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9. يتم مراعاة الفرق بين القيمة الدفترية للشركة الزميلة أو المشروع المشترك في تاريخ التوقف عن استخدام طريقة حقوق الملكية والقيمة العادلة لأي حصة مستبقاة وأي متحصلات ناتجة عن بيع جزء من الحصة في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك وذلك عند تحديد الأرباح أو الخسائر الناتجة عن بيع الشركة الزميلة أو المشروع المشترك. بالإضافة إلى ذلك، تقوم المجموعة بالمحاسبة عن كافة المبالغ المعترف بها سابقًا في الدخل الشامل الآخر فيما يتعلق بتلك الشركة الزميلة وفقاً لنفس الأساس الذي كان سيُطلب الاستناد إليه إذا قامت الشركة الزميلة ببيع الموجودات أو المطلوبات ذات الصلة بشكل مباشر. وعليه، إذا تم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المعترف بها سابقًا في الدخل الشامل الآخر من قبل تلك الشركة الزميلة أو ذلك المشروع المشترك إلى الربح أو الخسارة عند بيع الموجودات أو المطلوبات ذات الصلة، تقوم المجموعة بإعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر من حقوق الملكية إلى الربح أو الخسارة (كنسوية ناتجة عن إعادة التصنيف) عندما يتم استبعاد الشركة الزميلة أو المشروع المشترك.

عندما تخفض المجموعة حصة ملكيتها في شركة زميلة أو مشروع مشترك مع استمرارها في استخدام طريقة حقوق الملكية، تقوم المجموعة بإعادة تصنيف نسبة الربح أو الخسارة المعترف بها سابقاً في الدخل الشامل الآخر والمتعلقة بذلك التخفيض في حصة الملكية إلى بيان الربح أو الخسارة إذا كان يتوجب إعادة تصنيف ذلك الربح أو الخسارة إلى بيان الربح أو الخسارة عند بيع الموجودات أو المطلوبات ذات الصلة.

### التقرير السنوي 2020

عندما تبرم إحدى منشآت المجموعة معاملة مع إحدى الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة الخاصة بالمجموعة، فإن الأرباح والخسائر الناتجة من المعاملات مع الشركة الزميلة أو المشروع المشترك يتم الاعتراف بها في البيانات المالية المجمعة للمجموعة فقط بحدود الحصص في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك التي ليس لها علاقة بالمجموعة.

تطبق المجموعة المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9، بما في ذلك متطلبات انخفاض القيمة، على الحصص طويلة الأجل في شركة زميلة أو مشروع مشترك التي لا تنطبق عليها طريقة حقوق الملكية والتي تشكل جزءًا من صافي الاستثمار في الشركة المستثمر بها. إضافةً إلى ذلك، عند تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 على الحصص طويلة الأجل، لا تأخذ الشركة بعين الاعتبار التعديلات على قيمتها الدفترية التي يتطلبها معيار المحاسبة الدولي رقم 28 (أي، تعديلات القيمة الدفترية للحصص طويلة الأجل الناشئة عن توزيع خسائر الشركة المستثمر بها أو تقييم الانخفاض في القيمة وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 28).

## 2.4.7 ممتلكات ومعدات

يتم إدراج الممتلكات والمعدات بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم والخسائر المتراكمة الناتجة عن الانخفاض في القيمة. لا يتم استهلاك الأرض ملك حر.

تُستهلك الممتلكات والمعدات على أساس القسط الثابت وذلك حسب الأعمار الإنتاجية المقدرة لها كما يلي:

سنوات	
مباني	50
تحسينات على مباني مستأجرة	3 - 8
شبكات خلوية ومعدات أخرى	3 - 20
أثاث وتزكيبات	3 - 5

تتم مراجعة تلك الموجودات بصورة دورية لتحديد أي انخفاض في القيمة. عندما يكون هناك مؤشر على أن القيمة الدفترية لأصل أكثر من قيمته الاستردادية، يتم تخفيض قيمة الأصل لقيمته الاستردادية. وتُدرج خسارة الانخفاض في القيمة ضمن بيان الربح أو الخسارة المجمع. يتم مراجعة القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية وطرق الاستهلاك في نهاية كل سنة مالية، وتعديلها، عند الاقتضاء.

يتم إعادة عرض الموجودات في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع عن طريق تطبيق التعغير في المؤشرات العامة للأسعار اعتبارًا من تاريخ الاقتناء حتى تاريخ فترة التقرير الحالية. يستند احتساب استهلاك هذه الموجودات إلى المبالغ المعاد عرضها.

## 2.4.8 الموجودات غير الملموسة والشهرة

### الموجودات غير الملموسة المستحوز عليها بشكل منفصل

إن الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة المستحوز عليها بشكل منفصل يتم إدراجها بالتكلفة ناقضاً الإطفاء المتراكم والخسائر المتراكمة الناتجة عن الانخفاض في القيمة. يتم الاعتراف بالإطفاء على أساس القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرة المبينة في إيضاح رقم 12. يتم مراجعة العمر الإنتاجي المقدر وطريقة الإطفاء في نهاية كل فترة تقرير ويتم المحاسبة عن أثر أي تغييرات في التقدير على أساس

## 174|إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة 31 ديسمبر 2020

إيفان بافيلوف

مستقبلي. إن الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة المستحوز عليها بشكل منفصل يتم إدراجها بالتكلفة ناقصًا الخسائر المتراكمة الناتجة عن الانخفاض في القيمة.

المستحوز عليها بشكل منفصل يتم إدراجها بالتكلفة ناقصًا الخسائر المتراكمة الناتجة عن الانخفاض في القيمة.

إن الموجودات غير الملموسة المستحوز عليها ضمن اندماج الأعمال والمعترف بها بشكل منفصل عن الشهرة يتم الاعتراف بها مبدئيًا بقيمتها العادلة في تاريخ الاستحواذ (والتي تمثل تكلفتها).

لاحقًا للاعتراف المبدئي، تُدرج الموجودات غير الملموسة المستحوز عليها ضمن اندماج الأعمال بالتكلفة ناقصًا الإطفاء المتراكم والخسائر المتراكمة الناتجة عن الانخفاض في القيمة بنفس أساس المحاسبة عن الموجودات غير الملموسة المستحوز عليها بشكل منفصل.

### الحقوق المُعاد اقتناؤها

يمثل هذا البند حقوق تم منحها سابقاً للشركة المستحوز عليها كي تستخدم أصل أو أكثر من الموجودات المعترف بها أو غير المعترف بها والخاصة بالشركة المستحوزة، ولكن تم إعادة الاستحواذ عليها كجزء من عملية اندماج الأعمال. يتم قياس هذه الحقوق المُعاد اقتناؤها على أساس المتبقي من الأجل التعاقدي من العقد ذي العلاقة بغض النظر عما إذا كان المشاركون في السوق سيأخذون في الحسبان التعديلات التعاقدية الممكنة أو الترتيبات الملزمة الأخرى عند قياس قيمته العادلة.

إن الحق المعاد اقتناؤه هو أصل غير ملموس قابل للتحديد ويتم الاعتراف به بشكل منفصل عن الشهرة، ويتم إطفائه على مدى الأجل التعاقدي المتبقي الذي تم منح الحق فيه.

### حقوق الاستخدام غير القابلة للإبطال

يقصد بحق الاستخدام غير القابل للإبطال أنه الحق في استخدام جزء من سعة كابل الإرسال الأرضي أو البحري والممنوح لفترة محددة. يتم الاعتراف بحقوق الاستخدام غير القابلة للإبطال بالتكلفة كأصل عندما تمتلك المجموعة حق محدد غير قابل للإبطال لاستخدام جزء محدد من الأصل الأساسي، ويمثل بصفة عامة الألياف البصرية، وتمتد مدة استخدام هذا الحق خلال الجزء الأكبر من فترة استخدام الأصل الأساسي. ويتم الاعتراف بتلك الحقوق على أساس طريقة القسط الثابت على مدى فترة الاستخدام المتوقعة ومدة سريان العقد التي تتراوح ما بين 10 إلى 20 سنة، أيهما أقل.

### عدم الاعتراف بالموجودات غير الملموسة

يُستبعد الأصل غير الملموس عند البيع أو عند عدم توقع أي منافع اقتصادية مستقبلية من الاستخدام أو البيع. إن الأرباح أو الخسائر الناتجة عن استبعاد أصل غير ملموس والمقاسة على أنها الفرق بين صافي متحصلات البيع والقيمة الدفترية للأصل يتم الاعتراف بها ضمن الربح أو الخسارة في الفترة التي يتم فيها استبعاد الأصل.

### الشهرة

يتم الاعتراف بالشهرة وقياسها مبدئيًا كما هو مبين في إيضاح رقم 2.4.1.

لا يتم إطفاء الشهرة ولكن يتم مراجعتها مرة واحدة على الأقل سنويًا لتحديد الانخفاض في القيمة. ولغرض اختبار الانخفاض في القيمة، يتم توزيع الشهرة على وحدات التوليد النقد الخاصة بالمجموعة (أو مجموعات وحدات توليد النقد) المتوقع أن تستفيد من التآزر الناتج عن اندماج الأعمال. يتم

### التقرير السنوي 2020

إجراء اختبار لتحديد انخفاض قيمة وحدات توليد النقد الموزع عليها الشهرة وذلك بشكل سنوي أو بمعدل أكثر تكرارًا إذا كان هناك مؤشر على انخفاض قيمة الوحدة. إذا كانت القيمة الاستردادية لوحدة توليد النقد أقل من القيمة الدفترية للوحدة، يتم توزيع خسارة انخفاض القيمة أولاً لتخفيض القيمة الدفترية لأي شهرة تم توزيعها على الوحدة، ثم على الموجودات الأخرى في الوحدة بالتناسب على أساس القيمة الدفترية لكل أصل في الوحدة. لا يتم رد خسارة انخفاض القيمة المعترف بها للشهرة في الفترة اللاحقة.

إن القيمة الاستردادية هي القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع أو قيمة الاستخدام، أيهما أعلى. عند تقدير قيمة الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم قبل الضريبة يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للأموال والمخاطر المحددة للأصل والتي لم يتم تعديل التدفقات النقدية المستقبلية بموجبها. تُعد المجموعة خطط للأعمال تتراوح مدتها من 4 إلى 5 سنوات، ويتم استخدام هذه الخطط لاحتساب قيمة الاستخدام. تُستخدم معدلات النمو طويل المدى للتدفقات النقدية لتقدير التدفقات النقدية لفترة تتجاوز تلك المدة التي تتراوح من 4 إلى 5 سنوات. يتم تحديد القيمة العادلة مخصوماً منها تكاليف البيع بالرجوع إلى الأسعار السوقية المعلنة.

عند استبعاد وحدة توليد النقد، يتم تضمين المبلغ العائد للشهرة في سبيل تحديد الأرباح أو الخسائر الناتجة عن الاستبعاد.

إن سياسة المجموعة المتعلقة بالشهرة الناتجة عن الاستحواذ على شركة زميلة مبينة في إيضاح رقم 2.4.6.

## 2.4.9 الانخفاض في قيمة الممتلكات والآلات والمعدات وأصول حق الاستخدام والموجودات غير الملموسة باستثناء الشهرة

في نهاية كل فترة تقرير، تقوم المجموعة بمراجعة القيم الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات وأصول حق الاستخدام والموجودات غير الملموسة الخاصة بها لتحدد ما إذا كان هناك أي مؤشر على وجود خسارة ناتجة عن انخفاض قيمة تلك الموجودات. في حال وجود مثل هذا المؤشر، يتم تقدير القيمة الاستردادية للأصل لتحديد مدى الخسارة الناتجة عن انخفاض القيمة (إن وجدت). في حال لم يولد الأصل تدفقات نقدية بشكل مستقل عن الموجودات الأخرى، تقدر المجموعة القيمة الاستردادية لوحدة توليد النقد التي يندرج ضمنها هذا الأصل. عندما يمكن تحديد أساس معقول وثابت للتوزيع، توزع الموجودات المشتركة على وحدات فردية لتوليد النقد أو يتم توزيعها على أصغر مجموعة من وحدات توليد النقد التي يمكن أن يحدد لها أساس معقول وثابت للتوزيع.

يتم إجراء اختبار انخفاض القيمة للموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة مرة واحدة على الأقل سنويًا، وكلما كان هناك مؤشر في نهاية فترة التقرير على احتمال حدوث انخفاض في قيمة الأصل.

إن القيمة الاستردادية هي القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع أو قيمة الاستخدام، أيهما أعلى. عند تقدير قيمة الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمها الحالية باستخدام معدل الخصم قبل الضريبة الذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للأموال والمخاطر المحددة للأصل والتي لم يتم تعديل التدفقات النقدية المستقبلية بموجبها.

## 175|إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة 31 ديسمبر 2020

إيفان بافيلوف

مستقبلي. إن الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة المستحوز عليها بشكل منفصل يتم إدراجها بالتكلفة ناقصًا الخسائر المتراكمة الناتجة عن الانخفاض في القيمة.

في حالة تقدير القيمة الاستردادية للأصل (وحدة توليد النقد) بأقل من قيمته الدفترية، يتم تخفيض القيمة الدفترية للأصل (وحدة توليد النقد) إلى قيمته الاستردادية. ويتم الاعتراف بخسارة انخفاض القيمة مباشرة ضمن الربح أو الخسارة.

في حال تم رد خسارة انخفاض القيمة لاحقاً، يتم زيادة القيمة الدفترية للأصل (وحدة توليد النقد) بمقدار التقدير المعدل لقيمته الاستردادية بحيث لا تتجاوز القيمة الدفترية الزائدة تلك القيمة الدفترية التي كان سيتم تحديدها في حال عدم الاعتراف بأي خسارة نتيجة انخفاض قيمة الأصل (وحدة توليد النقد) في السنوات السابقة.

### 2.4.10 قياس القيمة العادلة

### القيم العادلة

إن القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم استلامه لبيع أصل أو دفعه لنقل التزام في معاملة منظمة بين المشاركين في السوق في تاريخ القياس. يستند قياس القيمة العادلة إلى افتراض أن معاملة بيع الأصل أو نقل الالتزام تتم إما:

- في السوق الرئيسي للأصل أو الالتزام؛ أو
- في حال غياب السوق الرئيسي، في السوق الأكثر ربحًا للأصل أو الالتزام؛

يجب أن يكون دخول المجموعة إلى السوق الرئيسي أو الأكثر ربحًا متاحًا.

يتم قياس القيمة العادلة لأصل أو التزام باستخدام الافتراضات التي سيستخدمها المشاركون في السوق عند تسعير الأصل أو الالتزام، على افتراض أن المشاركين في السوق سيتصرفون وفقاً لمصلحتهم الاقتصادية.

يأخذ قياس القيمة العادلة للأصل غير المالي بعين الاعتبار قدرة المشارك في السوق على تحقيق المنافع الاقتصادية من خلال أفضل وأمثل استخدام للأصل أو بيعه لمشارك آخر في السوق سيستخدم الأصل أفضل وأمثل استخدام له.

تستخدم المجموعة أساليب التقييم الملائمة للظروف والتي يتوفر من أجلها بيانات كافية لقياس القيمة العادلة، والتي تزيد من استخدام المدخلات الملحوظة ذات الصلة وتقلل من استخدام المدخلات غير الملحوظة.

يتم تصنيف كافة الموجودات والمطلوبات، التي يتم قياس قيمتها العادلة أو الإفصاح عنها في البيانات المالية، ضمن تسلسل مستويات قياس القيمة العادلة، كما هو مبين أدناه، استناداً إلى أدنى مستوى للمدخلات الجوهرية لقياس القيمة العادلة ككل:

### التقرير السنوي 2020

## 31 ديسمبر 2020

إيفان بافيلوف

مستقبلي. إن الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة المستحوز عليها بشكل منفصل يتم إدراجها بالتكلفة ناقصًا الخسائر المتراكمة الناتجة عن الانخفاض في القيمة.

المستحوز عليها بشكل منفصل يتم إدراجها بالتكلفة ناقصًا الخسائر المتراكمة الناتجة عن الانخفاض في القيمة.

إن الموجودات غير الملموسة المستحوز عليها ضمن اندماج الأعمال والمعترف بها بشكل منفصل عن الشهرة يتم الاعتراف بها مبدئيًا بقيمتها العادلة في تاريخ الاستحواذ (والتي تمثل تكلفتها).

لاحقًا للاعتراف المبدئي، تُدرج الموجودات غير الملموسة المستحوز عليها ضمن اندماج الأعمال بالتكلفة ناقصًا الإطفاء المتراكم والخسائر المتراكمة الناتجة عن الانخفاض في القيمة بنفس أساس المحاسبة عن الموجودات غير الملموسة المستحوز عليها بشكل منفصل.

وبالنسبة للأدوات المالية المسعرة في سوق نشط، يتم تحديد قيمتها العادلة بالرجوع إلى أسعار السوق المعلنة. يتم استخدام أسعار الطلب للموجودات وأسعار العرض للمطلوبات.

إيفان بافيلوف

وبالنسبة للأدوات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأً، يتم تحديد قيمتها العادلة باستخدام طريقة التدفقات النقدية المستقبلية المخصصة بمعدل العائد الحالي السائد في السوق لأدوات مالية مماثلة.

وبالنسبة للموجودات والمطلوبات التي يتم الاعتراف بها في البيانات المالية على أساس متكرر، تحدد المجموعة ما إذا كانت الانتقالات قد حدثت بين مستويات تسلسل القياس عن طريق إعادة تقييم التصنيف (بناءً على أدنى مستوى للمدخلات الجوهرية لقياس القيمة العادلة ككل) في نهاية كل فترة تقرير.

ولغرض إفصاحات القيمة العادلة، حددت المجموعة فئات للموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الأصل أو الالتزام ومستوى تسلسل قياس القيمة العادلة على النحو الموضح أعلاه.

### 2.4.11 الضرائب

تمثل ضريبة الدخل مجموع الضريبة الحالية المستحقة والضريبة المؤجلة

### الضريبة الحالية

يستند تحديد مقدار الضريبة المستحقة في الوقت الحالي إلى الربح الخاضع للضريبة للسنة. يختلف مبلغ الربح الخاضع للضريبة عن صافي الربح المفصح عنه في بيان الربح أو الخسارة المجمع حيث أنه لا يتضمن بنود الإيرادات والمصاريف الخاضعة للضريبة أو القابلة للاستقطاع في سنوات أخرى كما أنه لا يتضمن البنود غير الخاضعة للضريبة أو غير القابلة للاستقطاع. يتم احتساب مبلغ التزام الضريبة الحالية على المجموعة باستخدام معدلات الضريبة المطبقة أو التي ستطبق على الأرجح في نهاية فترة التقرير.

يتم الاعتراف بمخصص مقابل المسائل الضريبية التي يكون فيها تحديد مقدار الضريبة غير مؤكد ولكن من المرجح أن يكون هناك تدفق نقدي خارجي لصالح السلطة الضريبية. يتم قياس المخصصات بأفضل تقدير للمبلغ المتوقع أن يصبح مستحق السداد. ويستند التقييم إلى أحكام وتقديرات خبراء الضرائب التابعين للمجموعة والمدعومين بالتجارب والخبرات السابقة في هذا المجال وفي بعض الحالات يستند إلى استشارات يتم الحصول عليها من مستشارين ضريبيين مستقلين.

## 176|إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة 31 ديسمبر 2020

### الضريبة المؤجلة

تمثل الضريبة المؤجلة المبالغ الضريبية المتوقع دفعها أو استردادها فيما يتعلق بالفروق بين المبالغ الدفترية للموجودات والمطلوبات في البيانات المالية ووعاء الضريبة المقابلة المستخدم في احتساب الربح الخاضع للضريبة ويتم المحاسبة عنها باستخدام طريقة الالتزام. وبشكل عام، يتم الاعتراف بالتزامات الضريبة المؤجلة فيما يتعلق بكافة الفروقات المؤقتة الخاضعة للضريبة ويتم الاعتراف بأصول الضريبة المؤجلة إلى الحد الذي يحتمل معه توافر أرباح خاضعة للضريبة والتي يمكن مقابلها استخدام الفروقات المؤقتة القابلة للاستقطاع. لا يتم الاعتراف بتلك الموجودات والمطلوبات إذا نتج الفرق المؤقت عن الاعتراف المبدئي (بخلاف اندماج الأعمال) بموجودات والتزامات أخرى في معاملة لا تؤثر على الربح الخاضع للضريبة أو الربح المحاسبي. وإضافة لذلك، لا يتم الاعتراف بالتزام الضريبة المؤجلة إذ نتج الفرق المؤقت عن الاعتراف المبدئي بالشهرة.

يتم الاعتراف بالتزامات الضريبة المؤجلة فيما يتعلق بالفروق المؤقتة الخاضعة للضرائب الناتجة عن الاستثمارات في شركات تابعة وشركات زميلة والحصص في المشاريع المشتركة إلا عندما تكون المجموع قادرة على السيطرة على رد الفروق المؤقتة ومن المحتمل عدم رد الفروق المؤقتة في المستقبل المنظور. إن أصول الضريبة المؤجلة الناتجة عن الفروق المؤقتة القابلة للاستقطاع المرتبطة بتلك الاستثمارات والحصص يتم الاعتراف بها فقط بالحد الذي يحتمل معه توافر أرباح كافية خاضعة للضريبة والتي يمكن مقابلها استخدام منافع الفروقات المؤقتة ومن المتوقع ردها في المستقبل المنظور.

يتم مراجعة القيمة الدفترية لأصول الضريبة المؤجلة في تاريخ التقرير ويتم تخفيضها بالحد الذي لا يحتمل معه تحقيق أرباح كافية خاضعة للضريبة بما يتيح استرداد كامل الأصل أو جزء منه.

تُحتسب الضريبة المؤجلة وفقاً لمعدلات الضريبة المتوقع تطبيقها على الفترة التي يُسوى فيها الالتزام أو يتحقق فيها الأصل استنادًا إلى المعدلات الضريبة والقوانين الضريبية التي تم سنها أو التي أصبحت في حكم المسنونة بنهاية فترة التقرير.

يعكس قياس التزامات وأصول الضريبة المؤجلة الآثار الضريبية المترتبة على الطريقة التي تتوقع المجموعة أن يتم بها، في نهاية فترة التقرير، استرداد أو تسوية القيمة الدفترية لأصولها والتزاماتها.

يتم شطب أصول والتزامات الضريبة المؤجلة عندما يكون هناك حق قانوني ملزم بإجراء مقاصة بين أصول الضريبة الحالية مقابل التزامات الضريبة الحالية وعندما تتعلق بضرائب الدخل المفروضة من قبل نفس السلطة الضريبية وتنوي المجموعة تسوية أصول والتزامات الضريبة الحالية الخاصة بها على أساس الصافي.

### الضريبة الحالية والضريبة المؤجلة للسنة

يتم الاعتراف بالضريبة الحالية والضريبة المؤجلة ضمن الربح أو الخسارة إلا عندما يتعلقان بالبنود المعترف بها ضمن الدخل الشامل الآخر أو بشكل مباشر ضمن حقوق الملكية، وفي هذه الحالة، يتم الاعتراف بالضريبة الحالية والضريبة المؤجلة أيضًا ضمن الدخل الشامل الآخر أو بشكل مباشر ضمن حقوق الملكية على التوالي. عندما تنشأ الضريبة الحالية أو الضريبة المؤجلة عن الاعتراف المبدئي فيما يتعلق باندماج الأعمال، يتم تضمين الأثر الضريبي عند المحاسبة عن اندماج الأعمال.

### التقرير السنوي 2020

### 2.4.12 مخصصات

يتم الاعتراف بالمخصصات عندما يكون على المجموعة التزام حالي (قانوني أو استنتاجي) نتيجة لحدث سابق، ومن المحتمل أن يُطلب من المجموعة تسوية ذلك الالتزام، ويمكن إجراء تقدير موثوق به لمبلغ الالتزام.

يمثل المبلغ المعترف به كمخصص أفضل تقدير للمقابل المطلوب لتسوية الالتزام الحالي في تاريخ التقرير بمراعاة المخاطر وحالات عدم التأكد المتعلقة بالالتزام. عند قياس مخصص باستخدام التدفقات النقدية المقدرة لتسوية الالتزام الحالي، تمثل قيمته الدفترية القيمة الحالية لتلك التدفقات النقدية (عندما يكون أثر القيمة الزمنية للأموال ماديًا).

عندما يكون من المتوقع استرداد بعض أو كافة المنافع الاقتصادية اللازمة لتسوية مخصص من الغير، يتم الاعتراف بالمبلغ المستحق كأصل وذلك في حال التأكد التام من استرداد المبلغ وتحديد قيمته بشكل موثوق به.

### عقود متوقع خسارتها

يتم الاعتراف بالالتزامات الحالية الناتجة عن العقود المتوقع خسارتها ويتم قياسها كمخصصات. ينشأ العقد المتوقع خسارته عندما يكون لدى المجموعة عقدًا تتجاوز فيه التكاليف التي لا يمكن تجنبها للوفاء بالتزامات المنصوص عليها في العقد المنافع الاقتصادية المتوقع الحصول عليها بموجب هذا العقد.

### 2.4.13 مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

تلتزم المجموعة بسداد اشتراكات محددة في نظم التأمينات الاجتماعية الحكومية وكذلك سداد مبالغ للموظفين عند انتهاء خدمتهم دفعة واحدة بموجب لائحة منافع محددة وذلك وفقاً للقوانين المطبقة في البلدان التي يعملون بها. إن خطة المنافع المحددة غير مموله ويتم احتسابها على أساس المبلغ المستحق للموظفين نتيجة لإنهاء خدمتهم بصورة غير طوعية في تاريخ بيان المركز المالي المجمع. يعتبر هذا الأساس تقديرًا موثوقاً به للقيمة الحالية للالتزام النهائي.

### 2.4.14 عقود الإيجار

### عندما تكون المجموعة هي الطرف المستأجر

تحدد المجموعة عند بدء العقد ما إذا كان العقد هو عقد إيجار أو ينطوي على عقد إيجار. تعترف المجموعة بأصل حق الاستخدام والتزام عقد الإيجار ذي الصلة فيما يتعلق بكافة ترتيبات عقد الإيجار التي تكون فيها المجموعة هي الطرف المستأجر، باستثناء عقود الإيجار قصيرة الأجل (المعرفة كعقود إيجار مدتها 12 شهرًا أو أقل) وعقود إيجار الأصول منخفضة القيمة. بالنسبة لعقود الإيجار، تعترف المجموعة بدفعات عقد الإيجار كمصروف تشغيلي على أساس القسط الثابت طوال مدة عقد الإيجار ما لم يكن هناك أساس نظامي آخر أكثر تمثيلًا للنمط الزمني الذي استهلكت فيه المنافع الاقتصادية من الأصل المستأجر.

## 177|إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة 31 ديسمبر 2020

يتم قياس التزام عقد الإيجار مبدئيًا بالقيمة الحالية لدفعات عقد الإيجار غير المسددة عند بدء مدة العقد، والمخصومة باستخدام المعدل الضمني في عقد الإيجار. في حال تعذر تحديد ذلك المعدل بسهولة، تستخدم المجموعة معدل اقتراضها الإضافي.

تشتمل دفعات عقد الإيجار المتضمنة في قياس التزام عقد الإيجار على:

- الدفعات الثابتة (بما في ذلك دفعات الإيجار الثابتة في جوهرها)، ناقصًا أي حوافز إيجار،
- دفعات عقد الإيجار المتغيرة، التي تعتمد على مؤشر أو معدل، التي تم قياسها مبدئيًا باستخدام المؤشر أو المعدل عند بدء مدة العقد،
- مبالغ يتوقع دفعها بواسطة المستأجر بموجب ضمانات القيمة المتبقية،
- سعر ممارسة خيارات الشراء إذا كان المستأجر متأكدًا من ممارسة هذا الخيار بصورة معقولة، و
- دفعات الغرامات لإنهاء عقد الإيجار إذا كانت مدة عقد الإيجار تعكس ممارسة خيار فسخ عقد الإيجار.

يتم عرض التزام عقد الإيجار في بند منفصل في بيان المركز المالي المجمع.

يتم لاحقاً قياس التزام عقد الإيجار عن طريق زيادة القيمة الدفترية كي تعكس الفائدة على التزام عقد الإيجار (باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلية) وتخفيض القيمة الدفترية لتعكس دفعات عقد الإيجار المسددة.

تعيد المجموعة قياس التزام عقد الإيجار (وتقوم بإجراء التسوية الملائمة على أصل حق الاستخدام ذي الصلة) عند:

- تغير مدة عقد الإيجار أو عندما يكون هناك تغير في تقييم ممارسة خيار الشراء، وفي هذه الحالة يتم إعادة قياس التزام عقد الإيجار عن طريق خصم دفعات عقد الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم المعدل.
- تغير دفعات عقد الإيجار بسبب التغيرات التي طرأت على المؤشر أو المعدل أو الدفعات المتوقعة وفقاً للقيمة المتبقية المكفولة، وفي هذه الحالات يتم إعادة قياس التزام عقد الإيجار عن طريق خصم دفعات عقد الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم المبدئي (ما لم يكن تغير دفعات عقد الإيجار بسبب التغير في معدل الفائدة العائم، وفي هذه الحالة يتم استخدام معدل الخصم المعدل).

- تعديل عقد الإيجار وعدم المحاسبة عن تعديل عقد الإيجار كعقد إيجار منفصل، وفي هذه الحالة يتم إعادة قياس التزام عقد الإيجار عن طريق خصم دفعات عقد الإيجار باستخدام معدل الخصم المعدل.

لم تجري المجموعة أي من تلك التسويات خلال الفترات المعروضة.

تشتمل أصول حق الاستخدام على القياس المبدئي لالتزام عقد الإيجار ذي الصلة ودفعات عقد الإيجار المسددة في أو قبل تاريخ بدء مدة العقد، ناقصًا أي حوافز إيجار مستحقة وأي تكاليف مباشرة مبدئية. ويتم قياسها لاحقًا بالتكلفة ناقصًا الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة.

### التقرير السنوي 2020

## 178|إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة 31 ديسمبر 2020

## 179|إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة 31 ديسمبر 2020

يتم استهلاك أصول حق الاستخدام خلال مدة عقد الإيجار والعمر الإنتاجي للأصل المعني، أيهما أقرب. في حالة نقل عقد الإيجار لملكية الأصل المعني أو أن تكلفة أصل حق الاستخدام تعكس ذلك، تتوقع المجموعة ممارسة خيار الشراء ويتم استهلاك أصل حق الاستخدام ذات الصلة خلال العمر الإنتاجي للأصل المعني. يبدأ الاستهلاك عند تاريخ بدء مدة عقد الإيجار.

يتم عرض أصول حق الاستخدام في بند منفصل في بيان المركز المالي المجمع.

تطبق المجموعة معيار المحاسبة الدولي رقم 36 لتحديد ما إذا كان أصل حق الاستخدام قد تعرض للانخفاض في القيمة ويتم المحاسبة عن أي خسارة محددة ناتجة عن انخفاض القيمة كما هو سياسة ”الانخفاض في قيمة الممتلكات والآلات والمعدات وأصول حق الاستخدام والموجودات غير الملموسة باستثناء الشهرة“.

لا يتم إدراج الإيجارات المتغيرة التي لا تعتمد على مؤشر أو معدل في قياس التزام عقد الإيجار وأصل حق الاستخدام. يتم الاعتراف بالدفعات ذات الصلة كمصروف في الفترة التي وقع فيها حدث أو ظرف أدى إلى تكبد تلك الدفعات.

كوسيلة عملية، يسمح المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 للمستأجر ألا يقوم بفصل العناصر اللي لا تتعلق بعقد الإيجار، وبدلاً من ذلك المحاسبة عن أي عقود إيجار وأي عناصر لا تتعلق بعقد الإيجار كترتيب منفصل. لم تستخدم المجموعة هذه الوسيلة العملية. بالنسبة للعقد الذي ينطوي على مكون إيجاري مع مكون إيجاري أو غير إيجاري واحد أو أكثر، يجب على المجموعة توزيع المقابل المالي في العقد على كل مكون إيجاري على أساس السعر التناسبي المستقل للمكون الإيجاري، والسعر المستقل الإجمالي للمكونات غير الإيجارية.

### معاملات بيع مع إعادة الاستئجار

تبرم المجموعة معاملات بيع مع إعادة استئجار بحيث تقوم ببيع أصول معينة إلى طرف ثالث ومن ثم تعيد استئجارها. وعند تقدير أن عائدات البيع المستلمة تعكس القيمة العادلة، يتم الاعتراف بأي أرباح أو خسائر ناتجة عن البيع في بيان الربح أو الخسارة المجمع، بقدر ما ترتبط بالحقوق التي تم نقلها. وتدرج أي أرباح أو خسائر مستبقاة مرتبطة بالحقوق ضمن القيمة الدفترية لأصل حق الاستخدام المعترف به عند بدء مدة عقد الإيجار. حينما لا يتم تسجيل عائدات البيع المستلمة وفقاً للقيمة العادلة، يتم الاعتراف بأي شروط سوق أقل بمثابة دفعة مقدمة من دفعات الإيجار، ويتم الاعتراف بأي شروط سوق أعلى بمثابة تمويل إضافي مقدم بواسطة المؤجر.

### عندما تكون المجموعة هي الطرف المؤجر

يتم تصنيف عقود الإيجار التي تكون فيها المجموعة هي الطرف المؤجر كعقود إيجار تمويلي أو تشغيلي. عندما تنقل شروط عقد الإيجار كافة مخاطر ومنافع الملكية إلى المستأجر، يتم تصنيف العقد على أنه عقد إيجار تمويلي. وتصنف كافة عقود الإيجار الأخرى كعقود إيجار تشغيلي.



## 180|إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة 31 ديسمبر 2020

### 2.4.19 التقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع

يتم تعديل البيانات المالية لشركات المجموعة التي تكون عملاتها الرئيسية هي عملات الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع بوحدة القياس الجارية بنهاية فترة التقرير.

في الفترة الأولى للتطبيق، يتم الاعتراف بالتعديلات المحددة في بداية الفترة مباشرة في حقوق الملكية كتعديل على الأرصدة الافتتاحية للأرباح المرحلة. وفي الفترات اللاحقة، يتم المحاسبة عن تعديلات الفترة السابقة، التي تتعلق بمكونات حقوق المالكين والفروق الناتجة عن ترجمة أرقام المقارنة، في الدخل الشامل الآخر.

في نهاية الفترة يتم إعادة عرض بنود بيان المركز المالي المجمع التي لم يعبر عنها بوحدة قياس جارية مثل البنود غير النقدية المدرجة بالتكلفة أو التكلفة ناقصا الاستهلاك، باستخدام مؤشر أسعار عام. تتحدد التكلفة أو التكلفة ناقصا الاستهلاك المعاد عرضها لكل بند بواسطة تطبيق التغير في المؤشر العام للأسعار على تكلفته التاريخية والاستهلاك المتراكم من تاريخ الاقتناء إلى نهاية فترة التقرير. يتم الاعتراف بخسارة انخفاض القيمة في الربح أو الخسارة، إذا تجاوز المبلغ المعاد عرضه لبند غير نقدي قيمته المقدره القابلة للاسترداد.

في بداية الفترة الأولى للتطبيق، يتم إعادة عرض مكونات حقوق المالكين ما عدا الأرباح المرحلة باستخدام مؤشر أسعار عام من تواريخ المساهمة بالمكونات أو نشوئها. يتم اشتقاق مبالغ الأرباح المرحلة المعاد عرضها من كافة المبالغ الأخرى المعاد عرضها في بيان المركز المالي المجمع. في نهاية الفترة الأولى وفي الفترات اللاحقة، يُعاد عرض جميع مكونات حقوق المالكين بتطبيق مؤشر عام للأسعار من بداية الفترة أو تاريخ المساهمة في هذه المكونات، إذا كان هذا التاريخ لاحقًا.

يتم إعادة عرض جميع البنود المعترف بها في بيان الربح أو الخسارة بتطبيق التغير في مؤشر الأسعار العام من التواريخ الأولية لتحقق بنود الإيرادات أو تكبد بنود المصاريف.

يتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر الناتجة من صافي المركز النقدي في الربح أو الخسارة.

يتم إدراج جميع البنود في بيان التدفقات النقدية المجمع باستخدام المؤشر العام للأسعار في نهاية فترة التقرير.

### 2.4.20 الموجودات غير المتداولة المحتفظ بها لغرض البيع

يتم تصنيف الموجودات غير المتداولة (ومجموعات الاستبعاد) كمحتفظ بها لغرض البيع ويتم قياسها بالقيمة الدفترية والقيمة العادلة ناقصا تكاليف البيع، أيهما أقل.

يتم تصنيف الموجودات غير المتداولة ومجموعات الاستبعاد كمحتفظ بها لغرض البيع إذا كان سيتم استرداد قيمتها الدفترية من خلال معاملة بيع بدلاً من الاستخدام المستمر. يُستوفى هذا الشرط فقط عندما يكون البيع مرجحاً للغاية ويكون الأصل (أو مجموعة الاستبعاد) متاحًا للبيع الفوري بحالته الراهنة. ينبغي للإدارة أن تكون ملتزمة بخطة بيع وأن يكون متوقعًا أن البيع سيكون مؤهلاً للاعتراف به كبيع مكتمل خلال سنة واحدة اعتبارًا من تاريخ التصنيف.

التقرير السنوي 2020

عندما تلتزم المجموعة بخطة بيع تنطوي على فقدان السيطرة على شركة تابعة، يتم تصنيف جميع موجودات ومطلوبات تلك الشركة التابعة كمحتفظ بها لغرض البيع عندما يتم استيفاء الشروط الموضحة أعلاه، بغض النظر عما إذا كانت المجموعة ستحتفظ بحصة غير مسيطرة في شركتها التابعة السابقة بعد عملية البيع.

عندما تلتزم المجموعة بخطة بيع تنطوي على فقدان السيطرة على شركة زميلة أو جزء من الاستثمار في شركة زميلة، يتم تصنيف الاستثمار أو جزء من الاستثمار في الشركة الزميلة التي سيتم استبعادها كمحتفظ به لغرض البيع عندما يتم استيفاء الشروط الموضحة أعلاه، بغض النظر عما إذا كانت المجموعة ستحتفظ بحصة غير مسيطرة في شركتها التابعة السابقة بعد عملية البيع. ومن ثم تتوقف المجموعة عن تطبيق طريقة حقوق الملكية فيما يتعلق بالجزء المصنف كمحتفظ به لغرض البيع. إن الجزء المتحفظ به من الاستثمار في شركة زميلة والذي كان مصنّفًا كمحتفظ به لغرض البيع يستمر المحاسبة عنه باستخدام طريقة حقوق الملكية.

### 2.4.21 الموجودات والمطلوبات المحتملة

لا يتم الاعتراف بالموجودات المحتملة كموجودات إلا عندما يكون تحقيقها مؤكدأ بصورة كبيرة. لا يتم الاعتراف بالمطلوبات المحتملة، بخلاف تلك الناتجة من الاستحواذ على شركات تابعة، كمطلوبات إلا عندما يكون من المحتمل طلب تدفق صادر لموارد اقتصادية، نتيجة أحداث سابقة، لسادد التزام حالي قانوني أو استنتاجي وأن المبلغ يمكن تقديره بشكل موثوق به. يتم الاعتراف بالمطلوبات المحتملة الناتجة من اندماج الأعمال فقط عندما يمكن قياس قيمتها العادلة بشكل موثوق به.

## 181|إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة 31 ديسمبر 2020

## 3. الشركات التابعة والشركات الزميلة / المشروع المشترك

تتمثل الشركات التابعة والشركات الزميلة / المشروع المشترك الرئيسية فيما يلي:

الشركات التابعة	بلد التأسيس	نسبة الملكية	
2020	2019		
شركة زين الدولية بي في " زين الدولية"	هولندا	100%	100%
شركة بيلا للاستثمار – "بيلا"	الأردن	96.516%	96.516%
شركة زين البحرين ش.م.ب. " زين البحرين"	البحرين	55.40%	55.40%
شركة الاتصالات المتنقلة – لبنان ش.م.م. " زين لبنان"	لبنان	100%	100%
الشركة السودانية للهاتف السيار المحدودة " زين السودان"	السودان	100%	100%
الشركة الكويتية السودانية القابضة	السودان	100%	100%
الشركة السودانية للهاتف السيار المحدودة " زين جنوب السودان"	جنوب السودان	100%	100%
شركة الخاتم للاتصالات – "الخاتم"	العراق	76%	76%
شركة أثير للاتصالات العراق المحدودة – "أثير"	جزر الكايمان	76%	76%
شركة الاتصالات المتنقلة السعودية " زين السعودية"	السعودية	37.045%	37.045%
شركة المؤاخاة للخدمات اللوجستية والاتصالات ( مدى الأردن)	الأردن	99.1%	99.1%
مجموعة نكستجن للاستشارات، المنطقة الحرة ذ.م.م	الإمارات	86.7%	86.7%

#### الشركة الزميلة / المشروع المشترك

شركة أي اتش اس الكويت ليمتد (إيضاح رقم 9)	الكويت	30%	-
شركة زين الأجيال (شركة وانا إس إيه وهي شركة زميلة لهذا المشروع المشترك)	المغرب	50%	50%

تمتلك شركة بيلا 100% من الشركة الأردنية لخدمات الهواتف المتنقلة – “JMTS“. تمتلك الخاتم 100% من حصص ملكية أثير.

إن الشركة الأردنية لخدمات الهواتف المتنقلة وزين البحرين وزين السودان وزين جنوب السودان وشركة أثير وزين السعودية يقومون بتشغيل شبكة الهواتف المتنقلة في الأردن والبحرين والسودان وجنوب السودان والعراق والسعودية على التوالي. كانت زين لبنان تدير شبكة الاتصالات المتنقلة المملوكة من الحكومة اللبنانية في لبنان. وتقدم شركة مدى الأردن والاتصالات خدمات تقنية واي ماكس في الأردن.

#### لبنان

لم يتم تجديد اتفاقية إدارة الشبكة التي أبرمتها زين لبنان مع الحكومة اللبنانية لإدارة شبكة الاتصالات المتنقلة المملوكة للدولة بانتهائها بتاريخ 31 ديسمبر 2019. طُلب من المجموعة الاستمرار في إدارة الشبكة لمدة ستين يوماً إضافية اعتباراً من موافقة رئاسة مجلس الوزراء على هذا القرار وذلك بغرض تسهيل انتقال مسؤولية الإدارة إلى الحكومة. جرى الانتقال فعليًا في 1 نوفمبر 2020. وعليه، تم إعداد البيانات المالية لزين لبنان والمدرجة ضمن هذه البيانات المالية المجمعة على أساس عدم استيفاء مبدأ الاستمرارية المحاسبي.

#### زين السعودية

في يوليو 2018، خلصت المجموعة إلى أنها قادرة على السيطرة على زين السعودية وذلك من خلال تمثيلها لنسبة الأغلبية في مجلس الإدارة، وعليه فقد اعتبرتها المجموعة كشركة تابعة اعتباراً من تلك الفترة.

#### إعادة هيكلة رأس المال وإصدار أسهم حقوق الأولوية

وافقت الجمعية العامة غير العادية لزين السعودية في اجتماعاتها المنعقدة خلال أكتوبر 2020 على إعادة هيكلة رأسمالها وذلك أولاً بتخفيض رأس المال من 5.837 مليار ريال سعودي إلى 4.487 مليار ريال سعودي عن طريق إلغاء أسهم مصدره، ومن ثم زيادة رأس المال عن طريق إصدار أسهم حقوق أولوية بمبلغ 4.5 مليار ريال سعودي ليصبح رأس المال بمبلغ 8.987 مليار ريال سعودي. أُستكمل إصدار أسهم حقوق الأولوية في نوفمبر 2020 وبلغت العوائد النقدية التي حصلت عليها زين السعودية بالصافي من تكلفة الإصدار وتحويل الدين 2.77 مليار ريال سعودي (بما يعادل 0.226 مليار دينار كويتي). لم ينتج عن إعادة هيكلة رأس المال المشار إليها أي تغيرات في حصة ملكية الشركة في زين السعودية. كما التزمت زين السعودية عقب إتمام عملية الإصدار ببند الدفعة الإلزامية الوارد ضمن اتفاقية المرابحة (انظر إيضاح رقم 15).

#### أثير

أدى انخفاض قيمة الدينار العراقي مقابل الدولار الأمريكي في ديسمبر 2020 إلى إعادة تقييم العملة الرئيسية للشركة. ترى الإدارة أن الأثر المترتب على انخفاض القيمة يقدم دليلاً قاطعًا على أن العملة الرئيسية كانت وما تزال هي الدولار الأمريكي وليس الدينار العراقي. في السابق، كانت البيانات المالية توضح أن العملة الرئيسية هي الدينار العراقي. غير أنه ونظرًا لربط الدينار العراقي وتثبيت سعره مقابل الدولار الأمريكي، لم ينشأ عن ذلك أي أثر مادي في المبالغ المفصح عنها (انظر إيضاح رقم 34).

### زين البحرين

في يناير 2021، اشترت الشركة أسهم إضافية بواقع 9.6% من رأسمال زين البحرين، الأمر الذي أدى إلى زيادة حصة الملكية الفعلية للمجموعة في زين البحرين إلى 65%.

### السودان

في 21 فبراير 2021، أجرى بنك السودان المركزي تعديلاً على سياسة أسعار الصرف الخاصة به لينتقل من “سعر الصرف الثابت” إلى “سعر الصرف المرن المدار”. وعليه، انخفض سعر الجنيه السوداني مقابل الدولار الأمريكي من 55 جنيه إلى 375 جنيه لكل دولار كما في ذلك التاريخ. تجري الشركة تقييماً لتحديد الأثر المترتب على ذلك. يُرجى الرجوع إلى إيضاح رقم 25 لمعرفة صافي موجودات العملية.

### الدعم المالي لشركات المجموعة

تعهدت المجموعة بتوفير رأس المال العامل أو غيره من أشكال الدعم المالي لبعض شركات المجموعة التي تتضمن شركة بيلا، وزين السعودية، والخاتم، وزين جنوب السودان بسبب وجود عجز في رأس المال العامل لهذه الشركات.

## 4. نقد وأرصدة بنكية

يتضمن النقد والأرصدة البنكية بنود النقد والنقد المعادل التالية:

	2020	2019
	ألف دينار كويتي	ألف دينار كويتي
نقد بالصندوق ولدى البنوك	313,021	132,576
ودائع قصيرة الأجل لدى البنوك	97,923	180,931
شهادات إيداع حكومية محتفظ بها من قبل شركات تابعة	89	108
	<b>411,033</b>	<b>313,615</b>
الخسارة الائتمانية المتوقعة	(17,973)	(16,630)
	393,060	296,985
نقد محتجز لدى بنوك	(29,405)	(36,140)
شهادات إيداع حكومية محتفظ بها من قبل شركات تابعة بأجال استحقاق تتجاوز ثلاثة أشهر	(89)	(108)
	<b>363,566</b>	<b>260,737</b>

## 5. ذمم تجارية مدينة وأخرى

	2020	2019
	ألف دينار كويتي	ألف دينار كويتي
<b>ذمم تجارية مدينة:</b>		
عملاء	306,264	294,906
موزعون	42,282	43,909
مشغلون آخرون (الربط البيني)	61,177	48,004
شركاء تجوال	7,894	10,408
الخسارة الائتمانية المتوقعة	(193,178)	(164,272)
	224,439	232,955
<b>ذمم مدينة أخرى:</b>		
إيرادات مستحقة	5,399	4,884
موظفون	1,468	1,719
تأمينات وذمم مدينة أخرى	56,714	30,286
مدفوعات مقدماً وسلف	138,055	132,126
أخرى (انظر أدناه)	155,910	155,499
الخسارة الائتمانية المتوقعة	(2,699)	(2,071)
	354,847	322,443
	<b>579,286</b>	<b>555,398</b>

في عام 2011، قامت المجموعة بسداد مبلغ 473 مليون دولار أمريكي (بما يعادل 143.762 مليون دينار كويتي) مقابل تسوية كفالات كانت الشركة قد قدمتها للبنوك التي أقرضت أحد المساهمين المؤسسين لزين السعودية. واصلت المجموعة متابعة إجراءات التقاضي لاسترداد هذا المبلغ، وفي نوفمبر 2016 أيدت محكمة لندن للتحكيم حق المجموعة في استرداد مبلغ 473 مليون دولار أمريكي الذي تم دفعه بالإضافة إلى الفوائد والمصاريف. إن هذا المبلغ هو بضمان اتفاقية يتعهد فيها المساهم المؤسس بالتنازل عن أسهمه في زين السعودية لصالح المجموعة، والمرهونة حالياً لدى مقرضي المrabحة في زين السعودية، وكذلك التنازل عن قرض المساهم المؤسس المستحق له في زين السعودية. بدأت الشركة في اتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة لتنفيذ قرار هيئة التحكيم في داخل وخارج السعودية. خلال السنة، أصدرت المحاكم السعودية قرارات برفض طلب الشركة لتنفيذ قرار هيئة التحكيم في السعودية. وقد خاطبت الشركة المجلس الأعلى للقضاء مطالبة بإحالة الموضوع إلى محكمة التنفيذ لإعادة النظر.

في عام 2010، قامت المجموعة بسداد 40 مليون دولار أمريكي (بما يعادل 12.148 مليون دينار كويتي) لتسوية ضمانات مقدمة من قبل الشركة لبنك مقرض قام بتقديم قروض لأحد المساهمين المؤسسين في زين السعودية. في عام 2013، حصلت المجموعة على حكم قضائي يقضي باسترداد ذلك المبلغ وتقوم حالياً بمتابعة إجراءات التنفيذ في السعودية لدى الدائرة التجارية بالمحكمة العليا عقب قرار الرفض الصادر من قبل محكمة التنفيذ.

إن كلا المبلغين أعلاه مكفولين بموجب اتفاقية تقضي بتنازل المساهم المؤسس عن أسهمه في زين السعودية ونقلها إلى المجموعة.

القيمة الدفترية لبند ذمم تجارية مدينة وأخرى للمجموعة مقومة بالعملات التالية:

	2020	2019
	ألف دينار كويتي	ألف دينار كويتي
دينار كويتي	59,076	68,424
دولار أمريكي	254,657	288,542
دينار بحريني	11,360	12,588
جنيه سوداني	4,908	5,582
دينار أردني	19,761	21,401
دينار عراقي	66,323	40,486
ريال سعودي	150,458	115,125
أخرى	12,743	3,250
	<b>579,286</b>	<b>555,398</b>

## 6. المخزون

	2020	2019
	ألف دينار كويتي	ألف دينار كويتي
أجهزة هواتف ومكملاتها	56,394	53,545
مخصص تقادم المخزون	(5,292)	(5,032)
	<b>51,102</b>	<b>48,513</b>

184| **إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة**

التقرير السنوي 2020

31 ديسمبر 2020

## 7. استثمارات في أوراق مالية

	2020	2019
	ألف دينار كويتي	
<b>استثمارات متداولة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة:</b>		
صناديق - مصنفة بشكل إلزامي بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة	3,623	4,738
صناديق أخرى	6,162	3,802
	<b>9,785</b>	<b>8,540</b>
<b>استثمارات غير متداولة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة:</b>		
أسهم مسعرة – مصنفة منذ النشأة	1,676	1,240
صناديق	1,897	2,092
أسهم غير مسعرة – مصنفة منذ النشأة	1,752	3,028
	<b>5,325</b>	<b>6,360</b>

إن الاستثمارات في أوراق مالية مقومة بالعملات التالية:

	2020	2019
	ألف دينار كويتي	
دينار كويتي	5,299	6,321
دولار أمريكي	9,120	8,036
عملات أخرى	691	543
	<b>15,110</b>	<b>14,900</b>

## 8. موجودات ومطلوبات مجموعة الاستبعاد المصنفة كمحتفظ بها لغرض البيع

أ) في فبراير 2020، انتهت الشركة من معاملة بيع مع إعادة استنجاز لعدد 1,022 برج اتصالات في الكويت مصنفة كمحتفظ بها لغرض البيع بإجمالي مقابل بيع بقيمة 82.012 مليون دولار أمريكي (24.981 مليون دينار كويتي). بلغ إجمالي الربح الناتج عن هذه المعاملة 4.758 مليون دينار كويتي. تمتلك الشركة حصة أقلية بواقع 30% في شركة الأبراج المؤسسة حديثًا. (انظر إيضاح رقم 9).

في أكتوبر 2020، انتهت الشركة من معاملة بيع مع إعادة استنجاز إضافية لعدد 140 برج اتصالات في الكويت بإجمالي مقابل بيع بقيمة 11.235 مليون دولار أمريكي (3.441 مليون دينار كويتي). بلغ إجمالي الربح الناتج عن هذه المعاملة 1.447 مليون دينار كويتي.

بلغ إجمالي المقابل المستلم بالصافي من الجزء المؤجل والدفعات الأخرى 21.797 مليون دينار كويتي.

تم إعادة استنجاز الأبراج المباعة لمدة 10 سنوات.

تستهدف معاملة البيع مع إعادة الاستنجاز تسهيل نقل مخاطر القيمة المتبقية كما توفر المرونة عند إدارة تقادم الأصول وسيولة المجموعة.

ب) تشمل القيمة الدفترية لمجموعة الاستبعاد المحتفظ بها لغرض البيع على أصول أبراج الاتصالات المتبقية بقيمة 3.060 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 7.656: 2019 مليون دينار كويتي) وأصول حق استخدام بقيمة 3.857 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 9.955: 2019 مليون دينار كويتي) والتزامات عقد الإيجار الخاصة بها بقيمة 1.316 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 5.397: 2019 مليون دينار كويتي). ومن المتوقع بيعها خلال سنة 2021.

## 9. استثمارات في شركات زميلة ومشروع مشترك

### استثمارات في شركة زميلة

يمثل هذا البند حصة المجموعة بمبلغ 0.216 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2019 – لا شيء) في شركة آي اتش اس الكويت ليمتد، والتي تعادل 30% من حصص الملكية وحقوق التصويت في الشركة الزميلة. دشنت الشركة الزميلة عملياتها التشغيلية في

فبراير 2020 استنادًا إلى معاملة البيع مع إعادة الاستنجاز التي أبرمت مع الشركة.

تم الاعتراف بحصة المجموعة في خسارة السنة للشركة الزميلة بمبلغ 0.440 مليون دينار كويتي ضمن بيان الربح أو الخسارة المجمع. تحدد إدارة المجموعة القيمة الدفترية للشركة الزميلة ونتائج أعمالها للسنة باستخدام طريقة حقوق الملكية استنادًا إلى المعلومات التي تقدمها إدارة شركة آي اتش اس الكويت ليمتد.

185| **إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة**

التقرير السنوي 2020

31 ديسمبر 2020

### حصة في مشروع مشترك

يمثل هذا البند حصة المجموعة بمبلغ 73.962 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 72.593: 2019 مليون دينار كويتي) في المشروع المشترك، شركة (بن الأجيال والتي تمتلك حصة بنسبة 31% من أسهم حقوق الملكية وحقوق التصويت في شركة وانا (شركة مغربية مساهمة وهي متخصصة في قطاع الاتصالات في تلك الدولة).

تم الاعتراف بحصة المجموعة في ربح السنة للمشروع المشترك بمبلغ 1.369 مليون دينار كويتي (2019: حصة من الربح بمبلغ 2.762 مليون دينار كويتي) ضمن بيان الربح أو الخسارة المجمع. تحدد إدارة المجموعة القيمة الدفترية ونتائج الأعمال للمشروع المشترك للسنة باستخدام طريقة حقوق الملكية استناداً إلى معلومات الإدارة المقدمة من قبل شركة وانا.

## 10. أصول حق الاستخدام

إن أصول حق الاستخدام المعترف بها تتعلق بأنواع الأصول التالية:

	ألف دينار كويتي	
	أجهزة هاتف خلوي وأخرى	أرض ومبنى
المجموع		
الرصيد كما في 1 يناير 2020	168,659	12,393
يضاف: إضافات	47,419	-
ناقصا: إطفاءات	(45,303)	(5,332)
ناقصا: الاستبعاد	(7,327)	(1,266)
تعديلات صرف عملات أجنبية	(25)	74
الرصيد الختامي كما في 31 ديسمبر 2020 (باستثناء موجودات مجموعة الاستبعاد المصنفة كمحتفظ بها لغرض البيع)	163,423	5,869

	ألف دينار كويتي	
	أجهزة هاتف خلوي وأخرى	أرض ومبنى
المجموع		
الرصيد كما في 1 يناير 2019	163,924	29,852
يضاف: إضافات	51,488	1,189
ناقصا: إطفاءات	(42,312)	(8,525)
ناقصا: الاستبعاد	(4,266)	(10,042)
تعديلات صرف عملات أجنبية	(175)	(81)
الرصيد الختامي كما في 31 ديسمبر 2019 (باستثناء موجودات مجموعة الاستبعاد المصنفة كمحتفظ بها لغرض البيع)	168,659	12,393

تشتمل الأرض والمبنى بشكل رئيسي على مواقع الاتصالات المستأجرة بموجب عقد إيجار.

لا تمتلك المجموعة أي عقود إيجار ذات دفعات إيجار متغيرة لم يتم تضمينها في قياس التزامات عقود الإيجار.

**الأنشطة الإيجارية للمجموعة وطريقة المحاسبة عنها:**

تستأجر المجموعة في الغالب مساحات داخلية وخارجية لتثبيت مواقع الاتصالات الخاصة بها، ويتم إبرام عقود الإيجار في الأصل لمدد ثابتة تتراوح من 1 إلى 10 سنوات. يتم التفاوض على مدد عقد الإيجار على أساس فردي وتنطوي على قدر كبير من الشروط والأحكام المختلفة. إن عقود الإيجار لا تفرض أي تعهدات، لكن الأصول المستأجرة قد لا تستخدم كضمان مقابل اقتراض.

## 11. ممتلكات ومعدات

المجموع	مشاريع قيد التنفيذ	شبكات خلوية ومعدات أخرى	أرض ومباني وتحسينات على مباني مستأجرة
ألف دينار كويتي			
<b>التكلفة</b>			
<b>كما في 31 ديسمبر 2018</b>	<b>133,371</b>	<b>2,579,553</b>	<b>115,571</b>
نتيجة الاستحواذ على شركات زميلة	-	1,209	-
إضافات	122,338	119,660	1,319
تحويلات	(134,779)	130,460	836
استيعادات / مشطوبات	(7,387)	(19,132)	(4,928)
تعديلات صرف عملات أجنبية	734	2,065	1,318
<b>كما في 31 ديسمبر 2019</b>	<b>114,277</b>	<b>2,813,815</b>	<b>114,116</b>
إضافات	172,860	138,823	606
تحويلات	(128,702)	127,543	778
استيعادات / مشطوبات	(1,337)	(298)	(3,435)
تعديلات صرف عملات أجنبية	(2,412)	(16,075)	(38)
<b>كما في 31 ديسمبر 2020</b>	<b>154,686</b>	<b>3,063,808</b>	<b>112,027</b>

## الاستهلاكات المترابطة

<b>كما في 31 ديسمبر 2018</b>	<b>-</b>	<b>1,584,092</b>	<b>51,181</b>
نتيجة الاستحواذ على شركات تابعة	-	1,153	-
المحمل على السنة	-	196,584	3,114
نتيجة الاستيعادات	-	(17,889)	(4,692)
تعديلات صرف عملات أجنبية	-	(811)	185
<b>كما في 31 ديسمبر 2019</b>	<b>-</b>	<b>1,763,129</b>	<b>49,788</b>
المحمل على السنة	-	212,177	2,806
نتيجة الاستيعادات	-	(954)	(3,168)
تعديلات صرف عملات أجنبية	-	(6,774)	(65)
<b>كما في 31 ديسمبر 2020</b>	<b>-</b>	<b>1,967,578</b>	<b>49,361</b>

## صافي القيمة الدفترية

<b>كما في 31 ديسمبر 2020</b>	<b>154,686</b>	<b>1,096,230</b>	<b>62,666</b>
<b>كما في 31 ديسمبر 2019</b>	<b>114,277</b>	<b>1,050,686</b>	<b>64,328</b>

تتضمن تسويات صرف عملات أجنبية لعامي 2020 و 2019 أثر تعديل قيم الممتلكات والمعدات في زين جنوب السودان بسبب التضخم وذلك استناداً إلى التغيرات في مؤشر الأسعار ذات الصلة.

يتضمن بند "موجودات غير متداولة أخرى" دفعات مقدمة بمبلغ 36.844 مليون دينار كويتي (2019: 52.586 مليون دينار كويتي) سُددت فيما يتعلق بمشاريع قيد التنفيذ.

## 12. الموجودات غير الملموسة والشهرة

المجموع	أخرى	رسوم التراخيص والطيف الترددي	شهرة
ألف دينار كويتي			
<b>التكلفة</b>			
<b>كما في 31 ديسمبر 2018</b>	<b>204,466</b>	<b>2,581,610</b>	<b>621,063</b>
تسوية نتيجة توزيع سعر الشراء	41,144	-	(12,193)
<b>الرصيد كما في 31 ديسمبر 2018 (معدل)</b>	<b>245,610</b>	<b>2,581,610</b>	<b>608,870</b>
نتيجة الاستحواذ على شركات تابعة	-	-	16,623
إضافات	9,520	59,340	-
مشطوبات	(706)	(9,869)	-
تعديلات صرف عملات أجنبية	417	(1,831)	1,012
<b>كما في 31 ديسمبر 2019</b>	<b>254,841</b>	<b>2,629,250</b>	<b>626,505</b>
إضافات	21,179	81,930	-
تحويلات	215	162	-
تعديلات صرف عملات أجنبية	(591)	2,480	(2,349)
<b>كما في 31 ديسمبر 2020</b>	<b>275,644</b>	<b>2,713,822</b>	<b>624,156</b>

## الإطفاءات المترابطة / الانخفاض في القيمة

<b>كما في 31 ديسمبر 2018</b>	<b>99,972</b>	<b>1,131,958</b>	<b>11,942</b>
المحمل على السنة	23,151	95,516	-
نتيجة المشطوبات	(566)	(8,444)	-
انخفاض القيمة	-	-	6,752
تعديلات صرف عملات أجنبية	(8,735)	(989)	-
<b>كما في 31 ديسمبر 2019</b>	<b>113,822</b>	<b>1,218,041</b>	<b>18,694</b>
المحمل على السنة	19,534	75,571	-
تعديلات صرف عملات أجنبية	(120)	544	-
<b>كما في 31 ديسمبر 2020</b>	<b>133,236</b>	<b>1,294,156</b>	<b>18,694</b>

## صافي القيمة الدفترية

<b>كما في 31 ديسمبر 2020</b>	<b>142,408</b>	<b>1,419,666</b>	<b>605,462</b>
<b>كما في 31 ديسمبر 2019</b>	<b>141,019</b>	<b>1,411,209</b>	<b>607,811</b>

يتضمن بند "موجودات غير متداولة أخرى" دفعات مقدمة بمبلغ 2.497 مليون دينار كويتي (2019: 2.784 مليون دينار كويتي) سُددت فيما يتعلق بموجودات غير ملموسة.

تم توزيع الشهرة على كل دولة من دول العمليات والتي تعتبر كوحدة توليد للنقد والمتوقع أن تحصل على منافع من عمليات اندماج الأعمال. كما أنها تعد أقل مستوى يتم عنده مراقبة الشهرة لغرض تحديد انخفاض القيمة. فيما يلي الشهرة ووحدة توليد النقد التي تم توزيع الشهرة عليها:

2019	2020
ألف دينار كويتي	
79,517	79,517
25,488	20,909
485,314	487,889
14,954	14,965
2,538	2,182
<b>607,811</b>	<b>605,462</b>

إن الشهرة المتعلقة بمدى الأردن انخفضت قيمتها خلال السنة السابقة بمبلغ 6.752 مليون دينار كويتي نتيجة لتقادم المعدات التقنية.

## 188|إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

التقرير السنوي 2020

### 31 ديسمبر 2020

### اختبار الانخفاض في القيمة

تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان هناك انخفاض في قيمة الشهرة أو الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة مرة واحدة سنوياً على الأقل. ويتطلب ذلك تقدير القيمة الاستردادية لوحدات توليد النقد التي توزع عليها هذه البنود. ويتم تحديد القيمة الاستردادية استنادًا إلى طريقة قيمة الاستخدام أو القيمة العادلة ناقصًا تكلفة البيع، أيهما أعلى.

تحدد المجموعة القيمة الاستردادية لجميع وحدات توليد النقد استناداً إلى طريقة قيمة الاستخدام باستثناء تلك المتعلقة بزین السعودية والتي يتم تحديد قيمتها الاستردادية استناداً إلى القيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع. يتم تحديد القيمة العادلة لحصة ملكية المجموعة في زين السعودية بالرجوع إلى الأسعار المعلنة المنشورة للشركة.

استخدمت إدارة المجموعة الأسلوب التالي لتحديد القيم التي سيتم استخدامها في تعيين الافتراضات الأساسية لاحتساب القيمة تحت الاستخدام:

الافتراض الأساسي	الأساس المستخدم لتحديد القيمة للافتراض الأساسي
	إن الزيادة في المنافسة متوقعة ولكن لا يوجد تغير جوهري في حصة أي وحدة توليد نقد من الحصة السوقية نتيجة التحسينات المستمرة لجودة الخدمة والنمو المتوقع من تحديثات الترخيص والتكنولوجيا. إن معدلات النمو متفقة مع التوقعات الواردة في التقارير المتعلقة بمجال الأعمال والتقارير القطرية.
معدل النمو	يبلغ معدل نمو الإيرادات السنوي المركب 55.74% (2019: 11%) بالنسبة لزين السودان، 11.02% (2019: 9%) بالنسبة لأثير، و4.11% (2019: 3.32%) بالنسبة لشركة بيلا خلال فترة الخمسة سنوات المقدرة. تعكس القيمة المحددة الخبرة السابقة والتغيرات في البيئة الاقتصادية.
	إن التدفقات النقدية بعد فترة خمس سنوات تم الوصول إليها باستخدام معدل نمو يصل إلى 3% (2019: 3%) بالنسبة لزين السودان، و3% (2019: 3%) بالنسبة لأثير و3% (2019: 3%) بالنسبة لشركة بيلا. هذا المعدل لا يتخطى متوسط معدل النمو للأجل الطويل للسوق الذي تعمل فيه وحدة توليد النقد.

	تستند توقعات التدفق النقدي للنفقات الرأسمالية إلى التجارب والخبرات ويشمل ذلك النفقات الرأسمالية الجارية اللازمة لمواصلة طرح الشبكات لتسليم الصوت المستهدف وخدمات ومنتجات البيانات واستيفاء التزامات الترخيص. وتشمل النفقات الرأسمالية التدفقات النقدية اللازمة لشراء الممتلكات والألات والمعدات وغيرها من الموجودات غير الملموسة.
--	---

معدل الخصم	بلغت معدلات الخصم 19.21% (2019: 19.46%) بالنسبة لزين السودان 11.46% (2019: 11.88%) بالنسبة لأثير 8.95% (2019: 9.93%) بالنسبة لشركة بيلا. إن معدلات الخصم المستخدمة هي معدلات ما قبل الضريبة وتعكس مخاطر محددة تتعلق بوحدة توليد النقد.
------------	--

قامت المجموعة بإجراء تحليل الحساسية عن طريق تنويع المدخلات بعدة هوامش وتحديد ما إذا نتج عن التغير في المدخلات أي تغيير في الشهرة المتعلقة بوحداث توليد النقد وانخفاضها.

في هذه العمليات الحسابية، تم استخدام توقعات التدفقات النقدية استناداً إلى الموازنات المالية التقديرية المعتمدة من قبل الإدارة والتي تغطي فترة خمس سنوات. وكانت القيمة الاستردادية التي تم الحصول عليه بهذه الطريقة أعلى من القيمة الدفترية لوحدات توليد النقد.

#### الترخيص والطيف الترددي

	2020	2019	
انتهاء فترة الإطفاء			ألف دينار كويتي
ترخيص - زين السعودية	2047	1,090,880	1,131,918
ترخيص - أثير	2030	114,677	99,856
ترخيص - بيلا	2021 إلى 2029	61,774	70,571
الطيف الترددي - زين السعودية	2032 إلى 2034	131,799	92,714
أخرى	20,536	16,150	
	<b>1,419,666</b>	<b>1,411,209</b>	

#### أثير

يشمل هذا البند رسوم الترخيص المسددة في 2007 ورسوم ترخيص الجيل الثالث المسددة في 2015 للتشغيل في العراق لفترة تمتد إلى أغسطس 2022.

خلال السنة، جددت هيئة الإعلام والاتصالات ("الهيئة") ترخيص أثير لمدة ثماني سنوات إضافية تنتهي في 30 أغسطس 2030 بالإضافة إلى ترخيص تشغيل تقنية الجيل الرابع للشبكات الخلوية اللاسلكية اعتبارًا من 1 يناير 2021 مقابل إجمالي مبلغ 233 مليون دولار أمريكي (70.576 مليون دينار كويتي) مشتملاً على مبلغ 87 مليون دولار أمريكي (26.352 مليون دينار كويتي) لتجديد الترخيص الحالي. انظر إيضاح رقم 28 لمزيد من التفاصيل.

## 189|إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

### 31 ديسمبر 2020

#### الطيف الترددي - زين السعودية

خلال السنة، استحوذت زين السعودية على الطيف الترددي من النطاق 2600 و3500 ميگاهرتز مقابل إجمالي مبلغ 605 مليون ريال سعودي (48.993 مليون دينار كويتي).

خلال سنة 2019، استحوذت زين السعودية على التردد 2X10 من النطاق 800 ميگاهرتز مقابل إجمالي مبلغ 840.50 مليون ريال سعودي (بما يعادل 67.996 مليون دينار كويتي)، ويستحق السداد على 14 قسطاً متساوياً بمبلغ 60 مليون ريال سعودي (بما يعادل 4.854 مليون دينار كويتي) لكل قسط اعتباراً من 2019.

## 13. ذمم تجارية دائنة وأخرى

	2020	2019	
	ألف دينار كويتي		
ذمم تجارية دائنة ومستحقات	736,110	647,754	
المستحق لمشغلي خدمات التجوال	9,884	9,107	
مستحق للمشغلين الآخرين (الربط البيني)	20,705	10,217	
مستحق لهيئات رقابية (انظر أدناه)	97,898	76,758	
ضرائب مستحقة	62,136	51,632	
توزيعات مستحقة	24,128	15,760	
مخصصات	2,763	2,756	
مكافأة أعضاء مجلس الإدارة	435	510	
ذمم دائنة أخرى	36,704	43,018	
	<b>990,763</b>	<b>857,512</b>	

يتضمن بند مستحق لهيئات رقابية مبلغ 795.542 مليون ريال سعودي (64.423 مليون دينار كويتي) (906.924: 2019 مليون ريال سعودي (73.388 مليون دينار كويتي)) مستحق الدفع من قبل زين السعودية لصالح وزارة المالية، ومبلغ 87 مليون دولار أمريكي (26 مليون دينار كويتي) مستحق الدفع من قبل أثير لصالح الهيئة مقابل تجديد الترخيص الحالي.

## 14. ضريبة الدخل المستحقة

	2020	2019	
	ألف دينار كويتي		
أثير - العراق	12,096	54,806	
بيلا - الأردن	6,020	5,314	
أخرى	2,414	1,655	
	<b>20,530</b>	<b>61,775</b>	

فيما يتعلق بشركة أثير العراق، فإن أوامر تقدير ضريبة الدخل للسنوات من 2004 إلى 2011 متنازع عليها وتخضع حالياً لنظر الهيئة العامة للضرائب العراقية ("هيئة الضرائب") (إيضاح رقم 28). تم الانتهاء من تقدير ضريبة الدخل لسنة 2012 واعتبرت هيئة الضرائب أن المبالغ التقديرية المسددة من قبل أثير وقت تقديم الإقرارات الضريبية على أنها نهائية. وفي مارس 2020، اعتبرت هيئة الضرائب أن ضريبة الدخل المقدرة من قبل أثير بمبلغ 33.85 مليون دولار أمريكي (10.280 مليون دينار كويتي) لسنة 2013 على أنها نهائية أيضاً. سددت أثير هذا المبلغ بالفعل.

خلال مايو 2020، تسلمت أثير مطالبات ضريبة دخل إضافية بمبلغ 68 مليون دولار أمريكي (20.652 مليون دينار كويتي) من هيئة الضرائب للسنوات من 2014 إلى 2018. وافقت أثير على سداد المبلغ على 11 قسطاً شهريًا بالإضافة إلى الفوائد. سجلت أثير مصاريف ضريبة الدخل لسنة 2019 استنادًا إلى تقديرها الذاتي وذلك بمراعاة النتائج الأكثر ترجيحًا. ولم يتم استلام أي أمر تقدير حتى تاريخه. ترى الإدارة أن لديها مخصصات كافية للالتزامات المتعلقة بالتقديرات المتنازع عليها.

## 15. مستحق لبنوك

	2020	2019
	ألف دينار كويتي	
<b>الشركة</b>		
قروض قصيرة الأجل	91,110	80,580
قروض طويلة الأجل	562,873	598,535
	<b>653,983</b>	<b>679,115</b>
<b>زين السعودية</b>		
قروض طويلة الأجل	310,651	542,804
	<b>310,651</b>	<b>542,804</b>
<b>زين – الأردن</b>		
قروض قصيرة الأجل	-	6,622
قروض طويلة الأجل	28,848	-
	<b>28,848</b>	<b>6,622</b>
<b>أنثير – العراق</b>		
سحب بنكي على المكشوف	13,551	-
قروض طويلة الأجل	189,343	168,387
	<b>202,894</b>	<b>168,387</b>
<b>أخرى</b>		
قروض قصيرة الأجل	-	1,786
قروض طويلة الأجل	-	10
	-	<b>1,796</b>
	<b>1,196,376</b>	<b>1,398,724</b>

فيما يلي مطابقة الحركة على المبالغ المستحقة لبنوك مع التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التمويلية:

	2020	2019
	ألف دينار كويتي	
الرصيد الافتتاحي	1,398,724	1,446,536
المحصل من قروض بنكية	261,335	540,727
سداد قروض بنكية	(454,500)	(587,387)
أثر التغير في أسعار صرف عملات أجنبية	(9,183)	(1,152)
	<b>1,196,376</b>	<b>1,398,724</b>

فيما يلي المبالغ المتداولة وغير المتداولة:

	2020	2019
	ألف دينار كويتي	
مطلوبات متداولة	176,546	180,274
مطلوبات غير متداولة	1,019,830	1,218,450
	<b>1,196,376</b>	<b>1,398,724</b>

إن القيم الدفترية لقروض المجموعة مقومة بالعملات التالية:

	2020	2019
	ألف دينار كويتي	
دولار أمريكي	878,899	891,013
دينار كويتي	30,970	50,994
ريال سعودي	286,507	448,302
أخرى	-	8,415
	<b>1,196,376</b>	<b>1,398,724</b>

تراوح معدل الفائدة الفعلية كما في 31 ديسمبر 2020 من 0.855% إلى 3.50% (2019 – من 2.22% إلى 18%) سنوياً.

إن المجموعة ملتزمة بتعهداتها بتحقيق النسب المالية الأساسية والتي تتضمن:

- نسبة صافي القروض المجمعة إلى نسبة الربح المجمع المعدل قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء.
- نسبة الربح المجمع المعدل قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى صافي الفائدة المستحقة المجمع المعدلة.
- نسبة صافي القروض المجمعة إلى صافي الموجودات المجمعة (حقوق الملكية).
- نسبة حقوق الملكية إلى مجموع الموجودات.

### الشركة

خلال السنة، قامت الشركة بما يلي:

- سحب قروض بمبلغ 124.640 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 276.689 – 2019 مليون دينار كويتي) من التسهيلات القائمة والجديدة. ويشمل ذلك:
  - 300 مليون دولار أمريكي (92.22 مليون دينار كويتي) من تسهيل ائتماني متجدد قائم بقيمة 700 مليون دولار أمريكي.
  - 100 مليون دولار أمريكي (30.74 مليون دينار كويتي) من تسهيل ائتماني متجدد قائم بقيمة 100 مليون دولار أمريكي.

- سداد قروض بمبلغ 149.344 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 317.403 – 2019 مليون دينار كويتي). يتضمن هذا المبلغ:
  - 300 مليون دولار أمريكي (91.11 مليون دينار كويتي) خاص بتسهيل ائتماني متجدد بقيمة 700 مليون دولار أمريكي.
  - 30.769 مليون دولار أمريكي (9.344 مليون دينار كويتي) خاص بتسهيل قرض طويل الأجل بقيمة 200 مليون دولار أمريكي.
  - 24.265 مليون دولار أمريكي (7.369 مليون دينار كويتي) خاص بتسهيل قرض طويل الأجل بقيمة 200 مليون دولار أمريكي.
  - 21.60 مليون دولار أمريكي (6.560 مليون دينار كويتي) خاص بتسهيل قرض طويل الأجل بقيمة 200 مليون دولار أمريكي.
  - 20 مليون دينار كويتي خاص بتسهيل قرض قصير الأجل بقيمة 20 مليون دينار كويتي.

تحمل التسهيلات المذكورة أعلاه معدل ربح ثابت فوق معدل الفائدة بين البنوك في لندن (ليبور) لمدة ثلاثة أو ستة أشهر أو فوق معدل خصم البنك المركزي.

### زين السعودية

قروض طويلة الأجل تشمل:

1) مبلغ وقدره 1,591 مليون ريال سعودي (128.839 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 362.502: 2019 مليون دينار كويتي) كتسهيل مرابحة مشترك تم الحصول عليه من ائتلاف بنكي.

في سبتمبر 2020، أبرمت زين السعودية اتفاقية تعديل (“الاتفاقية”) مع ائتلاف المقرضين بغرض إعادة تمويل تسهيلات المرابحة القائمة والحصول على تمويل إضافي فيما يتعلق بالاستثمارات الرأسمالية المستقبلية. إن تسهيل المرابحة القائم الذي تم إعادة تمويله في يونيو 2018 كان بمبلغ وقدره 5,900 مليون ريال سعودي بالإضافة إلى تسهيل رأسمال عامل.

الاتفاقية:

- تتضمن إجمالي تسهيل مرابحة بمبلغ 6,000 مليون ريال سعودي (490.56 مليون دينار كويتي) يتكون من 4.880 مليار ريال سعودي وجزء مقوم بالدولار الأمريكي بمبلغ 1.120 مليار ريال سعودي (0.098 مليار دينار كويتي) لإعادة تمويل تسهيل المرابحة القائم بمبلغ 3.48 مليار ريال سعودي (0.285 مليار دينار كويتي) ورصيد مخصص لبعض الأغراض التجارية المستقبلية.

- تتضمن تسهيل رأسمال عامل متجدد بمبلغ 1,000 مليون ريال سعودي (81.76 مليون دينار كويتي) يتكون من 813.393 مليون ريال سعودي (66.503 مليون دينار كويتي) وجزء مقوم بالدولار الأمريكي بإجمالي مبلغ 186.607 مليون ريال سعودي (15.257 مليون دينار كويتي).

- دفعة إلزامية بمبلغ 2.832 مليار ريال سعودي (0.229 مليار دينار كويتي) عند إنجاز إصدار أسهم حقوق الأولوية بنجاح، والتي يمكن سحبها لاحقاً.

نتج عن إعادة تمويل التسهيل القائم ربحًا بمبلغ 136 مليون ريال سعودي (11.128 مليون دينار كويتي) وتم تقييمه، مقابل الربح أو الخسارة الناتجة عن التعديل، بشكل منفصل عن حدود التمويل الإضافية التي تم الحصول عليها. نشأ الربح الناتج عن التعديل مما يلي:

- تخفيض معدل الفائدة المتغير المطبق بهامش ربح فوق معدل السيبور ومعدل الليبور.

- تمديد أجل استحقاق القرض من يونيو 2023 إلى سبتمبر 2025. يستحق سداد القرض على أربعة أقساط متساوية مدة كل منها 12 شهرًا، تبدأ بعد 24 شهرًا اعتبارًا من تاريخ السريان وتنتهي بعد 60 شهرًا اعتبارًا من تاريخ السريان.

- تقييم التدفقات النقدية بموجب شروط السداد غير المؤكدة والدفع المسبق الإلزامي في حال الانتهاء من إصدار أسهم حقوق الأولوية بنجاح والقدرة على سحب قرض لاحقًا وذلك في تاريخ التعديل باستخدام السيناريو الأكثر ترجيحًا.

يظل تسهيل المرابحة مضموناً بشكل جزئي بكفالة من الشركة ورهن الشركة وبعض حصص المساهمين المؤسسين في زين السعودية والتنازل عن بعض العقود والذمم المدينة. بموجب اتفاقية تمويل المرابحة، يجوز لزين السعودية أن تعلن عن توزيعات أرباح أو توزيعات أخرى نقدية أو عينية للمساهمين شريطة التزام زين السعودية بكافة التزاماتها بموجب هذه الاتفاقية.

تم التحوط لجزء من القرض المشترك أعلاه من خلال عقد مبادلة معدل ربح.

(2) مبلغ وقدره 2,245 مليون ريال سعودي (181.812 مليون دينار كويتي) من اتفاقية تسهيل مرابحة مشترك ثانوي موقعة في يونيو 2019 من ائتلاف بنكي ومدتها سنتين وتنطوي على خيار بالتجديد لسنة إضافية. إن هذا التسهيل مكفول بالكامل بضمان من قبل الشركة.

### زين الأردن

قروض طويلة الأجل تشمل:

مبلغ وقدره 95 مليون دولار أمريكي (28.848 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 2019 - لا شيء) كقرض لأجل تم الحصول عليه من بنك تجاري ويستحق السداد في 2025.

### أنثير

قروض طويلة الأجل تشمل:

(1) مبلغ وقدره 95 مليون دولار أمريكي (28.852 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 2019 - 100 مليون دولار أمريكي بما يعادل 30.29 مليون دينار كويتي) كقرض لأجل تم الحصول عليه من بنك تجاري ويستحق السداد في 17 ديسمبر 2024.

(2) مبلغ وقدره 105 مليون دولار أمريكي (31.889 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 2019 - 105 مليون دولار أمريكي بما يعادل 31.805 مليون دينار كويتي) كقرض لأجل تم الحصول عليه من بنك تجاري ويستحق السداد في 30 يونيو 2023.

(3) مبلغ وقدره 50 مليون دولار أمريكي (15.185 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 2019 - 50 مليون دولار أمريكي بما يعادل 15.145 مليون دينار كويتي) كقرض لأجل تم الحصول عليه من بنك تجاري ويستحق السداد في 9 أبريل 2021.

(4) مبلغ وقدره 123.454 مليون دولار أمريكي (37.493 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 2019 - 150.917 مليون دولار أمريكي بما يعادل 45.713 مليون دينار كويتي) كقرض لأجل تم الحصول عليه من مؤسسة مالية ويستحق السداد في 31 مايو 2025.

(5) مبلغ وقدره 150 مليون دولار أمريكي (45.555 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 2019 - 150 مليون دولار أمريكي بما يعادل 45.435 مليون دينار كويتي) كقرض لأجل تم الحصول عليه من بنك تجاري ويستحق السداد في 17 ديسمبر 2022.

(6) مبلغ وقدره 100 مليون دولار أمريكي (30.37 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 2019 - لا شيء) كقرض لأجل تم الحصول عليه من بنك تجاري ويستحق السداد في 31 يوليو 2023.

تعهدت الشركة بضمان هذه التسهيلات والتي تحمل معدل فائدة متغير بهامش ربح ثابت فوق معدل الليبور لثلاثة أشهر.

## 16. التزامات عقد إيجار

2019	2020	
ألف دينار كويتي		
198,251	187,073	الرصيد كما في 1 يناير
50,535	51,600	إضافات
13,273	13,235	فوائد متراكمة
(56,720)	(53,665)	دفعات
(17,889)	(11,178)	استبعادات
(377)	(4,937)	تعديلات صرف عملات أجنبية
<b>187,073</b>	<b>182,128</b>	<b>الرصيد الختامي كما في 31 ديسمبر</b> (باستثناء موجودات مجموعة الاستبعاد المصنفة كمحتفظ بها لغرض البيع)
42,795	38,410	متداولة
144,278	143,718	غير متداولة
<b>187,073</b>	<b>182,128</b>	

إن تحليل آجال استحقاق التزامات عقود الإيجار مبين في إيضاح رقم 29 من البيانات المالية المجمعة.

تراوح المتوسط المرجح لمعدل الاقتراض الإضافي للمستأجر المطبق على التزامات عقد إيجار من 3.5% إلى 21% (2019: 3.5% إلى 21%).

إن القيم الدفترية للالتزامات عقود الإيجار الخاصة بالمجموعة مقومة بالعملات التالية:

2019	2020	
ألف دينار كويتي		
119,456	112,096	ريال سعودي
34,668	34,409	دولار أمريكي
16,793	18,619	دينار أردني
8,498	9,948	دينار بحريني
5,911	4,971	دينار كويتي
1,747	2,085	أخرى
<b>187,073</b>	<b>182,128</b>	

## 17. مطلوبات غير متداولة أخرى

2019	2020	
ألف دينار كويتي		
289,580	283,480	مستحق السداد لوزارة المالية - السعودية (انظر أدناه)
74,664	112,558	مستحق مقابل الحصول على طيف ترددي - السعودية
3,763	3,403	تأمينات العملاء
34,663	39,571	مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
45,848	51,067	أخرى
<b>448,518</b>	<b>490,079</b>	

خلال سنة 2013، أبرمت زين السعودية اتفاقاً مع وزارة المالية بالسعودية لتأجيل سداد المبالغ المستحقة عليها حتى 2021. سيتم سداد هذه المبالغ على 7 أقساط ابتداءً من يونيو 2021. أدرج الجزء المتداول من هذه الذمم الدائنة ضمن بند "ذمم تجارية دائنة وأخرى".

## 18. رأس المال والاحتياطيات

2019	2020	رأس المال (بقيمة اسمية 100 فلس كويتي لكل سهم)
عدد الأسهم	عدد الأسهم	
4,327,058,909	<b>4,327,058,909</b>	المصرح به والمصدّر والمدفوع بالكامل

### الاحتياطي القانوني

وفقاً لقانون الشركات والنظام الأساسي للشركة، يجب تحويل 10% من ربح السنة إلى الاحتياطي القانوني حتى يصل رصيده إلى 50% من رأس المال بحد أدنى ("الحد"). لم تجري الشركة أي تحويلات للاحتياطي القانوني خلال السنة إذ تجاوز رصيده الحد المذكور. يجوز استعمال الاحتياطي القانوني فقط لتأمين توزيع أرباح تصل إلى 5% بحد أقصى من رأس المال في السنوات التي لا تسمح فيها الأرباح المرحلة بتأمين هذا الحد.

### الاحتياطي الاختياري

وفقاً للنظام الأساسي للشركة، يجوز أن يقترح مجلس الإدارة التحويل إلى الاحتياطي الاختياري حتى يصل رصيده إلى 50% من رأس مالها بحد أقصى. خلال السنة، لم يقترح مجلس الإدارة إجراء أي تحويلات (2019 - لا شيء).

### احتياطي ترجمة عملات أجنبية

يمثل هذا الاحتياطي بشكل رئيسي خسائر صرف العملات الأجنبية الناتجة من زين السودان وزين جنوب السودان.

### احتياطيات أخرى

يتضمن هذا البند بشكل رئيسي خسارة احتياطيات التحوط بمبلغ 5.688 مليون دينار كويتي (3.336: 2019 مليون دينار كويتي).

### توزيعات - 2019

اعتمدت الجمعية العمومية السنوية للمساهمين للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019 المنعقدة بتاريخ 19 مارس 2020 توزيعات أرباح نقدية بواقع 33 فلس لكل سهم لسنة 2019 (31 ديسمبر 30 - 2018 فلس).

### توزيعات مقترحة

أوصى مجلس الإدارة بإجراء توزيعات نقدية، ويخضع هذا الأمر لموافقة المساهمين، بواقع 33 فلس لكل سهم (33 - 2019 فلس لكل سهم) على المساهمين المسجلين وذلك بعد الحصول على الموافقات اللازمة من الجهات الرقابية.

## 19. الإيرادات

### 19.1 معلومات عن الإيرادات المفصلة

فيما يلي إجمالي الإيرادات المفصلة بحسب قطاعات الخدمات الرئيسية:

2019	2020	ألف دينار كويتي
1,475,028	1,465,918	إيرادات مكالمات واشتراكات وبيانات
185,862	160,967	إيرادات متاجرة
<b>1,660,890</b>	<b>1,626,885</b>	

إن إجمالي الإيرادات المفصلة حسب السوق الجغرافي الرئيسي وتوقيت الاعتراف بالإيرادات مفصّل عنها في إيضاح رقم 25.

قامت المجموعة بالاعتراف بالأصول والالتزامات التالية المتعلقة بالعقود المبرمة مع عملاء.

## 19.2 أرصدة العقود

### أصول العقد

2019	2020	ألف دينار كويتي
		أصول متعلقة ببيع أجهزة هواتف
98,081	97,298	متداولة وغير متداولة
(3,058)	(4,869)	مخصص خسارة
<b>95,023</b>	<b>92,429</b>	

### التزامات العقد

2019	2020	ألف دينار كويتي
		إيرادات مؤجلة - عملاء الدفع المسبق
98,495	95,828	

وفقاً لما يسمح به المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15، لم تقم المجموعة بالإفصاح عن سعر المعاملة المخصص للالتزامات الأداء المتبقية، نظراً لأنها تقدم خدمات بشكل رئيسي تتطابق مباشرة مع القيمة المحولة للعميل.

## 20 أ) مصاريف تشغيلية وإدارية

يتضمن هذا البند تكاليف موظفين بقيمة 128.552 مليون دينار كويتي (129.026 - 2019 مليون دينار كويتي).

## ب) إيرادات أخرى

بالنسبة لسنة 2019، يتضمن بند "إيرادات أخرى" بشكل رئيسي رد فائض المستحقات بمبلغ 45.3 مليون دينار كويتي.

## 21. إيرادات استثمارات

2019	2020	ألف دينار كويتي
624	1,897	أرباح ناتجة عن استثمارات بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة
383	124	إيرادات توزيعات
<b>1,007</b>	<b>2,021</b>	

## 22. ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة

2019	2020	ألف دينار كويتي
3,490	4,360	ضريبة دعم العمالة الوطنية - الكويت
1,640	1,744	الزكاة - الكويت
27	8	الزكاة - الشركة الكويتية السودانية القابضة
418	959	الزكاة - السودان
1,507	1,601	الزكاة - السعودية
<b>7,082</b>	<b>8,672</b>	

إن ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة في الكويت تمثل قيمة الضرائب المستحقة إلى وزارة المالية في دولة الكويت بموجب قانون دعم العمالة الوطنية رقم 19 لسنة 2000 وقانون الزكاة رقم 46 لسنة 2006 على التوالي.



31 ديسمبر 2019							
المجموع	أخرى	السعودية	البحرين	العراق	السودان	الأردن	الكويت
ألف دينار كويتي							
1,475,028	26,669	586,822	40,719	325,819	91,726	144,555	258,718
<b>إيرادات القطاع</b>							
- مكالمات وبيانات واشتراكات (مع مرور الوقت)							
185,862	74	93,065	9,925	1,348	628	6,089	74,733
<b>إيرادات القطاع</b>							
- إيرادات المتاجرة (عند نقطة زمنية محددة)							
326,216	10,834	121,873	4,969	47,658	19,988	37,595	83,299
<b>صافي الربح قبل الفوائد والضرائب</b>							
5,773	418	2,135	230	1,322	1,061	338	269
إيرادات فوائد							
(111,960)	(99)	(84,680)	(956)	(18,345)	(258)	(7,216)	(406)
أعباء تمويل							
(25,511)	(1,934)	-	-	(10,335)	(5,801)	(7,441)	-
مصاريف ضريبة الدخل							
<b>194,518</b>	<b>9,219</b>	<b>39,328</b>	<b>4,243</b>	<b>20,300</b>	<b>14,990</b>	<b>23,276</b>	<b>83,162</b>
<b>بنود غير موزعة:</b>							
إيرادات استثمارات							
1,007	-	-	-	-	-	-	-
حصة في نتائج شركات زميلة ومشروع مشترك							
2,762	-	-	-	-	-	-	-
أخرى (تتضمن إيرادات فوائد وضريبة دخل وأعباء تمويل غير موزعة، بالصافي من استبعادات)							
50,262	-	-	-	-	-	-	-
<b>ربح السنة</b>							
<b>248,549</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>موجودات القطاع بما في ذلك الشهرة الموزعة</b>							
4,214,097	63,345	2,179,487	87,195	1,055,385	139,436	296,926	392,323
أصول حق الاستخدام							
181,052	133	117,211	8,187	30,746	1,589	16,691	6,495
بنود غير موزعة:							
استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة							
8,540	-	-	-	-	-	-	-
استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر							
6,360	-	-	-	-	-	-	-
استثمارات في شركات زميلة ومشروع مشترك							
72,612	-	-	-	-	-	-	-
أخرى (بالصافي من استبعادات)							
253,432	-	-	-	-	-	-	-
<b>الموجودات المجمعة</b>							
<b>4,736,093</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>مطلوبات القطاع</b>							
1,860,642	66,161	1,257,750	26,773	214,818	41,063	119,608	134,469
التزامات عقد إيجار (متداولة وغير متداولة)							
187,073	140	119,456	8,498	34,668	1,607	16,793	5,911
مستحق لبنوك							
719,609	11	542,804	-	168,387	1,785	6,622	-
<b>2,767,324</b>	<b>66,312</b>	<b>1,920,010</b>	<b>35,271</b>	<b>417,873</b>	<b>44,455</b>	<b>143,023</b>	<b>140,380</b>
<b>بنود غير موزعة:</b>							
مستحق لبنوك							
679,115	-	-	-	-	-	-	-
أخرى (بالصافي من استبعادات)							
(388,945)	-	-	-	-	-	-	-
<b>المطلوبات المجمعة</b>							
<b>3,057,494</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>صافي الموجودات المجمعة</b>							
<b>1,678,599</b>	-	-	-	-	-	-	-
نفقات رأسمالية متكبدة خلال السنة							
314,075	6,000	154,580	16,234	40,376	15,578	15,309	65,998
غير موزعة (بالصافي من استبعادات)							
(1,898)	-	-	-	-	-	-	-
<b>إجمالي النفقات الرأسمالية</b>							
<b>312,177</b>	-	-	-	-	-	-	-
استهلاك وإطفاءات							
319,410	10,477	154,427	8,642	77,628	8,087	24,792	35,357
إطفاء أصول حق الاستخدام							
50,837	860	32,981	3,144	6,975	185	3,231	3,461
غير موزعة							
5,707	-	-	-	-	-	-	-
<b>مجموع الاستهلاك والإطفاءات</b>							
<b>375,954</b>	-	-	-	-	-	-	-

إن الاستهلاك والإطفاءات المتعلقة بالقطاعات التشغيلية الأخرى تتضمن انخفاض قيمة الشهرة بمبلغ 6.752 مليون دينار كويتي (انظر إيضاح رقم 12).

## 26. شركات تابعة تمتلك فيها الحصص غير المسيطرة حقوق جوهريّة

فيما يلي ملخص المعلومات المالية للشركات التابعة للمجموعة والتي تمتلك فيها الحصص غير المسيطرة حقوق جوهريّة.

زبن البحرين		الخاتم، العراق		زبن السعودية		
2019	2020	2019	2020	2019	2020	
ألف دينار كويتي						
<b>موجودات متداولة</b>						
28,301	24,513	183,125	227,250	275,505	273,953	
موجودات غير متداولة						
67,081	76,777	733,288	759,855	1,969,074	2,006,262	
مطلوبات متداولة						
(23,270)	(28,685)	(259,677)	(255,809)	(365,481)	(441,261)	
مطلوبات غير متداولة						
(14,066)	(11,796)	(158,196)	(224,347)	(1,547,096)	(1,132,073)	
<b>حقوق ملكية عائدة لـ</b>						
مالكي الشركة						
32,158	33,688	377,854	382,966	122,990	261,864	
حصص غير مسيطرة						
25,889	27,121	120,686	123,983	209,012	445,017	
إيرادات						
50,644	50,384	327,167	288,939	679,887	647,258	
ربح السنة						
4,243	4,388	20,300	26,768	39,328	21,249	
الدخل الشامل الآخر						
-	-	-	-	(8,206)	(6,368)	
مجموع الدخل الشامل						
<b>4,243</b>	<b>4,388</b>	<b>20,300</b>	<b>26,768</b>	<b>31,122</b>	<b>14,881</b>	
<b>مجموع الدخل الشامل العائد لـ</b>						
مساهمي الشركة						
2,351	2,431	14,498	18,521	11,529	5,512	
حصص غير مسيطرة						
1,892	1,957	5,802	8,247	19,593	9,369	
<b>4,243</b>	<b>4,388</b>	<b>20,300</b>	<b>26,768</b>	<b>31,122</b>	<b>14,881</b>	
توزيعات نقدية مدفوعة لخصص غير مسيطرة						
(629)	(890)	(3,666)	(4,376)	-	-	
صافي التدفق النقدي الناتج من أنشطة التشغيل						
17,949	17,819	113,242	16,605	322,871	313,350	
صافي التدفق النقدي المستخدم في أنشطة الاستثمار						
(8,926)	(13,709)	(49,041)	(25,361)	(163,079)	(144,937)	
صافي التدفق النقدي (المستخدم في) / الناتج من أنشطة التمويل						
(4,213)	(4,519)	(23,988)	34,287	(180,800)	(169,668)	
آثر التغيرات في أسعار الصرف على النقد والنقد المعادل						
(12)	(23)	(151)	(550)	(73)	247	
صافي (النقص) / الزيادة في التدفقات النقدية						
4,181	(1,299)	36,547	21,155	(21,008)	(1,255)	

١200 | **إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة**

التقرير السنوي 2020

31 ديسمبر 2020

## 27. معاملات مع أطراف ذات صلة

أبرمت المجموعة معاملات مع أطراف ذات صلة وفقاً لشروط اعتمدها الإدارة. فيما يلي المعاملات والأرصدة مع الأطراف ذات الصلة (بالإضافة إلى تلك المفصّل عنها في إيضاحات أخرى):

	2020	2019
	ألف دينار كويتي	
<b>المعاملات</b>		
الإيرادات	1,611	640
تكلفة المبيعات	6,835	1,814
<b>مكافأة الإدارة العليا</b>		
رواتب ومنافع أخرى قصيرة الأجل للموظفين	3,517	3,937
مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	1,461	1,403
<b>الأرصدة</b>		
ذمم تجارية مدينة (مستحق من الشركة الأم)	3,823	3,169
ذمم تجارية دائنة (مستحق للشركة الأم)	6,302	4,521

## 28. ارتباطات والتزامات محتملة

	2020	2019
	ألف دينار كويتي	
ارتباطات رأسمالية	91,441	233,097
رأس مال غير مستدعى يتعلّق بشركات مستثمر بها	3,105	348
خطابات ضمان واعتمادات مستندية	76,786	90,660

لا يتضمّن الجدول أعلاه ضمناً بمبلغ 40 مليون دولار أمريكي (12.148 مليون دينار كويتي) مقدّم ضمن اتفاقية إدارة الشبكة المبرمة في لبنان (إيضاح رقم 3) إذ أن الالتزامات المرتبطة به لم تعد سارية منذ انتهاء مدة اتفاقية الإدارة (منذ 31 ديسمبر 2019) وفقاً لشروط وأحكام الاتفاقية.

قامت الشركة بمنح ضمانات مقابل تسهيلات ائتمانية بمبلغ 7.288 مليون دينار كويتي (7.269 – 2019 مليون دينار كويتي) لأحد مؤسسي زين السعودية. وترى الشركة أن الضمانات المقدمة من المساهم المؤسس لصالح البنك تغطي قيمة التسهيلات الائتمانية.

##### ضرائب الدخل في العراق

استلمت شركة أثير مطالبات ضرائب دخل إضافية للسنوات من 2004 إلى 2010 من الهيئة العامة للضرائب (“هيئة الضرائب“). وفي نوفمبر 2016، أبرمت شركة أثير اتفاقية مع وزارة المالية العراقية حصلت أثير بموجبها على الحق في تقديم اعتراضها على ضرائب الدخل الإضافية التي طالبت بها هيئة الضرائب بمبلغ 244 مليون دولار أمريكي (74.102 مليون دينار كويتي) وقدمت لائحة اعتراض على المطالبة الضريبية. في 15 أكتوبر 2019، أصدرت لجنة الطعون التابعة لهيئة الضرائب قرارها بتخفيض مبلغ المطالبة إلى 88.8 مليون دولار أمريكي (26.968 مليون دينار كويتي). تمتلك هيئة الضرائب خيار الطعن على هذا القرار أمام محكمة التمييز خلال 15 يوماً من صدور قرار لجنة الطعون. انقضت فترة الطعن ولم تستلم أثير أي إشعار من محكمة التمييز أو هيئة الضرائب فيما يتعلق بالطعن على هذا القرار. طالبت أثير محكمة التمييز بتوجيه هيئة الضرائب لإرسال ملف الدعوى وما تزال في انتظار الرد. بناءً على تقرير الخبراء القانونيين، ترى أثير أن نتائج كافة الطعون ما تزال تخضع لتقدير محكمة التمييز وسيتم تسويتها لصالح أثير.

في مارس 2020، تسلمت أثير مطالبات ضرائب دخل إضافية بمبلغ 19.3 مليون دولار أمريكي (5.861 مليون دينار كويتي) و20 مليون دولار أمريكي (6.074 مليون دينار كويتي) من هيئة الضرائب للسنوات 2011 و2012 على التوالي. وفي 12 مارس 2020، قدمت أثير اعتراضاتها على مطالبات ضرائب الدخل الإضافية. في 15 مارس 2020، رفضت هيئة الضرائب الاعتراض المقدم على سنة 2011. تخضع هذه المطالبة الضريبية الإضافية حالياً لإجراءات الطعن أمام لجنة الطعون التابعة لهيئة الضرائب. ترى أثير أن لديها مخصصات كافية لتسوية هذا الالتزام في حال نشأته. وفي 16 مارس 2020، وافقت هيئة الضرائب على الاعتراض المقدم لسنة 2012 وألغت مطالبتها للضريبة الإضافية ووافقت على مبلغ الضريبة المقدر من قبل أثير لسنة 2012 باعتبارها تقدير نهائي.

١20١ | **إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة**

التقرير السنوي 2020

31 ديسمبر 2020

## تجديد الترخيص في العراق

في 6 يوليو 2020، أصدر مجلس الأمناء التابع لهيئة الإعلام والاتصالات (“الهيئة“) قرارًا بتجديد ترخيص أثير لمدة ثماني (8) سنوات إضافية تنتهي في 30 أغسطس 2030 ومنح ترخيص لتشغيل تكنولوجيا الجيل الرابع للشبكات الخلوية اعتبارًا من

## تجديد الترخيص في العراق

في 6 يوليو 2020، أصدر مجلس الأمناء التابع لهيئة الإعلام والاتصالات (“الهيئة“) قرارًا بتجديد ترخيص أثير لمدة ثماني (8) سنوات إضافية تنتهي في 30 أغسطس 2030 ومنح ترخيص لتشغيل تكنولوجيا الجيل الرابع للشبكات الخلوية اعتبارًا من

1 يناير 2021. وفي أغسطس 2020، قدم عضو في البرلمان طعنًا على هذا القرار ثم انضم له رئيس البرلمان كمدعي ثان وتم رفع الطعن ضد مجلس الوزراء العراقي والهيئة وثلاث شركات اتصالات في العراق (“المدعى عليهم“) لدى المحكمة الابتدائية. أصدرت المحكمة أمر تقييدي في 25 أغسطس 2020 يمنع الهيئة من استكمال الإجراءات التنفيذية لتجديد الترخيص ومنح ترخيص شبكة الجيل الرابع.

قدم المدعى عليهم طعنًا على الأمر التقييدي أمام المحكمة الابتدائية ثم محكمة الاستئناف غير أنه قوبل بالرفض من كلا المحكمتين في سبتمبر وأكتوبر 2020 على التوالي. بدأ نظر الدعوى الأصلية اعتبارًا من سبتمبر 2020، وفي 15 نوفمبر 2020، أصدرت المحكمة الابتدائية قرارًا ضد المدعى عليهم. لم يعترض القرار على تمديد الترخيص الحالي ومنح ترخيص الجيل الرابع بل استعرض الإجراءات الرسمية المطبقة في سبيل اتخاذ القرار بتاريخ 6 يوليو 2020 إذ لم يتوافر النصاب القانوني لمجلس الأمناء التابع للهيئة. ولتصحيح هذه الإجراءات، أصدر مجلس الأمناء التابع للهيئة قرارًا جديدًا بتاريخ 24 نوفمبر 2020 بشأن تجديد ترخيص أثير يماثل القرار المؤرخ في 6 يوليو 2020 إلا أنه موقع من قبل المجلس بأكمله. في 26 نوفمبر 2020، قدم المدعى عليهم طعنًا لدى محكمة الاستئناف على قرار المحكمة الابتدائية المؤرخ في 15 نوفمبر 2020. وفي 23 ديسمبر 2020، أيدت محكمة الاستئناف القرار السابق الذي أصدرته المحكمة الابتدائية. غير أن محكمة الاستئناف أكدت صحة قرار مجلس الأمناء التابع للهيئة المؤرخ في 24 نوفمبر 2020. وبناءً على هذا القرار، وقعت أثير مع الهيئة اتفاقية لتمديد الترخيص بتاريخ 7 يناير 2021. قدم أحد أعضاء البرلمان طعنًا على قرار المحكمة كما قدمت أثير طعنًا عليه في 20 يناير 2021. بناءً على تقرير الخبراء القانونيين، ترى المجموعة أنه لن يتم إلغاء هذا القرار.

##### شركة بيلا – الأردن

إن شركة بيلا هي طرف مدعى عليه في قضايا تبلغ قيمتها 43.636 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 33.747 - 2019 مليون دينار كويتي). وبناءً على تقرير الخبراء القانونيين، تتوقع المجموعة أن تصب نتيجة هذه الإجراءات القانونية في مصلحة شركة بيلا. رفعت شركة بيلا دعوى قضائية ضد مطالبة السلطة الرقابية بمبلغ 9.551 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 9.527 - 2019 مليون دينار كويتي كويتي) عن السنوات من 2002 إلى 2005 على أساس أن شركة بيلا قامت فعلياً وفي وقت سابق بدفع المبالغ المترتبة عليها عن تلك السنوات. وبناءً على تقرير خبراءها القانونيين، تتوقع المجموعة أن تصب نتيجة هذه الإجراءات القانونية في مصلحة شركة بيلا. كما قامت شركة بيلا باتخاذ الإجراءات القانونية ضد السلطات الرقابية مطالبةً باسترداد رسوم الترخيص المدفوعة بالزيادة والبالغة قيمتها 9.666 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 9.641 – 2019 مليون دينار كويتي) عن سنوات سابقة. لا يمكن تقدير نتائج الأمر المذكور أعلاه في هذه المرحلة، نظراً لأنها تعتمد على العديد من الجوانب القانونية والرقابية وغيرها من النواحي التقنية.

بالإضافة إلى ذلك، تم رفع عدة دعاوى قضائية من قبل المجموعة وضدها أمام بعض السلطات القضائية. وبناءً على المعلومات المتوفرة حالياً وبعد استشارة الخبراء القانونيين، ترى إدارة المجموعة أنه من غير المرجح أن ينتج عن هذه الأمور أثر سلبي هام على المركز أو الأداء المالي المجمع للمجموعة.



## 1204 |إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة 31 ديسمبر 2020

بيان التدفقات النقدية في العمليات التشغيلية، المجموع، 2020

واستجابة للإصدارات، أعدت المجموعة برنامج انتقالي لمعدل الليبور يتضمن مصادر العمل التالية: إدارة المخاطر والضرائب والخرينة والجوانب القانونية والمحاسبية والنظم. يخضع البرنامج لحوكمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية الذي يرفع تقاريره إلى مجلس الإدارة. يهدف البرنامج إلى فهم وإدراك طبيعة الانكشاف لمعدل الليبور ضمن مجال الأعمال وإعداد وتقديم خطة عمل للتمكن من إتمام الانتقال إلى تطبيق معدلات معيارية بديلة بشكل يسير. تهدف المجموعة إلى الانتهاء من عملية الانتقال والخطط الاحتياطية بنهاية النصف الأول من 2021.

لا تتضمن أي من العقود الحالية المرتبطة بمعدل الليبور بالدولار الأمريكي والخاصة بالمجموعة أي مخصص احتياطي مناسب وكاف مقابل التوقف عن استخدام معدل الفائدة المعياري المرجعي. تكعف مجموعات العمل المختلفة في مجال الأعمال على إعداد إطار احتياطي للأدوات ومعدلات الليبور المختلفة، وتراقب المجموعة عن كثب هذه المساعي وستعمل على تطبيق نتائجها، حسب الاقتضاء.

بالنسبة لديون المجموعة ذات المعدلات المتغيرة، شرعت المجموعة في مناقشات مع البنك لتعديل القروض البنكية المقومة بالدولار الأمريكي / الريال السعودي كي يتغير معدل الفائدة المعياري المرجعي إلى معدل سوفر. تهدف المجموعة إلى الانتهاء من هذه التعديلات في الربع الأول من 2021.

يُرجى الرجوع إلى إيضاح رقم 30 لمزيد من التفاصيل حول أدوات التحوط والبنود المتحوط لها في نطاق التعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 بسبب إصلاح معدل الفائدة المعياري من حيث نوع التحوط. إن شروط البنود المحددة المتحوط لها تطابق شروط أدوات التحوط المقابلة.

ستواصل المجموعة تطبيق التعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 حتى تنتهي حالة عدم التأكد الناتجة عن إصلاحات معدل الفائدة المعياري فيما يتعلق بتوقيت ومبلغ التدفقات النقدية المعنية التي تتعرض لها المجموعة. افترضت المجموعة أن حالة عدم التأكد لن تنتهي حتى يتم تعديل عقود المجموعة المستندة إلى معدلات الليبور بحيث تحدد تاريخ استبدال معدل الفائدة المعياري والتدفقات النقدية لمعدل الفائدة المعياري البديل وتسوية الفرق الهامشي ذي الصلة. وسيعتمد ذلك بشكل جزئي على إصدار بنود الإطار الاحتياطي التي سيتم إضافتها إلى عقود المجموعة علاوة على التفاوض مع المقرضين وحاملي السندات.

ب) مخاطر الائتمان

إن مخاطر الائتمان هي مخاطر احتمال عدم قدرة أحد أطراف الأداة المالية على الوفاء بالتزاماته مسبباً خسارة مالية للطرف الآخر. تتمثل الموجودات المالية التي من المحتمل أن تعرض المجموعة لمخاطر الائتمان بشكل رئيسي في الودائع البنكية الثابتة والودائع بإشعارات قصيرة الأجل والذمم التجارية المدينة والأخرى وأصول العقد والقروض لشركات زميلة.

التقرير السنوي 2020

بيان التدفقات النقدية في العمليات التشغيلية، المجموع، 2020

تدير المجموعة مخاطر الائتمان على الأرصدة البنكية عن طريق إيداع الودائع الثابتة والودائع بإشعارات قصيرة الأجل لدى مؤسسات مالية ذات تصنيف ائتماني مرتفع. إن مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالذمم التجارية المدينة وأصول العقد محدودة نتيجة لتوزعها بين عدد كبير من العملاء. تدير المجموعة مخاطر الائتمان بالنسبة للعملاء من خلال مراقبتها باستمرار والاستعانة بشركات تحصيل متخصصة لاسترداد المبالغ القائمة التي انقضى أجل استحقاقها. إن مخاطر الائتمان المتعلقة بالموزعين ومشغلي خدمات التجوال والربط البيني والمستحق من شركات زميلة وأخرى بما في ذلك أطراف أخرى تصدر المجموعة نيابة عنهم ضمانات مالية يتم إدارتها من خلال التقييم الدوري لجدارتهم الائتمانية أو الحصول على ضمانات بنكية في حالات محددة.

### قياس الخسائر الائتمانية المتوقعة

يوفر المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 نموذجاً مكوناً من “ثلاث مراحل” لانخفاض القيمة استناداً إلى التغييرات في الجدارة الائتمانية منذ الاعتراف المبدئي بحيث يتم تصنيف الأداة المالية التي لم تنخفض جدارتها الائتمانية ضمن المرحلة 1. في حال تحديد وجود زيادة ملحوظة في المخاطر الائتمانية منذ الاعتراف المبدئي، يتم نقل الأداة المالية إلى المرحلة 2 ولكن لا يتم اعتبارها كمنخفضة الجدارة الائتمانية، وفي حال انخفضت الجدارة الائتمانية للأداة المالية، يتم نقلها إلى المرحلة 3.

#### الزيادة الملحوظة في المخاطر الائتمانية

في سبيل تحديد ما إذا تزايدت مخاطر التعثر بشكل كبير منذ الاعتراف المبدئي، تراعي المجموعة المعلومات الكمية والنوعية والمؤشرات المساندة والتحليلات على أساس التجارب السابقة للمجموعة وتقييم خبراء مخاطر الائتمان بما في ذلك المعلومات المستقبلية. إن معايير تحديد وجود زيادة ملحوظة في المخاطر الائتمانية لا تنطبق على العملاء والموزعين والذمم التجارية المدينة المستحقة على التجوال والربط البيني نظراً لأن المجموعة تستخدم المنهج المبسط الذي يتطلب استخدام مخصص الخسارة المتوقعة خلال عمر الأداة.

بالنسبة للمبالغ المستحقة من البنوك تلجأ المجموعة إلى إعفاء المخاطر الائتمانية المتدنية وفقاً لما هو مسموح به بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 استناداً إلى درجات التصنيف من قبل مؤسسات التصنيف الائتماني الخارجي. في حال تصنيف الأداة المالية بأقل من (BBB-) التصنيف الائتماني المرتفع كما في تاريخ التقرير، فإن المجموعة تعتبر ذلك كزيادة ملحوظة في المخاطر الائتمانية.

## 1205 |إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة 31 ديسمبر 2020

بيان التدفقات النقدية في العمليات التشغيلية، المجموع، 2020

يتم التحديد بأن الأداة المالية تنطوي على مخاطر ائتمانية منخفضة إذا:

- تضمنت الأداة المالية مستوى منخفض من مخاطر التعثر في السداد،
- كان للمدين قدرة كبيرة على الوفاء بالتزاماته من التدفق النقدي التعاقدِي في الأجل القريب، و
- كان يحتمل، ولكن ليس بالضرورة، أن تقلل التغييرات العكسية في الظروف الاقتصادية وظروف الأعمال في الأجل الطويل قدرة المقترض على الوفاء بالتزاماته من التدفق النقدي التعاقدِي.

تقرر المجموعة أن الأصل المالي ينطوي على مخاطر ائتمانية منخفضة عندما يكون له تصنيف ائتمان خارجي يساوي “التصنيف الائتماني المرتفع” وفقاً للتعريف المتعارف عليه دولياً أو، في حال عدم توافر تصنيف خارجي، يكون للأصل تصنيف داخلي على أنه “منتظم“. يُعنى بالتصنيف “المنتظم” أن الطرف المقابل لديه مركز مالي قوي ولا توجد مبالغ انقضى أجل استحقاقها.

#### الموجودات منخفضة الجدارة الائتمانية

تعتبر المجموعة أن الأصل المالي قد تعرض للتعثر في السداد عندما يكون من المرجح عدم قيام المقترض بسداد التزاماته الائتمانية تجاه المجموعة بالكامل، ويكون هناك شكوك جوهرية حول إمكانية التحصيل بشكل كامل، أو أن العميل قد تأخر عن السداد لأكثر من 90 يوماً.

التقرير السنوي 2020

بيان التدفقات النقدية في العمليات التشغيلية، المجموع، 2020

#### تجميع المعلومات المستقبلية

تقوم المجموعة بتجميع المعلومات المستقبلية لغرض تقييم كل من ارتفاع مخاطر الائتمان بصورة ملحوظة للأداة منذ الاعتراف المبدئي، وقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة. أجرت المجموعة تحليل تاريخي وحددت المتغيرات الاقتصادية الرئيسية التي تؤثر على مخاطر الائتمان والخسائر الائتمانية المتوقعة لكل محفظة. يتم تطبيق تعديلات الاقتصاد الكلي ذات الصلة لتحديد الاختلافات بين السيناريوهات الاقتصادية. ويعكس ذلك التقديرات المعقولة والمؤيدة لظروف الاقتصاد الكلي المستقبلية والتي لم يتم مراعاتها عند احتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة. إن إدراج المعلومات المستقبلية يؤدي إلى زيادة درجة الحكم المطلوبة لبيان كيفية تأثير التغييرات في هذه العوامل الاقتصادية الكلية على الخسائر الائتمانية المتوقعة. ويتم مراجعة المنهجيات والافتراضات بانتظام بما في ذلك توقعات الظروف الاقتصادية المستقبلية.

يتضمن الجدول التالي تحليل الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان بالنسبة للأدوات المالية التي يتم تكوين مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة مقابلها.

مراحل الخسائر الائتمانية المتوقعة				
المرحلة 1	المرحلة 2	المرحلة 3	المنهج المبسط	
ألف دينار كويتي				
12 شهراً	خلال عمر الأداة	خلال عمر الأداة	خلال عمر الأداة	المجموع
<b>31 ديسمبر 2020</b>				
292,628	83,082	35,323	-	411,033
(664)	(1,413)	(15,896)	-	(17,973)
<b>291,964</b>	<b>81,669</b>	<b>19,427</b>	-	<b>393,060</b>
<b>عملاء</b>				
-	-	-	306,264	306,264
<b>موزعون</b>				
-	-	-	42,282	42,282
<b>أصول العقد</b>				
-	-	-	97,298	97,298
-	-	-	(191,200)	(191,200)
-	-	-	<b>254,644</b>	<b>254,644</b>
<b>شركاء التجوال</b>				
-	-	-	7,894	7,894
<b>مشغلون آخرون (الربط البيئي)</b>				
-	-	-	61,177	61,177
-	-	-	(6,847)	(6,847)
-	-	-	<b>62,224</b>	<b>62,224</b>
<b>ذمم مدينة أخرى</b>				
-	46,907	-	-	46,907
-	(2,699)	-	-	(2,699)
-	<b>44,208</b>	-	-	<b>44,208</b>
<b>ضمانات مالية</b>				
-	7,288	-	-	7,288
-	(1,050)	-	-	(1,050)
-	<b>6,238</b>	-	-	<b>6,238</b>

**31 ديسمبر 2019**

التقيد والأرصدة البنكية				
239,832	40,141	33,642	-	313,615
(93)	(1,287)	(15,250)	-	(16,630)
<b>239,739</b>	<b>38,854</b>	<b>18,392</b>	-	<b>296,985</b>
<b>عملاء</b>				
-	-	-	294,906	294,906
<b>موزعون</b>				
-	-	-	43,909	43,909
<b>أصول العقد</b>				
-	-	-	98,081	98,081
-	-	-	(158,662)	(158,662)
-	-	-	<b>278,234</b>	<b>278,234</b>
<b>شركاء التجوال</b>				
-	-	-	10,408	10,408
<b>مشغلون آخرون (الربط البيئي)</b>				
-	-	-	48,004	48,004
-	-	-	(8,668)	(8,668)
-	-	-	<b>49,744</b>	<b>49,744</b>
<b>ذمم مدينة أخرى</b>				
-	34,633	-	-	34,633
-	(2,071)	-	-	(2,071)
-	<b>32,562</b>	-	-	<b>32,562</b>
<b>ضمانات مالية</b>				
-	7,269	-	-	7,269
-	(1,050)	-	-	(1,050)
-	<b>6,219</b>	-	-	<b>6,219</b>

إن مخصص الخسارة الائتمانية المتوقعة على الذمم التجارية المدينة والأخرى تم تحديده كما يلي:

31 ديسمبر 2020	31 ديسمبر 2019	
ألف دينار كويتي		
191,200	158,662	على أساس جماعي
9,546	10,739	على أساس فردي
<b>200,746</b>	<b>169,401</b>	

يوضح الجدول التالي الحركة على المخصص المعترف به مقابل الخسارة على الذمم التجارية المدينة والأخرى وأصول العقد:

المجموع	تم تقييمها على أساس جماعي	تم تقييمها على أساس فردي	
ألف دينار كويتي			
1 يناير 2019	134,414	10,525	144,939
استردادات	362	-	362
مبالغ مشطوبة	(1,112)	(648)	(1,760)
أرباح وخسائر صرف عملات أجنبية	(93)	(281)	(374)
صافي الزيادة في مخصص الخسارة	25,091	1,143	26,234
<b>31 ديسمبر 2019</b>	<b>158,662</b>	<b>10,739</b>	<b>169,401</b>
استردادات	331	12	343
مبالغ مشطوبة	(3,211)	(1,058)	(4,269)
أرباح وخسائر صرف عملات أجنبية	(1,926)	(156)	(2,082)
صافي الزيادة في مخصص الخسارة	37,344	9	37,353
<b>31 ديسمبر 2020</b>	<b>191,200</b>	<b>9,546</b>	<b>200,746</b>

بالنسبة للعملاء والموزعين وأصول العقد، تستخدم المجموعة مصفوفة لاحتمال المخصص على أساس حالات التعثر السابقة التي يتم ملاحظتها وتعديلها للعوامل المستقبلية لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة كما هو مبين أدناه.

31 ديسمبر 2019			31 ديسمبر 2020			فئات التحليل العمري للذمم التجارية المدينة لعملاء الدفع الأجل
معدل الخسارة الائتمانية المتوقعة خلال عمر الأداة	معدل القيمة الدفترية المقدر عند لتعثر	مجموع الخسارة الائتمانية المتوقعة خلال عمر الأداة	معدل الخسارة الائتمانية المتوقعة	معدل القيمة الدفترية المقدر عند لتعثر	مجموع الخسارة الائتمانية المتوقعة خلال عمر الأداة	
ألف دينار كويتي	%	ألف دينار كويتي	%	ألف دينار كويتي	ألف دينار كويتي	
4,240	2%	186,560	3%	5,024	180,681	غير مستحقة/ أقل من 30 يوماً
1,219	5%	27,585	4%	460	10,547	31 - 60 يوماً
1,999	18%	8,674	16%	1,318	8,493	61 - 90 يوماً
7,833	37%	21,343	27%	4,283	16,069	91 - 180 يوماً
143,371	74%	192,734	78%	180,115	230,054	أكثر من 181 يوماً
<b>158,662</b>		<b>436,896</b>		<b>191,200</b>	<b>445,844</b>	

فيما يلي الجدارة الائتمانية لأرصدة التجوال والربط البيئي والأرصدة الأخرى:

31 ديسمبر 2020	31 ديسمبر 2019	
ألف دينار كويتي		
107,435	85,874	الجدارة الائتمانية - منتظمة
8,543	7,171	منخفضة القيمة
(9,546)	(10,739)	الخسارة الائتمانية المتوقعة
106,432	82,306	

إن صافي الزيادة في مخصص الخسارة خلال السنة يُعزى بشكل رئيسي إلى الزيادة في مجمل الانكشافات التي انقضت أجل استحقاقها لأكثر من 90 يوماً.

## 31 ديسمبر 2020

تقوم المجموعة بشطب الذمم التجارية المدينة في حال توافر معلومات تشير إلى أن المدين يواجه صعوبات مالية كبيرة ولا يوجد دليل واقعي على الاسترداد.

ج) مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر عدم قدرة المجموعة على الوفاء بمتطلباتها التمويلية. تدير المجموعة مخاطر السيولة من خلال الاحتفاظ بالنقد اللازم والأوراق المالية القابلة للتداول وتوافر التمويل من خلال مبالغ كافية ومناسبة تحصل عليها المجموعة من تسهيلات ائتمانية ملزمة مع القدرة على إقفال المراكز السوقية بمهلة قصيرة. يقوم مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس المال أو القروض بناءً على المراجعة المستمرة لمتطلبات التمويل.

تعهدت المجموعة بتوفير رأس المال العامل وغيره من أشكال الدعم المالي لبعض شركاتها التابعة (انظر إيضاح رقم 3). فيما عدا مجموع النقد والأرصدة البنكية المعادلة بمبلغ 43.399 مليون دينار كويتي (33.713: 2019 مليون دينار كويتي) والمحتفظ به في السودان وجنوب السودان ولبنان، فإن جميع النقد والأرصدة البنكية الأخرى محتفظ بها بعملات قابلة للتحويل بسهولة.

يحلل الجدول أدناه المطلوبات المالية للمجموعة من خلال مجموعات الاستحقاق بناءً على المدة المتبقية في تاريخ بيان المركز المالي المجمع حتى آجال الاستحقاق التعاقدية. تمثل المبالغ المبينة في الجدول التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصصة. إن الرصيد المستحق خلال 12 شهراً يساوي القيم الدفترية، حيث أن أثر الخصم ليس جوهرياً.

أقل من سنة	بين سنة وسنتين	بين 2 و 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات
------------	----------------	-----------------	-----------------

ألف دينار كويتي			
<b>كما في 31 ديسمبر 2020</b>			
قروض بنكية	203,376	513,306	662,054
ذمم تجارية دائنة وأخرى	855,174	-	-
مطلوبات غير متداولة أخرى			
مستحق لوزارة المالية السعودية	58,492	55,450	153,199
مستحق لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات مقابل طيف ترددي	11,394	30,562	30,562
أخرى	2,515	2,244	3,411
التزامات عقد إيجار	49,673	52,765	61,752
صافي الالتزامات المشتقة المسددة – مبادلات معدلات الفائدة	4,588	5,184	6,911

<b>كما في 31 ديسمبر 2019</b>			
قروض بنكية	282,530	219,772	1,150,672
ذمم تجارية دائنة وأخرى	805,883	-	-
مطلوبات غير متداولة أخرى			
مستحق لوزارة المالية السعودية	12,452	77,188	214,862
مستحق لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات مقابل طيف ترددي	9,637	9,637	28,912
أخرى	-	4,312	4,489
التزامات عقد إيجار	61,976	66,185	74,792
صافي الالتزامات المشتقة المسددة – مبادلات معدلات الفائدة	21,887	19,218	22,220

## 30. الأدوات المالية المشتقة

في إطار النشاط الاعتيادي للأعمال، تستخدم المجموعة الأدوات المالية المشتقة لإدارة تعرضها للتقلبات في معدلات الفائدة وأسعار صرف العملات الأجنبية. إن الأداة المالية المشتقة هي عبارة عن عقد مالي بين طرفين تعتمد فيها المدفوعات على تغيرات الأسعار في واحد أو أكثر من الأدوات المالية أو في معدلات أو مؤشرات السوق المرجعية.

يوضح الجدول أدناه القيم العادلة الموجبة والسالبة للأدوات المالية المشتقة بالإضافة إلى القيم الاسمية وقد تم تحليلها حسب فترة الاستحقاق. إن القيمة الاسمية هي قيمة المشتقات المالية التي تخص الأصل الذي تغطيه الأداة المالية أو السعر المرجعي أو المؤشر وتمثل الأساس لقياس التغيرات في قيمة المشتقات المالية.

إن القيم الاسمية هي بمثابة مؤشر لحجم المعاملات القائمة كما في نهاية السنة ولا تعطي مؤشراً لمخاطر السوق أو مخاطر الائتمان. يتم تحديد القيمة العادلة لكافة عقود المشتقات على أساس معلومات سوق مقارنة.

## 31 ديسمبر 2020

القيم الاسمية حسب المدة حتى أجل الاستحقاق			
القيمة العادلة الموجبة	القيمة العادلة السالبة	القيمة الاسمية	
			ألف دينار كويتي

<b>31 ديسمبر 2020</b>			
مشتقات محتفظ بها للتحوط:			
تحوطات التدفق النقدي - استلام معدل ليبور / سيبور لـ 3 أشهر سداد معدل فائدة ثابت	-		
مبادلات معدلات الربح (تستحق بعد سنة واحدة)	-	16,699	147,950
<b>31 ديسمبر 2019</b>			
مشتقات محتفظ بها للتحوط:			
تحوطات التدفق النقدي - استلام معدل ليبور / سيبور لـ 3 أشهر سداد معدل فائدة ثابت	-		
مبادلات معدلات الربح (تستحق بعد سنة واحدة)	-	10,350	241,142

إن مبادلات معدلات الفائدة هي عبارة عن اتفاق تعاقدي بين طرفين لتبادل الفائدة استناداً إلى القيمة الاسمية في عملة معينة ولفترة زمنية محددة. تستخدم المجموعة مبادلات معدلات الفائدة للتحوط من مخاطر التغيرات في معدلات الفائدة الناتجة عن القروض ذات الفائدة المتغيرة.

## 31. إدارة مخاطر رأس المال

من أهم أهداف المجموعة عند إدارة رأس المال تأمين قدرة المجموعة على الاستمرار في مزاولة أعمالها على أساس مبدأ الاستمرارية لتحقيق عوائد للمساهمين ومنافع للأطراف المعنية الأخرى والمحافظة على الهيكل الأفضل لرأس المال لتخفيض تكلفة رأس المال. لغرض إدارة رأس المال، تأخذ المجموعة في الاعتبار الشروط المالية في اتفاقيات القروض المتعددة والتي تتطلب من المجموعة الحفاظ على مستويات محددة تتعلق بنسبة الدين إلى حقوق الملكية ومعدل الرفع المالي.

لغرض المحافظة على أو تعديل هيكل رأس المال، قد تقوم المجموعة بتعديل مبالغ توزيعات الأرباح المدفوعة للمساهمين أو إعادة رأس المال للمساهمين أو إصدار أسهم جديدة أو بيع الموجودات لتخفيض الديون.

تماشياً مع نظرائها في الصناعة، تراقب المجموعة رأسمالها على أساس معدل المديونية والذي يتم احتسابه على أساس قسمة صافي المديونية على إجمالي رأس المال. يتم احتساب صافي الدين على أساس إجمالي القروض ناقصاً النقد والنقد المعادل. في حين يتم احتساب إجمالي رأس المال كحقوق الملكية كما تظهر في بيان المركز المالي المجمع، زائداً صافي الديون.

بلغ معدل المديونية كما في تواريخ بيان المركز المالي المجمع الآتي:

	2020	2019
	ألف دينار كويتي	
إجمالي القروض بما في ذلك التزامات عقد الإيجار (انظر الإيضاحين رقمي 15 و 16)	1,378,504	1,585,797
ناقصاً: النقد والأرصدة البنكية (انظر إيضاح رقم 4)	(393,060)	(296,985)
صافي الديون	985,444	1,288,812
<b>إجمالي حقوق الملكية</b>	<b>1,934,544</b>	<b>1,678,599</b>
<b>إجمالي رأس المال</b>	<b>2,919,988</b>	<b>2,967,411</b>
<b>معدل المديونية</b>	<b>34%</b>	<b>43%</b>

1210 | **إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة**

التقرير السنوي 2020

31 ديسمبر 2020

31 ديسمبر 2020

31 ديسمبر 2020

31 ديسمبر 2020

## 32. القيمة العادلة للأدوات المالية

فيما يلي تسلسل مستويات القيمة العادلة للأدوات المالية للمجموعة:

المستوى 1	المستوى 2	المستوى 3	المجموع
ألف دينار كويتي			
<b>31 ديسمبر 2020</b>			
موجودات مالية بالقيمة العادلة			
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة	740	9,045	-
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	1,676	1,897	1,752
مجموع الموجودات	2,416	10,942	1,752
<b>31 ديسمبر 2019</b>			
موجودات مالية بالقيمة العادلة			
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة	736	7,804	-
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	1,240	2,091	3,029
مجموع الموجودات	1,976	9,895	3,029

إن القيمة العادلة للأدوات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة تقارب قيمتها الدفترية. يستند ذلك إلى مدخلات المستوى 3 ومعدل الخصم الذي يعكس مخاطر الائتمان للطراف المقابلة باعتباره المدخل الأكثر أهمية.

خلال السنة، لم تكن هناك انتقالات بين أي من مستويات قياسات القيمة العادلة.

## 33. صافي الربح النقدي

بناءً على تقديرات الإدارة، تمت المحاسبة عن الشركة التابعة للمجموعة في جنوب السودان على أنها منشأة تعمل في اقتصاد يعاني من ارتفاع في معدلات التضخم منذ سنة 2016.

تستند مؤشرات الأسعار العامة المستخدمة في تعديل النتائج والتدفقات النقدية والمركز المالي لشركة زين جنوب السودان والمبينة أدناه إلى مؤشر أسعار المستهلك الذي نشره مكتب جنوب السودان للإحصاءات:

المؤشر	عامل التغير
31 ديسمبر 2020	1.00
31 ديسمبر 2019	1.77
31 ديسمبر 2018	6,306
31 ديسمبر 2017	4,502
31 ديسمبر 2016	2,068
31 ديسمبر 2015	357
31 ديسمبر 2014	170
31 ديسمبر 2013	155

بناء على ما تقدم، قامت المجموعة بتحديد صافي الربح النقدي بالعملة المحلية بما يعادل 5.163 مليون دينار كويتي (5.074: 2019 مليون دينار كويتي) مسجل بالصافي من خسائر صرف العملات الأجنبية للمبلغ النقدي المتعلق بصافي استثمار المجموعة في جنوب السودان.

## 34. التقديرات والأحكام المحاسبية الهامة

طبقاً للسياسات المحاسبية التي تتضمنها المعايير الدولية للتقارير المالية والمطبقة من قبل المجموعة، يتعين على الإدارة أن تقوم بوضع التقديرات واتخاذ الأحكام التالية التي قد تؤثر في المبالغ المفصح عنها في هذه البيانات المالية المجمعة.

1211 | **إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة**

31 ديسمبر 2020

31 ديسمبر 2020

31 ديسمبر 2020

31 ديسمبر 2020

### الأحكام

#### اندماج الأعمال

لتوزيع تكلفة عملية اندماج الأعمال، تقوم الإدارة باتخاذ أحكام جوهرية لتحديد الموجودات القابلة للتحديد والمطلوبات وكذلك المطلوبات المحتملة والتي يمكن قياس قيمتها العادلة بشكل موثوق به وكذلك لتحديد القيم المؤقتة للمحاسبة المبدئية والقيم النهائية لعمليات اندماج الأعمال وتحديد قيمة الشهرة ووحدة توليد النقد التي يجب أن توزع عليها.

تجميع المنشآت التي تمتلك فيها المجموعة أقل من غالبية حقوق التصويت (سيطرة فعلية)

تعتبر المجموعة أنها تسيطر على زين السعودية على الرغم من أنها تمتلك أقل من 50% من حقوق التصويت. عند تقييم ما إذا كانت المجموعة تمتلك سيطرة فعلية، مارست الإدارة أحكام هامة اشتملت على عدة عوامل منها على سبيل المثال كون المجموعة هي المساهم الرئيسي الوحيد في زين السعودية، والغالبية التي تمثلها في مجلس الإدارة، وأنماط التصويت للمساهمين الآخرين المسيطرين الخ. إذا كانت المجموعة قد خلصت إلى أن حصة الملكية غير كافية لتمكين المجموعة من السيطرة على زين السعودية، لكانت صنفتها كشركة زميلة ولكانت المجموعة قد قامت بالمحاسبة عنها باستخدام طريقة حقوق الملكية المحاسبية.

تحديد التزامات الأداء في عملية بيع باقة أجهزة وخدمات الاتصالات المتنقلة

توفر المجموعة خدمات اتصالات متنقلة يتم بيعها إما مستقلة أو مجمعة في باقة إلى جانب بيع أجهزة (هواتف) للعملاء. تستعين المجموعة بأحكام عند تحديد ما إذا كان يمكن تمييز الأجهزة والخدمات بذاتها. وكون المجموعة تبيع بشكل منتظم كلا من الأجهزة والخدمات على أساس مستقل، فإن هذا الأمر يشير إلى أنه يمكن للعميل الاستفادة من هذه المنتجات كل على حدة. وبالتالي، خصصت المجموعة جزءًا من سعر المعاملة للأجهزة والخدمات على أساس أسعار البيع المستقلة النسبية.

#### الاعتبارات المتعلقة بالموكلين والوكلاء

تستند الإيرادات الناتجة من خدمات القيمة المضافة وترتيبات مشاركتها إلى تحليل الأحداث والظروف المحيطة بتلك المعاملات. إن تحديد ما إذا كانت المجموعة وكيلاً أو موكلاً في هذه المعاملات يتطلب أحكاماً هامة ويستند إلى العوامل التالية:

- المجموعة هي المسؤولة بشكل رئيسي عن الوفاء بالوعد بتقديم الخدمات.
- ما إذا كانت المجموعة لديها مخاطر تتعلق بالمخزون.
- ما إذا كانت المجموعة تمتلك السلطة التقديرية في تحديد السعر.

#### تحديد وجود عنصر تمويل هام في العقد

تقوم المجموعة ببيع الخدمات ضمن باقات وفقاً لخطة سداد شهري على مدى فترة من سنة إلى سنتين.

التقرير السنوي 2020

31 ديسمبر 2020

31 ديسمبر 2020

31 ديسمبر 2020

31 ديسمبر 2020

إن استنتاج ما إذا كان هناك عنصر تمويل هام في عقد يتطلب أحكاماً هامة ويستند إلى طول الفترة الزمنية بين قيام العملاء بالدفع مقابل تلك الأجهزة ونقلها لهم، وكذا أسعار الفائدة السائدة في السوق. وبعد إجراء مثل هذا التقييم، خلصت المجموعة إلى أنه لا يوجد عنصر تمويل هام في عقودها مع العملاء.

عند تحديد سعر الفائدة المقرر تحميلها على المقابل النقدي، خلصت المجموعة إلى أن سعر الفائدة الضمني في العقد (أي سعر الفائدة الذي يخفض سعر البيع النقدي للأجهزة إلى المبلغ المدفوع مسبقاً) يعتبر مناسباً لأنه يعادل السعر الذي قد يتم إدراجه في معاملة تمويل منفصلة بين المنشأة والعميل في بداية العقد.

#### الموجودات المحتفظ بها لغرض البيع

في 2018، أعلن مجلس الإدارة عن قراره ببيع بعض أصول أبراج الاتصالات بدولة الكويت. جرى بيع جزء من أبراج الاتصالات هذه خلال السنة وسُجلت الأبراج المتبقية ضمن ”موجودات ومطلوبات مجموعة الاستبعاد المصنفة كمحتفظ بها لغرض البيع“. وقد تم اعتبار هذا الأمر مستوفياً لمعايير الموجودات المحتفظ بها لغرض البيع وذلك للأسباب التالية:

أ. هذه الموجودات متاحة للبيع الفوري ويمكن بيعها للعميل بحالتها الراهنه.

ب. تم بدء الإجراءات لاستكمال عملية البيع ومن المتوقع إنجازها خلال سنة واحدة من بداية التصنيف المبدئي.

ج. تم تحديد مشتري محتمل وقد أحرزت المفاوضات تقدماً كما في تاريخ التقرير.

يستمر تصنيف هذه الموجودات كموجودات غير متداولة محتفظ بها لغرض البيع، نظراً لأن المجموعة ملتزمة بخطتها في بيع الموجودات، وقد حدث التأخير نتيجة أحداث وظروف خارجة عن سيطرة المجموعة.

#### تصنيف الاستثمارات في أسهم

عند الاستحواذ على استثمارات في أوراق مالية، تقرر المجموعة ما إذا كان ينبغي تصنيفها بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

#### مطلوبات محتملة

تنشأ المطلوبات المحتملة نتيجة أحداث ماضية يتأكد وجودها فقط بوقوع أو عدم وقوع حدث أو أحداث مستقبلية غير مؤكدة لا تقع بالكامل ضمن سيطرة المجموعة. يتم تسجيل مخصصات المطلوبات عندما تعتبر الخسارة محتملة ويمكن تقديرها بصورة معقولة. إن عملية تحديد ما إذا كان يجب تسجيل مخصص من عدمه لقاء أي مطلوبات أو التزامات محتملة نتيجة حكم قضائي تستند إلى تقديرات الإدارة.

#### التضخم المرتفع

تمارس المجموعة بعض الأحكام والتقديرات الهامة لتحديد بداية ارتفاع معدلات التضخم في البلدان التي تزاول فيها أعمالها، وما إذا كانت العملة الرئيسية لشركاتها التابعة والزميلة والمشروع المشترك هي عملة اقتصاد مرتفع التضخم.

## 1212|إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة 31 ديسمبر 2020

صورة من مبنىمركز التجارة العالمي

صورة من مبنىمركز التجارة العالمي

صورة من مبنىمركز التجارة العالمي

صورة من مبنىمركز التجارة العالمي

صورة من مبنىمركز التجارة العالمي

تؤخذ في الاعتبار العديد من خصائص البيئة الاقتصادية لكل بلد. تشمل هذه الخصائص على سبيل المثال لا الحصر ما يلي:

- ما إذا كان عامة الناس يفضلون الاحتفاظ بثروتاهم على هيئة موجودات غير نقدية أو بعملة أجنبية مستقرة نسبيًا،
- ما إذا كانت الأسعار معلنة بعملة أجنبية مستقرة نسبيًا،
- ما إذا كانت أسعار المبيعات والمشتريات تأخذ في الحسبان الخسائر المتوقعة للقوة الشرائية خلال فترة ائتمان قصيرة،
- ما إذا كانت معدلات الفائدة والأجور والأسعار مرتبطة بمؤشر أسعار؛ و
- ما إذا كان معدل التضخم التراكمي لثلاث سنوات يقارب أو يزيد عن 100%.

تمارس الإدارة بعض الأحكام الهامة عندما يكون إعادة إصدار البيانات المالية لإحدى شركات المجموعة أمرًا ضروريًا.

### تحديد مدة عقد الإيجار

عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ الإدارة في الحسبان كافة الظروف والأحداث ذات الصلة التي توجد حافزاً اقتصاديًا للمستأجر لممارسة خيار التمديد أو عدم ممارسة خيار الإنهاء. يتم إدراج خيارات التمديد والإنهاء في عدد من العقود الخاصة بالمجموعة. تستخدم هذه البنود لزيادة المرونة التشغيلية فيما يتعلق بإدارة العقود. تُدرج خيارات التمديد (أو الفترات بعد خيارات الإنهاء) فقط ضمن مدة عقد الإيجار إذا كان المستأجر متأكدًا بصورة معقولة من تمديد (أو عدم إنهاء) عقد الإيجار. يتم مراجعة التقييم، عند وقوع حدث مهم أو تغير مهم في الظروف التي تقع وتؤثر في هذا التقييم وتكون ضمن سيطرة المستأجر.

### خصم دفعات عقد الإيجار

يتم خصم دفعات عقد الإيجار باستخدام معدل الاقتراض الإضافي. طبقت الإدارة الأحكام والتقديرات لتحديد معدل الاقتراض الإضافي عند بدء مدة عقد الإيجار.

### تحديد العملة الرئيسية

أدى انخفاض قيمة الدينار العراقي مقابل الدولار الأمريكي في ديسمبر 2020 إلى إعادة النظر في العملة الرئيسية لشركة أثير. في السابق، كانت البيانات المالية توضح أن العملة الرئيسية هي الدينار العراقي. غير أنه ونظرًا لربط الدينار العراقي وتثبيت سعره مقابل الدولار الأمريكي، لم ينشأ عن ذلك أي أثر مادي في المبالغ المفتح عنها بغض النظر عن العملة المحددة كعملة رئيسية.
بمراجعة المؤشرات الأساسية الواردة في معيار المحاسبة الدولي 21 البند 9، وعقب انخفاض قيمة العملة، قررت الشركة على الفور زيادة الأسعار المقدمة للعملاء وتعكف على تفعيل هذه الزيادات بغرض اتباع استراتيجية طويلة الأجل للحفاظ على هامش دولاري ثابت نسبيًا، مرتكزة في ذلك بشكل أساسي على تكلفة الدولار الأمريكي. ويدل ذلك بشكل قاطع على أن الدولار الأمريكي هو العملة التي تؤثر بشكل رئيسي على أسعار مبيعات البضائع والخدمات وأنه يمثل عملة البلد الذي تحدد فيه القوى التنافسية والنظم بشكل رئيسي أسعار مبيعات البضائع والخدمات. إضافة لذلك وبمراجعة المؤشرات الثانوية الواردة في معيار المحاسبة الدولي 21

### التقرير السنوي 2020

البند 10، فإن غالبية الأموال من الأنشطة التمويلية للشركة يتم توليدها بالدولار الأمريكي كما يتم الاحتفاظ بغالبية أموال الشركة من الأنشطة التشغيلية بالدولار الأمريكي. وبناءً عليه، ووفقاً لمعيار المحاسبة الدولي 21 البند 12، ارتأت الشركة، استنادًا إلى تقديرها، أن جميع العوامل الموضحة أعلاه توفر أدلة كافية على أن الدولار الأمريكي هو العملة الرئيسية الأصدق تمييزًا عن المعاملات والأحداث والظروف ذات الصلة بالشركة.

### مصادر عدم التأكد من التقديرات

**القيمة العادلة – استثمارات في أوراق مالية غير مسعرة واندماج الأعمال**

إن أساليب التقييم للاستثمارات في أوراق مالية غير مسعرة والموجودات والمطلوبات المحددة والالتزامات المحتملة الناشئة عن عملية الاندماج يتم فيها استخدام تقديرات مثل التدفقات النقدية المستقبلية وعوامل الخصم ومنحنيات العائد وأسعار السوق الحالية المعدلة بمخاطر السوق والائتمان والنماذج والتكاليف المرتبطة وأساليب تقييم أخرى يستخدمها المشاركون في السوق بصورة عامة.

**مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة على العملاء والذمم المدينة المستحقة من الوكيل الموزع وأصول العقد**

تستخدم المجموعة مصفوفة مخصص لحساب الخسائر الائتمانية المتوقعة على العملاء والذمم المدينة المستحقة من الوكيل الموزع وأصول العقد. تستند معدلات المخصص إلى أيام انقضاء أجل الاستحقاق بالنسبة لمجموعات شرائح العملاء المتعددة التي لها أنماط خسارة مماثلة. تستند مصفوفة المخصص مبدئيًا إلى معدلات التعثر السابقة الملحوظة لدى المجموعة. تقوم المجموعة بضبط المصفوفة من أجل تعديل أحداث الخسارة الائتمانية السابقة مع المعلومات المستقبلية. على سبيل المثال، إذا كان من المتوقع تدهور الظروف الاقتصادية المتوقعة (النتاج المحلي الإجمالي) خلال السنة المقبلة، والتي يمكن أن تؤدي إلى زيادة عدد حالات التعثر في السداد، فإنه يتم تعديل معدلات التعثر في السداد السابقة. في تاريخ كل فترة تقرير، يتم تحديث معدلات التعثر في السداد السابقة الملحوظة بالإضافة إلى تحليل التغيرات في التقديرات المستقبلية.

إن تقييم العلاقة بين معدلات التعثر السابقة الملحوظة والظروف الاقتصادية المتوقعة بالإضافة إلى الخسائر الائتمانية المتوقعة هو تقدير جوهرى. إن مبلغ الخسائر الائتمانية المتوقعة يتأثر بالتغيرات التي تطرأ على الأحداث والظروف الاقتصادية المتوقعة. غير أن أحداث التعثر في السداد السابقة لدى المجموعة والظروف الاقتصادية المتوقعة قد لا تشكل مؤشرًا على حدوث تعثر فعلي للعميل في المستقبل. إن المعلومات المتعلقة بالخسائر الائتمانية المتوقعة على الذمم التجارية المدينة للمجموعة وأصول العقد قد تم الإفصاح عنها في إيضاح رقم 29.

## 1213|إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة 31 ديسمبر 2020

صورة من مبنىمركز التجارة العالمي

صورة من مبنىمركز التجارة العالمي

صورة من مبنىمركز التجارة العالمي

صورة من مبنىمركز التجارة العالمي

صورة من مبنىمركز التجارة العالمي

### الموجودات الملموسة وغير الملموسة

تقدر المجموعة الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية للموجودات الملموسة وغير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة. قد تتسبب التغيرات في التكنولوجيا أو فترة استخدام تلك الموجودات بالإضافة إلى التغيرات في المؤشرات المستقبلية للأعمال أو العوامل الاقتصادية لمجال الأعمال في تغير تقدير الأعمار الإنتاجية لمثل هذه الموجودات.

### الضرائب

إن مخصص الضريبة الحالية للمجموعة المفصح عنه في إيضاح رقم 14 يتعلق بتقييم الإدارة لقيمة الضريبة مستحقة الدفع وفقاً للموقف الضريبي الحالي، وسيتم الاتفاق مع السلطات الضريبية على قيمة الالتزامات الضريبية المستحقة. إن بنود الضريبة غير المؤكدة التي تم تكوين مخصص مقابلها بمبلغ 54.806 مليون دينار كويتي تتعلق بشكل رئيسي بتفسير التشريعات الضريبية. نظرًا لحالة عدم التأكد المرتبطة بهذه البنود الضريبية، فمن المحتمل أن تختلف النتيجة النهائية بشكل جوهرى عند البت في الأمور الضريبية القائمة في المستقبل.

تخضع المجموعة لضرائب الدخل في العديد من البلدان. ويتطلب ذلك من الإدارة اتخاذ أحكام جوهرية لتحديد مخصصات ضرائب الدخل. هناك العديد من المعاملات والعمليات الحسابية التي يكون تحديد القيمة النهائية للضريبة فيها غير مؤكد خلال فترة النشاط الاعتيادي للأعمال، لذلك تقوم المجموعة بالاعتراف بالتزام للضرائب المتوقعة استناداً إلى التقديرات حول ما إذا كان هناك ضرائب إضافية متوقع استحقاؤها. عندما يكون هناك اختلاف بين الضرائب النهائية ومبالغ الضرائب المتوقعة المسجلة مبدئيًا يكون أثر ذلك الاختلاف على ضريبة الدخل ومخصص الضرائب المؤجلة في الفترة التي حدث فيها ذلك الاختلاف. إن أي تغييرات في هذه التقديرات والافتراضات وكذلك استخدام تقديرات وافتراضات منطقية مختلفة قد يؤثر في القيمة الدفترية للموجودات الضريبية المؤجلة.

### الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

تقوم المجموعة سنويًا بإجراء اختبار لتحديد انخفاض قيمة الموجودات غير المالية وذلك لتحديد قيمها الاستردادية استناداً إلى حسابات قيمة الاستخدام أو بالقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع. إن قيمة الاستخدام تتضمن التقديرات الخاصة بمعدلات نمو التدفقات النقدية المستقبلية، وعدد السنوات المستخدمة في نموذج التدفقات النقدية ومعدلات الخصم. إن التقدير المعتمد على القيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع يستند إلى المعاملات السوقية الحديثة / المزمع إتمامها ومضاعفات الأرباح قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المستخدمة في مثل هذه المعاملات.

# 35. الأثر المترتب على وباء كوفيد 19

أدى تفشي فيروس كورونا المستجد (كوفيد 19) في مطلع عام 2020 في معظم البلدان إلى تعطل الأعمال التجارية على نحو واسع النطاق، وما ترتب على ذلك من أثر سلبي على الأنشطة الاقتصادية. تراقب المجموعة باستمرار الأثر الواقع عليها، كما تتعاون جنبًا إلى جنب مع الهيئات الرقابية المحلية لإدارة التعطل المحتمل في الأعمال بسبب تفشي وباء كوفيد 19.

### التقرير السنوي 2020

نظرًا لتفشي وباء كوفيد 19، تحققت المجموعة من وجود أي تسويات وتغيرات في الأحكام والتقديرات وإدارة المخاطر يتعين أخذها في الاعتبار والإفصاح عنها في البيانات المالية المجمعة. فيما يلي الافتراضات الرئيسية حول مصادر التقديرات الرئيسية المستقبلية والأخرى التي قد تنطوي على مخاطر جوهرية تتسبب في إجراء تسويات مادية على البيانات المالية المجمعة. وإضافة لذلك، حصلت الشركة خلال السنة على دعم مالي من الهيئة العامة للقوى العاملة التابعة لحكومة الكويت لمواجهة الآثار الناتجة عن كوفيد 19، وتم إدراجه ضمن بند مصاريف تشغيلية وإدارية.

### انخفاض قيمة الموجودات غير المالية

تحققت المجموعة من وجود أي مؤشرات على انخفاض القيمة وأي حالات عدم تأكد جوهرية فيما يتعلق بالمتملكات والآلات والمعدات وأصول حق الاستخدام الخاصة بها وخصوصًا تلك الناتجة عن أي تغير في فترات عقود الإيجار، وخلصت إلى أنه لا يوجد أثر مادي مترتب على وباء كوفيد 19. يُرجى الرجوع إلى إيضاح رقم 12 لمعلومات عن تقييم انخفاض القيمة.

### الخسائر الائتمانية المتوقعة وانخفاض قيمة الموجودات المالية

طبقت المجموعة افتراضات إضافية تقديرية على النماذج القائمة للخسائر الائتمانية المتوقعة من خلال تطبيق السيناريوهات المرجحة بالاحتمالات على عوامل الاقتصاد الكلي ذات الصلة المتعلقة بالمناخ الاقتصادي للسوق الذي تزاول فيه أنشطتها. كما قامت المجموعة بتقييم التعرضات في القطاعات المحتمل تأثرها لتحديد وجود أي مؤشرات على انخفاض القيمة، وخلصت إلى أنه لا يوجد أثر مادي مترتب على وباء كوفيد 19.

### المطلوبات والالتزامات المحتملة

قامت المجموعة بتقييم الأثر المترتب على تعطل أي أنشطة تشغيلية، بما في ذلك أي تحديات تعاقدية وتغييرات في الأعمال والعلاقات التجارية بين المجموعة والعملاء والموردين، فضلًا عن استعراض الزيادة المحتملة في المطلوبات والالتزامات المحتملة، ولم يتم ملاحظة أي مشكلات.

### مبدأ الاستمرارية

أجرت المجموعة تقييماً حول قدرتها على الاستمرار كمنشأة مستمرة في ظل الظروف الاقتصادية الحالية وكافة المعلومات المتاحة حول المخاطر وحالات عدم التأكد المستقبلية. تم إعداد التوقعات التي تتناول الأداء المستقبلي للمجموعة ورأس المال والسيولة. رُغم الأثر المتفاقم لوباء كوفيد 19، إلا أنه في الوقت الراهن، تشير التوقعات إلى أن المجموعة لديها موارد كافية للاستمرار في مزاولة عملياتها التشغيلية فضلًا عن أن موقفها المتعلق بالاستمرارية لم يتأثر إلى حد كبير ولم يتغير. ونتيجة لذلك، فقد أعدت هذه البيانات المالية الممجة بما يتوافق مع أساس مبدأ الاستمرارية.



أول شعار للشركة مركز الاتصال - 1983



ص.ب 22244  
الصفة 13083 الكويت  
هاتف: +96524644444  
فاكس: +9652464 1111

#### علاقات المستثمرين

ir@zain.com  
zain.com/investor-relations

#### العلاقات الإعلامية

info@zain.com  
zain.com/media-center

www.zain.com  
www.facebook.com/zain  
www.twitter.com/zain  
www.youtube.com/zain  
www.instagram.com/zaingroup  
www.linkedin.com/company/zain

لتحميل التقرير السنوي يرجى زيارة الموقع:  
zain.com/investor-relations/financial-reports

